

EnergiePakete brauchen Trainer – Hamburger Fußball-Verband und

E.ON Hanse Vertrieb ab 2010 mit neuer Kooperation

Mit einer neuen Kooperation starten der Hamburger Fußball-Verband e.V. und die E.ON Hanse Vertrieb GmbH in das Jahr 2010. Als offizieller Partner des HFV wird das Hamburger Unternehmen die Ausbildung unter dem Motto „EnergiePakete brauchen Trainer“ unterstützen.

HFV-Präsident Dirk Fischer bei der offiziellen Vertragsunterzeichnung am 14. Januar 2010 im Restaurant La Vela: „Nur mit gut ausgebildeten Trainern und Betreuern sind die Vereine in der Lage, der sportlichen und sozialen Verantwortung für die Fußball spielenden Mädchen und Jungen gerecht zu werden. Die Qualifizierungsoffensive des Fußballs wird vorbildlich von E.ON Hanse unterstützt. Der Hamburger Fußball-Verband ist dadurch in der Lage sein Ausbildungsangebot erheblich auszuweiten. Dieser Vertrag ist deshalb für den Hamburger Fußball ein Glücksfall.“

E.ON Hanse Vertrieb entlastet die Vereine zum einen finanziell, zum anderen werden die gesellschaftlich bedeutenden Bereiche Jugendarbeit und Integration nachhaltig unterstützt. Neben der finanziellen und materiellen Unterstützung engagiert sich E.ON Hanse Vertrieb deshalb auch inhaltlich. „Unter anderem war uns das Thema Integration ein besonderes Anliegen“, erläutert Matthias Wendel, Geschäftsführer der E.ON Han-

se Vertrieb. „Daher wird es in der Trainerausbildung mit unserer Hilfe ein zusätzliches Modul dazu geben. Wir freuen uns, dass wir mit unserer Partnerschaft Hamburger Vereine dabei unterstützen können, ihre wichtigen gesellschaftlichen Aufgaben wahrzunehmen.“ Ein weiterer Punkt, der durch die Kooperation mit E.ON Hanse Vertrieb erst möglich wird, ist die spezielle Torwart-Trainer-Ausbildung.

Hamburger Fußball-Verband e.V.

Der Hamburger Fußball-Verband e.V. ist Mitglied des Deutschen Fußball-Bundes und Dachorganisation für circa 400 Vereine in Hamburg und Umgebung. Vor allem in den Bereichen Integration und Jugendarbeit leistet der HFV mit etwa 6.000 Ehrenamtlichen vorbildliche Arbeit.

E.ON Hanse Vertrieb im Kurzprofil

Die E.ON Hanse Vertrieb GmbH beliefert Privat- und Gewerbekunden, Industrieunternehmen und kommunale Einrichtungen mit Strom und Erdgas in Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpom-



Auf gute Zusammenarbeit Matthias Wendel (Geschäftsführer E.ON Hanse Vertrieb, lks.) und HFV Präsident Dirk Fischer.
Foto: Sportfoto Gettschat

mern. Sitz der E.ON Hanse Vertrieb ist Hamburg.

Weitere Informationen zu Produkten und Preisen sowie zahlreiche Tipps zum Energiesparen können im Internet unter www.eon-hanse-vertrieb.com abgerufen werden.

Informationen und Details zur Kooperation „EnergiePakete brauchen Trainer“

Partner des



E.ON Hanse Jungtrainer/innen-Ausbildung

Der HFV bildet zusätzlich 60 Jungtrainer/innen für die Jugend aus

E.ON Hanse Kurzschulung Integration

Die Kurzschulung für Integration für 50 Jugendtrainer/innen

E.ON Hanse Torwarttrainerausbildung für Jugend und Breitensport

Zehn Schulungen à 30 Teilnehmer/innen

E.ON Hanse Referentenschulung („train the trainer!“)

