

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 8/22 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung
im Großhandel in Hamburg
August 2022

Herausgegeben am: 20. Dezember 2022



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2022
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015 MD	100,0	100,0		
2016 MD	95,2	101,2	- 4,8	1,2
2017 MD	102,8	102,2	8,0	1,0
2018 MD	105,4	103,7	2,5	1,5
2019 MD	105,4	105,1	0,0	1,4
2020 MD	98,0	126,9	- 7,0	20,7
2021 MD	111,4	114,1	13,7	- 10,1
2021 Januar	84,6	113,7	- 14,7	- 10,4
Februar	90,7	112,2	- 8,8	- 12,5
März	117,7	113,1	8,0	- 12,1
April	102,0	113,2	16,4	- 10,8
Mai	103,4	113,4	19,7	- 10,3
Juni	116,1	113,6	23,2	- 10,0
Juli	112,1	113,7	13,8	- 9,5
August	111,1	114,7	18,3	- 9,2
September	120,1	115,1	19,7	- 9,1
Oktober	123,0	115,2	20,9	- 9,1
November	131,9	115,7	32,7	- 9,0
Dezember	124,7	115,9	18,0	- 8,5
2022 Januar	115,6	116,1	36,6	2,1
Februar	121,5	116,4	34,0	3,7
März	162,0	117,0	37,6	3,4
April	141,6	116,2	38,8	2,7
Mai	147,1	116,1	42,3	2,4
Juni	158,7	117,0	36,7	3,0
Juli	151,3	116,8	35,0	2,7
August	161,7	116,9	45,5	1,9

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgegliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 6).

2. Umsatz im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2022	August 2021	Juli 2022	Januar 2022 bis August 2022	August 2022	August 2021	Juli 2022	Januar 2022 bis August 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	82,0	55,7	60,3	62,0	48,6	45,3	36,0	36,3
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	114,3	93,1	104,5	105,0	89,4	85,3	82,4	86,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	125,4	114,8	112,0	116,7	109,2	108,7	98,3	104,4
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	143,1	157,0	137,7	136,6	150,4	174,4	144,1	143,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	133,0	99,8	113,6	122,4	109,1	92,0	94,0	103,8
46.7	Sonstiger Großhandel	214,7	117,6	207,1	189,0	116,7	98,1	113,8	110,8
46.9	Großhandel o.a.S.	192,3	151,8	192,2	166,3	144,7	137,4	145,9	129,4
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	161,8	111,0	151,4	145,0	107,6	98,3	101,2	102,4
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	161,7	111,1	151,3	144,9	107,7	98,5	101,2	102,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2022		August 2022 und Juli 2022	Januar 2022 bis August 2022	August 2022	Januar 2022 bis August 2022
		gegenüber					
		August 2021	Juli 2022	August 2021 und Juli 2021	Januar 2021 bis August 2021	August 2021	Januar 2021 bis August 2021
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
		Prozent					
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	47,2	35,9	57,6	55,2	7,2	12,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	22,8	9,4	18,9	14,8	4,7	1,0
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	9,2	11,9	4,4	8,1	0,5	1,0
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	- 8,9	3,9	- 8,0	- 15,4	- 13,8	- 21,1
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	33,2	17,1	18,9	16,8	18,6	6,4
46.7	Sonstiger Großhandel	82,6	3,7	73,6	76,1	19,0	15,4
46.9	Großhandel o.a.S.	26,6	0,1	28,3	34,0	5,3	12,0
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	45,7	6,8	40,4	38,6	9,4	6,2
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	45,5	6,9	40,3	38,4	9,4	6,2

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		August 2022	August 2022 gegenüber August 2021	Januar bis August 2022 gegenüber Januar bis August 2021
		2015 = 100	Prozent	
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	90,9	8,6	4,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	119,2	1,8	3,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	117,9	2,4	3,4
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	131,5	0,7	4,4
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	114,9	2,5	1,1
46.7	Sonstiger Großhandel	114,9	0,3	1,3
46.9	Großhandel o.a.S.	103,0	4,5	2,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	116,2	1,9	2,7
46	Großhandel (o. Handel mit Kfz)	116,9	1,9	2,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlagen dieses Statistischen Berichts sind die Ergebnisse aus Primär-Erhebungen bei größeren Unternehmen und Ergebnisse aus Verwaltungsdaten für kleinere Unternehmen des Großhandels (einschließlich Handelsvermittlung, jedoch ohne KFZ-Großhandel und KFZ-Handelsvermittlung). Nach diesem "Mix-Modell" wird die monatliche Statistik ab dem Berichtsmonat Januar 2021 als Stichprobenerhebung bei Unternehmen des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der unter dieser Abschneidegrenze liegenden Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Berichtspflichtig sind Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt und die eine der weiter oben genannten Abschneidegrenzen erreichen.

Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Beschäftigten erfasst. Die aus Verwaltungsdaten gewonnenen Ergebnisse und die Daten aus der Primärerhebung bei den Unternehmen werden zum Landesergebnis zusammengeführt und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Basisjahres). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat März 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.