

# WIR. VERBINDEN. MÄRKTE.

JAHRESBERICHT 2023





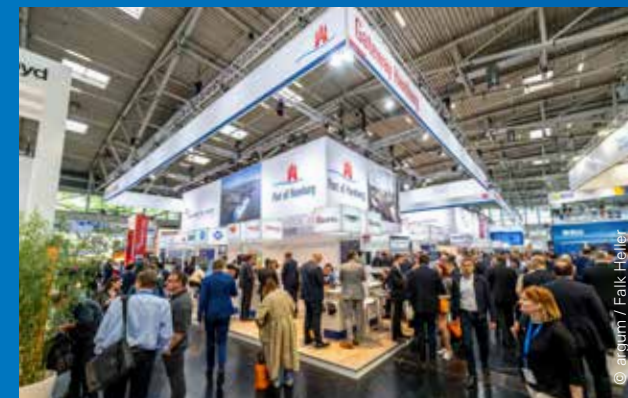
### Hafen Hamburg Marketing e.V.

- 04 Vorwort des Vorstands
- 06 Hafen Hamburg Marketing e.V. – eine starke Stimme für den Hamburger Hafen
- 08 Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden
- 10 Bericht des Vorsitzenden der Vertreterversammlung



### HHM Aktivitäten

- 12 Leistungsportfolio
- 14 Verkehrspolitische Arbeit
- 15 Presse & Print
- 16 Digital & Live
- 20 Web & Technik
- 21 Marktforschung
- 22 Projektteilung



### Standorte und Märkte

- 24 D-A-CH-Märkte
- 26 Highlights D-A-CH-Märkte 2023
- 28 Osteuropa / Ostseeregion
- 30 Highlights Osteuropa / Ostseeregion 2023
- 32 Asien / Übersee
- 34 Highlights Asien / Übersee 2023

### 36 Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e.V.

### 42 Ihr Kontakt zu uns

## Vorwort des Vorstands

### Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2023 war für Hafen Hamburg Marketing ein sehr bewegtes Jahr. Festzumachen ist dies an vielen weltweiten, nationalen, aber auch regionalen Ereignissen, die den Hamburger Hafen und seine Unternehmen beeinflussten. Prägend war die Rückkehr zu einer gewissen Normalität, in einem sehr positiven Sinne. Das offizielle Ende der Pandemie hat allen Menschen wieder mehr Spielraum verliehen. Diesen wussten auch wir von Hafen Hamburg Marketing zu nutzen. Wir konnten im vergangenen Jahr wieder regelmäßig Veranstaltungen organisieren, um die Leistungen und Standortvorteile des Hamburger Hafens in vielen Ländern und Regionen zu präsentieren. Dabei ist immer wieder festzustellen, dass der persönliche Austausch ein wesentlicher Faktor für unsere Arbeit bleibt. Nur in einem solchen Rahmen können wir individuell auf die Bedürfnisse möglicher Kundinnen und Kunden des Hafens eingehen und die Alleinstellungsmerkmale des Hamburger Hafens hervorheben.

Das gilt auch in Zeiten geopolitischer und wirtschaftlicher Herausforderungen. Die anhaltenden weltweiten Konflikte beeinträchtigten auch im Jahr 2023 den Umschlag im Hamburger Hafen. Doch nicht nur hier. Auch in den Häfen der Nordrange ging der Umschlag aufgrund der äußeren Bedingungen zurück. Auf das Geschäft des größten deutschen Universalhafens wirkten sich zudem die rückläufige Entwicklung der deutschen Wirtschaft und das verhaltene Konsumklima aus. Entsprechend verzeichnete der Containerumschlag im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang.

Der Massengutumschlag blieb im Betrachtungszeitraum hingegen nahezu stabil und sicherte damit die Versorgung der deutschen Wirtschaft. Eine positive Entwicklung verzeichnete der Handel mit mehreren amerikanischen sowie südostasiatischen Staaten. Doch der Hamburger Hafen ist weit mehr als die Summe seiner Umschlagmengen. Er besteht aus vielen pulsierenden Unternehmen der Hafenwirtschaft, die in ihren Bereichen für die Logistik aller Güter und Waren Lösungen bieten.

Wir als Hafen Hamburg Marketing betrachten es als unsere spannendste Aufgabe, diese innovativen Produkte und Dienstleistungen weltweit bekannt zu machen. Dafür nutzen wir unter anderem Präsenzveranstaltungen und branchenspezifische Messen auf der ganzen Welt. Zur Vermittlung unserer Botschaften setzen wir auf zehn Repräsentanzen, die sowohl in unseren zentralen Märkten im Hinterland als auch international verteilt sind.

Darüber hinaus gehört zu unseren Aufgaben nicht nur, die nackten Zahlen zu präsentieren, wir ordnen diese auch für die Öffentlichkeit ein. Dafür nutzen wir alle uns zur Verfügung stehenden Kommunikationsinstrumente. Dazu gehören unter anderem Pressekonferenzen und Pressemitteilungen. Zudem stehen wir in engem Kontakt zu den Medien, um aufkommende Fragen möglichst umfassend zu beantworten. Zu unseren weiteren Kommunikationsinstrumenten gehört das etablierte Port of Hamburg Magazine. Dieses erscheint nicht nur in einer Printversion, wir verbreiten es crossmedial auch über weitere Kommunikationskanäle. So sind alle Artikel online zu finden.

## » Der Hamburger Hafen ist weit mehr als die Summe seiner Umschlagmengen. «

Der Schwerpunkt eines jeden Heftes ist darüber hinaus das zentrale Thema unseres PORTtalk live. Für die Aufzeichnung beziehungsweise Ausstrahlung haben wir mittlerweile erfolgreich ein Studio etabliert. Dieses können auch gern Mitglieder oder andere Unternehmen mieten.

Als weiteres wichtiges Kommunikationsinstrument ist Social Media zu nennen. Wir nutzen dabei hauptsächlich den B2B-Kanal LinkedIn, sind aber weiterhin auf Instagram und Facebook vertreten, um unsere Inhalte crossmedial zu verteilen und unter anderem auf unsere Website hinzuweisen. Dabei tragen wir auch dem Trend hinzu mehr Bewegtbildern Rechnung. Im Jahr 2023 hat das Team viele Videos drehen können, die das Leistungsspektrum des Hamburger Hafens demonstrieren. Ein weiterer wichtiger Bereich des Vereins ist unsere Projektabteilung. Das Team ist permanent dabei, neue Fördermöglichkeiten und -programme zu identifizieren, an denen auch unsere Mitglieder aktiv mitwirken können.

Dieser Jahresbericht stellt unsere Arbeit im Detail vor, die von unseren Mitgliedern und Förderern unterstützt wird. Dafür möchte ich mich bedanken.

Ihr

**Axel Mattern**

Vorstand Hafen Hamburg Marketing e.V.



© HHM / Würke

Axel Mattern, Vorstand Hafen Hamburg Marketing e.V.

## Hafen Hamburg Marketing e.V. – eine starke Stimme für den Hamburger Hafen

**H**afen Hamburg Marketing e.V. (HHM) ist im Jahr 1985 gegründet worden, um die Marktposition des Hamburger Hafens national und international zu festigen und auszubauen. Dabei tritt der Verein nicht nur für den Hamburger Hafen, sondern für die Metropolregion und seine Partnerhäfen ein, indem er ein positives Image der Professionalität, Effizienz und Innovation vermittelt.

HHM ist sowohl national als auch international breit aufgestellt. An insgesamt elf Standorten vertreten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zentrale und der Repräsentanzen 2023 die Interessen der Seehafenverkehrswirtschaft Hamburgs und der Region. Die Experten pflegen in den Marktregionen gute Kontakte zu zahlreichen Unternehmen aus Industrie und Handel, der Transport- und Logistikbranche, Wirtschaftsorganisationen und politischen Entscheidungsträgern.

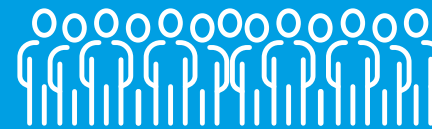
Terminalbetreibern, Reedereien und Linienagenten, Transportdienstleistern, Lager-, Logistik- und Packbetrieben, Zollexperten, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie vielen weiteren Unternehmen und Organisationen bietet HHM kompetente Unterstützung. Der Verein setzt dafür maßgeschneiderte Kommunikations-, Projekt- und Marketingaktivitäten am Standort Hamburg sowie in den Kernmärkten des Hamburger Hafens um. Dabei sind alle Aktivitäten innerhalb der Mitgliedschaft unternehmens- und wettbewerbsneutral.

### Die Struktur des Hafen Hamburg Marketing e.V.



Mitgliederversammlung wählt

Vertreterversammlung  
13 Mitglieder

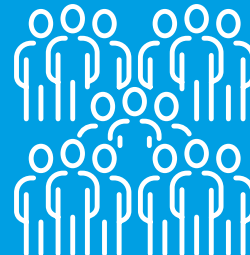


berichtet

wählt und  
entlastet

berichtet

Aufsichtsrat  
15 Mitglieder



berichtet

ernennt,  
überwacht  
und berät den  
Vorstand

Vorstand  
1 Mitglied



### Organisationsstruktur

Hafen Hamburg Marketing wird von Axel Mattern als Vorstand geführt. Zur Geschäftsleitung gehören des Weiteren noch Kerstin Pfietzmann (Personal und Finanzen) und Mathias Schulz (Kommunikation). Darüber hinaus organisiert sich der Verein über die folgenden Abteilungen: Finanzen & Verwaltung, Projekte, Presse, Digital & Live, Web & Technik, Marktbearbeitung und Marktforschung.

### Vereinsorgane

Der Aufsichtsrat berät und begleitet konstruktiv prüfend die Geschäftsführung von HHM. Neben Beschlussfassungen über Wirtschaftsplan und Jahresabschluss legt der Aufsichtsrat inhaltliche Schwerpunkte und Grundsatzrichtlinien fest. Der Aufsichtsrat setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern verschiedener Mitglieds-kategorien sowie je einem Vertreter der Handelskammer Hamburg, der Häfen der Metropolregion und des Unternehmensverbandes Hafen Hamburg zusammen. Die Vertreterversammlung wiederum vertritt die Mitgliedschaftsrechte der Vereinsmitglieder und setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern verschiedener Mitglieds-kategorien zusammen. Sie ist unter anderem zuständig für Wahl, Abberufung und Entlastung der Aufsichtsratsmitglieder, Festsetzung der Mitgliedsbeiträge sowie Satzungsänderungen. Die Vertreterversammlung wird von der Mitglieder-versammlung für drei Jahre gewählt.

### Personalien

Zum 31. Dezember 2023 waren bei HHM insgesamt 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt: 22 in der Zentrale, dazu zwei Werkstudierende – sowie 16 in den Repräsentanzen.

### Repräsentanzen

Die Assistenzposition in der Repräsentanz in Wien wird seit Februar 2023 durch Nicole Bauer besetzt.

### Zentrale

Adina Cailliaux ist seit Jahresbeginn zurück und weiterhin in der Projekt- abteilung tätig. Tim Reincke, der 2019 ein Praktikum begonnen und anschließend als Werkstudent bei HHM gearbeitet hat, ist Ende Juli 2023 nach Beendigung seines Masterstudiums ausgeschieden. Anne Thiesen, die bislang in Hongkong die Repräsentanz geleitet hat, ist nun seit August 2023 fester Bestandteil des Teams von HHM in Hamburg. Sie verantwortet weiter die Marktbearbeitung der Gebiete in Südostasien. Darüber hinaus ist Thiesen auch in der Kommunikationsabteilung aktiv und für das Mitgliedermanagement zuständig. Saskia Haßkamp hat 2023 erfolgreich ihr Masterstudium abgeschlossen und ist seit Juli als fest angestellte Mitarbeiterin im Kommunikationsteam des Vereins tätig. Als Praktikantinnen beziehungsweise Werkstudierende arbeiten seit April beziehungsweise Juli Johanna Würke und Yuqing Ma

in der Kommunikationsabteilung des Vereins. Seit September 2023 absolviert Lisa Fritz den Praxisteil ihres dualen Studiums bei HHM und verstärkt das Eventmanagement.



Blick auf die HHM-Zentrale in der Hamburger Speicherstadt.

## Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden

### **Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,**

das Jahr 2023 war für den Hamburger Hafen ein herausforderndes Jahr. Die anhaltende sehr angespannte geopolitische und wirtschaftliche Lage hatte auf den Welthandel weiterhin einen großen Einfluss, der auch im Hamburger Hafen zu spüren war.

Als Aufsichtsrat von Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM) ist es uns nur zu bewusst, dass wir besonders in diesen Zeiten auf eine professionelle Marketingarbeit angewiesen sind. Der Hamburger Hafen benötigt weltweit eine starke Stimme – dafür ist HHM im Jahr 1985 gegründet worden. Der Verein sorgt für eine internationale Sichtbarkeit des Hamburger Hafens als zentraler Logistik-Hub in den weltweiten Lieferketten. Damit trägt er auch zum Erfolg der Betriebe der Hafenvirtschaft bei. Besonders in diesen Zeiten ist es für den Verein umso wichtiger, die Vorteile des Hamburger Hafens mit seinen einmaligen Hinterlandverkehren und vielfältigen Liniendiensten hervorzuheben.

Die aktuelle Marktlage wird von den Mitarbeitenden des Vereins und den Mitgliedern des Aufsichtsrates fortlaufend analysiert und die Marketingaktivitäten entsprechend ausgerichtet. Zusätzlich hat sich der Aufsichtsrat im September 2023 zu einem Strategie-meeting getroffen, um Schwerpunkte für die weitere Arbeit des Vereins herauszuarbeiten. So konnte





auch im Jahr 2023 die vertrauensvolle Zusammenarbeit des Aufsichtsrates mit dem Vorstand und der Geschäftsleitung des Vereins fortgeführt werden.

» **Besonders in diesen Zeiten ist es für den Verein umso wichtiger, die Vorteile des Hamburger Hafens mit seinen einmaligen Hinterlandverkehr und vielfältigen Liniendiensten hervorzuheben.** «

Im Jahr 2023 konnten wir turnusgemäß viermal tagen. Die vier Sitzungen fanden im Februar, Mai, September und November statt. Regelmäßig erstatteten der Vorstand und die Geschäftsleitung auf den Sitzungen Bericht über die finanzielle und personelle Situation des Vereins. Zudem informierten sie über die Aktivitäten der einzelnen Abteilungen in der Zentrale und in den Repräsentanzen. Im Mittelpunkt standen im vergangenen Jahr wieder vermehrt die auszurichtenden Veranstaltungen, die Messe transport logistic München und die Einführung eines neuen CRM-Systems.

Nach nur wenigen Monaten im Amt als Vorsitzender des Aufsichtsrats musste sich Hans-Jörg Heims aus dem Gremium zurückziehen. So wählte der Aufsichtsrat während der Sitzung am 23. Mai 2023 mich, Volker Werner, zum neuen Vorsitzenden.

Ich möchte mich für die Gastfreundschaft unserer Mitglieder bedanken, bei denen wir unsere Aufsichtsratssitzungen durchführen konnten. Mein Dank gilt auch allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von HHM und allen Mitgliedern, die uns im Jahr 2023 ihr Vertrauen geschenkt haben und uns in unserer Arbeit aktiv unterstützt haben.

Hamburg, im April 2024

**Volker Werner**

Vorsitzender des Aufsichtsrats

## MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS

für die Periode 2021 – 2024, Stand 31.12.2023

### VORSITZ

**Volker Werner, Aufsichtsratsvorsitzender**

(seit 25.05.2023)

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

**Hans-Jörg Heims, Aufsichtsratsvorsitzender**

(bis 31.03.2023)

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

**Friedrich Stuhmann, Stv. Vorsitzender**

Hamburg Port Authority AöR

**Nils Kahn, Stv. Vorsitzender**

MSC Germany S.A. & Co.

### WEITERE MITGLIEDER

**Thomas Brüggemann**

(bis 30.06.2023)

**Martin Pieper**

(ab 01.07.2023)

GHB Gesamthafenbetriebs-Gesellschaft mbH

**Dr. Dirk Claus**

SEEHAFEN KIEL GMBH & CO. KG (Häfen der Metropolregion)

**Oliver Dux**

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

**Jan Holst**

Ocean Network Express (Europe) Ltd.

