

Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein



STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 10/23 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung  
im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein  
Oktober 2023

Herausgegeben am: 2. Februar 2024

# Impressum

## Statistische Berichte

### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Katja Felten

Telefon: 040 42831-1826

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2024  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015 MD	100,0	100,0		
2016 MD	99,2	102,1	- 0,8	2,1
2017 MD	101,7	104,7	2,5	2,5
2018 MD	104,0	108,1	2,3	3,2
2019 MD	107,2	108,0	3,1	- 0,1
2020 MD	79,5	92,8	- 25,8	- 14,1
2021 MD	90,5	88,4	13,8	- 4,7
2022 MD	116,4	96,8	28,6	9,5
2022 Januar	74,1	87,5	- 1,5	- 12,6
Februar	77,0	87,3	- 4,0	- 12,2
März	94,8	91,0	81,6	- 5,1
April	118,5	95,7	334,1	19,5
Mai	133,3	99,3	162,9	16,1
Juni	141,5	102,4	47,7	9,6
Juli	151,2	103,1	16,5	5,6
August	161,1	104,1	12,2	5,3
September	135,6	101,5	8,3	2,9
Oktober	121,4	100,1	17,1	2,7
November	93,3	95,8	155,6	13,1
Dezember	94,5	93,8	182,1	14,8
2023 Januar	79,1	96,4	6,7	10,2
Februar	78,2	96,5	1,6	10,5
März	96,9	100,7	2,2	10,7
April	110,6	105,0	- 6,7	9,7
Mai	125,6	107,9	- 5,8	8,7
Juni	135,8	109,4	- 4,0	6,8
Juli	152,1	111,3	0,6	8,0
August	154,9	111,5	- 3,8	7,1
September	138,8	112,2	2,4	10,5
Oktober	119,4	108,7	- 1,6	8,6

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgedgliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 5).

## 2. Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2023	Oktober 2022	September 2023	Januar bis Oktober 2023	Oktober 2023	Oktober 2022	September 2023	Januar bis Oktober 2023
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	127,2	120,8	153,7	120,6	98,5	97,2	118,3	95,3
	darunter								
55.10.1	Hotels	147,9	134,1	176,3	136,1	114,2	107,7	135,3	107,3
55.10.2	Hotels garnis	105,0	110,2	134,9	107,9	81,6	88,7	104,0	85,8
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	147,2	154,2	160,5	142,5	111,8	124,1	121,1	108,2
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>125,0</b>	<b>123,3</b>	<b>149,6</b>	<b>123,4</b>	<b>96,3</b>	<b>99,4</b>	<b>114,5</b>	<b>96,2</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	118,2	125,0	133,0	117,3	85,2	95,8	96,1	85,8
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	103,0	111,2	116,9	100,9	74,0	84,8	84,2	73,6
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	121,1	115,8	121,2	119,7	87,6	89,5	87,9	87,9
56.10.3	Imbissstuben	183,9	194,5	191,6	176,9	133,7	151,1	139,7	130,6
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	118,9	111,0	139,9	126,5	88,3	88,5	104,0	94,7
56.3	Ausschank von Getränken	88,3	102,8	101,5	90,4	60,1	75,5	69,3	62,6
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	90,5	98,8	103,3	91,4	61,9	73,0	70,8	63,5
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>116,1</b>	<b>120,9</b>	<b>131,8</b>	<b>116,9</b>	<b>83,9</b>	<b>93,0</b>	<b>95,5</b>	<b>85,6</b>
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	116,4	123,9	131,1	115,7	83,6	94,6	94,5	84,4
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>119,4</b>	<b>121,4</b>	<b>138,8</b>	<b>119,1</b>	<b>89,0</b>	<b>95,5</b>	<b>103,4</b>	<b>89,9</b>

## 3. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Oktober 2023		Januar bis Oktober 2023		Oktober 2023		Januar bis Oktober 2023	
		gegenüber							
		Oktober 2022	September 2023	Januar bis Oktober 2022		Oktober 2022	September 2023	Januar bis Oktober 2022	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
Prozent									
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	5,3	- 17,3	3,4		1,3	- 16,7	- 2,9	
	darunter								
55.10.1	Hotels	10,2	- 16,1	5,8		6,1	- 15,6	- 0,6	
55.10.2	Hotels garnis	- 4,7	- 22,2	- 2,1		- 8,1	- 21,5	- 8,1	
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	- 4,5	- 8,3	- 0,5		- 9,9	- 7,7	- 7,7	
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>1,4</b>	<b>- 16,4</b>	<b>2,0</b>		<b>- 3,1</b>	<b>- 15,9</b>	<b>- 4,3</b>	
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	- 5,4	- 11,1	- 6,6		- 11,1	- 11,3	- 13,5	
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 7,4	- 11,9	- 7,1		- 12,7	- 12,1	- 13,6	
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	4,6	- 0,1	12,4		- 2,1	- 0,3	3,4	
56.10.3	Imbissstuben	- 5,4	- 4,0	- 12,9		- 11,5	- 4,3	- 20,0	
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	7,1	- 15,0	9,8		- 0,2	- 15,1	- 1,2	
56.3	Ausschank von Getränken	- 14,2	- 13,0	- 6,9		- 20,3	- 13,3	- 15,2	
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	- 8,4	- 12,4	- 3,7		- 15,2	- 12,6	- 12,6	
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>- 4,0</b>	<b>- 11,9</b>	<b>- 4,0</b>		<b>- 9,8</b>	<b>- 12,1</b>	<b>- 11,5</b>	
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	- 6,0	- 11,2	- 6,6		- 11,6	- 11,5	- 13,6	
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>- 1,6</b>	<b>- 14,0</b>	<b>- 1,4</b>		<b>- 6,8</b>	<b>- 13,9</b>	<b>- 8,3</b>	

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4 . Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		Oktober 2023	Oktober 2023 gegenüber Oktober 2022	Januar bis Oktober 2023 gegenüber Januar bis Oktober 2022
		2015 = 100	Prozent	
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	102,8	17,0	18,8
55.10.1	Hotels	97,5	17,1	17,6
55.10.2	Hotels garnis	108,0	11,5	15,3
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	144,4	8,8	11,0
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>113,7</b>	<b>16,1</b>	<b>17,5</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	107,8	2,8	4,5
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	98,0	2,9	2,9
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	82,9	1,5	6,7
56.10.3	Imbissstuben	137,6	6,8	14,6
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	100,2	8,7	3,3
56.3	Ausschank von Getränken darunter	100,4	17,4	14,3
56.30.1	Schankwirtschaften	114,6	41,3	21,7
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>105,5</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	107,4	3,9	5,2
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>108,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,0</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Monatsanfang Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Monatsanfang August 2023 (Stichprobenrotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Monatsanfang August 2023 auf einem geänderten Berichtskreis, der durch Rotation eines Teils der meldepflichtigen Einheiten gebildet wurde.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2022 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Monatsanfang August 2023 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2022). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2022 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden