

(GE)ZEITENWENDE

JAHRESBERICHT 2021

Mitgliederstimmen

» Ich schätze die kooperative und professionelle Zusammenarbeit mit allen Bereichen des HHM, zentral und regional, sehr. Die stetige Weiterentwicklung des PORTtalk ist besonders hervorzuheben. Dieses Format ist ein fester Bestandteil meiner Agenda geworden. «

Carsten Berger, LogCoop GmbH

» HHM hat es geschafft, durch flexibles Umschalten auch in der Pandemie in hoher Schlagzahl präsent zu bleiben. Davon hat auch die LHG profitiert. Gemeinsam konnten wir mit zwei Online-Veranstaltungen eine hohe Resonanz erzielen: „Die digitale Zukunft im Lübecker Hafen“ sowie „Klimaneutral in die Zukunft: Was können wir tun?“ «

Dr. Sebastian Jürgens, Hafen-Gesellschaft mbH

» Als Startup profitieren wir vor allem davon, mit HHM einen erfahrenen und hervorragend vernetzten Partner mit großer Reichweite an unserer Seite zu haben. In der Zusammenarbeit merkt man sofort, dass dieses Team für die Transportlogistik brennt und mit viel Einsatz innovative Lösungen vorantreibt. Wir freuen uns auf die kommenden Projekte! «

Nils Funke, modility



Inhalt



Hafen Hamburg Marketing e.V

- 04 Vorwort des Vorstands
- 05 Über uns
- 08 Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden
- 10 Bericht des Vorsitzenden der Vertreterversammlung
- 12 Beirat des Hafen Hamburg Marketing e.V.
- 14 Hafent Highlights 2021



HHM Aktivitäten

- 16 Leistungsportfolio
- 18 Verkehrspolitische Arbeit
- 19 Presse & Print
- 21 Digital & Live
- 24 Web & Technik
- 25 Marktforschung
- 26 Projektabteilung



Standorte und Märkte

- 32 D-A-CH-Märkte
- 34 Highlights D-A-CH-Märkte 2021
- 36 Osteuropa/Ostseeregion
- 38 Highlights Osteuropa/Ostseeregion 2021
- 40 Asien/Übersee
- 42 Highlights Asien/Übersee 2021

44 Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e.V.

50 Ihr Kontakt zu uns

Vorwort des Vorstands

Liebe Leserinnen und Leser,

der Hamburger Hafen ist trotz der weiterhin bestehenden Corona-Pandemie gut durch das Jahr 2021 gekommen. In den ersten Quartalen deutete sich eine erfolgreiche Erholung an, die jedoch aufgrund zunehmender temporärer Schließungen von Häfen im asiatischen Raum und dadurch entstandenen Schiffsverspätungen wieder eintrübte. Dies führte unter anderem zu Störungen in den globalen Lieferketten. Trotz vieler Unsicherheiten ist es dem Hamburger Hafen im Jahr 2021 gelungen, den Gesamtumschlag weiter zu verbessern, auch Dank der engagierten Menschen.

Eine erfolgreiche Marketingarbeit ist ebenfalls von ihnen abhängig. Ihr Ideenreichtum und ihre Kreativität sorgen für ein positives Image und eine erfolgreiche Marketingarbeit. Dem Team von Hafen Hamburg Marketing gelang es im Jahr 2021 die bereits im Vorjahr begonnene Digitalisierung vieler Prozesse und Veranstaltungen weiter zu professionalisieren. Unser hauseigenes Studio diente unter anderem dazu, unsere Pressekonferenzen in digitaler Form zu veranstalten. Durch dieses Format gelang es der Presseabteilung sogar, noch mehr Aufmerksamkeit bei den Journalistinnen und Journalisten zu erzielen. Viele, die bei Präsenzveranstaltungen eine lange Anreise scheuen, sind jetzt quasi live dabei und können ihre zusätzlichen Fragen im Chat stellen. Mit der professionellen Unterstützung der Marktforschung lassen sich so alle Fragen zur Zufriedenheit der

Journalistinnen und Journalisten beantworten. Parallel dazu konnten wir aber auch viele Fernsehteams begrüßen, die mit uns Interviews führten. Im Rückblick lässt sich feststellen, dass der Hamburger Hafen viel mediale Aufmerksamkeit erhalten hat. Im vergangenen Jahr gelang es uns auch, unsere eigene Filmproduktion zu verfeinern. Einige Kolleginnen und Kollegen haben sich mittlerweile zu wahren Profis entwickelt. Unser PORTtalk kommt dabei besonders gut auf unseren Social-Media-Kanälen gut an. Dieses Format macht es möglich immer wieder unsere Mitglieder zu berücksichtigen und sie ins „perfekte Licht“ zu rücken. Gleichzeitig haben wir die Social-Media-Profile weiter professionalisiert und ausgebaut.

Im Jahr 2021 stellten wir aber auch wieder fest, dass gute Marketingarbeit persönliche Kontakte benötigt. Insbesondere unsere national und international aufgestellten Repräsentanzen nutzten im vergangenen Jahr jede sich bietende Gelegenheit, um die Arbeit des Hamburger Hafens bei Veranstaltungen vorzustellen. Auf internationaler Ebene gelang das beispielsweise auf der China International Import Expo (CIIE) in Shanghai, die im vergangenen November wieder ihre Tore öffnete. Auch auf nationaler Ebene nutzten unsere Repräsentantinnen und Repräsentanten jede Gelegenheit, um sich mit Kontakten zu treffen. Ein weiterer Bereich, der sich weiterhin als sehr erfolgreich entpuppt, ist unsere Projektabteilung. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten aktuell gleich an mehreren europäisch relevanten

» **Eine erfolgreiche Marketingarbeit ist vor allem vom Ideenreichtum und der Kreativität der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter abhängig.** «

Förderprojekten teilweise auch mit Mitgliedern zusammen. Inhaltlich geht es zum Beispiel um die Entwicklung ökologisch sinnvoller Maßnahmen für den Hafen. Zudem stehen häufig die Hinterlandanbindungen auf der Schiene im Fokus der Projekte. Dieser Jahresbericht soll Ihnen unsere tägliche Arbeit für den Hamburger Hafen näherbringen. Er zeigt, was der Verein im Jahr 2021 geleistet hat. Wir möchten uns bei allen Mitgliedern und Unterstützenden für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken. Wir freuen uns, wenn wir Sie bei unseren neuen Formaten oder auch hoffentlich bald in alter Gewohnheit bei unseren Veranstaltungen begrüßen dürfen.

Ihr

Ingo Egloff und Axel Mattem

Vorstände Hafen Hamburg Marketing e.V.

Hafen Hamburg Marketing e.V. – eine starke Stimme für den Hamburger Hafen

Der Hamburger Hafen ist Deutschlands größter Universalhafen. Um seine Marktposition im internationalen Wettbewerb weiter zu stärken, ist Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM) gemeinsam mit seinen Mitgliedern weltweit aktiv. Gegründet 1985, ist der Verein seit über 35 Jahren mit großem Erfolg für die Hafen- und Logistikregion Hamburg im Einsatz. Der Hafen genießt heute weltweit ein positives Image und steht für Professionalität, Effizienz und Innovation. HHM ist sowohl national als auch international breit aufgestellt. An insgesamt 12 Standorten vertreten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zentrale und der Repräsentanzen die Interessen der Seehafenverkehrswirtschaft Hamburgs und der Region. Die Experten pflegen in den Marktregionen gute Kontakte zu zahlreichen Unternehmen aus Industrie und Handel, der Transport- und Logistikbranche, Wirtschaftsorganisationen und politischen Entscheidungsträgern. Terminalbetreibern, Reedereien und Linienagenten, Transportdienstleistern, Lager-, Logistik- und Packbetrieben, Zollexperten, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie vielen weiteren Unternehmen und Organisationen bietet HHM kompetente Unterstützung. Diese erfolgt durch maßgeschneiderte Kommunikations-, Projekt- und Marketingaktivitäten am Standort Hamburg sowie in den Kernmärkten des Hamburger Hafens. Dabei sind alle Aktivitäten unternehmens- und wettbewerbsneutral.



Axel Mattern und Ingo Egloff, Vorstände Hafen Hamburg Marketing e.V.

Organisationsstruktur

Nachdem sich während der Pandemie die Aktivitäten und Aufgabenfelder des Vereins verschoben haben, wurde eine Anpassung der Organisationsstruktur vorgenommen. Durch das starke Wachstum der Online-Kommunikation und der Bewegtbildproduktion wurde der Bereich Kommunikation und Information neu strukturiert, sodass er nun die eigenständigen Säulen Presse & Print, Digital & Live sowie Web & Technik beinhaltet. Daneben werden die Repräsentanzen der Region Osteuropa/Ostseeregion in Zukunft in den Verantwortungsbereich von Marina Basso Michael fallen. Die Repräsentanzbüros in Asien/Übersee werden weiterhin durch Mathias Schulz und Inga Gurries betreut.

Vereinsorgane

Der Aufsichtsrat berät und begleitet konstruktiv prüfend die Geschäftsführung von HHM. Neben Beschlussfassungen über Wirtschaftsplan und Jahresabschluss legt der Aufsichtsrat inhaltliche Schwerpunkte und Grundsatzrichtlinien fest. Der Aufsichtsrat setzt sich aus Mitgliedern verschiedener Mitgliedskategorien sowie je einem Vertreter der Handelskammer Hamburg, der Häfen der Metropolregion und des Unternehmensverbandes Hafen Hamburg zusammen.

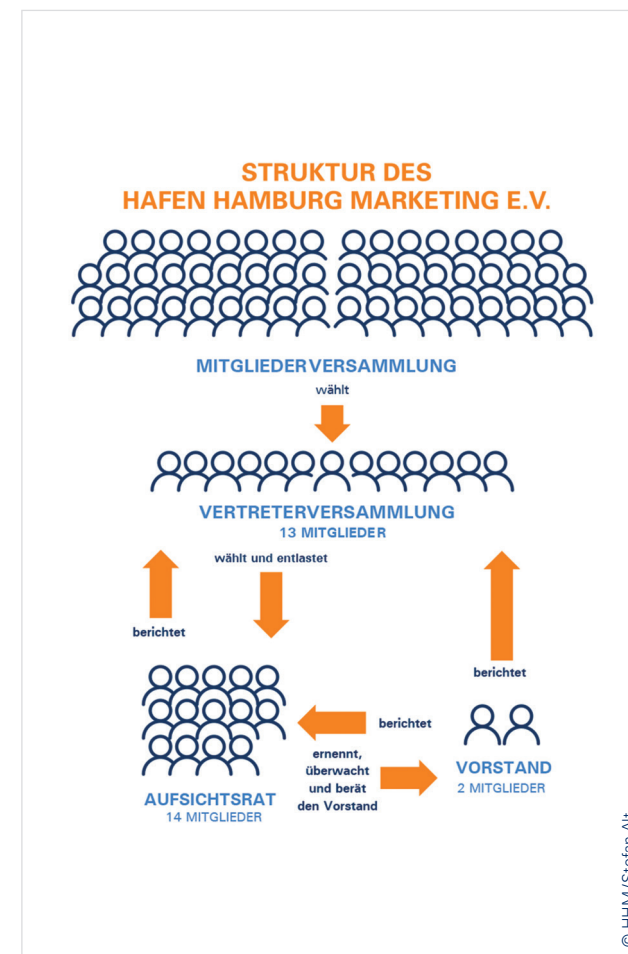
Die Vertreterversammlung setzt sich aus Mitgliedern verschiedener Mitgliedskategorien zusammen und ist unter anderem zuständig für Wahl, Abberufung und Entlastung der Aufsichtsratsmitglieder, Festsetzung der Mitgliedsbeiträge sowie Satzungsänderungen.

Personalien

Zum 31. Dezember 2021 waren bei HHM insgesamt 43 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt: 22 in der Zentrale, dazu drei Werkstudierende und eine Praktikantin – sowie 18 in den Repräsentanzen.

Repräsentanzen

Zum 31. März 2021 wurde Jürgen Behrens in den Ruhestand verabschiedet. Karin Lengenfelder hat seine Nachfolge angetreten und leitet seit dem 1. April die Repräsentanz in Süddeutschland. Nikola Kosvankova, Assistentin der Repräsentanz Prag ist in Elternzeit gegangen, Petra Vlachova hat zum 1. Januar 2021 die Vertretung in Teilzeit angetreten. Antje Dathan aus der Repräsentanz Deutschland-Ost ist im Januar 2021 aus der Elternzeit zurückgekehrt und ist sowohl für die Repräsentanz in Dresden als auch für die Zentrale wieder in vollem Umfang im Einsatz.





John Fischer



Mahdi Ahmadi



Daniela Gonzalez Martinez



Patricia Späth

Welcome on board!

Zentrale

Zum 1. April 2021 hat John Fischer als Projektmanager seine Tätigkeit bei HHM aufgenommen. Ebenfalls zum 1. April 2021 hat Patricia Späth ihr 6-monatiges Praktikum im Bereich Kommunikation & Information begonnen. Bis zum ersten September hat sie mehrere Aufgabenfelder kennengelernt. Seit dem 1. Juli 2021 unterstützt Mahdi Ahmadi als Werkstudent die Bewegtbildproduktionen von HHM. Zum 1. August 2021 hat Birte Hirsch erneut bei HHM als Werkstudentin begonnen, um ihre Masterarbeit zu schreiben und den Bereich Social Media und Bewegtbildproduktion zu unterstützen. Birte Hirsch war bereits 2019 als Praktikantin für HHM tätig. Marina Basso Michael ist seit dem 1. August 2021 zurück aus der Elternzeit und hat die Marktbetreuung wieder aufgenommen. Adina Cailliaux ist in Mutterschutz mit anschließender Elternzeit getreten. Seit dem 1. November 2021 unterstützt Daniela Gonzalez Martinez als Praktikantin für sechs Monate den Social Media- und Digital-Bereich von HHM. Catharina Pape hat HHM zum 30. November 2021 verlassen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen in Süddeutschland zu stellen. Als Nachfolgerin konnten wir Birte Hirsch gewinnen, die durch ihre Praktikumstätigkeit bereits im Aufgabenbereich eingearbeitet ist.

Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

vorab bedanke ich mich bei allen Mitgliedern für das in mich gesetzte Vertrauen. Gern habe ich die Aufgabe als Vorsitzender des Aufsichtsrats wieder angenommen und freue mich auf eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem Ziel, den Hamburger Hafen und seine Metropolregion weiterhin weltweit zu repräsentieren.

So darf ich auch in diesem Jahr wieder über die Arbeiten des Aufsichtsrats von Hafen Hamburg Marketing e.V. berichten.



Thomas Lütje,
Vorsitzender des Aufsichtsrats

Die Corona-Pandemie prägte ein weiteres Jahr die Arbeit des Vereins. Doch trotz der erschwerten Umstände ist es Hafen Hamburg Marketing (HHM) gelungen, die Standortvorteile des Hamburger Hafens immer wieder in die Öffentlichkeit zu tragen. Das Fehlen von Präsenzveranstaltungen kompensierte HHM mit einer Vielzahl an digitalen Formaten, die eine große Aufmerksamkeit erlangten und ein Alleinstellungsmerkmal in unserem Konkurrenzumfeld sind.

Auch der Aufsichtsrat von Hafen Hamburg Marketing musste sich in 2021 den erschwerten Bedingungen anpassen. Unsere interne Kommunikation hat hauptsächlich online stattgefunden. Mittlerweile ist uns dieses Medium jedoch so vertraut, dass wir auch auf diesen Kanälen vertrauensvoll und konstruktiv zusammenarbeiten können.

Fünf Aufsichtsratssitzungen in 2021

Im vergangenen Jahr tagte der Aufsichtsrat fünf Mal. Die 177. und 178. Aufsichtsratssitzung konnten wir sogar in Präsenz als Doppelsitzung veranstalten. Auch im Jahr 2021 gelang es uns, turnusmäßig eine Aufsichtsratssitzung pro Quartal zu organisieren. Darüber hinaus gab es noch zwei wichtige Sitzungen. Zum einen fand am 1. Mai die Mitgliederversammlung statt, auf der die neue Vertreterversammlung ernannt wurde. Details schildert Rainer Fabian in seiner Funktion als Vorsitzender der Vertreterversammlung. Zum anderen wählte die Vertreterversammlung auf der konstituierenden Sitzung den neuen Aufsichtsrat.

» **Als Verein haben wir trotz vieler Unwägbarkeiten das Jahr 2021 großartig gemeistert. HHM hat mittlerweile viele digitale Formate erfolgreich etabliert.** «

Regelmäßig hat der Vorstand während der Aufsichtsratssitzungen über die finanzielle und personelle Situation des Vereins berichtet. Des Weiteren informierten die beiden Vorstände die Mitglieder des Aufsichtsrats umfänglich über die Aktivitäten der einzelnen Abteilungen in der Zentrale und in den Repräsentanzen. Im Fokus standen dabei die verschiedenen Online-Veranstaltungen und die Social-Media-Aktivitäten.

Auf der ersten Sitzung des Jahres 2021 am 23. Februar beschloss der Aufsichtsrat, Dr. Ralf Strittmatter als Vertreter des ehemaligen A-Mitglieds Hamburg Marketing GmbH als ständigen Gast der Aufsichtsratssitzungen einzuladen, um weiterhin von seiner fachlichen Expertise zu profitieren. Darüber hinaus passte das Gremium den Wirtschaftsplan 2021 aufgrund der allgemeinen Corona-Lage an. Zudem beschloss der Aufsichtsrat zur Unterstützung des Vorstandes die Gründung eines Beirates. Zu den Mitgliedern zählen Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft.

Der Jahresbericht 2020 wurde auf der zweiten Sitzung am 1. Juni 2021 durch den Aufsichtsrat im Umlaufverfahren beschlossen. Zudem berichtete der HHM-Vorstand, dass Jesse Mattson HHM als „Honorable Representative“ in Finnland vertreten wird.