**Ina Illing**

Unternehmensverband Hafen Hamburg e.V.

**Aleksandar Jovanović**

Wallmann & Co. (GmbH & Co. KG)

**Jörn Kamrad**

EUROGATE GmbH & Co. KGaA, KG

**Frank Schnabel**

Brunsbüttel Ports GmbH

**Jan-Oliver Siebrand**

Handelskammer Hamburg

**Ben David Thurnwald**

HANSAPORT Hafenbetriebsgesellschaft mbH

**Jörg Ullrich**

ECL European Cargo Logistics GmbH

## Bericht des Vorsitzenden der Vertreterversammlung

### **Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,**

Back to business – so könnte das Motto des Jahres 2023 lauten, wenn da nicht die geopolitischen Spannungen und ökonomischen Rückschritte gewesen wären. Immerhin konnten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Hafen Hamburg Marketing (HHM) endlich wieder in vollem Umfang und ohne Restriktionen Veranstaltungen organisieren. Es ist eine der wertvollsten Marketingmaßnahmen, um den Hamburger Hafen ins rechte Licht zu rücken. Denn er bleibt nach wie vor erklärungsbedürftig. Wie das funktioniert, zeigen die Hafenaabende der Repräsentanzen. Hier gibt sich nicht nur die politische Elite die Klinke in die Hand, Unternehmerinnen und Unternehmer treffen hier auch die richtigen Entscheider für die Wahl der Lieferketten. Die Vorteile des Hamburger Hafens begreiflich zu machen, gelingt am besten in persönlichen Gesprächen. Diese sind auch das Mittel der Wahl auf Messen und Konferenzen. Wie eine kompetente Marketingarbeit aussieht, das zeigte das HHM-Team wieder auf der transport logistic in München, der Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management. Mit „Gateway Hamburg“, dem Gemeinschaftsstand der Logistik-Initiative und HHM, hatten wir einen zentralen Treffpunkt für das internationale Publikum. Entsprechend zufrieden zeigten sich auch unsere Mitaussteller nach sehr intensiven Messtagen.



© Nicole de Jong

Rainer Fabian, Vorsitzender der Vertreterversammlung

## » Wie eine kompetente Marketingarbeit aussieht, das zeigte das HHM-Team wieder auf der transport logistic in München, der Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management. «

In der heutigen Zeit lässt sich ein positives Bild des Hamburger Hafens insbesondere in den digitalen Räumen sehr gut schaffen. Eine konsequente und nachhaltige Berichterstattung über unsere verschiedenen Events und positive News über den Hamburger Hafen auf den Social-Media-Kanälen vermitteln ein professionelles Bild. Dieses wird durch die Produktion von Videos noch unterstrichen. Gleichzeitig erhalten die Meldungen durch die weltweiten Veröffentlichungen in Print- und Onlinemedien eine Relevanz.

International ist auch die HHM-Projektteilung aufgestellt. Sie ist kontinuierlich dabei, Förderprogramme zu leiten beziehungsweise zu begleiten, soweit sie für die Unternehmen des Hamburger Hafens von Relevanz sind. Das Team sucht immer wieder Programme, die auch auf uns Mitglieder zutreffen. Hier lassen sich Innovationen prüfen. Ich kann jedem nur empfehlen sich einmal intensiv mit dem Thema zu beschäftigen und sich zu informieren. Es lohnt sich. Alle diese Maßnahmen zeigen, dass das HHM-Team das Fundament für eine geschlossene Vereinsarbeit ist. Hier laufen alle Drähte zusammen. Mit über 250

Mitgliedern besitzen wir als Verein eine schlagkräftige Stimme für den Hamburger Hafen, die Metropolregion und seine Hinterlandverbindungen. Lasst und das noch intensiver nutzen und das HHM-Team unterstützen.

Ich möchte mich bei allen Mitgliedern bedanken, die mich auf der Vertreterversammlung im November erneut zum Vorsitzenden der Vertreterversammlung kooptiert haben. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.

Hamburg, im April 2024

**Rainer Fabian**

Vorsitzender der Vertreterversammlung

### MITGLIEDER DER VERTRETERVERSAMMLUNG

für die Periode 2021 - 2024, Stand 31.12.2023

#### VORSITZ

**Rainer Fabian, Vertreterversammlung Vorsitzender**

H.D. Cotterell

**Ortwin Harms, Vertreterversammlung stv. Vorsitzender**

Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH

#### WEITERE MITGLIEDER

**Andrea Briks**

Saco Shipping GmbH

**Sven Hargens**

Brunsbüttel Ports GmbH

**Julia Hartmann**

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

**Holger Heinzel**

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

**Lennart Kinau**

Hamburg Port Authority AöR

**Sandra Mertens**

GHB Gesamthafenbetriebs-Gesellschaft mbH

**Björn Pistol**

Hamburg Port Authority AöR

**Benito di Racca**

H.S.H. Festmachergesellschaft mbH

**Willem van der Schalk**

a.hartrodt Deutschland (GmbH & Co.) KG

**Harald Kreft**

Hamburg Port Authority AöR

# HHM Aktivitäten

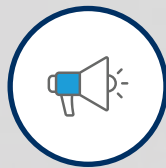
Hafen Hamburg Marketing vertritt die Interessen seiner Mitglieder durch gezielte Kommunikations-, Projekt- und Marketingaktivitäten am Standort Hamburg sowie in den wichtigen Zielmärkten durch:



## Mitglieder- und Kundenveranstaltungen

Über weltweite Networking- und Informationsveranstaltungen zu aktuellen Themen

bietet HHM eine exzellente Möglichkeit für den Auf- und Ausbau von hochwertigen Geschäftsbeziehungen.



## Pressearbeit

HHM informiert die Medien regelmäßig über Themen der Hamburger Hafenvirtschaft und unterstützt seine Mitglieder bei der Pressearbeit durch Verbreitung ihrer Meldungen und bei der Organisation von Presseaktivitäten.



## Publikationen

Zahlreiche Publikationen auf Deutsch und Englisch geben nicht nur einen Überblick über die Leistungsfähigkeit und

Entwicklung des Hamburger Hafens, sondern auch Einblicke in Projekte und Spezialthemen. Außerdem können Mitglieder eigene redaktionelle Beiträge für das Port of Hamburg Magazine einbringen und durch Anzeigenschaltung für ihr Unternehmen werben. Die Publikationen werden auch in der Port of Hamburg App veröffentlicht.



## Bewegtproduktions

HHM produziert verschiedene Videoformate eigenständig, von der Erstellung des Storyboards bis zum Schnitt. Dies geschieht

oftmals mit Drehpartnern aus der Mitgliedschaft. Darüber hinaus drehen wir Videos auch als Auftragsproduktion. Hinzu kommt ein mit professionellem Equipment eingerichtetes Studio in den Büroräumen von HHM. Von hier aus können Diskussionsveranstaltungen und ähnliche Formate live gestreamt oder aufgezeichnet werden.



## Social-Media-Aktivitäten

Auch in den sozialen Medien trägt HHM die Marke Port of Hamburg in die internationalen Märkte. Egal ob LinkedIn,

Instagram, Facebook oder X (ehemals Twitter), der Hamburger Hafen ist stets mit News und Hintergrundinformationen vertreten. HHM bietet auch seinen Mitgliedern die Möglichkeit, Content zuzuliefern. Videoinhalte und Live-streams werden auch auf den Plattformen Vimeo und Youtube präsentiert.



## Marktforschung

Regelmäßige Statistiken und Berichte informieren über die Entwicklung im gesamten seeseitigen Außenhandel und

im Hinterlandverkehr des Hamburger Hafens. Darüber hinaus berichtet HHM anhand von Studien und Analysen sowie mit Daten über aktuelle Marktentwicklungen und Trends.



### Kongresse und Fachveranstaltungen

HHM organisiert zahlreiche Eigenveranstaltungen zum Nutzen des Hafens. Daneben unterstützt es seine Mitglieder bei der Konzeption und Durchführung eigener Events – sei es bei der Vermittlung von Dienstleistern, der Suche nach geeigneten Räumen oder der Bekanntmachung einer Veranstaltung. Auch die Übernahme der Gesamtkoordination von Veranstaltungen ist möglich. Außerdem können Online-Events aus dem HHM-Studio gestreamt werden.



### Online-Medien

Auf [www.hafen-hamburg.de](http://www.hafen-hamburg.de) stehen aktuelle News und Themenspecials, Kontakte zu Hafendienstleistern, eine Datendank der direkten Linienverbindungen via Hamburg sowie eine Übersicht der in Hamburg erwarteten Schiffe. Auch Pressemitteilungen von HHM-Mitgliedern werden hier veröffentlicht. In der Port of Hamburg App werden diese Funktionen auch kompakt für mobile Anwendungen angeboten. Ergänzt wird die App durch eine Augmented Reality Funktion.



### Projekte

HHM beteiligt sich gemeinsam mit Mitgliedern an Ausschreibungen für EU- und national geförderte Projekte, in denen aktuelle Themen der Verkehrspolitik sowie Optimierungsmöglichkeiten bei Transport- und Umschlagprozessen erarbeitet werden.



### Marktentwicklung

Da HHM in den wichtigen Kernmärkten im In- und Ausland präsent ist, profitieren Mitglieder von Delegationsreisen, Unternehmensbesuchen und Veranstaltungen, bei denen wertvolle Marktkontakte hergestellt werden.



### Messen

Für Mitglieder konzipiert und organisiert HHM unter der Dachmarke Port of Hamburg weltweit Messeauftritte. Mitaussteller auf einem Gemeinschaftsstand profitieren von der Gesamtkoordination, einem umfangreichen Servicepaket sowie günstigen Konditionen – inklusive Begleitung durch gezielte Pressearbeit.



### Fachbesucherprogramme

Für Delegationen und Gruppen aus dem In- und Ausland entwickelt HHM individuelle Besucherprogramme – von fachlich begleiteten Informationsfahrten über Terminalbesuche und Unternehmensbesichtigungen bis hin zu Fachvorträgen. Für den Logisticknachwuchs entwickelt HHM spannende Informationsprogramme.



Veranstaltungen,  
Mitgliedermanagement  
**Katja Höltkemeier**

Tel.: +49 40 37709 115  
[hoeltkemeier@hafen-hamburg.de](mailto:hoeltkemeier@hafen-hamburg.de)



Onlinemedien-Management,  
Mitgliedermanagement  
**Heike Wegner**

Tel.: +49 40 37709 123  
[wegner@hafen-hamburg.de](mailto:wegner@hafen-hamburg.de)



Marktbearbeitung Südoasien,  
Mitgliedermanagement  
**Anne Thiesen**

Tel.: +49 37709 151  
[thiesen@hafen-hamburg.de](mailto:thiesen@hafen-hamburg.de)

## Verkehrspolitische Arbeit

Für die deutschen Seehäfen ist es wichtig, eine relevante Aufmerksamkeit in der bundespolitischen Arbeit zu erreichen. Gemeinsam ist es in den vergangenen Jahren gelungen, eine Nationale Hafenstrategie anzustoßen, an der im Jahr 2023 gearbeitet wurde.

Der Fokus von Hafen Hamburg Marketing (HHM) lag im politischen Berlin wieder auf Informationsveranstaltungen, insbesondere den Hafenfrühstücken, die gemeinsam mit sieben Verbänden organisiert werden. Seit dem Jahr 2015 sind neben HHM der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V., der Bundesverband Öffentlicher Binnenhäfen e.V., die IHK Nord, der Verband Deutscher Reeder e.V., der Verband für Schiffbau und Meerestechnik e.V., der Zentralverband Deutscher Schiffsmakler e.V. und der Zentralverband der deutschen Seehäfen e.V. mit dabei. Sie gestalten abwechselnd die Veranstaltung und wollen so die regelmäßig etwa 30 teilnehmenden Bundestagsabgeordneten und Vertreterinnen und Vertreter der Ministerien über die maritime Logistikkette informieren. Auch bei den Hafenfrühstücken war die Entwicklung einer Hafenstrategie eines der zentralen Themen. Zudem informierten die Akteure unter anderem auch über alternative Kraftstoffe in der Schifffahrt sowie nachhaltige Konzepte im Hinterlandverkehr.

### Prominenz in Hamburg

Zur Aufgabe von HHM gehört zudem sowohl Politikerinnen und Politiker als auch Abgeordnete und



Seine Majestät König Charles III. besucht den Hamburger Hafen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Ministerien bei einem Besuch in Hamburg zu betreuen. Zu den beliebtesten Aktivitäten gehören die Hafenrundfahrten. Den wohl prominentesten Gast bei einer Hafenrundfahrt im vergangenen Jahr, den britischen König Charles III., begleitete Vorstand Axel Mattern. Zudem erläuterte er Besuchergruppen mit verschiedenen Botschafterinnen und Botschaftern und weiteren hochrangigen Politikerinnen und Politikern den Hamburger Hafen. Darüber hinaus vertritt HHM den Hamburger Hafen auch bei internationalen Delegationsreisen.

### Erfolgreiche Veranstaltungen

Im Jahr 2023 konnte HHM wieder viele Events in den Regionen veranstalten. Ob eine Elbfahrt in Dresden, ein VIP-Abendessen in Wien oder ein Sommerempfang in Nürnberg, immer sind auch politische Vertreterinnen und Vertreter dabei.



**Axel Mattern**

Tel.: +49 40 37709 130

mattern@hafen-hamburg.de

## Presse & Print

**D**er Hamburger Hafen ist vielseitig aufgestellt. Er bietet für Unternehmen nicht nur als Umschlagplatz viel Potenzial, denn zahlreiche Unternehmen nutzen ihn auch als Logistik-Hub. Dennoch sorgte die angespannte wirtschaftliche und geopolitische Lage für eine große Unsicherheit bei vielen. Die Presseabteilung von Hafen Hamburg Marketing (HHM) unterstützte die Medien, die Ereignisse einzuordnen. Gleichzeitig setzte sie mit eigenen Presseaussendungen und Publikationen auch immer wieder Akzente, um auf die vielen Leistungen der Akteure im Hamburger Hafen aufmerksam zu machen. Insgesamt veröffentlichte das HHM-Presseteam im vergangenen Jahr 25 Pressemitteilungen. Viele davon wurden übersetzt und an einen internationalen Verteiler versandt, um den Hamburger Hafen auch weltweit zu repräsentieren. Darunter waren unter anderem auch Meldungen der Hamburg Port Authority, die beim Versand von Pressemitteilungen unterstützt wurde.

### Präsenzkonferenzen mit positiver Wirkung

Bei den Präsentationen der Jahres- und der Quartalszahlen konnte das Team wieder das frühere Muster von zwei Präsenzveranstaltungen und zwei Aussendungen nutzen. Die Jahrespressekonferenz in hybrider Form erhielt von den Journalistinnen und Journalisten viel Zuspruch. Entsprechend umfangreich war auch die anschließende Beirichterstattung. Ein weiteres Highlight war die

Halbjahreskonferenz bei unserem Mitglied DEUFOL am Wallmann Terminal.

### Port of Hamburg Magazine informiert

Unser crossmedial erscheinendes Port of Hamburg Magazine wird auch in der digitalen Version immer beliebter. Dafür schlüpfte das Team wieder viermal in die Rolle von Redakteurinnen und Redakteuren. Im Jahr 2023 standen die Themen „Gateway Hamburg“ mit einem Special zur transport logistic, „Globale Chancen“, via Hamburg direkt ins „Hinterland“ und „Häfen - Energie Hubs für Deutschland“ im Fokus. Für die Mitglieder bietet sich hier die Gelegenheit, ihre Innovationen und Leistungen zu präsentieren.

Darüber hinaus entwarf und konzeptionierte das Presseteam informative Broschüren in einer Print- und Onlineversion, darunter der HHM-Jahresbericht. Parallel gilt es für die Presseabteilung, die News der Internetseite aufzubereiten. User

finden hier nahezu täglich eigene News, Mitgliedsnachrichten sowie Neuigkeiten aus der maritimen Branche. Darüber hinaus unterstützten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch bei den Storyboards für PORTtalks.



**Pressesprecher**  
**Ralf Johanning**

Tel.: +49 40 37709 113  
johanning@hafen-hamburg.de



Die Halbjahrespressekonferenz fand 2023 am Wallmann Terminal statt.