20 Teilnehmer/innen

E.ON Hanse Tag der Qualifizierung

Einmal im Jahr führt der Hamburger Fußball-Verband ein Weiterbildungsangebot für Trainer/innen im Juniorinnen- und Junioren-Bereich durch. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Tag der Qualifizierung“ für den Bereich Bambini- /F- / E- Junioren/Juniorinnen bietet der HFV das Thema „Kleine Spiele“ an. In Theorie und Praxis sollen die Vereinstrainer/innen wertvolle Informationen zum zeitgemäßen Training mit dieser Altersklasse aufgreifen, mitnehmen und zukünftig mit ihren Mannschaften im Ver-

ein umsetzen. Vielseitiges Spielen ist Trumpf im Kinderfußball. Die Palette an attraktiven und kindgemäßen Aufgaben zur Förderung der Vielseitigkeit ist riesengroß.

Schwerpunktmäßig werden in dieser Kurzschulung - neben der „Philosophie des Kinderfußballs“ – die „Kleinen Spiele“ und die „Kleinen Fußballspiele“ mit Kindern behandelt.

E.ON Hanse Jugend-Cup bei der Saisoneroöffnung des Jugendfußballs

Der HFV wird - wie schon zu Beginn der laufenden Saison - eine Saisoneroöffnungsveranstaltung durchführen, die im letzten Jahr von nahezu 1000 Personen auf der Sportanlage am Sternschanzenpark besucht wurde. Der Termin wird Ende August/Anfang September 2010 sein. Im Rahmen dieser Veranstaltung findet ein buntes Rahmenprogramm für alle Altersklassen statt. Zu dem Rahmenprogramm gehört ein Turnier (für die B-Jugendverbandsligamannschaften des HFV), ein Fußball-Geschicklichkeits-Parcours mit Preisen für alle Teilnehmer, ein Torwandschießen und eine Schuss-Geschwindigkeits-Messanlage. In den letzten Jahren fand die Autogrammstunde mit Profis vom FC St. Pauli großen Anklang. Bei dieser

Veranstaltung wird für die E.ON Hanse Ausbildungsförderung geworben. Wesentlicher Teil der Veranstaltung ist ein Turnier, bei dem die B-Jugend-Verbandsligamannschaften einen Sieger ausspielen. Dieses Turnier wird 2010 unter dem Titel E.-ON Hanse Jugend-Cup veranstaltet.

E.ON Hanse Tag des Mädchenfußballs

Am Tag des Mädchenfußballs im Mai 2010 werden dezentral an mehreren Standorten Minispielfeldturniere mit buntem Rahmenprogramm für Mädchenmannschaften stattfinden. An dem Tag des Mädchenfußballs haben im Jahr 2009 ca. 800 Mädchen gekickt. Für Mädchen der Altersklassen D, E (12 Mannschaften) und F (10 Mannschaften) gibt es Turniere in den Soccer Courts. Hier nehmen nicht nur Vereinsspielerinnen teil; auch Schwestern und Freundinnen konnten sich anmelden. Alle Mannschaften erhalten als Dankeschön für die Teilnahme Pakete mit Mädchenfußball-T-Shirts, Schlüsselbändern, Caps und Give-Aways der bevorstehenden Fußball-WM 2011 der Frauen. Den ganzen Tag können sich Mädchen und ihre Geschwister und Freundinnen an der Torwand und einem Slalom-Parcours ausprobieren. Bei dieser Veranstaltung wird für die E.ON Hanse Ausbildungsförderung geworben.

E.ON Hanse Lehrgangsprogramm

Einmal im Jahr verlegt der Hamburger Fußball-Verband ein Heft mit allen Lehrgangsterminen in der Auflage von 1.000 Stück.

E.ON Hanse „Tag des Talents“

Beim großen Sichtungswochenende der jüngsten Jahrgänge in Rugenbergen werden Anfang September nicht nur die Auswahlspieler von morgen getestet, sondern auch für Eltern und Trainer Infos zur Aus- und Fortbildung geboten. Teilnehmer Kinder und Erwachsene: ca. 1.000.



Matthias Wendel (Geschäftsführer E.ON Hanse Vertrieb, Iks.) und HFV Präsident Dirk Fischer nach der Unterzeichnung des Vertrages .

