



VIVA CON AGUA

# Uganda, my Bro & Sista

DROP #13

AROUND THE WORLD IN 20 DAYS  
MAKES YOU FLOW LIKE H<sub>2</sub>O  
THROUGH THE EYES OF A REPORTER  
WATER!WALK





# BE PART OF THE FAMILY.

Werde Fördermitglied bei Viva con Agua.  
Infos und Mitgliedsantrag auf:

[vivaconagua.org](http://vivaconagua.org)



# INHALT

- 05 EDITORIAL
- 06 VIVA CON MAGIC, FOR REAL!
  
- 10 AUF EIN WASSER MIT LASSE SOBIECH
- 12 AUF EIN WASSER MIT PHILIPP HEERWAGEN
  
- 14 TOGETHER WE CAN BE THE OCEAN
  
- 18 MIT DEM ZWEITEN SIEHT MAN BESSER
  
- 24 WER BIST DU – UND WER WILLST DU SEIN?
  
- 28 VCA UGANDA, MY BRO AND SISTA!
- 29 A GLASS OF WATER WITH MIRIAM ACAN
- 34 BLU UGA THROWBACK
- 36 IN 20 TAGEN UM DIE WELT -  
AUF EIN WASSER MIT SEMRA & JÖRN
- 44 ZUHAUSE IN KAMPALA
- 54 WATER!WALK 2017
  
- 70 MAKES YOU FLOW LIKE H2O
  
- 72 WATER IS A HUMAN RIGHT
  
- 82 IMPRESSUM



BE WATER, MY FRIEND!

## EDITORIAL

### WASSER IST LEBEN.

Leben ist Veränderung. Wasser ist Veränderung. Zugang zu sauberem Trinkwasser und Sanitärversorgung bedeuten Zugang zu Bildung, Beruf, Business, Freude.

### WASSER IST FREUDE UND LEBEN.

In dieser DROP Ausgabe widmen wir uns Geschichten aus dem Viva con Agua Kosmos, erzählt von den unterschiedlichsten Protagonistinnen und Protagonisten. Sie alle sind Veränderung, Leben, Freude, Wasser.

Viel Spaß beim Eintauchen!

Euer Felix Egging & Claudia Gersdorf  
Art Director & Chefredaktion

„LEERE DEINEN GEIST.  
SEI OHNE FORM, GESTALTLOS,  
WIE WASSER. GIBT MAN WASSER  
IN EINE TASSE, DANN WIRD ES DIE TASSE.  
GIBT MAN WASSER IN EINE FLASCHE,  
WIRD ES DIE FLASCHE. GIBT MAN  
WASSER IN EINE TEEKANNE, WIRD  
ES DIE TEEKANNE. WASSER KANN  
FLIESSEN, ODER ES KANN ZERMALMEN.

SEI WASSER, MEIN FREUND.“  
BRUCE LEE



“EMPTY YOUR MIND.  
BE FORMLESS, SHAPELESS,  
LIKE WATER. NOW YOU PUT WATER  
INTO A CUP, IT BECOMES THE CUP.  
YOU PUT WATER INTO A BOTTLE,  
IT BECOMES THE BOTTLE. YOU PUT  
IT IN A TEAPOT, IT BECOMES THE TEAPOT.  
NOW WATER CAN FLOW OR IT CAN CRASH.

BE WATER, MY FRIEND.”  
BRUCE LEE

### WATER IS LIFE.

Life is change. Water is change. Access to clean drinking water and sanitation means access to education, profession, business, joy.

### WATER IS JOY AND LIFE.

This DROP edition has a focus on stories from the Viva con Agua universe, told by very different protagonists. They all are change, life, joy, water.

Enjoy immersing yourself in the stories!  
Yours, Felix Egging & Claudia Gersdorf  
Art Director & Chief Editor

## INTERNAL DETAILS

## VIVA CON AGUA MAGIC, FOR REAL!

Viva con Agua actually came into my life just at the right moment. Back then I was young and full of motivation and had no idea how to contribute to this so-called "better world". After years of protesting against everything that is wrong with the world, I really needed a positive change. And then a friend told me about people who collect returnable cups at festivals and use their deposit to support drinking water projects. I thought he was joking - but I still joined him for his next festival.

We arrived at the lovely Chiemsee lake and I was handed a bin and a flag faster than I could ask "What is actually Viva con Agua"? Anyhow, that question got answered the very same evening. As we were overwhelmed by the heap of cups lying in front of us, I realised what Viva con Agua was all about. It was then that I understood that commitment doesn't necessarily mean privation, that awareness can be raised without waving the flag of imminent catastrophe and that I as an individual can make a difference too. I became vivaconaguaised - and that feeling still drives me today.

Of course, not everything always runs smoothly, but it never does in any family. And in that regard, I went through an absolutely typical evolution.

In the beginning, I was completely "in love" with my crew, the organisation and everything connected to Viva con Agua. Viva con Agua was my philosophy - I completely identified myself with it. I had been on this pink, or should I say blue, cloud for three years, when the first critical voices shook up this identification a bit. During my internship in the Sankt Pauli office I realised that my beloved hippy organisation wasn't actually really about hippiness at all. Decisions weren't made collectively by sitting in a circle with the aim to reach a consensus. There was so much more going on than what I was being told in the newsletters, and I especially noticed that as a voluntary supporter, I was not

the centre of the universe, but a part of something much larger. After my internship, I was allowed to visit our project in Nepal with other volunteers.

Of course, I paid for the trip from my own pocket and on a tight student budget. I set off with huge expectations and got - who would have thought - disappointed. Viva con Agua was not acting perfectly there either. From the need for optimisation in the WASH projects to achieving a communication "on eye level" with people - there were several things that did not live up to my hopes.

So how to deal with all these "imperfect" aspects of Viva con Agua? Of course, I just could have left my commitment for Viva con Agua behind. But I wasn't prepared to simply leave my beloved Viva con Agua like that. The strong identification of mine with Viva con Agua and the relations I had built with the people in our network made me stay.

So I stood up and made my voice heard. I must have seemed really annoying back then. But lo and behold: there were other people who wanted to speak up too. Together, we made a real difference. My role was probably less significant than I still sometimes like to think nowadays. Even if it was only a very small step for the organisation, for me it went far beyond that.

Now, several years later - after a few lows and many more highs - I am a member of the Viva con Agua central office and I am responsible for supervising the volunteer network. Among other things, I advocate the transparency and participation that I fought for as a volunteer.

Now I am glad that Viva con Agua and all its actions are not completely perfect. Every day, I enjoy to contribute a little towards the development of Viva con Agua, to face and overcome new personal challenges and to realise that I am one of many other supporters.

Text: Ella Monden



ANZEIGE

# the best things in life are



überall wo du bist  
im free-tv, als app und auf mtv.de

AUS DEM NÄHKÄSTCHEN

## VIVA CON AGUA MAGIC, FOR REAL!

Viva con Agua kam mir eigentlich im richtigen Moment zugeflogen. Damals war ich jung und motiviert und völlig orientierungslos bei der Frage, wie ich meinen Teil zu dieser sogenannten „besseren Welt“ beitragen könnte. Nach Jahren der Contra-Aktivität und der Beschäftigung mit allem, was schief läuft in der Welt, musste auf jeden Fall ein positiver Wandel her. Und dann hat mir ein Freund von Leuten erzählt, die auf Festivals Pfandbecher sammeln und damit Trinkwasserprojekte unterstützen. Ich hielt das für 'nen Witz... und bin trotzdem mitgefahren.

Am schönen Chiemsee angekommen war ich auch schneller mit Tonne und Fahne ausgestattet als ich „Was ist eigentlich Viva con Agua?“ fragen konnte. Und dann, als wir am Abend diesen Haufen Becher vor uns liegen hatten, war es um mich geschehen. Ich hatte verstanden, dass Engagement nicht Entbehren heißt, dass Sensibilisieren auch ohne Katastrophen-Keule geht und dass auch ich etwas bewegen kann. So wurde ich vivaconaguatisiert. Natürlich ist nicht immer alles Friede, Freude, Eierkuchen - aber das ist es bei anderen Familien auch nicht. Und ich habe da eine ganz typische Entwicklung durchlaufen.

Zunächst war ich total verliebt in meine Crew, den Verein und alles, was mit Viva con Agua zu tun hat. Viva con Agua war meine Philosophie – 100 % Identifikation. Nachdem ich drei Jahre auf meiner rosa, oder besser gesagt blauen Wolke verbracht habe, rüttelten die ersten kritischen Stimmen an dieser Identifikation. In meinem Praktikum im Büro auf Sankt Pauli habe ich festgestellt, dass mein geliebter Hippie-Verein gar nicht so viel mit Hippie-Sein zu tun hat. Entscheidungen wurden hier nicht im Sitzkreis und im Konsens getroffen. Es passierte so viel mehr, als mir der Newsletter erzählte und vor allem habe ich gemerkt, dass ich als ehrenamtliche Supporterin nicht das Zentrum des Kosmos, sondern ein Teil von etwas viel Größerem bin.

Nach meinem Praktikum durfte ich mit anderen Ehrenamtlichen unser Projekt in Nepal besuchen. Natürlich habe ich die Reise aus eigener Tasche und mit knappem Studi-Budget finanziert. Ich bin mit ganz großen Erwartungen losgeflogen und wurde - wer hätte es gedacht - enttäuscht. Auch hier war Viva con Agua nicht perfekt. Vom Optimierungsbedarf in den WASH-Projekten bis hin zur zwischenmenschlichen Kommunikation auf Augenhöhe, die natürlich nicht auf Knopfdruck da war, gab es einiges, was nicht meiner Vorstellung entsprach.

Wie konnte ich nun also mit all diesen „unperfekten“ Aspekten von Viva con Agua umgehen? Natürlich hätte ich einfach mein Engagement an den Nagel hängen können. Aber so schnell wollte ich mit meiner großen Liebe, Viva con Agua, nicht abschließen. Dafür war wiederum diese starke Identifikation mit Viva con Agua und die Verbindung zu den Menschen in unserem Netzwerk verantwortlich.

Also bin ich aufgestanden und laut geworden... ich muss in dieser Zeit unheimlich nervig gewesen sein. Aber siehe da: Es gab noch einige andere, die gerne mitreden wollten. Gemeinsam haben wir tatsächlich viel bewegt. Wahrscheinlich war meine Rolle unbedeutender als ich mir das heute noch einmal auf der Zunge zergehen lasse. Auch wenn es nur ein ganz kleiner Schritt für die Organisation war – für mich war es ein unglaublich großer.

Heute, vier Jahre später – nach einigen Tiefen und viel mehr Höhen - bin ich selbst im Hauptamt bei Viva con Agua tätig und zuständig für die Betreuung des ehrenamtlichen Netzwerks. Unter anderem setze ich mich dabei für die Transparenz und Partizipation ein, für die ich als Ehrenamtliche so gekämpft habe. Heute bin ich froh, dass Viva con Agua und alle seine Aktionen nicht ganz perfekt sind und ich jeden Tag ein bisschen mitgestalten, sowie selbst daran wachsen kann. Und dabei auch wieder eine von ganz vielen bin.

Text: Ella Monden



# DIE SCHÖNHEIT DES GESUNDEN TRINKENS...



## NEU BIO MATE

[www.wiegutkanntrinkensein.de](http://www.wiegutkanntrinkensein.de)



in Kooperation mit  
Tea Gschwendner

# AUF EIN WASSER MIT...

Mit 4 Jahren begann Lasse Sobiech seine Profifußballerkarriere und ist bis August 2018 Kapitän des FC Sankt Pauli. Dann wechselt Lasse zum 1. FC Köln. Viva con Agua unterstützt er auch weiterhin tatkräftig.

**DROP:** Wie bist du zu Viva con Agua gekommen bzw. darauf aufmerksam geworden?

**Lasse:** Viva con Agua ist mit seinem Mineralwasser natürlich in ganz Hamburg sehr präsent, ob in der Gastronomie, im Handel oder auf Events. So bin ich erstmals auf die Organisation aufmerksam geworden. Und dann hat mich mein Freund Chris Vartan, der im Vereinsvorstand von Viva con Agua ehrenamtlich tätig war, vivaconaguatisiert.

Neulich hat er mich auch einfach mal mit Benjamin Adrion an einen Tisch gebracht und wir haben über bevorstehende Projekte und die Möglichkeiten, sich aktiv für die Vision **WASSER FÜR ALLE** zu engagieren, gesprochen. Jetzt habe ich natürlich auch einen Fördermitgliedsantrag zu Hause liegen, den ich ausfüllen werde.

**DROP:** Fußball verbindet Menschen und auch Viva con Agua arbeitet damit. Was bedeutet das genau? Wie erlebst Du das?

**Lasse:** Wir bekommen oft alleine durch Philipp Herrwagen, der sich ja schon länger für Viva con Agua engagiert, viel mit und sind so in stetigem Kontakt mit Viva con Agua. Zudem ist natürlich auch die Millerntor Gallery allzeit präsent – ein großer Teil Kunst im Stadion bleibt ja ganzjährig erhalten. Die Gallery verbindet.

Wir gehören einfach zusammen – Viva con Agua und der FC Sankt Pauli. Nicht zuletzt, da wir auch die gleichen Werte teilen.

**DROP:** Wie wird in deinem Umfeld mit dem Thema „Wasser“ umgegangen?

**Lasse:** In Deutschland ist der Zugang zu sauberem Trinkwasser geradezu selbstverständlich – es ist „normal“ immer genug Wasser parat zu haben. Allein daher ist es wichtig, Initiativen wie Viva con Agua zu haben, um auch das Bewusstsein zu schaffen, dass es eben nicht an allen Orten der Welt so ist. Es ist wichtig für die Trinkwasserproblematik zu sensibilisieren und aufzuzeigen, was wir gemeinsam daran ändern können.

**DROP:** Was ist dein Wunsch für Viva con Agua auf diesem Weg?

**Lasse:** Mich freut es zu sehen, wie stark Viva con Agua inzwischen gewachsen ist und gleichzeitig immer noch authentisch dabei bleibt. Es wird viel und gut für die Vision gearbeitet, dass alle Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser haben. Zahlreiche Unterstützer engagieren sich ehrenamtlich.

Ich wünsche Viva con Agua, dass es auch weiterhin so stark und so natürlich wächst. Gerade auch im Süden und Westen Deutschlands sind die Organisation und das Mineralwasser noch nicht so bekannt – da sollten wir Viva con Agua präsenter machen.

Auf ein Wasser mit Lasse Sobiech traf sich Claudia Gersdorf.



# AUF EIN WASSER MIT...

Im Alter von 6 Jahren startete Philipp Heerwagen seine Profifußballerkarriere. Seit 2012 ist er Torwart beim FC St. Pauli. Viva con Agua unterstützt Philipp seit 2014 aktiv und hat noch viel vor zugunsten der Vision **WASSER FÜR ALLE - ALLE FÜR WASSER!**

**DROP:** Wie bist du zu Viva con Agua gekommen bzw. darauf aufmerksam geworden?

**Philipp:** Natürlich erst einmal durch meinen Wechsel zum FC St. Pauli. Wenn man sich für das Umfeld des Fußballvereins interessiert, liegt es nahe, dass man automatisch auch auf Viva con Agua stößt. Aber so richtig mittendrin war ich erst mit der ersten Projektreise nach Äthiopien im Dezember 2014. Ab diesem Zeitpunkt war ich dann mehr oder weniger schockverliebt in Viva con Agua.

**DROP:** Du als Profisportler und auch im Fußballkontext, wie würdest du den gesellschaftlichen Auftrag und den sozialen Mehrwert von Sport und Fußball bewerten? Was bringt das alles?