## Digital & Live

**D**as Team Digital & Live der Kommunikationsabteilung bearbeitet die Felder Content, Social Media, Bewegtbild und Live-Kommunikation. Im Jahr 2023 haben wir spannende Inhalte kreiert und geschaltet, waren sowohl on- als auch offline aktiv als Veranstalter, Mitveranstalter, Speaker oder Organisator. Die endlich wieder stattfindende Logistikleitmesse transport logistic in München konnten wir digital in einer nie dagewesenen Vielfalt begleiten. Diese Verknüpfung von analogen Events mit unserer digitalen Präsenz, insbesondere auf LinkedIn, ist auch bei weiteren Messen und Veranstaltungen im Jahr 2023 verstärkt realisiert worden.

### Mit Gimbal und Drohne – wir drehen weiter!

Von der Idee über Planung, Dreh, Schnitt und Bewerbung – unser Kamera- und Dreh-Team kümmert sich um alles. Es ist immer im Einsatz, um spannende Themen, Events und Momente im und rund um den Hafen in unseren verschiedenen Videoformaten festzuhalten. Unser Netzwerk aus Mitgliedern, Hafenpartnern sowie Politikerinnen und Politikern steht dabei im Vordergrund. In der ersten Jahreshälfte stand ein Dreh bei einem unserer Mitglieder im Hinterland, dem Container Terminal Osnabrück, an. Im Mai konnten wir auf der transport logistic in München täglich neuen Videocontent produzieren und die Atmosphäre am Port of Hamburg Gemeinschaftsstand sowie die einzelnen Standbesuche live vor Ort in Videos und auch in einem kleinen Video-Recap festhalten.



Hinter den Kulissen des PORTtalks rund um die Ausbildung bei Ocean Network Express.

In diesem Jahr lag der Fokus außerdem verstärkt auf dem Format PORTmovie und der strategischen Entwicklung einer Videoreihe rund um das Thema

PORTjobs. Den Auftakt dazu bildete ein Video mit unserem Mitglied Ocean Network Express. Darin stellten wir zwei Auszubildende an Bord der „ONE



Manhattan“ und zwei weitere Auszubildende am Standort Hamburg von ONE vor, die eine Ausbildung zum/zur Schifffahrtskaufmann/Schifffahrtskauffrau machen. Durch neues Kamera- und Drohnenequipment sowie die neuen Fokusthemen der Branche und unserer Mitglieder entwickeln sich unsere Videoformate stetig weiter. Drohnenaufnahmen der Schiffsanläufe haben wir in diesem Jahr verstärkt inhouse produziert. Zudem konnten wir bei Drehs immer wieder zusätzliches Material sammeln, das für Videoproduktionen für PORTtalk live Einspieler oder die Projektteilung genutzt werden konnte.

Veranstaltungen, wie die alljährliche Bahnkonferenz im Dezember, und bildstarke Impressionen aus dem Hafen, wie Schiffsanläufe oder das traditionelle Tannenbaumwerfen, konnten unsere Follower auf unseren Kanälen miterleben oder digital Revue passieren lassen. Von unseren Online- und Hybrid-Veranstaltungen, wie beispielsweise der Halbjahrespressekonferenz bei DEUFOL, gab es zudem kurze Videozusammenfassungen und einen Mitschnitt des Livestreams auf den Veranstaltungsseiten unserer Website zu finden.

### **Passend zum Fokusthema: Branchen-Insights zum Lunch beim PORTtalk live**

Das Online-Diskussionsformat PORTtalk live wird einmal pro Quartal produziert und gestreamt. Thematisch konnten die Ausgaben somit über das ebenfalls quartalsweise erscheinende Port

of Hamburg Magazine hinaus das jeweilige Fokusthema noch mal vertiefend aufgreifen. Bei insgesamt vier Ausgaben dieses Veranstaltungsformats zur Mittagspause durften wir spannende Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartner in unserem virtuellen Studio begrüßen. Das Moderationsteam, bestehend aus Mathias Schulz und Birte Hirsch, führte dabei im Wechsel unter anderem durch Diskussionen rund um die Themenfelder „Zero Emission Port“, „Welt im Wandel – Was bewegt Hamburg?“ und „Hamburgs Hinterland – nachhaltig.stabil.vernetzt“. Insgesamt freuen wir uns über rund 700 Zuschauerinnen und Zuschauer unserer PORTtalk live Ausgaben im Jahr 2023.

### **Hamburg, Your Port – auf LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube und in der App!**

HHM legt den Fokus seiner Social-Media-Präsenz weiterhin auf die B2B Networking Plattform LinkedIn und ist dort mit sieben Unternehmens- bzw. Fokuseiten vertreten, von denen fünf aktiv mit Content bespielt werden. Rund 25.500 Follower folgten unserer LinkedIn Fokuseite @Port of Hamburg zum Jahresende, auf Facebook waren es rund 21.000 Hafenfans und auch der englischsprachige Instagram-Kanal Port of Hamburg zählte mehr als 6.500 Follower. Die LinkedIn-Unterseiten der europäischen Repräsentanzen konnten ebenfalls Follower-Zuwachs generieren.

Im vergangenen Jahreszeitraum wurden 410 Beiträge über die Hauptseite veröffentlicht. Messen, wie die Breakbulk in Rotterdam oder die CIIE in Shanghai, aber auch Besuchergruppen in Hamburg, haben wir mit Postings auf unseren Social-Media-Kanälen begleitet.

Zu den erfolgreichsten Postings zählen das Posting zum Erstanlauf und Taufe von Hapag-Lloyds „BERLIN EXPRESS“ mit 47.027 Impressions sowie auch der Besuch von seiner Majestät König Charles III. im Hamburger Hafen mit 36.179 Impressions. Weitere Highlights und damit besonders reichweitenstark auf den Social-Media-Kanälen waren alle Postings rund um den Hafengeburtstag 2023 im Mai sowie zu den Erstanläufen der „OOCL Spain“, der „ONE Innovation“ und der „GREAT ANTWERP“. Die Anläufe haben wir in Form von Bewegtbildcontent (Reels und PORTmovies) und Fotos auf allen drei Social-Media-Kanälen in verschiedenen Postings begleitet.

Auch über die Einladung zum Instawalk der Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA) über das Containerterminal Altenwerder haben wir uns sehr gefreut.

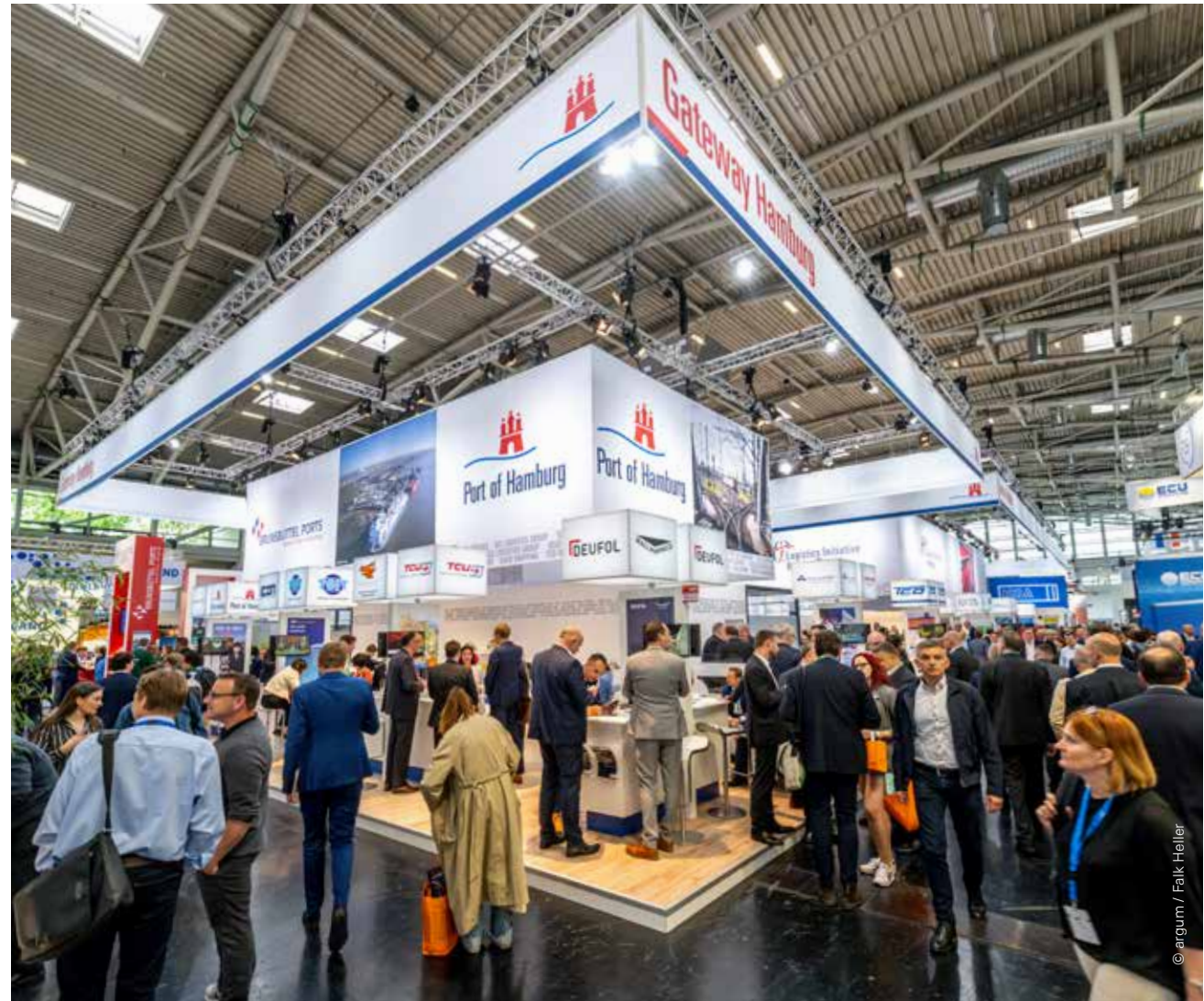
Unser Netzwerk auf den Social-Media-Kanälen ist für uns mehr als Grund genug, Danke zu sagen, und ist gleichzeitig eine Motivation, unsere Inhalte stetig weiter auszubauen.

## Messen und Veranstaltungen

Größtes Highlight im Rahmen der Live-Kommunikation von HHM war der „Gateway Hamburg“-Gemeinschaftsauftritt auf der transport logistic Messe in München im Mai. Erstmals nach vier Jahren fand die Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management wieder als Präsenzveranstaltung statt. Dass die Transport- und Logistikindustrie die persönlichen Treffen in den Pandemie Jahren vermisst hat, zeigen die Rekordzahlen der Messe: Mehr als 75.000 Besucherinnen und Besucher kamen in die bayerische Hauptstadt. Auch der Gateway Hamburg Stand war zu vielen Stunden sehr gut besucht.

Anknüpfend an die hervorragende Zusammenarbeit aus vergangenen Messeauftritten, organisierten HHM und die Logistik-Initiative Hamburg wieder gemeinschaftlich den 950 Quadratmeter großen Stand in der Mitte der Halle B3. Über 50 Mitaussteller präsentierten sich auf dem Gemeinschaftsstand. Traditionell fand am zweiten Messeeabend der Gateway Hamburg Standempfang statt, der von Dr. Melanie Leonhard, Präses der Behörde für Wirtschaft und Innovation der Freien und Hansestadt Hamburg, eröffnet wurde. Seinen stimmungsvollen Höhepunkt fand er im Rahmen des Konzerts der Live Society Band.

Hafen Hamburg Marketing beteiligte sich im Berichtsjahr zudem auf vier weiteren Messen mit Gemeinschaftsständen. Einmal mehr war der Port of Hamburg Gemeinschaftsstand fester Bestandteil



Zum ersten Mal nach vier Jahren Pause fand die transport logistic Messe in München wieder in Präsenz statt.

der Breakbulk Europe in Rotterdam. Im Juni 2023 versammelten sich hier insgesamt zwölf Mitaussteller.

Wie auch in den Jahren zuvor kooperierten HHM und die Hamburger Hafen und Logistik AG bei der Organisation des Gemeinschaftsstandes auf der China International Import Expo (CIIE) im November. Zeitgleich präsentierte sich der Port of Hamburg mit fünf Mitausstellern in Warschau auf der TransLogistica Poland. Dies war nach 2018 der zweite Auftritt auf dem mittlerweile führenden Event der Transport- und Logistikbranche in Mittel-Osteuropa. Der Besucherzulauf und das Interesse am Hamburger Hafen waren so groß, dass die Beteiligung bei der Messe auch für die Folgejahre wahrscheinlich ist. Zudem konnte in 2023 wieder ein Gemeinschaftsstand unter dem Dach „German Ports“ umgesetzt werden: Gemeinsam mit bremenports und Seaports of Niedersachsen stellte sich der Hamburger Hafen dem südostasiatischen Transport- und Logistikpublikum auf der transport logistic Southeast Asia im November in Singapur vor.

Selbstverständlich durfte im Spätsommer 2023 auch das jährliche „Familientreffen“ – der Mitglieder-Treff – nicht fehlen. Die einmalige Gelegenheit, sich mit den anderen Mitgliedern von HHM auszutauschen und das gesamte internationale Team von HHM zu treffen, nutzten 190 Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Ein besonderes Erlebnis waren die Feierlichkeiten rund um den Tag der Deutschen Einheit, die nach 16 Jahren wieder in der Hansestadt stattfanden. Hafen Hamburg Marketing nutzte dieses einmalige Großevent, um, zentral platziert in der Mönckebergstraße, den Hamburgerinnen und Hamburgern sowie Besucherinnen und Besuchern die internationalen Verflechtungen des Hafens und seine Wichtigkeit für Deutschland näherzubringen. Hierfür erarbeitete das Team von HHM mit den fünf Mitausstellern und Logopartnern eine Ausstellung sowie ein Gewinnspiel. Beides wurde während der zwei Tage des Bürgerfestes im HHM-eigenen 40-Fuß-Eventcontainer vorgestellt.

Die Eventcontainer von HHM waren im Jahr 2023 darüber hinaus im Mai für die Hamburg Port Authority beim Hafengeburtstag Hamburg, im Juni für die HHM Repräsentanz Deutschland Süd beim Sommerempfang in Nürnberg und im September für die Hamburger Hafen und Logistik AG beim Sommerfest der Landesvertretung Hamburg in Berlin im Einsatz. Organisatorisch wurden die Einsätze von der Kommunikationsabteilung in Hamburg ermöglicht und begleitet.



**Bereichsleiter Kommunikation**  
**Mathias Schulz**

Tel.: +49 40 37709 114  
schulz@hafen-hamburg.de



**Veranstaltungen,**  
**Mitgliedermanagement**  
**Katja Höltkemeier**

Tel.: +49 40 37709 115  
hoeltkemeier@hafen-hamburg.de



**Leiter Online Medien & IT**  
**Jochen Wischhusen**

Tel.: +49 40 37709 119  
wischhusen@hafen-hamburg.de



**Social-Media-Managerin**  
**Birte Hirsch**

Tel.: +49 40 37709 138  
hirsch@hafen-hamburg.de

## Web & Technik

**H**afen Hamburg Marketing (HHM) hat ein neues Customer-Relationship-Management-System (CRM-System) bekommen. Dabei mussten eine Auswahl für ein System getroffen, die Funktionen definiert und die Daten migriert werden. Das umfangreiche CRM-System kann jetzt unter anderem die Prozesse des Veranstaltungsmanagements abbilden und damit effizienter gestalten. Für eingeladene Personen ist die Anmeldung zu Veranstaltungen wesentlich einfacher. Dank einer Schnittstelle zu einem Newsletter-System wurde die Qualität des Einladungsmanagements verbessert. Darüber hinaus sorgt eine Schnittstelle zur Webseite dafür, dass beispielweise Adressen von Mitgliedsunternehmen zentral gepflegt werden können.

Des Weiteren pflegte und verbesserte das Team die Hafen Hamburg App, die Ende 2022 eingeführt wurde. Die App erfreut sich großer Beliebtheit, was sich unter anderem in der Zahl der Downloads widerspiegelt. Im Jahr 2023 gab es 2.890 Downloads im Apple Store und etwa 1.600 aktive User mit Android Geräten.

