

Änderungen der Anzahl der Spieler/innen in der D-Jugend

Der DFB-Bundestag hat Ende Oktober beschlossen, die DFB-Jugendordnung in Bezug auf die Mannschaftsgröße der D-Junioren und der D-Juniorinnen zu ändern. Die Mannschaftsgrößen werden auf bis zu neun Spieler/Spielerinnen festgelegt.

Diese Änderung der Jugendordnung tritt zum 1. Juli 2011 in Kraft.

Dieses nicht sehr einfache Thema stellt alle Vereine, die im Hamburger Fußball-Verband (HFV) spielen, und den HFV vor neue, aber unausweichliche Herausforderungen. Der Verbandsjugendausschuss (VJA) möchte an dieser Stelle zunächst einmal darauf hinweisen, dass es eine Änderung in der D-Jugend geben wird. Dieses ist unumstößlich. Allerdings bleiben viele Ausgestaltungsmöglichkeiten: Was heißt „bis zu neun“? Welche Spielfeldgröße wird gewählt? Wie wirkt sich dieses auf die Mannschaftsstrukturen/Kadergrößen und mögliche Zusammenlegungen in den Vereinen bei Wechsel von F- auf E- bzw. von E- auf D-Jugend aus? Was muss in Bezug auf Aufstiegsregelungen und Staffeleinteilungen berücksichtigt werden?

Es ist zunächst festzuhalten, dass diese Änderung aus Sicht der Fachgremien des DFB eine Fortentwick-

lung der Bestrebung des DFB ist, die bestmögliche Förderung junger Spieler sicherzustellen. Daher wird dieser altersgerechte Spielbetrieb auch auf einem verkleinerten Spielfeld stattfinden. Aus Sicht des DFB-Sportdirektors Matthias Sammer ist diese Änderung ein wichtiger Baustein der Ausbildungsphilosophie.

Der VJA ist in der Ausführung dieser Änderung bisher nicht festgelegt; sich der Tragweite aber bewusst. Dieses wurde auch auf der letzten Vereinsberatung am 10.11.2010 deutlich gemacht. Viele Vereinsvertreter beteiligten sich sehr konstruktiv an der anschließenden Diskussion. Die sich anbahnende Veränderung berücksichtigt daher auch die Möglichkeiten von Vorschlägen aus den Vereinen. Der VJA fordert daher seine Mitgliedsvereine auf, konstruktive Vorschläge in Bezug auf die Mannschaftsgrößen aber auch in Bezug auf die Spielfeldgrößen abzugeben. Auch die Gremien des VJA sind mit Lösungen für die Umsetzung bereits beschäftigt. Dabei ist eine Lösung mit einer Übergangsfrist in der Diskussion und derzeit in der schriftlichen Gestaltungsphase. Gleiches gilt für die Spielfeldgröße, wobei ausdrücklich berücksichtigt werden muss, dass Vereine auf Einfeldanlagen und Kunstrasenplätzen eine pragmatische Lösung auch in Bezug auf Spielbarkeit und Platzherichtung erhalten sollen.

Die Tragweite ist an dieser Stelle allen Beteiligten bewusst und wir freuen uns auf schriftliche Vorschläge an die Geschäftsstelle des HFV zu Händen der Herren Heiko Arlt und Lutz Krohn, da diese Vorschläge dann gezielt an die Personen in den Gremien des VJA weitergeleitet werden können.

Christian Okun, VJA



Änderungen wird es in der neuen Serie für den Spielbetrieb der D-Junioren geben. Foto: Gettschat

Partner des





ANSCHLUSSTOR

Anschlusstor übernimmt die Online-Vermarktung des HFV

Die Münchener Vermarktungsagentur übernimmt ab sofort die Vermarktung der Internetplattform des Hamburger Fußball-Verbandes.

Mit dem Hamburger Fußball-Verband konnte Anschlusstor erstmals einen Fußball-Landesverband als Vermarktungspartner gewinnen. Ziel der Zusammenarbeit ist die Vermarktung von Werbeflächen auf der Internetplattform des HFV. Darüber hinaus soll Anschlusstor den HFV bei der Suche und Akquise von Sponsoren und Werbepartnern unterstützen.