Wahl des neuen Aufsichtsrats

Am 7. September 2021 trafen sich der alte und der neue Aufsichtsrat in Präsenz auf der Doppelsitzung. Als eine der letzten Tätigkeiten verabschiedete der alte Aufsichtsrat den Jahresabschluss 2020 und entlastete den Vorstand für das Jahr 2020.

Neu im Kreis des Aufsichtsrats begrüßte Nils Kahn stellvertretend für mich den neuen Aufsichtsrat. Neu dabei sind Hans-Jörg Heims von der Hamburger Hafen Logistik AG (HHLA). Er vertritt ebenfalls die HHLA anstelle von Hartmut Wolberg. Zudem folgt Aleksandar Jovanović auf Hubertus Ritzke, die beide bei der Wallmann & Co. tätig sind.

Ich bedanke mich hier noch mal für die engagierte Arbeit von Hartmut Wolberg und Hubertus Ritzke, die viele Jahre die Aufsichtsratsarbeit begleitet haben und ich freue mich auf die neue Zusammenarbeit mit Aleksandar Jovanović und Hans-Jörg Heims. Zudem begrüße ich ganz herzlich wieder meine alten und neuen Stellvertreter, Nils Kahn und Jens Meier. Das neue Gremium genehmigte den Wirtschaftsplan für das Jahr 2021 und wählte mit Warth & Klein Grant Thornton AG einen Abschlussprüfer.

Im letzten Quartal des Jahres 2021 traf sich der Aufsichtsrat wieder in einem Online-Meeting. Das Gremium beschloss den Wirtschaftsplan 2022. Zudem genehmigten wir einen Sonderbeitrag der Hamburg Port Authority als auch einen reduzierten Mitgliedsbeitrag des Seehafens Stade. Darüber hinaus erhielt die Rhenus Gruppe eine neue Gruppenmitgliedschaft. Als neues Mitglied des Beirats begrüßten wir Norbert Brackmann, den ehemaligen Koordinator der Bundesregierung für die maritime Wirtschaft.

Als Verein haben wir trotz vieler Unwägbarkeiten das Jahr 2021 großartig gemeistert. HHM hat mittlerweile viele digitale Formate erfolgreich etabliert. Ich bedanke mich beim gesamten HHM-Team und dem Vorstand für die geleistete Arbeit. Durch die ideenreiche und konstruktive Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat HHM den Kontakt zu Partnern, Kunden und dem Markt weiter ausgebaut.

Im Namen des gesamten Aufsichtsrates bedanke ich mich zudem bei allen Mitgliedern von Hafen Hamburg Marketing für das entgegengebrachte Vertrauen in diesen herausfordernden Zeiten.

Hamburg, im April 2022



Thomas Lütje

Vorsitzender des Aufsichtsrats

MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS

für die Periode 2021–2024, Stand 31.12.2021

VORSITZ

Thomas Lütje, Aufsichtsrat Vorsitzender

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

Nils Kahn, Stv. Vorsitzender

MSC Germany S.A. & Co. KG

Jens Meier, Stv. Vorsitzender

Hamburg Port Authority AöR

WEITERE MITGLIEDER

Brüggmann, Thomas

GHB Gesamthafenbetriebs-Gesellschaft mbH

Dr. Claus, Dirk

SEEHAFEN KIEL GmbH (für die Metropolregion)

Oliver Dux

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

Heims, Hans-Jörg

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

Holst, Jan

Ocean Network Express (Europe) Ltd.

Jovanović, Aleksandar

Wallmann & Co. (GmbH & Co. KG)

Kamrad, Jörn

EUROGATE GmbH & Co. KGaA, KG

Luderer, Ina

Unternehmensverband Hafen Hamburg e.V.

Schnabel, Frank

Brunsbüttel Ports GmbH

Siebrand, Jan-Oliver

Handelskammer Hamburg

Thurnwald, Ben David

Hansaport Hafenbetriebs-gesellschaft mbH

Ullrich, Jörg

European Cargo Logistics GmbH

Bericht des Vorsitzenden der Vertreterversammlung

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder,**

kaum ein Bereich musste sich seit 2020 so schnell wandeln wie das Marketing. Klassische Instrumente wie Veranstaltungen und Live-Events fielen den staatlichen Einschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie zum Opfer. Das zog sich auch durch das Jahr 2021. Hafen Hamburg Marketing e.V. hat auf diesen Wandel grandios reagiert. Es ist beeindruckend, wie schnell das Team neue Felder gefunden hat, um den Hamburger Hafen weltweit zu repräsentieren. Digitale Formate wie PORTtalk live und PORTtalk sind zu einem festen Bestandteil der Marketingarbeit geworden. Im vergangenen Jahr entstand in den Räumen von Hafen Hamburg Marketing ein professionelles Studio, das auch unsere Mitglieder gern nutzen können. Gleichzeitig gelang es den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Hamburger Hafen in den Medien immer wieder unterzubringen. Zudem haben die weltweit arbeitenden Repräsentantinnen und Repräsentanten alle digitalen Mittel genutzt, um weiter in Kontakt mit Kunden und potentiellen Kunden zu bleiben.

» **Kaum ein Bereich musste sich seit 2020 so schnell wandeln wie das Marketing. Klassische Instrumente wie Veranstaltungen und Live-Events fielen den staatlichen Einschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie zum Opfer. Hafen Hamburg Marketing e.V. hat auf diesen Wandel grandios reagiert.** «

Rainer Fabian, Vorsitzender der
Vertreterversammlung



Auch die Mitgliederversammlung am 20. April 2021 unterlag den strengen Kontaktbeschränkungen und musste online stattfinden. Während der reibungslos verlaufenden Videokonferenz konnten sich die Anwesenden in einer Aufzeichnung der PORTtalk-Highlights von den neuen Formaten überzeugen lassen. Um die neue Vertreterversammlung zu bestimmen, haben wir entsprechend der Regularien vorab auf die Briefwahl zurückgreifen müssen. Das Ergebnis lesen Sie im Anschluss an meinen Bericht. An dieser Stelle möchte ich mich herzlich bei allen ausgeschiedenen Mitgliedern der Vertreterversammlung für die Arbeit der vergangenen Jahre bedanken und begrüße gleichzeitig alle Mitglieder der neu gewählten Vertreterversammlung.

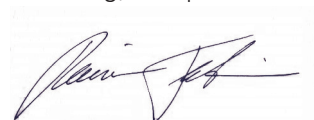
Auf der konstituierenden Sitzung am 22. Juni 2021 wählte die neu besetzte Vertreterversammlung mich wieder zum Vorsitzenden. Mein Stellvertreter ist Ortwin Harms von der Lübecker Hafengesellschaft. Mein Dank gilt allen Mitgliedern, die mir weiterhin das Vertrauen schenken, der Vertreterversammlung vorzusitzen. Eine unserer ersten Aufgaben bestand darin, den neuen Aufsichtsrat für die Periode 2021–2024 zu wählen. Zudem besprachen wir alle Aktivitäten des Vereins von den neuen Formaten, die Aktivitäten der Repräsentanzen über mögliche kommende Präsenzveranstaltungen bis hin zur Arbeit der Projektteilungen und der Vorstellung von Jesse Mattson, der als „Honorable Representative“ HHM in Finnland vertreten wird.

Mitgliedsbeiträge bleiben gleich

Auf der 50. Vertreterversammlung am 30. November 2021 berichtete der Aufsichtsratsvorsitzende Thomas Lütje über die Aktivitäten des Aufsichtsrats. Dieser wurde anschließend von der Vertreterversammlung für das Jahr 2020 entlastet. Zudem erhielten die Mitglieder einen Überblick über die Aktivitäten des Vereins durch den Vorstand. Abschließend beschloss das Gremium, die Mitgliedsbeiträge für das Jahr 2022 auf dem gleichen Stand zu lassen.

Aufgrund meines Wechsels zu TCO Transcargo GmbH ließ ich ab dem 1. Dezember mein Amt ruhen. Bis auf weiteres übernahm Ortwin Harms den Vorsitz der Vertreterversammlung. Mittlerweile ist auch TCO Transcargo C-Mitglied und ich wurde vom Gremium wieder in mein Amt eingeführt. Im Namen der Vertreterversammlung bedanke ich mich bei den Mitgliedern von Hafen Hamburg Marketing für das entgegengebrachte Vertrauen sowie den Vorständen und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz und die geleistete Arbeit.

Hamburg, im April 2022



Rainer Fabian

Vorsitzender der Vertreterversammlung

MITGLIEDER DER VERTRETERVERSAMMLUNG

für die Periode 2021–2024

Kai Gerullis

Hamburg Port Authority AöR

Björn Pistol

Hamburg Port Authority AöR

Anne Scholz

Hamburg Port Authority AöR

Holger Heinzel

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

Mark Hennings

GHB Gesamthafenbetriebs-Gesellschaft mbH

Annette Krüger

Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

Timo Beyer

SEEHAFEN KIEL GMBH & CO. KG

Sven Hargens

Brunsbüttel Ports GmbH

Ortwin Harms

Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH

Andrea Briks

Saco Shipping GmbH

Rainer Fabian

C. Steinweg (Süd-West Terminal) GmbH & Co. KG

Benito di Racca

H.S.H. Festmachergesellschaft mbH

Willem van der Schalk

a.hartrodt Deutschland (GmbH & Co.) KG

Beirat des Hafens Hamburg Marketing e. V.

Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM) hat im Jahr 2021 einen Beirat ins Leben gerufen. Zum jetzigen Zeitpunkt besteht er aus sechs Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens. Sie alle haben unterschiedliche Qualifikationen, um HHM bei der Weiterentwicklung zu beraten und zu unterstützen. Aktuell gehören dem Beirat in alphabetischer Reihenfolge Norbert Brackmann, Knut Fleckenstein, Wolfgang Rose, Petra Vorsteher, Martina Warning und Pieter Wasmuth.



Norbert Brackmann geb. 1954

Norbert Brackmann war von 2018 bis 2021 Koordinator der Bundesregierung für die maritime Wirtschaft im Bundesministerium für Wirtschaft. Als Bundestagsabgeordneter war er zudem ordentliches Mitglied im Haushaltsausschuss und stellvertretendes Mitglied im Verkehrsausschuss. Der Jurist begann seine Karriere nach dem Studium als Referent des Programmdirektors Hörfunk beim NDR. Anschließend besetzte er mehrere Führungspositionen beim NDR. Im Jahr 2000 baute er den Bereich Neue Medien als Stabsstelle des Intendanten auf. Nebenberuflich startete er im gleichen Jahr als Geschäftsführer DRN Digitalradio Nord GmbH fungierte. Im Jahr 2009 wurde Brackmann erstmals in den Deutschen Bundestag gewählt, dem er bis 2021 angehörte. Norbert Brackmann blieb während seiner Laufbahn auch immer der Region verbunden. So ist er bis heute Fraktionsvorsitzender der CDU im Kreistag und stellvertretender Landrat. Zudem ist er mit dem Vorsitz des Aufsichtsrats der Raiffeisenbank Lauenburg betraut. Seit 1968 engagiert er sich bei der Deutschen-Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) und erhielt im Jahr 2003 die Einsatzmedaille Fluthilfe 2002 – Verdienstabzeichen in Gold mit Brillant vom Präsidenten der DLRG auf Bundesebene.



Knut Fleckenstein, geb. 1953

Der gelernte Bankkaufmann ist seit September 2019 Partner bei von Beust & Co. und war von 2009 bis 2019 Mitglied im Europäischen Parlament. Er war stellvertretender Vorsitzender der SPD-Fraktion und im Verkehrsausschuss. Davor hat er 15 Jahre als Geschäftsführer beim Arbeiter Samariter Bund und 3 Jahre als Geschäftsführer beim Transportunternehmen Hansetrans gearbeitet. Zuvor war er Pressesprecher und Leiter des Protokolls bei der Hamburgischen Bürgerschaft, Leiter der Abteilung Europaangelegenheiten und Entwicklungszusammenarbeit in der Senatskanzlei sowie Pressesprecher und Büroleiter des Zweiten Bürgermeisters Alfons Pawelczyk. Er ist Berater der Albanischen Regierung, Mitglied in der Kommission für Europäische Angelegenheiten (seit 2008), in der Kommission für internationale Politik des SPD-Bundesvorstands (seit 2018), Bundesvorsitzender des Arbeiter-Samariter-Bundes Deutschland e.V., Gesellschafter und Vorsitzender des Aufsichtsrats des Ernst Deutsche Theaters und seit 1974 Mitglied in der SPD.



Wolfgang Rose, geb. 1947

Der gelernte Bankkaufmann und studierte Sozialpädagoge war von 2008–2020 Mitglied der SPD-Fraktion der Hamburgischen Bürgerschaft (Mitglied im

Fraktionsvorstand und den Ausschüssen Wirtschaft, Soziales und Kultur) und hatte diverse Funktionen in der SPD. Von 1982 war er bei der Gewerkschaft Öffentliche Dienste, Transport und Verkehr tätig, zuletzt als Bezirksleiter. 2001 wurde er dann zum Landesbezirksleiter von ver.di gewählt und befindet sich seit 2012 im beruflichen Ruhestand. Er war bzw. ist Mitglied in den Aufsichtsräten der Elbewerkstätten, Hamburger Hochbahn AG, Asklepios Kliniken Hamburg, HHLA, Hapag Lloyd, Hamburger Gesellschaft für Vermögens- und Beteiligungsmanagement mbH und dem Ernst Deutsch Theater. Herr Rose ist zudem Mitglied im Verwaltungsrat der AOK Rheinland, Mitglied im Beirat Soziale Arbeit der Northern Business School, Vorsitzender im Verein Kultur im Gewerkschaftshaus e.V. und Schulpate in der Ilse-Löwenstein-Schule.



Petra Vorsteher, geb. 1962

Petra Vorsteher ist Gründerin von AI.HAMBURG und stellvertretende Vorsitzende von Hamburg@work. Zuvor war sie Mitgründerin und CAO von Smaato. Sie ist eine der ersten Frauen weltweit, die 2005 eine Mobile-Firma gegründet und es geschafft hat, Smaato zu einem der größten unabhängigen Mobile Companies der Welt auszubauen. Als Gründungsmitglied von Intershop im Jahre 1996 war Petra Vorsteher daran beteiligt, das Unternehmen von einem Start-up zu einem börsennotierten Unternehmen auszubauen. Vor ihrer Tätigkeit bei Intershop war sie für Markteintrittsstrategien

von Unternehmen in den USA und Europa zuständig und verfügt über 30 Jahre Geschäftserfahrung in den USA, Europa und Asien. Sie war Mitglied des Global Leadership Teams von Women in Wireless, wo sie die globale Expansion der Organisation unterstützte. Sie ist Mobile Chair bei GABA, dem Deutsch-Amerikanischen Wirtschaftsverband und ist Ambassador für die Stadt Hamburg in San Francisco. Sie ist internationale Botschafterin der Universität TUHH und Mitglied des Vorstands der ECIU University des European Consortium of Innovative Universities.



Martina Warning, geb. 1969

Die Medienunternehmerin ist seit 21 Jahren geschäftsführende Gesellschafterin der Hamburger PR-Agentur John Warning Corporate Communications GmbH sowie zweier Verlagsgesellschaften, die sich auf die Erstellung von Corporate Publishing-Medien sowie Publikumszeitschriften spezialisiert haben. Nach dem Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaften (Abschluss: Magistra Artium) an der Universität Hamburg, arbeitete sie zunächst als Journalistin für die Axel Springer SE (SAD London, BILD Hamburg), bevor Sie 1995 als Presse-Referentin in die Unternehmenskommunikation der Bauer Media Group wechselte. Als Geschäftsführerin leitet Martina Warning die Teams „John Warning PR“ und „John Warning Publishing“. Sie ist ehrenamtlich tätig als Vorstandsmitglied der „Versammlung des Ehrbaren Kaufmanns“;

Mitglied des Kuratoriums der HASPA Finanzholding, Mitglied des Kuratoriums des Übersee-Clubs, Mitglied im Stiftungsrat „Hamburger Hilfsspende“ und stellvertretende Präsidentin der Handelskammer.



Pieter Wasmuth, geb. 1966

Pieter Wasmuth ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung Company Partners GmbH und ist bekannt durch seine Tätigkeit bei Vattenfall, wo er zuletzt als Vorsitzender der Geschäftsführung der Vattenfall Wärme GmbH agierte. Er war davor bei Repower Systems AG als Vorstand für Finanzen & Controlling, Tomorrow Focus AG, Deutsche Shell AG und Price Waterhouse GmbH tätig. Er studierte vorher Betriebswirtschaftslehre. Zudem ist er in der Bundesfachkommissionen Energiepolitik/Energieeffizienz beim Wirtschaftsrat – Bundesverband Berlin, im Vorstand des Wirtschaftsrats – Landesverband Hamburg, im Vorstand des Industrieverbands – Hamburg, Aufsichtsratsvorsitzender der Elsflether Werft AG, im Kuratorium Stiftung Maritim – Hamburg und im Kuratorium Evangelische Stiftung Alsterdorf e.V.

Hafen Highlights



© HHM/Menzel

Landstrom auch für Binnenschiffe

Im Juli weihte Hamburg eine weitere Landstromanlage ein. Sie kann Fahrgastschiffe während ihrer Liegezeit an den Hamburger Landungsbrücken mit Strom aus erneuerbaren Energien versorgt. Ein Jahr lang können Fahrgastschiffe den Landstrom kostenfrei beziehen.



© Hasenpusch Productions

Größtes Containerschiff der Welt in Hamburg

Mit der Ever Ace kam im September 2021 das größte Containerschiff der Welt in den Hamburger Hafen. Es ist 400 Meter lang und 61,5 Meter breit. Somit passen 23.992 TEU auf das Schiff. Die taiwanische Reederei Evergreen Marine hatte das Großschiff bei der südkoreanischen Werft Samsung Heavy Industries bauen lassen.