Auf der Webseite hafен-hamburg.de fanden vor allem die Specials zu besonderen Schiffen, so zum Beispiel den Megamax-Carriern „ONE Innovation“ und „BERLIN EXPRESS“, sowie anderen Themen große Aufmerksamkeit.

### HHM-Studio

Neues gibt es auch im HHM-Studio. Durch einen Umbau können Aufzeichnungen oder Live-Veranstaltungen vor einem Greenscreen, aber auch vor einer neuen Hintergrundkulisse aufgenommen werden. Durch weitere technische Anpassungen konnten wir, gerade für Live-Streaming, die Qualität deutlich erhöhen. Die PORTtalk live Veranstaltung sowie die Veranstaltungsserie „Connecting Ports“ von HPC erfreuen sich hoher Beliebtheit, was sich bei den Anmeldungen deutlich zeigt.



**Leiter Online Medien & IT**  
**Jochen Wischhusen**

Tel.: +49 40 37709 119  
wischhusen@hafen-hamburg.de



**Onlinemedien-Management,  
Mitgliedermanagement**  
**Heike Wegner**

Tel.: +49 40 37709 123  
wegner@hafen-hamburg.de



Aufzeichnung eines PORTtalk live vor der neu gestalteten Hintergrundkulisse des HHM-Studios.

## Marktforschung

**A**ussagekräftige Informationen der Marktforschung flossen auch im Jahr 2023 in viele Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen von Hafen Hamburg Marketing (HHM) ein. Die Informationen waren zudem die Basis für die regelmäßigen Veröffentlichungen zur Entwicklung von Umschlägen und Verkehren im Hamburger Hafen. Dadurch wurde der Hamburger Hafen auf der Grundlage zuverlässiger und belastbarer Daten vermarktet.

Durch die Abdeckung der gesamten Transportkette von der Seeseite über den Hafen bis ins Hinterland konnte ein spürbar erhöhter Analyse- und Erklärungsbedarf gedeckt werden. Die HHM-Marktforschung beantwortete unter anderem individuelle Daten- und Informationsanfragen der Mitglieder und erstellte bedarfsgerechte Schnellstatistiken. Die Analyse des Hafenumschlags ist ein zentraler Bestandteil der Arbeit der HHM-Marktforschung. Hamburg, als größter Universalhafen Deutschlands, ist oft Spiegelbild der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, da er im Zentrum der maritimen Transportkette steht. Zentrales Thema im Jahr 2023 war die Nachfrageschwäche, die die Häfen vor Herausforderungen stellte. Mithilfe umfangreicher Datenbanken und der schnellen Beschaffung und Aufbereitung relevanter Informationen durch die HHM-Marktforschung war es möglich, ein genaues Lagebild des Hamburger Hafens am Puls der Zeit zu erstellen.

Die HHM-Marktforschung hat darüber hinaus Liniendienste und Schiffsanläufe im Hamburger Hafen erfasst und analysiert. Im Jahr 2023 haben geopolitische Veränderungen und ökonomische Entwicklungen die Seeverkehre in Mitleidenschaft gezogen. Die Schifffahrt wurde durch Handelskriege und Embargos beeinträchtigt. Der Wandel im Energiesektor und die Erfüllung von Klimazielen waren weitere große Herausforderungen für Schifffahrt, Häfen und Hinterland und führten in allen Bereichen zu großen Umwälzungen.

Ferner standen auch wieder die Entwicklung des Seehafen-Hinterlandverkehrs im Container beziehungsweise als Stück- und Massengut sowie seine Verteilung auf die Verkehrsträger Bahn, Binnenschiff und Straße im Fokus der Arbeit.

Die HHM-Marktforschung berichtete auch im Jahr 2023 wieder regelmäßig ausführlich über die aktuelle Situation. Mit zwölf monatlichen Berichten wurden die Mitglieder über Hafentrends, Linienverkehre und die Entwicklungen im Seehafen-Hinterlandverkehr informiert.

Neu war die Umstellung vom SeegüterrePORT auf den HHM-MarktrePORT. Dieser Bericht nimmt monatlich, neben der handelswirtschaftlichen Lage, einzelne Länder in den Fokus. Zudem berichtet die Marktforschung mit dem HHM-Quartalsbericht ausführlich über die Entwicklung im Hamburger Hafen und gibt eine Einordnung in das Wettbewerbsumfeld.

Auch online stellt die HHM-Marktforschung viele marktrelevante Informationen für Mitglieder, Hafenkunden und -partner bereit. Die Datenbanken wie „Intermodal“ und „Liner Services“ zum Beispiel werden laufend aktualisiert, sodass Interessenten zu jeder Zeit alle aktuellen Verbindungen von und nach Hamburg einsehen können – sowohl auf dem See- als auch auf dem Landweg. Zudem finden sich auf der Hafen Hamburg Webseite eine Vielzahl von Statistiken zum Umschlag des Hamburger Universalhafens.



**Manager Marktforschung, Häfen**  
**Christian Ulken**

Tel.: +49 40 37709 117

ulken@hafen-hamburg.de



**Manager Marktforschung,**  
**Schifffahrt & Hinterland**  
**Jens Schlegel**

Tel.: +49 40 37709 116

schlegel@hafen-hamburg.de

## Projektteilung

Die Projektteilung von Hafen Hamburg Marketing (HHM) beschäftigt sich intensiv mit der Logistikbranche Europas und Deutschlands. Das Team setzt nicht nur viele Projekte als führende Organisation um, es ist auch immer auf der Suche nach neuen, relevanten Projekten für die maritime Welt. Dabei involviert die Projektteilung nach Möglichkeit auch Mitgliedsunternehmen, um beispielsweise den Einsatz von Technologien im Hafenumfeld zu pilotieren und/oder in die Praxisanwendung zu überführen, grüne Verkehrskorridore aufzubauen oder die Elektrifizierung von Umschlagplätzen voranzutreiben.

Basis bei vielen Ansätzen ist das europäische Paket „Fit for 55“. Es beinhaltet reformierte und neue Richtlinien und Verordnungen der Europäischen Kommission zur Klimapolitik der Europäischen Union. Konzeptionelle Grundlage ist der European Green Deal, den das Gesetzespaket umsetzen soll. Mit dem Paket soll das im Europäischen Klimagesetz verankerte Ziel erreicht werden, den Ausstoß von Treibhausgasen in der EU bis 2030 um mindestens 55 Prozent gegenüber dem Ausstoß von 1990 zu reduzieren und Europa bis 2050 klimaneutral zu machen. Dieser gesetzliche Rahmen sorgt für viele Projekte, in denen die Projektteilung aktiv mitwirken darf. Das sind im Einzelnen:



### REDII PORTS: Interreg Ostseeprogramm Laufzeit: 09/2022 – 09/2025

Das Projekt REDII Ports steht für „Renewable Energy Development and Intelligent Implementation in Ports“. Es zielt darauf ab, Lösungen und deren technische Umsetzung zur wirtschaftlichen Erzeugung, Speicherung, Lagerung und Nutzung von alternativen Kraftstoffen in Hafenstandorten zu fördern.



### BLUE SUPPLY CHAINS (BSC): Interreg Ostseeprogramm Laufzeit: 01/2023 – 12/2025 PROJEKTLEITUNG: HHM

Das Projekt „Blue Supply Chains“ unterstützt Hafenbehörden und Hafenbetreiber bei der Umsetzung langfristig wirkender Maßnahmen zur Dekarbonisierung von Hafenstandorten. Dabei verfolgt das Projekt verschiedene Ansatzpunkte:

- Bewertung und Pilotierung von Maßnahmen zur weiteren Elektrifizierung von Umschlaggeräten
- Strategien zu Bereitstellung, Umschlag und Lagerung alternativer Kraftstoffe
- Förderung umweltfreundlicher Transportketten in das Hinterland, mit einem Schwerpunkt auf den Ausbau kombinierter Verkehre



### COBO TANK: iHatec Laufzeit: 07/2022 – 06/2025

Das durch die Garant Mineralölhandelsgesellschaft mbH geleitete Projekt zielt auf die Optimierung der Beladeprozesse von Binnentankschiffen mittels teil- und vollautomatisierten Robotersystemen ab. Bisher ist dieser Bereich von manueller, körperlich anstrengender Arbeit geprägt. Der Einsatz eines Cobots soll zu erhöhter Prozess- und Arbeitssicherheit führen. Eine weitere Automatisierung des Be-/Entladeprozesses mittels eines Roboters ist die langfristige Vision.

## AUSBLICK 2024

Zwischen dem zweiten und dritten Quartal 2023 entwickelte HHM in Kooperation mit den Mitgliedsunternehmen StenaLine, modility und Hafen Rostock den Förderantrag im Interreg Nordseeprogramm zum Projekt „Green Supply Chains“. Weiterhin konnte HHM seine Mitgliedsunternehmen HPA und ma-co in die Projekte „Shore Power in European Shipping“ (geleitet durch POM Limburg) beziehungsweise „Skills for a Green Industrial Transition“ (geleitet durch Province Antwerpen) einbinden.

Folgend ein Kurzüberblick und Ausblick in die Projektarbeit der genannten drei Projekte:



### GSC

#### GREEN SUPPLY CHAINS (GSC):

**Laufzeit: 01/2024 – 12/2026**

PROJEKTLEITUNG: HHM

Im Projekt GSC steht das Heben von Synergien bei Elektrifizierungsstrategien von (Binnen-)Häfen und angrenzenden Regionen im Fokus. Berücksichtigung findet hierbei eine weitere Dekarbonisierung der Hinterlandverkehre der Häfen.

Das HHM-Mitgliedsunternehmen modility zielt auf eine Erweiterung des bestehenden Buchungstools ab, welches die Buchung und Nutzung von Bahnverkehren simplifiziert anbietet und somit eine Verlagerung von Verkehren hin zur Bahn unterstützt.

Die Hamburg Port Authority untersucht Möglichkeiten des weiteren Roll-Outs von Landstromlösungen für weitere Hafenkunden.



### SPIES

#### SHORE POWER IN EUROPEAN SHIPPING (SPIES):

**Laufzeit: 01/2024 – 06/2025**

Das Vorhaben SPIES ergänzt die Tätigkeiten von GSC. Hier steht die Entwicklung eines Aktionsplans zu einem koordinativen Ausbau der Landstromversorgung für Binnen- und Küstenschiffe im Vordergrund. Das HHM-Mitgliedsunternehmen Hamburg Port Authority und der Bundesverband öffentlicher Binnenhäfen stehen dem Projektconsortium beratend zur Seite.

#### SKILLS FOR A GREEN INDUSTRIAL TRANSITION (GRIT):



### GRIT

**Laufzeit: 01/2024 – 06/2025**

Das Projekt GRIT entwickelt Aus-/Fort- und Weiterbildungsprogramme für qualifizierte Techniker, um den grünen industriellen Wandel im Hafenumfeld zu unterstützen.

Das HHM-Mitgliedsunternehmen ma-co maritimes kompetenzentrum GmbH, als Berufsbildungszentrum im Hamburger Hafen, wird zusammen mit HHM zukünftige Qualifikationsbedarfe identifizieren und entsprechende Kurse passgenau auf die Bedarfe entwickeln.



**Leiter Projektabteilung  
Stefan Breitenbach**

Tel.: +49 40 37709 121

breitenbach@hafen-hamburg.de



**Stellvertretende Leiterin  
Projektabteilung  
Adina Cailliaux**

Tel.: +49 40 37709 172

cailliaux@hafen-hamburg.de



**Projektmanager  
Johannes Betz**

Tel.: +49 40 37709 152

betz@hafen-hamburg.de



**Projektmanagerin  
Inga Gurries**

Tel.: +49 40 37709 173

gurries@hafen-hamburg.de



**Projektmanager  
John Fischer**

Tel.: +49 40 37709 175

fischer@hafen-hamburg.de



**Projektmanager  
(bis Juli 2023)  
Tim Reincke**

Tel.: +49 40 37709 174

reincke@hafen-hamburg.de

# Standorte und Märkte



## D-A-CH-Märkte

### HHR Wien

Der Hamburger Hafen ist für Österreich der wichtigste Hafen für containerisierte Ladung. Gleichzeitig ist er auch ein wichtiger Player im Bereich der konventionellen Rohstoffzulieferungen für das Unternehmen voestalpine AG. Vor allem die sehr guten Eisenbahnverbindungen und das weltweite Liniennetzwerk des Hamburger Hafens werden

von den Unternehmen in Österreich geschätzt – so nimmt Hamburg seit über 20 Jahren die Spitzenposition im Containerverkehr Österreichs ein. Im Jahr 2023 ging in Österreich die Wirtschaftsleitung zurück. Die hohe Inflation und die Energiekosten drückten auf die Kauflaune. Im Bereich der maritimen Wirtschaft kam es dadurch zu einem Rückgang der Mengen. Nach vier Rekordjahren in Folge war das Volumen 2023 etwas rückläufig, was der allgemeinen Wirtschaftslage geschuldet ist.

### HHR Süd

Der Hamburger Hafen ist seit vielen Jahren führend beim Ex- und Import aus Übersee von und nach Süddeutschland. Rund eine Million TEU des Umschlags im Hamburger Hafen haben dort ihr Ziel oder ihren Ursprung. Für die stark exportorientierte Wirtschaft dieser Region ist die sehr gute Verkehrsanbindung per Bahn zwischen Deutschlands größtem Seehafen und den Produktionsstätten von besonderem Vorteil.

Gut aufgestellte und international tätige mittelständische Unternehmen, historisch bedingte Branchenvielfalt sowie hohe Innovations- und Investitionsbereitschaft in Bayern und Baden-Württemberg sorgen für einen florierenden Handel. Seit 1961 ist der Hamburger Hafen mit einer eigenen Repräsentanz in Süddeutschland vertreten. Die Konsumzurückhaltung infolge der anhaltenden internationalen Krisen, die das Jahr 2023 geprägt haben, bremste auch hier das Wachstum aus.

### HHR West

Nordrhein-Westfalen mit seiner vielfältigen Industrie ist sowohl für den Im- als auch für den Export von großer Bedeutung für den Hamburger Hafen. Verladern und Speditionen nutzen das dichte Netz an weltweiten Liniendiensten via Hamburg für die globale Verteilung ihrer Waren – darunter überwiegend Handelsware und Kaufhausgüter, Metalle und Metallerzeugnisse, Maschinen und Ausrüstung, Fahrzeuge sowie Nahrungs- und



Genussmittel. Nordrhein-Westfalen ist die zweitwichtigste Region im Container-Hinterlandverkehr des Hamburger Hafens. Hafen Hamburg Marketing setzt sich immer wieder dafür ein, die Zugverbindung von und nach Hamburg weiter zu stärken. Seit vielen Jahren ist der Verein in den wichtigen westlichen Marktregionen, insbesondere in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und auch Hessen aktiv.



HHM-Vorstand Axel Mattern und HHM-Repräsentant Markus Heinen beim Hafenaabend in Düsseldorf.

### HHR Ost

Für den mittel- und ostdeutschen Raum ist der Hamburger Hafen Dreh- und Angelpunkt im weltweiten Im- und Exportgeschäft. Das gilt besonders für containerisierte Ladungen, aber auch für Massen- und Stückgüter. Die wichtigsten Industriezweige sind der traditionelle Maschinen-, Anlagen- und Fahrzeugbau sowie die Chemie- und Montanindustrie, aber auch die neuen Technologiebranchen wie Photovoltaik und

Windenergieanlagenbau gewinnen zunehmend an Bedeutung. Die Infrastrukturmaßnahmen im Bereich der Wasserstraßen standen auch im Jahr 2023 im Fokus der Repräsentanz. Hier tritt HHM weiterhin mit Nachdruck für eine Ertüchtigung der Elbe, aber auch der angrenzenden Kanäle an Hamburg und Lübeck, ein. Sehr intensiv ist dabei die Arbeit im Verein Elbe Allianz e.V., der auch im Beirat des Gesamtkonzeptes Elbe vertreten ist.

