

insight asia-pacific

02 | 2017

Building Bridges - Connecting Australia, Germany and Asia



OAV-Vorsitzender
Hans-Georg Frey,
Jungheinrich AG



Zukunftspartner Australien

Die APAC-Region bietet eine große Vielfalt politischer und wirtschaftlicher Systeme. Dabei steht Australien uns sicherlich mit am nächsten. Aber nicht nur deswegen pflegen Deutschland und Australien seit jeher freundschaftliche Beziehungen. Spätestens seit der Unterzeichnung der „Berlin-Canberra-Absichtserklärung über eine strategische Partnerschaft“ im Jahr 2013 soll auch den aktuellen Herausforderungen gemeinsam entschieden begegnet werden. In einer Zeit steigender weltpolitischer Risiken und internationaler Zusammenarbeit stellt sich Australien dabei als Stabilitätsfaktor und verlässlicher Partner in der APAC-Region dar. Doch auch bei den innenpolitischen Themen in Australien, wie etwa steigenden Lohnkosten und ehrgeizigen Zielen zur Verringerung des CO²-Ausstoßes kann eine intensivere Zusammenarbeit erfolgversprechend sein. Hier bieten deutsche Unternehmen attraktive Lösungen für die Erhöhung der industriellen Produktivität, die Verbesserung der Energieeffizienz oder für den Ausbau erneuerbarer Energien. Für die deutsche Wirtschaft ist hier noch großes Potenzial. Für die Bewältigung der steigenden Anzahl an Herausforderungen müssen wir unsere Beziehungen aber noch fester knüpfen. Es freut mich deshalb, dass der Finanzminister Mathias Cormann einen persönlichen Beitrag für die aktuelle Ausgabe der Insight Asia-Pacific beigesteuert hat. Hinweisen möchte ich an dieser Stelle auch auf die Asia-Pacific Regional Conference vom 3. bis 5. November 2017 im westaustralischen Perth, aus der konkrete Impulse für eine vertiefte Partnerschaft beider Länder entstehen sollen.

Herzlichst Ihr
Hans-Georg Frey



AUSTRALIEN

- | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>04 HINTERGRUND
Australia and Germany - Partners in Asia</p> <p>06 PRAXIS
Jungheinrich in Australien: unser Beitrag für eine nachhaltige Wirtschaft</p> <p>08 PRAXIS
Australisches Unternehmen ist globaler Cloud-Vorreiter</p> <p>09 NORD/LB enters booming Australian renewables market</p> <p>10 INTERVIEW
Australien - Wachstumskurs mit Zukunft?</p> <p>12 HINTERGRUND
End of TPP does not mean end of multilateralism</p> | <p>14 HINTERGRUND
Wirtschaftsdaten Australien & Neuseeland</p> <p>16 OAV IM BILD
OAV-Vorstand zum Gespräch bei Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries</p> <p>17 Deutsch-Vietnamesisches Wirtschaftsforum</p> <p>19 PERSONALIEN
Vorstellungen der neuen Botschafter</p> <p>20 INTERVIEW
„Die Abschottung von Märkten ist falsch“</p> <p>22 3 FRAGEN - 3 ANTWORTEN
„Der Club der Mächtigen“</p> | <p>24 RÜCKBLICK
Asien-Pazifik-Forum Bayern 2017</p> <p>26 SERVICE
Exportinitiative Energie - Auf in neue Märkte!</p> <p>28 HINTERGRUND/PRAXIS
Nachhaltiges unternehmerisches Engagement in Asien dank develoPPP.de</p> <p>30 RÜCKBLICK
Der deutsche Mittelstand erkundet neue Geschäftschancen auf der „8. Business Opportunities Fair“ der ADB</p> <p>32 HINTERGRUND
Wirtschaftsdaten Asien-Pazifik</p> <p>34 SERVICE
Termine 2017</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Australia and Germany – Partners in Asia

Australia's Minister for Finance, Mathias Cormann, grew up in the German speaking part of Belgium and followed German politics very closely since the early 1980s. His experiences put him in the unique position to pave the way to an even closer cooperation between our countries.

It was during my second year at law school in Belgium back in 1989 that the Berlin wall came down and that a very exciting period in European history began.

With friends, I travelled to Berlin just before Christmas that year to be, in a small way, a part of that history. Germany has achieved much since reunification, building on the tremendous success of West Germany in the post-war period and growing into a prosperous and peaceful nation at the heart of Europe.

More than a quarter of a century after my 1989 visit to Berlin, modern Germany is an economic powerhouse that shares a common global outlook with my adopted home of Australia.

Both nations have common interests on matters of security and counter-terrorism and support a rule-based global order. We also share democratic values and have an understanding that through the promotion of trade and commerce we can continue to foster economic growth and prosperity.

But one thing we have not shared until recently is a particularly close relationship, despite our common interests and aspirations. Perhaps traditionally it was too hard to attract each other's attention, with many people believing we were just 'zu weit weg' – too far away.

A new partnership

The dynamic of our relationship rapidly began to change in 2015 with the establishment of the Australia-Germany Advisory Group. The advisory group consisted of business, industry, science, defence, academic and cultural leaders from both countries who contributed to the development of a report to develop closer ties between our two nations.

Professor Maria Böhmer, Secretary of State in the German Federal Foreign Office, and I co-chaired the Australia-Germany Advisory Group and since its creation there has been a positive quantum leap forward in terms of the quality and the calibre of our bilateral partnership.

„More than a quarter of a century after my 1989 visit to Berlin, modern Germany is an economic powerhouse that shares a common global outlook with my adopted home of Australia.“

In November 2015, the advisory group presented its 59 broad-ranging proposals and recommendations to

strengthen our bilateral partnership to German Chancellor Angela Merkel and Australian Prime Minister Malcolm Turnbull in Berlin.

Since that time, more than fifty Australian and German organisations have collaborated to make substantial advances in cooperation and 54 of the report's recommendations have so far been either fully implemented or are well advanced.

This process has also delivered a materially enhanced bilateral architecture, which has strengthened dialogue and collaboration between our governments and private sector groups.

In particular, the inauguration of a biennial 2+2 Foreign and Defence Ministerial Meeting in September last year marked a historic milestone in the development of our political and strategic relationship and led to constructive discussions on a range of foreign policy and security challenges, demonstrating the value of sharing each other's assessments of global issues.

A future based on trade and investment

Beyond our strategic relationship, the implementation of the advisory group's proposals has supported a substantial increase in direct business-to-business interaction.

In 2015, Australian investment in Germany was about \$60 billion and Ger-

man investment in Australia was only \$40 billion. Today, Australian investment in Germany has grown by more than ten per cent to over \$67 billion, while German investment in Australia also grew by about \$1.2 billion.

Australian merchandise trade with Germany has grown 10.3 per cent year on year and exports of Australian services to Germany have grown by 9.1 per cent year on year, while German services exports to Australia have grown by 14.5 per cent.

These are all positive signs that point towards growing business-to-business linkages and lay the foundation for significant future growth in trade.

Increased trade and investment flows are being supported by a range of initiatives that have provided a framework for increased trade and investment in the coming years.

This includes a revised double taxation agreement between Australia and Germany that was signed in November 2015 after being developed in record time. The agreement provides increased certainty for businesses in Australia and Germany by reducing tax impediments to trade and investment.

Both governments have also reaffirmed their commitment to liberalising trade and investment through a future Australia-EU Free Trade Agreement. The German Government continues to advocate the benefits of an FTA and the newly launched EU-Australia Leadership Forum will provide valuable public advocacy for FTA negotiations.

Germany and Australia in the Asia-Pacific

In Australia's assessment, the Asia-Pacific is the part of the world which will - as it has for some time - continue to generate most of the global economic growth for many years to come.

Australia is in a unique position to foster closer German and European engagement with Asia. Australia's recent success in signing significant bilateral trade deals in Asia is evidence of Aus-

tralia's commitment to free trade and enthusiasm for closer engagement with our Asian neighbours.

German businesses and investors should think of their presence in Australia as a way to facilitate closer engagement with Asian economies. Australia offers proximity, established links and deep expertise about Asian societies and economies that can provide opportunities for more successful engagement in the region.

In November last year, I led a business delegation with the German-Australian Chamber of Industry and Commerce to the biennial Asia-Pacific Conference of German Business (APK) in Hong Kong. The Australian delegation was the largest third-country delegation in attendance, which is indicative of the growing commitment of Australian business to deepening links with Germany and Asia.

The high interest led to the initiative to introduce the first Asia-Pacific Regional Conference to be held in Perth from 3-5 November this year. It aims to bring together business and government leaders from Germany, Australia and the Asia-Pacific to showcase the opportunities in each other's developed and emerging industries.

I am honoured to be the patron of the conference which will be the largest ever gathering of Australian, German and Asian business and political leaders to explore future opportunities for business, trade and investment in the Asia-Pacific region.

„German businesses and investors should think of their presence in Australia as a way to facilitate closer engagement with Asian economies.“

Australian Prime Minister Malcolm Turnbull will open the conference, which will provide a platform for up

to 1,000 company representatives to develop tangible business opportunities during the two day program.

The Asia-Pacific Regional Conference represents an important opportunity to explore future enhanced opportunities for business, trade and investment in the Asia-Pacific region, with a multi-sectoral focus including mining, agritech and food supply, resources and energy, disruptive technologies and innovation, educational and vocational training, and the defence and shipbuilding industries.

This conference is the culmination of several years of work to broaden, deepen and strengthen the Australia-Germany relationship and will lead to new and exciting business opportunities between Australian and German businesses in the Asia-Pacific region.

Looking to the future

Significant progress has been made in bringing Australia and Germany closer together over the last couple of years, and there is still plenty more that can be done as the proposals of the Australia-Germany Advisory Group continue to be implemented in the coming months and years.

Developing closer people-to-people and business-to-business linkages through fora such as the Asia-Pacific Regional Conference will be critical to strengthening relations even further and expanding the scope of bilateral trade and investment.

Our relationship has certainly come a long way in recent times, and it would be fair to say that rather than 'zu weit weg', Germany and Australia are now 'enger als jemals zuvor' – closer than ever.

→ Author:



Senator the Hon Mathias Cormann is the Australian Minister for Finance and Deputy Leader of the Government in the Senate.

Jungheinrich in Australien: unser Beitrag für eine nachhaltige Wirtschaft

Steigende Arbeits- und Energiekosten in Down Under stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Jungheinrich bietet hier innovative Lösungen, um Unternehmen weiterhin eine hocheffiziente Produktion bei optimaler Ertragsfähigkeit zu ermöglichen.

Australiens Wirtschaft hat in den letzten Jahrzehnten dank seiner Wirtschaftspolitik und eines anhaltenden Rohstoffbooms gute Erfolge verbuchen können. Nachdem die Rohstoffpreise in den letzten fünf Jahren deutlich gesunken sind, findet die australische Wirtschaft infolge makroökonomischer Maßnahmen und einer Währungsabwertung wieder ihr Gleichgewicht. Der Lebensstandard und das Wohlbefinden sind im Vergleich zu anderen Ländern der Region weiterhin hoch. Für Australien liegen die dringendsten Herausforderungen jetzt bei der Reduzierung von Treibhausgasen, in der Lohnpolitik und dem demographischen Wandel.

Die Wirtschaft Australiens beschäftigt derzeit vor allem die hohen Arbeitskosten und Umweltauflagen. Im Vergleich mit den meisten anderen OECD-Ländern sind die Arbeitskosten in Australien in den letzten zehn Jahren deutlich stärker gestiegen

und haben so Australiens Wettbewerbsfähigkeit in der APAC-Region geschwächt. Laut einem Bericht von BIS Shrapnel dürfte selbst die erwartete Rückkehr des australischen Dollars zu einem Wechselkurs von etwa 0,70 US-Dollar nicht ausreichen, um wieder wettbewerbsfähig zu werden. Nur einige wenige Branchen dürften von dem schwachen australischen Dollar profitieren.

„Steigende Arbeitskosten gefährden die Wettbewerbsfähigkeit“

Einen Schwerpunkt setzt Australien in der Energiepolitik. Mit seiner ehrgeizigen Initiative zur Verringerung der Erderwärmung möchte das Land seine CO2-Emissionen bis 2030 (im Vergleich zu 2005) um 26 bis 28

Prozent senken. Dieses Ziel bedeutet eine Rückführung der Emissionen pro Kopf um 50 bis 52 Prozent und eine Verringerung der Emissionen aus der Wirtschaft um 64 bis 65 Prozent zwischen 2005 und 2030. Die Regierung prüft dazu Maßnahmen zur Förderung des Ausbaus erneuerbarer Energien und emissionsarmer Technologien, die Australien gleichzeitig die weitere Nutzung seiner reichlich vorhandenen Kohle- und Gasvorkommen ermöglichen. Neben der Verbesserung der Kraftstoffeffizienz im Verkehrssektor besteht auch großes Potential im verstärkten Einsatz alternativer Kraftstoffe. Derzeit gewinnt Australien 14,6 Prozent seiner Energie aus sauberen oder erneuerbaren Quellen (Stand 2015). Diese Leistung reicht zur Versorgung von 6,7 Millionen durchschnittlichen Haushalten. Ziel ist es, bis 2020 23,5 Prozent des australischen Energiebedarfs aus erneuerbaren Energien zu decken.

Angesichts dieser beiden Herausforderungen könnte es durch stärkere Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Forschung zu einem Produktivitätsschub kommen. Das Reformprogramm der australischen Regierung, insbesondere die National Innovation and Science Agenda, bringt willkommene Impulse zur Marktreform und hilft Unternehmen bei der Entwicklung von neuen Technologien und fördert Innovationen in neuen Branchen.