Mit der Kooperation konnte Anschlusstor seine Reichweite und Präsenz nicht nur in Hamburg, sondern in ganz Deutschland weiter ausbauen.

Der Fußball-Verband umfasst 440 Vereine in Hamburg und Umgebung mit insgesamt 155.000 Mitgliedern und 3.550 Mannschaften. „Neben den Mitgliederzahlen ist auch die starke Internet-

präsenz des HFV eine erstklassige Basis für eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit“, erklärt Florian Lüft, Managing Partner von Anschlusstor.

„Gemeinsam wollen wir geeignete Antworten auf die berechnete Frage der Amateurvereine finden, wo das Geld für die Finanzierung der Vereinsaktivitäten herkommen soll“, so Lüft weiter. Als Partner im Sportumfeld für professionelle Vermarktung bietet Anschlusstor das nötige Know-how. Der HFV ergänzt diese Kenntnisse mit langjähriger Erfahrung als Dachorganisation. „Wir versprechen uns durch die Zusammenarbeit mit Anschlusstor eine weitere Professionalisierung unserer Online-Präsenz und durch eine bessere Vermarktungsmöglichkeiten, unsere vielfältigen Aufgaben für den Fußball auszubauen“, ergänzt Carsten Byernetzki, beim HFV verantwortlich für Marketing.

Somit kann sowohl für

die Vertragsparteien, als auch für potenzielle Partnerunternehmen ein Mehrwert geschaffen werden. Um diese Ziele zu verwirklichen, wird Anschlusstor vor allem mit individuellen Konzepten auf Sponsoren zugehen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
089 23 24 93 87 oder per

Email: f.lueft@anschlusstor.de.

Anschlusstor Vermarktungs GmbH

Florian Lüft

Auenstraße 100

80469 München

Tel.: + 49 (0) 89 / 23 24 93

87 ; Fax: +49 (0) 89 / 23 23

18 82; E-Mail: f.lueft@anschlusstor.de

Internet: www.anschlusstor.de

tor.de

Zum Unternehmen:

Die Anschlusstor Vermarktungs GmbH bietet Vereinen, Fanclubs, Sportportalen und anderen sportaffinen Webseiten professionelle Sponsoring- und Vermarktungsmöglichkeiten.

Das Unternehmen ist das erste und größte Netzwerk zur ganzheitlichen Vermarktung von Sportvereinen in Deutschland. Damit ist Anschlusstor der Partner im Umfeld des Amateursports für professionelle Vermarktung. Über die

Vermarktung hinaus konzipiert Anschlusstor für Kunden und Partner innovative Sponsoringkonzepte und Sonderwerbeformen im Sportumfeld. Das Unternehmen mit Sitz in München wurde im Juni 2007 von Sebastian Schmidt und Thorsten Schröppe gegründet.

Seit Mai 2008 hält der European Founders Fund eine Minderheitsbeteiligung an der Anschlusstor Vermarktungs GmbH.

FLOCK SERVICE BILLSTEDT

Michael Repenning – Berliner Str. 6a – 21509 Glinde – Tel. 040 / 18 15 14 48

Fax 040 / 18 15 14 49 – e-mail: fsb-hamburg@gmx.de – www.fsb-hamburg.de

Firmen + Bauschilder

KFZ-Beschriftung

Drucksachen

Farbkopien

Flock- und Textildruck

Bandenwerbung





Euro-Sportring und der Hamburger Fußball-Verband verlosen eine Pfingstreise für eine Mädchen- oder Junioren-Mannschaft.

Die Stiftung Euro-Sportring ist seit 50 Jahren ein zuverlässiger Partner für Mannschaften, die an internationalen Turnieren teilnehmen möchten. In 13 europäischen Ländern organisiert Euro-Sportring Turniere, an denen jedes Jahr über 6000 Mannschaften aus 30 Ländern teilnehmen. Damit ist Euro-Sportring nicht nur der älteste, sondern auch der größte Veranstalter von internationalen Fußballturnieren. Die Turniere richten sich an Jugend- (A- bis F-Jugend) und Seniorenmannschaften aller Spielstärken, natürlich auch für Mädchen und Frauen.