**Philipp:** Aus Profisicht: Ich möchte gar nicht von Pflichten sprechen nach dem Motto, „Fußballer sind Vorbilder und haben gefälligst was zu machen“. Man muss ein Gespür dafür finden. Doch im Fall vom FC St. Pauli sehe ich das nicht als Pflicht, sondern als Chance, als Fußballspieler wirklich etwas zurückzugeben und gegebenenfalls mit seinem Namen für bestimmte Projekte zu werben. Ich möchte Menschen inspirieren, etwas Gutes zu tun.

Ein Beispiel: Als der Projektreiseabend zu Äthiopien im Stadion auf dem Programm stand, habe ich mich zunächst gefragt „Warum soll ich mich jetzt aufspielen und sagen: Leute, ich war in Äthiopien, habe was bewegt und ihr müsst jetzt auch etwas machen“. Ich habe den Sinn nicht sofort gesehen, es als selbstverständlich wahrgenommen. Nach dem Vortrag indes kamen junge Menschen von der Crew Lüneburg auf mich zu. Sie erzählten mir von ihren Überlegungen, ebenfalls nach Äthiopien zu gehen, waren sich dessen jedoch nicht sicher. Nach meinen Ausführungen und Bildern aus Äthiopien waren sie total begeistert, wollten unbedingt die Reise antreten und freuten sich total darauf. Das war der größte Mehrwert. Ich habe Leute dazu inspiriert, sich bei Viva con Agua noch weiter zu entfalten.

**DROP:** Fußball verbindet Menschen und auch Viva con Agua arbeitet damit. Was bedeutet das genau? Wie erlebst Du das?

**Philipp:** Auf der zweiten Projektreise in Bahir Dar im Norden Äthiopiens, genauer gesagt in einem Dorf nördlich, kamen wir mit den Menschen in Kontakt. Als Fremder wirst du natürlich gespannt beäugt – alle warten darauf, was jetzt die „Muzungus“ (die Weißen) fabrizieren. Es entsteht eine kleine Unsicherheit. Durch den Fußball, und das habe ich gleich festgestellt, kann man dieses Eis brechen und relativ schnell in den Austausch kommen. Ich hatte immer einen Fußball dabei, habe mit ein paar Kids gekickt und im Handumdrehen befinden wir uns inmitten der ersten Kommunikation.

**DROP:** Die Millerntor-Gallery ist aus meiner Sicht die einzige Gallery weltweit, die in einem Stadion stattfindet. Was sagt ihr als Mannschaft dazu? Sprecht ihr darüber?

**Philipp:** Klar! Wir sind ja auch zu Besuch in der Millerntor-Gallery. Allein letztes Jahr haben wir gesehen, dass die Gallery ein Riesenerfolg ist. Die Spieler waren total begeistert. Teilweise werden die Spieler auch mit involviert – total klasse! Erst letztens haben wir ein Fotoshooting für die bevorstehende MTG gemacht.

**DROP:** Ich denke oft darüber nach, wie wir neben Augenhöhe und des VcA-Spaßfaktors und ebenso der Kunst, tatsächlich noch stärker die Leute animieren zu spenden. Hast du Ideen oder Erfahrungen, wie man die Leute stärker mitnimmt und ihnen auf positive Weise vermittelt, dass da eine ernsthafte Geschichte dahintersteckt?

**Philipp:** Ich glaube, wie der FC St. Pauli für den Fußballprofi ist Viva con Agua für die Leute nicht nur in Hamburg St. Pauli, sondern auch in ganz Deutschland, auf der ganzen Welt der Verein, wo man sich einbringen kann und sich selbst entfalten kann. In einer Art und Weise, die nicht die Unterschiede aufzeigen soll, sondern vielmehr das Miteinander, die Connections nach Afrika.

Schauen wir uns Viva con Agua Kampala in Uganda an. Das ist ein Paradebeispiel. Besser kann man es gar nicht treffen. Wie Leute von innen heraus eigenständig und eigeninitiativ aktiv werden und sich in Sachen Trinkwasser oder WASH selbst helfen.

**DROP:** Wie bewertest du die Entwicklung von Viva con Agua in den letzten Jahren und gerade auch in der neusten Zeit?

**Philipp:** In der neuesten Zeit fällt auf, dass der Verein oder der ganze Kosmos wächst. Ich glaube, dass man da schon ein Auge darauf hat, in welchem Tempo Viva con Agua wächst. Ich glaube, VcA hat es bis jetzt immer ganz gut geschafft, selbstständig und unabhängig zu sein. Das ist eine schöne Parallele zum FC St. Pauli. Fakt ist: Wenn man sieht, was VcA die letzten zehn Jahre alles erreicht hat, dann ist das meines Erachtens ein ganz guter Weg für die nächsten zehn Jahre: Stetig weiter zu wachsen – aber auf gesunder Basis.

Auf ein Wasser mit Philipp Herrwagen traf sich Claudia Gersdorf.

Transkription des ganzen Interviews: Luise Stahl  
Redaktion: Claudia Gersdorf



# TOGETHER WE CAN BE THE OCEAN

I was born and raised in Nairobi. I grew up in a small village called Kangemi. At least back in those days Kangemi was a village. In the past 30 years Nairobi has rapidly changed, so also Kangemi. The former village has grown steadily. Today Kangemi is referred to as a „slum“ located on the outskirts of the capital city. Kangemi like many places in Kenya have no sewerage. Access to water is still limited.

When I was a young girl, fetching water from the rivers was one of my duties. I still remember like it was yesterday. In my youth I carried many big buckets full of water, which were way too big and too heavy for me.

Sometimes the corresponding lid of the bucket was missing, because somebody misplaced it. What a mess! The water would spill out of the bucket, run down my legs to be straightly soaked from the dry soil. If I would get home with a half full bucket of water, punishment was guaranteed. The spelt water might miss on another end and there was no time to go and refill what was missing. When I grew older the amount of water I had to carry, increased as well. Two buckets at a time.

While I am telling this story, my story – I feel sick in my stomach. Because it feels like I am reinforcing the stereotypes and prejudices about the poor African continent which is portrayed everywhere, especially in the media. It sounds like I wished somebody would come along and save me from my fate. But that totally misses the point of my story. I was tough, confident and bold. I was very good at school and I had plans for my future. But this „water fetching, walking long distance and then being punished for the effort I made business“ was really annoying!

## WATER IS LIFE...

AND IT IS UNEQUALLY DISTRIBUTED – NATURALLY, BUT ALSO MANMADE.

- Water is complex. It is linked to almost everything in the world.
- It is a precondition for human existence, but also for the sustainability of our planet.
- The physical world of water is closely bound up with the socio-political world.
- Water is a key factor in managing risks such as famine, migration, epidemics, inequalities and political instability (United Nations).
- And water is a commodity.

## WHAT ARE WE EXACTLY TALKING ABOUT?

**780 MILLION PEOPLE** lack access to safely managed drinking water.

**50% OF SCHOOLS**

in the world lack access to water and sanitation services.

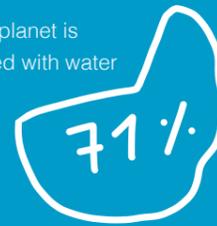
These, among others affect education, economy, community & family life! Having access to safe and clean water and sanitation services literally means saving lives.

**90 SECONDS**

every 90 seconds a child dies from water borne diseases.

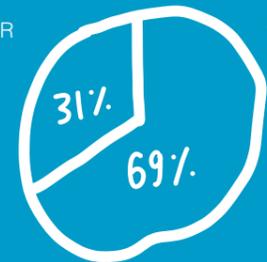
## BLUE GOLD

of our planet is covered with water



FRESH WATER

2.5%



61 % of fresh water is locked up in glaciers and ice cap  
31 % is stored as groundwater

**<1% IS LEFT FOR HUMAN CONSUMPTION**

## IT LOOKS LIKE WE ARE FACING SEVERAL GLOBAL CHALLENGES

It is easy to imagine that we are in a state of natural water stress on global level. We are all facing major challenges. Just to name a few:

1. Freshwater resources in some regions are scarce or are shrinking, also due to unsustainable industrial or agricultural use and demographic pressure as well.
2. Environmental contamination plays a role as well as missing water infrastructure.

3. Water governance is a major challenge.
4. Many regions are either already drier or they suffer under climate change effects such as droughts.
5. Some countries have insufficient sanitary and hygienic conditions as well as lack of wastewater treatment

## VIVA CON AGUA EXPERTISE

1. We want to activate people & organisations through joy and creativity
2. We want to sensitize and raise awareness through education & campaigning
3. Through our expanding network we want to connect people & organisations
4. We want to transform any donation in to water while financing the WASH-Projects

**2.4 BILLION PEOPLE**

lack access to safely managed sanitation services.

**200 MILLION**

Women and girls spend six hours a day for fetching water. This equals 200 million hours a day.

## VIVA CON AGUA SEEKS CHANGES ON 2 LEVELS

### INDIVIDUAL LEVEL-WE WANT

- to change people's mindsets and behaviour towards WASH issues (activate)
- to raise awareness (sensitize)
- to create synergy, while bringing people, organisations & their potentials together (network)
- to collect money and support the implementation of WASH projects (transform)



#### MISSION: "ALL FOR WATER"

It is a collaborative approach to mobilize, involve and enable supporters and skills

### SYSTEMATIC LEVEL-WE WANT

- inspire change and try to overcome narrow-minded view of charity work through action-oriented fundraising
- we promote activism and engagement on eye-level based on mutual respect
- learn from the past beyond the old-fashioned, paternalistic perspective of so called "Donors and Recipients"

#### MISSION: "WATER FOR ALL"

Access to water is an universal human right. It is about social justice & dignity

## Viva con agua

The vision and the mission of VcA – " ALL FOR WATER, WATER FOR ALL " - is proving to meet a demand of the present zeitgeist. People are aware that something is going wrong and they want to be part of the solution and not part of the problem

- The attractiveness of Viva con Agua is, that it allows personal development by means of continuous engagement

- This is a feedback we all hear from supporters, artists, bands, celebrities, festival organizers & club owners as well

- The context of VcA is decentralized and as an ,open network' it leaves room for creativity

- It allows imitation and adaptation of ideas and activities, as well as their constant renewal and recombination

- Becoming a VcA donor is for example as easy as having a drink at a festival and throwing the empty cup into a VcA bin. The deposit enables VcA to hand funds over for WASH projects to Welthungerhilfe

- Becoming a supporter is also comparably low-threshold

- Through action-oriented fundraising (cup collection, run 4 WASH, football matches...) VcA reaches and mobilizes especially young people

- Consumers become donors, sponsors or pro bono supporters

- VcA attracts supporters primarily via word of mouth and social media

- millions of people can make a difference without feeling a financial loss

## You are The Drop



### IS ALSO THE MOTTO OF VIVA CON AGUA

Individually we are one drop! One drop of water alone cannot do much. But many drops can help tackle this major task of providing access to water and sanitation services. We should always bear in mind that it is about health, dignity and social justice. We are all drops and together we can be an ocean!

Text: Onejiru Arfmann  
Illustration: Lea Dietrichs

# #nepalwaterproject #buildwellsnotwalls #wasserfüralle #25hourshotels



25hours-hotels.com/vivaconagua  
facebook / twitter / instagram / pinterest  
@ / # 25hourshotels

twenty five hours hotels  
come as you are

DROP #13 VXXXXXXXX

## »MIT DEM ZWEITEN SIEHT MAN BESSER«

Mein persönliches Highlight in Äthiopien? Das Klo unserer Unterkunft: ein mit Plastikfolie ausgeklebtes Loch im Boden. Für 30 Leute. Das erdet. Die Funktion des Holzschemels daneben hatte sich mir übrigens auch nach fünf Tagen nicht erschlossen. Die von Viva con Agua gebauten Latrinen an Sodos Schulen waren da deutlich komfortabler...

Nein, im Ernst. [Das Lächeln der Frau des Dorf-Chiefs bei unserem Abschied werde ich nicht vergessen.](#) Die Freundlichkeit und Offenheit der Menschen dort hat mich tief bewegt. Und ich bin sehr froh, dass ich nicht eine Sekunde gezögert habe, als Claudia Gersdorf mich fragte, ob ich VcA (journalistisch) nach Äthiopien begleiten wolle.

Ich war als Reporter in vielen Krisengebieten: in Aceh nach dem Tsunami 2004, auf Haiti, wo 2010 ein Erdbeben 300.000 Menschen das Leben kostete oder in Japan nach der Dreifachkatastrophe 2011. Wie viele Hilfsorganisationen mit Spenden umgehen, habe ich oft genug beobachten können - und es hat mich geärgert, manchmal sogar richtig schockiert. Seitdem spende ich ausschließlich für kleine, häufig private Hilfsangebote. [Außerdem werfe ich seit Jahren bei Heimspielen des FC St. Pauli meine Bierbecher in mal blaue, mal bunte Tonnen. Hauptsache „Viva con Agua“ steht darauf.](#) Warum? Weil ich den Ansatz richtig finde. Weil mich das Konzept überzeugt. Weil ich viele der Menschen, die dahinterstehen, kenne und sie für aufrichtig und engagiert halte. So denke ich auch noch nach dem Besuch in Sodo – selbst bei aller kritischen Distanz, die mein Job mit sich bringt.

Ich lebe in einem Land, in dem mit Trinkwasser Toiletten gespült und Autos gewaschen werden. An vielen anderen Orten dieser Welt ist die Verfügbarkeit von Wasser keine Selbstverständlichkeit, von sauberem schon gar nicht. [Dafür schärft VcA auch mein Bewusstsein.](#)

Als Schreiberling und Mikrofonhalter nach getaner Arbeit mit einfachsten Mitteln eine provisorische Handwaschstation an einer Schule in Sodo zu bauen, war nicht das Schlechteste, was ich in meinem Le-

ben gemacht habe. Koray Döver, weißt Du vielleicht, ob unser Werk noch steht? Sonst muss ich noch mal hin. Nachbessern...