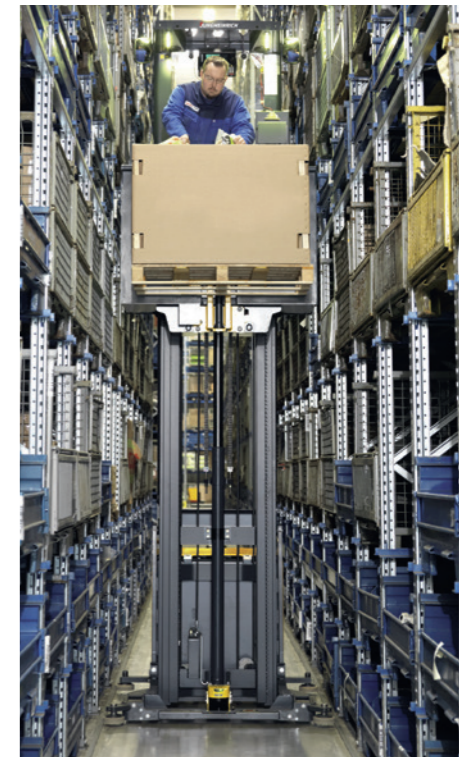
„Emissionsarme Technologien: Australische Energiepolitik im Wandel“

Jungheinrich bietet hier Antworten auf Herausforderungen wie steigende Arbeits- und Energiekosten und trägt somit zu einer Förderung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen bei. Dazu haben wir eine Reihe innovativer Technologien, Lösungen und Produkte entwickelt, die zum Beispiel den Energieverbrauch für intralogistische Prozesse reduzieren und so den Unternehmen helfen, ihre Produktivität zu steigern. Technologien wie Lithium-Ionen-Batterien sind in der APAC Region dank Jungheinrich gut in den Markt integriert und immer mehr Kunden entscheiden sich, ihre Flurförderzeug-Fuhrparks mit Lithium-Ionen-Lösungen auszustatten. Diese haben nicht nur den Vorteil geringerer Gesamtkosten durch schnelle Ladezeiten, sondern auch Wartungsfreiheit und eine lange Akkulaufzeit. Energiespeicher dieser Art sind hocheffizient beim Laden und bei der Bremsenergie-Rückgewinnung und ermöglichen Energieeinsparungen von 20 Prozent oder mehr – ein immenser Vorteil bei steigenden Energiepreisen. Die leistungsstarken Energiezellen der Lithium-Ionen-Batterie benötigen sehr kurze Ladezeiten. In einer nur 30- bis 40-minütigen Schnellladezeit lädt die Batterie 50 Prozent ihrer Kapazität. Nach 80 Minuten erreicht sie den vollen Ladestand. Die Schnellladefunktion ermöglicht den Einsatz der Fahrzeuge rund um die Uhr und sieben Tage in der Woche ohne Batteriewechsel. Alle

Bestandteile des Gesamtsystems - darunter Batterie, Ladegerät und Fahrzeug - sind sorgfältig aufeinander abgestimmt, kommunizieren miteinander und sorgen im täglichen Betrieb für ein Höchstmaß an Effizienz, Zuverlässigkeit und Komfort. Außerdem wird die Batterie vom bereits integrierten neuartigen Batterieverwaltungssystem von Jungheinrich ständig überwacht. Ziel ist es, mit Technologien wie Lithium-Ionen die Energieeffizienz zu steigern und so die Energiekosten für die Kunden erheblich zu senken und die Produktivität der Ausrüstung zu steigern. Auf diese Weise können Unternehmen ihre CO2-Bilanz verbessern und Umweltverpflichtungen nachkommen. Jungheinrich ist der einzige Hersteller innerbetrieblicher Logistik mit einer hauseigenen Lithium-Ionen-Gesamtlösung einschließlich Akkupaket, Ladegerät und Steuerung.

„Reduzierter Energieverbrauch durch Lithium-Ionen-Batterien“

Ein zweiter Aspekt ist die Automatisierung von Lagern – genannt Intralogistik 4.0. Durch diese versprechen sich Australiens Unternehmen eine Eindämmung der wachsenden Kosten. Auch aufgrund der steigenden Größe australischer Lagerhäuser bei teurer werdenden Industrieflächen überlegen sich Unternehmen optimierte Methoden der Nutzung ihrer Lagerflächen und sicherere Mittel zur Beförderung ihrer Waren. In einem kürzlich erschienenen Bericht von Nerida Conisbee, Leiterin der australischen Forschungsabteilung von Colliers International, erwähnt sie, dass „Vertriebszentren jetzt viel dynamischer sind – die Waren bewegen sich schneller, es sind höhere Durchgänge erforderlich und man benötigt mehr natürliches Licht sowie mehr Leistung „pro Bodenplatte“ oder Grundfläche. Firmen, die mit externen Logistikunternehmen arbeiten, erleben ein rasches Wachstum, und Supermarktketten bewegen die Waren auf immer ausgeklügeltere Weise durch ihre Vertriebskanäle“ (Forschungs- und Prognosebericht von



Colliers). Effizienz, Geschwindigkeit und Sicherheit im Materialfluss sind nur zu erreichen, indem man die Lager- und Fördertechnik bestmöglich an die Lagerprozesse anpasst. Intralogistische Gesamtlösungen (Automatisierte Lagersysteme) von Jungheinrich bieten hier eine auf den Kundennutzen optimal abgestimmte Lösung, etwa kann durch die breite und abgestimmte Produktpalette ideal auf die individuellen Automatisierungsgrade eines Lagers eingegangen werden. Zu den automatisierten Lagersystemen von Jungheinrich gehören neben (teil-)automatischen Flurförderzeugen, Regalen, Regalbediengerät und Software auch Fördersysteme. Digitale Lösungen gewinnen hier zunehmend an Bedeutung: Sie sind von entscheidendem Vorteil für die effiziente und sichere Beförderung von Waren. Jungheinrich bietet hier alles aus einer Hand, um den Kundennutzen zu maximieren.

→ Über den Autor:



Damien Garve,
MBA - Geschäftsführer Jungheinrich
Australia



Australisches Unternehmen ist globaler Cloud-Vorreiter

Jim Fagan, Director of Global Platforms bei Telstra, berichtet über die Digitalisierung in Down Under und wie australische Unternehmen ihre Geschäftstätigkeiten in eine Online-Umgebung verlagern. So vergrößern sie ihre Flexibilität.

Laut „State of the Cloud“-Report des Unternehmens RightScale verwenden mittlerweile 92 Prozent der Unternehmen in Australien und Neuseeland eine Cloud. Davon bevorzugen 68 Prozent eine Hybrid-Cloud-Strategie, im Vergleich zu 58 Prozent der Unternehmen weltweit. Damit nutzen bereits mehr als zwei Drittel der australischen und neuseeländischen Unternehmen statt einer rein öffentlichen oder rein privaten Methode eine Hybrid-Cloud-Lösung.

Was genau ist die Hybrid Cloud?

Cloud Computing bietet Unternehmen, die ihre Kosten senken und die Effizienz steigern wollen, klare Vorteile, indem sie ihre Daten und Arbeitsbelastung vollständig aus ihren eigenen Systemen auslagern. Allerdings sind nur wenige Unternehmen dazu bereit, eine vollständige Public-Cloud-Strategie umzusetzen. Das liegt häufig an Bedenken bezüglich der Sicherheit und Zuverlässigkeit dieser Lösungen. Hier bietet die Hybrid Cloud eine attraktive Alternative, da sie die Vorteile einer Public und einer Private Cloud in sich vereint. Beide Infrastrukturen arbeiten unabhängig voneinander und kommunizieren gleichzeitig über eine verschlüsselte Verbindung mit einer Technologie, die sich über beide Plattformen erstreckt und so die Übertragbarkeit von Daten und Anwendungen gewährleistet.

Der oben genannte „State of the Cloud“-Report untersuchte darüber hinaus auch die Vorteile und Herausforderungen für Unternehmen bei der Cloud-Nutzung. Das Ergebnis war, dass durch eine Nutzung von Cloud-Lösungen

die Wertschöpfung der befragten Unternehmen erhöht wird. Die Befragten sahen zudem die Skalierbarkeit als einen großen Vorteil der Cloud an. Früher war die Skalierung der IT-Infrastruktur häufig teuer und ineffektiv, heute kann das Hybrid-Cloud-Umfeld speziell an bestimmte Arbeitsbedingungen angepasst werden.

Obwohl Unternehmen klare Vorteile bei der Nutzung einer Hybrid Cloud sehen, bestehen gleichzeitig noch Herausforderungen. Zu den häufigsten Herausforderungen, mit denen sich Unternehmen bei der Nutzung der Cloud konfrontiert sehen, zählen die Compliance mit den Regeln und Vorgaben der Unternehmen, der Mangel an erforderlichen Ressourcen, um eine erfolgreiche Migration umzusetzen, sowie Sicherheitsbedenken. Die Gewährleistung von Transparenz, Berichtswesen und Kontrolle ist von wesentlicher Bedeutung, um diese Bedenken zu überwinden. Aus diesem Grund haben wir im letzten Jahr das so genannte Telstra Cloud Gateway eingeführt, welches eine einfache und sichere Möglichkeit darstellt, um eine Verbindung zu mehreren Cloud-Umgebungen herzustellen und die zahlreichen Compliance-Anforderungen zu erfüllen.

Die Zukunft liegt in der Hybrid Cloud

85 Prozent der in der Studie befragten australischen Unternehmen nutzen mehrere Clouds. In einer Welt voller bahnbrechender digitaler Neuerungen ist die Tatsache, dass australische Unternehmen Neuerungen schneller einführen als jemals zuvor und weltweit führend bei der Hybrid Cloud sind, ist

ein positives Zeichen. Dies zeigt, dass sich die Unternehmen der Herausforderung stellen, ihre Geschäfte zu digitalisieren und gern in einer vernetzten Welt für ihre Kunden da sind.

Clouds sind nicht nur für Unternehmen da

Es ist Ihnen vielleicht nicht bewusst, doch wahrscheinlich nutzen Sie täglich Cloud-Technologien. Einfach ausgedrückt ist Cloud Computing das Bereitstellen von Speicherkapazität, Datenbanken, Netzwerken, Software, Analytics und vielem mehr über das Internet („die Cloud“). Wenn Sie soziale Medien wie Facebook, LinkedIn, Twitter oder Snapchat verwenden, wird der Inhalt Ihres Social-Media-Profiles in Cloud-Speichersystemen aufbewahrt. Dies gilt auch für einige der größten Cloud-Computing-Dienste: Dies sind webbasierte E-Mail-Anbieter, wie Gmail oder Hotmail. Der Vorteil besteht darin, dass Sie auf diese Dienste jederzeit von jedem Gerät aus zugreifen können.

i Erfahren Sie mehr auf smarterbusiness.telstra.com.au/content/dam/insight/pdfs/rs-2017-soc-report-anz.pdf

Über den Autor:



Jim Fagan, Director of Global Platforms bei Telstra, verfügt über eine 15-jährige Erfahrung in diversen Bereichen wie Produkt- und Finanzmanagement.

NORD/LB enters booming Australian renewables market

In August 2016, German bank NORD/LB gained a foothold in the Australian renewables market, reaching financial close on one of the world's first large-scale solar-storage projects together with German developer Conergy – a global leader in solar power. Since then NORD/LB has supported a further 300MW of Australian solar and wind projects, and this is just the beginning as the Australian renewables sector is booming.

Booming Australian Renewables Sector

After years of political uncertainty, Australia has turned a corner and set some of the most exciting renewable targets and development incentives world-wide. In June 2015, the Australian Government implemented a 33,000 GWh Large-Scale Renewable Energy Target (RET) by 2020, requiring -AUD 14.5 billion of new investment, increasing to around AUD 100 billion by 2050.

To incentivise development of the sector renewable projects receive green certificates, currently trading over AUD 85/MWh, compared with around AUD 30/MWh in 2015, in addition to the wholesale electricity market price.

The market response has been overwhelming, with a surge in domestic and international developers, including many of NORD/LB's clients, seeking a slice of the Australian opportunity. At the time of writing more than 8,000MW of wind and 2,500MW of solar projects are either under construction or have planning approval, of which 20 large-scale solar projects (totaling 757MW) are seeking -AUD 100 million of the Australian Renewable Energy Agency ("ARENA") grant funding, and 2,000MW of projects have applied for finance from CEFC's Large-Scale Solar Program.

Energy Storage – the sustainable energy "Holy Grail"

Smoothing out the intermittency of renewable technologies with affordable energy storage solutions is without-doubt the Holy Grail to a

global sustainable energy transition. The International Renewable Energy Agency (IRENA) estimates that the world needs 150 GW of battery storage to meet its desired target of 45 per cent of power generated from renewable sources by 2030, and Bloomberg New Energy Finance (BNEF) believes the global market could reach at least USD 250 billion by 2040.

As the standalone business case for storage technologies continues to improve, NORD/LB has been approached by numerous clients across its 4 main global offices (Hannover, London, New York and Singapore), all looking for a project financing solution.

Project Details: Lakeland Solar & Storage Project, Queensland, Australia

In August 2016, NORD/LB reached financial close on a AUD 42.5 million, 13MWp solar PV plant with a 1.4MW/5.3MWh battery storage facility in the town of Lakeland, Northern Queensland, Australia.

The project is the first large-scale solar and battery storage project world-wide, capable of powering 3,000 homes day and night.

Funding was also committed by the ARENA to support the project, and learnings will be shared with local universities thereby building grassroots Australian battery expertise.

German solar company, Conergy, is the project owner and developer, and will also act as EPC and O&M contractors. The project is scheduled for completion in Q2 2017.



Illustration of Project Lakeland upon completion, courtesy of Conergy

About NORD/LB

NORD/LB was a pioneer in renewable energy project finance and since mid-1990s has financed over 13GW of projects worldwide. Building on success in Europe and North-America, NORD/LB has built up a team of 10 renewable energy finance specialists to support its clients as they enter the booming Asia-Pacific market. In 2016, NORD/LB ranked the 4th largest Mandated Lead Arranger in renewables, with USD 1.8 billion financed across 42 projects.

About the author:



Niels Jakeman works in NORD/LB's Structured Finance Origination team in Singapore Branch, focussing on Energy & Infrastructure Project Finance across the Asia-Pacific region.

Australien – Wachstumskurs mit Zukunft?

Das jahrzehntelange Wirtschaftswachstum Australiens beruht in großen Teilen auf dem Rohstoffreichtum des Landes. Um die Abhängigkeit von schwankenden Weltmarktpreisen sowie vom weiteren Aufstieg Chinas zu reduzieren und sich in Zeiten des Klimawandels als verantwortungsvoller Akteur zu etablieren, sind eine stärkere ökonomische Diversifizierung sowie die Reformierung der Energiepolitik erforderlich.

Australien, auch „lucky country“ genannt, hat seit bald 26 Jahren keine Rezession mehr erlebt. Wird sich dieser Trend Ihrer Ansicht nach fortsetzen oder ist ein baldiges Ende des Aufschwungs in Sicht?

„Bislang ist Australien noch auf einem relativ stabilen Wachstumskurs, auch wenn die Wachstumsraten deutlich unter denen vor der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise liegen. Seit 2011 spürt Australien den Abschwung der Rohstoffpreise, die Terms of Trade des Landes verschlechtern sich wieder. Dennoch: Das Wachstum in Australien wird noch immer in sehr hohem Maße von Rohstoffexporten nach China getragen. Im letzten Finanzjahr gingen 28 Prozent aller australischen Warenexporte nach China; die Hälfte davon entfiel alleine auf Eisenerz, andere metallische Erze, Gold und Kohle sind ebenfalls wichtige Exportgüter. Damit hängt Australiens Wohlergehen zu einem erheblichen Teil vom Rohstoffhunger der chinesischen Wirtschaft ab. Lässt dieser nach, weil die Wachstumsraten in China zurückgehen oder die ökologische Modernisierung der Wirtschaft dort voranschreitet, wird

Australien dies sehr unmittelbar spüren. Mittel- bis langfristig entstehen hierdurch zweifellos Unsicherheiten. Auf dem Binnenmarkt hängt derzeit viel von der Baukonjunktur und den steigenden Hauspreisen ab, die durch die hohen Einkommensgewinne der letzten Jahre und die niedrigen Zinsen befeuert werden. Steigende Zinsen könnten auch diesem Boom ein rasches Ende setzen. Die OECD sieht deshalb deutliche Risiken eines Wirtschaftsabschwungs in Australien. Auch die weltpolitischen Unsicherheiten nehmen zu: Die amerikanische Geldpolitik, der Brexit, zunehmender Protektionismus fast weltweit und Änderungen in der chinesischen Wechselkurspolitik sind Risiken, auf die Australien kaum Einfluss hat.“

„Australiens Wohlergehen hängt vom Rohstoffhunger der chinesischen Wirtschaft ab.“

Australiens Wirtschaft ist in hohem Maße abhängig von seiner Rohstoffindustrie und damit empfindlich ge-

genüber Preisschwankungen auf dem Weltmarkt. Fehlt es der Wirtschaftsstrategie der australischen Regierung an neuen Visionen oder existieren bereits erfolgsversprechende Ansätze?