**Gewinnen Sie
eine Reise im Wert
von 2832,- €**

Verlosung

Verlost wird die Turnierteilnahme einer Mannschaft am Vesterhavs Cup in Esbjerg (Pfingsten 2011, 10.-13.06.2011) mit folgenden Komponenten:

- o Teilnahme einer Junioren- oder Mädchenmannschaft
- o Altersklassen:
 - a) Junioren: U19, U17, U15, U14, U13, U12/7, U11/7, U10/7 (= Vesterhavs Cup)
 - b) Mädchen: G19, G17, G15, G13 (= Vesterhavs Girls Cup)
- o Unterkunft: Schulunterkunft (=1 Klassenraum)
- o Übernahme Startgebühr
- o Anreise mit einem ESR-Kombibus
- o Verpflegung: Halbpension
- o Anzahl der Personen: 18 Personen (16 Spieler + 2 Betreuer)

Teilnehmen an der Verlosung können alle Mädchen-Teams (D-Mädchen – A-Mädchen) und Junioren-Teams (E-Junioren – A-Junioren), deren Verein Mitglied im Hamburger Fußball-Verband ist.

Wie kann man an der Verlosung teilnehmen?

Schickt eine Bewerbung an den
Hamburger Fußball-Verband
z. Hd. Carsten Byernetzki
Jenfelder Allee 70 a-c
22043 Hamburg

In der Bewerbung muss in kurzen Sätzen aufgeführt sein, warum gerade Eure Mannschaft diese Reise gewinnen möchte oder warum gerade Ihr es besonders verdient habt zu gewinnen (höchstens eine DIN A4-Seite!!!)

Nennt uns Euren Verein und den Mannschaftsnamen (z.B. FC Eurosport 1. C-Junioren), die Ansprechpartnerin oder den Ansprechpartner für die Mannschaft und die Adresse (möglichst mit Tel.-Nr.).

Eine Jury sucht die originellsten Bewerbungen aus und wird dann den Sieger auslosen. Bewerbungsschluss ist der 31. Januar 2011. Der Gewinner wird im Februar bekannt gegeben! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



WWW.EURO-SPORTRING.DE

Hamburger Hallenfußballmeisterschaften um den SMH-Cup

Die acht Teilnehmer stehen fest

Die acht Erstplatzierten der Oberliga Hamburg (Stand 21.11.) spielen am Dienstag, 28.12.2010, um den Titel des Hamburger Hallenfußballmeisters der Herren.

Das attraktive Teilnehmerfeld für die Hamburger Hallenmeisterschaften der Herren 2011 um den Sport Marketing-Hamburg-Cup sieht wie folgt aus:

- FC St. Pauli II
- Altona 93
- TSV Buchholz 08
- SV Curslack-Neuengamme
- FC Bergedorf 85
- Eintracht Norderstedt
- SC Condor
- Oststeinbeker SV

St.Paulis Vizepräsident Jens Duve zieht die Lose

Die Auslosung der Gruppen für die Hamburger Hallenmeisterschaften wird am Montag, 29.11.2010, 19.00 Uhr, beim Hamburger Fußball-Verband, Jenfelder Allee 70 a-c durchgeführt.

Die Lose zieht der neue Vizepräsident des FC St. Pauli Jens Duve. In seiner aktiven Zeit bestritt Jens Duve für den HSV und den FC St. Pauli 55 Bundesliga- und 49 Zweitligaspiele.

Der Vorverkauf läuft

Günstige Gruppentickets! Im letzten Jahr gab es lange Schlangen am Veranstaltungsabend an den Kassen. Um Wartezeiten zu vermeiden, empfiehlt es sich, die Eintrittskarten im Vorverkauf zu erwerben.