Foto: Sportfoto Gettschat

FIFA-Schiedsrichter Meyer und Weiner diskutieren mit Medienvertretern

„Das war eine glatte 1!“

Hamburg, 11.1.2010. Mit über 50 interessierten Journalisten war das Clubheim des FC St. Pauli gut gefüllt. Der Verband Deutscher Sportjournalisten (VDS) bot eine Regelkunde auf höchstem internationalen Niveau an. Die beiden FIFA-Schiedsrichter Florian Meyer (Burgdorf) und Michael Weiner (Ottensen) erläuterten in einem zweistündigen Seminar anhand von Videoaufzeichnungen besonders knifflige Spielsituationen. Besonders Abseits, Handspiel und die Bewertung von Foulspielen wurden angeregt diskutiert. „Was sind eigentlich wirklich Fehlentscheidungen“, fragte Florian Meyer. „Ist es eine Fehlentscheidung, wenn laut angehaltenem Bild im Fernsehen ein Spieler mit einer Fußspitze im Abseits steht. Und wer kann eigentlich das Bild genau im Moment der Ballabgabe anhalten.“ Diese Thesen, das absichtliche und unabsichtliche Handspiel und natürlich auch die aktuellen Szenen aus dem Spiel HSV – Werder Bremen oder Mainz – HSV wurden souverän erklärt. Die beiden FIFA-Referees sparten aber auch nicht mit Selbstkritik und warben um etwas mehr Verständnis für ihre

**FIFA-Schiedsrichter Michael Weiner.****FIFA-Schiedsrichter Florian Meyer.**

Zunft.

Gastgeber Hans-Joachim Zwingmann (VDS) zog ein positives Fazit der Veranstaltung: „Ich glaube, wir alle haben viel mitbekommen. Wir haben gesehen, wie schwer der Schiedsrichter-Job in der Bundesliga ist. Vielen Dank an Michael Weiner und Florian Meyer, unser Horizont ist erweitert worden.“ Abendblatt-Kollege Dieter Matz mochte da nicht nachstehen: „Das war eine glatte 1“

sprach er hohes Lob aus, besonders an Michael Weiner, den er bisher auf dem Platz aus der Ferne ganz anders eingeschätzt hatte. Weiner und Meyer kannte ich bislang nicht persönlich, aber sie haben auf mich einen sehr, sehr netten und keineswegs unnahbaren Eindruck gemacht. Da standen zwei Menschen vor uns, die auf ihre Art für mich wie „Kumpeltypen“ wirkten: locker, witzig, sympathisch.“



Auch die ZDF-Redakteure Béla Rethy, Claudia Neumann und Wolf-Dieter Poschman (1. Reihe in der Mitte v. lks.) lauschen den FIFA-Schiris. Rechts vorne: Joachim Zwingmann und Carsten Harms (VDS).

Fotos: Byernetzki

FIRST-Reisebüro verlost Trikotsätze und Bälle

Im Rahmen der Kooperation vom FIRST-Reisebüro mit dem HFV war vereinbart worden, dass unter allen Mannschaften, die im G- und F-Junioren sowie im F-Mädchen-Bereich Bälle verlost werden. Nun stockt das FIRST-Reisebüro die Preise für die Teams auf und in die Verlosung gehen:

1. Das FIRST Reisebüro verlost 5 Trikotsätze (10 + 1 TW-Trikot) in den Vereinsfarben mit Werbung vom First Reisebüro.

Teilnehmen dürfen nur die Jahrgänge G- bis F-Junioren und F-Mädchen.

Wer an der Verlosung teilnehmen möchte schickt eine E-Mail mit dem Stichwort "Trikot für die Jugend" an Michael.Busse@first-bt.de. Wichtig ist dabei die Angabe des Vereins und die genaue Mannschaft.

2. Das First Reisebüro verlost 4x 5 Bälle im Ballnetz der Vereine. Teilnehmen dürfen nur die Jahrgänge G- bis F-Junioren und F-Mädchen.