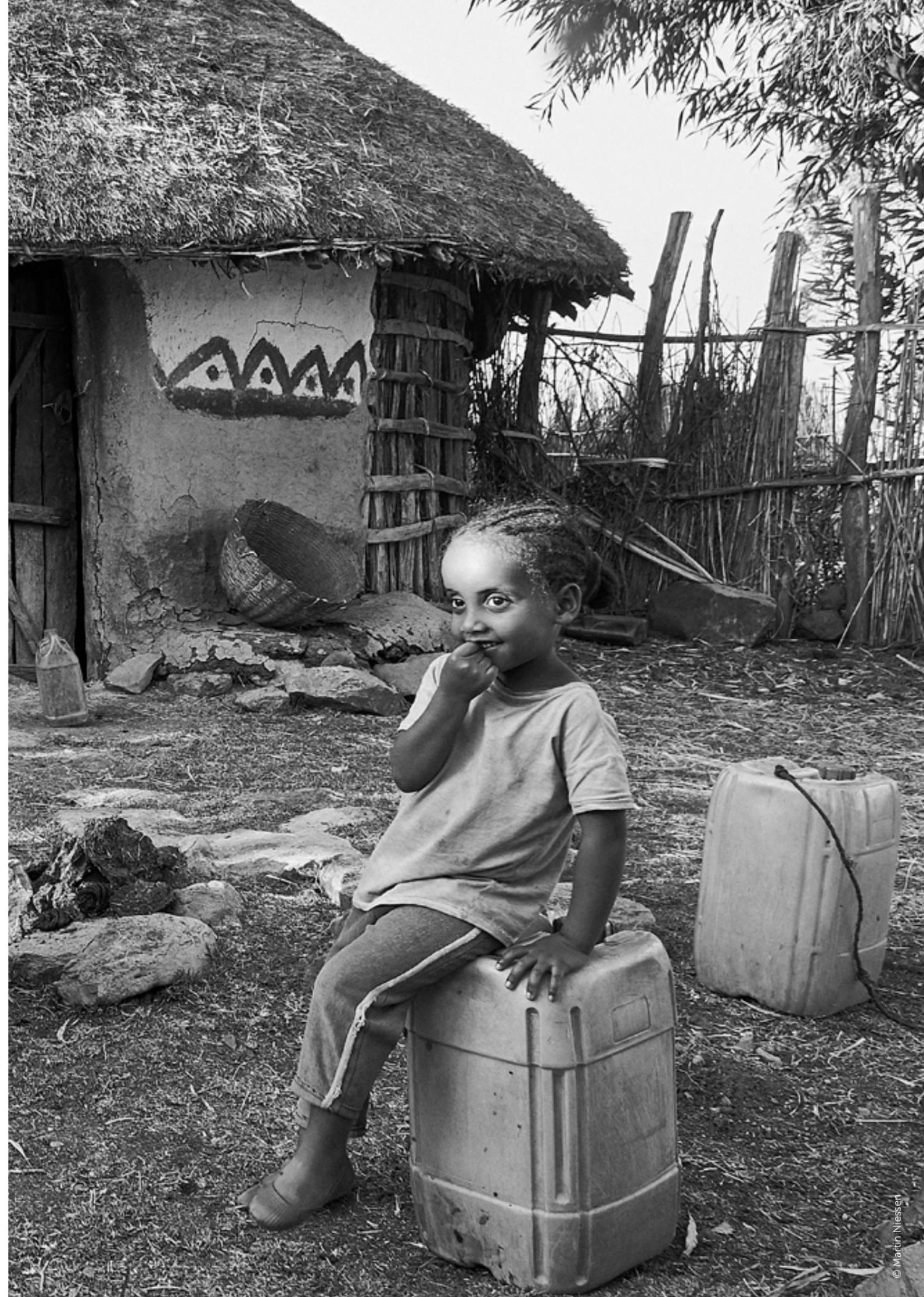
Text & Fotos: Martin Niessen, ZDF-Journalist

Mit VcA in Sodo 2017

[Dank Martins Arbeit und Engagement lief Viva con Agua mit den WASH-Projekten in Äthiopien auf allen Nachrichtenformaten des ZDF \(heute journal, Morgenmagazin, Mittagmagazin, Kindernachrichten\) im Mai 2017 rauf und runter!](#)



© Martin Niessen



© Martin Niessen

## TROUGH THE EYES OF A REPORTER

My personal highlight in Ethiopia? The toilet at our accommodation. A hole in the ground, lined with plastic. For 30 people. That brings you back down to earth. After five days I still hadn't figured out the function of the wooden stool next to it, though. The latrines at the schools in Sodo, built by Viva con Agua, were much more comfortable...

But seriously. *I won't forget the smile of the village chief's wife.* I was deeply moved by the kindness and open-mindedness of the people there. And I am glad that I didn't hesitate a second when Claudia Gersdorf asked me if I wanted to (journalistically) accompany VcA to Ethiopia.

As a reporter I have worked in many areas of conflict: in Aceh after the tsunami in 2004; in Haiti where 300,000 people lost their lives due to an earthquake in 2010 or in Japan after the triple catastrophe in 2011. Often enough, I have witnessed how many aid organisations handle donations. It bothered me, sometimes even really shocked me. I exclusively donate to small, often private, charities ever since. *And for several years I have been throwing my beer cups into the bins that can be found at the stadium during FC St. Pauli home games. Sometimes the bins are blue, sometimes they are colourful, but no matter the colour – what counts is the "Viva con Agua" logo on them.* Why? Because I think their approach is the right one. Because I am convinced of the concept. Because I know many people who support the project and I believe them to be sincere and committed. My opinion hasn't changed after having visited Sodo. Despite all the critical distance my job entails.

I live in a country in which toilets are flushed and cars washed with drinking water. The availability of water, especially clean one, can't be taken for granted in many other parts of the world. *VcA also raises my awareness of that.*

Building a provisional hand basin at a school in Sodo – after work and with the simplest means – hasn't been the worst thing I have done in my life as a scribbler and microphone holder. Hey Koray Döver, do you happen to know if our work still exists? Otherwise I will have to go there again. Correct some things...



Text & photos:  
Martin Niessen, ZDF journalist  
With VcA in Sodo in 2017

Thanks to Martin's work and commitment Viva con Agua and its **WASH** projects in Ethiopia were broadcast non-stop on all ZDF news formats (heute journal, Morgenmagazin, Mittagmagazin, Kindernachrichten) in May 2017!

## WORD OF HONOUR

# WHO ARE YOU – AND WHO DO YOU WANT TO BE?

These days people are all about organic and locally grown products. Sustainability has suddenly become hip again and we are experiencing a jute bag renaissance. It appears as if the world has finally woken up and taken responsibility, and since we naturally strive for recognition, "eco-friendly" lifestyles are being outwardly propagated.

But am I really living sustainably, or rather, do I secretly (and unconsciously) enjoy the comfort of an environmentally unfriendly lifestyle?

At first glance, it appears as if Germany is the land of water conservation. As a matter of fact, Germany has spent years reducing its water usage to its current rate of 130 litres per person per day. Germans obediently turn off their water while brushing their teeth, exchange their old dishwashers and washing machines for more efficient ones, and take quick showers instead of long baths.

Thanks to all our efforts, we have succeeded in reducing our daily water usage by more than 20 litres since the 1990s. But it would be very misleading to consider this a "success." What really and drastically affects our water consumption is what's called "virtual water", water that is used for the production of our food, clothing and other everyday things.

When this indirect water usage is accounted for in our daily consumption, Germany ranks fourth among the largest water wasting nations. Each day, one person in Germany uses as average of 4,000 litres of water including virtual usage!

In particular, vast amounts of water are used for meat consumption. Producing one kilogram of beef requires 15,000 litres of water. But people should also be aware of their water footprint while they shop for what they love. Each pair of jeans requires 8,000 litres of water during production, from cotton farming to the finished pants.

The consequences of unconsciously wasting water are devastating. Lakes and rivers are drying out and their nearby residents are losing their supply of water. At the same time, the surrounding soil is becoming infertile due to the increasing salinity resulting from insufficient water. The residents can't farm or garden anymore. We are not only robbing them of their ability to practice existentially necessary subsistence farming. We are also destroying the habitats of countless animals, leading to a sharp reduction in biodiversity!

A truly sustainable lifestyle is therefore about making changes and reducing consumption in ways that are more than reasonable considering the benefits. Switching to a vegetarian or vegan diet saves large amounts of water and further saves the environment in many ways. Before you buy a new pair of pants, think about whether you can keep wearing your old pants.

If we all became more aware of how our daily habits affect our water usage, we could contribute even more to reducing water waste. For we all should be aware that water is in limited supply and will slowly but certainly run out if we don't change our habits!

Text: Niklas Schulz



HAND AUF'S HERZ

## WER BIST DU – UND WER WILLST DU SEIN?

Der moderne Mensch jagt das Biosiegel und kauft Produkte aus der Region. Nachhaltigkeit ist auf einmal wieder hip und wir erleben die Renaissance des Jute-Beutels. **Es scheint, als würde die Welt endlich aufwachen und Verantwortung übernehmen,** und da wir Menschen von Natur aus nach Anerkennung streben, wird der eigene „ökologische“ Lifestyle nach außen hin propagiert.

Aber lebe ich wirklich so nachhaltig oder genieße ich doch lieber heimlich (und unbewusst) die Annehmlichkeiten eines umweltschädlichen Lebens?

Auf den ersten Blick scheint es, als wäre Deutschland ein Land der Wassersparer. **Tatsächlich sinkt der Wasserverbrauch seit Jahren auf aktuell 130 Liter pro Person pro Tag.** Beim Zähneputzen wird brav das Wasser abgestellt, die alten Spül- und Waschmaschinen werden gegen sparsamere Geräte ausgetauscht und statt ein langes Bad zu nehmen, wird nur noch kurz geduscht.

**Dank all dieser Maßnahmen haben wir es geschafft, den täglichen Wasserverbrauch seit den 1990er Jahren um mehr als 20 Liter zu reduzieren.** Doch dies als „Erfolg“ zu bezeichnen, wäre äußerst irreführend. Das, was unseren Wasserkonsum wirklich drastisch beeinflusst, ist das sogenannte „virtuelle Wasser“ - das Wasser, was zur Produktion unserer Lebensmittel, Kleidung und sonstigen Alltagsgegenständen verbraucht wird.

Wenn man diesen indirekten Wasserverbrauch in den täglichen Konsum einberechnet, steht Deutschland als viertgrößte Nation der Wasserverschwender da. **Pro Tag verbraucht eine Person in Deutschland durchschnittlich 4.000 Liter Wasser inklusive dem virtuellen Verbrauch!**

Insbesondere der Fleischkonsum verbraucht Unmengen an Wasser: **Ein Kilo Rindfleisch benötigt 15.000 Liter Wasser in der Produktion.** Aber auch beim allseits beliebten Shoppen sollte man auf seinen Wasserfußabdruck achte. **Bereits eine Jeans verbraucht 8.000 Liter Wasser** in der Herstellung, von der Baumwollpflanze bis zur fertigen Hose.

Die Folgen unbewusster Wasserverschwendung sind verheerend. Seen und Flüsse trocknen aus und die ansässigen Bewohner verlieren ihre Wasservorräte. Gleichzeitig wird der Boden in der Umgebung unfruchtbar, weil er durch fehlende Wasserversorgung versalzt. Die Bewohner können nichts mehr anpflanzen. Man beraubt sie so nicht nur der Möglichkeit auf existenziell notwendige Subsistenzwirtschaft, sondern auch auf finanzielle Selbsthilfe. Außerdem wird der Lebensraum unzähliger Tiere zerstört, was zu einer erheblichen Verkleinerung der Artenvielfalt führt!

**Ein wirklich nachhaltiger Lifestyle** ist also mit einigen Umstellungen und Einschränkungen verbunden, die im Vergleich zu ihrem Nutzen aber mehr als annehmbar sind.

Sich auf eine vegetarische oder vegane Ernährung umzustellen spart riesige Mengen an Wasser und schont auch sonst die Umwelt auf viele Weisen. Vor dem Kauf einer neuen Hose sollte man sich zwei Mal überlegen, ob man die alte Hose nicht doch noch länger tragen könnte.

**Wenn wir uns alle bewusster machen, wie unser Alltag unseren Wasserverbrauch beeinflusst, können wir noch besser dazu beitragen, die Wasserverschwendung zu stoppen.** Denn wir sollten uns alle bewusst sein, dass Wasser eine begrenzte Ressource ist, die uns langsam aber sicher ausgehen wird, sollte sich unser Verhalten nicht ändern!

Text: Niklas Schulz



Ihr Herz schlägt  
für die Umwelt?



Dann kommen Sie zur Bank der grünen Generation! Mit jedem angelegten Euro finanzieren wir ausschließlich ökologisch und sozial nachhaltige Projekte. Garantiert.

[www.umweltbank.de](http://www.umweltbank.de)  
0911 5308-123



**UmweltBank**  
Mein Geld macht grün.



## VCA UGANDA, MY BRO AND SISTA!

When VcA Uganda started in 2014, the aim was - and still is - clear to create a platform that our own musicians, artists, dancers, sports personalities and even you and me, the ordinary people, could actively participate in creating the change that we want to see in Uganda in line with Viva con Agua's vision: **WATER FOR ALL - ALL FOR WATER.**

We brought with us a lot of ideas of how VcA in Germany works and had the big task of adapting some of these ideas to not only work in the Ugandan setting but to adapt them and make them fit perfectly and make it VcA Uganda-style thing. And for that I would love to hint on the **WE LOVE YOUNGANDA** Festival that makes us a little different from Viva con Agua as you might know it in Germany, Austria, the Netherlands or Switzerland.

Only with VcA Uganda you will find the **WE LOVE YOUNGANDA** Festival representing different nationalities, gender, music, art, dance and sports. We are especially proud of the fact that we try to make it an edutainment event whereby all the performing arts and sports complement each other to make the **WE LOVE YOUNGANDA** Festival the wholistic event that it is.

And on this note I would love to thank all individuals, organisations, groups who have supported us to date. More recently we had the very first **WATER!WALK**. 534 km from Kigali to Kampala. I can only imagine how much the walkers put into finishing the walk, 20km+ everyday for one month in the name of **WASH.**

Happening at the same time, the very first **Millerntor Gallery** in Kigali and Kampala, also filled with a huge diversity of nationalities and art-styles. Just like in Germany, a percentage of the art pieces and works sold at the gallery would go into the **WASH** projects. For me this was a special moment because despite being a member of Viva con Agua since 2013, I had never been to a **MTG** event, so it was poetic that the first one I got to attend was in Uganda, Kampala. Considering all these achievements so far it really excites my mind to think about where **VcA Uganda** will be when it makes 10 years.

Considering the progress made already I hope that we will have made great steps towards improving the awareness and involvement of all Ugandans towards their responsibility in making Uganda a **WASH** role model to the rest of the world.

Latim Nobert, founder of Viva con Agua Uganda

From left to right: Tomo Hildebrand, Latim Nobert, Michael Fritz, Patrick Malinga, Benjamin Adrion



Miriam Acan is Latim Nobert's sister and part of the Viva con Agua Uganda supporter crew. But let Miriam introduce herself as follows.

I'm **Miriam Acan**. I am the first born child in a family of two siblings – me and my baby brother 'Latim Nobert'. I am an accountant in the making (professional growth never ends).

We've been raised by a single mum who loves and has supported us in all our endeavours ups and downs. Plus a big extended family, mum is the 6th sibling in a family of 10 siblings so you can imagine the number of cousins, uncles and aunts we've grown up with playing active roles in our lives.

What's your connection and relation to Viva con Agua?

**Miriam:** Well I pride myself in the fact that VcA is family to me. All the guys involved in the movement are close friends to my brother, any friend to my brother that wishes him well and treats him like a brother is always welcome with open arms in our family, something we learnt from our grandmother.

Secondly, the VcA movement comes naturally to us (me & the brother) because we have grown up watching our mum grow into her role as a Rotarian and take this very seriously. Watching her not back down when we didn't understand her drive I believe is one of the factors that motivated my brother to want to try make a stand in his own way when no one really understood what it was about and also myself in being your usual formally employed person by day and avid VcA supporter off the clock and in the background, sort of like a batman. Maybe I should pursue being the batman of VcA KLa edition. That'd be cool.

What influence does Viva con Agua have on your life?

**Miriam:** I feel my sense of responsibility to society and willingness to be involved in helping our brethren acquire some of the basic human rights has grown tenfold. Things we've taken for granted like access to clean water or better, yet proper, sanitation facilities are like gold to others and we shouldn't be taking them for granted. Clean water access = to better sanitisation in general.

In which way did Viva con Agua affect Uganda in your opinion?

**Miriam:** It is a continuous movement and that said, VcA has helped open the eyes of many and has brought on so many kinds of people from different movements to synchronise their causes with VcA's movement. They have encouraged us to change the traditional development mindset and make it fresh and hip and our own, make it a local and social movement.

What I like most about the 'Profit4All' mantra is that profit is defined not by how much money one makes, but the happiness, the growth and development one attains plus being part of a social network with the various people involved.