Die Tickets können Sie erhalten auf der Geschäftsstel-

le des Hamburger Fußball-Verbandes, im Kartencenter des FC St. Pauli, in allen Filialen vom FIRST Reisebüro und unter der ticket-online-hotline: 01805-4470 sowie unter www.ticketonline.de

**Preisstaffelung
Hamburger
Hallenmeisterschaft 2011:**

Eintrittspreise:

Erwachsene

Vorverkauf: 6,00 Euro (zzgl. Vorverkaufsgebühr + Ticket-Gebühr = 7,10 Euro)

Gruppentickets ab 10 Personen: 5,40 Euro pro Person

Abendkasse: 8,00 Euro

Ermäßigt (Schüler, Studenten, Rentner)

ten, Rentner)

Vorverkauf: 3,00 Euro (zzgl. VVG + Ticket-G. = 3,80 Euro)

Gruppentickets ab 10 Personen: 2,70 Euro pro Person

Abendkasse: 4,00 Euro

Rollstuhlfahrer ohne VVG: 6,50 Euro

Rollstuhlfahrer-Begleitung:

0,00 Euro

Hamburger Hallenmeisterschaft 2011
um den **SPORT-MARKETING HAMBURG-CUP**

Teilnehmer:
FC St. Pauli II
Altona 93
TSV Buchholz 08
SV Curslack-Neuengamme
FC Bergedorf 85
Eintracht Norderstedt
SC Condor
Oststeinbeker SV

28. Dezember 2010
Beginn: 17.30 Uhr

SPORTHALLE HAMBURG (Alsterdorf)

Eintrittspreise	Vorverkauf:	Abendkasse:
Erwachsene	6,00 €	8,00 €
Ermäßigt	3,00 € (zzgl. VVG + Ticket-G.)	4,00 €

Vorverkaufsstellen:
Geschäftsstelle des Hamburger Fußball-Verbandes - www.hfv.de
FC St. Pauli Karten-Center
SPORT PETERSON EVENT GmbH - info@schweinskopf.de
HOTLINE 01805-4470 **TICKET** www.ticketonline.com **ONLINE**
FIRST REISEBÜRO - alle Hamburger Filialen

ticket online

DuWO 08- und VSG Stapelfeld-Mädchen im Wettbewerb TEAM 2011 ausgezeichnet

Die beiden Vereine, DuWO 08 und VSG Stapelfeld sind bei der Zwischenprämierung im Juli durch den DFB ausgezeichnet worden.

Stapelfeld hat ein großes Fanpaket mit Polohemden, DFB-Fan-Schal, Cappi, Schlüsselanhänger, Schweißbänder und Pins gewonnen. DuWO hat einen Spielball bekommen. Die Voraussetzung war, dass man mindestens bis Juli 2010 schon 2 Bausteine erfüllt hat.

„Mit der Kampagne TEAM 2011 laden wir Schulen und Vereine ein, daran mitzuwirken, Begeisterung für den Fußball zu schüren und sich gemeinsam mit uns auf das tolle Ereignis einzustimmen.“ So DFB-Präsident Dr. Theo Zwanziger. Der Wettbewerb TEAM 2011 richtet sich exklusiv an alle Schulen und Fußballvereine.

Dabei steht die Kooperation zwischen Schule und Verein im Focus.

Für jeden Partner gilt es, vier Bausteine erfolgreich zu absolvieren. Diese sind:

- Baustein 1: Wir spielen Fußball!
- Baustein 2: Mädchen spielen Fußball!
- Baustein 3: Wir qualifizieren uns!
- Baustein 4: Kooperationsevent



Stapelfelds Mädchen freuten sich über neue Präsente. Rechts: Die HFV-TEAM 2011-Koordinatorin Andrea Nuskowski. Foto: VSG



DuWO 08 B-Mädchen mit dem neuen Spielball.