Wer an der Verlosung teilnehmen möchte schickt eine E-Mail mit dem Stichwort "Bälle für die Jugend" an Michael.Busse@first-bt.de. Wichtig ist dabei die Angabe des Vereins und die genaue Mannschaft.

Einsendeschluss ist der 15.02.2010.

Überreicht werden die Preise beim Finale der FIRST Reisebüro Junioren-Hallenmeisterschaft am 27.02.2010 in der Halle Ladenbeker Furtweg 2.

HFV-SHORTIES +++ HFV-SHORTIES +++ HFV-SHORTIES

Eine gute Tat

Am 13.12.09 trugen der Kresiligist FK Nikola Tesla und der Oberligist SV Halstenbek Rellingen ihr Vierrundenduell des Oddset-Pokals aus. Das Spiel endete nach einer 3:0 Führung mit einem 6:0 Sieg des Oberligisten HR. Parallel zum sportlichen Geschehen hatten sich die Verantwortlichen beider Vereine auf eine Spendenaktion geeinigt. Nun stand im neuen Jahr die feierliche Übergabe des Spendenbetrags und der Sachspenden an, welche in den Räumlichkeiten des Kinderkrebs-Zentrums auf dem UKE-Gelände stattfand. Sandra Mauch, Pressesprecherin UKE: „Den Spendenbetrag in Höhe von 507,- € werden wir unserem Sozialfond beisteuern, welcher Familien helfen soll die aufgrund der Erkrankung ihres Kindes in soziale/finanzielle Nöte geraten sind. Das haben wir gemeinsam mit Herrn Bratic so entschieden.



Froh über die Spende. Nedeljko Bratic, Sandra Mauch und Aleksandar Pavlovic (v.l.n.r.). Foto: FK Presse

Die liebevoll verpackten Überraschungspäckchen werden wir unseren „Kleinen“ als Trostpflaster verteilen, da bei der einen oder anderen Spritze auch schon mal Tränen fließen.“

Die liebevoll verpackten Überraschungspäckchen werden wir unseren „Kleinen“ als Trostpflaster verteilen, da bei der einen oder anderen Spritze auch schon mal Tränen fließen.“

Auslosung ODDSET-Pokal live auf HH1

Die Runde der letzten 16

Mannschaften im ODDSET-Pokal der Herren 2009/2010 wird am Montag, 18. Januar 2010, im Rahmen der Sportsendung Rasant live auf HH1 ausgelost. Pro teilnehmendem Verein können zwei Vereinsvertreter der Auslosung live beiwohnen. Treffpunkt ist um 19.45 Uhr, Rothenbaumchaussee 1 bei Hamburg 1.

Jugendturnier für alle Mannschaften Für Jungen und Mädchen im Alter von 9 – 14 Jahren

Offen für ALLE, d.h. Vereine, Schulen, „Straßen“-Mannschaften, Jugendhäuser usw.

Finals voraussichtlich auf dem Hamburger Rathausmarkt - Siegerehrung durch UEFA-Präsident Michel Platini.

Am 12. Mai findet in Hamburg das Finale der UEFA Europa League 2010 statt. Anlässlich dieses Finalspiels richtet der Hamburger Fußball-Verband in Zusammenarbeit mit der UEFA Jugendturniere für Mädchen- und Jungenmannschaften in jeweils drei Altersklassen aus. Weitere Infos und Anmeldeformular unter www.hfv.de. Anmeldeschluss: 25.01.2010.

IMPRESSUM

Herausgeber: Hamburger Fußball-Verband e.V. (verantwortlich: Karsten Marschner, Geschäftsführer des HFV), Jenfelder Allee 70 a-c, 22043 Hamburg,

Tel. 040/ 675 870 - 0, Fax: 040/ 675 870 - 90, Internet: www.hfv.de

Redaktion und Anzeigen: Hamburger Fußball-Verband e.V., Carsten Byernetzki (HFV-Öffentlichkeitsarbeit und Marketing),

Tel. 0171 764 40 94; Fax: 040/ 675 870 89; E-Mail: c.byernetzki@hfv.de

Die hfv-info erscheint wöchentlich im Mittelteil des Sport Mikrofon