#### DEUTSCHLAND SÜD



**Leiterin der Repräsentanz  
in Augsburg**

**Karin Lengenfelder**

Tel.: +49 821 8998 394 1  
lengenfelder@hafen-hamburg.de



**Assistentin der Repräsentanz  
in Augsburg**

**Tony Michaela Mark**

Tel.: +49 821 8998 394 2  
mark@hafen-hamburg.de



**Leiter der Repräsentanz  
in Dresden**

**Stefan Kunze**

Tel.: +49 351 6538 131  
kunze@hafen-hamburg.de



**Assistentin der Repräsentanz  
in Dresden**

**Antje Göhler**

Tel.: +49 351 6538 131  
goehler@hafen-hamburg.de

#### DEUTSCHLAND WEST



**Leiter der Repräsentanz  
in Essen**

**Markus Heinen**

Tel.: +49 201 999 503 21  
heinen@hafen-hamburg.de



**Assistentin der Repräsentanz  
in Essen**

**Lena Pütttschneider**

Tel.: +49 201 999 503 22  
puetttschneider@hafen-hamburg.de



**Leiter der Repräsentanz  
in Wien**

**Alexander Till**

Tel.: +43 1 712 548 4  
till@hafen-hamburg.de



**Assistentin der Repräsentanz  
in Wien**

**Nicole Bauer**

Tel.: +43 1 712 548 411  
bauer@hafen-hamburg.de

#### ÖSTERREICH

## Highlights D-A-CH-Märkte 2023



**3. Mai**

### Hafenabend in rustikalem Ambiente

Der Heurige Wolff schuf ein besonderes Flair, um den 834. Hamburger Hafengeburtstag auch in Wien würdig zu feiern. Begrüßt wurden die Gäste vom Gesandten Rainer Rudolph, Botschafter der Bundesrepublik Deutschland in Österreich, Axel Mattern, Vorstand von HHM, und Alexander M. Till, HHM Repräsentant Wien.



**21. Juni**

### Sommerempfang in Nürnberg

In Kooperation mit dem Container Depot Nürnberg (CDN) und IGS empfing die HHM-Repräsentanz Süd/Schweiz rund 200 Gäste auf dem CDN-Gelände im Nürnberger Hafen. Der Hafen Hamburg Eventcontainer, Streetfood-Stände, ein Festzelt und Vorträge sorgten für einen rundum gelungenen Netzwerkabend in entspannter Atmosphäre.



**22. Juni**

### Empfang im Münchner Festzelt

Zum Sommerempfang von Hafen Hamburg Marketing trafen sich rund 100 Gäste im Festzelt am Englischen Garten in München. Logistiker, Verlager und Hafenvirtschaft genossen die urige Biergartenatmosphäre und tauschten sich regen zu den aktuellen Fragestellungen der Logistik aus.



**24. Mai**

### Hamburgs Hafengeburtstag im Hinterland

Am Hafenabend in der Schnellenburg am Rhein in Düsseldorf nahmen fast 200 Gäste teil. Auch hier gab der 834. Hafengeburtstag für viele Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partner sowie zahlreiche Mitglieder Anlass zum Feiern.



**14. Juni**

### Traditionelle Elbfahrt

Anlässlich der mittlerweile 30. Elbfahrt lud die HHR Deutschland Ost gemeinsam mit den Sächsischen Binnenhäfen Oberelbe Kundinnen und Kunden aus Mitteldeutschland und der Metropolregion Hamburg zu einem fachlichen Austausch ein. Dabei informierten sich die Teilnehmenden über aktuelle Entwicklungen im Hamburger Hafen und in den sächsischen Häfen.



**27. Juni**

### Voller Erfolg

Der Sommerempfang für den Raum Stuttgart fand bei bestem Wetter statt. Für die geladenen Logistikerinnen und Logistiker, die Hafenvirtschaft und Verlager war er ein voller Erfolg. Rund 100 Teilnehmende nutzen die Gelegenheit, alte Kontakte zu vertiefen und neue Geschäftsbeziehungen zu schließen.



**20. September**

#### Schiene mit Zukunft

Die Informationsveranstaltung „Dialog.Schiene.Südwestfalen“ in der Krombacher Brauerei in Kreuztal war ein großer Erfolg. Mit den Partnern DB Cargo, KSW, BVL und der IHK Siegen organisierte die HHR West einen rundum gelungenen Tag mit etwa 180 Gästen. Sie lauschten auf der Podiumsdiskussion unter anderem den Repräsentanten von HHLA und modility.



**2. November**

#### Die Welt im Wandel

Auf der Informationsveranstaltung von HHM und der IHK Dresden fanden sich Logistikexperten unter der Fragestellung „Europa und die Welt im Wandel – Können unsere Seehäfen die Herausforderungen gemeinsam mit der verladenden Wirtschaft bewältigen“ zusammen. Die Partnerschaft für diese Veranstaltung mit dem Landesverband der Hafenwirtschaft Mecklenburg-Vorpommern erweiterte den Kreis der Interessierten.



**29.–30. November**

#### Zugverbindung Warstein-Hamburg stärken

Während eines Events gemeinsam mit der Logistiktochter der Warsteiner Brauerei, Boxx Logistics, mit etwa 100 Gästen wurde das Zugprodukt zwischen Warstein und Hamburg gestärkt.



**27. September**

#### VNL Logistik-Forum Bodensee

Gerald Hirt, Geschäftsführer des HVCC, und Alexander Till, HHM-Repräsentant Wien, gestalteten eine 60-minütige Sequenz zum Thema „Hamburger Hafen Intermodal“. VNL Logistik-Forum Bodensee wird vom Verein Netzwerk Logistik Österreich veranstaltet.



**22.–24. November**

#### Praxis für Studierende

Gleich zwei Fachexkursionen der Fachhochschule des BFI Wien begleitete Alexander Till, HHM-Repräsentant Wien, 2023 in den Hamburger Hafen. Der Bachelorstudiengang Logistik und Transportmanagement war mit 36 Studierenden vor Ort.



**5. Dezember**

#### Maritimes Frühstück zur Vorweihnachtszeit

Die gemeinsame Veranstaltungsreihe im März und Dezember mit den Bremischen Häfen für Logistikerinnen und Logistiker in Mitteldeutschland hat sich als Plattform für Austausch und Networking etabliert. Die Expertinnen und Experten trafen sich im Frühjahr in Markkleeberg bei Leipzig und im Spätherbst in Dresden und diskutierten über aktuelle Entwicklungen in den Seehäfen, der Seeverkehrswirtschaft und den Transporten ins Hinterland.

## Osteuropa / Ostseeregion

### HHR Warschau

Transshipmentverkehre und Bahnanbindungen bestimmen die Verbindungen zwischen dem Hamburger Hafen und Polen. Das Land gehört zu den wichtigen Handelspartnern des Hamburger Hafens in Europa. Eine hohe Inflation zu Beginn des Jahres 2023 und nur eine geringe Steigerung beim Lohnniveau wirkten sich negativ auf den privaten Konsum aus. Gleichzeitig stagnierte auch die Industrieproduktion. Während der Außenhandel stabil blieb, sank der Import aus Ländern wie China, den USA und Deutschland. Dieser Rückgang beeinflusste auch den Umschlag zwischen

den Partnern. Hafen Hamburg Marketing unterstützte in Polen die Mitgliedsunternehmen bei der Kontaktaufnahme mit potenziellen Kundinnen und Kunden. So organisierte der Verein einen Gemeinschaftsstand auf der TransLogistica Poland und richtete im September eine Diskussionsrunde sowie ein anschließendes Treffen mit mehr als 200 Gästen aus.

### HHR Prag

Eine schwache Binnennachfrage und hohe Kosten machten der tschechischen Wirtschaft zu schaffen. Der derzeitige Wirtschaftsrückgang in Tschechien

zeigt, wie abhängig das Land von der Prosperität der deutschen Wirtschaft ist. Besonders stark waren die Einbrüche zuletzt in der Bauwirtschaft, im Finanzsektor und in der Landwirtschaft. Die Verbraucher haben ihren Konsum aufgrund der hohen Preise und der unsicheren Aussichten erheblich eingeschränkt. Ein Grund für den langfristigen Abschwung ist die hohe Inflation, die 2023 zum zweiten Mal in Folge zweistellig war. Als Folge der Inflation mussten die Verbraucher reale Lohnverluste hinnehmen und ihren Konsum stark einschränken. Die exportorientierte Industrie litt unter Energiepreisen, die zu den



höchsten in Europa gehören. Zu schaffen machten den Unternehmen ebenso die starke Landeswährung und die hohen Zinssätze. Die schwache wirtschaftliche Entwicklung schlug sich auch im Außenhandel nieder.

### HHR Budapest

2023 war ein schwieriges Jahr für die ungarische Wirtschaft, die in der ersten Jahreshälfte in der Rezession feststeckte. Insgesamt war die ungarische Wirtschaft 2023 um 0,8 Prozent schwächer als ein Jahr zuvor. Zudem lag die Inflation bei durchschnittlich 17,6 Prozent, begleitet von einem schwachen Konsum in den ersten drei Quartalen, den Ungarn durch Exporte etwas ausgleichen konnte. Der Preisanstieg war viel höher, als die Wirtschaftsakteure zu Beginn des Jahres erwartet hatten, was zu einem starken Rückgang des Verbrauchs der privaten Haushalte führte. Demzufolge konnten die transportierten Containermengen von und nach Ungarn über dem Hamburger Hafen vom Vorjahreshoch nicht profitieren und fielen auf gut 75.000 TEU zurück. Trotz der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen warb HHM auch im Jahr 2023 für den Transport über den Hamburger Hafen in Ungarn. So organisierte die Repräsentanz einen Hafenabend und begleitete viele weitere Veranstaltungen im Namen des Hamburger Hafens. Auch die Jugend kam im Jahr 2023 wieder auf ihre Kosten. So organisierte HHM eine Studienreise für junge Spediteure nach Hamburg.

### Marktbetreuung durch die Zentrale

Die Ostseeanrainer als auch die Staaten Mittel- und Osteuropas gelten für den Hamburger Hafen als klassisches Hinterland. Während die Länder an der Ostsee hauptsächlich über Transshipment-Verkehre bedient werden, sorgen in den anderen Ländern Bahn, Binnenschiff und Lkw für die Verbindungen zum Hamburger Hafen. Besonders in diesem geografischen Gebiet hat die allgemeine wirtschaftliche sowie geopolitische Lage fast alle Volkswirtschaften beeinflusst.

Die HHM-Zentrale unterstützte die Repräsentanzen daher intensiv bei der Organisation der Veranstaltungen und der Definition der Themen. Darüber hinaus wurde die Zusammenarbeit mit den baltischen Staaten und ihren Häfen in Kooperation mit den Partnerhäfen in Kiel und Lübeck intensiviert. Die Schwerpunkte lagen auf der Organisation von Delegationsreisen und gemeinsamen Veranstaltungen.

#### UNGARIN



**Leiterin der Repräsentanz in Budapest**  
**Krisztina Kovács**  
Tel.: +361 2662 039  
kovacs@hafen-hamburg.de



**Assistentin der Repräsentanz in Budapest**  
**Zsuzsanna Lőrincz**  
Tel.: +361 2662 039  
loerincz@hafen-hamburg.de



**Regionaldirektorin Europa**  
**Marina Basso Michael**

Tel.: +49 40 37709 111  
basso-michael@hafen-hamburg.de

#### TSCHECHIEN/ SLOWAKEI



**Leiter der Repräsentanz in Prag**

**Vladimír Doboš**  
Tel.: +420 224 891 301  
dobos@hafen-hamburg.de



**Assistentin der Repräsentanz in Prag**

**Petra Vlachová**  
Tel.: +420 224 891 298  
vlachova@hafen-hamburg.de

#### RUSSLAND



**Leiterin der Repräsentanz in St. Petersburg**

**Natalia Kapkajewa**  
Tel.: +7 812 3327 140  
kapkajewa@hafen-hamburg.de



**Assistentin der Repräsentanz in St. Petersburg**

**Olga Starodubtseva**  
Tel.: +7 812 3327 140  
starodubtseva@hafen-hamburg.de

#### POLEN



**Leiter der Repräsentanz in Warschau**

**Maciej Brzozowski**  
Tel.: +48 22 65460 07  
brzozowski@hafen-hamburg.de



**Assistentin der Repräsentanz in Warschau**

**Emilia Przybył**  
Tel.: +48 22 6546 008  
przybyl@hafen-hamburg.de

## Highlights Osteuropa / Ostseeregion 2023

**11. Mai**

### Port of Klaipėda als Mitglied bei HHM

Auf der transport logistic Messe in München unterschrieb Algis Latakas, Generaldirektor der Klaipėda State Seaport Authority, in einer feierlichen Zeremonie die Beitrittserklärung bei HHM. Die Partnerschaftliche Beziehung der beiden Häfen wurde damit auf eine neue Ebene gehoben.



**15. Juni**

### Erfolgreiche Verhandlungen

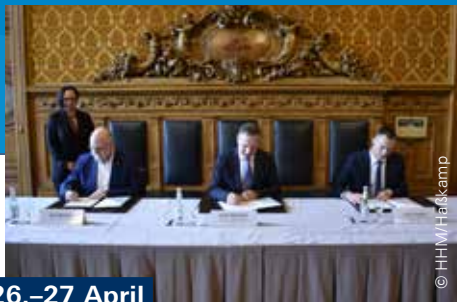
Im Rahmen der laufenden Verhandlungen über den Austausch von tschechischem Gelände in Hamburg besuchte die Hamburger Delegation (HPA, BWI) 2023 mit dem Staatsrat Andreas Rieckhof zweimal Prag und führte Gespräche mit dem tschechischen Verkehrsministerium.



**26.–27. April**

### Deutsch-Lettischer Hafentag

Eine Delegation der wichtigsten Transport- und Logistikunternehmen aus Lettland, die vom stellvertretenden Staatssekretär des lettischen Verkehrsministeriums Uldis Reimanis geleitet wurde, besuchte im April 2023 die Häfen Hamburg und Lübeck. Während des Besuchs unterzeichnete Uldis Reimanis gemeinsam mit Axel Mattern, Vorstand HHM, und Jānis Kasalis, Vorstand des Lettischen Umschlag-Unternehmensverbandes, ein Memorandum of Understanding (MoU).



**8. Juni**

### Traditioneller Hafenabend in Budapest

Seit weit mehr als 30 Jahren trifft sich die ungarische Verkehrsbranche einmal jährlich zum traditionellen Hafenabend. Über 200 Gäste kamen in Budapest zusammen, um die guten Verbindungen zu stärken und weiter auszubauen. Ein voller Erfolg für die ungarische HHM-Repräsentanz.



**13. September**

### Präsent auf wichtigen Events

Vladimir Dobos, Leiter der Repräsentanz Prag, nahm als Hamburg- und Logistikexperte an einer Podiumsdiskussion bei der Konferenz SpeedCHAIN in Prag teil. Die SpeedCHAIN ist eine der größten Logistikveranstaltungen und ein traditioneller Treffpunkt für Logistikfachleute (über 600 Teilnehmende) in der Tschechischen Republik.




**20. September**
**Tag des Hamburger Hafens in Polen**

Die HHM-Repräsentanz in Warschau organisierte zunächst ein Treffen für mehr als 80 Kundinnen und Kunden des Hafens mit Präsentationen und Diskussionen. Am Abend gab es einen offiziellen Empfang für mehr als 200 Teilnehmende. Beide Treffen wurden von den Gästen sehr gut angenommen. Das Hauptthema der Informationsveranstaltung waren aktuelle Entwicklungen in Hamburg, wie zum Beispiel der neue Hafenenwicklungsplan 2040.


**12. Oktober**
**Unter Freunden**

Die ungarische HHM-Repräsentantin Krisztina Kovács besuchte im Jahr 2023 viele Firmen und Firmenevents. Auf dem 25-jährigen Jubiläum der Rail Cargo Hungary gratulierte sie Gyula Garai, Handelsdirektor Rail Cargo Terminal-Bilk Zrt (li.), und Attila Czöndör, CEO Rail Cargo Terminal-Bilk Zrt.


**15. November**
**Die zweite Ukraine-Konferenz**

Auf der zweiten Ukraine-Konferenz diskutierten Expertinnen und Experten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft die Herausforderungen nach dem Beginn des russischen Angriffskriegs. Die Konferenz wurde vom Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (OA) und der KLU mit Unterstützung von HHM organisiert.