© HHM/Pape

Bessere Anbindung des Burchardkais

Im Juni ging eines der größten Infrastrukturprojekte im Hamburger Hafen zu Ende – die Verkehrsanbindung Burchardkai. Mit den abschließenden Gleisbauarbeiten zum Bahnhofsteil Mühlenwerder wurde das letzte von insgesamt vier Teilprojekten abgeschlossen.



Shanghai-Express nimmt Fahrt auf

Die neue Seidenstraße findet immer mehr Anhänger. Im Oktober nahm der „Shanghai-Express“ mit fünfzig 40-Fuß-Containern Fahrt auf. Nach Deutschland gingen unter anderem Kleidung, Schuhe, Glasware, Autoteile, Photovoltaiktechnik, Kochutensilien, Möbel, Lampen und andere Konsumgüter. Im Regelbetrieb soll wöchentlich ein Zug in Richtung Hamburg starten, langfristig soll die Frequenz jedoch auf zwei bis drei Fahrten pro Woche erhöht werden.

Tannenbaumwurf mit Tradition

Auch im Jahr 2021 erhielten viele Schiffe im Hamburger Hafen Tannenbäume zum Weihnachtsfest. So haben die Seeleute zumindest die Chance, dass Weihnachtsfest ein wenig feierlicher zu gestalten.



Zwei neue Feuerlöschboote für Hamburg

Mit der „Dresden“ und der „Prag“ erhielt der Hamburger Hafen im vergangenen Jahr gleich zwei baugleiche Feuerlöschboote. Sie haben eine Länge von 35,30 Metern, eine Breite von 7,80 Metern und einen Tiefgang von 1,50 Metern. Damit können sie auch in Hafenregionen eingesetzt werden, für welche die „Branddirektor Westphal“ zu groß ist.



HHM Aktivitäten

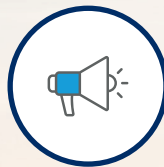
Hafen Hamburg Marketing vertritt die Interessen seiner Mitglieder durch gezielte Kommunikations-, Projekt- und Marketingaktivitäten am Standort Hamburg sowie in den wichtigen Zielmärkten durch:



Mitglieder- und Kundenveranstaltungen

Über weltweite Networking- und Informationsveranstaltungen zu aktuellen Themen

bietet HHM eine exzellente Möglichkeit für den Auf- und Ausbau von hochwertigen Geschäftsbeziehungen.



Pressearbeit

HHM informiert die Medien regelmäßig über Themen der Hamburger Hafenwirtschaft und unterstützt seine Mitglieder bei der Pressearbeit durch Verbreitung ihrer Meldungen und bei der Organisation von Presseaktivitäten.



Kongresse und Fachveranstaltungen

HHM unterstützt seine Mitglieder bei der Konzeption und Durchführung eigener Events –

sei es bei der Vermittlung von Dienstleistern, der Suche nach geeigneten Räumen oder der Bekanntmachung einer Veranstaltung. Auch die Übernahme der Gesamtkoordination von Veranstaltungen ist möglich. Diese können außerdem aus dem HHM-Studio als Online-Event gestreamt werden.



Publikationen

Zahlreiche Publikationen auf Deutsch und Englisch geben nicht nur einen Überblick über die Leistungsfähigkeit und

Entwicklung des Hamburger Hafens, sondern auch Einblicke in Projekte und Spezialthemen. Außerdem können Mitglieder eigene redaktionelle Beiträge für das Port of Hamburg Magazine einbringen und für ihr Unternehmen durch Anzeigenschaltung werben. Die Publikationen werden auch in der Port of Hamburg App veröffentlicht.



Marktforschung

Regelmäßige Statistiken und Berichte informieren über die Entwicklung im gesamten seeseitigen Außenhandel und

im Hinterlandverkehr. Darüber hinaus berichtet HHM anhand von Studien und Analysen sowie mit Daten über aktuelle Marktentwicklungen und Trends.



Projekte

HHM beteiligt sich gemeinsam mit Mitgliedern an Ausschreibungen für EU- und national geförderte Projekte, in denen aktuelle Themen der Verkehrspolitik sowie Optimierungsmöglichkeiten bei Transport- und Umschlagprozessen erarbeitet



Online-Medien

Auf www.hafen-hamburg.de und in der Port of Hamburg App veröffentlicht HHM auch Pressemitteilungen seiner Mitglieder. Auf der Internetseite finden sich außerdem Kontakte zu Hafendienstleistern, eine Datendank der direkten Linienverbindungen via Hamburg sowie eine Übersicht der in Hamburg erwarteten Schiffe. Die Produktion von Bewegtbildformaten und Aktivitäten auf verschiedenen Social-Media-Kanälen runden das Angebot ab.



Marktentwicklung

Da HHM in den wichtigen Kernmärkten im In- und Ausland präsent ist, profitieren Mitglieder von Delegationsreisen, Firmenbesuchen und Veranstaltungen, bei denen wertvolle Marktkontakte hergestellt werden. Der Fokus liegt auf der Ostseeregion, Südost-Europa und Ländern in Übersee.



Messen

Für Mitglieder konzipiert und organisiert HHM unter der Dachmarke Port of Hamburg weltweit Messeauftritte. Mitaussteller auf einem Gemeinschaftsstand profitieren von der Gesamtkoordination, einem umfangreichen Servicepaket sowie besonders günstigen Konditionen – inklusive Begleitung durch gezielte Pressearbeit.



Fachbesucherprogramme

Für Delegationen und Gruppen aus dem In- und Ausland entwickelt HHM individuelle Besucherprogramme – von fachlich begleiteten Informationsfahrten über Terminalbesuche und Unternehmensbesichtigungen bis hin zu Fachvorträgen. Für den Logistiknachwuchs entwickelt HHM spannende Informationsprogramme.



Veranstaltungen, Mitgliedermanagement **Katja Höltkemeier**

Tel.: +49 40 37709 115
hoeltkemeier@hafen-hamburg.de



Onlinemedien-Management Mitgliedermanagement **Heike Wegner**

Tel.: +49 40 37709 123
wegner@hafen-hamburg.de

Verkehrspolitische Arbeit

Hafen Hamburg Marketing gelang es auch 2021 die Interessen der Hafenverkehrswirtschaft auf politischer Ebene zu platzieren. Sowohl die Pandemie als auch die Bundestagswahl verhinderten zwar den sonst regen persönlichen Austausch mit Vertreterinnen und Vertretern der Politik, aber vor allem gegen Jahresende konnten wieder Informationsveranstaltungen sowie Hafentourfahrten in kleinem Kreis stattfinden. Sowohl Europaabgeordnete als auch Funktionsträger verschiedener Parteien sind der Einladung dankend gefolgt, sich vor Ort über die Hafenpolitik zu informieren und auszutauschen.

Hauptsächlich konzentrierte sich HHM auf vier Hafentourveranstaltungen, die im ersten Halbjahr als Online-Veranstaltung stattfanden und von den Abgeordneten sehr intensiv besucht und genutzt wurden. Die Präsenz von jeweils über 35 Teilnehmenden, darunter parlamentarische Staatssekretärinnen und -sekretäre und der Maritime Beauftragte der Bundesregierung, zeigte, dass das Format auch unter erschwerten Bedingungen erfolgreich ist. Es wurde über Hafenpolitik unter Corona-Bedingungen, Wasserstoff-Technologie im Hafen und die Forderungen an bzw. die Beschlüsse der Nationalen Maritimen Konferenz im Bereich Hafenpolitik und Schiffbau informiert und diskutiert.

Nach der Bundestagswahl war es möglich den Hafentourabend in Berlin mit eingeschränkter Personenzahl, aber unter reger Beteiligung auch der neuen Abgeordneten im November durchzuführen.



Ingo Egloff beim digitalen Hafentourabend für Bundestagsabgeordnete

Damit wurden erste Kontakte zu den jetzt verantwortlichen Sprecherinnen und Sprechern der meisten Fraktionen hergestellt und eine gute Basis für die Zusammenarbeit in der neuen Legislaturperiode geschaffen.

Des Weiteren gab es einen regelmäßigen Austausch mit den verkehrspolitischen Sprecherinnen und Sprechern der meisten Fraktionen in der Hamburger Bürgerschaft sowie mit diversen Vertreterinnen und Vertretern unterschiedlicher Landesregierungen. HHM wird sich aufgrund des neuen Lobby-Registergesetzes entsprechend registrieren lassen, damit wir unsere erfolgreiche Arbeit auf dieser Ebene fortsetzen können.



Axel Mattem

Tel.: +49 40 37709 130
mattm@hafen-hamburg.de



Ingo Egloff

Seit April 2022 befindet sich Ingo Egloff im Ruhestand. HHM unterstützt er weiterhin als Mitglied des Beirats.

Presse & Print

» Etwas worüber man nicht redet, ist gar nicht geschehen. Nur das Wort gibt den Dingen Realität. «

Oscar Wilde

Der Hamburger Hafen in seiner Universalität bietet für die Presseabteilung von Hafen Hamburg Marketing jede Menge spannende Geschichten. Diese zu erzählen und sie damit für die Öffentlichkeit erlebbar zu machen, ist für das Team der Presseabteilung eine der wichtigsten Aufgaben. Zur Verfügung stehen dabei gleich mehrere Instrumente, die auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie zum Teil ganz neu gedacht werden mussten.

Weltweit kommunizieren

Da wäre zum einen die klassische Pressemitteilung. Allein im vergangenen Jahr nutzte das Team diese Art der klassischen Pressearbeit über 25-mal und das nicht nur in deutscher Sprache. Immer wichtiger wird auch die internationale Berichterstattung in englischer Sprache. Im Jahr 2021 konnte die Presseabteilung immer mehr Übersetzungen in-house bearbeiten und die internationale Kommunikation weiter ausbauen. Dafür aktualisiert das Team immer wieder die eigenen Presseverteiler und weitet diese aus, um weltweit in den Medien präsent zu sein.

Im Fokus der Berichterstattung standen unter anderem neue Liniendienste, der Anlauf der Ever Ace als





weltgrößtes Containerschiff und die herausragenden Hinterlandanbindungen des Hamburger Hafens, die immer wieder mit neuen Rekorden glänzen. Erwähnenswert ist in diesem Rahmen auch die Neue Seidenstraße. Sie brillierte im Jahr 2021 mit immer wieder neuen Verbindungen.

Hochwertig gestaltet

Bei den Präsentationen der Jahres-, Halbjahres und der zweiten Quartalszahlen setzte das Team zum anderen wieder auf Online-Präsentationen der Umschlagzahlen im eigenen Studio. Das Format hatte sich bereits im ersten Jahr der Corona-Pandemie bewährt. Während der Präsentation konnten die angemeldeten Journalistinnen und Journalisten ihre Fragen im Chat stellen, die anschließend von den Vorständen Ingo Egloff und Axel

Mattern als auch von den Gästen wie HPA-Chef Jens Meier kompetent beantwortet wurden. Ein positiver Effekt dieser Online-Präsentationen ist, dass sich viele Journalistinnen und Journalisten aus dem DACH-Raum anmelden und anschließend umfangreicher darüber berichten. Es fehlt jedoch der persönliche Austausch, der häufig zu weiteren Themen für die Berichterstattung führt. Dieser Austausch gelingt jedoch weiterhin in kleinem Rahmen.

Zusätzlich schlüpft das Team viermal im Jahr selbst in die Rolle der Redakteurin bzw. des Redakteurs und berichtet und analysiert im hauseigenen Port of Hamburg Magazine über Trends und Neuigkeiten des Universalhafens Hamburg. Jedes hochwertig aufgemachte Magazin behandelt einen Schwerpunkt. Im Jahr 2021 standen die Themen „Green Logistics“, „Breakbulk“, „Digitalisierung“ und „Welthandel“ im Fokus. Hier bekommen die Mitglieder von Hafen Hamburg Marketing eine Gelegenheit ihre besonderen Leistungen darzustellen. Gleichzeitig gelang es bereits, Teile des neuen Beirats als Autoren für einen Essay zu gewinnen. Ein besonderes Highlight war das dritte Magazin mit dem Titel „Digitalisierung“, das pünktlich zum ITS-Weltkongress erschien und auf dem Event verteilt werden konnte. Alle Magazine werden auch online aufbereitet.

Darüber hinaus entwirft und konzeptioniert das Pressteam informative Broschüren in einer Print- und Onlineversion. Im vergangenen Jahr sind hier insbesondere eine Broschüre für die Binnenschifffahrt „Barging Ahead“, gefördert durch das

COMBINE-Projekt, und der HHM-Jahresbericht im neuen Online-Format zu nennen.

Hafen Hamburg Marketing ist aber schon lange nicht mehr nur mit Printprodukten präsent. Die Presseabteilung ist parallel auch immer damit beschäftigt, eigene und Mitgliedsnachrichten auf dem Internetportal www.hafen-hamburg.de zur Verfügung zu stellen. Wenn die Zeit bleibt, dann helfen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch bei den Storyboards für PORTtalk.



Bereichsleitung Kommunikation
Bengt van Beuningen

Tel.: +49 40 37709 102

vanbeuningen@hafen-hamburg.de



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ralf Johanning

Tel.: +49 40 37709 113

johanning@hafen-hamburg.de



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Social Media
Lea Mentzel

Tel.: +49 40 37709 136

mentzel@hafen-hamburg.de



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Etta Weiner

Tel.: +49 40 37709 118

weiner@hafen-hamburg.de

Digital & Live

Das Team Digital & Live der Kommunikationsabteilung bearbeitet die Felder Content, Social Media, Bewegtbild sowie Messen/Events. In 2021 haben diese Bereiche sehr an Fahrt aufgenommen – wir haben spannende Inhalte kreiert und geschaltet, waren bei rund 125 Veranstaltungen (auch Vorträge und Vorlesungen) aktiv als Veranstalter, Mitveranstalter, Speaker oder Organisator und konnten das Jahr mit 45.000 Followerinnen und Followern auf Social Media abschließen.

Informieren, austauschen, netzwerken

Aufgrund der angespannten und unsicheren Lage konnten Messen und Events wie auch im Vorjahr nicht in gewohntem Umfang und gewohnter Form stattfinden. Dennoch konnte HHM einiges an Veranstaltungen auf die Beine stellen – ob digital, hybrid oder in Präsenz, ob Messebeteiligung, Panelteilnahmen, Eigen- oder Fremdveranstaltung. Ein voller Erfolg war beispielsweise die Fortsetzung der Zukunftskonferenz für Industrie, Logistik und Häfen zum Thema „Wasserstoffstandort Norddeutschland“. Am 29. April konnten 600 Teilnehmende dem Online-Event folgen. Die alle zwei Jahre stattfindende transport logistic fand in diesem Jahr online als Konferenzveranstaltung statt. HHM konnte gemeinsam mit der HHLA, HPA, LIHH und DAKOSY einen interessanten Programmpunkt „Hamburger Hafen: intelligent, transparent, vernetzt“ konzipieren und war während der gesamten Zeit beim digitalen Matchmaking vertreten. Weiterhin wird die Reihe PORTtalk live in



Christina Thurner moderiert die Onlineveranstaltung der transport logistic, die Regie sorgt dabei für einen reibungslosen Ablauf.



Zusammenarbeit mit den Repräsentanzen produziert. Einmal im Monat wird hier über verschiedene Themen und aktuelle Entwicklungen im Hamburger Hafen informiert und diskutiert. Die erfolgreichste Übertragung mit rund 470 Seitenaufrufen fand zum Thema „Maritime Brückenbauer: Feeder- und Shortsea-Verkehre“ statt. Auch Veranstaltungen und Präsenztermine der Hafen Hamburg Repräsentanzen werden weiterhin durch die Zentrale unterstützt. Ein absolutes Highlight im Hamburger Veranstaltungskalender war 2021 der ITS Weltkongress im Oktober. Der Hamburger Hafen konnte hier erfolgreich repräsentiert werden. Unter anderem glänzten die HHM-Eventcontainer bei ihrem Einsatz auf dem homePORT-Gelände. Außerdem konnte HHM in 2021 erneut Mitgliederveranstaltungen organisieren oder unterstützen. Die Lübecker Hafengesellschaft zum Beispiel hat durch das HHM-eigene Studio profitieren können und zwei interessante Online-Konferenzen, zu den Themen „Die digitale Zukunft im Lübecker Hafen“ und „Klimaneutral in die Zukunft – Was können wir tun?“ gestreamt. Ausklingen lassen konnten wir das Jahr in entspannter Atmosphäre bei einem maritimen Weihnachtsmarkt, der ersten Präsenzveranstaltung in Hamburg nach langer Zeit.

Licht, Kamera, Action!

Im Bereich Bewegtbild wird HHM immer professioneller. Das Team produzierte im Jahr 2021 allein 25 Videos. Von der Idee über Planung, Dreh, Schnitt und Bewerbung ist das PORTtalk-Team im



Dreharbeiten im Studio und unterwegs im Hafen

Dauereinsatz, um spannende Themen rund um den Hafen im anschaulichen Format an den Mann und die Frau zu bringen. Unser Netzwerk aus Mitgliedern, Hafenpartnern sowie Politikerinnen und Politikern steht dabei im Vordergrund. In 2021 konnten wir so zum Beispiel mit Brunsbüttel Ports, der Warsteiner Brauerei, Hamburg Süd und dem Hafen Braunschweig drehen. Bereits 2020 konnte HHM mit dem PORTtalk eine neue Plattform für das Standortmarketing etablieren, die sich durchgesetzt hat und weiter wachsenden Zuspruch begrüßt. Besonders hervorzuheben ist hier die Reihe der virtuellen Hafenrundfahrt, die im Sommer 2021 gedreht werden konnte. Mit diesem vorproduzierten Material konnte HHM den Hamburger Hafen auch in den Wintermonaten vermarkten, in denen wetterbedingt weniger Drehs stattfanden. Die ZuschauerInnen wurden

regelmäßig mit durch den Hafen genommen und erlebten den Hafen ganz neu. Auch die Repräsentanzen sind weiterhin in die PORTtalk-Produktion eingebunden – in Österreich und Hongkong werden sogar regelmäßig neue Folgen produziert. Wir haben in 2021 nach rund 20 Jahren die Freigabe der ersten Stufe der Fahrrinnenanpassung feiern dürfen und uns über die Ankunft der ersten davon profitierenden „großen Pötte“ gefreut.