„Diese Abhängigkeiten sind Vertretern der australischen Wirtschaft und Politik sicher bewusst – sie sind auch unübersehbar. Wurden vor einigen Jahren noch der starke Dollar und die Gefahren einer Holländischen Krankheit beklagt, sieht sich das Land heute anderen, vermutlich vielfältigeren Unsicherheiten gegenüber. Eine stärkere Diversifizierung der Wirtschaft, insbesondere der exportorientierten Branchen wäre ratsam. Außer bei spezifischen Nischenprodukten für spezielle Märkte, wie bei beispielsweise wissenschaftlichen Geräten oder Hochgeschwindigkeitsfähren, wird sich Australien aber weiterhin schwer damit tun, im Industriesektor international wettbewerbsfähig zu werden. Hohe Lohnkosten, ein relativ kleiner Binnenmarkt und technologische Defizite sind in vielen Bereichen – und ganz sicher im Hinblick auf die industrielle Massenproduktion – schwere Hypothesen. Die Ende 2015

verabschiedete nationale Innovations- und Wissenschaftsagenda mag ein Schritt in die richtige Richtung sein. Vielen erscheint sie aber zu halberzig, um die Schwächen Australiens bei den Forschungs- und Entwicklungsinvestitionen signifikant zu mildern. Allerdings gibt es gerade bei den Dienstleistungen nach dem Ende des Rohstoffbooms wieder Wachstumspotenziale bei Branchen, die viele Jahre unter dem starken australischen Dollar gelitten haben. So beispielsweise in der Tourismuswirtschaft oder im Bildungssektor – beide vor allem mit Blick auf die Nachfrage aus Asien.“

Auch wenn einige Bundesstaaten bis 2025 einen Öko-Stromanteil von bis zu 50 Prozent anstreben, setzt die Energiepolitik der australischen Regierung weiterhin auf Kohle. Eine sinnvolle Strategie? Welche Risiken für die Umwelt des Landes sind mit dieser Entscheidung verbunden?

„Langfristig ist die Strategie zugunsten der Kohle in Anbetracht des Klimawandels, der sich nicht zuletzt auf dem fünften Kontinent selbst stark auswirken wird, wenig sinnvoll. Insbesondere fehlen klare Signale, wo es mit der Energiepolitik hin gehen soll. Diese Unklarheiten führen dazu, dass z.B. sowohl Investitionen in die Modernisierung von Kohlekraftwerken ausbleiben als auch Investitionen in erneuerbare Energien zu gering ausfallen. Das Hin und Her mit der erst eingeführten, dann wieder abgeschafften Besteuerung von Kohlestoffemissionen zwischen 2012 und 2014 hat bei Produzenten und Konsumenten viel Vertrauen zerstört. Die Energiepolitik der australischen Bundesregierung wirkt weitgehend planlos, manche sagen, sie existiere gar nicht. Dies belastet nicht nur die globale Atmosphäre, sondern vor allem auch Australiens Ruf in der Welt. Andererseits steht Australien tatsächlich vor einer gewaltigen Aufgabe, wenn es seine von hohen Energieverbräuchen und Ressourcenextraktion abhängige Wirtschaftsstruktur umbauen möchte. Australien hat hier einen viel weiteren und steinigere Weg zu gehen als beispielsweise die Länder der EU.“

„Reformierung der Energiepolitik – ein steiniger Weg“

Neben Rohstoffen gewinnt in Australien auch die Landwirtschaft an Bedeutung. Australien möchte zur „Food Bowl of Asia“ werden. Wie entwickeln sich die Pläne der Regierung und wo liegen die zentralen Herausforderungen?

„Diese Ideen sind nicht neu. Sie werden in ganz ähnlicher Form schon seit 30 Jahren diskutiert. Natürlich ist Australien seit jeher ein wichtiger Exporteur von Nahrungsmitteln, z.B. von Weizen oder Rindfleisch, und bei manchen Produkten wie Wein wurden in den letzten Jahrzehnten sogar spektakuläre Erfolge erzielt. Es besteht auch kein Zweifel, dass in Asien die Nachfrage nach Nahrungsmitteln zunehmen wird. Aber Australien ist nicht das einzige Land, das diese Märkte bedienen kann. Chile, Argentinien oder auch die USA sind bei vielen Produkten starke Konkurrenten. Der Vorteil Australiens, geographisch günstiger zu den asiatischen Märkten zu liegen, wird oft überschätzt, weil Transportkosten heute nicht mehr die Rolle spielen wie noch vor einigen Jahrzehnten.“

Wirtschaftliche und politische Stabilität machen Australien zu einem interessanten Wirtschaftsstandort für ausländische Unternehmen. Welche Chancen bieten sich deutschen Investoren auf dem australischen Markt?

„Prinzipiell sind 25 Millionen relativ wohlhabende Konsumenten ein Markt, der sich für viele deutsche Unternehmen lohnen könnte. Hinzu kommt tatsächlich auch die hohe politische und wirtschaftliche Stabilität, die insgesamt sehr berechenbare Bedingungen schafft. Interessant erscheint Australien vor allem für die Ansiedlung von regionalen Headquarters, um von dort aus den asiatisch-pazifischen Markt erschließen zu können. Andererseits ist die industrielle Basis des Landes schwach und in vie-

len Teilen des Landes, und das durchaus auch in den großen Städten, fast nicht existent. Deshalb sind serviceorientierte Investitionen in der Regel wohl sinnvoller als solche im industriellen Sektor.“

„25 Millionen wohlhabende Konsumenten sind ein Markt, der sich für viele deutsche Unternehmen lohnen könnte“

Es gibt Gespräche über ein Freihandelsabkommen zwischen der EU und Australien. Welche Chancen bieten sich für die beteiligten Länder und worin bestehen die Risiken?

„Grundsätzlich sind Freihandelsabkommen mit Chancen verbunden. Aber zum einen sind die Fortschritte bei diesen Gesprächen sehr langsam, zum anderen sind die Interessen der Beteiligten sehr unterschiedlich. Vieles wird aus australischer Sicht von Fragen der Landwirtschaft abhängen. Die EU und Australien haben hier sehr unterschiedliche Traditionen und Interessen. Hier die gemeinsame Agrarpolitik der EU mit Marktordnung und Subventionierung, dort Australien, eine Führungsnation der sogenannten Cairns-Gruppe, die einen Freihandelsansatz auf den Agrarmärkten mit sehr geringen staatlichen Eingriffen favorisiert. Es ist kaum zu sehen, dass man sich hier schnell einig wird. Die wirtschaftlichen Strukturen und außenhandelspolitischen Interessen von Ländern wie Deutschland und Australien sind eben sehr unterschiedlich.“

→ Über den Autor:



Prof. Dr. Boris Braun, Geographisches Institut der Universität zu Köln, hat u.a. folgende Forschungsschwerpunkte: wirtschaftlicher und urbaner Wandel, ökologische und soziale Konsequenzen der Globalisierung, Südasien und Australien.

End of TPP does not mean end of multilateralism

One of Donald Trump's first acts as President of the United States was to pull the US out of the Trans-Pacific Partnership. Trump has been openly critical of multilateral agreements. On his 100th day in office, he signed an executive order directing officials to review all free trade agreements that the US currently has in force. Trump also plans to renegotiate the NAFTA and has raised prospects of renegotiating the Korea-US Free Trade Agreement as well.

Ironically, it was the US which stood to benefit the most from the TPP in real dollar terms, at USD 131 billion by 2030. In terms of the benefits, Vietnam and Malaysia were expected to be the biggest beneficiaries relative to the size of their economies at 8.1 per cent and 7.6 per cent of GDP, respectively. New Zealand stood to gain by 2.2 per cent of GDP while Australia's estimated gain is a more modest 0.6 per cent of GDP. This is because Australia has an existing FTA with the US, hence its gains come from getting better access to

the other countries in the agreement. Not surprisingly, the winners from TPP failure are those countries outside of the agreement. Members within an FTA tend to gain, while those outside it could see trade and investment diverted away, especially if they are in close geographical proximity and have similar economic structures. China, Korea and Thailand stood to lose out if the TPP went ahead.

There is uncertainty over whether the remaining eleven member countries

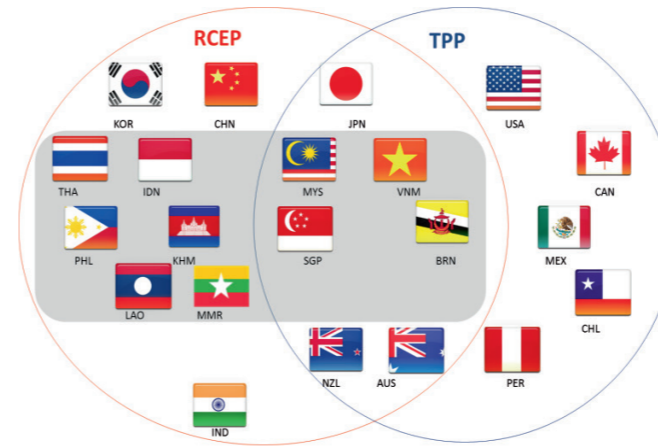
who signed up for the TPP will implement the agreement without the US. At present, talks are still ongoing, but it is clear that the benefits of any deal are greatly diminished in the absence of the US. Failure to progress with the TPP in whatever form is more of a lost opportunity rather than something that will have a negative impact on trade prospects. This is because the TPP had not been in force and many countries in the TPP have existing FTAs which will continue to operate in the meantime.

ESTIMATED REAL INCOME EFFECTS OF TPP BY 2030

	USD bn (in 2015)	% of GDP		USD bn (in 2015)	% of GDP
TPP members			Non-TPP members		
US	131	0.5	China	-18	-0.1
Canada	37	1.3	India	-05	-0.1
Chile	4	0.9	Korea	-8	-0.3
Peru	11	2.6	Taiwan	1	0.2
Mexico	22	1.0	Indonesia	-2	-0.1
Australia	15	0.6	Philippines	-1	-0.1
New Zealand	6	2.2	Thailand	-7	-0.8
Japan	125	2.5	Other ASEAN	-1	-0.4
Bunei	2	5.9			
Malaysia	52	7.6			
Singapore	19	3.9			
Vietnam	41	8.1			

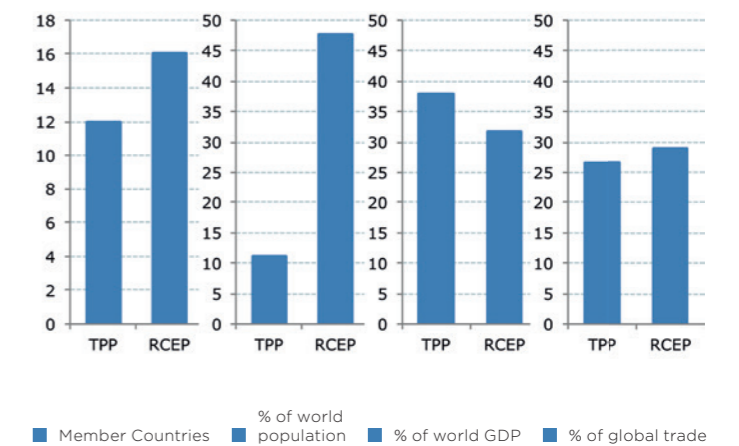
Source: Petri and Plummer (2016), ANZ Research

COUNTRIES IN THE TPP VS RCEP



Source: ANZ Research

COMPARISON BETWEEN TPP AND RCEP



Source: ANZ Research

The US stance on trade need not mean the end for multilateral agreements. China's President Xi Jinping championed globalisation in his speech at the World Economic Forum in Davos in January. China looks set to take the lead by pushing ahead with the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), which should now be the main focus as a replacement for the TPP. It is somewhat ironic that the US, the heart of global capitalism, is withdrawing from engagement with the rest of the world, while China is promoting the benefits of globalisation and free trade.

The RCEP covers the 10 countries that are part of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), and six of the countries that currently have FTAs with ASEAN, including Australia and New Zealand. While the RCEP will not include the US, it will include the two most populous countries in the world - China and India. Hence, the RCEP covers 48 per cent of the world's population (compared to just 11 per cent for the TPP), though the GDP of the RCEP members accounts for 32 per cent of global GDP, less than the 38 per cent for TPP. Trade by RCEP members accounts for 29 per cent of global trade, higher than the TPP's 27 per cent.

The principal aim of the RCEP is to bridge two existing and long-standing proposals by adopting an open ascension scheme: the East Asia Free Trade Agreement which focuses on ASEAN

plus China, Japan, and South Korea; and the Comprehensive Economic Partnership which added three economies, Australia, New Zealand, and India to ASEAN. It is relatively easier for smaller groupings of 'like-minded' economies to negotiate trade outcomes than a full multilateral trade round, especially when there are already existing agreements in place between members.

The RCEP is less ambitious in terms of trade issues covered and utilises a clear step-by-step approach. For instance, one key difference between the RCEP and the TPP is that while the RCEP is expected to cover standard items such as trade in goods and services, investments and dispute settlements, it may not extend to more onerous areas such as the environment and labour and food safety standards - like with the TPP. But one of the benefits that RCEP will bring is to harmonise tariff schedules and rules of origin, helping streamline the various existing and overlapping ASEAN FTA rules (commonly known as the "noodle bowl" effect).

Furthermore, unlike TPP, which applies the same standards across all countries, RCEP has differential treatment for developing countries, and provides for development assistance through economic and technical cooperation provisions. These make it easier for the developing Frontier Mekong countries to join the RCEP. In addition, the RCEP is more likely to boost trade given that it is

friendly to global supply chains via foreign direct investment (FDI) provisions.

The economic benefits of RCEP may not be as large in aggregate compared to TPP, but it is likely to be the superior outcome for Asia. The inclusion of China and India, the two most populous countries in the world and two of the fastest growing economies, will help to make up for the loss of the US. For Australia and New Zealand, the immediate benefits from RCEP will not be large. This is because both countries already have existing FTAs with China. But there is a longer term benefit from greater integration with Asia, which is expected to post stronger economic growth compared to the aggregate TPP countries. In addition, Australia and New Zealand stand to gain from being on the ground floor as the Mekong economies develop faster under the RCEP, as they stand to benefit from differentiated treatment and technical assistance. Perhaps most importantly is that a successful conclusion to RCEP will send the signal Asia remains committed to multilateralism and the benefits of free trade.