**12. Oktober**
**Hamburgs wichtige Rolle für Tschechien und die Slowakei**

Seit mehr als 30 Jahren ist der jährliche Hamburger Hafenabend in Prag, organisiert von der HHR Prag, einer der Höhepunkte im herbstlichen Logistikkalender in der Tschechischen und Slowakischen Republik. Mehr als 200 Logistikfachleute bestätigten mit ihrer Teilnahme die Bedeutung des Hamburger Hafens für den tschechischen und slowakischen Außenhandel.


**19.–20. Oktober**
**Wissbegierige Studierende in Hamburg**

Die ungarische HHM-Repräsentantin Krisztina Kovács begleitete eine Gruppe Studierender aus Ungarn nach Hamburg. Die umfangreichen Programmpunkte ließen keine Fragen der Gäste über den Hamburger Hafen unbeantwortet.


**7.–9. November**
**Erfolg auf der TransLogistica Poland**

HHM stellte gemeinsam mit den Mitgliedsunternehmen HHLA, Metrans, Glomb, Seehafen Kiel und HLS Eurocustoms24 unter dem Dach „Port of Hamburg“ auf der Messe TransLogistica Poland in Warschau aus.

## Asien / Übersee

### HHR Mumbai

Indien stellt einen bedeutenden Handelspartner des Hamburger Hafens dar. Container-, Stückgut-, Schwergut- und RoRo-Dienste verbinden die Hansestadt mehrmals wöchentlich mit Indien. Zu den am häufigsten transportierten Gütern gehören Maschinen und Ausrüstungen, Metalle und Metallerzeugnisse, chemische Erzeugnisse sowie Textilien und

Bekleidung. Die Bedeutung Indiens für Hamburg wird noch deutlicher, wenn die indischen Importe und Exporte berücksichtigt werden, die als Transitladung über Sri Lanka oder arabische Häfen wie Dubai geroutet werden.

Die Hamburg Repräsentanz Mumbai (HRM) ist die offizielle Vertretung der Freien und Hansestadt Hamburg in Indien und wird von Frau Sameeha

Pradeep Sule geleitet. Die HRM wurde im Januar 2011 ins Leben gerufen, um die Beziehungen zwischen beiden Städten auszuweiten. Finanziert wird das Büro von der Hamburger Senatskanzlei, der Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft, Hamburg Messe und Congress, der Handelskammer Hamburg und natürlich Hafen Hamburg Marketing (HHM). Die Expertise der Hamburg Repräsentanz Mumbai liegt in den Bereichen Handel, Logistik, Politik, Kultur und Bildung. Darüber hinaus unterhält sie gute Kontakte zu wirtschaftlichen, kulturellen und akademischen Einrichtungen, nicht zuletzt solchen aus der Transportbranche und der maritimen Wirtschaft. Damit steht die HRM deutschen und indischen Unternehmen als kompetenter Ansprechpartner für Anliegen rund um den jeweils anderen Markt zur Verfügung.

### HHR Shanghai

China führt seit Jahren die Außenhandelsstatistik als Deutschlands stärkster Handelspartner an. Ein Großteil der Waren wird über den Hamburger Hafen als zentrale Schnittstelle zwischen See- und Landverkehr transportiert. Wenngleich auch der Handel mit China natürlichen Schwankungen unterliegt, so hat sich der Anteil der containerisierten „China-Ladung“ in Hamburg über die Jahre permanent um einen Anteil von einem Drittel am Gesamtumschlag bewegt. Damit führt die Volksrepublik regelmäßig die Liste der Top-10-Handelspartner des Hamburger Hafens an. Unter den meisttransportierten Gütergruppen finden sich





sowohl auf der Import- als auch auf der Exportseite unter anderem chemische Erzeugnisse, Maschinen und Haushaltsgeräte, Holzwaren sowie Metalle und Metallerzeugnisse. Die chinesischen Unternehmen schätzen am Hamburger Hafen insbesondere die sehr guten Anbindungen an das europäische Hinterland, vor allem nach Mittel- und Osteuropa.

Hamburg und Shanghai sind seit 1986 durch eine Städtepartnerschaft verbunden. Zeitgleich wurde das Hamburg Liaison Office (HLO) als offizielle Vertretung in China etabliert. Die Repräsentanz vertritt neben den Interessen des Hafens auch die des Hamburger Senats, der Handelskammer Hamburg, der Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft, der Hamburg Tourismus GmbH und der Hamburg Marketing GmbH.

Zu den jährlichen Highlights gehört der Gemeinschaftsstand mit der HHLA auf der wichtigen chinesischen Leitmesse China International Import Expo (CIIE) und der im gleichen Zeitraum stattfindende German Logistics Roundtable.

### Marktbetreuung durch die Zentrale

Die asiatischen Märkte sind für den Außenhandel des Hamburger Hafens besonders wichtig und werden daher intensiv aus der Zentrale betreut. Seit dem 1. August 2023 verstärkt Anne Thiesen das Team um Inga Gurries, die den Marktbereich seit 2022 leitet. Als langjährige Hafen Hamburg Marketing Repräsentantin in Hongkong wird sich Anne Thiesen von

Hamburg aus auf die Märkte Hongkong, Greater Bay Area und Südostasien fokussieren.

Durch Online- und Präsenzveranstaltungen, Messeauftritte sowie auf den lokalen Bedarf angepasstes Social-Media-Marketing wird über die Standortvorteile des Hamburger Hafens informiert und der Kontakt zu den asiatischen Überseemärkten gehalten.

Grundsätzlich versucht HHM auch bei der Marktbearbeitung in den Überseemärkten Synergien mit anderen Hamburger Institutionen oder mit weiteren Häfen zu nutzen. So wurde beispielsweise gemeinsam mit den Seaports of Niedersachsen und bremenports ein „German Ports“ Gemeinschaftsstand auf der transport logistic Southeast Asia realisiert.



**Leiterin Marktentwicklung Asien  
Inga Gurries**

Tel.: +49 40 37709 173  
gurries@hafen-hamburg.de



**Marktbearbeitung Südostasien,  
Mitgliedermanagement  
(ab August 2023)  
Anne Thiesen**

Tel.: +49 40 37709 151  
thiesen@hafen-hamburg.de

INDIEN



**Repräsentantin  
in Mumbai  
Sameeha Pradeep Sule**

Tel.: +91 22 6665 2154  
sameeha.sule@hamburgmumbai.com



**Leiterin der Repräsentanz  
in Shanghai  
Pan Hua**

Tel.: +86 21 68758 705  
pan.hua@hamburgshanghai.org



**Stellvertretender Leiter  
der Repräsentanz in Shanghai  
(bis 31.03.2023)**

**Michael Wunderlich**  
Tel.: +86 21 68758 502  
wunderlich.michael@hamburgshanghai.org

CHINA, JAPAN, KOREA

# Highlights Asien / Übersee 2023

**4. Mai**

## Besuch bei der Busan Port Authority

Seit 2012 sind Busan und Hamburg Partnerhäfen. Die koreanische Hafenstadt ist aufgrund ihrer Lage ein wichtiger Knotenpunkt für Schifffahrtsrouten zwischen Europa, Ostasien und den USA. Inga Gurries, Leiterin Marktentwicklung Asien, besuchte den wichtigsten Hafen Südkoreas.



**22. September**

## World Port Chain Strategy Forum in Shenzhen

Auf dem World Port Chain Strategy Forum in Shenzhen präsentierte Anne Thiesen den „GreenPort Hamburg“ und den Hafententwicklungsplan 2040. Die Veranstaltung fand im Rahmen der jährlichen CILF (China International Logistics and Supply Chain Fair) statt und wurde vor 15 Jahren ins Leben gerufen, um den Dialog zwischen allen Partnerhäfen Shenzhens zu fördern.



**28. September**

## Hamburger Hafen gewinnt Award als bester Seehafen Europas

Zum vierten Mal in Folge wurde der Hamburger Hafen auf der Gala der Fachzeitschrift Asia Cargo News in Singapur zum besten Hafen Europas gekürt. Alan Yip von Kerry Logistics überreichte den Asian Freight, Logistics and Supply Chain



**19. Juni**

## Hafenrundfahrt mit der Shanghai Municipal Transport Commission

Shanghai ist ein wichtiger Partnerhafen Hamburgs. Gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der Hamburg Port Authority, der Hamburger Behörde für Wirtschaft und Innovation, der Hamburger Hafen und Logistik AG und der EUROGATE Group führten Mathias Schulz und Inga Gurries den Generaldirektor der Shanghai Municipal Transport Commission und seine Delegation durch den Hamburger Hafen.



**23. Juli**

## Treffen mit dem indischen Ministerium für Häfen, Schifffahrt und Wasserwege

Sameeha Sule, HHM-Repräsentantin in Indien, traf sich mit Paras Parekh im Ministerium für Häfen, Schifffahrt und Wasserwege in Neu Delhi. Die Gespräche umfassten ein breites Themenspektrum von Spitzentechnologien und Fortschritten in verschiedenen Häfen bis hin zu Möglichkeiten der Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Indien und Deutschland.



**22.-24. September**

## Teilnahme der HPA und des HLO am North Bund Forum und Port Authorities Roundtable (PAR) in Shanghai

Das North Bund Forum in Shanghai ist eine jährliche Konferenz und Ausstellung, die sich auf innovative Technologien, städtische Entwicklung und globale Trends konzentriert. Pan Hua, HHM-Repräsentantin China, organisierte die Teilnahme Jens Meiers, CEO der HPA, an der Eröffnungsveranstaltung sowie weiteren Events. Im Rahmen des Forums fand zum ersten Mal der PAR in Shanghai statt, in dessen Rahmen die HPA und die lokale Transportkommission ihr Kooperationsabkommen erneut unterzeichneten.



1.–3. November

#### German Ports Gemeinschaftsstand auf der transport logistic Southeast Asia

Die norddeutschen Häfen aus Hamburg, Bremen und Niedersachsen traten gemeinsam unter der Dachmarke „German Ports“ auf der transport logistic Southeast Asia in Singapur auf, um die wachsende Bedeutung des südostasiatischen Seegüterumschlags zu betonen und die Hafenkooperation zu stärken.



14.–17. November

#### Vorstellung Hamburgs auf der Tianjin International Shipping Expo/Tianjin World Port Cities Forum

Die „Tianjin International Shipping Expo/Tianjin World Port Cities Forum“ ist eine bedeutende Veranstaltung, die sich auf die Schifffahrtsindustrie und die Entwicklung von Hafenstädten konzentriert. Der durch das HLO organisierte Hamburg-Ausstellungsstand wurde von zahlreichen Regierungs- und Hafenvertreterinnen und -vertretern besucht. Während des Forums stellte Pan Hua den Hafenentwicklungsplan 2040 sowie die Sustainable Energy Hub Initiative der HPA vor.



9.–10. November

#### Besuch Invest Hongkong

Anlässlich des Besuchs von KC Lam, dem Leiter für Konsults- und Kammerangelegenheiten im Bereich Transport und Industrie bei Invest Hongkong, organisierte HHM einen Round-Table-Lunch. Teilnehmer dieses Treffens waren unter anderem Vertreterinnen und Vertreter der Senatskanzlei, der Handelskammer Hamburg, Hamburg Invest, des Hamburg Airport, der Logistik-Initiative Hamburg, des OAV und des Digital Hub Logistics.



4.–6. Oktober

#### INMEX SMM India

Die Messe INMEX SMM India zog Unternehmen aus verschiedenen Ländern an und bot prominent besetzte Podiumsdiskussionen. HHM-Repräsentantin Sameeha Sule begrüßte Silke Eidam und Claus Ulrich Selbach (Messe Hamburg) zu diesem Anlass in Mumbai. Die HRM hatte die Gelegenheit, an dem Empfang des deutschen Konsulats teilzunehmen, bei dem es zu einem Treffen mit Kamal Chadha von Marex Media Pvt. Ltd. kam, was den Grundstein für eine zukünftige Verbindung und eine fruchtbare Zusammenarbeit legte.



8. November

#### German Logistics Roundtable auf der CIIE

Während der 6. CIIE – China International Import Expo fand der vom Hamburg Liaison Office China und HHM organisierte German Logistics Roundtable statt. Neben bekannten Namen wie DB Cargo, HHLA und GTAI Shanghai nahmen auch PwC Shanghai und Otto China als Referenten an der Veranstaltung teil. HHM-Repräsentantin Pan Hua gab einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Hamburger Hafen, während Inga Gurries durch die Veranstaltung führte.



20.–26. November

#### India Week Hamburg

Nach langer Pause fand wieder die India Week Hamburg statt. Sameeha Sule reiste zu diesem Anlass in die Hansestadt und begleitete gemeinsam mit HHM und der HPA eine Delegation der National Association of Software and Services Companies (NASSCOM) – der wichtigsten indischen Organisation von Software- und IT-Unternehmen.

## Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2023 Mitglied waren.

### A

a. hartrodt Deutschland (GmbH & Co) KG	<a href="http://www.hartrodt.com">www.hartrodt.com</a>
ADECON Sp. z o.o. Sp.K.	<a href="http://www.adecon.eu">www.adecon.eu</a>
Addicks & Kreye Container Logistik GmbH & Co. KG	<a href="http://www.addicks.de">www.addicks.de</a>
ADM Hamburg AG	<a href="http://www.adm.com">www.adm.com</a>
Alfons Köster & Co GmbH	<a href="http://www.alfons-koester.de">www.alfons-koester.de</a>
ALS Customs Service GmbH	<a href="http://www.als-cs.com">www.als-cs.com</a>
Arnold Koch jr. GmbH	<a href="http://www.arnold-koch.de">www.arnold-koch.de</a>
Asienbrücke e.V. – Euro-Asian-Initiative	<a href="http://www.asienbruecke.de">www.asienbruecke.de</a>
Atlantic Forwarding (Germany) GmbH	<a href="http://www.atlanticforwarding.com">www.atlanticforwarding.com</a>

### B

B. Dettmer Reederei GmbH & Co. KG	<a href="http://www.dettmer-reederei.de/de/">www.dettmer-reederei.de/de/</a>
Baltic Rail Gate GmbH	<a href="http://www.baltic-rail-gate.de">www.baltic-rail-gate.de</a>
Barkassen-Centrale Ehlers GmbH	<a href="http://www.barkassen-centrale.de">www.barkassen-centrale.de</a>
Baltica-Trans	<a href="http://www.baltica-trans.ru">www.baltica-trans.ru</a>
Barkassenbetrieb Bülow GmbH	<a href="http://www.barkassenvermietung-hamburg.com">www.barkassenvermietung-hamburg.com</a>
BEHALA Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft mbH	<a href="http://www.behala.de">www.behala.de</a>
BOBE Speditions GmbH	<a href="http://www.bobe.de">www.bobe.de</a>
boxXpress.de GmbH	<a href="http://www.boxxpress.de">www.boxxpress.de</a>
BOXX Intermodal Logistics GmbH & Co. KG	<a href="http://www.boxx-logistics.com">www.boxx-logistics.com</a>
BREEZE Industrial Packing GmbH	<a href="http://www.breeze-packing.com">www.breeze-packing.com</a>
Brunsbüttel Ports GmbH	<a href="http://www.brunsbuettel-ports.de">www.brunsbuettel-ports.de</a>
BSPartner GmbH & Co. KG	<a href="http://www.bspartner.de">www.bspartner.de</a>
Buss Port Services GmbH	<a href="http://www.buss-ports.de">www.buss-ports.de</a>

### C

C. Steinweg (Süd-West Terminal) GmbH & Co. KG	<a href="http://www.hamburg.steinweg.com/de">www.hamburg.steinweg.com/de</a>
C.H.L. Containerhandel & Logistik GmbH	<a href="http://www.chlcontainer.com/de">www.chlcontainer.com/de</a>



© pexels/plus-silver

Captrain Deutschland GmbH	<a href="http://www.captrain.de">www.captrain.de</a>
Carl Wolter GmbH	<a href="http://www.carl-wolter.de">www.carl-wolter.de</a>
Česko-saské přístavy, s. r. o. Děčín	<a href="http://www.csp-labe.cz">www.csp-labe.cz</a>
CHS Container Handel GmbH	<a href="http://www.chs-containergroup.de">www.chs-containergroup.de</a>
CIS+ International GmbH	<a href="http://www.cis-international.com">www.cis-international.com</a>
CLC – China Logistic Center GmbH	<a href="http://www.tietjegroup.com">www.tietjegroup.com</a>
CMA CGM (Deutschland) GmbH	<a href="http://www.cma-cgm.com">www.cma-cgm.com</a>

## Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2023 Mitglied waren.