Ein Highlight war die Ankunft des weltgrößten Containerschiffs, der Ever Ace, in Hamburg. Diese konnten unsere Followerinnen und Follower auf unseren Kanälen miterleben und bis heute kann man sie digital Revue passieren lassen, denn zu besonderen Anlässen werden PORTmovies produziert. In diesem Format dreht sich alles um spektakuläre Bilder, die den Hafen von seiner schönsten und beeindruckendsten Seite zeigen.

Neuer Content – neue Reichweiten

Bildlich gesprochen kann man sagen: Was die Social-Media-Arbeit angeht, hat die Corona-Pandemie auch bei HHM wie ein Katalysator gewirkt. Die ersten Schritte auf diversen Social-Media-Plattformen waren natürlich schon lange vor der Pandemie getan und der Medienwandel prägt den Hafen ebenso wie seine Kommunikatorinnen und Kommunikatoren nicht erst seit 2020. Im letzten Jahr hat sich mehr denn je gezeigt, wie gut wir durch unsere verschiedenen digitalen Kanäle im Markt präsent bleiben können. Wir haben die Sozialen Medien nutzen können, um zu informieren, zu diskutieren und zu netzwerken – mit unseren Kolleginnen, Kollegen, Mitgliedern und Kunden. Auf all unseren Kanälen haben wir unsere Aktivitäten in 2021 gezielt ausgebaut. Wir konnten die verschiedenen Plattformen nutzen, um unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen und um ad-hoc zu kommunizieren. Bezahlt gemacht hat sich das mit steigenden Followerzahlen und größeren Reichweiten in allen Netzwerken.

Weiterhin haben wir auch gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen aus den Repräsentanzen über die Lage in Hamburgs Kernmärkten informiert und unsere Reichweite genutzt, um wichtige Informationen zu verbreiten. Der alljährliche Adventskalender in Kooperation mit unseren Mitgliedern war mit über 33.000 Gewinnspiel-Teilnahmen ein voller Erfolg. Mit 53 Prozent mehr Teilnahmen als im erfolgreichen Vorjahr hat das Projekt wie immer einen gelungenen Jahresabschluss auf allen Kanälen dargestellt. Nachdem die Unterseite der Repräsentanz Wien bereits erfolgreich über 1.000 Follower gewinnen konnte, sind im Herbst 2021 die LinkedIn-Seiten der Repräsentanzen Ungarn, Tschechien und Prag ins Leben gerufen worden, die bereits bis zu 300 Follower generieren konnten. Nach einer ersten LinkedIn-Schulung der Kolleginnen und Kollegen aus den Repräsentanzen im Oktober sollen nun regelmäßig Austausch-Meetings zwischen Zentrale und den HHR stattfinden. Die Inhalte auf der Port of Hamburg LinkedIn-Seite wurden 1.651.156 mal angesehen (Impressions). Auf Facebook zählen wir sogar 2,4 Millionen Impressions. Wir konnten das Jahr 2021 mit über 45.000 Followern auf all unseren Kanälen abschließen und sind voller neuer Ideen in das Jahr 2022 gestartet. Als Ergebnis eines Strategiemeetings zum Ende des Jahres, setzen wir 2022 einen besonderen Fokus darauf, insbesondere unsere LinkedIn- und Instagram-Präsenz weiter auszubauen und auf diesen Kanälen auch verstärkt eigene, informative und spannende Content-Formate zu integrieren.



Stellv. Leiter Kommunikation
Mathias Schulz
 Tel.: +49 40 37709 114
 schulz@hafen-hamburg.de



Veranstaltungen, Mitgliedermanagement
Katja Höltkemeier
 Tel.: +49 40 37709 115
 hoeltkemeier@hafen-hamburg.de



Leiter Onlinemedien & IT
Jochen Wischhusen
 Tel.: +49 40 37709 119
 wischhusen@hafen-hamburg.de



Social-Media-Managerin
Birte Hirsch
 Tel.: +49 40 37709 138
 hirsch@hafen-hamburg.de

Web & Technik

Für HHM ist die digitale Kommunikation schon lange ein enorm wichtiger Bestandteil der Vereinsarbeit. Im zweiten Pandemiejahr 2021 ist das noch einmal deutlich geworden. Mit den erhöhten Anforderungen und Ansprüchen wurde daher die Abteilung Online Medien und Web um den Bereich Video- und Studiotchnik erweitert. Hier geht es um all das, was hinter den Kulissen passiert – und das ist besonders 2021 ganz schön viel gewesen.

Streaming, chatting, cutting und mehr

Der neue Bereich Film und Onlineveranstaltungen ist im vergangenen Jahr nicht ohne weiteres so erfolgreich geworden. Für hochwertige Produktionen muss eben auch alles drum herum stimmen: professionelles Equipment, geschultes Personal und eine Strategie. Der Bereich Web & Technik ist dabei der Schlüsselsplayer, denn das Team verantwortet unter anderem die Studiotchnik und Regie bei Studioaufnahmen und Live-Veranstaltungen. In 2021 ist unser Konferenzraum zu einem modernen und umfassend ausgestatteten Studio geworden, das sowohl intern als auch von unseren Mitgliedern regelmäßig genutzt wird. Knapp ein Kilometer Kabel wurde hier verlegt. Die technikaffinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen hier für ein scharfes Bild, kristallklares Audio, einen anregenden Live-Chat und reibungslose Abläufe bei allen Events. Ganz unter dem Motto „geht nicht, gibt’s nicht“ entwickelt das Team die Technik im Studio und bei Drehs immer weiter. Bezahlt machte sich das bei den rund 20 Onlineveranstaltungen wie der



beliebten Serie PORTtalk live, dem Hafentrühdstück sowie Events der Mitgliedsunternehmen. Genutzt wurde das Studio aber auch für Beiträge und Grußworte für andere Veranstaltungen. Die Produktion eigener Videos wurde auch 2021 weitergeführt und immer weiter professionalisiert. So wurden alleine im Jahr 2021 knapp 50 Videos geschnitten und veröffentlicht, 25 hiervon aus der PORTtalk Reihe.

Relaunch für hafen-hamburg.de

Schon seit den 90er Jahren ist der Hamburger Hafen mit seiner eigenen Webseite im Internet vertreten. Im Laufe der Zeit wurden sowohl Inhalt als auch

Funktionen immer wieder aktualisiert, um auf dem neuesten Stand zu bleiben. Im vergangenen Jahr hat der Internetauftritt dann eine Komplettüberholung erhalten und nach sorgfältiger Planung, Vorbereitung und Optimierung konnten wir im Juni eine neue Webseite launchen. Im neuen Look präsentiert HHM den Hafen von seiner besten Seite. Neben den bereits bestehenden und beliebten Tools wie „Linerservices“, „Intermodal“ und „Bischi-Online“, wo Nutzerinnen und Nutzer stets aktuelle Schiffs-, Bahn- und Binnenschiffsverbindungen von und nach Hamburg abrufen können, ist die Seite nun auch vollständig auf Chinesisch abrufbar. Neueste Entwicklungen zur Pandemie oder andere aktuelle Themen wurden und werden flexibel und schnell in den Gesamtauftritt integriert. In 2021 wurden auf der Website 1,8 Millionen Besucher gezählt. Neben dem eigenen Webauftritt wurden auch die Internetseiten von Kunden und EU-Projekten umgestellt, erweitert und gepflegt.



Leiter Onlinemedien & IT
Jochen Wischhusen
 Tel.: +49 40 37709 119
 wischhusen@hafen-hamburg.de



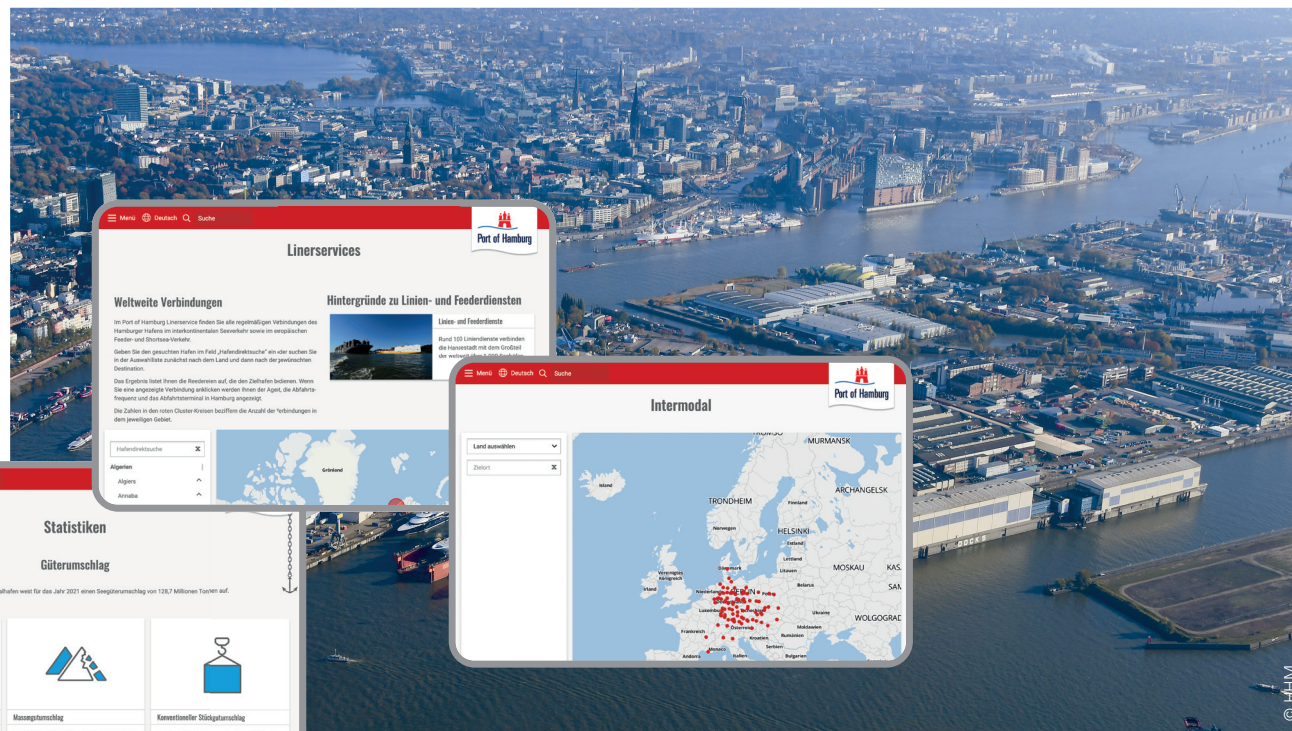
Onlinemedien-Management
Mitgliedermanagement
Heike Wegner
 Tel.: +49 40 37709 123
 wegner@hafen-hamburg.de

Marktforschung

Im letzten Jahr standen nach wie vor viele Fragen rund um die Anfälligkeit globaler Lieferketten im Raum. Unterschiedliche Einschränkungen, lokale Lockdowns und verändertes Konsumverhalten führten vielerorts zu Umschlagschwierigkeiten, Containerknappheit und Schiffsstaus. Mit stichfesten Daten und Fakten konnte die HHM-Marktforschung im zweiten Krisenjahr wieder Ruhe in die angespannte Situation bringen, die auch von den Medien geschürt wurde.

Trotz der weltweit angespannten Lage konnte sich der Hamburger Hafen im Jahr 2021 behaupten und weiterhin im Normalbetrieb umschlagen. So konnte das Jahr mit 128,7 Mio. Tonnen im Seegüterumschlag besser abgeschlossen werden als erwartet. Besonders erfreulich ist auch die Entwicklung im Modal Split – hier übernimmt der Transport auf der Schiene erstmals die Führung mit 51,5 Prozent des Hinterlandvolumens auf Basis von TEU.

Die HHM-Marktforschung berichtete auch 2021 wieder regelmäßig über die aktuelle Situation. In 12 monatlichen Berichten wurden die Mitglieder über Hafentrends, Linienverkehre und die Entwicklungen im Seehafen-Hinterlandverkehr informiert. Der SeegüterrePORT behandelte zudem immer einen spezifischen Markt, der für Hamburg interessant ist oder wird.



Auch online stellt HHM viele marktrelevante Informationen für Mitglieder, Hafenkunden und -partner bereit. Die Datenbanken „Intermodal“ und „Liner Services“ zum Beispiel werden laufend aktualisiert, sodass Interessenten zu jeder Zeit alle aktuellen Verbindungen von und nach Hamburg einsehen können – sowohl auf dem See- als auch auf dem Landweg. Zudem finden sich auf der Hafen Hamburg Webseite auch alle offiziellen Statistiken des Hafens.



Manager Marktforschung, Häfen
Christian Ulken
 Tel.: +49 40 37709 117
 ulken@hafen-hamburg.de



Manager Marktforschung, Schifffahrt & Hinterland
Jens Schlegel
 Tel.: +49 40 37709 116
 schlegel@hafen-hamburg.de

Projektteilung



Beim Projekt EMMA Extension konnte der leistungsstärkste Autotransformator in den baltischen Staaten per Binnenschiff nach Litauen geliefert werden.

Die Entwicklung effizienter, innovativer und ökologischer Gütertransporte steht bei HHM und seinen Mitgliedern weit oben auf der Agenda. Die Kolleginnen und Kollegen der Projektteilung haben in 2021 wieder ganze Arbeit geleistet und durch die Leitung und Mitarbeit an EU- und national geförderten Projekten große Schritte in die richtige Richtung getan. Folgend ein Kurzüberblick zu den laufenden Projekten:

Der Verkehr soll fließen

Häfen sind seit Jahrhunderten wichtige Wirtschaftszentren und Wachstumsmotoren. Sie haben aber auch erhebliche negative Umweltauswirkungen. Durch die Einbindung von Akteuren aus Verwaltung, Hafen- und Logistikunternehmen entlang der Lieferkette zielt das Projekt **Smooth Ports** darauf ab, die CO₂-Emissionen des hafengebundenen Straßenverkehrs durch einen ganzheitlichen Ansatz zu reduzieren. HHM fungiert hier im Kommunikationsmanagement und unterstützt die Behörde für Wirtschaft und Innovation bei ihrer Projektleitungsfunktion. In der ersten Phase des Projekts haben die Partner verschiedene Regularien und Lösungen zur Emissionsminderung in Häfen entwickelt und auf ihre Eignung für andere Hafestandorte geprüft. Der erste wichtige Meilenstein des Projekts ist damit erreicht. Der zweite Schritt wird sich auf die Förderung und Weiterentwicklung der identifizierten Lösungen durch Aktionspläne konzentrieren. Voraussichtlich wird die Stadt Hamburg eine Fördergrundlage in ihrem zukünftigen Programm

des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) verankern. Durch die Medienkontakte von HHM gelang es 2021 zum Beispiel im Internationalen Transport Forum einen Bericht „Zero Carbon Supply Chains – Case of Hamburg“ zu platzieren.



Projektmeeting Smooth Ports

SMOOTH PORTS INTERREG EUROPE

PROJEKTLEITUNG
BWI

LAUFZEIT
08/2019 – 01/2022 + 12 Monate „Monitoring Phase“

WEBSEITE
www.projects2014-2020.interregeurope.eu/smoothports

Geballte Expertise für die Ostseeregion

Die durch das Interreg Ostseeprogramm geförderte Projektplattform BSR Access dient der Förderung von sauberen, effizienten und multimodalen Verkehrskorridoren im Ostseeraum. **BSR Access** bündelt die Kompetenzen der Transportprojekte EMMA, TENTacle, NSB CoRe, GREAT und Scandria2Act in einer Kooperationsplattform für Verkehrsinteroperabilität und Regionalentwicklung. Die Partnerschaft konzentriert sich auf bestimmte Themen: Binnenschifffahrt in Logistikketten, kohärente Modelle für alternative Kraftstoffe über nationale Grenzen hinweg, Integration von städtischen Güterverkehrsknotenpunkten in die Transeuropäischen Verkehrskorridore, Ökologisierung der letzten Meile und Zustelllogistik sowie die Wechselwirkungen zwischen Raum- und Verkehrsplanung.

Am 24. März 2021 konnte eine virtuelle Gemeinschaftsveranstaltung unter dem Titel „Workshop Greening of Inland Navigation, Short Sea Shipping and River-Sea Shipping“ aus dem HHM-Studio gestreamt werden. Die Diskussion fokussierte sich auf Einsatzmöglichkeiten von Wasserstoff und Methanol als Treibstoffe der Zukunft in der Binnenschifffahrt und dem Kurzstreckenseeverkehr.

BSR ACCESS INTERREG BALTIC SEA REGION

PROJEKTLEITUNG
Helsinki-Uusimaa Reginal Council

LAUFZEIT
10/2018 – 03/2022

WEBSEITE
www.bsraccess.eu



Binnenschiffe bei der Schleuse Lüneburg

Smarte Intermodalität

Die Nordseeregion (NSR) ist eine der Logistikzonen in Europa: In der NSR befinden sich die größten Seehäfen, aber auch viele intermodale Verkehrsknotenpunkte. Um die Attraktivität eines Standortes zusammen mit seinem Marktpotential zu erhöhen, sind effiziente, und grüne Transportnetze erforderlich, die das Projekt **NSR Connect** unter der Leitung von HHM erforscht und erprobt. Hierbei spielt die Digitalisierung eine große Rolle, um eine ressourceneffiziente Infrastrukturnutzung zu steuern und zu fördern. HHM konnte den Extension Call im Frühjahr nutzen, um die Hamburg Port Authority (HPA) als weiteren Projektpartner an Bord zu holen. Die HPA prüft die Weiterentwicklung des „transPORT rail“ Systems um weitere Slot-Buchungsfunktionalitäten. Dies dient der Kapazitätssteigerung auf dem vorhandenen Netz. Zudem erstellt HHM einen Best-Practice-Report zum Thema „Smart port solutions for remoter areas“

NSR CONNECT NORTH SEA REGION PROGRAMME

PROJEKTLEITUNG
HHM

LAUFZEIT
07/2020 – 03/2023

WEBSEITE
www.northsearegion.eu/north-sea-connect



In Litauen wird ein Schwerguttransport per Binnenschiff realisiert und in Finnland wird eine intelligente Fahrinne geschaffen.