→ About the person:

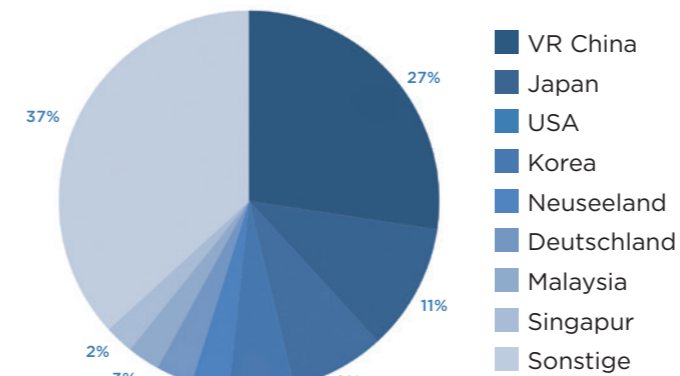


Khoon Goh, Head of Asia Research, ANZ Research

Wirtschaftsdaten Australien & Neuseeland

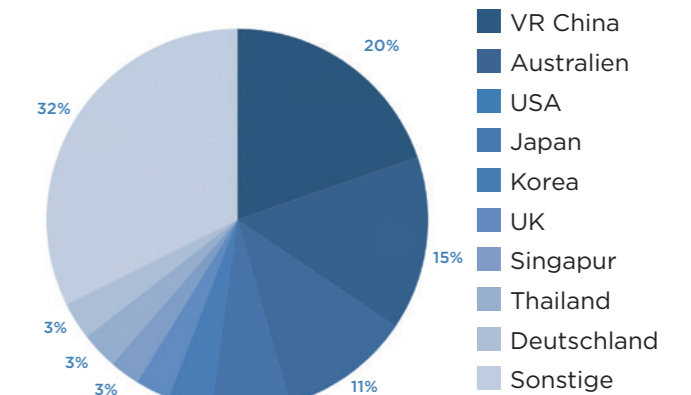
Australien und Neuseeland weisen seit vielen Jahren beeindruckende Wachstumszahlen auf. Darüber hinaus sind beide Staaten in Asien hervorragend vernetzt. Wir werfen einen zweiten Blick auf die oftmals unterschätzten Nachbarn im Südpazifik.

Top Handelspartner Australien 2016



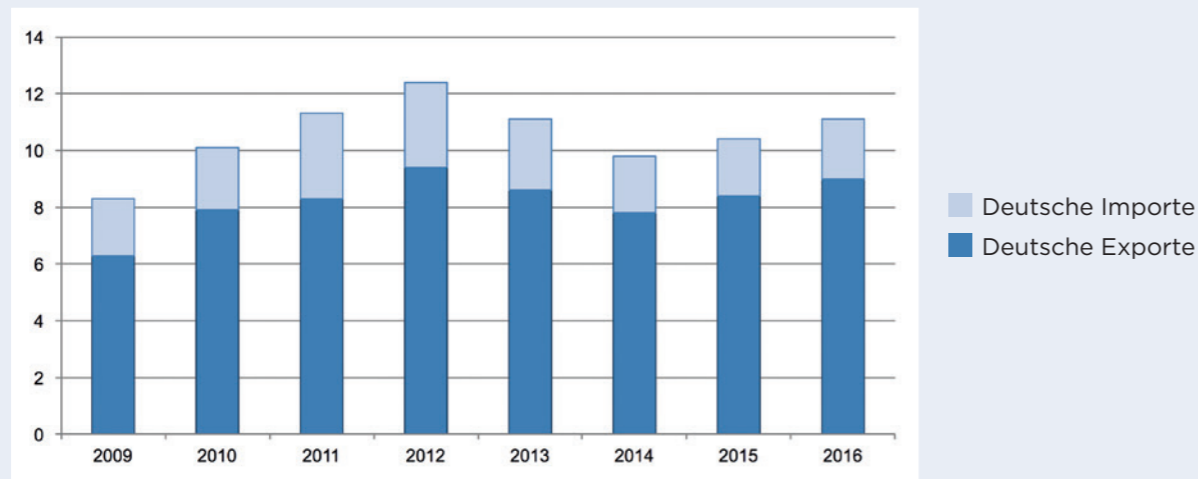
Quelle: Australian Bureau of Statistics, 2017

Top Handelspartner Neuseeland 2016



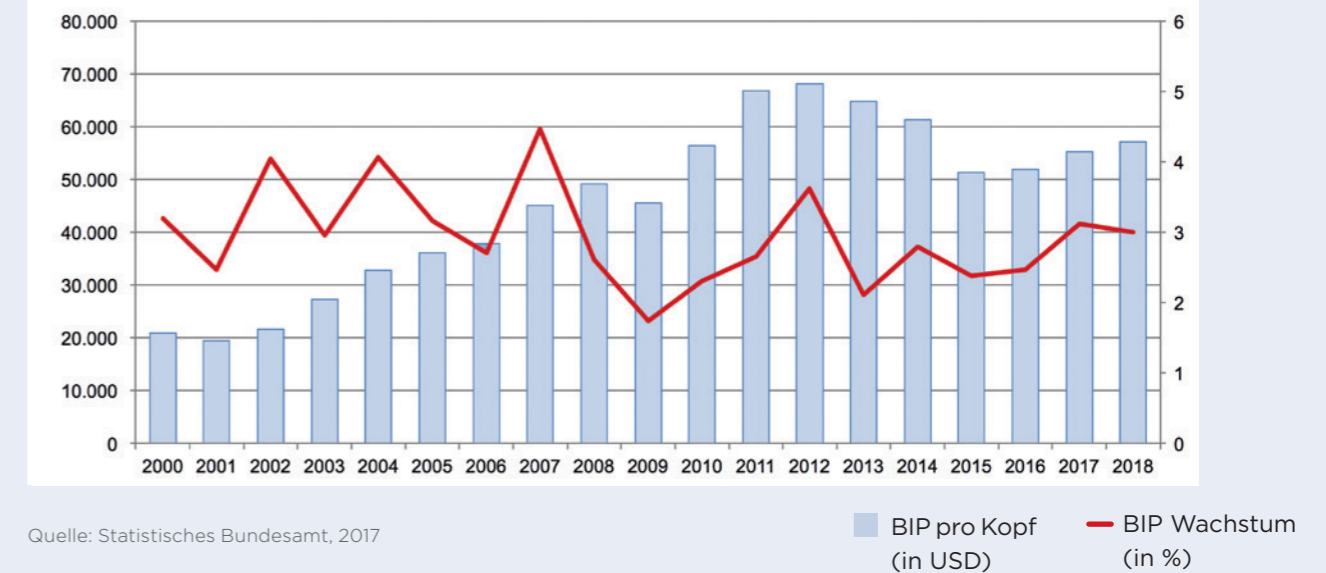
Quelle: Statistics New Zealand, 2017

Deutscher Handel mit Australien (in Mrd. Euro)



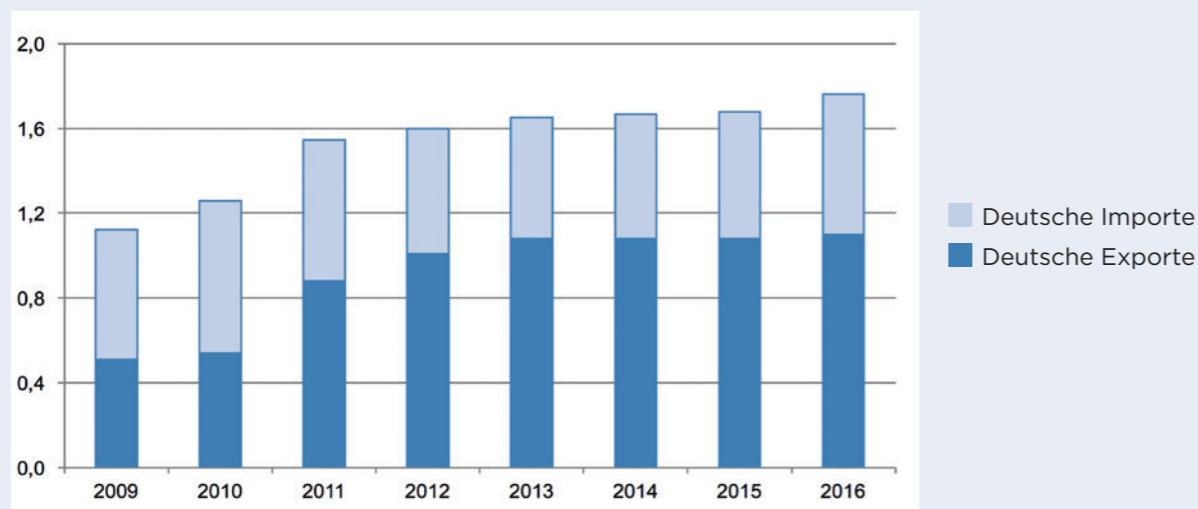
Quelle: Statistisches Bundesamt, 2017

Wirtschaftswachstum in Australien



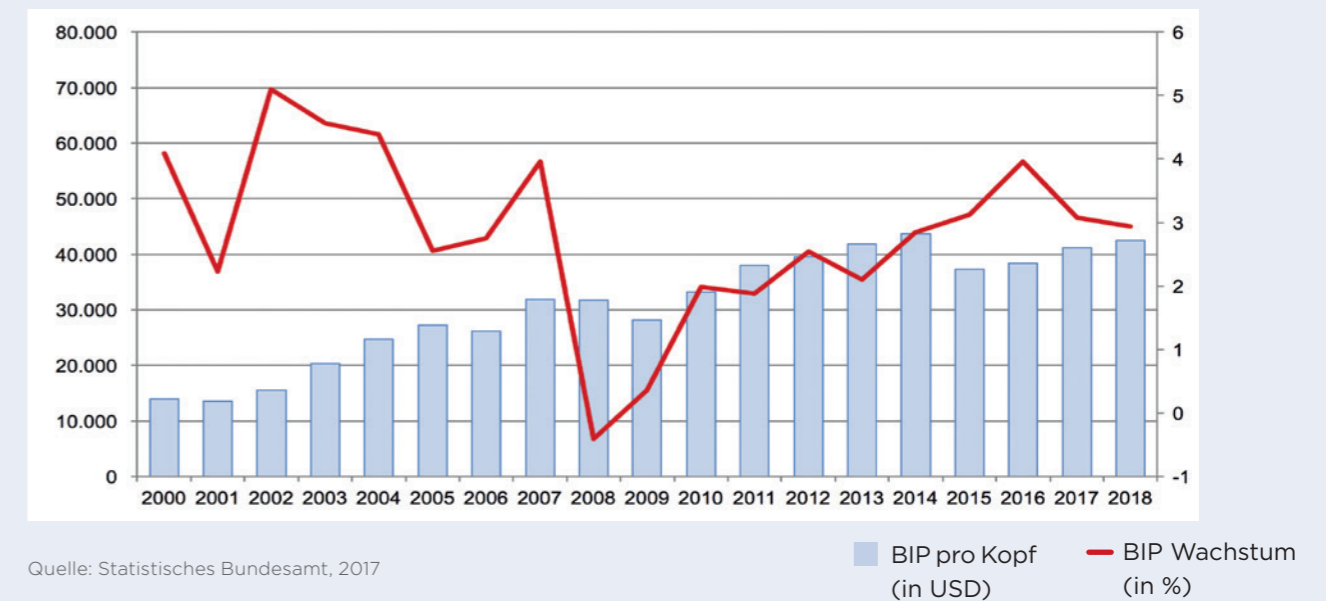
Quelle: Statistisches Bundesamt, 2017

Deutscher Handel mit Neuseeland (in Mrd. Euro)



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2017

Wirtschaftswachstum in Neuseeland



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2017

OAV-Vorstand zum Gespräch bei Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries

Die fundamentalen Umwälzungen im Raum Asien-Pazifik verlangen eine aktualisierte Reflexion der Prioritäten und Strategien der deutschen Asienwirtschaft. Vor diesem Hintergrund fand am 07. August 2017 eine außerordentliche Vorstandssitzung in Berlin statt, bei der anhand von drei Themenkomplexen die Perspektiven und Handlungsoptionen der deutschen Unternehmen erörtert wurden. Anschließend wurden die Ergebnisse der Sitzung mit der Bundeswirtschaftsministerin erörtert und diskutiert.



1 | Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries gemeinsam mit dem OAV-Vorstand
 2 | Ralf Scheller, TÜV Rheinland AG; Hans-Georg Frey, Jungheinrich AG, und Hans-Christian Sievers, Helm AG, stellen der Ministerin die OAV-Position in Impulsstatements vor
 3 | Der OAV im Gespräch mit der Bundeswirtschaftsministerin

Deutsch-Vietnamesisches Wirtschaftsforum

Anlässlich des Deutschlandbesuches des Premierministers der Sozialistischen Republik Vietnam, S.E. Nguyễn Xuân Phúc, veranstalteten der Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft, die vietnamesische Botschaft in Berlin und die Vietnam Chamber of Commerce and Industry das Deutsch-Vietnamesische Wirtschaftsforum. Vietnamesische Vertreter gaben Auskunft über die jüngsten wirtschaftspolitischen Maßnahmen und erörterten gemeinsam mit deutschen Unternehmensvertretern die Potenziale für weitere Kooperationsprojekte. Highlights der gut besuchten Veranstaltung waren die Reden von Premierminister Phúc und Bundeswirtschaftsministerin Zypries.



1 | Teilnehmer des Deutsch-Vietnamesischen Wirtschaftsforums
 2 & 3 | Premierminister der Sozialistischen Republik Vietnam S.E. Nguyễn Xuân Phúc (Bild 2) und Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries (Bild 3) während ihrer Reden zu den deutsch-vietnamesischen Beziehungen
 4 | Deutsche und vietnamesische Wirtschaftsvertreter nach der Unterzeichnung neuer Verträge





Genießen Sie maritimes Flair, modernste Ausstattung und elegantes Design direkt im Herzen von Hamburg.

Reservierung +49 40 3332 1234 oder hamburg.park.hyatt.de
Bugenhagenstraße 8, 20095 Hamburg

PARK HYATT HAMBURG™

luxury is personal

Vorstellungen der neuen Botschafter

Begrüßen Sie mit uns die neuen asiatischen Botschafter in Berlin sowie den neuen deutschen Botschafter in Malaysia. Wir wünschen ihnen alles Gute!



Bangladesch



H.E. Imtiaz Ahmed is the Ambassador of Bangladesh in Berlin. Prior to this assignment, he was the First Resident Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary to Portugal. Before, he was A- and B-grade Ambassador to Bhutan from 2010 to 2013; B-grade Ambassador (Additional Foreign Secretary) to Sweden from 2009 to 2010 and B- and C-grade Ambassador to Nepal from 2006 to 2009. H.E. Ahmed did his Masters with Honours in Geology from the University of Dhaka, Bangladesh in 1982. He has a DESS degree in International Relations and Diplomacy from the International Institute for Public Administration in Paris, France. He also obtained Diploma in French Language from the Audio Visual Center for Modern Languages (CAVILAM) in Vichy, France. During his career, he served in different capacities in the Ministry of Foreign Affairs as well as abroad like in Washington D.C., Kathmandu, Kuala Lumpur, Rome and Cairo.

External Affairs, New Delhi in various Divisions including the Americas Division; and headed Investment, Technology Promotion and Economic Division; Consular, Passport and Visa; and Administration. H.E. Tomar is a graduate of Kolkata University. She is married to Mr. Ashok Tomar, a career diplomat, since retired.