Foto: DUWO

»Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, könnte genau so gut seine Uhr stehen lassen, um Zeit zu sparen.«
(Steve McKenzie)

Immer am Ball...
SPORT-MARKETING

HAMBURG
Volker Kuntze-Braack

Gählerstraße 5 · 22767 Hamburg · Telefon 040/439 34 42 · Fax 040/439 8186 · Mobil 0172/705 31 12

präsentiert das Duell gegen den Titelverteidiger:

Altona 93 – SC Victoria

Sonntag, 05.12.2010, 14.00 Uhr, Adolf-Jäger-Kampfbahn



**DFB-Stiftung
Egidius Braun**

Fußball-Ferien-Freizeiten 2011

Die DFB-Stiftung Egidius Braun, die soziale Seite des Deutschen Fußballbundes, bietet über 100 Vereinen in Deutschland in 2011 Ferien-Freizeiten an. Der Hamburger Fußball-Verband erhält für drei Vereine mit 11-13-jährigen (Jahrgang 1998 bis 2000) Junioren und für einen Verein mit 13-15-jährigen (Jahrgang 1996 bis 1997) Junioren die Möglichkeit dazu. Pro Verein werden, bis auf die Reisekosten, für 16 Kinder und einen erwachsenen Betreuer die gesamten Kosten für den Aufenthalt übernommen. Die Unterbringung erfolgt in Mehrbettzimmern. Die Organisation und Leitung vor Ort übernehmen erfahrene Ferien-Freizeit-

Leiter und Nachwuchsbetreuer des DFB

Die Betonung liegt auf dem Feriencharakter, mit erlebnispädagogischen Inhalten und der Stärkung der sozialen Kompetenzen. Keinesfalls handelt es sich um Fußballschule oder Trainingslager. Wobei der Fußball in gemischten Mannschaften mit 4 gegen 4 – Turnieren, Liga-Turnieren mit Auf- und Abstieg und der Abnahme des Fußball-Abzeichens nicht zu kurz kommen wird. Fußball eben als die schönste Nebensache der Welt. Außerdem stehen mit Basketball, Volleyball, Tischtennis, Kicker und einer Halle weitere sportliche Möglichkeiten zur Verfügung. Ein anspruchsvol-

les Ausflugs-Programm wird ebenfalls angeboten und sorgt immer wieder für Überraschungen. Am Ende gibt es einen „Bunten Abend“ mit kreativen Vorführungen der Vereine. Mit Eltern/Kinder- und Info-Abenden vorher und nachher wird das Ferien-Programm ausreichend besprochen, organisiert und abgerundet.

Fußball-Vereine die für ihre Vereinsjugend mann-

schaftsübergreifende Integrations-, Fairness-, Multi-Kulti- oder Freizeit-Angebote anbieten und sich um Kinder aus sozial benachteiligten Familien oder mit Migrationshintergrund bemühen, sollten sich mit einer Darstellung ihrer Möglichkeiten und der Programme bewerben.

Heinz Joern (DFB-Freizeit-leiter im Hamburger Fußballverband)

Termine DFB-Ferien-Freizeiten:

Schönhausen (Leiter Heinz Joern):

Sonntag 17.07. – Samstag 23.07.2011

Jahrgang 1998 – 2000 Junioren 11 – 13 Jahre

Schönhausen (Leiter Heinz Joern):

Sonntag 24.07. – Samstag 30.07.2011

Jahrgang 1998 – 2000 Junioren 11 – 13 Jahre

Lenster Strand (Leiter Klaus Heise):

Donnerstag 18.07 – Mittwoch 27.07.2011

Jahrgang 1998 – 2000 Junioren 11 – 13 Jahre

Sportschule Parchim (Leiter Peter v. Appen):

Samstag 23.07. – Montag 01.08.2011

Jahrgang 1996 – 1997 Junioren 14 – 15 Jahre

Ein Anmeldeformblatt zum Downloaden finden sie unter: www.hfv.de

Ionion

GRIECHISCHE SPEZIALITÄTEN

In typisch griechischem Ambiente bieten wir Ihnen eine Fülle kulinarischer Genüsse nach alter Tradition. Einem romantischen Abend zu zweit, dem gemütlichen Treffen mit guten Freunden, einer Familienfeier oder einem Geschäftsessen geben wir mit unserem Lokal (110 Plätze) den angemessenen Rahmen.