What are the circumstances you witnessed related to **WASH** in Uganda, especially as a woman?

**Miriam:** Naturally as a woman our basic instinct I believe is to nurture and because of that my heart breaks and cries out for all the children who literally live on the streets begging for a dime or food. They don't have access to clean water so you can imagine the last time they took a bath or had a proper meal or took a shit (excuse my language) and washed their hands to avoid falling sick of typhoid, or need deworming.

Thanks for the interview.

Any last words for our readers?

**Miriam:** The young in Uganda have big dreams, however limited the resources may be. Some of the things the world takes for granted are actually gold to others and we should encourage a sense of responsibility to grow among us.

Paul Beck met Miriam for virtual glass of water online.

## BLU UGA THROWBACK

I don't even know exactly what I imagined Uganda to be like before my departure to Entebbe – but not like this. Not so beautiful. And not so green.

Prior to landing, it had already become evident that a decisive advantage of our self-proclaimed "package holiday travel group" was the fellow passengers: Rapper Materia and his best buddy, photographer Paul Ripke, accompanied by rapper and musician Maeckes, street artists Los Banditos and strassenkoeter from Hamburg and many great guys from the camera and production department. And, of course, Viva con Agua legend Michael Fritz and football legend Marcel Eger. A strong squad! Maybe lacking a few women.

### Project name: BLU UGA.

Actually, there is enough water in Uganda. But most of the times it is not drinkable. We visited a slightly remote village in a rural area, for example. There was perfect mobile phone reception – I could send text messages to Munich with no time delay. But the villagers had to fish canisters of opaque water from a hole in the ground several times a day and carry it back to the village, which takes about 20 minutes. We tried it. The water canisters are extremely heavy and we wouldn't even use the water to wash our car, let alone drink it. It's insane that communication is given a higher priority than nutrition in many places.

Another thing I can exactly remember was a school in the countryside with hundreds of children of primary school age. When we arrived they ran towards us and looked at us as if they had never seen a couple of white rappers and German camera teams before... communication was difficult due to the language barrier. So, shortly after the extensive welcome ritual that included singing, we unpacked a few footballs and started to play.

It was us – some middle-aged, pale men – against a bunch of cute kids who ran around like crazy. But, like in many cases, there's a thin line between pleasure and pain. One of the teachers later told us that some children had been "stolen" from school by strangers this morning. Untraceably kidnapped. Just like that. In broad daylight. What a privilege it is to be living in Germany where everything is so clean and regulated.

Being in the minority was another intense experience. We were merely 10 white people among almost exclusively black people. We were at no point afraid because nobody ever gave us a hard time. On the contrary: Only seldom have I met more open-minded people.

Naturally, we also need to mention that an official VcA ALLSTAR game took place on the spot. We won the game thanks to Materia's football skills – who, by the way, had to cope with several broken ribs throughout the entire journey as he had miscalculated the distance between the stage and his fans before we left for our trip.

It was a project trip that I will surely never forget. It was great to see that the money collected in Germany, Austria, Switzerland, The Netherlands and, meanwhile, also Uganda really arrives and changes lives.

Wells are access to life. Water is life. I would wish for Viva con Agua to become even bigger and more international because "Water is life" and this applies anywhere in the world!

Text: RAINER MARIA JILG, TV host  
In 2013, TV host Jilg and ZDF Kultur as well as Marteria, Maeckes, Paul Ripke, strassenkoeter and Los Piratoz accompanied Viva con Agua to Uganda. The resulting documentary and music video have achieved cult status by now.





## BLU UGA THROWBACK

Ich weiß gar nicht mehr genau, wie ich mir Uganda vorgestellt hatte vor Abflug nach Entebbe, aber so irgendwie nicht. Nicht so schön. Und nicht so grün.

Schon vor der Landung war klar, dass ein entscheidender Vorteil unserer selbst ernannten „Pauschalurlaubsgesellschaft“ die Mitreisenden waren: Rapper Materia und sein Busenkumpel Fotograf Paul Ripke. Dazu Rapper und Musiker Maeckes, Streetartists Los Banditos und Strassenkoeter aus Hamburg und viele tolle Kamera- und Produktionsjungs. Und natürlich Viva con Agua Legende Michael Fritz und Fußballlegende Marcel Eger. Starke Truppe! Vielleicht etwas wenig Frauen.

### Projektname: BLU UGA.

In Uganda gibt es eigentlich ausreichend viel Wasser. Lediglich trinken kann man es meist nicht. Wir waren z.B. in einem Dorf, etwas außerhalb gelegen, im ländlichen Raum. Es gab einwandfreien Handyempfang – ich konnte SMS schreiben mit München ohne Zeitverzögerung. Aber die Bewohner des Dorfes mussten mehrmals am Tag mit Kanistern milchig-trübes Wasser aus einem Erdloch fischen, um es gut 20 Minuten zurück zum Dorf zu tragen. Wir haben das ausprobiert. Die Wasserkanister sind höllenschwer und das Wasser würden wir nicht mal zum Putzen unseres Autos benutzen, geschweige denn trinken. Schon irre, dass Kommunikation vielerorts vor Nahrung steht.

Ich kann mich auch noch sehr genau an eine Schule auf dem Land erinnern mit hunderten Kindern im Grundschulalter. Als wir da ankamen, rannten die alle auf uns zu und haben uns angeschaut, als hätten die noch nie ein paar weiße Rapper und deutsche Kamerateams gesehen... Sprachlich konnten wir uns ja wenig verständigen. Daher packten wir kurzerhand nach dem ausführlichen Begrüßungsritual inklusive Gesang ein paar Fußbälle aus und kicken.

Wir mittelalten, blassen Männer gegen einen großen Haufen unzähliger Kinder, die wie wild umhergerannt sind. Aber wie so oft lag auch hier Freud und Leid ganz nah beieinander, als später eine der Lehrerinnen erzählte, dass heute Vormittag ein paar Kinder aus der Schule von Unbekannten „geklaut“ wurden. Unauffindbar entführt. Einfach so. Am helllichten Tag. Was für ein Privileg, in Deutschland leben zu dürfen, wo alles so sauber und geregelt ist.

Eine intensive Erfahrung war auch, klar in der Minderheit zu sein. Wir waren gerade mal zehn Weiße unter fast ausschließlich Schwarzen. Wir hatten nie Angst, denn doof angemacht wurden wir nie. Eher im Gegenteil. Offenere Menschen habe ich selten kennengelernt.

Erwähnenswert ist natürlich noch, dass wir auch ein offizielles VcA ALLSTAR Game vor Ort bestritten und gewonnen haben - dank Materias fußballerischer Leistung! Dieser hatte übrigens mehrere gebrochene Rippen während der kompletten Reise, weil er vor Abreise noch die Entfernung zwischen Bühne und Fans etwas verkalkulierte.

Eine Projektreise, die ich sicher nie vergessen werde. Es war toll zu sehen, dass das Geld, das hier in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Niederlande und inzwischen ja auch in Uganda selbst gesammelt wird, tatsächlich ankommt und Leben verändert.

Brunnen sind Zugang zu Leben. Wasser ist Leben. Ich würde mir wünschen, dass Viva Con Agua noch größer und internationaler wird, denn „Water is life“ und das gilt überall!

Text: RAINER MARIA JILG, Fernsehmoderator  
2013 begleiteten der Moderator Jilg und ZDF Kultur Viva con Agua gemeinsam mit Marteria, Maeckes, Paul Ripke, strassenkoeter und Los Piratoz nach Uganda. Die hieraus entstandene Doku plus Musikvideo haben inzwischen Kultstatus.



# FAIRES

# EIS



# FÜR SAUBERES WASSER

**Ausnahmsweise ist es manchmal gut, wenn Eis zu Wasser wird...**

**Ben und Jerry's macht jetzt zwar kein Wassereis,  
aber wir unterstützen Viva con Agua beim Spendensammeln.  
Unser Ziel: so vielen Menschen wie möglich  
das kleine Wunder von sauberem Wasser wahr zu machen.**

## IN 20 TAGEN UM DIE WELT

Jörn Wiemann bringt mit seiner hohen Kompetenz in der Kunstwelt ebenso wie guten Kontakten die Spenden der Millerntor Gallery und Viva con Agua zum Rasseln.

Semra Ünsal ist Herz und Seele der Millerntor Gallery und Viva con Agua, und die einzige, die Micha Fritz die Hose hochzieht, und das seit dem ersten Treffen 2009.

Wie seid ihr zu Viva con Agua und der Millerntor Gallery gekommen?

Semra: 2009 habe ich im Rahmen einer großen Tagung an der Universität Hamburg mit 1.000 Teilnehmern vorgeschlagen, VcA einzuladen. Ich habe einen „Wünsche-Brunnen“ organisiert – einen großen Brunnen, in den die Leute Geld als Spende einwerfen konnten. Michael Fritz war auch mit dabei und hat die Menge von VcA begeistert. Und ich hatte beinahe einen Herzinfarkt – neben all den Schlipsträgern so'n Typ, der seine Hose auf halb acht und Schuhe mit verschiedenen Schnürsenkeln trägt. Aber letztlich hat alles wunderbar geklappt. Das war mein Einstieg in die VcA-Familie. Die Millerntor Gallery begleite ich seit der ersten Stunde aktiv. Wir bespielten damals nur den Gang der Haupttribüne, schenken die Getränke noch eigenhändig aus, Supporter schmissen die Barschichten, es gab noch keine Auktion. Es war klein, einfach und übersichtlich.

Jörn: Ich wurde 2014 von einer Bank zu einem Abend mit VcA eingeladen, in einem Salon Privé mit 30 Leuten, Käse und Wein. Auch hier trat ein Speaker in Erscheinung: Benjamin Adrion. An diesem Abend bin ich schon fast Fördermitglied geworden. Auf einer Kunstauktion zugunsten der Welthungerhilfe habe ich eine weitere VcA-Persönlichkeit kennengelernt, die zu mir meinte „Mensch, werde doch Mitglied“ – und so wurde ich Fördermitglied. Da ich parallel viel in der Kunstwelt unterwegs bin, begegnete Micha Fritz und ich uns 2014, als die MTG als Benefiz-Stand im Rahmen der Affordable Art Fair platziert war.

Auf ein Wasser mit Jörn & Semra traf sich Claudia Gersdorf.  
Transkription des gesamten Gesprächs zwischen Semra, Jörn und Claudia: Veronika Ehinger  
Redaktion: Veronika Ehinger & Claudia Gersdorf

Wie würdet ihr die Identität der Millerntor Gallery beschreiben?

Jörn: Wir sind auf Sankt Pauli und ich bin ein Verfechter davon, dass wir nicht vergessen, wo wir herkommen. Wir sind global und doch regional oder gar viertelbezogen. Neuerdings haben wir Family Künstler identifiziert – Künstler, die uns von Anfang an begleitet haben: Nils Kasiske, Rebelzer, Björn Holzweg, Bobbie Serrano. Diese haben nicht immer alle zwingend eine ganze Wand zur Verfügung, sondern es gibt eine „Family Wand“, auf der jeder ein Werk ausstellt. Ich glaube, die Veranstaltung ist gut für uns, für den Verein und den Stadtteil. Wir können natürlich noch bekannter werden über den Stadtteil hinaus, aber wir dürfen unsere Identität dabei nicht verlieren.

Semra: Der Nabel der Welt sind wir nicht. Es gibt auch andere Stadtteile, in denen wir uns zeigen und präsentieren können. Es ist wichtig, die ganze Stadt zu erreichen mit unserer Kunst.

Ernst zu nehmen: Kunst in einem Fußballstadion?

Jörn: Die Millerntor Gallery ist eine Chance für jeden Künstler, sich einem breiten Publikum zu präsentieren, Kunstinteressierte und auch Galeristen zu erreichen. Die Künstler präsentieren ihre Werke 17.000 Besuchern in vier Tagen. Welche Galerie bietet etwas Vergleichbares?

Semra: Ein Beispiel: Ashenafi aus Äthiopien. Ich habe ihn 2017 hier erlebt, dachte zunächst, „Wer kauft wohl diese Bilder?“ – und die Leute waren ganz hibbelig auf seine Kunst. Ein gutes Sprungbrett für Künstler! Es gibt einige, die wirklich ganz klein angefangen haben und jetzt plötzlich von eigenen Galerien vertreten werden.

Jörn: Ein weiteres Beispiel: Jens Richter. Von ihm hätten wir das Doppelte und Dreifache an Bildern verkaufen können. So groß war das Interesse. Das hat ihn selbst und auch uns sowohl überrascht als auch erfreut.



Wie begegnen sich der globale Norden und der globale Süden auf der Millerntor Gallery?

Jörn: Wir präsentieren nicht nur Nord und Süd, sondern auch Ost und West. Natürlich sind wir auf den globalen Süden spezialisiert und unsere Beziehungen dorthin sind sehr eng und gut. Trotzdem wäre es für einen Querschnitt an Kunst, den so ein Festival bietet, nicht gut, nur den globalen Süden oder nur den globalen Norden zu zeigen. Die Mischung macht's.

Warum habt ihr euch auf die Projektreise nach Uganda beworben?

Semra: Für mich war es an der Zeit, diese Reise zu machen. Ich wäre sowieso nach Uganda gefahren, ob mit oder ohne VcA.

Jörn: Das ist einfach die logische Konsequenz, wenn man jahrelang engagiert ist. Ich bin inzwischen ein paar Jahre intensiv dabei. Ich finde, wenn man – in welcher Art auch immer – Spenden sammelt, ist es wirklich schön zu sehen, wofür man das macht.

Was war euer erster Eindruck von Uganda?

Semra: Als wir in der ersten Schule waren habe ich zunächst gedacht: „Was tue ich jetzt? Da komm ich als Weiße nach Uganda und jetzt?!“ Der kulturelle Unterschied fällt auf, es ist alles anders. Und dann wirst du so herzlich willkommen geheißen!

Jörn: Unter'm Strich war da viel Lampenfieber im Spiel! Wenn man mit dem kleinen Projektreisebus ankommt, erregt das Aufmerksamkeit. Hinzu kommt: du bist weiß, ein zusätzlicher Aufmerksamkeitsmagnet. Und sich dann dieser neuen Situation zu stellen, das war aufregend. Auch wenn ich früher in Kapstadt, Südafrika, gelebt habe, war ich nie in einer vergleichbaren Situation, solch einer Menge an Schülern gegenüber zu stehen. Das war für uns alle spannend.

Semra: Ich bin sehr offen für Kinder, mit Kindern auf einer Augenhöhe zu sein, sich mit ihnen zu beschäftigen, einfach nach ihren Namen zu fragen. So hat sich die Hemmschwelle schnell gelegt. Das sind Kinder, ob du nun hier in Deutschland, in Frankreich, in der Türkei oder in Uganda bist – das ist egal, Kinder sind Kinder.

Die erste Gallery in Kampala: Wie war das für euch?

Jörn: Für mich war das eine Wahnsinnskombination aus der Projektreise und mit anpacken zu können bei der ersten „Social Art Gallery“ in Afrika. Dass wir da diese geniale Location vorgefunden haben, die Viva con Agua Uganda aufgetan hat, das hatten wir nicht erwartet.

Wir waren überwältigt von so viel Kunst von 60 internationalen Künstlern.

Semra: Schön war auch, dass Paul und Tindi, Teil der VcA Kampala Crew, die Gallery als Kuratoren in die Hand genommen haben. Die beiden führen selbst eine Galerie und wissen wie das geht. Wir haben uns übrigens auch Galerien in Kampala angeschaut.

