

## STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 3/23 SH

# Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein März 2023

Herausgegeben am: 20. Juli 2023



# Impressum

## Statistische Berichte

### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Katja Felten

Telefon: 040 42831-1826

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2023  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015 MD	100,0	100,0		
2016 MD	101,6	101,6	1,6	1,6
2017 MD	104,3	103,5	2,7	1,9
2018 MD	107,4	103,6	3,0	0,1
2019 MD	110,8	104,9	3,2	1,3
2020 MD	116,6	104,6	5,2	- 0,3
2021 MD	119,9	108,4	2,8	3,6
2022 MD	131,9	110,0	10,0	1,5
2022 Januar	111,3	109,0	12,3	5,5
Februar	113,1	109,0	11,3	5,6
März	134,8	109,5	22,9	6,3
April	136,8	109,4	28,9	6,6
Mai	136,0	109,9	18,4	5,6
Juni	132,8	110,3	9,4	4,9
Juli	135,8	110,0	4,2	4,0
August	135,9	110,1	9,9	4,0
September	132,5	110,3	11,1	4,5
Oktober	129,6	110,5	3,0	4,5
November	140,3	110,9	15,5	5,1
Dezember	143,4	110,8	13,7	5,1
2023 Januar	117,2	108,4	5,3	- 0,6
Februar	116,2	108,4	2,7	- 0,6
März	135,7	108,8	0,7	- 0,6

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 6).

## 2. Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2023	März 2022	Februar 2023	Januar bis März 2023	März 2023	März 2022	Februar 2023	Januar bis März 2023
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen)	<b>136,3</b>	<b>126,0</b>	<b>118,2</b>	<b>124,3</b>	<b>101,6</b>	<b>109,5</b>	<b>89,1</b>	<b>93,8</b>
	darunter mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	138,5	125,3	120,0	126,1	102,1	108,3	89,5	94,1
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	79,4	107,0	70,4	74,2	61,3	93,8	55,2	58,2
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	105,4	100,0	93,5	99,8	89,1	91,5	79,8	85,0
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw.</b> (in Verkaufsräumen)	<b>116,7</b>	<b>115,1</b>	<b>94,6</b>	<b>100,0</b>	<b>90,1</b>	<b>100,9</b>	<b>74,0</b>	<b>77,9</b>
	darunter mit								
47.25	Getränken	110,7	106,7	87,4	88,9	90,6	97,7	72,8	73,7
47.26	Tabakwaren	116,4	129,2	108,3	116,6	83,5	100,3	78,3	84,2
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>110,3</b>	<b>102,0</b>	<b>98,9</b>	<b>106,3</b>	<b>126,3</b>	<b>117,2</b>	<b>113,5</b>	<b>121,8</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>129,4</b>	<b>139,6</b>	<b>98,3</b>	<b>109,8</b>	<b>106,1</b>	<b>125,1</b>	<b>80,9</b>	<b>90,4</b>
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	134,6	156,4	98,0	108,8	108,9	136,9	79,8	88,6
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	130,1	133,4	99,1	112,3	105,6	119,9	80,7	91,5
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>123,5</b>	<b>137,2</b>	<b>98,7</b>	<b>103,9</b>	<b>103,4</b>	<b>120,7</b>	<b>83,0</b>	<b>87,3</b>
	darunter mit								
47.61	Büchern	100,2	83,6	83,2	90,9	83,8	74,3	68,8	75,3
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	148,2	174,3	116,1	121,7	124,9	153,8	98,5	103,1
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>131,8</b>	<b>136,2</b>	<b>111,7</b>	<b>119,4</b>	<b>113,9</b>	<b>123,4</b>	<b>98,0</b>	<b>104,5</b>
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	80,6	81,0	63,7	70,3	74,5	76,5	61,7	67,2
47.72	Schuhen und Lederwaren	76,4	78,9	52,3	62,7	72,9	76,0	51,2	60,7
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	160,4	186,7	150,4	156,5	141,7	171,4	133,3	138,7
47.77	Uhren und Schmuck	106,1	123,5	90,8	88,2	85,1	108,1	72,9	70,9
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>135,7</b>	<b>134,8</b>	<b>116,2</b>	<b>123,1</b>	<b>108,9</b>	<b>119,2</b>	<b>94,2</b>	<b>99,8</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	132,0	129,1	111,5	118,7	105,2	114,5	89,9	95,6