Kleine und große Familienfeiern Vereinstreffen und Geschäftsbesprechungen Geburtstagsfeiern und Weihnachtsfeiern richten wir gerne für Sie aus.

Außerdem stimmt hier einfach das Ambiente.

IONION Steak & Fisch vom LAVA-Grill Restaurant

Öffnungszeiten

Mo. bis Fr. von 11.30 - 14.30 Uhr
17.30 - 23.30 Uhr

Sa. und So. 11.30 - 23.30 Uhr

Telefon: (040) 68 91 91 11
Schiffbeker Weg 316-318
22043 Hamburg

Parkplätze in der Tiefgarage



+++Shorties +++Shorties +++Shorties +++Shorties

Die kostenlose Nutzung von Sportanlagen muss bleiben!

Zum Standpunkte-Papier der Handelskammer Hamburg „Auf Leistung setzen – Der Sport als Wirtschaftsfaktor Hamburgs“ begrüßt der Hamburger Fußball-Verband grundsätzlich die dadurch angestoßene Diskussion. Vorschläge und Initiativen, die den Sport bzw. die Sportentwicklung voranbringen, sind immer gut, wobei der Hamburger Fußball-Verband als zuständiger Fachverband insbesondere für den Amateurfußball natürlich viel mehr als rein wirtschaftliche Aspekte des Sports bzw. des Fußballs zu berücksichtigen hat.

Hierzu erklärt der Präsident des Hamburger Fußball-Verbandes, Dirk Fi-



HFV-Präsident Dirk Fischer nahm Stellung zum Papier der Handelskammer.

Foto: Gettschat

scher: „Wir werden uns offen mit den Standpunkten der Handelskammer auseinandersetzen, müssen aber eine Position nachdrücklich ablehnen. Die kostenlose Nutzung von Sportanlagen ist seit Jahrzehnten einer der Eckpfeiler der Hamburger Sportförderung und das muss auch in Zukunft im Sinne

unserer Sportler und Vereine so bleiben! Es wird dabei außer Acht gelassen, dass eine Nutzungsgebühr sozial Schwächere ausgrenzt und des Weiteren, die praktische Umsetzung einer solchen Gebühr eine neue, zusätzliche Bürokratie erfordert, die darüber hinaus einen Großteil der Gebühren beanspruchen würde. Es ist schon verwunderlich, dass gerade die Handelskammer einen solchen Bürokratieaufbau befürwortet.“

"HFV vor Ort" Kurzschulung Nr. 8: "Training mit B-/A-Junioren"

Termin: 08.12.2010; Uhrzeit: 18:00 Uhr bis 21:00 Uhr

Inhalte: Praxisorientierte Tipps zum Aufbau und zur Organisation von Trai-

ningseinheiten sowie interessante Spiel- und Übungsformen helfen im Vereinstraining weiter, die technisch-taktischen und spielerischen Qualitäten der Nachwuchsspieler zu fördern.

Zielgruppe: Die Kurzschulung "Training mit B-/A-Junioren" richtet sich an alle Trainer und Betreuer in dieser Altersklasse.

Hinweis: Theorie und Praxis mit den Trainern/Teilnehmern. Bitte an Sportkleidung denken! Jeder Teilnehmer erhält umfangreiches Informationsmaterial inkl. Trainingsformen.

Veranstaltungsort: SSV Rantzaу, Düsterlohe 6, 25355 Barmstedt

Anmeldung unter: www.hfv.de

MACH DICH STARK FÜR DEIN TEAM.

**MANNSCHAFTSFOTO WAR GESTERN.
TEAMBOOK IST HEUTE.**

OFFICIAL DFB TEAMBOOK

€ 6,95

Traumtore, Jubelstürme, Auswärtssiege!

Es gibt so viele Momente für die Ewigkeit, in deinem Team, in deiner Liga. Ab sofort kannst du sie alle dokumentieren und für immer mit nach Hause nehmen.