Die Millerntor Gallery in 10 Jahren: Was sind eure Wünsche und Träume?

Semra: Das gibt's nirgendwo anders auf dieser Welt: Dass ein Stadion einfach mal für ein paar Wochen abgegeben und eine Galerie daraus gemacht wird. Diese Einzigartigkeit kann niemand toppen.

Jörn: Das A und O ist für mich der Ort. Wir haben diesem Ort sehr viel zu verdanken und auch in meinen Träumen würde ich immer hier bleiben.

Ich wünsche uns keinen Stillstand, sondern immer wieder neuen Austausch. An sich müssen wir nicht viel träumen – die MTG ist sehr lebendig und ändert sich sowieso immer von selbst.

Was ist eure Botschaft an unsere Leser?

Semra: Engagiert Euch! Spendet! Werdet Mitglied! Es lohnt sich. Es ist wichtig.

Jörn: Trotz guter Organisation kommt man an Stress auf der Millerntor Gallery nicht vorbei. Wir verbringen gefühlte 20 Stunden pro Tag im Stadion. Aber das ist es wert. Wenn man dann noch das Glück hat, wie wir jetzt in Uganda, zu sehen, wo die Spenden hingehen, merkt man: Engagement lohnt sich!



VIVA CREW LOVE  
TO  
NANANAL  
ALVEE  
THANKS TO THE K  
YOU DID T

## AROUND THE WORLD IN 20 DAYS

**Semra Ünsal** has been supporting Viva con Agua and the Millerntor Gallery right from the beginning. Water means life for Semra.

**Jörn Wiemann** has been rocking the Millerntor Gallery auction for years now. For him, water is the elixir of life.

How did you get the idea to join Viva con Agua and the Millerntor Gallery?

**Semra:** In 2009 as part of a big conference with 1,000 participants at the University of Hamburg, I suggested inviting VcA. I organised a „wishing well“ – a large well for people to throw money into as a donation. Michael Fritz was also present and inspired the crowd as a keynote speaker from VcA. And I almost died – among all those chaps wearing ties, a bloke with his trousers half falling down and shoes with odd shoelaces. But in the end everything worked out great. That was my introduction to the VcA-family. I have actively supported the Millerntor Gallery right from the start. At that time we just recorded in the aisle of the main stadium, still handed out drinks ourselves, supporters did the bar shifts, there wasn't an auction yet. It was small, simple, and clearly arranged.

**Jörn:** In 2014 a bank invited me to spend an evening with VcA at a Salon Privé with 30 people, cheese and wine. There was a speaker, too: Benjamin Adrion. That evening I almost became a member. At an art auction for the benefit of German World hunger relief I met another VcA character, who then told me: „Go on, become a member“ – and so I became a supporting member. Since I also get around a lot in the art world, Micha Fritz and I met in 2014 when MTG had a charity stand at the Affordable Art Fair.

How would you describe the identity of the Millerntor Gallery?

**Jörn:** We are at St. Pauli and I'm a proponent of not forgetting our roots. We are international, national and regional. Lately we've identified family artists – artists

who have accompanied us from the very beginning: Nils Kasiske, Rebelzer, Björn Holzweg, Bobbie Serrano. They don't always have a whole wall to themselves, but there is a „family wall“ on which everyone exhibits an art work. I think the event is good for us, for the Club and the district. Of course, we can become even better known beyond the district, but we shouldn't lose our identity in doing so.

**Semra:** We're not exactly the centre of the world. There are also other parts of the city where we can put on shows and present ourselves. It's important to reach the whole city with our art.

Can it be taken seriously: art in a football stadium?

**Jörn:** The Millerntor Gallery is an opportunity for every artist to present themselves to a wider public, to reach art lovers and gallery owners. The artists present their works to 17,000 visitors in four days. Can any other gallery offer anything like that?

**Semra:** An example: Ashenafi from Ethiopia. I experienced him here in 2017, initially thinking „Who on earth will buy these paintings?“ – and people got all hot and bothered about his art. A great springboard for artists! There are some who really started small and are now suddenly represented by their own galleries.

**Jörn:** Another example: Jens Richter. We could have sold twice and three times as many paintings by him. That's how much interest there was. It was a pleasant surprise for both of us.

How do the Global North and the Global South come together at the Millerntor Gallery?

**Jörn:** We present not only North and South, but also East and West. Of course we specialise on the Global South and we have very good, very close relations there. Nevertheless, it wouldn't be good for the kind of cross-section of art that a festival like this offers to only show the Global South or the Global North. It's all in the mix.

## A GLASS OF WATER WITH...

Why did you apply for the project trip to Uganda?

**Semra:** I thought it was time to take this trip. I would have gone to Uganda anyway, with or without VcA.

**Jörn:** It's a logical step when you've been committed for several years. I've now been volunteering intensively for a few years. I think if you collect donations, in whatever form, it's really great to see what you're doing it for.

What was your first impression of Uganda?

**Semra:** When we were at the first school, my initial thought was: „What do I do now? Here I am, a white woman in Uganda. What now?!“ The cultural difference is striking, everything is different. And then you receive such a warm welcome!

**Jörn:** All in all, there was a lot of stage fright involved! When you arrive in the little project bus, it attracts attention. Also, as a white person you receive a lot of attention. And then facing this new situation was exciting. Even though I used to live in Cape Town, South Africa, I was never in a comparable situation, facing a crowd of pupils like this. It was exciting for all of us.

**Semra:** I'm very open with children, treat children as equals, take an interest in them, simply ask their names. You soon get over your inhibitions that way. These are kids, whether you are here in Germany, in France, in Turkey or in Uganda – it doesn't matter, kids are kids.



© Marco Fischer für Viva con Agua

The first gallery in Kampala: What was that like for you?

**Jörn:** For me this was an amazing combination, the project trip and being able to get involved in the first „social art gallery“ in Africa. We didn't expect to encounter this genial location that Viva con Agua Uganda had managed to find.

We were overwhelmed by so much art from 60 international artists.

**Semra:** It's also nice that Paul and Tindi, part of the VcA Kampala crew, have taken over as curators. They have a gallery of their own and know how things work. We also visited galleries in Kampala.

The Millerntor Gallery in 10 years: What are your hopes and dreams?

**Semra:** You can't find this anywhere else in the world: a stadium simply given away for a few weeks and turned into a gallery. No one can beat this uniqueness.

**Jörn:** The be-all and end-all is the place for me. We owe a lot to this place and even in my dreams I would stay with the gallery here.

I don't want a standstill, but new ideas and communication. Anyway, we don't have to dream much – MTG is very much alive and always changes by itself, in any case.

What is your message to our readers?

**Semra:** Get involved! Donate! Become a member! It's worth it. It's important.

**Jörn:** Despite good organisation you can't avoid stress at the Millerntor Gallery. It feels like 20 hours a day in the stadium. But it's worth it. If you're lucky, as we have been in Uganda, you see where the donations are going, you notice: Commitment pays off!

Claudia Gersdorf met Jörn & Sam for a glass of water.

Transcription of the entire conversation between Semra, Jörn and Claudia: Veronica Ehinger

Editorial team: Veronika Ehinger & Claudia Gersdorf



## ZUHAUSE IN KAMPALA

Mitte November ging es für die Millerntor Gallery und Viva con Agua Richtung Ostafrika, um [die erste Gallery in Kampala](#) umzusetzen und auf einer Projektreise die Viva con Agua Projekte zu sehen.

Kampala ist eine irre Mischung aus Menschenmassen, Staub und höllischem Verkehr. Gleichzeitig mit seinem Chaos, Märkten, Motorradtaxi und unzähligen weiteren Unglaublichkeiten unfassbar spannend. [Für eine solche Stadt erweisen sich die VcA Netzwerke als grandios](#). Der Weg ist mit Informationen geebnet und da Freunde nah sind, entsteht das Gefühl in einer fremden Umgebung nicht verloren zu sein.

Die ersten Tage begannen mit Materialbeschaffung. So schwierig war es gar nicht. Es gibt fast alles, auch Spanplatten. Es fehlt der Zuschnittservice im Baumarkt, aber wenn ein Muzungu (Weißer) eine überdimensionale Holzplatte über die Straße trägt, ist für die Unterhaltung der Locals gesorgt. Der Schreiner freut sich auch Sonntags über ´nen Job und sägt mit seiner Handsäge ziemlich gerade Platten. Die Produktion der eigenen Arbeiten konnte starten.

Offiziell los ging es tags darauf. [Erst Pressekonferenz, dann Crewmeeting](#). Wir waren im Design Hub, ein Co-Working Space wie in Hamburg – nur eben in Kampala! Tatsächlich war das eine wichtige Erkenntnis. Man weiß es eigentlich, aber realisiert erst vor Ort wie verfestigt die Klischeevorstellungen sind, wenn man sieht, dass es selbstverständlich schicke Büros, Designerboutiquen, Restaurants und für die Bewohner einen routinierten Alltag gibt. Da wird gelebt, nicht den ganzen Tag gelitten. Das Geniale ist, dass wir durch die Arbeit mit unseren Buddies ein Teil des Lebens werden.

Mit der [VcA Uganda Crew](#) installieren, hängen, streichen und stressen wir auf die Gallery hin. Außer den Temperaturen (im FCSP Stadion ist es fast immer zu kalt, im Design Hub fast immer zu heiß) fühlt es sich an wie zu Hause. Es gelingt quasi automatisch, die Gallery zu „exportieren“: Irgendein Tisch im Gang wird zum Büro, auf dem sich Drucker, Essensreste,

Ausstellungsverzeichnisse, vergessene T-Shirts und alles, was demnächst vermisst wird, stapeln. Drumherum halbvolle/-leere Farbeimer mit eintrocknenden Pinseln, nicht zuzuordnende Kunstwerke und Haufen von Rucksäcken über Kabelsalat. Die Informationen für den Katalog sind trotz drei abgelaufener Deadlines noch nicht vollständig, obwohl die Drucklegung unmittelbar bevorsteht. Die Zeit bis zur Eröffnung wird knapp ... erstmal eine rauchen. [Wir sind zu Hause, wir sind bei der Gallery](#).

Doch es wäre nicht die Gallery, wenn bis zur Eröffnung nicht noch eine leicht gestresste Anspannung aufgetreten wäre. Aber wir sind in dieser Hinsicht inzwischen Profis, der wunderschöne Katalog kommt rechtzeitig und wir eröffnen fast pünktlich die [Millerntor Gallery Kampala](#).

Kurz darauf kleben wir die ersten ‚Verkauft-Sticker‘ und haben ein weiteres Etappenziel erreicht. Die Gallery funktioniert. Sie hat noch viel Potential, das wir hoffentlich bald nutzen. Das Wichtigste ist aber, dass das gelungen ist, was Teil der Grundidee ist: [Wir haben über Grenzen hinweg Menschen zusammengebracht, die Spaß dabei hatten ein Projekt zu realisieren, das obendrein unserer Sache dient](#).

[Nächstes Ziel: Karamoja, das Projektgebiet im Osten](#), wo wir sehen wollten, was aus den Mitteln, die wir mit unserem Spaß sammeln, wird. Abfahrt 6 Uhr morgens, um nicht so lange zu brauchen. Am Ende sind wir doch 15 Stunden unterwegs. Aber allein aus dem Fenster zu schauen, berauscht von einer unglaublichen Natur und dem Leben auf der Straße, machte alles gut und einmalig. Dazu die klare kühle Luft unter einem grandiosen Sternenhimmel nach einer Woche in Kampala.

Vom nächsten Morgen an beachtliches Programm: Meetings mit der Welthungerhilfe und täglich mehrere Fahrten zu den von uns geförderten Projekten. Hierbei handelt es sich um eine Mischung aus ‚Hardware‘, z. B. Sanitäranlagen, und ‚Software‘ wie Sensibilisierungsprojekte zu elementaren Hygienethemen,

beispielsweise richtiges Händewaschen. Zu sehen wie sich die Situation vor Ort darstellt, war [ein echtes Learning](#). Wir haben uns alle schon mal vorgestellt wie das ist ohne fließendes Wasser und vielleicht haben wir es sogar mal beim Campen erlebt – Abenteuer. Hier wird klar, was das wirklich heißt, wenn an einer Schule mit 1.000 Schülern nur ein oder zwei Wasserkanister zum Händewaschen aufgestellt sind, vielleicht sogar weit weg von den Toiletten.

[Unsere Projektbesuche waren ein Wechselbad der Gefühle](#). Von wunderbaren Komposttoiletten samt Verantwortlichen oder [Football4WASH](#) Aktionen, die top funktionierten, über Schulen mit bedrückender Grundstimmung, solchen an denen es noch nicht mal Seife gab oder unzählige, aber nicht nutzbare Latrinen (alle voll), war alles dabei. Bei VcA engagieren sich eher wenige Kontrollfreaks, aber zu schauen, ob Engagements funktionieren, macht absolut Sinn. Resignieren hingegen nicht. [Entscheidend ist das Erreichte](#). Am Rest werden wir arbeiten, aber sicher nicht aufhören.

Ebenso wichtig ist, dass wir als Viva con Agua Dinge anders machen. Wir haben uns bei unseren abendlichen Runden gefragt, ob der ‚Aufbruch‘, den wir an den Schulen auslösten, sinnvoll und nachhaltig ist. Klar, dass die Kinder ausflippen, wenn ein Bus mit Muzungu und Künstlern aus der Hauptstadt auf den Schulhof fährt. Da in unserem Fall die Typen aus dem Bus

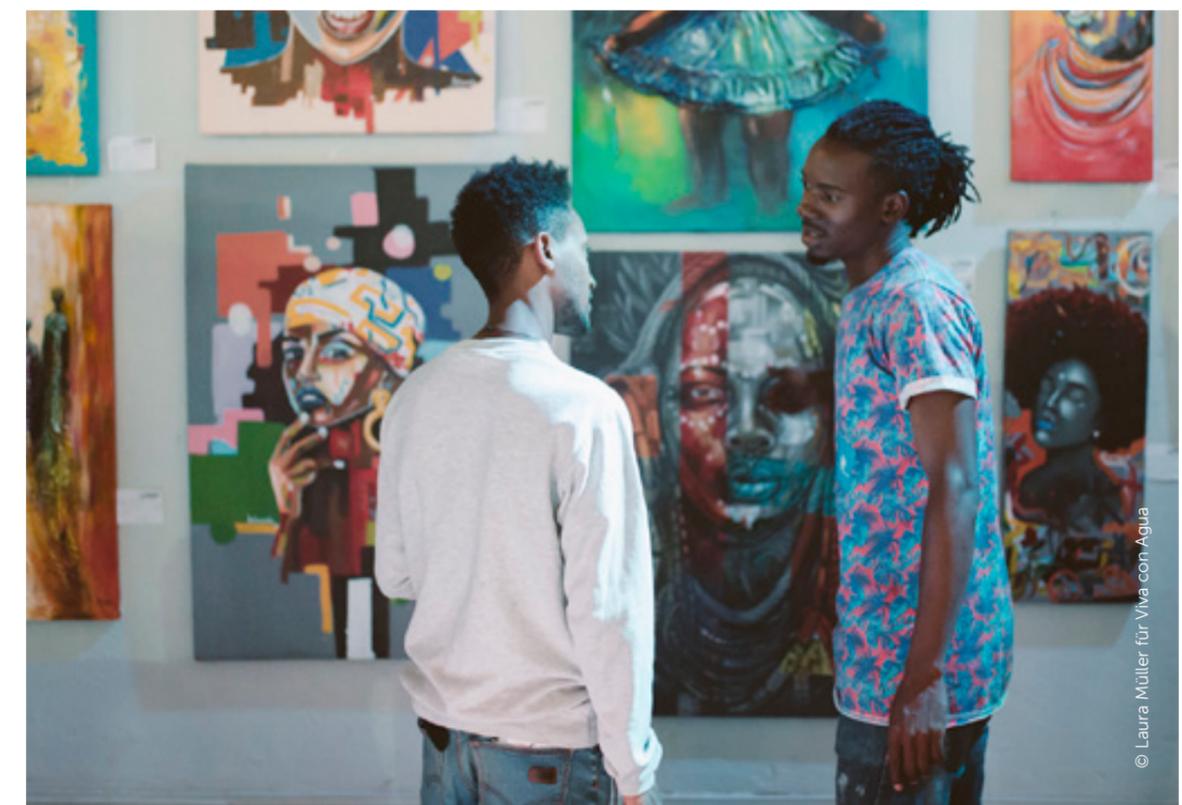
ebenfalls ausflippen und den Organisatoren Schweißperlen auf die Stirn treiben, wird halt alles noch wilder. Keine Frage: Wir hatten unglaublichen Spaß, egal ob wir beim Willkommensgesang des Schulchors spontan mitgetanzt haben, bastelten, Wände bemalten oder Fußball spielten. Aber bringt das den Kindern was, wenn sie den Rest des Jahres wieder ohne Fußball sind und schlimmer noch, ohne Toilette?