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

### 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2023		März 2023 und Februar 2023	Januar bis März 2023	März 2023	Januar bis März 2023
		gegenüber					
		März 2022	Februar 2023	März und Februar 2022	Januar bis März 2022	März 2022	Januar bis März 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
Prozent							
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen)	<b>8,1</b>	<b>15,3</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>- 7,3</b>	<b>- 7,1</b>
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	10,5	15,5	10,4	10,6	- 5,7	- 5,4
47.11.2	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 25,8	12,7	- 25,1	- 24,6	- 34,6	- 33,4
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	5,4	12,8	8,1	13,3	- 2,6	4,3
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw.</b> (in Verkaufsräumen)	<b>1,4</b>	<b>23,4</b>	<b>2,7</b>	<b>6,3</b>	<b>- 10,8</b>	<b>- 5,5</b>
	darunter mit						
47.25	Getränken	3,8	26,8	7,0	11,6	- 7,4	1,0
47.26	Tabakwaren	- 9,9	7,5	- 8,6	- 6,5	- 16,7	- 13,9
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>8,1</b>	<b>11,5</b>	<b>2,1</b>	<b>- 0,2</b>	<b>7,8</b>	<b>- 0,5</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>- 7,3</b>	<b>31,7</b>	<b>- 8,8</b>	<b>- 7,4</b>	<b>- 15,2</b>	<b>- 15,8</b>
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 13,9	37,4	- 10,8	- 7,3	- 20,5	- 14,8
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 2,4	31,3	- 7,3	- 7,1	- 11,9	- 16,3
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>- 10,0</b>	<b>25,1</b>	<b>- 20,1</b>	<b>- 24,8</b>	<b>- 14,3</b>	<b>- 29,0</b>
	darunter mit						
47.61	Büchern	19,9	20,5	10,9	10,0	12,7	4,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	- 15,0	27,7	- 26,0	- 31,7	- 18,8	- 35,3
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>- 3,3</b>	<b>18,0</b>	<b>- 0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>- 7,7</b>	<b>- 4,3</b>
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 0,4	26,6	2,7	6,9	- 2,6	4,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 3,2	46,0	- 1,6	5,4	- 4,1	4,6
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	- 14,1	6,7	- 9,9	- 8,7	- 17,3	- 12,3
47.77	Uhren und Schmuck	- 14,1	16,9	- 14,2	- 15,5	- 21,3	- 23,0
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>0,7</b>	<b>16,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,8</b>	<b>- 8,6</b>	<b>- 7,3</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	2,2	18,3	2,1	2,7	- 8,1	- 7,8

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

#### 4. Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		März 2023	März 2023 gegenüber März 2022	Januar bis März 2023 gegenüber Januar bis März 2022
		2015 = 100	Prozent	
<b>47.1</b>	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	108,0	- 0,1	-
<b>47.2</b>	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	96,9	- 1,7	0,1
<b>47.4</b>	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	87,5	- 4,1	- 4,9
<b>47.5</b>	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	104,4	- 5,0	- 5,5
<b>47.6</b>	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	114,5	3,1	3,6
<b>47.7</b>	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	108,7	0,7	0,6
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>108,8</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 0,6</b>
<b>471-01</b>	darunter in Verkaufsräumen	106,9	- 0,5	- 0,5

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Beschäftigten insgesamt erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat Juni 2022 (Neuziehung):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2022 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer neu gezogenen Stichprobe gebildet wurde.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2021 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2022 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2021). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2021 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.