CMB Germany GmbH & Co. KG	<a href="http://www.cmb.be">www.cmb.be</a>
CNA – Center for Transportation & Logistics Neuer Adler e.V.	<a href="http://www.c-na.de">www.c-na.de</a>
Color Line GmbH	<a href="http://www.colorline.de">www.colorline.de</a>
CONDACO & KTD-M GmbH	<a href="http://www.condaco.de">www.condaco.de</a>
CONICAL GmbH	<a href="http://www.conical.de">www.conical.de</a>
Container Terminal Osnabrück GmbH	<a href="http://www.ct-os.de">www.ct-os.de</a>
Contargo GmbH & Co. KG	<a href="http://www.contargo.net/de/terminals/mannheim">www.contargo.net/de/terminals/mannheim</a>
CONTEX PACKING GmbH	<a href="http://www.contex-packing.com">www.contex-packing.com</a>
COSCO SHIPPING Lines (Germany) GmbH	<a href="http://www.coscoshipping.de">www.coscoshipping.de</a>
CR Container Trading GmbH	<a href="http://www.cr-container.de">www.cr-container.de</a>
CTD Container-Transport-Dienst GmbH	<a href="http://www.ctd.de">www.ctd.de</a>
CTS Container Terminal Salzburg GmbH	<a href="http://www.ct-sbg.at">www.ct-sbg.at</a>

### D

DAKOSY AG	<a href="http://www.dakosy.de">www.dakosy.de</a>
DAL Schifffahrts-Agentur mbH & Co. KG	<a href="http://www.rantzau.de">www.rantzau.de</a>
DB InfraGo	<a href="http://www.dbinfrago.com">www.dbinfrago.com</a>
DCP Dettmer Container Packing GmbH & Co. KG	<a href="http://www.dcp-hamburg.de">www.dcp-hamburg.de</a>
Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung e.V.	<a href="http://www.dcw-ev.de">www.dcw-ev.de</a>
Deutsche Binnenreederei GmbH	<a href="http://www.binnenreederei.de">www.binnenreederei.de</a>
Deutsch-Eurasischer Wirtschaftsbund e.V.	<a href="http://www.dewib.de">www.dewib.de</a>
DFDS Germany ApS & Co. KG	<a href="http://www.dfds.com">www.dfds.com</a>
Dortmunder Hafen AG	<a href="http://www.dortmunder-hafen.de">www.dortmunder-hafen.de</a>
DST - Entwicklungszentrum für Schiffstechnik und Transportsysteme e.V.	<a href="http://www.dst-org.de">www.dst-org.de</a>
DVVG Bezirksvereinigung Hamburg	<a href="http://www.dvvg.de">www.dvvg.de</a>

### E

Eazy Customs GmbH	<a href="http://www.eazycustoms.com">www.eazycustoms.com</a>
-------------------	--------------------------------------------------------------

ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG	<a href="http://www.ece.de">www.ece.de</a>
Eichholtz GmbH	<a href="http://www.eichholtz.de">www.eichholtz.de</a>
Eisenbahnen und Verkehrsbetriebe Elbe-Weser GmbH (EVB)	<a href="http://www.evb-elbe-weser.de">www.evb-elbe-weser.de</a>
Elbe Allianz e.V.	<a href="http://www.elbeallianz.org">www.elbeallianz.org</a>
ELBREKLAME EMK GmbH	<a href="http://www.elbreklame.de">www.elbreklame.de</a>
Emons-Rail-Cargo GmbH	<a href="http://www.emons.de">www.emons.de</a>
EMR European Metal Recycling GmbH	<a href="http://www.de.emrgroup.com">www.de.emrgroup.com</a>
EPS ESTE PROJECT SERVICE GmbH	<a href="http://www.eps-hamburg.de">www.eps-hamburg.de</a>
ERS Railways GmbH	<a href="http://www.ersrail.com">www.ersrail.com</a>
ESI Logistics & Trade Ltd.	<a href="http://www.esi-logistics.com">www.esi-logistics.com</a>
EUROGATE GmbH & Co. KGaA KG	<a href="http://www.eurogate.eu">www.eurogate.eu</a>
EUROGATE Intermodal GmbH	<a href="http://www.egim.eu">www.egim.eu</a>
European Cargo Logistics GmbH	<a href="http://www.ecl-online.de">www.ecl-online.de</a>
Eurosib SPb-Transportation Systems	<a href="http://www.eurosib.biz">www.eurosib.biz</a>
EV Cargo Global Forwarding GmbH	<a href="http://www.evcargo.com">www.evcargo.com</a>
Evergreen Shipping Agency (Europe) GmbH	<a href="http://www.evergreen-line.com">www.evergreen-line.com</a>
Evos Hamburg GmbH	<a href="http://www.evos.eu">www.evos.eu</a>
Evropská vodní doprava-Sped. s. r. o.	<a href="http://www.evd.cz">www.evd.cz</a>

### F

Fairplay Schleppdampfschiffs-Reederei Richard Borchard GmbH	<a href="http://www.fairplay-towage.com">www.fairplay-towage.com</a>
Far East Land Bridge Ltd.	<a href="http://www.felb.world">www.felb.world</a>
FENIX LLC	<a href="http://www.port-bronka.ru">www.port-bronka.ru</a>
FILog Gesellschaft für Innovation in Logistik und Verkehr e.V.	<a href="http://www.filog.org">www.filog.org</a>
Florens Asset Management (Deutschland) GmbH	<a href="http://www.florens.com">www.florens.com</a>
FONTENAY Consulting & Assekuranz-Makler GmbH	<a href="http://www.fontenay-assekuranz.de">www.fontenay-assekuranz.de</a>
Forschungsgemeinschaft für Logistik e.V.	<a href="http://www.fglnet.de">www.fglnet.de</a>
Fr. Meyer's Sohn (GmbH & Co.) KG	<a href="http://www.fms-logistics.com">www.fms-logistics.com</a>

# Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2023 Mitglied waren.

Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung	<a href="http://www.iff.fraunhofer.de">www.iff.fraunhofer.de</a>	Hamburg Cruise Net e.V.	<a href="http://www.hamburgcruise.net">www.hamburgcruise.net</a>
Fricke-Schmidbauer Schwerlast GmbH	<a href="http://www.fricke-schmidbauer.de">www.fricke-schmidbauer.de</a>	Hamburg Messe und Congress GmbH	<a href="http://www.cch.de">www.cch.de</a>
Friedrich A. Kruse jun. Internationale Spedition e.K.	<a href="http://www.spedition-kruse.de">www.spedition-kruse.de</a>	Hamburger Hafen und Logistik AG	<a href="http://www.hhla.de">www.hhla.de</a>
FRIGO Coldstore Logistics GmbH & Co. KG	<a href="http://www.frigo.de">www.frigo.de</a>	Hamburg Südamerikanische Dampfschiff-fahrts-Gesellschaft A/S & C. KG	<a href="http://www.hamburgsued-line.com">www.hamburgsued-line.com</a>
<b>G</b>		Hamburger Sparkasse AG	<a href="http://www.haspa.de">www.haspa.de</a>
G.T.H. Getreide Terminal Hamburg GmbH & Co. KG	<a href="http://www.getreide-ag.de">www.getreide-ag.de</a>	HANBAO Container Shipping & Trading GmbH	<a href="http://www.hanbaocontainer.de">www.hanbaocontainer.de</a>
GCD Glomb Container Dienst GmbH	<a href="http://www.glomb.com">www.glomb.com</a>	Handelskammer Hamburg	<a href="http://www.hk24.de">www.hk24.de</a>
GEODIS FF Germany GmbH & Co KG	<a href="http://www.geodis.com">www.geodis.com</a>	HANSAPORT HAFENBETRIEBSGESELLSCHAFT MBH	<a href="http://www.hansaport.de">www.hansaport.de</a>
Gesamtverband Schleswig-Holsteinischer Häfen e.V.	<a href="http://www.haefen-sh.de">www.haefen-sh.de</a>	Hapag-Lloyd AG	<a href="http://www.hapag-lloyd.de">www.hapag-lloyd.de</a>
GHB Gesamthafenbetriebs-Gesellschaft mbH	<a href="http://www.ghb.de">www.ghb.de</a>	HCCR Hamburger Container u. Chassis-Reparatur GmbH	<a href="http://www.hccr.de">www.hccr.de</a>
Glückstadt Port GmbH & Co. KG	<a href="http://www.glueckstadtport.de">www.glueckstadtport.de</a>	Heinrich Osse Lagerhaus GmbH	<a href="http://www.osse-logistik.de">www.osse-logistik.de</a>
GREIWING logistics for you GmbH	<a href="http://www.greiwing.de">www.greiwing.de</a>	Heinrich Wegener & Sohn Bunkergesellschaft m.b.H.	<a href="http://www.wegener-bunker.de">www.wegener-bunker.de</a>
Grimaldi Germany GmbH	<a href="http://www.grimaldi-germany.de">www.grimaldi-germany.de</a>	HHLA Container Terminal Altenwerder GmbH	<a href="http://www.hhla.de/unternehmen/tochterunternehmen/container-terminal-altenwerder-cta">www.hhla.de/unternehmen/tochterunternehmen/container-terminal-altenwerder-cta</a>
<b>H</b>		HHLA Container Terminal Tollerort GmbH	<a href="http://www.hhla.de/unternehmen/tochterunternehmen/container-terminal-tollerort-ctt">www.hhla.de/unternehmen/tochterunternehmen/container-terminal-tollerort-ctt</a>
H2 Green Power & Logistics GmbH	<a href="http://www.h2greenpowerlog.de">www.h2greenpowerlog.de</a>	HHLA Frucht- und Kühlzentrum GmbH	<a href="https://hhla.de/unternehmen/tochterunternehmen/fruchthafen">https://hhla.de/unternehmen/tochterunternehmen/fruchthafen</a>
HAKOH GmbH	<a href="http://www.hakoh.com">www.hakoh.com</a>	HLS Eurocustoms24 Zollservice GmbH & Co.KG	<a href="http://www.eurocustoms24.de">www.eurocustoms24.de</a>
Hamburger Energiewerke GmbH	<a href="http://www.hamburger-energiewerke.de">www.hamburger-energiewerke.de</a>	HMM (Germany) GmbH & Co. KG	<a href="http://www.hmm21.com">www.hmm21.com</a>
H.D.Cotterell GmbH & Co. KG	<a href="http://www.cotterell.de">www.cotterell.de</a>	HMS Hanseatic Marine Services GmbH & Co. KG	<a href="http://www.hms-services.com">www.hms-services.com</a>
HGK Intermodal GmbH	<a href="http://www.hgk.de/logistics-intermodal">www.hgk.de/logistics-intermodal</a>	HPA Hamburg Port Authority AöR	<a href="http://www.hamburg-port-authority.de">www.hamburg-port-authority.de</a>
H.S.H. Festmachergesellschaft mbH	<a href="http://www.hsh-hamburg.de">www.hsh-hamburg.de</a>	HPC Hamburg Port Consulting GmbH	<a href="http://www.hpc-hamburg.de">www.hpc-hamburg.de</a>
HADAG Seetouristik und Fährdienst AG	<a href="http://www.hadag.de">www.hadag.de</a>	<b>I</b>	
Hafen Hannover GmbH	<a href="http://www.hannover-hafen.de">www.hannover-hafen.de</a>	ICL Intermodal Container Logistics GmbH	<a href="http://www.icl.eu.com">www.icl.eu.com</a>
Hafen Wien GmbH	<a href="http://www.hafen-wien.com">www.hafen-wien.com</a>		
Hafenbetriebsgesellschaft Braunschweig mbH	<a href="http://www.braunschweig-hafen.de">www.braunschweig-hafen.de</a>		
HafenCity Hamburg GmbH	<a href="http://www.hafencity.com">www.hafencity.com</a>		
Hafenkultur e.V.	<a href="http://www.hafenkultur.eu">www.hafenkultur.eu</a>		
Hafenschiffahrtsverband Hamburg e.V.	<a href="http://www.uvhh.de">www.uvhh.de</a>		

## Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2023 Mitglied waren.

ICON International Container Service GmbH	<a href="http://www.icon-container.com">www.icon-container.com</a>
IFB International Freightbridge (Deutschland) GmbH	<a href="http://www.ifb-germany.de">www.ifb-germany.de</a>
IGS Schreiner GmbH	<a href="http://www.igs-logistics.com">www.igs-logistics.com</a>
Initiative Kiel-Canal e.V.	<a href="http://www.initiative-kiel-canal.de">www.initiative-kiel-canal.de</a>
IP Customs Solutions GmbH	<a href="http://www.ip-cs.com">www.ip-cs.com</a>
IPS International Packing Services GmbH	<a href="http://www.ips-hh.de">www.ips-hh.de</a>

### J

Joint Stock Company "Russian Railways logistics"	<a href="http://www.rzdlog.com">www.rzdlog.com</a>
JSC Volga Shipping	<a href="http://www.volgaflot.com">www.volgaflot.com</a>

### K

K+S Minerals and Agriculture GmbH	<a href="http://www.kpluss.com/de-de">www.kpluss.com/de-de</a>
Karl Gross Internationale Spedition GmbH	<a href="http://www.karlgross.de">www.karlgross.de</a>
Kaspiy Dock & Logistics Company LLC	<a href="http://www.kaspiylogistics.ru">www.kaspiylogistics.ru</a>
Klaipeda State Seaport Authority	<a href="http://www.portofklaipeda.lt">www.portofklaipeda.lt</a>
KLEMA GmbH	<a href="http://www.klema.de">www.klema.de</a>
Konrad Zippel Spediteur GmbH & Co. KG	<a href="http://www.zippel24.com">www.zippel24.com</a>
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	<a href="http://www.kpmg.com">www.kpmg.com</a>
KRONE FLEET Deutschland GmbH	<a href="http://www.krone-fleet.com">www.krone-fleet.com</a>

### L

LBS – Landesverband Bayerischer Spediteure e.V.	<a href="http://www.lbs-spediteure.de">www.lbs-spediteure.de</a>
LHG Service-Gesellschaft mbH	<a href="http://www.sg-luebeck.de">www.sg-luebeck.de</a>
Linz Service GmbH – Hafen Linz	<a href="http://www.hafenlinz.at">www.hafenlinz.at</a>
LOCON Logistik & Consulting AG	<a href="http://www.locon.de">www.locon.de</a>
LogCoop GmbH	<a href="http://www.logcoop.de">www.logcoop.de</a>
Logistik-Cluster Schwaben (LCS) e.V.	<a href="http://www.logistik-schwaben.de">www.logistik-schwaben.de</a>

Logistik-Initiative Hamburg e.V.	<a href="http://www.hamburg-logistik.net">www.hamburg-logistik.net</a>
LogistikNetz Berlin-Brandenburg e.V.	<a href="http://www.logistiknetz-bb.de">www.logistiknetz-bb.de</a>
Louis Hagel GmbH & Co. KG	<a href="http://www.louis-hagel.com">www.louis-hagel.com</a>
LTE Germany GmbH	<a href="http://www.lte-group.eu">www.lte-group.eu</a>
Lübeck Distribution Gesellschaft mbH	<a href="http://www.ldg.de">www.ldg.de</a>
Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH	<a href="http://www.lhg.com">www.lhg.com</a>
LUTRA GmbH	<a href="http://www.hafenkw.de">www.hafenkw.de</a>

### M

ma-co maritimes kompetenzzentrum GmbH	<a href="http://www.ma-co.de">www.ma-co.de</a>
MACS Linienagentur GmbH	<a href="http://www.macship.com">www.macship.com</a>
Maersk Deutschland A/S & Co. KG	<a href="http://www.maersk.com">www.maersk.com</a>
Magdeburger Hafen GmbH	<a href="http://www.magdeburger-hafen.de">www.magdeburger-hafen.de</a>
Maritime Circle Line	<a href="http://www.maritime-circle-line.de">www.maritime-circle-line.de</a>
MARITIME PLATTFORM e.V.	<a href="http://www.maritime-plattform.de">www.maritime-plattform.de</a>
Martin Tolksdorf Logistics GmbH	<a href="http://www.mtlogistics.de">www.mtlogistics.de</a>
Marshall Stewart & Delaney GmbH	<a href="http://www.m-s-d.de">www.m-s-d.de</a>
Mattson Containers GmbH	<a href="http://www.mccontainers.com">www.mccontainers.com</a>
ME2BE MEDIEN GmbH	<a href="http://www.me2be.de">www.me2be.de</a>
MEC Container Safety Systems GmbH	<a href="http://www.mec-seafastening.com">www.mec-seafastening.com</a>
Menzell Döhle Shipping GmbH	<a href="http://www.menzelldoehle.de">www.menzelldoehle.de</a>
METRANS a.s.	<a href="http://www.metrans.eu">www.metrans.eu</a>
Mindener Hafen GmbH	<a href="http://www.mindener-hafen.de">www.mindener-hafen.de</a>
modal 3 Logistik GmbH	<a href="http://www.modal3.de">www.modal3.de</a>
MSC Germany SA & Co. KG	<a href="http://www.msc.com">www.msc.com</a>
Multicont Zrt	<a href="http://www.multicont.hu">www.multicont.hu</a>

### N

NAVIS Schifffahrts- und Speditions-AG	<a href="http://www.navis-ag.com">www.navis-ag.com</a>
---------------------------------------	--------------------------------------------------------

# Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2023 Mitglied waren.