Das Official DFB-TEAMBOOK ist auf FUSSBALL.DE erhältlich. Ganz einfach punkten und verwandeln. Vorlage aussuchen, Fotos hochladen, deine Mannschaft aufstellen und nach Belieben gestalten.

WWW.TEAMBOOK.FUSSBALL.DE

© 2010, DFB, Lizenz durch: mde AG, Hahnenkirschen-Siegersbrunn

Neuer Kunstrasen von Polytan beim Hamburger Fußball-Verband

Auf einem neuen Kunstrasen können die Auswahl- und Ausbildungsmaßnahmen des Hamburger Fußball-Verbandes seit Mittwoch, dem 17.11.2010, in der HFV-Sportschule stattfinden. „Der alte Kunstrasen war nicht mehr zeitgemäß. Jetzt sind wir einen Bundesligareifen Untergrund“, freute sich Uwe Herzberg (Vorsitzender, Ausschuss für Sportanlagen im HFV). Der neue Polytan Liga Turf 240 ist mit Sand und Granulat befüllt. „Polytan hat beim HFV einen Vor-

führsasen geschaffen. Im Norden Deutschlands gibt es keinen Vergleichbaren“, sagte Uwe Herzberg. Interessierte Vereine können sich vor Ort überzeugen.

HFV-Verbandstrainer Uwe Jahn konnte mit den Teilnehmern am C-Lizenz-Fortbildungslehrgang den neuen Rasen gleich testen und war begeistert: „Der Rasen ist erstklassig. Es ist ein weiterer Fortschritt, der unsere professionellen Strukturen stärkt!“ Der alte Kunstrasen wurde 2001 als einer der ersten in Hamburg gebaut und war damals ein riesiger Schritt in Hinblick auf die weitere Verbreitung von Kunstrasen im gesamten



Foto vom neuen Kunstrasen in der Sportschule des HFV in Hamburg-Jenfeld.
Foto: Byernetzki

Gebiet des HFV. Der gewaltige Fortschritt dadurch, dass die Kunstrasen recycelbar wurden und immer bessere Qualität bekamen, hat dazu geführt, dass im-

mer mehr Vereine in Hamburg von diesem neuen Belag profitieren und Trainings- und Spielausfälle drastisch minimiert wurden.

FIRST REISEBÜRO

EINTRITTSKARTENVERLOSUNG Hamburger Hallenmeisterschaften der Herren um den Sport-Marketing Hamburg-Cup

Das First Reisebüro und Damp Touristik verlosen 20 Eintrittskarten für den 28.12.2010

Nach dem Startschuss der FIRST Hallensaison der Mädchen und Jungenmannschaften 2010/2011 gibt es das 1. Highlight des Jahres in der Alsterdorfer Sporthalle am 28.12.. Traditionsvereine wie FC St Pauli 2, Altona 93, Eintracht Norderstedt und viele mehr treten zum Wettkampf an, um den Hallenmeister 2011 auszuspielen.

Dafür verlost das First Reisebüro 20 Eintrittskarten für eine Jugend- oder Mädchenmannschaft bis Jahrgang 98 und jünger (18 Spieler + 2 Trainer).

Die Frage lautet: Wer war der Sieger im vergangenen Jahr?

- A: FC St Pauli
- B: Meiendorfer SV
- C: Altona 93

Antwort bitte an folgende Emailadresse schicken bis zum 13.12.2010:

Hamburg2@first-reisebuero.de

IMPRESSUM

Herausgeber: Hamburger Fußball-Verband e.V.

(verantwortlich: Karsten Marschner, Geschäftsführer des HFV), Jenfelder Allee 70 a-c, 22043 Hamburg, Tel. 040/ 675 870 - 0, Fax: 040/ 675 870 - 90, Internet: www.hfv.de

Redaktion und Anzeigen: Hamburger Fußball-Verband e.V.,

Carsten Byernetzki (HFV-Öffentlichkeitsarbeit und Marketing),

Tel. 0171 764 40 94; Fax: 040/ 675 870 89; E-Mail: c.byernetzki@hfv.de

Die hfv-info erscheint wöchentlich im Mittelteil des Sport Mikrofons