[Ja, es bringt viel. Es bringt Respekt zum Ausdruck, es ist Gemeinschaft, Augenhöhe, Ernstnehmen.](#)

Und diese Antwort war für mich das Wichtigste von Seiten Welthungerhilfe. Während manche NGO nur gelegentlich mal Vertreter zu den Projekten schickt, springt VcA mit den Locals in der Hitze über den staubigen Sportplatz und nimmt sich Zeit mit den Menschen. Wir zeigen, wir sind alle gleich. Manche von uns sind nur zufällig privilegiert, aber darauf ruhen wir uns nicht aus.

Leider sprengt das ganze Ugandaprogramm den Rahmen hier, aber die Teilnehmer des [WATER!WALKS](#), die 550 km von Ruanda nach Uganda liefen, seien nicht vergessen. Ebenso wenig unser Grande Finale, das [WE LOVE YUGANDA](#) Festival, bei dem wir uns und unsere Arbeit zu Recht feierten. Wenn nebenbei die Zeit war zu reflektieren, was man in diesen (nur) zwei Wochen erlebt hatte, gab es trotz allem außer Überwältigung keine Option.

Text: Martin Dorsch





## BACK HOME IN KAMPALA

In mid-November we headed for East Africa with Millerntor Gallery and Viva con Agua to set up the first Gallery in Kampala and to see the [VcA projects in Uganda](#).

Kampala is a crazy mix of masses of people, dust and death threatening traffic. At the same time, it is incredibly fascinating with its chaos, markets, motorbike cabs und countless unbelievable characteristics. [For a city like this the VcA networks prove to be a major support](#). The ways are paved with information and knowing friends are nearby makes you feel a lot less lost in an alien environment.

The first days started sourcing materials. It wasn't that hard after all. Nearly everything is available, including plywood boards. There's no cutting service at Uganda's version of Home Depot, but a Muzungu (white guy) carrying an oversized wood board down the road to the carpenter provides some entertainment for the locals. The carpenter is happy about a Sunday shift and cuts surprisingly exact boards with his hand saw. Production of my own works was set to start.

We started officially the next day. [First press conference, next crew meeting](#). We found ourselves at Design Hub, a coworking space just like in Hamburg. This place taught a first important lesson. You actually know it, but only realize on site how much you are stuck with your cliché ideas when you see that of course there are sleek offices, haute couture boutiques, restaurants and a normal daily routine for the inhabitants. It's simply living, not 24/7 suffering. The best thing about it is our becoming part of that life by working with our buddies.

Together with [VcA Uganda's crew](#) we install, paint, set up and stress ourselves towards the Gallery opening. Except for temperatures (It's nearly always freezing in the FCSP stadium and nearly always too hot at Design Hub) it feels like home. The Gallery seems to export itself automatically: A random table in a gang way is turned into the office with a printer, leftover food, exhibition maps, forgotten t-shirts and everything else, that will soon be missed, piled upon it. All around are

half empty/half full buckets of paint with drying brushes, abandoned art pieces and bunches of backpacks over cable spaghetti. Some information is still missing for the catalogue after three due dates, despite the production start about to happen immediately. Time until the opening is growing short... time for a cigarette break. [We're at home, we're at the Gallery](#).

But it wouldn't be the Gallery if there hadn't this bit of stressful tension during the last hours. We've all becomes pros in the meantime, though, the gorgeous catalogue arrives in time and we open the first [Millerntor Gallery Kampala](#) nearly on schedule.

Shortly after that we glue the first 'Sold' stickers and hit another milestone. The Gallery is working. It does still have quite some potential, which we will use soon, hopefully. [What is most important though, is having realized a part of VcA's basic idea: Uniting people across borders who have had big fun creating a project that supports our cause in addition.](#)

[Next stop: Karamoja, the eastern region, where we hope to see what is done with the donations we source through our fun projects](#). We left a six a.m. to be able to move faster only to end up on the road for fifteen hours. But it was absolutely worth every minute gazing out of the window, fascinated with the most beautiful nature and life on the streets. Add in the clear, cool air und a bombastic starry sky upon our arrival after a week in Kampala. You can't beat it.

The next morning we started working on our fully packed schedule: Meetings with Welthungerhilfe and several trips to projects we support per day. These projects are a mixture of 'hardware' like sanitary facilities and 'software' like educational programs on fundamental hygiene topics like proper hand washing. Seeing the actual situation was another major learning. We all have tried to imagine what it means to lack water and might even have experienced something similar when camping – an adventure. But here we came to see what it actually means, if there is a school with a thousand pupils and only two jerrycans of water for hand washing, possibly even in large distance to the toilets.

[Our visits were accompanied by mixed emotions](#). We saw it all: From neat compost toilets including responsible people or [Football4WASH](#) events working very well, to schools with a depressing vibe, to those that didn't even have soap or were equipped with countless latrines which could not be used (all completely filled). The typical VcA supporter is not exactly a control freak, but checking how your initiatives perform makes perfect sense. Resignation doesn't. What we achieved, already, is what counts, [we'll maintain our commitment and won't stop for sure](#).

Another important fact is how VcA does things – differently. We repeatedly asked ourselves, if the mayhem we caused at the schools is useful and sustainable, during our evening meetings. It's no surprise that the kids go crazy once a bus packed with muzungus and artists from the capital enters their school yard. In our case the fellas from the bus join the chaos giving the organizers heart attacks turning everything even more wild. No doubt, we had a great time whether we joined the welcome choir in their dance, tinkered, painted walls or played soccer. But what good does it do when the kids are left behind

without footballs for the rest of the year and, even worse, without a toilet? [It does good. Because it shows respect, it is community, eye level, taking people seriously](#). And that was among the most important things I heard from Welthungerhilfe. While some NGOs only send a representative over from time to time, VcA runs around the dusty soccer court and spends time with people. We show, we are all the same. Some might be more privileged, but only by accident and we don't just accept the consequences though it would be more convenient.

Unfortunately, it's impossible to capture the complete Uganda program of VcA, but let's not forget the participants of the [WATER!WALK](#) who came 550 km [from Ruanda to Uganda](#). Let me also mention our grand finale, the We Love Youganda festival, where we celebrated us and our achievements – it was well deserved. And if we found any time to reflect on what we had experienced in two weeks (only), we could feel nothing but completely overwhelmed.

Text: Martin Dorsch

A young student from St. Marys school with Anna Lafrentz, VcA ARTS



© Laura Müller für Viva con Agua



© Laura Müller für Viva con Agua



CALL ME BAE DONT CALL ME BAE

VIVA CON AGUA



VIVA CON AGUA



ST. PAULI

534 KILOMETER ZU FUSS VON RUANDA NACH UGANDA

## WATER!WALK 2017

Wer Armut bekämpfen will, kann Spendenaufträge verschicken – oder 534 Kilometer durch Ostafrika laufen. Viva con Agua tut Letzteres. Ein Abenteuertrip zum besseren Helfen.

Der **WATER!WALK** klingt von Anfang an wie ein Trip ins Ungewisse. 500 Kilometer wollten wir zu Fuß von Kigali nach Kampala zurücklegen, den Hauptstädten Ruandas und Ugandas. Warum machen wir das? Es ist eine Frage, mit der viele der rund 30 Läufer drei Wochen lang ringen.

Der **WATER!WALK** soll je ein neues Brunnenprojekt in Ruanda und Uganda finanzieren. Bis zum nächsten Brunnen laufen die Menschen oft viele Kilometer. Doch „es geht nicht in erster Linie um Fundraising. Die Verbindungen, die wir hier schaffen, kann man gar nicht mit Geld aufwiegen“, so Benny Adrion. Die einfache Erklärung, das Spendensammeln, reicht also nicht.

„Wer weiß, ob die Einnahmen die Kosten überhaupt übersteigen“, überlegt Shayli. Für ihn heißt das: „Wenn hier nur Deutsche mitlaufen und wir nicht das ugandische Netzwerk stärken würden, wäre ich nicht hier.“ Der **WATER!WALK**, zusammen mit der **Millerntor Gallery Kampala**, soll das Netzwerk auf eine neue Stufe heben. 2017 hat sich eine VcA-Crew in Kampala gegründet, die jetzt selbst Spenden generiert und Projekte durchführt. Acht der Läufer sind aus Uganda, darunter einer von drei VcA-Uganda-Angestellten. Wir Deutsche sind eine heterogene, eher mittelfitte Truppe, viele zum ersten Mal in Afrika. Unter uns sind Lehrer\*innen in Auszeit, rauchende Studierende, ein Unternehmer, ein tätowierter Kindergärtner. Manche\*r engagiert sich ehrenamtlich, andere bringen Sponsoren mit.

Die ersten Tage sind entspannt, wir wandern durch Landschaften aus Bohnenfeldern, Bananen, Avocado-bäumen. Zum üppigen Grün bilden Frauen in leuchtenden Kleidern Farbkontraste, sie balancieren Holzberge oder Wasserkanister auf dem Kopf. Die modrig riechende Erde saugt den Regen auf, die Sonne zieht die Feuchtigkeit in die Luft, macht sie schwer und schwül. **Uns stürmen lachende Schüler in hellblauen Uniformen entgegen. Als ich eine Art Abklatschspiel starte, rasten sie aus, meine Hände vibrieren von den prasselnden Kinderhänden.**

**Unser Tross erscheint wie ein bizarrer Wanderzirkus.** Ein schöner Rollentausch: sonst halten in Afrika weiße Touris ihre Kameras auf Elefanten oder kleine Kinder, Entwicklungshelfer begutachten den Fortschritt ihrer Projekte. Nun unterhalten wir die anderen: Paul schart mit seiner Gitarre Kinder um sich, Shayli mit Jonglage, Laura löst mit Seifenblasen Jubel aus. Manchmal erleichtert Bennys Musikbox am Rucksack die letzten Kilometer, einmal tanzt ein halbes Dorf zu „Get Lucky“ mit uns ins Camp ein.

Als Steffen eine Drohne aufsteigen lässt, stürmen die Kinder schreiend in die Campmitte...

**DIE KOMPLETTE REPORTAGE VON RUTH FEND, CHEFREDAKTEURIN DER NEON, FINDEST DU ONLINE UNTER: [SHOP.NEON.DE/NEON/EINZELHEFTE](http://SHOP.NEON.DE/NEON/EINZELHEFTE)**

Text: Ruth Fend, Chefredakteurin NEON Magazin  
Gekürzt durch Veronika Ehinger & Moritz Meier

# Die große btb-Spendenaktion

Der Münchner Verlag btb spart die Produktion für den Einsatz von Werbemitteln und spendet **€25.000** an die Organisation Viva con Agua.

## DAS ZIEL:

**50.000 € für verbesserte Lebensbedingungen für die Menschen in der Region Chitwan/Nepal.**

**btb**

„Viva con Agua macht eine fantastische Arbeit. Ich bin so dankbar für diese Zusammenarbeit, für diese *großartige Idee von btb* – und freue mich auf all die *tollen Gestaltungsideen*, die durch dieses Projekt entstehen werden.“

Maja Lunde



Attila Zoltan (Werbeleitung btb),  
Autorin Maja Lunde und Johannes Tomczak  
(Marketing & Fundraising, Viva con Agua)

**Alle Infos auf [www.klimaquartett.de](http://www.klimaquartett.de)**

534 KILOMETERS WALKING FROM RWANDA TO UGANDA

## WATER!WALK 2017

If you want to fight poverty, you can send out appeals for donations – or walk 534 kilometres through eastern Africa. Viva con Agua does the latter. An adventure trip to give better help.

The **WATER!WALK** already sounded like a trip into the unknown right from the start. We wanted to walk the 500 kilometres from Kigali to Kampala, the capitals of Ruanda and Uganda. "Why are we doing this?" was the question that many of the nearly 30 walkers often asked themselves for three weeks long.

The **WATER!WALK** is meant to finance a new well project in Ruanda and Uganda. People often have to walk many kilometres to the closest well. But "the walk is not primarily about fundraising. The connections that we create by doing this cannot be measured in terms of money", says Benny Adrion. Fund collecting is therefore not a sufficient explanation on its own.

"It's not certain that the income compensates for the costs", mentions Shayli. For him, there is another goal: "If it was just Germans on this walk and if we weren't reinforcing the Ugandan network by doing it, I wouldn't be here."

The **WATER!WALK**, along with the **Millerntor Gallery of Kampala**, is supposed to bring the network to the next level. In 2017, a VcA crew was created in Kampala, which now raises funds and executes projects itself. Eight of the walkers are from Uganda, of which one in three are VcA-Uganda employees. We Germans are a mixed, reasonably fit bunch, many of us in Africa for the first time. Among us there are teachers on holiday, students who smoke, an entrepreneur, a tattooed kindergartener teacher. Some join as volunteers, others bring sponsors with them.

The first days are relaxed, we walk through landscapes of bean fields, banana and avocado trees. Women in colourful dresses are a contrast to the lush green, they are balancing wooden buckets or water canisters on their heads. The musty-smelling earth soaks up the rain and the sun draws the damp into the air, making it heavy and humid. *We encounter laughing pupils in light blue uniforms. As I start a sort of clapping game, they go wild, my hands vibrate from the children's hands clapping against mine.*

*Our squad looks like a sort of wandering circus.* It's a nice change: while white tourists point their cameras at elephants or small children, development helpers examine the progress of their projects. Now we are entertaining others: Paul is gathering children around him with his guitar, Shayli by juggling, Laura is getting cheers for soap bubbles. Sometimes Benny's music box on his rucksack makes the last kilometres easier, one time half a village dances with us into the camp to the sound of "Get Lucky". As Steffen directs a drone up into the air, the children storm into the campsite, shouting ...



Text: Ruth Fend, editor-in-chief of the NEON magazine  
Edited by Veronika Ehinger & Moritz Meier



© Steffen Gerdes für Viva con Agua

FÜR FARBENVIELFALT  
GEGEN WASSERKNAPPHEIT



Starke Botschaften bringen wir auf's Papier!

[www.minx-print.de](http://www.minx-print.de) · [www.druck-vertragen.de](http://www.druck-vertragen.de)

ANZEIGE













**Magic**  
Family  
All Day Fresh Clean

**Swengere**  
Family  
Labonita

**EBONIE**  
LATIN

WE SELL, USED & NEW  
LAPTOPS  
DESKTOPS  
FLAT TVs

## MAKES YOU FLOW LIKE H2O

AUF EIN  
WASSER  
MIT...