Rauf auf die Wasserstraße

Das Binnenschiff ist ein effizientes und ökologisches Transportmittel, das zur Erreichung der nationalen- und europäischen Klimaziele im Güterverkehrsbereich einen bedeutenden Anteil leisten kann. Auf nationaler und europäischer Ebene fehlt es jedoch an Investitionsbereitschaft und politischer Unterstützung zur nachhaltigen positiven Entwicklung. Sowohl das Projekt EMMA (2016–2019) als auch **EMMA Extension** haben daher die Steigerung der Binnenschifffahrtsverkehre im Ostseeraum zum Ziel. Hierbei stehen Effizienzsteigerungen bei Transportleistungen durch die Digitalisierung und die Umsetzung neuer Logistikkonzepte unter Berücksichtigung der Binnenschifffahrt im Fokus. Das Projekt konnte 2021 erfolgreich abgeschlossen werden. Realisiert werden konnte der digitale Informationsdienst „BiSchi Online“

(Hamburg), das Entwickeln und Ausbringen smarter Tonnen zur Fahrbahnmarkierung und Ermittlung der aktuellen Wetter- und Strömungsbedingungen (Erhöhung der Sicherheit) in Finnland (Saimaa), die automatische Detektion von Brückendurchfahrtshöhen in Polen (Stettin) und Demonstrationen von funktionalen und wirtschaftlichen Logistikkonzepten unter Nutzung der Binnenschifffahrt auf der Weichsel und Memel. Am 21. Juni 2021 fand die Abschlusskonferenz

(online) statt. Die Ergebnisse konnten zudem der „UNECE SC.3/WP3 Working Party on the Standardization of Technical and Safety Requirements in Inland Navigation“ mit einem Gastbeitrag vorgestellt und diskutiert werden.

**EMMA EXTENSION
BALTIC SEA REGION PROGRAMME**

PROJEKTLEITUNG
HHM

LAUFZEIT
08/2019 – 07/2021

WEBSEITE
www.project-emma.eu

Stärkung von Kombiniertem Verkehr

Der Fernstraßengüterverkehr nimmt immer noch eine große Rolle in vielen Ländern der Ostseeregion ein. Hier bietet der Kombinierte Verkehr (KV) einen ökologischeren Lösungsansatz, um auf der Langstrecke LKW-Verkehre zu vermeiden. Im Projekt **COMBINE** wurde ein Überblick zum Gütermarkt in der Ostseeregion geschaffen und Marktpotenziale des KV in der Ostseeregion identifiziert. Das übergeordnete Ziel bestand darin, Marktpotenziale für den KV durch den Einsatz neuer Technologien (Umschlag und Fahrzeuge) und effizienzsteigernden Maßnahmen zu erschließen, um auch zu einer besseren Transportanbindung von Regionen an See- und/oder Hinterlandterminals zu führen. Die Maßnahmen wurden durch die

Optimierung der Vor- und Nachlauftransporte zu und von Umschlagstellen komplementiert. Zudem wurde bei der Überarbeitung der Europäischen KV-Richtlinie sowie bei Vorschlägen zur Förderpolitik und zur Regulierung von KV unter Berücksichtigung der Ostseeregion-Spezifika mitgewirkt. COMBINE konnte 2021 erfolgreich abgeschlossen werden. Im Juni wurde die Abschlusskonferenz aus dem HHM-Studio gestreamt, auf der die Projektergebnisse und eine von HHM in Auftrag gegebene Studie zur potentiellen zukünftigen Rolle des Norddeutschen Binnenschiffahrtssystems im Verkehrsträgermix präsentiert wurden.

**COMBINE
BALTIC SEA REGION PROGRAMME**

PROJEKTLEITUNG
HHM

LAUFZEIT
01/2019 – 06/2021

WEBSEITE
www.combine-project.com/en/about-combine

Ausblick 2022

Die Neuausrichtung der europäischen Förderprogramme an die aktualisierten europäischen Strategien, wie beispielsweise dem „FitFor55 Maßnahmenpaket“, und dem neuen mehrjährigen Finanzrahmen 2021 – 2027 wurde abgeschlossen.

Die ersten Förderaufrufe öffneten Ende 2021 und HHM positioniert sich zusammen mit interessierten Mitgliedsunternehmen zur Neuentwicklung von Projektanträgen in den Bereichen Ökologisierung von Häfen und Hafenumschlag, Verkehrsverlagerung und grüne Verkehrsketten in das Seehafenhinterland.



**Leiter Projektteilung
Stefan Breitenbach**

Tel.: +49 40 37709 121
breitenbach@hafen-hamburg.de



**Stellvertretende Leiterin
Projektteilung
Adina Katharina Cailliaux**

Tel.: +49 40 37709 172
cailliaux@hafen-hamburg.de



**Projektmanager
Johannes Betz**

Tel.: +49 40 37709 152
betz@hafen-hamburg.de



**Projektmanagerin
Inga Gurries**

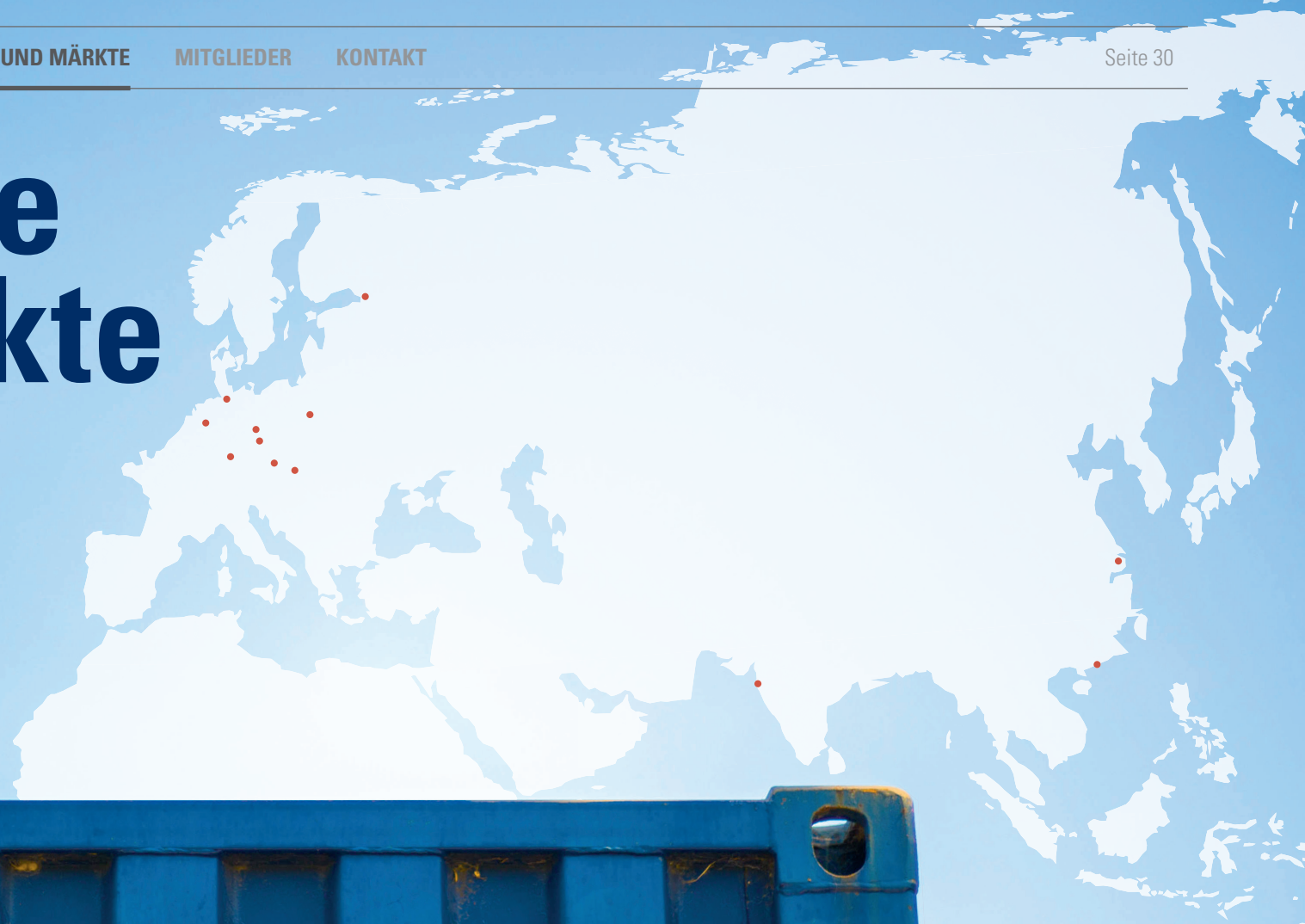
Tel.: +49 40 37709 173
gurries@hafen-hamburg.de



**Projektmanager
John Fischer**

Tel.: +49 40 37709 175
fischer@hafen-hamburg.de

Standorte und Märkte



Um die Kernmärkte des Hamburger Hafens optimal zu betreuen, ist Hafen Hamburg Marketing mit seinen Repräsentanzen weltweit aktiv. An insgesamt 12 Standorten vertreten die Hafen Hamburg Repräsentanzen (HHR) die Interessen der HHM Mitgliedsunternehmen und der Metropolregion.

In ihren Regionen sind die Repräsentantinnen und Repräsentanten erste Kontaktpersonen für Kunden und Mitglieder vor Ort. Sie wirken als Vermittler, Berater, Marktforscher und Projektmanager, um die Leistungsfähigkeit des Hamburger Hafens zu verbessern und zu unterstreichen.

Unter anderem pflegen die HHR Beziehungen zu Unternehmen aus Industrie, Handel, Transport, Logistik, Wirtschaftsorganisationen, politischen Entscheidungsträgern und wichtigen Bildungseinrichtungen. Auch engagieren sich die Repräsentantinnen und Repräsentanten aktiv in relevanten Netzwerken, Bündnissen und Vereinen und leisten hafens- und verkehrspolitische Lobbyarbeit. Des Weiteren gehören regelmäßige Netzwerk- und

Informationsveranstaltungen zum Portfolio, wie zum Beispiel Hafenable, Verladertage oder Branchentreffen. Besonders wichtig ist zudem die Nähe zum Speditions- und Logistknachwuchs – die Kolleginnen und Kollegen der HHR setzen sich an Universitäten und Berufsschulen mit Fachvorträgen, Panelteilnahmen oder Besuchsprogrammen für die Branche und den Hamburger Hafen ein.

Das Jahr 2021 war für alle Repräsentanzbüros weiterhin durch die Pandemie geprägt, weshalb Veranstaltungen und treffen vielerorts nur digital möglich waren. Eingeschränkt hat das die Arbeit der Repräsentanzen jedoch nicht. Ganz im Gegenteil wurden neue Formate entwickelt und die Aufgabenbereiche der Kolleginnen und Kollegen weltweit ausgeweitet. In enger Zusammenarbeit mit der Zentrale planen und veranstalten die Repräsentanzen seit Dezember 2020 einmal monatlich die Reihe „PORTtalk Live“, zum Beispiel. Neben den alltäglichen Kundenterminen, Marktanalysen und der Öffentlichkeitsarbeit konnten die Hafen Hamburg Repräsentanzen außerdem einige Highlights auf die Beine stellen.

D-A-CH

HHR Deutschland Ost
HHR Deutschland West
HHR Deutschland Süd
HHR Wien

OSTEUROPA, OSTSEEREGION

HHR Budapest
HHR Prag
HHR Warschau
HHR St. Petersburg

ASIEN

HHR Indien
HHR Hongkong
Hamburg Liaison Office

D-A-CH-Märkte



HHR Süd

Der Hamburger Hafen ist seit vielen Jahren führend beim Ex- und Import aus Übersee von und nach Süddeutschland. Für die stark exportorientierte Wirtschaft dieser Region ist die sehr gute Verkehrsanbindung per Bahn zwischen Deutschlands größtem Seehafen und den Produktionsstätten von besonderem Vorteil. Internationale, aber auch gut aufgestellte mittelständische Unternehmen, historisch bedingte Branchenvielfalt, hohe Innovations- und Investitionsbereitschaft

sowie ein überdurchschnittlich entwickelter Dienstleistungssektor sorgen für einen florierenden Handel. Im Jahr 2021 erholt sich die Wirtschaft in den Regionen nach der Pandemie und ist inzwischen wieder auf Vorkrisenniveau geklettert. Seit 1961 ist der Hamburger Hafen mit einer eigenen Repräsentanz in München vertreten. Seit 2004 betreut die Repräsentanz auch die Marktregionen Baden-Württemberg und die Schweiz. Im Frühjahr 2021 hat Karin Lengfelder die Leitung

der Repräsentanz übernommen und widmet sich dem Auf- und Ausbau der Geschäftsbeziehungen in der Region.

HHR Ost

Der Hamburger Hafen ist heute wichtigster Exporthafen für Mittel- und Ostdeutschland, vor allem für containerisierte Ladungen, aber auch für Massen- und Stückgüter. Die wichtigsten Industriezweige sind der traditionelle Maschinen-, Anlagen- und Fahrzeugbau sowie die Chemie- und Montanindustrie, aber auch die neuen Technologiebranchen wie Photovoltaik und Windenergieanlagenbau gewinnen zunehmend an Bedeutung. Im Bereich der HHR-Repräsentanz Deutschland-Ost war die Wirtschaft im vergangenen Jahr von Störungen der Lieferkette betroffen. So gab es zu Beginn des Jahres einen Rückgang der Wirtschaft besonders in Bereichen mit großer Abhängigkeit von Zulieferteilen aus Fernost. Glücklicherweise setzte ab dem späten Frühjahr eine Erholung ein.

Die Interessen der Seehafenverkehrswirtschaft Hamburgs werden seit 1990 in den neuen Bundesländern vertreten. Stefan Kunze pflegt als Leiter des Standorts Dresden intensive Kontakte zu Unternehmen aus Industrie und Handel, der Transport- und Logistikbranche sowie zu Wirtschaftsorganisationen und politischen Entscheidungsträgern in Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen, um über aktuelle Entwicklungen im Universalhafen Hamburg zu informieren und politische Lobbyarbeit zu leisten.

HHR West

Für den Hafen Hamburg ist das Bundesland Nordrhein-Westfalen mit seiner vom Außenhandel geprägten Industrie auf der Export- und Importseite von großer Bedeutung. Verloader und Speditionen aus Nordrhein-Westfalen nutzen das dichte Netz an weltweiten Liniendiensten via Hamburg für die globale Verteilung von Im- und Exportware, darunter überwiegend Handelsware und Kaufhausgüter, Metalle und Metallerzeugnisse, Maschinen und Ausrüstung, Fahrzeuge sowie Nahrungs- und Genussmittel. Mit einem jährlichen Verkehrsaufkommen von rund 550.000 TEU ist Nordrhein-Westfalen die zweitwichtigste Region im Container-Hinterlandverkehr des Hamburger Hafens. Auch im Jahr 2021 konnten besonders die Anbindungen auf der Schiene ihre Resilienz unter Beweis stellen.

Hafen Hamburg Marketing ist bereits seit vielen Jahren in den wichtigen westlichen Marktregionen, insbesondere in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und auch Hessen aktiv. Das mittlerweile in Essen ansässige Büro wird seit 2019 durch Markus Heinen betreut.

HHR Wien

Die ausgezeichneten Handelsbeziehungen zwischen Österreich und Hamburg reichen Jahrhunderte zurück. Seit den 1950er Jahren hat der Hamburger Hafen für die österreichische Wirtschaft besonders an Bedeutung gewonnen und ist seit den 1970er Jahren ein sehr wichtiger Umschlagplatz. Vor allem

die sehr guten Eisenbahnanbindungen und das weltweite Liniennetzwerk des Hamburger Hafens werden von den Unternehmen in Österreich geschätzt – so nimmt Hamburg seit über 20 Jahren die Spitzenposition im Containerverkehr Österreichs ein. Im Jahr 2021 wurden 3.121.000 TEU zwischen Hamburg und Österreich transportiert, zu den Hauptgüterarten zählen Holz, Papier, Getränke, Beschläge, Maschinen und Anlagen. In der Tonnage konnte 2021 ebenfalls

ein Rekordergebnis mit 5,6 Millionen Tonnen erzielt werden. Dies ist unter anderem auf das Importgeschäft der voestalpine zurückzuführen. Seit 1951 ist der Hafen Hamburg in Österreich mit einer eigenen Repräsentanz vertreten und ist damit die älteste Hafenvertretung weltweit. Im Jahr 2021 konnte Alexander Till mit der HHR Wien bereits 70-jähriges Bestehen feiern.