Malaysia



Nikolaus Graf Lambsdorff

Der neue deutsche Botschafter in Malaysia, Nikolaus Graf Lambsdorff, geboren am 10.08.1954 in Köln, ist verheiratet und hat einen Sohn. Nach dem Wehrdienst und Studium in Hamburg zum Diplomvolkswirt und Diplompolitologen trat er 1984 in das Auswärtige Amt ein. Im Anschluss an den ersten Auslandseinsatz in Jakarta folgte eine Tätigkeit als Japanreferent. Weitere Versetzungen führten Graf Lambsdorff u.a. nach Tallinn, Washington und zu mehreren Einsätzen auf dem Balkan. Von 2007 bis 2010 war er Botschafter in Moldau. Nach vier Jahren als Generalkonsul in Hongkong, wo wirtschaftliche Themen stets ganz oben auf der Tagesordnung standen, freut er sich nun auf neue Herausforderungen als Botschafter in Malaysia. Schon während seines ersten Auslandseinsatzes in Jakarta gab es erste Kontakte zum OAV, der ihm seitdem regelmäßig in verschiedenen Funktionen begegnete. Botschafter Graf Lambsdorff freut sich nun auf die neue Zusammenarbeit mit dem OAV.



Indien



H.E. Mukta Dutta Tomar was appointed Ambassador of India to the Federal Republic of Germany in April 2017. Since her joining the Indian Foreign Service, H.E. Mukta D. Tomar has held several diplomatic assignments in Indian Embassies in Madrid, Kathmandu, Paris and Yangon. She has served at the Permanent Mission of India to the United Nations in New York. She was also Deputy High Commissioner of India to Bangladesh and Consul General of India in Chicago. H.E. Tomar served in the Ministry of

„Die Abschottung von Märkten ist falsch“

Beim G-20-Gipfel am 7. und 8. Juli in Hamburg ging es um die großen Fragen der Weltwirtschaft. Die Staats- und Regierungschefs der teilnehmenden Länder haben unter anderem über Tendenzen zu einem neuen Protektionismus diskutiert, aber auch über Entwicklungsmöglichkeiten für Afrika oder einen besseren Klimaschutz. Über die Perspektiven des Freihandels und der Globalisierung sprach die WELT mit Hans-Georg Frey (60), Vorstandsvorsitzender des Hamburger Intralogistikkonzerns Jungheinrich und OAV-Vorsitzender. [...]

Herr Frey, freuen Sie sich auf den G-20-Gipfel in Hamburg?

„Ja. Es ist großartig, dass der G-20-Gipfel in Hamburg stattfindet. Neben der Elbphilharmonie hebt das Hamburg auf die internationale Landkarte, und zwar nicht nur auf die maritime. Und was Deutschlands Rolle als Gastgeber betrifft: Bundeskanzlerin Angela Merkel hat von allen teilnehmenden Staats- und Regierungschefs die längste Erfahrung und beste Verbindungen auf der ganzen Welt. Der damit verbundene Führungsanspruch bietet eine Riesenchance, unter der deutschen G-20-Präsidentschaft gemeinsam mit unseren europäischen Partnern wirklich etwas für den Freihandel zu tun.“

Vor dem Gipfel sind die internationalen Themen geprägt von Staaten wie den USA, Russland oder der Türkei. Müsste die G-20-Agenda nicht viel stärker von asiatischen Staaten wie China, Indien, Südkorea, Indonesien oder Vietnam bestimmt werden?

„Die etablierten Volkswirtschaften müssten sich wesentlich stärker mit

den Schwellenländern beschäftigen. Umgekehrt sollten solche Staaten auch international mehr Verantwortung und Pflichten übernehmen. Das Themenspektrum bei den G-20-Konferenzen ist in den vergangenen Jahren über Wirtschafts- und Finanzthemen hinaus sehr gewachsen. Die Teilnehmer müssen aufpassen, solch eine Konferenz nicht zu überfrachten. G20 ist die beste Plattform, um zentrale Themen der Weltwirtschaft zu besprechen und auch konkrete Beschlüsse vorzubereiten. Und wo ist in den kommenden Jahrzehnten das größte Potenzial für Wirtschaftswachstum? Im asiatisch-pazifischen Raum, in der Region, für die auch unser Verein steht.“

Fürchten Sie die Ausbreitung eines neuen Protektionismus?

„Die Abschottung nationaler Märkte halte ich für falsch. Ich bin seit mehr als 30 Jahren als Unternehmer und Manager weltweit unterwegs und sehe zum Beispiel in großen Volkswirtschaften wie China oder Indien: Wer sich öffnet, kommt voran und entwickelt sich. Diese Länder hatten früher keine wettbewerbsfähige Wirtschaft und entsprechend wenige konkurrenzfähige Produkte oder Dienstleistungen. Das hat sich in den vergangenen Jahrzehnten deutlich zum Positiven geändert.“ [...]

Wird China jetzt anstelle der USA zum Vorkämpfer für Freihandel?

„Das Bekenntnis des chinesischen Staatspräsidenten Xi Jinping auf dem Weltwirtschaftsforum im Januar in Davos zum Freihandel begrüßen wir als OAV jedenfalls ausdrücklich. Allerdings ist die gegenseitige Öffnung für

Investitionen zwischen China und Deutschland noch nicht fair genug. Chinesische Investoren können sich hier derzeit viel freier bewegen als deutsche Unternehmen am chinesischen Markt. Viele unserer Mitgliedsfirmen berichten uns allerdings auch über sehr gute Arbeits- und Investitionsbedingungen in China. Es hängt teilweise von den Branchen ab.“

Nützt die Übernahme deutscher Unternehmen durch chinesische Investoren - wie im vergangenen Jahr die Übernahme des Roboterherstellers Kuka durch den chinesischen Elektrogerätehersteller Midea - auch der deutschen Wirtschaft oder bereitet das einer chinesischen Wirtschafts- hegemonie den Boden?

„Unternehmen aus Japan oder den USA investieren in Deutschland seit Jahrzehnten erheblich. Ich habe nicht den Eindruck, dass das die deutsche Wirtschaft geschwächt hat oder dass unsere Technologie ins Ausland abgewandert ist. So sehe ich das auch mit Blick auf chinesische Investoren. Entscheidend ist, dass die Märkte gegenseitig für Investitionen geöffnet sind. Übernahmen durch chinesische Investoren werden mitunter kontrovers diskutiert, weil es in jüngerer Zeit mehr prominente Fälle gibt. Aber nach Übernahmen wie etwa des Betonpumpenherstellers Putzmeister habe ich bislang nichts Negatives aus diesen Unternehmen gehört.“

Wird sich die chinesische Wirtschaft in den kommenden Jahren weiter für ausländische Investoren öffnen?

„Darauf vertraue und hoffe ich. Chinas Wirtschaft ist auf dem richtigen Weg - so muss es weitergehen,



Hans-Georg Frey, OAV-Vorsitzender und Vorsitzender des Vorstandes der Jungheinrich AG

auch durch intensiven politischen Austausch. Das registrieren wir auch innerhalb unseres Verbandes bei den Mitgliedern. Zudem hat Deutschland exzellente politische und wirtschaftliche Verbindungen nach China. Die gilt es, weiterhin zu nutzen.“

Chinas Wirtschaftspolitik fokussiert sich derzeit stärker auf die Entwicklung des Binnenmarktes, weg von dem Konzept, mit der Herstellung billiger Massenware "die Werkbank der Welt" zu sein. Was bedeutet diese Politik für Deutschland und Europa?

„Chinas stärkere Hinwendung zum Binnenmarkt ist ja auch durch die Schwäche der Weltwirtschaft in den vergangenen Jahren begründet. Die chinesischen Unternehmen mussten andere Absatzmärkte finden, auch im Land selbst. Dazu darf man nicht vergessen: China ist nicht Shanghai. Flächendeckend ist das Land bei Weitem nicht so entwickelt wie die Industriezentren an der Ostküste. In vielen chinesischen Regionen gibt es noch großen Nachhol- und Entwicklungsbedarf. Das gilt auch für die Geschäftsperspektiven deutscher Unternehmen in China. Auch Jungheinrich wird immer

wieder angesprochen, ob wir nicht noch in anderen chinesischen Regionen als bislang investieren wollen. Letztlich will China auch von mehr im Land selbst entwickelter Technologie profitieren. Für uns in Europa birgt das Chancen und Risiken. Beides gehört in einer globalisierten Welt dazu.“

Wenn die USA sich stärker abschotten würden, wie es Präsident Trump oft androht, würde das automatisch zu einem intensiveren Handel zwischen Europa und Asien führen?

„Völlig unabhängig von Trumps Politik muss und wird sich die deutsche Wirtschaft die Region Asien-Pazifik weiter intensiv erschließen. Die Möglichkeiten, die wir sehen, sind sowohl für kleine als auch für große Unternehmen erheblich. Der Technologiehunger ist in asiatischen Metropolen zum Teil größer als in europäischen. Asiens Bevölkerungen wachsen sehr stark, das birgt enormes Potenzial auch für die Entwicklung der dortigen Volkswirtschaften. Jungheinrich etwa fertigt in wachsendem Umfang Produkte für den chinesischen Markt in China selbst - und wir exportieren dennoch weiterhin von Europa aus unsere Güter nach China.“

Welche sind die nächsten asiatischen "Tigerstaaten"?

„Vietnam entwickelt sich sehr spannend. Indien und China nehmen allein wegen ihrer großen Bevölkerung und immensen Größe eine Sonderrolle ein. Indonesien birgt ebenfalls viel Potenzial. Thailand könnte sich auch nach den jüngsten politischen Friktionen in absehbarer Zeit gut weiterentwickeln. Insbesondere der südostasiatische Wirtschaftsraum ASEAN birgt mittelfristig sicher viele Chancen, vielleicht ähnliche Perspektiven wie die EU. Hier sehen wir viele positive Impulse aus der Region.“

International wird stark über eine Verlangsamung der wirtschaftlichen Globalisierung diskutiert. Ihr Unternehmen Jungheinrich boomt aber und scheint mit diesem Thema kein Problem zu haben. Woran liegt das?

„Wir wachsen in der Tat international sehr stark, allerdings liegt der Gesamtanteil unseres Geschäftes außerhalb Europas bei 13 Prozent. Als ich vor zehn Jahren bei Jungheinrich anfangen, waren es fünf Prozent. Da ist weiterhin noch Spielraum. Wir wachsen vor allem in Asien-Pazifik und in den USA, aber nicht nur. Wir expandieren weltweit, zum Beispiel kürzlich auch in Chile. Asien-Pazifik hat aber perspektivisch auch für uns eine überragende Bedeutung. Allein auf China entfallen 25 Prozent des Weltmarktes für Stapler.“

Ein Interview von Olaf Preuß, Die Welt Stand: 18.05.2017



Dieses Interview wurde aus redaktionellen Gründen gekürzt.

Den vollständigen Text finden Sie unter:

<https://www.welt.de/regionales/hamburg/article164671466/Die-Abschottung-nationaler-Maerkte-ist-falsch.html>

3 Fragen Antworten



Prof. Dr. Heribert Dieter
Prof. Dr. Heribert Dieter ist Wissenschaftler bei der Stiftung Wissenschaft und Politik, Deutsches Institut für Internationale Politik und Sicherheit.

„Der Club der Mächtigen“

Die Staats- und Regierungschefs der zwanzig wichtigsten Industrie- und Schwellenländer trafen sich zum G-20-Gipfel am 7. und 8. Juli 2017 in Hamburg. Neben diesen nahmen Politiker weiterer Staaten sowie Vertreter internationaler wirtschafts- und handelspolitischer Organisationen an den Treffen teil. Was wird sich nun künftig ändern? Ein Kurzinterview mit Prof. Dr. Heribert Dieter

Die inhaltlichen Reaktionen auf den G-20-Gipfel waren verhalten bis kritisch. Lassen sich aus dem Verlauf Rückschlüsse auf die mittelfristige Ausgestaltung der globalen Handels- und Finanzbeziehungen ziehen?

Prof. Dr. Heribert Dieter: Schon im Vorfeld des Gipfels hat sich ein grundlegender Dissens zwischen den Mitgliedsländern gezeigt. Die USA setzen heute auf die Abkehr von einer liberalen Handelspolitik. Indes hat schon die Vorgängerregierung von Präsident Obama auf fairen Handel gesetzt und sich damit einen Schwenk vollzogen. Mittelfristig ist mit einer Veränderung der internationalen Handelspolitik zu rechnen, aber die Vorzeichen sind hier keineswegs nur negativ. Die Abwendung der USA von der Weltwirtschaft hat neue Koalitionen ermöglicht. Die Schwellenländer, allen voran China und Indien, sehen sich heute sehr viel stärker als noch vor zwölf Monaten gefordert, eine liberale Handelspolitik zu unterstützen und nicht nur deren Nutznießer zu sein. In Peking und Neu-Delhi hat man verstanden, dass die heutige Form der Globalisierung keineswegs irreversibel ist. Insofern hat der G-20-Gipfel bereits gezeigt, dass es auch ohne die USA eine Weiterentwicklung der multilateralen Handelsarchitektur geben kann.

Der Charme des G-20-Formates besteht vor allem auch in der Einbeziehung der asiati-

schen Schwellenländer in Weltordnungsaufgaben. Hat dieser Ansatz funktioniert oder müssten Änderungen vorgenommen werden, um deren steigender Bedeutung Rechnung zu tragen?

Prof. Dr. Heribert Dieter: Die Aufnahme der asiatischen Schwellenländer war und ist angemessen. Es ist wichtig, mit diesen Akteuren und nicht über sie zu sprechen. Nur durch eine Einbeziehung der asiatischen Schwellenländer sind sinnvolle Vereinbarungen etwa bei der Weiterentwicklung der Finanzpolitik möglich. Zugleich wurden aber diejenigen enttäuscht, die glaubten, die Mitgliedschaft im „Club der Mächtigen“ würde diesen Staaten genügen. Die Entwicklung von konkurrierenden Formaten, etwa der Gipfeltreffen der BRICS-Staaten, zeigt, dass die Suchprozesse anhalten. Deshalb wäre ein Verzicht auf das klassische Format G7 vorschnell.

Welche Rolle können China und perspektivisch auch Indien realistischerweise bei der Gewährleistung von Stabilität in den internationalen Wirtschaftsbeziehungen spielen?

Prof. Dr. Heribert Dieter: Beide Staaten können eher Dynamik als Stabilität liefern. Insbesondere Indien hat ver-

... mutlich das Potential, zum neuen Wachstumsmotor der Weltwirtschaft aufzusteigen. Zur Stabilisierung der internationalen Finanzmärkte können sowohl China als auch Indien recht wenig beitragen, da die wichtigsten Finanzzentren – und damit mögliche Quellen von Instabilität – nach wie vor in den OECD-Ländern liegen. Die beiden asiatischen Groß-

mächte haben aber enormes Potential bei der Weiterentwicklung der multilateralen Handelsordnung. Nach der Selbstisolation der USA könnte eine Weiterentwicklung der WTO - nach jahrelangem Stillstand - gelingen, wenn der bisherige Trend zu bilateralen Handelsabkommen überwunden und neue Formate ohne die USA entwickelt werden.