Falk Schacht & Niko Backspin über ihre erste Begegnung mit Michael Fritz aka Viva con Agua.

Das ist jetzt zehn Jahre her. Ich bin zum Splash-Festival gefahren und der Veranstalter des Splash-Festivals hat gesagt, „Ey, wir müssen für Viva con Agua grillen“. Ich so, „Was ist Viva con Agua?“... der TV Sender? Damals hat man mir dann erklärt „die bohren Brunnen in Afrika“. Schnell haben wir uns überlegt, was wir für euch machen können. Wir haben für 150 Euro einen Grill und eine Hollywoodschaukel angeschafft. Wir wollten das so barbecuemäßig inszenieren. Dann hat's leider geregnet. Ich habe mit einem Megafon die patschnassen Leute angeschrien, dass wir ihnen Wurst und Fleisch verkaufen wollen für den guten Zweck. Im Endeffekt haben wir circa 80 Euro Einnahmen gehabt. Um mich herum ist ständig ein junger Mann gehüpft, der mich so anguckte und anquatschte. Das war Michael Fritz von Viva con Agua! Seitdem hat es uns nicht mehr losgelassen und ich habe mich in den letzten zehn Jahren immer wieder sehr gerne für euch engagiert.

**Micha:** Erzähl doch mal. Ich glaube ich weiß es: weil wir dir dabei so wenig wie möglich auf den Sack gegangen sind.

**Falk:** Nein, äh, nein, das ist genau nicht richtig.

**Niko:** Das ist immer deine Version!

**Falk:** Es ist eher so: Ihr geht einem immer auf den Sack, aber und das ist der Punkt, man verzeiht alles, weil das alles eine große Liebe ist. Der ausschlaggebende Punkt ist der, dass ich gerne viel, viel mehr Gutes tun würde. Ich habe aber das Problem, dass mich die Organisationen, die wie Sand am Meer vorhanden sind, irgendwie gar nicht ansprechen. Ihr seid echt, ihr seid menschlich und ich kann mit euch etwas verbinden. Das ist der Grund warum ich immer wieder bei euch mitgemacht habe, weil „the shit is real“.

Niko Backspin: Ja siehst du. Und im Prinzip ist es so, dass ich versuche, wo immer wir uns treffen, meine kleinen 5%, 1% oder halben Prozent dazuzugeben. Ich weiß über die Jahre, nach allem, was ich kennen-

gelernt und mitbekommen habe: Es sind da einfach die richtigen Leute an der richtigen Stelle, die anpacken und deshalb bin ich auch bereit einfach mehr zu machen.

**Micha:** Marteria hat einmal einen witzigen Satz gesagt: „Es gibt viele NGOs, die man unterstützen kann. Im Hip Hop gibt's nur eine und das ist Viva con Agua!“. Das ist natürlich ein gefühlter Ritterschlag. Auf der anderen Seite: Warum ist Viva con Agua mit Hip Hop so verwurzelt?

**Niko:** Es ist dieses „Aus Nichts etwas zu machen“. Einfach mit den Möglichkeiten, die man hat, versuchen etwas aufzubauen, etwas zu kreieren, mit dem Ziel Gehör zu bekommen für das, was man macht.

**Niko:** Ich habe vor Kurzem versucht zu erklären, warum Viva con Agua für mich etwas Besonderes ist. Viva con Agua wirbt nicht am 23. Dezember vor der Tagesschau mit dem verhungerten Kind auf dem Foto, mit ganz viel Druck und Trauer darum, dass ich doch bitte nochmal zehn Euro spenden soll. Viva con Agua geht einen anderen Weg. Aus Gemeinschaftlichkeit, aus Kultur heraus, aus Kreativsein, aber auch einem gewissen Wahnsinn einfach loszurennen und dann mal gucken, was passiert – das ist VcA-Style. Ich glaube, das ist auch der Grund, warum viele Künstler bereitwillig dabei sind.

**Micha:** Du warst vor Kurzem zum ersten Mal in einem Projektland, in Uganda. Ein Land, das man klassisch als Projektland bezeichnen würde, das sich aber schon lange verändert hat: Hier gibt es Viva con Agua Uganda. Du warst gar nicht im Trinkwasserprojekt, sondern du hast dir die Festivalaktivitäten, die Kulturaktivitäten angeschaut. Wie war dein Eindruck von der ugandischen Musikszene? Was hast du für dich mitgenommen?

**Niko:** Es waren nicht nur Leute aus Uganda da. Sondern auch Rapper aus Kenia, Ruanda und weiteren ostafrikanischen Ländern. Ich habe mit Octopizzo (Anm. der Red.: kenianischer Rapper) seitdem auch in L.A. Zeit verbracht: Eigentlich ein Blingbling-Rapper

© Mareilje Vogler für Viva con Agua



und trotzdem 100% Viva con Agua. Nur weil du gerne auf dicke Hose Rapvideos machst, heißt das nicht automatisch, dass du nicht auch was Gutes tun kannst und andersrum. Das ist das Schöne an diesem Viva con Agua Netzwerk. Und am Ende geht es nicht darum, eine geile Sau zu werden, sondern darum, dass man das Ziel erreicht, dass die Botschaft von Viva con Agua noch weiter um die Welt getragen wird.

**Micha:** Ist Hip Hop eine kooperative Musikrichtung? So wie du es gerade erwähnt hast, könnte es sogar sein, dass diese ganzen Kooperationsansätze, die Viva con Agua verfolgt, auch vom Hip Hop geprägt sind.

**Falk:** Ich würde sagen ja und nein. JA in dem Sinne, dass du in deiner Hood deine Freunde, Clique, Crew, Posse, deine Unit hast... und die halten zusammen. Da macht man Dinge aus Loyalität. Gleichzeitig ist es auch so, wenn du dann auf eine andere Crew triffst, kann es sehr übel und anstrengend werden. Dieses sozusagen „intercrewnele“, das hinzukriegen, kann manchmal schwieriger sein. Du bist dann teilweise auch mit Egos konfrontiert, aber innerhalb der Crew ist es schön.

**Niko:** Ich glaube, der Grundgedanke, und das ist dann wahrscheinlich diese Brücke zwischen Viva con Agua und Hip Hop, der ist immer da: Wenn du sie überzeugt kriegst von dem was du machst und was du machen möchtest, dann sind sie da.

**Micha:** Ich höre immer wieder, dass Hip Hop die bestimmende Jugendkultur in Deutschland ist. Wie nehmt ihr das wahr? Macht die bestimmende Jugendkultur in Deutschland den Mund zu den sozialen und politischen Themen auf?

**Falk:** Eine Beobachtung des letzten Jahres: Anlässlich der Bundestagswahl habe ich eine Reihe von Rappern um simple Statements gebeten. Sehr viele Rapper haben gesagt, „Nö, will ich nicht“. Mit einigen habe ich auch darüber gesprochen, warum nicht: „Weil ich keine Ahnung von Politik habe“. Und ich sagte: „Ganz ehrlich, dann sag das doch einfach! Du musst doch auch keine Ahnung haben. Niemand verlangt das von dir. Sie wollten das aber nicht. Es stellte sich heraus: In der Sekunde, in der sich jemand politisch äußert, besteht die Furcht, in ein Bashing reinzugeraten. Das heißt, dass sich shitstormmäßig einfach alle über denjenigen aufregen: „Guck mal, der ist doof, der hat keine Ahnung von Politik“ – oder „er hat die falsche Meinung von der Politik“. Darauf hat niemand Bock.

**Niko:** Es ist Bestandssicherung. Wenn du in deinem Leben, ohne Ausbildung und Perspektive, es auf einmal geschafft hast, mit Rap Geld zu verdienen, dann hast du keine Lust, dir aufgrund von politischen oder sonstigen Statements dein Business wieder kaputt zu machen.

**Falk:** Eine weitere Ebene: Wenn ein Rapper Botschaften versendet hat, die für ein politisch geprägtes Publikum problematisch sind, und dieser Rapper sich positiv engagieren möchte, dann werden er und die Organisation dafür kritisiert. Da macht der böse Rapper also einen Schritt in die richtige Richtung, aber wird dabei die ganze Zeit von den Leuten angeschossen, auf die er sich zubewegt. Weil die von ihm verlangen, sich noch viel mehr und noch viel schneller zu bewegen.

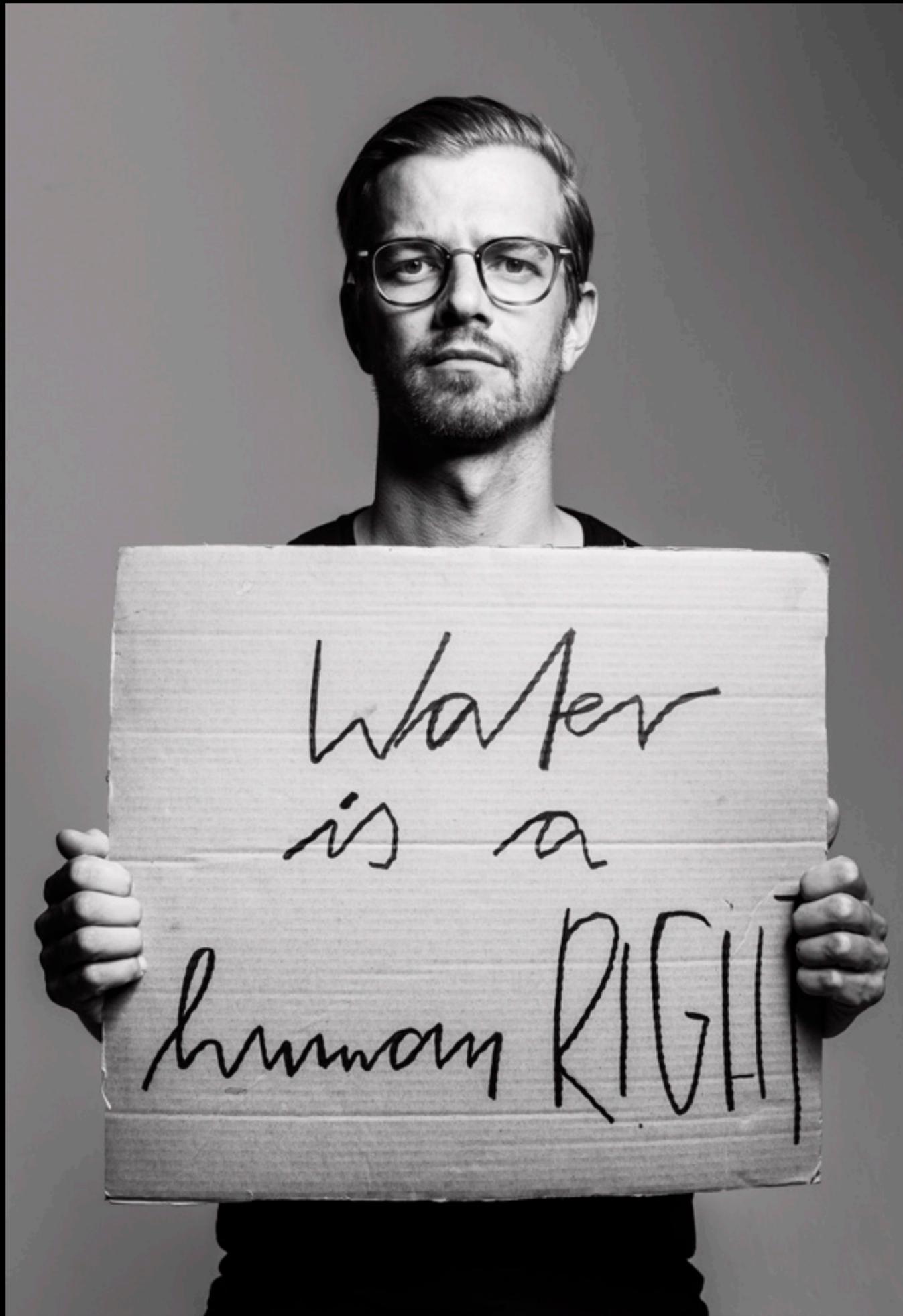
**Micha:** Was hat Wasser mit Hip Hop zu tun?

**Falk:** Sehr abstrakt!

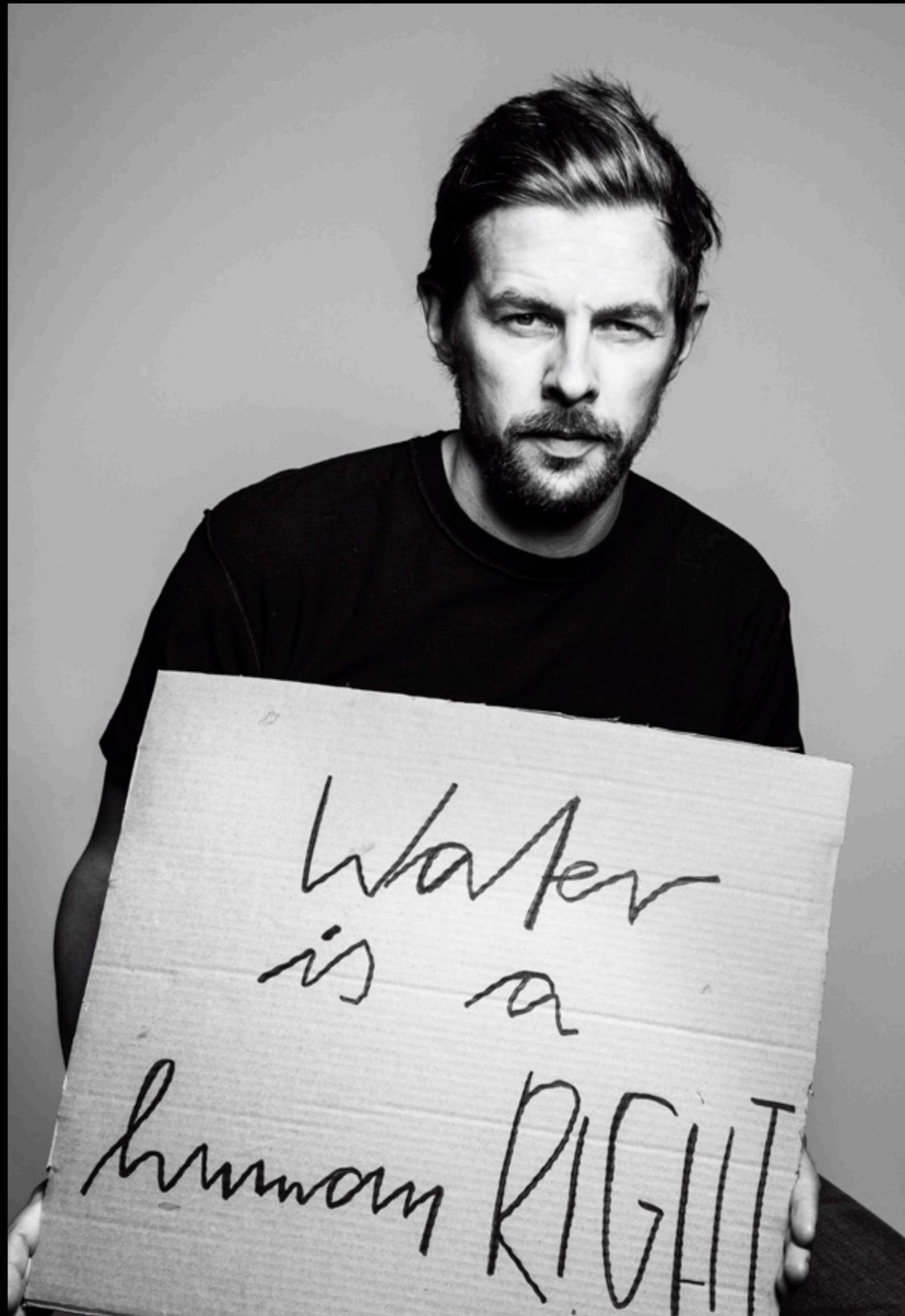
**Niko:** Wasser bahnt sich immer seinen Weg, wenn du ihm die Möglichkeiten gibst. Genauso ist es beim Hip Hop.