DEUTSCHLAND-SÜD



Leiterin der Repräsentanz in Augsburg
Karin Lengfelder

Tel.: +49 821 8998 394 1
lengfelder@hafen-hamburg.de



Assistentin der Repräsentanz in Augsburg
Tony Michaela Mark

Tel.: +49 821 8998 394 2
mark@hafen-hamburg.de



Leiter der Repräsentanz in Dresden
Stefan Kunze

Tel.: +49 351 6538 131
kunze@hafen-hamburg.de



Assistentin der Repräsentanz in Dresden
Antje Göhler

Tel.: +49 351 6538 131
goehler@hafen-hamburg.de

DEUTSCHLAND-OST

DEUTSCHLAND-WEST



Leiter der Repräsentanz in Essen
Markus Heinen

Tel.: +49 201 999 503 21
heinen@hafen-hamburg.de



Assistentin der Repräsentanz in Essen
Lena Pütttschneider

Tel.: +49 201 999 503 22
puetttschneider@hafen-hamburg.de



Leiter der Repräsentanz in Wien
Alexander Till

Tel.: +43 1 712 548 4
till@hafen-hamburg.de



Assistentin der Repräsentanz in Wien
Claudia Kohlros

Tel.: +43 1 712 548 411
kohlros@hafen-hamburg.de

ÖSTERREICH

Highlights D-A-CH-Märkte 2021



1. Januar

Die Repräsentanz in Österreich feiert ihr 70-jähriges Jubiläum. Da viele Präsenztermine nicht stattfinden können, starten Alexander Till und Claudia Kohros eine Social-Media-Kampagne. Sogar die ÖVZ berichtet über die Beziehung Hamburg-Österreich in einer Sonderausgabe zum Jubiläum.



31. März

Nach knapp 20 Jahren verabschiedet sich Jürgen Behrens in den Ruhestand. Seine Nachfolge als Leiterin der Repräsentanz Deutschland Süd tritt Karin Lengenfelder an, die zuvor als Kommunikationsexpertin in der Hamburger Zentrale tätig war. Karin Lengenfelder ist sowohl in der Hafenlogistik als auch in Süddeutschland fest verankert und somit die optimale Verbindungsfrau für das HHM-Netzwerk in Bayern, Baden-Württemberg und der Schweiz.



1. September

Die HHR Deutschland West lädt den Arbeitskreis See- und Luftfracht des neuen HHM-Mitglieds LogCoop zu einer Barkassenfahrt nach Hamburg ein. Bei schönstem Wetter können sich die Teilnehmenden ein Bild über die Vorzüge des Hamburger Hafens direkt vor Ort machen, wichtige Kontakte knüpfen und ihr Netzwerk konsolidieren.



27. Januar

Die Repräsentanz Deutschland Ost organisiert in enger Zusammenarbeit mit der Zentrale das 50. Hafenfrühstück. An der Onlineveranstaltung nehmen 33 Personen teil, wovon rund die Hälfte Bundestagsabgeordnete sind. Diese Austauschveranstaltungen sind ein wichtiger Bestandteil der verkehrspolitischen Arbeit von HHM.



6. Juli

Markus Heinen, Leiter der Repräsentanz Deutschland West, organisiert einen PORTtalk-Dreh mit HHM-Mitglied Hafen Braunschweig. Betrachtet man den Containertransport per Binnenschiff im Hamburger Hafen, hat die Linienverbindung zwischen Hamburg und Braunschweig das höchste Aufkommen. Sieben wöchentliche Abfahrten verbinden den Hansehafen mit dem Binnenhafen Braunschweig.



16. September

Alexander Till, Leiter der Repräsentanz Wien, hält einen Vortrag über aktuelle Entwicklungen in der Seeschifffahrt und die Beziehung Hamburg-Österreich auf dem Südhafenforum des Vereins Netzwerk Logistik. Das Forum blickt bereits zum 5. Mal auf die intermodale Infrastruktur und die Transportsysteme und -wege, die den österreichischen Unternehmen die Möglichkeit geben, international vernetzt und somit konkurrenzfähig zu sein.



28. Oktober

Die HHR Wien lädt im Oktober zu einem VIP-Empfang ein, an dem rund 20 hochkarätige Gäste teilnehmen. Hier können sich Vertreterinnen und Vertreter der österreichischen Transport- und Logistikbranche sowie der Politik persönlich treffen und austauschen.



4. November

Die Repräsentanz Deutschland West unterstützt bei der Organisation des Chemieverlader-Events „friends & business“ des Asia Chemical Networks, das im November auf Schloss Liedberg stattfinden kann. Rund 40 Entscheidungsträger aus der Branche können an der Informationsveranstaltung teilnehmen und einem Vortrag über Asienlogistik durch HHM-Vorstand Axel Mattern folgen.



27. September

Die DP-World Stuttgart feiert 25-jähriges Jubiläum. Die HHR Süd ist mit einem Infostand vertreten und vermarktet den Hamburger Hafen. DP World Stuttgart ist das einzige Trimodale Container Terminal im Hafen von Stuttgart. Dieses Terminal wurde im Jahr 2015 von DP World übernommen und ist ein exzellentes Tor von der Stuttgarter Metropolregion in die norddeutschen und westlichen Seehäfen.



16. November

Die Repräsentanz Deutschland Ost organisiert im November einen Hafenabend in Berlin. Unter 2-G-Regelungen konnten sich rund 70 Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu aktuellen verkehrspolitischen Debatten austauschen. Sowohl die neuen Bundestagsabgeordneten als auch Mitglieder können die Veranstaltung zum Netzwerken nutzen und wichtige Themen platzieren.



15. Dezember

Umzug der Repräsentanz Süd von München nach Augsburg ins Forum H4. Damit liegt die Außenstelle der Marketingorganisation nun im Herzen des Zuständigkeitsgebiets Baden-Württemberg, Bayern und Schweiz. Diese wirtschaftlich starken Regionen sind für insgesamt rund ein Achtel des Umschlagsvolumens im Hamburger Hafen verantwortlich.

Osteuropa / Ostseeregion



HHR Budapest

Die hervorragende Anbindung im Hinterlandverkehr und die gut eingespielten Logistikketten machen den Hamburger Hafen in Ungarn zu einem attraktiven Marktpartner. Die günstige geografische Lage zwischen den Ländern Mittel-, Süd- und Osteuropas und die durch Ungarn verlaufenden TEN-Korridore tragen dazu maßgeblich bei. Die ungarische Wirtschaft hat im Jahr 2021 ein beispielloses Wachstum von 7,1 Prozent erreicht, was es in den letzten dreißig Jahren nicht gegeben hat. Der Hamburger Hafen konnte

auch eine ansehnliche Erhöhung der transportierten Containermengen auf 130.131 TEU von/nach Ungarn verbuchen.

Seit 1992 werden die Interessen der Seehafenverkehrswirtschaft Hamburgs am Standort Budapest vertreten. Krisztina Kovács, Leiterin der HHR Ungarn, organisiert regelmäßig Besuchsprogramme und Delegationsreisen in den Hamburger Hafen und informiert die ungarische Verladerschaft zuverlässig über aktuelle Entwicklungen.

HHR Prag

Hamburg und Tschechien können auf eine lange Verbundenheit zurückblicken. Seit dem 14. Jahrhundert ist Hamburg einer der wichtigsten Handelspartner und bedeutendster Umschlaghafen für den tschechischen und slowakischen Außenhandel. Im Jahr 2021 wurden mehr als 480.000 TEU auf der Schiene zwischen den Hinterlandterminals (HUBs) in der Tschechischen und Slowakischen Republik und dem Hamburger Hafen befördert, was fast 95 Prozent des Gesamtvolumens beträgt.

Seit 1990 ist der Hamburger Hafen in Prag durch ein Repräsentanzbüro vertreten. Vladimir Dobos ist hier im Dienste des Hafens unterwegs und hat sein „Ohr am Markt,“ um tschechische und slowakische Kunden Hamburgs bestmöglich zu betreuen.

HHR St. Petersburg

Russland und Hamburg sind seit Jahrhunderten durch die Seehandelswege der Ostsee miteinander verbunden. Der Hamburger Hafen hat eine besondere Bedeutung für Russland und übernimmt die Funktion einer Drehscheibe für den Handel Russlands mit der Europäischen Union. 2021 ist Russland im Containerverkehr der viertgrößte Marktpartner Hamburgs. Knapp 95 Prozent des über Hamburg direkt laufenden Russlandverkehrs wird über den Seehafen St. Petersburg abgewickelt. Weitere bedeutende Häfen sind Kaliningrad und Ust-Luga sowie Archangelsk und Murmansk. Der russische Markt wird darüber hinaus im Transit über Häfen in Finnland, Estland, Lettland und Litauen bedient.

Seit 2003 ist das Repräsentanzbüro in St. Petersburg im ständigen Einsatz für den Hamburger Hafen und alle HHM-Mitglieder, die mit oder aus Russland wirtschaften. Als Leiterin der HHR vermarktet Natalia Kapkajewa den Hamburger Hafen seit 2008 in der Russischen Föderation und Finnland.

HHR Warschau

Der Hamburger Hafen ist eine wichtige Drehscheibe für den Vertrieb polnischer Importe und Exporte. Mehr als 10 Prozent des polnischen Containerverkehrs werden über Hamburg geleitet. Polen ist eines der wenigen Länder, die sowohl über See als auch über Land mit Hamburg verbunden sind. So bietet der Hansehafen eine hervorragende Kombination von schnellen und umweltfreundlichen Verbindungen mit

Feederschiff, Zug und LKW. Der größte Teil des Containerverkehrs – fast 200.000 TEU – wird über den Nord-Ostsee-Kanal zwischen Hamburg und Containerterminals in Danzig, Gdynia und Stettin befördert. Zu den am meisten importierten und exportierten Waren gehören hauptsächlich chemische Produkte, Lebensmittel und Getränke sowie Maschinen, andere Fertigwaren, Möbel und elektrische Produkte. Seit 1996 unterhält der Hafen Hamburg eine eigene Repräsentanz in der polnischen Hauptstadt Warschau, um Kontakte zwischen der Hamburger Hafenvirtschaft und den Kunden, Verladern, Institutionen, Verbänden und Behörden vor Ort zu pflegen und zu erweitern. Maciej Brzozowski berät und betreut hier seit 2002 polnische Firmen rund um den Hamburger Hafen.

Marktbetreuung durch die Zentrale

Verantwortlich für die Steuerung der Repräsentanzen in Osteuropa/Ostseeregion ist Marina Basso Michael. Als Regionaldirektorin Europa übernimmt sie außerdem die Marktbetreuung für Skandinavien und das Baltikum. Das Baltikum und Skandinavien, wo sich traditionelle und junge wie dynamische Wirtschaft vermischen, gelten als Power-Houses in Europa. Marina Basso Michael ist im stetigen Kontakt mit Partnern in Skandinavien, Baltikum und deren Nachbarländern. Als ein starker Repräsentanzbereich in Mittel- und Osteuropa positioniert sich HHM weiterhin in der



Regionaldirektorin Europa
Marina Basso Michael
Tel.: +49 40 37709 111
basso-michael@hafen-hamburg.de

UNGARN



Leiterin der Repräsentanz in Budapest
Krisztina Kovacs
Tel.: +361 2662 039
kovacs@hafen-hamburg.de



Assistentin der Repräsentanz in Budapest
Zsuzsanna Lőrincz
Tel.: +361 2662 039
loerincz@hafen-hamburg.de

Transport- und Logistikbranche und wird darüber hinaus im engen Dialog mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik bleiben. Durch gezielte Veranstaltungen und Aktionen werden die Vorteile des Hamburger Hafens aufgezeigt und die Marktstellung des größten deutschen Seehafens verfestigt. Dabei legt HHM besonderen Wert darauf, Aktionen in den Zielregionen ebenso wie in Hamburg durchzuführen um vor Ort die auswärtigen Gäste von Hamburg und deren Metropolregion zu überzeugen.

TSCHECHIEN/SLOWAKEI



Leiter der Repräsentanz in Prag
Vladimir Dobos
Tel.: +420 224 891 301
dobos@hafen-hamburg.de



Assistentin der Repräsentanz in Prag
Petra Vlachová
Tel.: +420 224 891 298
vlachova@hafen-hamburg.de

RUSSLAND



Leiterin der Repräsentanz in St. Petersburg
Natalia Kapkajewa
Tel.: +7 812 3327 140
kapkajewa@hafen-hamburg.de



Assistentin der Repräsentanz in St. Petersburg
Olga Starodubtseva
Tel.: +7 812 3327 140
starodubtseva@hafen-hamburg.de

POLEN



Leiter der Repräsentanz in Warschau
Maciej Brzozowski
Tel.: +48 22 65460 07
brzozowski@hafen-hamburg.de



Assistentin der Repräsentanz in Warschau
Diana Markowska
Tel.: +48 22 65460 08
markowska@hafen-hamburg.de

Highlights Osteuropa / Ostseeregion 2021

1. September

Die HHR Budapest organisiert eine Delegationsreise nach Hamburg für die Spedition Austromar. Bei einer Barkassenfahrt können sich die Beteiligten vor Ort ein Bild vom Hamburger Hafen und seinen Stärken machen. Austromar ist Tochtergesellschaft der ÖSK und ist als NVOCC-Unternehmen in Mittel- und Osteuropa sowie Asien aktiv und bedient so für Hamburg eine wichtige Marktregion.



9. September

Die HHR Budapest besucht die Jubiläumsfeier der I.C.E. Transport und vertritt dort den Hamburger Hafen. Das Unternehmen ist ungarischer Partner der EGIM und bedient Hamburg mehrmals wöchentlich mit Containerzugverbindungen.



16. September

Auf Einladung von HHM treffen sich über 70 Vertreterinnen und Vertreter der Hafen- und Transportwirtschaft aus Russland auf der Präsenzveranstaltung „Hamburg als größter Eisenbahnhafen Europas“ in St. Petersburg. Zu den Gästen zählen zahlreiche hochrangige Vertreter aus der russischen Transport- und Logistikwirtschaft. Auf dem Programm steht die Präsentation über den Hamburger Hafen als Eisenbahnhafen und Networking.



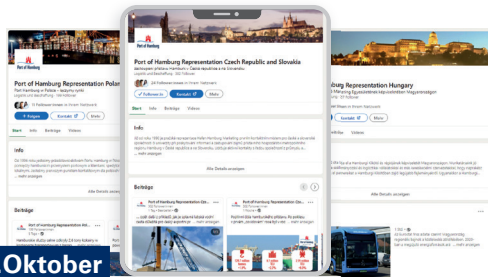
12. April

Im Rahmen der Messe TransRussia 2021, der 25. Internationalen Messe für Transport- und Logistikdienstleistungen, Lagerausstattung und Technologien, unterzeichnen Sergey Avseikov, Exekutivdirektor der Eurasischen Union der Teilnehmer des Schienengüterverkehrs (ESP) und Natalia Kapkajewa, Leiterin der Hafen Hamburg Marketing Repräsentanz St. Petersburg, am 12. April ein Memorandum of Understanding. Freundschaftliche Beziehungen sollen gestärkt und neue Geschäftsmöglichkeiten entwickelt werden.

7. September

Vladimir Dobos, Leiter der Repräsentanz Prag, beteiligt sich an der SpeedCHAIN Conference mit einem Infostand und einer Podiumsdiskussion als Hamburg- und Logistikexperte. Die SpeedCHAIN ist ein traditioneller Treffpunkt für internationale Logistikfachleute und die größte Logistikveranstaltung der Tschechischen Republik.





1. Oktober

Die Repräsentanzbüros Budapest, Warschau und Prag starten ihre eigene Social-Media-Präsenz. Nach einer Schulung und einem Strategiemeeting mit der Zentrale kommunizieren die HHR ab sofort auf LinkedIn als Vertretungen des Hamburger Hafens in ihrer Landessprache und informieren ihre Kontakte, Hafenkundschaft und Interessierte über aktuelle Entwicklungen in der Transport- und Logistikbranche.



20. Oktober

Am 20. Oktober 2021 nimmt Natalia Kapkajewa an der Konferenz #ZaContainerami (behind containers) teil und hält einen Live-Vortrag zum Thema Terminalautomatisierung im Hamburger Hafen am Beispiel des Containerterminal Altenwerder.



18. November

Maciej Brzozowski beteiligt sich an der Konferenz „International Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)“. Im Rahmen einer Podiumsdiskussion kann der Leiter der HHR Warschau als Vertreter des Hamburger Hafens sowohl über globale Lieferketten als auch über Marketing berichten.



12. Oktober

Maciej Brzozowski, Leiter der Repräsentanz Warschau nimmt an den Sitzungen des Logistikausschusses der AHK Polen teil. Das Hauptziel des Ausschusses ist die Schaffung einer Kontaktplattform und einem direkten Dialog von Firmen und Geschäftsleuten mit Vertreterinnen und Vertretern der Regierung. Für HHM sind diese Ausschüsse gerade im Ausland besonders wichtig, da die Repräsentanzen so den Hamburger Hafen international positionieren können.



2. November

Marina Basso Michael moderiert gemeinsam mit Dr. Sebastian Jürgens die Online-Veranstaltung „Klimaneutral in die Zukunft: Was können Häfen tun?“ Mit der Verabschiedung des European Green Deal hat sich die Europäische Kommission im vergangenen Jahr hohe Ziele gesteckt: Bis 2050 soll Europa der erste klimaneutrale Kontinent werden. Dem Transport- und Logistiksektor kommt dabei eine Schlüsselrolle zu, denn er ist für etwa ein Viertel der gesamten EU-Treibhausgasemissionen verantwortlich. Um Klimaneutralität zu erreichen, müssen insbesondere die Unternehmen entlang der Transportkette ihre Prozesse anpassen. Daher arbeiten bereits viele an umweltfreundlichen, ressourcenschonenden und nachhaltigen Lösungen. Diese Initiativen wurden in einer gemeinsam mit der Lübecker Hafengesellschaft mbH organisierten Veranstaltung präsentiert.



25. November

Die Hafen Hamburg Marketing Repräsentanz in Prag organisiert das traditionelle, vorweihnachtliche Treffen von Kunden und Partnern des Hamburger Hafens – den sogenannten „Hamburg Stammtisch“. Alle Teilnehmenden können unter strikter Einhaltung des Hygienekonzepts einen netten Abend genießen und sich mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche über die aktuelle Situation austauschen.