Finanzen



Wirtschaft



Handel



Klimaschutz



Migration



Gesundheit



Digitalisierung



Terror

Asien-Pazifik-Forum Bayern 2017

Das Asien-Pazifik-Forum Bayern bot Unternehmen die Gelegenheit, sich über Absatzmärkte und Produktionsstandorte in Asien zu informieren und Partner für das Asiengeschäft zu finden. Mit einem umfangreichen Programm luden die Bayerischen Industrie- und Handelskammern sowie das Außenwirtschaftszentrum Bayern ins fränkische Fürth. Neben dem Partnerland Philippinen präsentierte sich Shenzhen als Hightech-Zentrum Chinas. Die deutschen Auslandshandelskammern unterstützten die Veranstaltung mit über 400 individuellen Beratungsgesprächen.

„Protektionismus kennt keine Gewinner“, betonte Bayerns Wirtschaftsstaatssekretär Franz Josef Pschierer (CSU) in seiner Begrüßungsrede beim diesjährigen Asien-Pazifik-Forum Bayern am 5. Juli in der Stadthalle Fürth. Jemehr sich Länder wie die USA abschotten, desto stärker muss die von Exporten abhängige bayerische Wirtschaft den Blick auf Asien richten. Die Bedeutung der Handelspolitik für die deutsche Wirtschaft wurde in den Eröffnungsreden des Asien-Pazifik-Forums Bayern, das bereits zum 13. Mal stattfand, mehr als deutlich. Dirk von Vopelius, Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken, blies ins gleiche Horn und möchte mit einer neuen Idee den bayerischen Handel mit Asien weiter Auftrieb verleihen: „Der Freistaat Bayern unterhält in wichtigen Regionen der Welt

Auslandsrepräsentanzen. Wir sollten aber vor allem im asiatischen Raum bayerische Technologie darstellen.“ Er plädiert für „Bavarian Business and Technology Centers“ im asiatischen Raum, die ganz im Sinne der klassischen Leistungsschauen als Kooperationsplattformen für bayerische Unternehmen fungieren.

Ein weiteres, von den Rednern oft angesprochenes Thema im großen Plenarsaal der Stadthalle Fürth war die Initiative „One Belt, One Road“ der Zentralregierung Chinas, mit welcher die Seidenstraße als internationaler Transportweg wiederbelebt werden soll. „Die Initiative ‚One Belt, One Road‘ trägt zur Intensivierung der Zusammenarbeit unserer Länder bei“, betonte Gastreferent Ren Yoa, Bürgermeister von Bao’an, dem Indus-

triebezirk Shenzhens. Es ist eine große Erleichterung und riesen Chance für kleine und mittlere Unternehmen, im asiatisch-pazifischen Raum zu investieren und Handel zu betreiben. China war auch das Thema von Corinne Abele, German Trade & Invest, die als Expertin die Innovationsstrategie Chinas skizzierte und Beispiele für die deutsch-chinesische Zusammenarbeit in der Forschung gab.

Ein weiterer Schwerpunkt des Forums lag auf dem Partnerland Philippinen, das mit ihrem Wirtschaftsminister Ramon Lopez und einer Unternehmerdelegation vertreten war. Lopez stellte die Wirtschaftsdynamik in seinem Land heraus und betonte die guten Investitionsbedingungen. Nach Angaben von Peter Kompalla, Geschäftsführer der Deutsch-Philippi-



1 | Bayerns Wirtschaftsstaatssekretär Franz Josef Pschierer (CSU)
2 | Ausstellung im Foyer der Stadthalle Fürth
3 | Dirk von Vopelius, Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken
4 | Wirtschaftsminister der Philippinen Ramon Lopez



5 | Paneldiskussion - Partnerland Philippinen
6 | Plenarsaal beim Asien-Pazifik-Forum
7 | Unternehmerpanel zum Thema Digitalisierung und Kundentrends in Asien

nischen Industrie- und Handelskammer, sind bereits 150 deutsche Firmen auf den Philippinen wirtschaftlich tätig. Stark ist das Land u.a. für das produzierende Gewerbe im Bereich Elektronik. „Die Bevölkerung ist gut ausgebildet und größtenteils englischsprachig, das macht die Philippinen auch für den Bereich Outsourcing etwa von Finanzbuchhaltung interessant“, so Kompalla. Natürlich war auch der stark umstrittene „Anti-Drogen-Krieg“ der Regierung von Präsident Duterte ein Thema. „Es gibt bislang keine deutsche auf den Philippinen tätige Firma, die sich wegen des Anti-Drogen-Kampfes zurückgezogen hat. Doch eine Unsicherheit sei zu spüren, manche Mitgliedsfirmen der Auslandshandelskammer (AHK) müssen sich erklären“, so Kompalla. Timo Prekop, Geschäftsführendes

Vorstandsmitglied des Ostasiatischen Vereins, moderierte das Unternehmerpanel zum Thema Digitalisierung und Kundentrends in Asien. Die Diskussionsteilnehmer waren sich weitgehend einig, dass nicht erst in der Zukunft, sondern bereits heute asiatische Märkte Quelle für viele neue Technologien und Trends sind. Dies betrifft nicht nur Elektromobilität und Konsumenten-Elektronik, sondern beispielsweise auch den Markt für Kosmetik.

Die Spezialisten der deutschen AHKs traten in Fürth in einer Doppelfunktion auf. Als Diskussionsteilnehmer informierten sie im großen Saal über die Themen Absatz, Sourcing, Produktion und Ausbildung in ihren Zielländern. Darüber hinaus standen die

Experten der AHKs für Einzelgesprächstermine mit Unternehmen zur Verfügung. Die Vertreter der AHKs hatten gut zu tun, denn mit über 400 terminierten Beratungsgesprächen waren sie restlos ausgebucht. Dies galt auch für die begleitende Ausstellung im Foyer der Stadthalle. 26 Unternehmen und Institutionen stellten dort ihre Projekte und Services rund um das Asiengeschäft vor.

Für das nächste Asien-Pazifik-Forum Bayern im Februar 2019 setzen die Veranstalter auf das bewährte Konzept. Neben Beratungsgesprächen der deutschen AHKs in Asien und einer Ausstellung, wird sich auch bei der 14. Ausgabe des Asien-Pazifik-Forums Bayern ein Partnerland und eine Megacity aus Asien präsentieren.



→ Kontakt:



Dr. Manuel Hertel
Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken
Geschäftsbereich International
Referent Asien-Pazifik, Russland, Ukraine, Belarus
Ulmenstraße 52 · 90443 Nürnberg
Tel.: +49 911 1335-424

Exportinitiative Energie - Auf in neue Märkte!

Die Exportinitiative Energie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) unterstützt deutsche, vorrangig kleine und mittelständische Unternehmen bei der Erschließung neuer Auslandsmärkte. Der OAV führt im Konsortium mit Baden-Württemberg International die Exportinitiative Energie für Ostasien und Südasien durch.

Regierungen und Unternehmen schätzen zunehmend die Energieversorgung durch nicht-fossile Ressourcen: Erneuerbare Energien und Energieeffizienz leisten einen Beitrag zum Klimaschutz, senken Kosten und stärken die Wettbewerbsfähigkeit. Die weltweite Nachfrage an fachlichem Know-how „made in Germany“ eröffnet deutschen Unternehmen neue Marktchancen im Ausland. Die Exportinitiative Energie des BMWi setzt sich das Ziel, die Marktchancen von deutschen, insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen im Ausland zu verbessern und die Absatzmöglichkeiten für Produkte, Dienstleistungen und Technologien im Bereich Energieeffizienz und Erneuerbare Energien zu steigern. Die Initiative ist im Dezember 2015 aus den auf Beschluss des Bundestages 2002 und 2007 gegründeten Exportinitiativen Erneuerbare Energien und Energieeffizienz hervorgegangen und fördert ihre Programme mit einem jährlichen Betrag von etwa 18,5 Millionen Euro. Von der Marktsondierung bis zur Kontaktabbauung vor Ort bietet die Initiative für jede Phase des Exportgeschäfts Unterstützung:

Marktinformationen.

Informationsveranstaltungen bieten ein umfassendes Informationsangebot zu den Potenzialen eines Zielmarktes. Zentraler Bestandteil bilden die Vorträge ausländischer Experten sowie die Vorstellung einer von der jeweiligen Auslandshandelskammer

(AHK) erstellten Zielmarktanalyse. Darüber hinaus werden die Rahmenbedingungen eines Markteintrittes sowie Chancen und Risiken durch Best-Practice Beispiele und Erfahrungsberichte beleuchtet.

Auslandsmarketing.

Über Online-Unternehmensprofile und die Teilnahme an Networking-Veranstaltungen im Rahmen von Informationsreisen ausländischer Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft, können deutsche Unternehmen ihr Know-how und ihre Technologien präsentieren und erste Kontakte zu potenziellen Partnern aus interessanten Zielländern knüpfen. Die im Ausland bekannte Dachmarke „Mittelstand Global“ unterstützt die Vermarktung der deutschen Produkte. Zudem bietet die Exportinitiative Energie die Möglichkeit, weltweit an ausgewählten Energiemessen teilzunehmen.

Kontaktanbahnung.

Im Zuge von drei- bis viertägigen AHK-Geschäftsreisen können erste Kontakte im Zielmarkt geknüpft und ein Netzwerk mit potenziellen Partnern aufgebaut werden. Bestandteil der AHK-Geschäftsreise ist eine Konferenzveranstaltung, bei der die deutschen Unternehmen die Gelegenheit haben, ihre Produkte zu präsentieren als auch individuelle Gesprächstermine mit möglichen Kooperationspartnern und Kunden im jeweiligen Zielland wahrzunehmen.

Veranstaltungsrückblick.

In diesem Jahr veranstaltete der OAV in Zusammenarbeit mit diversen AHKs mehrere Informationsveranstaltungen im Rahmen der Exportinitiative zur Vorbereitung von deutschen Unternehmen auf den Markteintritt in Indien und China.

Mit mehr als 27 Gigawatt installierter Windleistung ist Indien der viertgrößte Windenergieproduzent weltweit. Auch die Bereiche Solar- und Bioenergie sowie Wasserkraft wachsen kontinuierlich. Mit dem Ziel, bis 2022 bereits 175 Gigawatt installierte Leistung aus Erneuerbaren Energien zu erreichen, setzt sich dieser Trend fort. Herausforderungen beim Markteintritt stellen komplizierte gesetzliche Rahmenbedingungen sowie regionale Mängel der Verkehrsinfrastruktur dar. Verschiedene Referenzprojekte der Veranstaltung bestätigten dennoch, dass die Erschließung des indischen Marktes erfolversprechend ist.

Ambitionierte Pläne verfolgt auch China. Die Effizienzsteigerung im Biogassektor wird vor allem in Nordchina vorangetrieben. Hier hat Anzahl der Anlagen zur Energiebereitstellung aus biogenen Quellen beträchtlich zugenommen. Gemäß des aktuellen Fünfjahresplans der Volksrepublik soll der Anteil von Kohle am Primärenergieverbrauch von derzeit 64 Prozent auf 58 Prozent sinken, während der Anteil nicht-fossiler Brennstoffe steigen soll. Da die Prozesse noch deutlich ineffizienter als jene in Deutschland sind, eröffnen sich hier deutschen Produzenten von Pro-

zessleitsystemen, Pumpen und Gasreinigungsanlagen sowie Anlagen zur Biomethanaufbereitung neue Marktchancen. In Guangzhou hingegen bieten Technologien für energieeffiziente Gebäude enormes Marktpotenzial, da Neubauten von Industriegebäuden

und Modernisierungsmaßnahmen bei gut 650.000 produzierenden Betrieben im Perflusdelta in Planung stehen. Bau- und Infrastrukturprojekte sind auch in Hongkong ein zentrales Thema. Im Durchschnitt der letzten zehn Jahre trugen diese etwa 22

Prozent zum Inlandsprodukt bei. Die Novelle des Hongkong Gebäudeenergieeffizienzcodes 2015 sowie die Einführung des „BEAM Plus“ Standards für bestehende Gebäude 2016, beflügeln das Bewusstsein weiter, den Energieverbrauch in Gebäuden zu senken.

Termine für 2017

CHINA			
AHK-Geschäftsreise nach Peking + Hebei	Effizienzsteigerung im Biogassektor in Nordchina	11. - 14. September 2017	OAV
AHK-Geschäftsreise nach Shanghai	Energieeffizienz und Erneuerbare Energien in der Industrie	13. - 16. November 2017	bw-i
AHK-Geschäftsreise nach Hongkong	Energieeffiziente Gebäude Fokus Klimatechnik	28. Nov. - 1. Dez. 2017	OAV
AHK-Geschäftsreise nach Guangzhou	Energieeffiziente Gebäude Fokus Industriegebäude	4. - 7. Dezember 2017	OAV
INDIEN			
Informationsreise (in Deutschland)	Biogas aus biogenen Rest- und Abfallstoffen	9. - 13. Oktober 2017	bw-i
AHK-Geschäftsreise	Energieeffizienz u. Eigenversorgung m. Erneuerb. Energien f. Industriekunden	28. Nov. - 1. Dez. 2017	bw-i
JAPAN			
AHK-Geschäftsreise nach Tokio	Biomasse und Biogas	16. - 19. Oktober 2017	OAV
SRI LANKA			
Informationsreise (in Deutschland)	Windenergie inkl. Netzintegration	11. - 15. September 2017	bw-i
Informationsveranst. (in Deutschland)	Windenergie inkl. Netzintegration	5. September 2017	OAV



→ Kontakt:



Felicitas Kaupp
Regionalmanagerin
Greater China /
Mongolei
kaupp@oav.de



Kim Thanh Vo
Projektmanager
vo@oav.de

Nachhaltiges unternehmerisches Engagement in Asien dank develoPPP.de

Das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) unterstützt mit dem develoPPP.de-Programm deutsche und europäische Unternehmen finanziell, und auf Wunsch fachlich, bei nachhaltigen Investitionen in Entwicklungs- und Schwellenländern. Zwei Unternehmen zeigen, wie sie die Herausforderungen beim Eintritt in den asiatischen Markt mit Hilfe von develoPPP.de gemeistert haben.

Kanalisation mit Top-Technologie

Für einen erfolgreichen Markteintritt in China muss ein deutsches Unternehmen mit einer Neuheit aufwarten. Die Leipziger tubus GmbH ist Anbieter einer praxisingerechten und in China noch wenig bekannten Technologie der Rohr- und Kanalreinigung. Über die Hälfte der Kanalisation in den chinesischen Städten ist stark veraltet und marode. Ihre Sanierung ist ein Topthema für Chinas Regierung. Wegen dichter Bebauung und hohem Verkehrsaufkommen setzt sie auf ein grabenloses Verfahren. Mit der neuen Technik entsteht in einem alten, schadhafte Rohr ein neues intaktes. Schäden am Rohrsystem können behoben werden, ohne Straßen aufreißen zu müssen.