**Falk:** Naja, Wasser bahnt sich sogar seinen Weg, wenn du ihm nicht die Möglichkeiten gibst und das ist Hip Hop. Be Water my friend.

Idee und Redaktion: Claudia Gersdorf  
Transkription von 43 Minuten geblättem  
Wohnzimmertalk: Luise Stahl



© Joko Winterscheidt by Marco Fischer für Viva con Agua

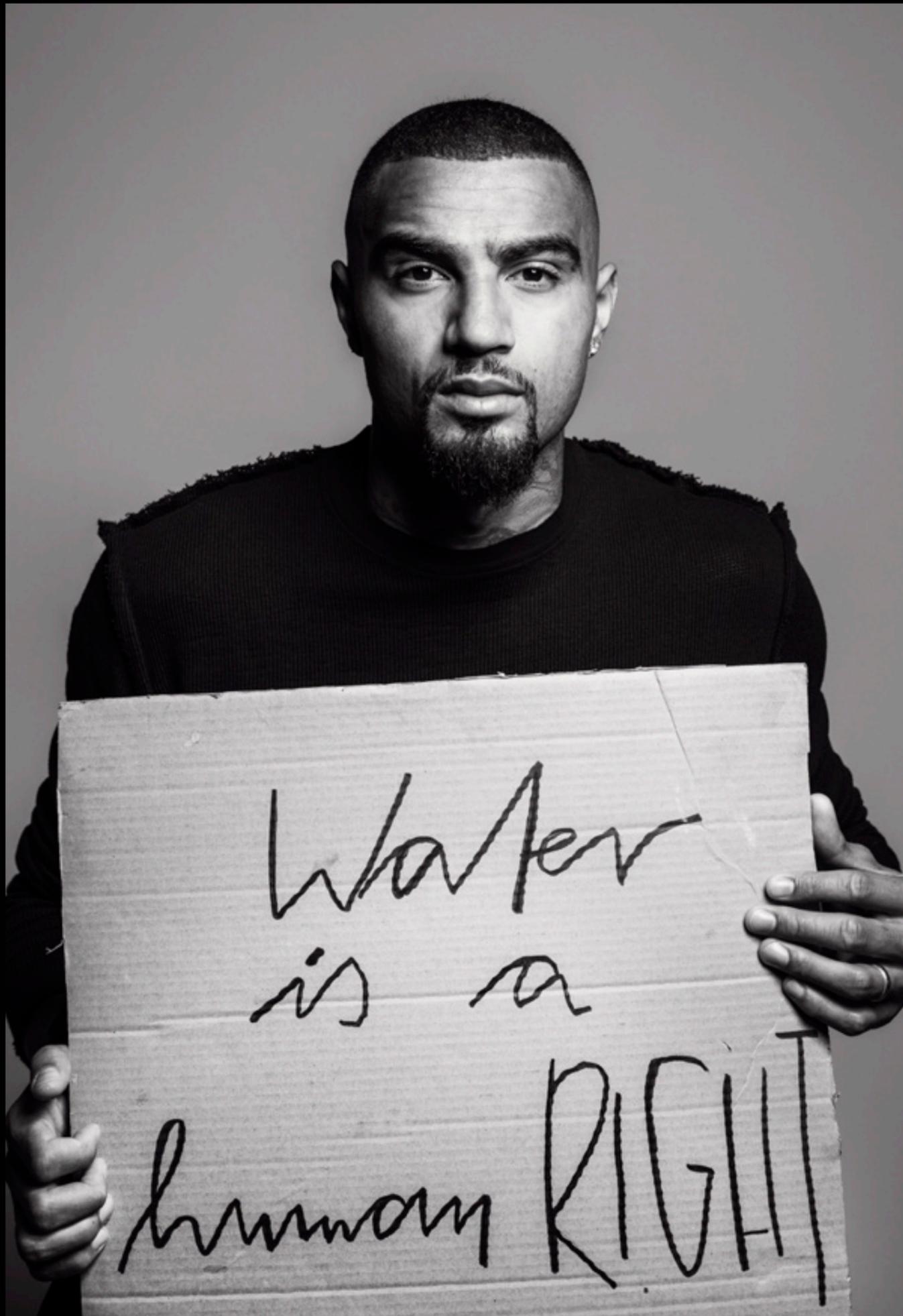


© Klaas Heufer-Umlauf by Marco Fischer für Viva con Agua

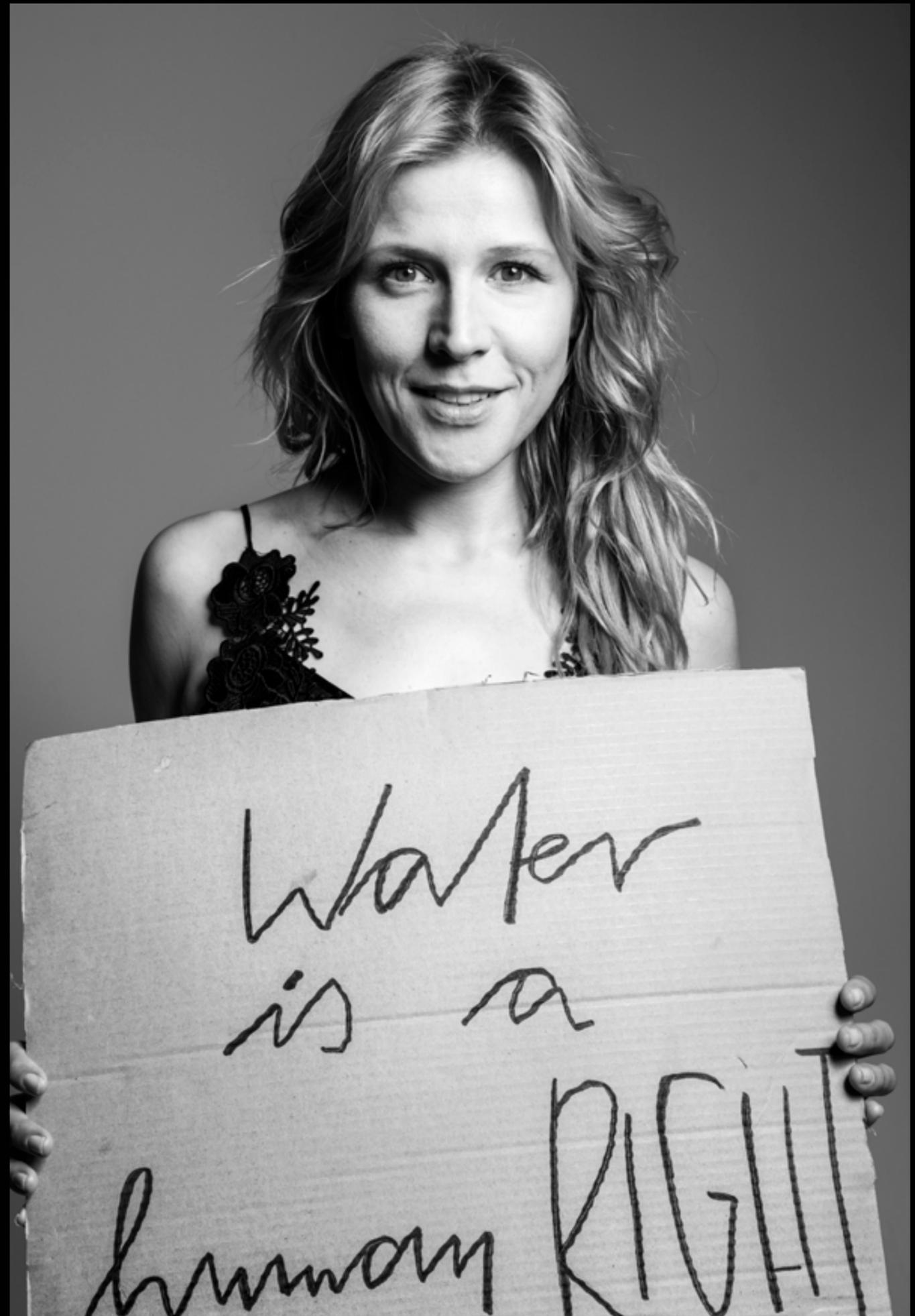


Water  
is a  
human RIGHT

EMENT



Water  
is a  
human RIGHT



Water  
is a  
human RIGHT



# IMPRESSUM

DROP – DAS VIVA CON AGUA-MAGAZIN #13  
„BE WATER, MY FRIEND!“

**HERAUSGEBER** Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.  
Bereichsleitung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit /  
Pressesprecherin (V.i.S.d.P.): Claudia Gersdorf

Vereinsregister: VR 19145  
Neuer Kamp 32  
20357 Hamburg  
Tel: + 49 (0) 40-412 609 15  
Mail: kontakt@vivaconagua.org

Online lesen: [issuu.com/vivaconagua](http://issuu.com/vivaconagua)

**ART DIREKTION**  
Felix Egging

**CHEFREDAKTION**  
Claudia Gersdorf

**AUTOREN**  
Onejiru Arfmann, Paul Beck, Martin Dorsch,  
Jessica Eschenbach, Ruth Fend, Claudia Gerdorf,  
Rainer Maria Jilg, Ella Monden, Martin Niessen,  
Latim Nobert, Niklas Schulz

**LEKTORAT**  
Lea Frerichs, Claudia Gersdorf, Cornelia Klein,  
Mona Lindner, Luise Stahl, Alan Wanke

**TRANSKRIPTION**  
Veronika Ehinger, Luise Stahl

**RADIAL- & RADIKALKÜRZUNG**  
Lars Braitmayer, Veronika Ehinger, Moritz Meier

**ÜBERSETZER**  
Annie Christmas, Catherine Coffey, Sue Martin,  
Steven Tester, Sarah Wendt, K. Yacoubian

**ANZEIGEN / VERTRIEB:**  
Claudia Gersdorf, Moritz Meier, Johannes Tomczak

**GESTALTUNG**  
Felix Egging

**BILDREDAKTION**  
Claudia Gersdorf

**ILLUSTRATOREN**  
Lea Dietrich, Julia Reuschl Mareikje Vogler

**FOTOGRAFIE**  
Noah Felk, Marco Fischer, Steffen Gerdes,  
Stefan Groenveld, Henning Heide, Timon Koch,  
Thomas Koch, Laura Müller, Joerg Nicht, Martin Niesen

**FOTO COVER**  
Papa Shabani, Viva con Agua Uganda

**FOTO UMSCHLAGSEITE 4**  
Stefan Groenveld

Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der sich dafür einsetzt, dass alle Menschen weltweit einen Zugang zu sauberem TRINKWASSER haben. Deshalb sammeln wir mit charmanten Aktionen Spenden und machen auf das globale Thema „Wasser“ aufmerksam.

Viva con Agua hat es sich zum Ziel gesetzt LEBENSFREUDE auszustrahlen und möglichst viele Menschen damit anzustecken. Wir sind der festen Überzeugung, dass sich auch ernste Themen dieser Welt mit Freude angehen und bewältigen lassen. Wir feiern das Leben und möchten vermitteln, dass ENGAGEMENT Spaß macht. Deshalb begegnet ihr Viva con Agua auch fast immer im Zusammenhang mit Musik-, Sport- und Kunstevents.

## WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER!

Spendenkonto:  
Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.  
IBAN: DE58 2005 0550 1268 1351 81  
BIC: HASPDEHHXXX  
Online unter [vivaconagua.org/spenden](http://vivaconagua.org/spenden)

Spendenquittungen: Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. ist in Deutschland von den Finanzbehörden als gemeinnützig anerkannt. Bei Spenden bis zu 200 Euro gilt der vom Kreditinstitut bestätigte Einzahlungsbeleg als Spendenquittung. Auch bei kleineren Beträgen stellen wir gerne eine gesonderte Spendenbescheinigung aus. Zur Zusendung benötigen wir Ihre vollständige Anschrift. Wir versichern Ihnen, dass wir Ihre Daten vertraulich behandeln und nicht an Dritte weitergeben.

**WIR BEDANKEN UNS BEI DEN FIRMEN, DIE MIT IHRER ANZEIGE DIESES HEFT VOLLSTÄNDIG FINANZIEREN.**

**WIR BEDANKEN UNS BEI MINX DRUCK & EASY TRANSLATE! FÜR DIE UNTERSÜTZUNG.**



FÜR DEN GUTEN SWAG IM SCANDIC HAMBURG EMPORIO

## „ART CREATES WATER“

Wasser ist ein großes Thema in der Welt, in Hamburg – und vor allem im Scandic Hamburg Emporio! Mit den 29 individuell gestalteten **ART ROOMS** wurde es auf künstlerische und soziale Weise neu interpretiert und in Szene gesetzt - in Kooperation mit Viva con Agua und der Millerntor Gallery.

### Was steckt hinter dem Kunstprojekt?

Das Hamburger Hotel verfügt in der 7. und 8. Etage über großzügige Zimmer mit bis zu sieben Metern Deckenhöhe. Ein außergewöhnlicher Gestaltungsspielraum, der seit 2015 mit zahlreichen Kunstwerken der Millerntor Gallery bespielt wurde - die sogenannten **ART ROOMS**. Die Flure fungieren ebenso als Ausstellungsfläche. Hier finden zum Beispiel Fotografien der Fußball-Weltmeister von 2014 by the one and only Paul Ripke ihre Bühne.

Die Künstler und Protagonisten der **ART ROOMS**, wie u.a. Julia Benz, Stefan Groenveld, Thomas Koch, Milky Chance, Udo Lindenberg und Clueso haben den Großteil ihrer Gagen bzw. die gesamte Summe als Spende direkt an die Wasserinitiative weitergereicht. Das Ergebnis: Bis heute flossen im Rahmen der Kooperation, durch die Wasserflaschen im Hotel und das Kunstprojekt, mehr als 100.000 Euro an Viva con Agua. In Hamburg kamen allein durch die **ART ROOMS** rund 30.000 Euro zusammen. Es gibt wenige Beispiele in der Hotellerie, die Gemeinnützigkeit und Nachhaltigkeit mit Kunst verbinden. Die Tatsache, dass das Hotel mit dem Kunst-Projekt außergewöhnliche Übernachtungserlebnisse bietet und gleichzeitig die weltweiten Viva con Agua - Projekte unterstützt, spricht dabei für sich und sollte eine branchenübergreifende Vorbildfunktion haben.  
Text: Jessica Eschenbach

# nichts als die wachheit.



#willkommenimwach



BUCHBAR AUF ANFRAGE UND VERFÜGBARKEIT AB 159 €:  
ART ROOM INKL. FRÜHSTÜCK UND KOSTENFREIEN GETRÄNKEN IM LIVING ROOM

artrooms.de@scandichotels.com

**Scandic**  
HAMBURG EMPORIO



VIVA CON AGUA

# UGANDA HEBT AB!



Supporte & Spende jetzt unter: [vivaconagua.org/spenden](https://vivaconagua.org/spenden)