Asien/Übersee

Hamburg Representation Mumbai

Indien zählt zu den wichtigsten Handelspartnern des Hamburger Hafens. Mehrmals pro Woche verbinden Container-, Stückgut-, Schwergut- und RoRo-Dienste den Hamburger Hafen mit Indien. Maschinen und Ausrüstungen, Metalle und Metallserzeugnisse, chemische Erzeugnisse sowie Textilien und Bekleidung zählen zu den meist transportierten Gütern zwischen den Häfen in Indien und dem Universalhafen Hamburg. Die Bedeutung Indiens für Hamburg wird noch verstärkt, wenn neben den direkten Indien-Verkehren auch die indischen Importe und Exporte berücksichtigt werden, die als Transitladung über Sri Lanka oder arabische Häfen, wie Dubai, geroutet werden.

Die Hamburg Repräsentanz Mumbai ist die offizielle Vertretung der Freien und Hansestadt Hamburg in Indien. Sie wurde im Januar 2011 ins Leben gerufen, um die Beziehungen zwischen beiden Ländern auszuweiten. Dabei wird sie von ihren Trägern, der Hamburger Senatskanzlei, dem Hafen Hamburg Marketing e.V. und der Handelskammer Hamburg unterstützt. Das Repräsentanzbüro pflegt gleichermaßen Verbindungen zu Unternehmen und Organisationen aus Hamburg wie auch zu indischen Partnern mit Interesse an Hamburg. Dabei profitiert das Team der Hamburg Repräsentanz vom Netzwerk der Deutsch-Indischen Handelskammer, sowie dem Hafen Hamburg Netzwerk der Marketingorganisation.



Der Universalhafen Hamburg ist in Europa der führende Seehafen im Außenhandel Chinas. Fast jeder dritte Container, der im Hamburger Hafen umgeschlagen wird, kommt aus China oder startet seine Seereise nach China. Unter den meisttransportierten Gütergruppen finden sich sowohl auf der Import- als auch auf der Exportseite Nahrungs- und Genussmittel, chemische Erzeugnisse, Maschinen und Ausrüstungen sowie Haushaltsgeräte, Holzwaren, Papier, Pappe und Druckerzeugnisse sowie Metalle und

Metallserzeugnisse. Die chinesischen Unternehmen schätzen am Hamburger Hafen insbesondere die sehr guten Anbindungen an das europäische Hinterland, vor allem nach Mittel- und Osteuropa.

Hamburg Liaison Office China

Hafen Hamburg Marketing ist in China gleich mit zwei Standorten präsent. Die Repräsentanz in Shanghai betreut die Märkte Mittel- und Nordchina; hier neben dem weltgrößten Containerhafen Shanghai auch die

Häfen in Tianjin, Qingdao, Dalian und Ningbo sowie das Hinterland mit seinen Binnenhäfen entlang des Yangtze bis nach Chongqing. Hamburg und Shanghai sind seit 1986 durch eine Städtepartnerschaft verbunden. Seit 1986 ist das Hamburg Liaison Office China als offizielle Vertretung Hamburgs in China präsent. Es vertritt die Interessen des Hamburger Senats, der Handelskammer Hamburg, der Hamburgischen Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, des Hafens Hamburg Marketing e.V., der Hamburg Tourismus GmbH und der Hamburg Marketing GmbH.

Hafen Hamburg Repräsentanz Hongkong

Die Repräsentanz in Hongkong konzentriert ihre Aktivitäten dabei auf die Märkte Hongkong und Südchina und engagiert sich insbesondere für die Vertiefung wirtschaftlicher und politischer Beziehungen zwischen den Handelsmetropolen Hamburg und Hongkong und dem Perlfussdelta. Die Region ist eine der dynamischsten Wirtschaftsstandorte Chinas und für den Hamburger Hafen von großer Bedeutung. Mit den beiden südchinesischen Städten Shenzhen und Guangzhou ist Hamburg außerdem seit 15 Jahren durch Hafenpartnerschaften verbunden. Des Weiteren fallen die Märkte Südostasiens in den Repräsentanzbereich des Büros in Hongkong.

Marktbetreuung durch die Zentrale

Die Überseemärkte sind für den Außenhandel des Hamburger Hafens besonders wichtig. Mathias Schulz, Leiter Marktentwicklung Asien/Übersee und Inga Gurries, Projektmanagerin, arbeiten in enger Abstimmung mit den Hafen Hamburg Marketing Repräsentanzen in Shanghai, Hongkong und Mumbai zusammen. Durch Veranstaltungen, Messen oder Delegationsreisen machen sie den Hafen auch in den asiatischen Überseemärkten bekannt.



Marktbetreuung Asien / Übersee
Mathias Schulz

Tel.: +49 40 37709 114
schulz@hafen-hamburg.de



Marktbetreuung Asien / Übersee
Inga Gurries

Tel.: +49 40 37709 173
gurries@hafen-hamburg.de

INDIEN



Repräsentantin in Mumbai
Lea Miram

Tel.: +91 22 66652 150
lea.miram@hamburgmumbai.com



Leiterin der Repräsentanz in Shanghai
Pan Hua

Tel.: +86 21 68758 705
pan.hua@hamburgshanghai.org



Stellvertretender Leiter der Repräsentanz
Michael Wunderlich

Tel.: +86 21 68758 502
wunderlich.michael@hamburgshanghai.org



Leiterin der Repräsentanz in Hongkong
Anne Thiesen

Tel.: +852 2522 5268
thiesen@hafen-hamburg.de

CHINA, JAPAN, KOREA

HONGKONG, SÜDCHINA UND SÜDOSTASIEN

Highlights Asien/Übersee 2021

9. März

Trotz der erschwerten Bedingungen bleibt die HHR Mumbai Erstkontaktstelle in einem aus logistischer Perspektive sehr komplexen Markt. Gleichzeitig hat sich die Repräsentanz weiterhin mit der Vernetzung zu indischen Stakeholdern aus der Schifffahrts- und Logistikbranche und auf die Vermarktung des Hamburger Hafens konzentriert. So hat Peter Deubert in weniger kritischen Zeiten die Möglichkeit, Rajiv Jalota als neue Chairperson of the Mumbai Port Trust persönlich zu begrüßen.



12. August

Im Rahmen des „HK Youth Internship Program“ wird Anne Thiesen von China Merchant Holdings eingeladen einen Vortrag zum Thema „Global Trends in the Logistics Industry – SmartPort Hamburg“ zu halten. Rund 20 Studentinnen und Studenten Hongkonger Universitäten nehmen teil. Für alle HHM-Repräsentanzen ist ein enger Kontakt zu Bildungseinrichtungen wichtig, um den Hafen- und Logisticknachwuchs zu fördern.



7. Mai

Das Hamburg Liaison Office organisiert einen Livestream zum Thema „Hamburg – European Hub for the New Silk Road“, an dem 3.600 Zuschauer teilnehmen. Nach einer Begrüßungsrede von Axel Mattern, die aus Hamburg gesendet wird, moderiert Pan Hua, Leiterin des HLO, eine spannende Runde mit Lars Anke, HHLA Asia, und DU Lei (DB Cargo China).



11. Juni

Einer der größten Unterstützer des Hamburger Hafens in Hongkong, Generalkonsul Dieter Lamlé, tritt einen neuen Posten an. Zum Abschied spricht die Hafen Hamburg-Repräsentantin Anne Thiesen mit ihm über seine Begeisterung für den Hamburger Hafen, die Beziehungen zwischen Hongkong und Hamburg und seine Zeit in Südkina. Der XXL-PORTtalk ist bereits der zweite, den Anne Thiesen in Hongkong produziert.



20. Oktober

Im Rahmen des „6th Maritime Silk Road International Cooperation Forum“ nimmt Pan Hua am MPF Senior-level Roundtable Meeting teil und präsentiert den Hamburger Hafen als wichtigen Verkehrsknotenpunkt in Europa, um das Hamburger Netzwerk zu erweitern. Michael Wunderlich nahm am Thematischen Forum zum Thema „Digitale Entwicklung der Hafen- und Schifffahrtsbranche“ teil und hält einen Vortrag mit dem Schwerpunkt Smart- und Green-Port Hamburg.





21. Oktober

Der Hamburger Hafen wird erneut zum „Best Seaport-Europe“ gekürt. Nach den drei Auszeichnungen 2015, 2016 und 2020 sowie der Auszeichnung zum „Best Global Seaport“ 2018 und 2019 ist dies nun die sechste Ehrung für den Hamburger Hafen. Anne Thiesen, Repräsentantin von Hafen Hamburg Marketing nimmt bei der offiziellen Preisverleihung den Award entgegen.



8. November

Organisation verschiedener Events. Auf einem von der HRM mitorganisierten „Hamburg-India Business Day“ können Hamburger Unternehmen in verschiedenen Breakout-Sessions mit Expertinnen und Experten Themen rund um den Deutsch-Indischen Handel, Implikationen in Lieferketten und das aktuelle wirtschaftspolitische Programm „Selfreliant India“, sowie dessen Bedeutung für Industrieproduktion und entsprechende Handelsströme, diskutieren.



12. November

Die Repräsentanz in Mumbai feiert ihr 10-jähriges Bestehen in schwierigen Zeiten. Coronakonform kann dennoch ein kleines Event mit Partnern und Freunden stattfinden, sodass das Jubiläum nicht untergeht. Seit 2011 vertritt das Büro unter der Leitung von Peter Deubert die Hamburger Hafenmetropole in einer ihrer größten Marktregionen.



5. November

Das Büro in Shanghai organisiert die Teilnahme an der CIIE (China International Import Expo). Zusammen mit der HHLA gibt es einen Stand unter der Dachmarke Port of Hamburg. Weiter können Medientermine sowie eine Hybrid-Veranstaltung zum Thema Hamburg-Hub für Handel und Transport zwischen China und Europa mit Präsentationen der HHLA, Eurogate und DB Cargo stattfinden. Auch ein Round-Table wird organisiert, bei dem Axel Mattern als Referent per Videokonferenz teilnehmen kann.



Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e. V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2021 Mitglied waren.

A

a. hartrodt Deutschland (GmbH & Co) KG	www.hartrodt.com
ADECON Sp. z o.o. Sp.K.	www.adecon.pl
ADM Hamburg Aktiengesellschaft	www.adm.com
Alfons Köster & Co. GmbH	www.alfons-koester.de
Arnold Koch jr. GmbH	www.arnold-koch.de
Arnold Schwerlast GmbH & Co. KG	www.arnold-schwerlast.de
Aurubis AG	www.aurubis.com

B

B. Dettmer Reederei GmbH & Co. KG	www.dettmer-reederei.de
Baltic Rail Gate GmbH	www.baltic-rail-gate.de/index.php?id=22
Baltica-Trans	www.baltica-trans.ru
Barkassenbetrieb Bülow GmbH	www.barkassenvermietung-hamburg.com
Barkassen-Centrale Ehlers GmbH	www.barkassen-centrale.de
BEHALA Berliner Hafен- und Lagerhausgesellschaft mbH	www.behala.de
BOBE Speditions GmbH	www.bobe.de
boxXpress.de GmbH	www.boxxpress.de
BREEZE Industrial Packing GmbH	www.breeze-packing.com
Brunsbüttel Ports GmbH	www.brunsbuettel-ports.de/
BSPartner GmbH & Co. KG	www.bspartner.de
Buss Port Services GmbH	www.buss-ports.de

C

C. Steinweg (Süd-West Terminal) GmbH & Co. KG	www.hamburg.steinweg.com/de
Captrain Deutschland GmbH	www.captrain.de
Carl Robert Eckelmann Transport und Logistik GmbH	www.eckelmannag.de
Carl Wolter GmbH	www.carl-wolter.de
Česko-saské přístavy, s. r. o. Děčín	www.csp-labe.cz



© unsplash.com / Markus Spiske

CHL GmbH	www.chlcontainer.com/de
CHS Container Handel GmbH	www.chs-containergroup.de
CIS+ International GmbH	www.cis-international.com
CLC China Logistic Center GmbH	www.china-logistic-center.de
CMA CGM (Deutschland) GmbH	www.cma-cgm.com
CMB Germany GmbH & Co. KG	www.cmb.be
Cofila UG (haftungsbeschränkt)	www.cofila.de
COLI Schiffahrt & Transport GmbH & Co. KG	www.coli-shipping.com
Color Line GmbH	www.colorline.de
CONDACO & KTD-M GmbH	www.condaco.de

Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e.V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2021 Mitglied waren.

CONICAL GmbH	www.conical.de
Contargo GmbH & Co. KG	www.contargo.net/de/terminals/mannheim
COSCO SHIPPING Lines (Germany) GmbH	www.coscoshipping.de
CR Container Trading GmbH	www.cr-container.de
CS Marketing & Sales Solutions	www.cs-marketing.solutions
CTD Container-Transport-Dienst GmbH	www.ctd.de
CTS Container Terminal Salzburg GmbH	www.ct-sbg.at

D

DAKOSY AG	www.dakosy.de
DAL Schifffahrts-Agentur mbH & Co. KG	www.rantzau.de
DB Netz AG	www.fahrweg.dbnetze.com/fahrweg-de
DCP Dettmer Container Packing GmbH & Co. KG	www.dcp-hamburg.de
Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung e.V.	www.dcw-ev.de
Deutsche Binnenreederei AG	www.binnenreederei.de
Deutscher Tarifeur-Verein e.V.	
Deutsch-Russischer Wirtschaftsbund e.V.	www.deutsch-russischer-wirtschaftsbund.de
DFDS Germany ApS & Co. KG	www.dfds.com
Dortmunder Hafen AG	www.dortmunder-hafen.de
DST - Entwicklungszentrum für Schiffstechnik	www.dst-org.de
DVWG Bezirksvereinigung Hamburg	www.dvwg.de

E

ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG	www.ece.de
Eichholtz GmbH	www.eichholtz.de
Eisenbahnen und Verkehrsbetriebe Elbe-Weser GmbH (EVB)	www.evb-elbe-weser.de
Elbe Allianz e.V.	www.elbeallianz.org
ELBFERRY GmbH & Co. KG	www.elbferry.com
ELBREKLAME	www.elbreklame.de

Emons-Rail-Cargo GmbH	www.emons.de
EMR European Metal Recycling GmbH	www.de.emrgroup.com
EPS ESTE PROJECT SERVICE GmbH	www.eps-hamburg.de
ERS Railways GmbH	www.ersrail.com
ESI Logistics & Trade Ltd.	www.esi-logistics.com
EUROGATE GmbH & Co. KGaA KG	www.eurogate.eu
EUROGATE Intermodal GmbH	www1.eurogate.de/Terminals/Hamburg
European Cargo Logistics GmbH	www.ecl-online.de
European River-Sea-Transport Union e.V.	www.erstu.com
Eurosib SPb-Transportation Systems	www.eurosib.biz
Evergreen Shipping Agency (Europe) GmbH	www.evergreen-line.com
Evos Hamburg GmbH	www.evos.eu
Evropská vodní doprava-Sped. s. r. o.	www.evd.cz

F

FAIRPLAY Schleppdampfschiffs-Reederei	www.fairplay-towage.com
Richard Borchard GmbH	
Far East Land Bridge Ltd.	www.felb.world
FENIX LLC	www.port-bronka.ru
FILog Gesellschaft für Innovation in Logistik und Verkehr eV	www.filog.org
Florens Asset Management (Deutschland) GmbH	www.florens.com
FONTENAY Consulting & Assekuranz-Makler GmbH	www.fontenay-assekuranz.de
Forschungsgemeinschaft für Logistik e.V.	www.fglhamburg.de
FOUR PARX GmbH	www.four-parx.com
Fr. Meyer's Sohn (GmbH & Co.) KG	www.fms-logistics.com
Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung	www.iff.fraunhofer.de
Fricke-Schmidbauer Schwerlast GmbH	www.fricke-schmidbauer.de
Friedrich A. Kruse jun. Internationale Spedition e.K.	www.spedition-kruse.de
FRIGO Coldstore Logistics GmbH & Co. KG	www.frigo.de

Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e. V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2021 Mitglied waren.

G

G.T.H. Getreide Terminal Hamburg GmbH & Co. KG	www.getreide-ag.de/ueber-uns.html
Gasum Ltd.	www.gasum.com/en
GCD Glomb Container Dienst GmbH	www.glomb.com
GEODIS FF Germany GmbH & Co KG	www.geodis.com
Gerlach Zolldienste GmbH	www.gerlach-customs.com
Gesamtverband Schleswig-Holsteinischer Häfen e.V.	www.haefen-sh.de
GHB Gesamthafenbetriebs-Gesellschaft mbH	www.ghb.de
Glückstadt Port GmbH & Co. KG	www.glueckstadtport.de
GREIWING logistics for you GmbH	www.greivwing.de/de/standorte/hamburg/
Grimaldi Germany GmbH	www.grimaldi-germany.de

H

H.D.Cotterell GmbH & Co. KG	www.cotterell.de
H.S.H. Festmachergesellschaft mbH	www.hsh-hamburg.de
HADAG Seetouristik und Fährdienst AG	www.hadag.de
Hafen Akademie Hamburg GmbH	www.hafenakademie.de
Hafen Hannover GmbH	www.hannover-hafen.de
Hafen Wien GmbH	www.hafen-wien.com/de/home
Hafenbetrieb Aken GmbH	www.hafen-aken.de
Hafenbetriebsgesellschaft Braunschweig mbH	www.braunschweig-hafen.de
HafenCity Hamburg GmbH	www.hafencity.com
Hafenkultur e.V.	www.hafenkultur.eu
Hafenschiffahrtsverband Hamburg e.V.	www.uvhh.de
Halifax Port Authority	www.portofhalifax.ca
Hamburg Cruise Net e.V.	www.hamburgcruise.net
Hamburg Messe und Congress GmbH	www.cch.de
Hamburg Südamerikanische Dampfschiffahrts-Gesellschaft	www.hamburgsud-line.com/liner/de/liner_services/index.html
Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft	www.hhla.de

Hamburger Sparkasse AG	www.firmenkunden.haspa.de
HANBAO Container Shipping & Trading GmbH	www.hanbaocontainer.de
Handelskammer Hamburg	www.hk24.de
HANSAPORT HAFENBETRIEBSGESELLSCHAFT MBH	www.hansaport.de
Hapag-Lloyd AG	www.hapag-lloyd.de
HCCR Hamburger Container u. Chassis-Reparatur GmbH	www.hccr.de
Heinrich Osse Lagerhaus GmbH	www.osse-logistik.de
Heinrich Wegener & Sohn Bunkergesellschaft m.b.H.	www.wegener-bunker.de
HGK Dry Shipping GmbH	www.hgk.de
HHLA Container Terminal Altenwerder GmbH	www.hhla.de/unternehmen/tochterunternehmen/container-terminal-altenwerder-cta
HHLA Container Terminal Tollerort GmbH	www.hhla.de
HHLA Frucht- und Kühlzentrum GmbH	www.hhla.de
HLS Eurocustoms24 Zollservice GmbH & Co.KG	www.eurocustoms24.de
HMM (Germany) GmbH & Co. KG	www.hmm21.com
HMS Hanseatic Marine Services GmbH & Co. KG	www.hms-services.com
HPC Hamburg Port Consulting GmbH	www.hpc-hamburg.de

I

iCON International Container Service GmbH	www.icon-container.com
Identec Solutions Deutschland GmbH	www.identecolutions.com
IFB International Freightbridge (Deutschland) GmbH	www.ifb-germany.de
IGS Schreiner GmbH	www.igs-logistics.com
Industrie- und Gewerbepark Mittelbe GmbH	www.gewerbepark-mittelbe.de
Initiative Kiel-Canal e.V.	www.initiative-kiel-canal.de
IP Zollspedition GmbH	www.ip-zollspedition.de
IPS International Packing Services GmbH	www.ips-hh.de

Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e. V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2021 Mitglied waren.