Um dieses neuartige grabenlose Sanierungsverfahren auf dem chinesi-

schen Markt zu lancieren, ist die tubus GmbH eine Entwicklungspartnerschaft mit der DEG - Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH eingegangen. Ihr Ziel ist, die veraltete und marode Kanalisation in den Städten Chinas umweltfreundlich und kostengünstig zu sanieren sowie eine effiziente Kanalinspektion, -wartung, -planung und -erweiterung einzuführen.

Im Rahmen des Projektes kooperiert die tubus GmbH mit dem Zhejiang College of Construction, einem renommierten Mustercollege für Umwelttechnologie und Energieeffizienz. Zu Demonstrationszwecken moderner Kanalreinigung und -inspektion wurde das College von der tubus GmbH mit einer Übungsanlage, technischen Merkblättern und Schulungsunterla-

gen ausgerüstet. Eine zweite, mobile Anlage kommt u.a. auf Messen zum Einsatz und zeigt dort die Funktionsweise der neuen Technologie und die Vorteile moderner, umweltgerechter Sanierung.

„Das College ist der perfekte Multiplikator für unsere Technologie. Hier trifft sich nicht nur die Politik, die Forschung und die Wirtschaft; am College studiert auch die zukünftige Bauingenieurs-Elite des Landes. Für uns ist es sehr interessant, die Entscheider von morgen an unsere Technologie heranzuführen.“

Heiko Klose, Geschäftsführer der tubus GmbH

Für Yvonne Veth, die Projektmanagerin der DEG, wäre „dieser Wissens- und Know-how-Transfer, der weit über das Kerngeschäft von tubus hinausgeht, ohne die Entwicklungspartnerschaft gar nicht möglich“.

Initiator der Partnerschaft war das Berufsförderungswerk (BFW) Bau Sachsen, ein in China bestens vernetzter Bildungsanbieter. Es koordiniert die Zusammenarbeit zwischen tubus und dem College, erarbeitet praxisorientierte Lehrpläne und bildete vier chinesische Professoren in der Technologie der Kanalreinigung aus, die ihr Wissen wiederum an rund 800 Studierenden weitergaben. Des Weiteren schul-

te das BFW 50 chinesische Fachkräfte aus Städten und Kommunen, Behörden und Kanalbetrieben, Fachfirmen und Ingenieurbüros an der Übungsanlage.

Für Heiko Klose, Geschäftsführer der tubus GmbH, liegt in dieser Partnerschaft gleich ein zweifacher Nutzen: „Wir können in China, das großen Unterstütsungsbedarf in der Kanalsanierung hat, unsere Technologie an zentraler Stelle bekannt machen und uns so einen neuen Markt erschließen; durch eine maßgeschneiderte Weiterbildung und die Vermittlung von Know-how stellen wir die Ausbildungsstandards auf ein neues Fundament.“

Auch die Umwelt profitierte von dem Vorhaben, denn professionell sanierte Kanalisation ist weniger anfällig für Unfälle, die zur Verschmutzung des Grundwassers führen. Der Wegfall von Aushub und Transport großer Bodenmassen reduziert die Belastungen durch Verkehrslärm und -emissionen und durch Staub- und Schlammaufkommen. Nicht zuletzt sind grabenlose Sanierungen erheblich kostengünstiger als herkömmliche - auch das ist ein Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsentwicklung.

Qualitätsmöbel für den Weltmarkt

In Vietnam wird der heimische Markt für hochwertigere Indoor-Möbel von chinesischen und taiwanesischen Importeuren dominiert. Die vietnamesischen, mittelständischen Möbelproduzenten haben sich hingegen aus Mangel an qualifiziertem Personal auf die leicht herzustellenden Outdoor-Möbel für den Export spezialisiert. Auch für deutsche Unternehmen ist es schwierig, sich auf dem Markt zu etablieren, solange die Qualität der vietnamesischen Produktionsprozesse und Produkte nicht verbessert wird.

Häfele, ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Möbel- und Baubeschlägen, gründete die Häfele Vietnam LLC, um das ungenutzte Potenzial im vietnamesischen Möbelmarkt zu erschließen und ging gleichzeitig eine Entwicklungspartnerschaft mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH ein, um geeignete Rahmenbe-

dingungen für ein nachhaltiges Unternehmensengagement zu schaffen.

Im Rahmen dieser Partnerschaft brachten Häfele und die GIZ gemeinsam ein Programm für kleine und mittelständische Möbelfirmen auf den Weg, um sie für die Herstellung hochwertiger, designorientierter Möbel zu qualifizieren. Außerdem war der lokale Verband für Handwerk und Holzarbeiten, die Handicraft and Wood Industry Association (HAWA), die ihre Mitglieder bei der Diversifizierung und der Qualitätsverbesserung ihrer Produkte unterstützt, am Projekt beteiligt. Die Partner eröffneten in Ho-Chi-Minh-Stadt und in Hanoi ein Trainingszentrum und entwickelten einen Trainingsplan. Die Teilnehmer wurden in der Arbeit mit verschiedenen Materialien und modernen Maschinen geschult, in Maßnahmen der Arbeitssicherheit unterwiesen und lernten zeitgemäße Designs anzuwenden.

„Die GIZ hat uns durch ihre fachliche Kompetenz und ihre Erfahrung im Projektmanagement sehr unterstützt: sowohl in der Konzeption als auch im gesamten Verlauf des Projekts. Darüber hinaus haben messbare Ziele und konstantes Monitoring maßgeblich zum Erfolg unseres Vorhabens beigetragen.“

Dominik Fruth, Geschäftsführer Häfele Vietnam LLC

Ein Highlight der Qualifizierung stellt der zur Werkstatt umfunktionierte geräumige Bus von Häfele dar, der betriebliche Schulungen direkt bei den Möbelherstellern vor Ort sowie außerhalb der beiden Großstädte ermöglicht. Örtliche Design-Schulen und Universitäten, die ebenfalls in das Projekt eingebunden waren, schulten ihre Lehrkräfte in den neuen Inhalten und erweiterten ihre Lehrpläne um ausgewählte Trainingsmodule.

Dieses Engagement in der Qualifizierung der vietnamesischen Holzverarbeitenden Industrie rechnet sich für alle Beteiligten. Häfele profitiert von der gestiegenen Bekanntheit und professionellen Verarbeitung seiner Produkte. Die vietnamesischen Möbelhersteller

werden mit Hilfe der modernen Ausrüstung und der eigens entwickelten Produktlinien wettbewerbsfähiger, was wiederum den Weg für weitere Modernisierung ebnet.

Für Carolin Bauder, develoPPP.de-Projektmanagerin der GIZ, zeigt diese Entwicklungspartnerschaft einmal mehr, dass unternehmerische und entwicklungspolitische Interessen nicht gegensätzlich sind, sondern sich häufig ergänzen. „Die verbesserten Produktionsbedingungen und die gestiegene Wettbewerbsfähigkeit der Zulieferbetriebe ermöglichen Häfele einen verbesserten Marktzugang für seine Produkte, während die Menschen vor Ort von gesteigener Arbeits- und Arbeitsplatzsicherheit profitieren.“

Mit develoPPP.de fördert das BMZ das Engagement der Privatwirtschaft dort, wo unternehmerische Chancen und entwicklungspolitischer Handlungsbedarf zusammentreffen.

Weiterführende Informationen finden Sie auf www.develoPPP.de

EZ-Scout

Unternehmen. Chancen. Entwicklung.

Erfahren Sie mehr

EZ-Scouts sind entwicklungspolitische Experten, die im Auftrag des BMZ an ausgewählte Kammern, Verbände und Vereine der deutschen Wirtschaft entsandt sind. Ihr EZ-Scout beim OAV unterstützt Sie dabei, aus den vielfältigen Angeboten der deutschen Entwicklungszusammenarbeit das Richtige für Ihr Unternehmen zu finden.

→ Ihre Ansprechpartnerin:



Christine Falkenberg
EZ-Scout

040 357 559 54
falkenberg@oav.de



Der deutsche Mittelstand erkundete neue Geschäftschancen auf der „8. Business Opportunities Fair“ der ADB

Trotz der bereits dramatisch verbesserten Infrastruktur leben in der asiatisch-pazifischen Region noch Hunderte Millionen Menschen ohne Elektrizität, sauberes Trinkwasser und Sanitäranlagen. Für weiteres Wachstum und die Beseitigung von Armut sowie als Reaktion auf den Klimawandel muss Asien weiterhin hohe Investitionen in die Infrastruktur tätigen. Deutsche Unternehmen machten sich auf der Reise zur „8. Business Opportunities Fair“ (BOF) ihr eigenes Bild von ihren Chancen bei Ausschreibungen der Asiatischen Entwicklungsbank.

Das ständig wachsende Auftragsvolumen der Asiatischen Entwicklungsbank (ADB), der wichtigsten multilateralen Finanzierungsinstitution für Projekte ihrer Mitgliedsstaaten in der asiatisch-pazifischen Region, belief sich im Jahre 2016 auf 31,5 Milliarden US-Dollar einschließlich der Kofinanzierungen und stellt für die deutsche mittelständische Exportwirtschaft gute, aber bisher zu wenig genutzte Geschäftsmöglichkeiten dar.

15 mittelständische Ingenieur- und Technologieunternehmen folgten der Einladung des OAV zur ersten deutschen Delegationsreise auf die „8. Business Opportunities Fair“ vom 21. bis 24. März 2017 nach Manila, dem Sitz der ADB-Zentrale. Die Reise fand unter der Leitung des EZ-Scouts im OAV Christine Falkenberg und des Geschäftsführers von H.P. Gauff Ingenieure GmbH & Co. KG Kurt Birkenmeier in Kooperation mit der AHK Philippinen und mit Unterstützung des EZ-Scout Programms statt. Innerhalb der BOF informierten sich die Delegierten aus den Bereichen Transport, Wasser, Energie und Infrastruktur über ihre

geschäftlichen Chancen im Rahmen ADB-finanzierter Infrastrukturprojekte, vor allem in der ASEAN-Region.

Das Programm des ersten Tages, das in der Konzernzentrale der BDO Capital & Investment Corporation (BDO) stattfand, widmete sich der ASEAN-Region. Der Wirtschaftsattaché der deutschen Botschaft Dr. Andree Buhl informierte über aktuelle wirtschaftspolitische Perspektiven in der Region, die Direktorin des Büros für internationale Handelsbeziehungen des philippinischen Handels- und Industrieministeriums Ann Cabochan über Geschäfts- und Investitionsmöglichkeiten und Charlotte Bandelow, stellvertretende Geschäftsführerin der AHK Philippinen, über Markteintritt und Geschäftstätigkeiten sowie Vergabe und Beschaffung in der Region. Der Senior Vizepräsident des International Desk der BDO Capital & Investment Corporation Edward Wenceslao gab einen Überblick über die Entwicklungen auf dem philippinischen Kapitalmarkt. Anschließend besichtigte die Delegation den wachsenden International Container

Terminal im Hafen von Manila, dessen Geschäftsführer Christian Lozano Ausblick auf die ehrgeizigen Erweiterungspläne gab. Der Tag fand seinen Abschluss bei einem Abendessen in der Residenz des deutschen Botschafters Dr. Gordon Kricke, der mit einem Vortrag des Botschafters über die politischen Entwicklungen auf den Philippinen begann und mit einem Gedankenaustausch zwischen deutschem Botschafter, dem Executive Direktor der ADB für Deutschland, Großbritannien, Österreich, Luxemburg und die Türkei Mario Sander sowie dem ADB-Direktor für Beschaffung Walter Poick und den Delegierten schloss.

An den nächsten zwei Tagen fand die BOF statt. Auf besonderes Interesse seitens der deutschen Delegation stießen die Einführung in das ADB-Beschaffungssystem für Consulting-Unternehmen, die Vorträge zu Beschaffungsstrategien und -prioritäten und „lending pipelines“ für die Sektoren Energie, Wasser, Infrastruktur und Transport sowie die Vorstellung des Consultant Management Systems der

ADB. Nachgefragt waren auch die bereits vorab arrangierten individuellen Gesprächstermine für die Delegierten mit ADB-Sektor-Experten zur Aufnahme und Pflege persönlicher Kontakte zur Realisierung künftiger Abschlüsse. Ein besonderes Highlight war der Besuch bei Mario Sander und Walter Poick, bei dem die bereits aufgenommenen Gespräche vertieft wurden. Das gemeinsame Mittagessen der deutschen und österreichischen Delegation bot zusätzlich Gelegenheit zur Kontaktaufnahme mit öster-

reichischen Partnern für Kooperationen bei ADB-Ausschreibungen.

Am letzten Tag der Reise, wiederum bei der BDO Capital & Investment Corporation, hörten die Delegierten einen Vortrag des Delegationsleiters Kurt Birkenmeier zur Nachhaltigkeit von Infrastrukturprojekten am Beispiel von Projekten der ländlichen Infrastruktur, die das Unternehmen Gauff in Kambodscha durchgeführt hat. Es folgte ein B2B-Matchmaking mit Unternehmen aus dem asia-

tisch-pazifischen Raum.

Nahmen im Vorjahr nur vereinzelte deutsche Unternehmen an der BOF teil, so erhöhte sich deren Anzahl durch die Delegationsreise in diesem Jahr auf das Vierfache. Deutschland sprang auf den siebten Platz unter den zehn dort am stärksten vertretenen Volkswirtschaften. Aufgrund der hohen Nachfrage plant der OAV eine erneute Delegationsreise zur BOF im März 2018.

„Bei wachsendem ADB-Auftragsvolumen und starkem Wettbewerb sind deutsche mittelständische Ingenieur- und Technologieunternehmen willkommene Partner“, so das Fazit des OAV über die Reise zur „8. Business Opportunities Fair“ der ADB.



→ Kontakt:



Christine Falkenberg
EZ-Scout

040 357 559 54
falkenberg@oav.de

Investitionen in Asiens Infrastruktur boomen – „Made in Europe“ ist gefragt!

Der Bedarf an Investitionen in Asiens Infrastruktur innerhalb der nächsten Jahre ist gewaltig. Insgesamt müssen bis 2030 jedes Jahr USD 1,7 Billionen in den Bereichen Energie, Transport, Telekommunikation und Wasser investiert werden, um die globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen, schätzt die Asiatische Entwicklungsbank (ADB). Diese Zahl wird greifbar, wenn man bedenkt, dass allein in Asien 700 Millionen Menschen keinen Zugang zu sauberem Wasser haben und 427 Millionen Menschen keinen Stromanschluss besitzen.

Seit 50 Jahren finanziert die ADB Infrastrukturprojekte in der Region. Eine reife Institution, die aber immer noch auf Expansionskurs ist. Wo findet man sonst noch Wachstumsra-

ten von neun Prozent pro Jahr? So stark wachsen derzeit die Finanzierungen und Zuschüsse der ADB! Mit einem Gesamtvolumen von insgesamt USD 31,7 Milliarden setzte die ADB im Jahr 2016 also ein deutliches Lebenszeichen.

Unternehmen sind gefragt!

Um Herausforderungen wie Armut, Klimawandel, Urbanisierung, Ungleichheit oder einer im Durchschnitt alternenden Bevölkerung zu begegnen, setzt die ADB immer stärker auf den Privatsektor. Die Privatsektorfinanzierungen der ADB wachsen überdurchschnittlich und für langfristige Investitionen will man Qualität.