Necoss GmbH	<a href="http://www.necoss.de">www.necoss.de</a>
Netzwerk Logistik Mitteldeutschland	<a href="http://www.logistik-mitteldeutschland.de">www.logistik-mitteldeutschland.de</a>
NIPPON EXPRESS (DEUTSCHLAND) GmbH & Co. KG	<a href="http://www.nipponexpress.com">www.nipponexpress.com</a>
Nordic Rail Service GmbH	<a href="http://www.nordic-rail-service.de">www.nordic-rail-service.de</a>
NORGATEC Handelsgesellschaft mbH	<a href="http://www.norgatec.de">www.norgatec.de</a>
NYK LINE (Deutschland) GmbH	<a href="http://www.nykroro.com">www.nykroro.com</a>

## O

Ocean Network Express (Europe) Ltd.	<a href="http://www.one-line.com">www.one-line.com</a>
Oiltanking GmbH	<a href="http://www.oiltanking.com">www.oiltanking.com</a>
ORCA Transport Agency GmbH	<a href="http://www.orca-transport.de">www.orca-transport.de</a>
Ost-Ausschuss Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft e.V.	<a href="http://www.oaov.de">www.oaov.de</a>

## P

PCH Packing Center Hamburg GmbH	<a href="http://www.pchpacking.de">www.pchpacking.de</a>
Petersen & Alpers GmbH & Co. KG	<a href="http://www.petersen-alpers.de">www.petersen-alpers.de</a>
Pfaff International GmbH	<a href="http://www.pfaffinternational.com">www.pfaffinternational.com</a>
PKP Cargo Connect GmbH (Hamburg)	<a href="http://www.pkpcc.de">www.pkpcc.de</a>
POHL & CO. GmbH	<a href="http://www.pohlgruppe.de">www.pohlgruppe.de</a>
Porath Customs Agents GmbH	<a href="http://www.porath.com">www.porath.com</a>
Port Logistics Ltd.	<a href="http://www.portofvyborg.ru">www.portofvyborg.ru</a>
Port of Gothenburg AB	<a href="http://www.portofgothenburg.com">www.portofgothenburg.com</a>
Pro2 Professional Project Logistics GmbH	<a href="http://www.pro2logistics.com">www.pro2logistics.com</a>
PROLOGUE Solutions GmbH	<a href="http://www.prologue-solutions.com">www.prologue-solutions.com</a>
PST CLC Mitsui-Soko as	<a href="http://www.pst-clc.cz">www.pst-clc.cz</a>

## Q

Quast & Cons. GmbH & Co. KG	<a href="http://www.quast-cons.de">www.quast-cons.de</a>
-----------------------------	----------------------------------------------------------

Quehenberger Air & Ocean GmbH	<a href="http://www.quehenberger.com">www.quehenberger.com</a>
-------------------------------	----------------------------------------------------------------

## R

Rail Cargo Operator - CSKD s.r.o.	<a href="http://www.railcargo.com">www.railcargo.com</a>
Railpool Lokservice GmbH & Co. KG	<a href="http://www.railpool-lokservice.eu">www.railpool-lokservice.eu</a>
RAINER ABICHT Elbrederei GmbH & Co.KG	<a href="http://www.abicht.de">www.abicht.de</a>
Reederei Ed Line GmbH	<a href="http://www.ed-line.de">www.ed-line.de</a>
REMAIN GmbH Container-Depot and Repair	<a href="http://www.remain.de">www.remain.de</a>
Rendsburg Port Authority GmbH	<a href="http://www.rendsburg-port-authority.de">www.rendsburg-port-authority.de</a>
RENDSBURG PORT GmbH	<a href="http://www.rendsburg-port.com">www.rendsburg-port.com</a>
REPACK Industrieverpackung + Service GmbH	<a href="http://www.repack.de">www.repack.de</a>
Rhenus Midgard Hamburg GmbH	<a href="http://www.rhenus.group/de">www.rhenus.group/de</a>
Rhenus PartnerShip – ČSPL, s.r.o.	<a href="http://www.cspl.cz">www.cspl.cz</a>
Rhenus SE & Co. KG	<a href="http://www.rhenus.com">www.rhenus.com</a>
ROSTOCK PORT GMBH	<a href="http://www.rostock-port.de">www.rostock-port.de</a>

## S

Sächsische Binnenhäfen Oberelbe GmbH	<a href="http://www.binnenhafen-sachsen.de">www.binnenhafen-sachsen.de</a>
SACO Shipping GmbH	<a href="http://www.saco.de">www.saco.de</a>
SAMSKIP GmbH	<a href="http://www.samskip.com">www.samskip.com</a>
Sandtorkai Handel Papenhagen KG	<a href="http://www.sandtorkai-handel.de">www.sandtorkai-handel.de</a>
SANTOVA Logistics GmbH	<a href="http://www.santova.de">www.santova.de</a>
Sartori & Berger GmbH & Co. KG	<a href="http://www.sartori-berger.de">www.sartori-berger.de</a>
SCA Logistics GmbH	<a href="http://www.sca.com">www.sca.com</a>
Schiffsvermietung BARKASSEN-MEYER Touristik GmbH & Co.KG	<a href="http://www.barkassen-meyer.de">www.barkassen-meyer.de</a>
Schönes Hamburg	<a href="http://www.heute-stadtfuehrung.hamburg">www.heute-stadtfuehrung.hamburg</a>
SCHRAMM Ports & Logistics Sweden AB	<a href="http://www.brunsbuettel-ports.de/schweden.html">www.brunsbuettel-ports.de/schweden.html</a>
Schwarze & Consort. GmbH	<a href="http://www.schwarze-cons.de">www.schwarze-cons.de</a>
Seaco International Leasing GmbH	<a href="http://www.seacoglobal.com">www.seacoglobal.com</a>



## Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2023 Mitglied waren.

SECURITAS GmbH Sicherheitsdienste	<a href="http://www.securitas.de">www.securitas.de</a>
SEEHAFEN KIEL GmbH & Co. KG	<a href="http://www.portofkiel.com">www.portofkiel.com</a>
Seehafen Stade e.V.	<a href="http://www.seehafen-stade.de">www.seehafen-stade.de</a>
SGKV - Studiengesellschaft für	<a href="http://www.sgkv.de">www.sgkv.de</a>
SGS Germany GmbH	<a href="http://www.sgsgroup.de">www.sgsgroup.de</a>
Silo P. Kruse Betriebs- GmbH & Co. KG	<a href="http://www.silo-p-kruse.com">www.silo-p-kruse.com</a>
SimulationsDienstleistungsZentrum GmbH	<a href="http://www.sdz.de">www.sdz.de</a>
SIS Internationale Speditions-GmbH	<a href="http://www.schaefer-sis.de">www.schaefer-sis.de</a>
Smart Letter of Credit GmbH	<a href="http://www.smartloc.link">www.smartloc.link</a>
SRTS Europe GmbH	<a href="http://www.srts.biz">www.srts.biz</a>
STAQ Port Services GmbH & Co. KG	<a href="http://www.staq.de">www.staq.de</a>
Stena Line GmbH & Co. KG	<a href="http://www.stenaline.com">www.stenaline.com</a>
STRABAG AG	<a href="http://www.strabag.de">www.strabag.de</a>

### T

TCI Transcontainer International Holding GmbH	<a href="http://www.mytcigroup.com">www.mytcigroup.com</a>
TCO TRANSCARGO GmbH	<a href="http://www.tco-transcargo.de">www.tco-transcargo.de</a>
TCU GmbH & Co. KG	<a href="http://www.tcu.de">www.tcu.de</a>
TFG Transfracht GmbH	<a href="http://www.transfracht.com">www.transfracht.com</a>
TransContainer Europe GmbH	<a href="http://www.trcont.com/en">www.trcont.com/en</a>
TSIT GmbH	<a href="http://www.tsiteuropa.de">www.tsiteuropa.de</a>
TX Logistik AG	<a href="http://www.txlogistik.eu">www.txlogistik.eu</a>

### U

UCA United Canal Agency GmbH	<a href="http://www.kiel-canal.de">www.kiel-canal.de</a>
UIRR scrI	<a href="http://www.uirr.com">www.uirr.com</a>
UMCO GmbH	<a href="http://www.umco.de">www.umco.de</a>
UMT United Logistics GmbH	<a href="http://www.united-logistics.de">www.united-logistics.de</a>
Unifeeder Germany - Branch of Unifeeder A/S	<a href="http://www.unifeeder.com">www.unifeeder.com</a>

UNIKAI Lagerei- und Speditionsgesellschaft mbH	<a href="http://www.unikai.de">www.unikai.de</a>
Universal Transport Michels GmbH & Co. KG	<a href="http://www.universal-transport.com">www.universal-transport.com</a>
Unternehmensverband Hafen Hamburg e.V.	<a href="http://www.uvhh.de">www.uvhh.de</a>
USCG International GmbH	<a href="http://www.uscgeu.de">www.uscgeu.de</a>
USS United Shipping Services AB	<a href="http://www.uss.se">www.uss.se</a>

### V

Vanguard Logistics Services	<a href="http://www.vanguardlogistics.com">www.vanguardlogistics.com</a>
Verband Hamburger und Bremer Schiffsmakler e.V.	<a href="http://www.vhbs.de">www.vhbs.de</a>
Verein Hamburger Spediteure e.V.	<a href="http://www.vhsp.de">www.vhsp.de</a>
Verein Hamburgischer Quartiersleute von 1886 e.V.	<a href="http://www.uvhh.de">www.uvhh.de</a>
vesseltracker.com GmbH	<a href="http://www.vesseltracker.com">www.vesseltracker.com</a>
Vollers Hamburg GmbH	<a href="http://www.vollers.com">www.vollers.com</a>

### W

W.E.C. Deutschland GmbH	<a href="http://www.weclines.com">www.weclines.com</a>
Wallmann & Co. (GmbH & Co. KG)	<a href="http://www.wallmann-hamburg.de">www.wallmann-hamburg.de</a>
Walter Lauk Ewerföhreerei GmbH	<a href="http://www.walterlauk.de">www.walterlauk.de</a>
Willis Towers Watson Versicherungsmakler GmbH	<a href="http://www.willis.com">www.willis.com</a>

### Y

Yang Ming Shipping Europe GmbH	<a href="http://www.yangming.com">www.yangming.com</a>
--------------------------------	--------------------------------------------------------

### Z

ZIM Germany GmbH & Co. KG	<a href="http://www.zim.com">www.zim.com</a>
ZPMC Germany GmbH	<a href="http://www.zpmc.com">www.zpmc.com</a>

## Ihr Kontakt zu uns

Als Mitglied von Hafen Hamburg Marketing sind Sie Teil einer starken Gemeinschaft und profitieren von zahlreichen Vorteilen. Hier finden Sie die Kontaktdaten aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Hamburger Zentrale.



**Buchhaltung**  
**Mandy Abraham**  
Tel.: +49 40 37709 144  
abraham@hafen-hamburg.de



**Referent Medientechnik und Videoproduktion**  
**Mahdi Ahmadi**  
Tel.: +49 40 37709 118  
ahmadi@hafen-hamburg.de



**Regionaldirektorin Europa**  
**Marina Basso Michael**  
Tel.: +49 40 37709 111  
basso-michael@hafen-hamburg.de



**Projektmanager**  
**Johannes Betz**  
Tel.: +49 40 37709 152  
betz@hafen-hamburg.de



**Leiter Projektteilung**  
**Stefan Breitenbach**  
Tel.: +49 40 37709 121  
breitenbach@hafen-hamburg.de



**Stellvertretende Leiterin Projektteilung**  
**Adina Cailliaux**  
Tel.: +49 40 37709 172  
cailliaux@hafen-hamburg.de



**Duale Studentin**  
**Lisa Fritz**  
Tel.: +49 40 37709 153  
fritz@hafen-hamburg.de



**Projektmanager**  
**John Fischer**  
Tel.: +49 40 37709 175  
fischer@hafen-hamburg.de



**Leiterin Marktentwicklung Asien, Projektmanagerin**  
**Inga Gurries**  
Tel.: +49 40 37709 173  
gurries@hafen-hamburg.de



**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**  
**Saskia Haßkamp**  
Tel.: +49 40 37709 137  
hasskamp@hafen-hamburg.de



**Buchhaltung**  
**Nadine Herter**  
Tel.: +49 40 37709 143  
herter@hafen-hamburg.de



**Social-Media-Managerin**  
**Birte Hirsch**  
Tel.: +49 40 37709 138  
hirsch@hafen-hamburg.de



**Veranstaltungen, Mitgliedermanagement**  
**Katja Höltkemeier**  
Tel.: +49 40 37709 115  
hoeltkemeier@hafen-hamburg.de



**Pressesprecher**  
**Ralf Johanning**  
Tel.: +49 40 37709 113  
johanning@hafen-hamburg.de



**Projektmanagerin**  
**Yuqing Ma**  
Tel.: +49 40 37709 122  
ma@hafen-hamburg.de



**Vorstand**  
**Axel Mattern**  
Tel.: +49 40 37709 130  
mattern@hafen-hamburg.de



**Bereichsleiterin Finanzen & Controlling**  
**Kerstin Pfietzmann**

Tel.: +49 40 37709 140  
pfietzmann@hafen-hamburg.de



**Assistentin des Vorstands**  
**Katharina Weidemann**

Tel.: +49 40 37709 100  
weidemann@hafen-hamburg.de



**Leiter Online Medien & IT**  
**Jochen Wischhusen**

Tel.: +49 40 37709 119  
wischhusen@hafen-hamburg.de



**Manager Marktforschung, Schifffahrt & Hinterland**  
**Jens Schlegel**

Tel.: +49 40 37709 116  
schlegel@hafen-hamburg.de



**Bereichsleiter Kommunikation**  
**Mathias Schulz**

Tel.: +49 40 37709 114  
schulz@hafen-hamburg.de



**Marktbearbeitung Südostasien, Mitgliedermanagement**  
**Anne Thiesen**

Tel.: +49 40 37709 151  
thiesen@hafen-hamburg.de



**Manager Marktforschung, Häfen**  
**Christian Ulken**

Tel.: +49 40 37709 117  
ulken@hafen-hamburg.de



**Online-Medien-Management, Mitgliedermanagement**  
**Heike Wegner**

Tel.: +49 40 37709 123  
wegner@hafen-hamburg.de

## IMPRESSUM

Der Jahresbericht ist eine Publikation des Hafens Hamburg Marketing e.V.

### HERAUSGEBER

**Hafen Hamburg Marketing e.V.**

### REDAKTION

**Ralf Johanning, Mathias Schulz**  
Hafen Hamburg Marketing e.V.

### LAYOUT

**Elbreklame Marketing & Kommunikation EMK GmbH**  
www.Elbreklame.de





**Hafen Hamburg Marketing e.V.**

Pickhuben 6 · 20457 Hamburg · Telefon +49 40 37709 0 · Fax +49 40 37709 199  
[www.hafen-hamburg.de](http://www.hafen-hamburg.de) · [info@hafen-hamburg.de](mailto:info@hafen-hamburg.de)