J

Joint Stock Company "Russian Railways logistics" www.rzdlog.com

K

K+S Minerals and Agriculture GmbH www.kpluss.com/de-de

Karl Gross Internationale Spedition GmbH www.karlgross.de

Kaspiy Dock & Logistics Company LLC

Konrad Zippel Spediteur GmbH & Co. KG www.zippel24.com

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft www.kpmg.com

KRONE FLEET Deutschland GmbH www.krone-fleet.com

L

LHG Service-Gesellschaft mbH www.sg-luebeck.de

Linz Service GmbH – Hafen Linz www.hafenlinz.at

LogCoop GmbH www.logcoop.de

Logistik-Initiative Hamburg e.V. www.hamburg-logistik.net

LogistikNetz Berlin-Brandenburg e.V. www.logistiknetz-bb.de

Louis Hagel GmbH & Co. KG www.louis-hagel.com

LTE Germany GmbH www.lte-group.eu/de/Home.htm

Lübeck Distribution Gesellschaft mbH www.ldg.de

Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH www.lhg.com

LUTRA GmbH www.hafenkw.de

M

ma-co maritimes kompetenzzentrum GmbH www.ma-co.de

MACS Linienagentur GmbH www.macship.com

Maersk Deutschland A/S & Co. KG www.maersk.com

MARITIME Cargo Logistics GmbH www.maritimegroup.de

Maritime Circle Line www.maritime-circle-line.de

MARITIME PLATTFORM e.V. www.maritime-plattform.de/de

Marshall Stewart & Delaney GmbH www.m-s-d.de

Mattson Containers GmbH www.mccontainers.com

MEC Container Safety Systems GmbH www.mec-seafastening.com

Menzell Döhle Shipping GmbH www.menzelldoehle.de

METRANS a.s. www.metrans.eu

Mindener Hafen GmbH www.mindener-hafen.de

modal 3 Logistik GmbH www.modal3.de

MSC Germany SA & Co. KG www.msccgermany.com

Multicont Zrt www.multicont.hu

N

NAVIS Schifffahrts- und Speditions-Aktiengesellschaft www.navis-ag.com

Necoss GmbH www.necoss.de

neska Intermodal GmbH www.neska-intermodal.eu

Netzwerk Logistik Mitteldeutschland www.logistik-mitteldeutschland.de

Nippon Express (Deutschland) GmbH www.nipponexpress.com

NORD EVENT GmbH www.nordevent.de

Nordic Rail Service GmbH www.nordic-rail-service.de

NORGATEC Handelsgesellschaft mbH www.norgatec.de

NYK LINE (Deutschland) GmbH www.nykroro.com

O

Ocean Network Express (Europe) Ltd. www.one-line.com

Oiltanking GmbH www.oiltanking.com

ORCA Transport Agency GmbH www.orca-transport.de

Ost-Ausschuss Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft e.V. www.oaoev.de

Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e. V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2021 Mitglied waren.

P

Paul Grimm GmbH & Co. KG	www.paulgrimm.de
PCH Packing Center Hamburg GmbH	www.pchpacking.de
Peter W. Lampke GmbH & Co. KG	www.pwl.de
Petersen & Alpers GmbH & Co. KG	www.petersen-alpers.de
PKP Cargo Connect GmbH (Hamburg)	www.pkpcc-europe.de
POHL & CO. GmbH	www.pohlgruppe.de
Porath Customs Agents GmbH	www.porath.com
Port Logistics Ltd.	
Port of Gothenburg AB	www.portofgothenburg.com
PROLOGUE Solutions GmbH	www.prologue-solutions.com
PST CLC, a.s.	www.pst-clc.cz

Q

Quast & Cons. GmbH & Co. KG	www.quast-cons.de
Quehenberger Air & Ocean GmbH	www.quehenberger.com

R

Rail Cargo Operator - CSKD s.r.o.	www.railcargo.com/de
Railpool Lokservice GmbH & Co. KG	www.railpool-lokservice.eu
RAINER ABICHT Elbbreederei GmbH & Co.KG	www.abicht.de
Reederei Ed Line GmbH	www.ed-line.de
REMAIN GmbH Container-Depot and Repair	www.remain.de
Rendsburg Port Authority GmbH	www.rendsburg-port-authority.de
RENDSBURG PORT GmbH	www.rendsburg-port.com
REPACK Industrieverpackung + Service GmbH	www.repack.de
Rhenus Midgard Hamburg GmbH	www.rhenus.group/de
Rhenus PartnerShip – ČSPL, s.r.o.	www.cspl.cz
Rhenus SE & Co. KG	www.rhenus.com
ROSTOCK PORT GMBH	www.rostock-port.de

Rostocker Fracht- und Fischereihafen GmbH	www.rfh.de
Ruscon Novorossiysk	www.ruscon.global

S

Sächsische Binnenhäfen Oberelbe GmbH	www.binnenhafen-sachsen.de
SACO Shipping GmbH	www.saco.de
SAMSKIP GmbH	www.samskip.com
Sandtorkai Handel Papenhagen KG	www.sandtorkai-handel.de
Sartori & Berger GmbH & Co. KG	www.sartori-berger.de
SCA Logistics GmbH	www.sca.com
Schiffsvermietung BARKASSEN-MEYER Touristik GmbH & Co.KG	www.barkassen-meyer.de
Schmidt-Ohm + Partner Werbeagentur GmbH	www.sop-hamburg.de
Schönes Hamburg	www.heute-stadtfuehrung.hamburg
SCHRAMM Ports & Logistics Sweden AB	www.brunsbuettel-ports.de/schweden.html
Schwarze & Consort. GmbH	www.schwarze-cons.de
Seaco International Leasing GmbH	www.seacoglobal.com
SECURITAS GmbH Sicherheitsdienste	www.securitas.de
SEEHAFEN KIEL GmbH & Co. KG	www.portofkiel.com
Seehafen Stade e.V.	www.seehafen-stade.de
SGKV - Studiengesellschaft für den Kombinierten Verkehr e. V. (SGKV)	www.sgkv.de
SGS Germany GmbH	www.sgsgroup.de
Siemens AG	www.siemens.de
Silo P. Kruse Betriebs- GmbH & Co. KG	www.silo-p-kruse.de
SIS Internationale Speditions-GmbH	www.schaefer-sis.de
Skandic Service-Gesellschaft mbH	www.skandic-service.de
STAQ Port Services GmbH & Co. KG	www.staq.de
Stena Line GmbH & Co. KG	www.stenaline.com
STRABAG AG	www.strabag.de

Mitgliedsunternehmen von Hafen Hamburg Marketing e. V.

Die Liste berücksichtigt die Unternehmen, die mit Stand 31. Dezember 2021 Mitglied waren.

T

TB Logistik GmbH	www.tblogistik.com
TCI Transcontainer International Holding GmbH	www.mycigroup.com
TCO TRANSCARGO GmbH	www.tco-transcargo.de
TCU GmbH & Co. KG	www.tcu.de
TFG Transfracht GmbH	www.transfracht.com
TransContainer Europe GmbH	www.trcont.com/en
TRANSPORTWERK Magdeburger Hafen GmbH	www.magdeburg-hafen.de
Trellborgs Hamn AB - Port of Trelleborg	www.trelleborgshamn.se
TX Logistik AG	www.txlogistik.eu

U

UCA United Canal Agency GmbH	www.kiel-canal.de
UHH Umschlags- und Handelsgesellschaft Haldensleben mbH	www.uhh-haldensleben.de
UMCO GmbH	www.umco.de
UMT United Logistics GmbH	www.united-logistics.de
Unifeeder Germany - Branch of Unifeeder A/S	www.unifeeder.com
UNIKAI Lagerei- und Speditionsgesellschaft mbH	www.unikai.de
Universal Transport Michels GmbH & Co. KG	www.universal-transport.com
Unternehmensverband Hafen Hamburg e. V.	www.uvhh.de
USS United Shipping Services AB	www.uss.se

V

Vanguard Logistics Services	www.vls-global.com
Vattenfall Heizkraftwerk Moorburg GmbH	http://kraftwerk-moorburg.hamburg
Verband Hamburger und Bremer Schiffsmakler e. V.	www.vhbs.de
Verein Hamburger Spediteure e. V.	www.vhsp.de
Verein Hamburgischer Quartiersleute von 1886 e. V.	www.uvhh.de
vesseltracker.com GmbH	www.vesseltracker.com

Vollers Hamburg GmbH	www.vollers.com
----------------------	--

W

W.E.C. Deutschland GmbH	www.weclines.com
Wallmann & Co. (GmbH & Co. KG)	www.wallmann-hamburg.de
Walter Lauk Ewerföhreerei GmbH	www.walterlauk.de
Willis Towers Watson Versicherungsmakler GmbH	www.willis.com

Y

Yang Ming Shipping Europe GmbH	www.yangming.com
--------------------------------	--

Z

ZIM Germany GmbH & Co. KG	www.zim.com
ZPMC Germany GmbH	www.zpmc.com



Ihr Kontakt zu uns

Als Mitglied von Hafen Hamburg Marketing sind Sie Teil einer starken Gemeinschaft und profitieren von zahlreichen Vorteilen. Hier finden Sie die Kontaktdaten aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Hamburger Zentrale.



Buchhaltung

Mandy Abraham

Tel.: +49 40 37709 144
abraham@hafen-hamburg.de



Regionaldirektorin Europa

Marina Basso Michael

Tel.: +49 40 37709 111
basso-michael@hafen-hamburg.de



Projektmanager

Johannes Betz

Tel.: +49 40 37709 152
betz@hafen-hamburg.de



Leiter Projektabteilung

Stefan Breitenbach

Tel.: +49 40 37709 121
breitenbach@hafen-hamburg.de



Stellvertretende Leiterin Projektabteilung

Adina Katharina Cailliaux

Tel.: +49 40 37709 172
cailliaux@hafen-hamburg.de



Projektmanager

John Fischer

Tel.: +49 40 37709 175
fischer@hafen-hamburg.de



Projektmanagerin, Marktbetreuung Asien / Übersee

Inga Gurries

Tel.: +49 40 37709 173
gurries@hafen-hamburg.de



Buchhaltung

Nadine Herter

Tel.: +49 40 37709 143
herter@hafen-hamburg.de



Social-Media-Managerin

Birte Hirsch

Tel.: +49 40 37709 138
hirsch@hafen-hamburg.de



Veranstaltungen, Mitgliedermanagement

Katja Höltkemeier

Tel.: +49 40 37709 115
hoeltkemeier@hafen-hamburg.de



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ralf Johanning

Tel.: +49 40 37709 113
johanning@hafen-hamburg.de



Vorstand

Axel Mattern

Tel.: +49 40 37709 130
mattern@hafen-hamburg.de



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media

Lea Mentzel

Tel.: +49 40 37709 136
mentzel@hafen-hamburg.de



Bereichsleitung Finanzen & Controlling

Kerstin Pfietzmann

Tel.: +49 40 37709 140
pfietzmann@hafen-hamburg.de



Manager Marktforschung, Schifffahrt & Hinterland

Jens Schlegel

Tel.: +49 40 37709 116
schlegel@hafen-hamburg.de



Stellv. Leiter Kommunikation, Marktbetreuung Asien / Übersee

Mathias Schulz

Tel.: +49 40 37709 114
schulz@hafen-hamburg.de



Manager Marktforschung, Häfen
Christian Ulken

Tel.: +49 40 37709 117
ulken@hafen-hamburg.de



Bereichsleitung Kommunikation
Bengt van Beuningen

Tel.: +49 40 37709 102
vanbeuningen@hafen-hamburg.de



Onlinemedien-Management
Mitgliedermanagement
Heike Wegner

Tel.: +49 40 37709 123
wegner@hafen-hamburg.de



Assistentin des Vorstands
Katharina Weidemann

Tel.: +49 40 37709 100
weidemann@hafen-hamburg.de



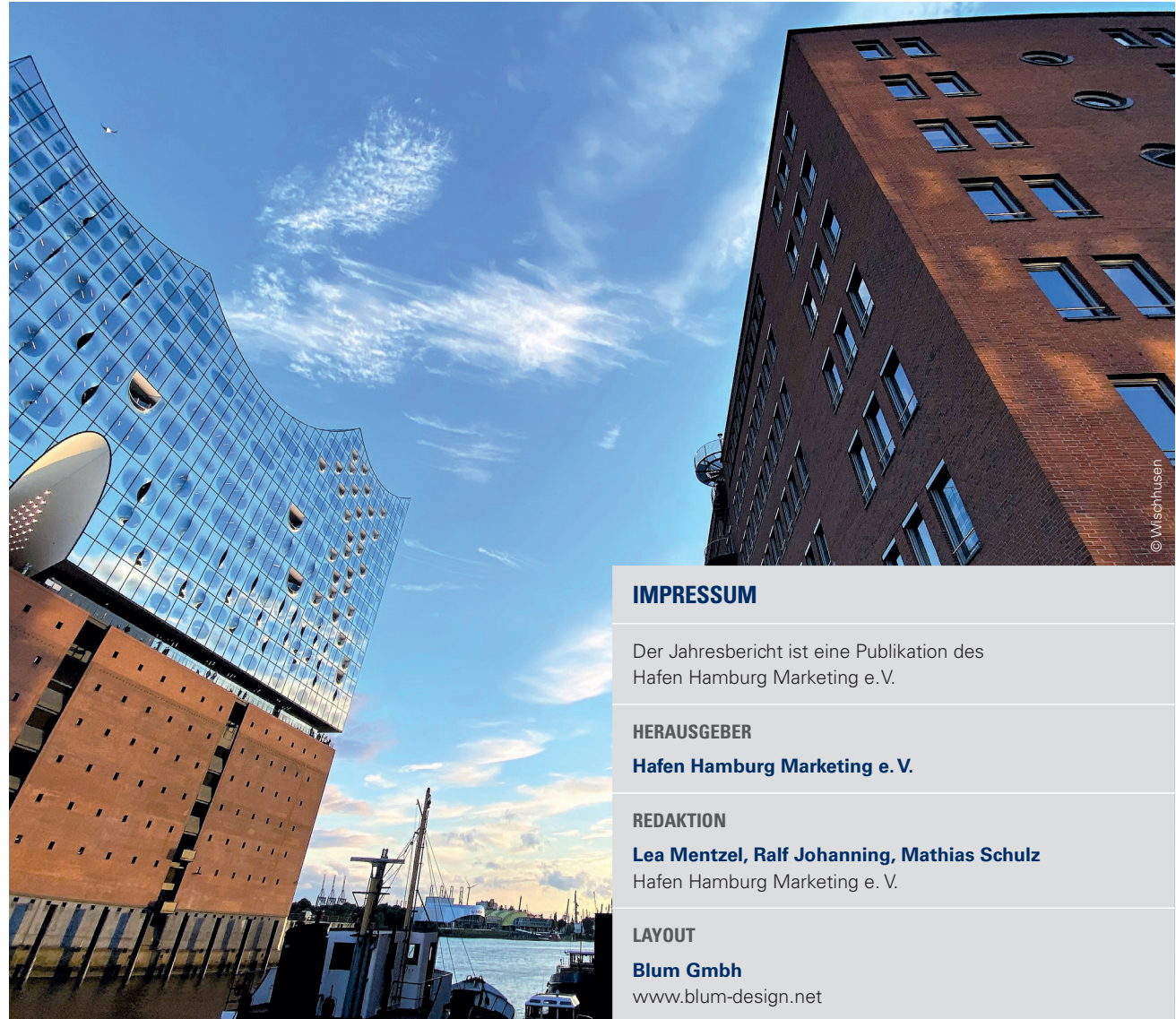
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Etta Weiner

Tel.: +49 40 37709 118
weiner@hafen-hamburg.de



Leiter Onlinemedien & IT
Jochen Wischhusen

Tel.: +49 40 37709 119
wischhusen@hafen-hamburg.de



IMPRESSUM

Der Jahresbericht ist eine Publikation des
Hafen Hamburg Marketing e.V.

HERAUSGEBER

Hafen Hamburg Marketing e. V.

REDAKTION

Lea Mentzel, Ralf Johanning, Mathias Schulz
Hafen Hamburg Marketing e. V.

LAYOUT

Blum GmbH
www.blum-design.net



Hafen Hamburg Marketing e. V.

Pickhuben 6 · 20457 Hamburg · Telefon +49 40 37709 0 · Fax +49 40 37709 199
www.hafen-hamburg.de · info@hafen-hamburg.de