Dieses Wachstum und die Möglichkeit an Projekten mit der ADB zu partizipieren, hat sich auch bei europäischen Unternehmen herumgesprochen. Spezielle Initiativen wie das EZ-Scout-Programm des Bun-

desministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung oder das Netzwerk „Projekte International“ der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vermitteln dem Mittelstand die Möglichkeiten und Chancen dieses Marktes. Der internationale Wettbewerb bei der ADB ist hart, aber beim Procurement der ADB zählt nicht nur der Preis, auch die Qualität ist ein wichtiges Kriterium!

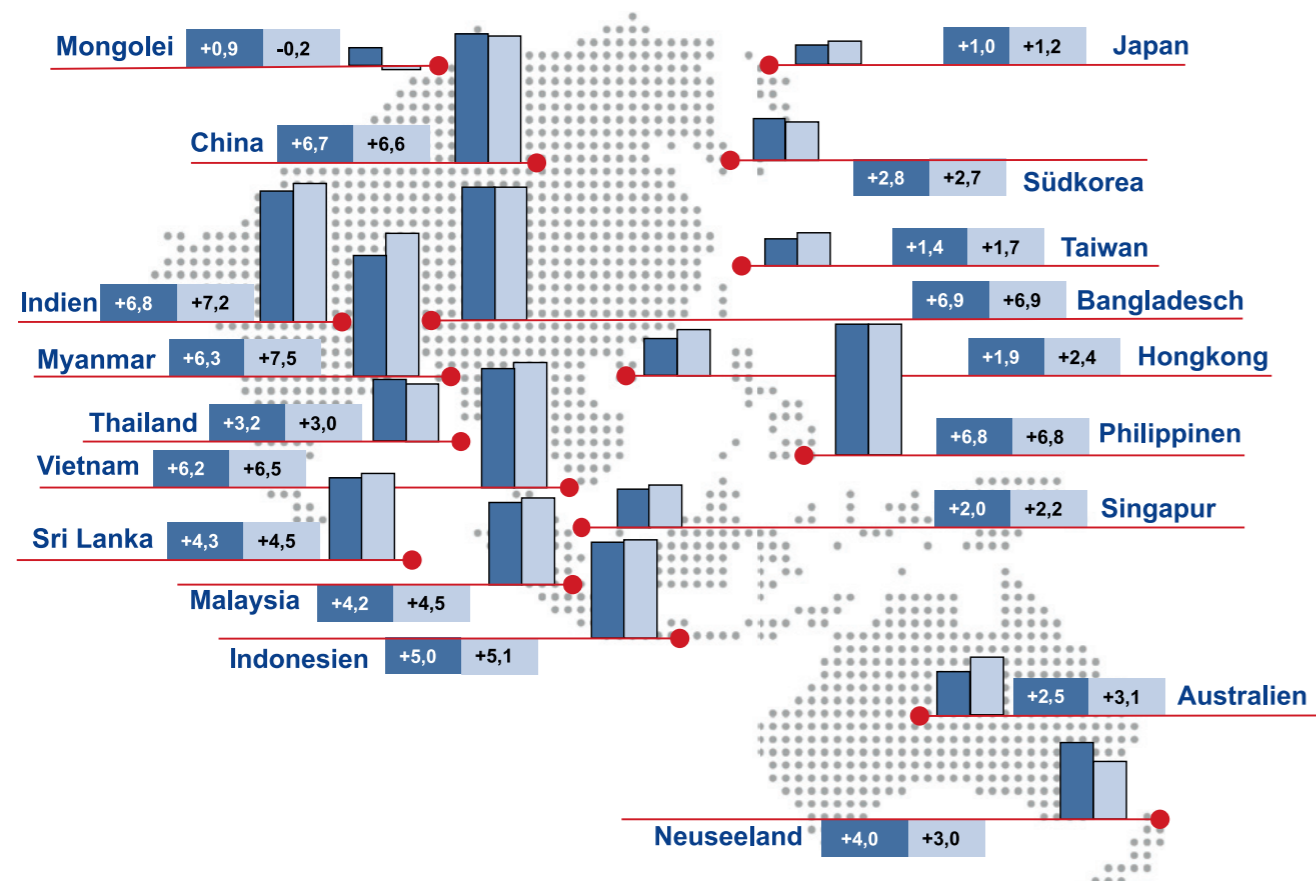
Unternehmen, die am Infrastruktur-Boom in Asien partizipieren möchten, nutzen die regelmäßigen Wirtschaftsdelegationen von Wirtschaftsverbänden und Kammern zur ADB. Vor diesem Hintergrund ist klar, warum die 8. Business Opportunities Fair mit mehr als 600 Teilnehmern einen neuen Besucherrekord aufstellte.

Michael Zimmermann
Referent, AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA, WKÖ

Wirtschaftsdaten Asien-Pazifik

Das wirtschaftliche Gewicht der Region Asien-Pazifik ist in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Die Prognosen der Bruttoinlandsprodukte für das kommende Jahr lassen darauf schließen, dass die Region auch zukünftig einen immer größeren Anteil an der Weltwirtschaft haben wird. Besonders hohe Wachstumsprognosen haben beispielsweise Indien mit über sieben Prozent sowie die Philippinen und Bangladesch mit jeweils knapp sieben Prozent.

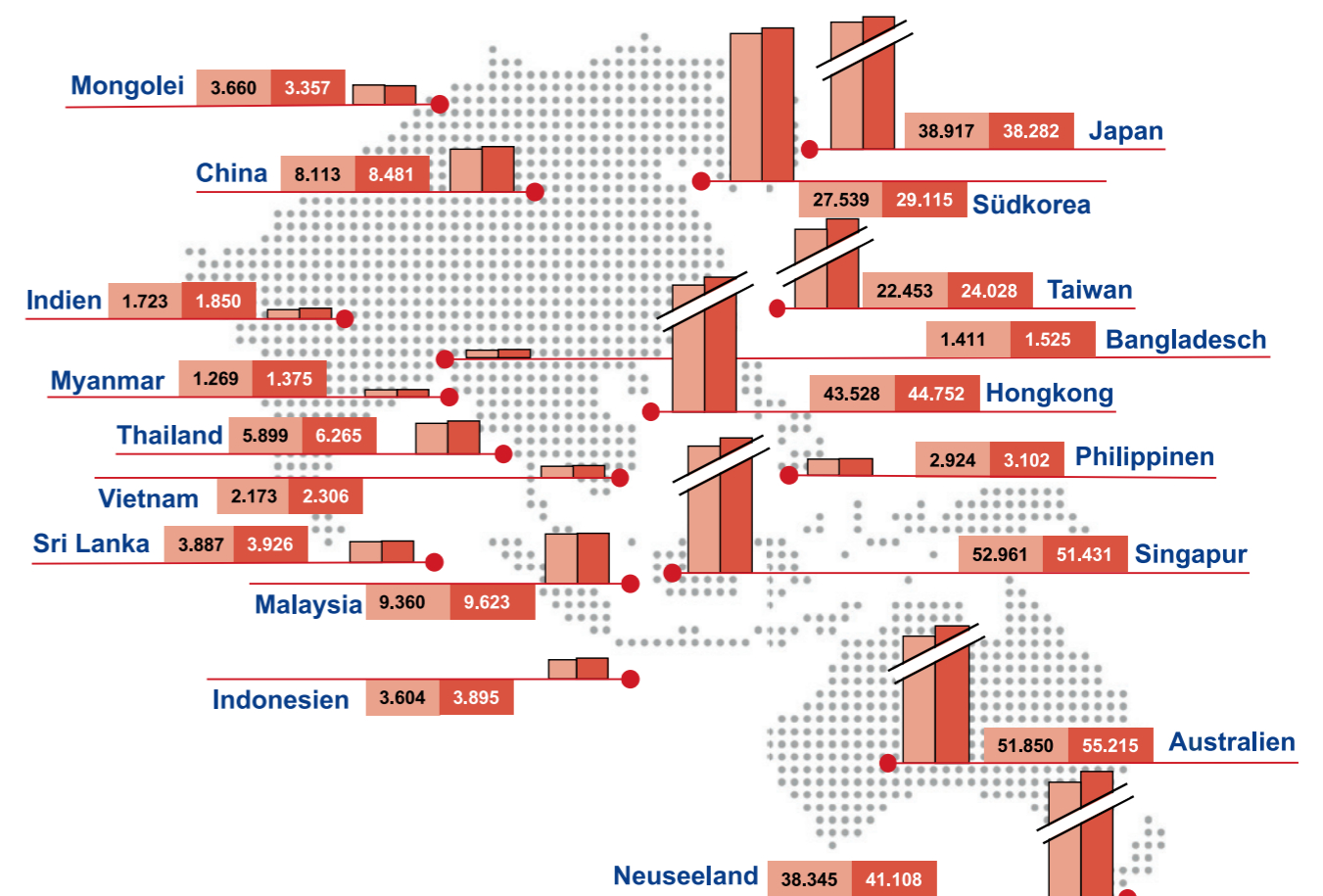
Asien 2016–2017 Prognose BIP Wachstum



■ BIP Wachstum (in %) 2016
 ■ BIP Wachstumsprognose (in %) 2017

Quelle: IMF, World Economic Outlook, April 2017

Asien 2016-2017 Prognose BIP pro Kopf



■ BIP pro Kopf (in USD) 2016
 ■ BIP pro Kopf Prognose (in USD) 2017

Quelle: IMF, World Economic Outlook, April 2017



Termine 2017

Kfz- und Zulieferindustrie in Südkorea

**26
SEP**

Eine Informationsveranstaltung des BMWi organisiert durch den OAV in Kooperation mit der Deutsch-Koreanischen Industrie- und Handelskammer und der IHK Region Stuttgart

→ Stuttgart

Wirtschaftstag Korea

**28
SEP**

Eine Veranstaltung der Handelskammer Hamburg und des OAV in Kooperation mit der Deutsch-Koreanischen Gesellschaft zu Hamburg, der KOTRA sowie dem Generalkonsulat der Republik Korea in Hamburg

→ Hamburg

OAV Young Leaders Jahreskonferenz 2017

**29
SEP**

→ Berlin

Workshop: Frugale Innovation in Düsseldorf

**11
OKT**

Eine Veranstaltung des OAV in Kooperation mit GLORAD

11. Oktober 2017, Düsseldorf
13. Oktober 2017, Mannheim
16. Oktober 2017, Stuttgart
18. Oktober 2017, München
20. Oktober 2017, Hamburg

→ Düsseldorf

→ Nähere Infos: www.oav.de/termine/aktuelle-veranstaltungen

1. ASEAN-Deutsches Bildungsforum

**18
OKT**

Eine Veranstaltung von iMOVE und des OAV

→ Frankfurt am Main

IHK Zertifizierungslehrgang - Ländermanager China

**23
OKT**

Von der IHK Region Stuttgart gemeinsam mit dem OAV und weiteren Partnern organisiert

→ Stuttgart

Asia-Pacific Regional Conference

**03
NOV**

Eine Konferenz der Deutsch-Australischen Handelskammer, des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) mit Unterstützung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, des Auswärtigen Amtes sowie des OAV und weiteren Partnern

→ Perth

Kleines Liebesmahl 2017

**17
NOV**

→ Berlin

OAV-Unternehmensreise nach Vietnam

**26
NOV**

Eine Unternehmensreise durchgeführt durch den OAV

→ Hanoi / Hai Phong / Vinh Phuc / Ho-Chi-Minh-Stadt



SIEMENS
Ingenuity for life

Das Great Barrier Reef im Labor simulieren. Das ist Ingenuity for life.

Das Great Barrier Reef ist das größte Korallenriff der Welt – und es ist in großer Gefahr. Wissenschaftler des Australischen Instituts für Meeresforschung (AIMS) forschen mit Hochdruck daran, das empfindliche Ökosystem zu schützen. Mit Automatisierungstechnik von Siemens simulieren die Forscher die unterschiedlichen Umwelteinflüsse auf die bunte Unterwasserwelt bis ins kleinste Detail. Durch die gewonnenen Daten lässt sich nicht nur das Great Barrier Reef schützen, sondern Ökosysteme in Meeren auf der ganzen Welt. Das ist Ingenuity for life.

siemens.com/ingenuityforlife

IMPRESSUM Insight Asia-Pacific 2/2017, 30. August 2017
HERAUSGEBER OAV, Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg, Tel: +49 40 35 75 59-0, Fax: +49 40 35 75 59-25, E-Mail: oav@oav.de, Internet: www.oav.de
REDAKTION Timo Prekop (ViSdP), Emrah Camli, Nicole Inhoff, Felicitas Kaupp, Norman Langbecker, Daniel Marek, Frederik Marochow, Mieke Metzko, Daniel Müller, Vi Nguyen, Özgül Orhan, Trang Phung, Felix Rust, Barbara Schmidt-Ajayi, Kim Thanh Vo
AUTOREN Prof. Dr. Boris Braun, Mathias Cormann, Prof. Dr. Heribert Dieter, Jim Fagan, Christine Falkenberg, Damien Garve, Khoon Goh, Dr. Manuel Hertel, Niels Jakeman, Felicitas Kaupp, Olaf Preuß, Kim Thanh Vo, Michael Zimmermann Riemer GmbH & Co. KG
ART DIRECTION AHK Philippinen (S. 31), BMWi und OAV (S. 16), Botschaft der Sozialistischen Republik Vietnam (S.17), Conergy (S. 9), Fotolia (Cover, S. 3), Created by Freepik (S.19, 23), IHK Nürnberg zu Mittelfranken (S. 24,25), Jungheinrich AG (S. 6,7), Christian Kruppa (S. 21), tubus GmbH (S. 28)
DRUCK Riemer GmbH & Co. KG
ERSCHEINUNGSWEISE vierteljährlich



2017 ASIA-PACIFIC REGIONAL CONFERENCE

GERMANY • AUSTRALIA • ASIA-PACIFIC

CROWN CONVENTION CENTRE - PERTH, 3 - 5 NOVEMBER 2017
www.aprcperth2017.com

GERMANY, AUSTRALIA AND THE ASIA-PACIFIC COME TOGETHER

Join us for a rare event featuring business and political leaders from
Germany, Australia and the Asia-Pacific region.

- **create new business contacts through matching and networking**
- **learn about the latest trade and innovation growth areas**
- **access to CEOs, entrepreneurs, suppliers, influencers and customers.**

We will cover the latest in mining, energy, resources, digitalisation, manufacturing, Industry 4.0, education, and a host of other industry, trade and policy topics.

SPEAKERS INCLUDE



The Hon. Malcolm Turnbull MP
Prime Minister of Australia



Senator the Hon. Mathias Cormann
Minister for Finance and
Conference Patron



Andrew Mackenzie FRS
CEO BHP and President of the
German-Australian Chamber of
Industry and Commerce



Dr Hubert Lienhard
Chairman of APA and President
and CEO of Voith GmbH

For a full list of speakers, the program and to register please visit
www.aprcperth2017.com

If you have any questions, please email AprcPerth@germany.org.au