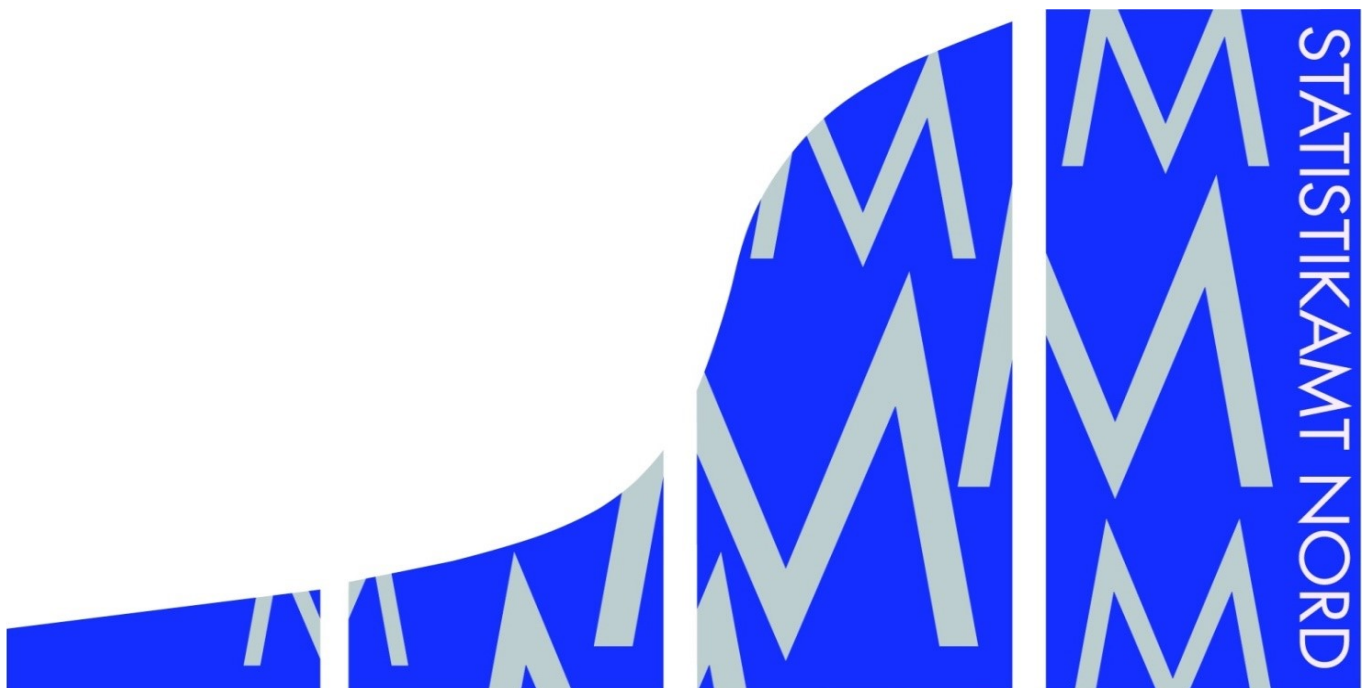


STATISTISCHE BERICHTE
Kennziffer: M I 2 - m 7/22 HH

Verbraucherpreisindex Hamburg Juli 2022

Herausgegeben am: 2. August 2022



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Frank Drechsler

Telefon: 0431 6895-9231

E-Mail: preise@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2022
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

| | |
|----------|--|
| 0 | weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| – | nichts vorhanden (genau Null) |
| ... | Angabe fällt später an |
| · | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| × | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll |
| p | vorläufiges Ergebnis |
| r | berichtigtes Ergebnis |
| s | geschätztes Ergebnis |
| a. n. g. | anderweitig nicht genannt |
| u. dgl. | und dergleichen |
| () | Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit |
| / | Zahlenwert nicht sicher genug |

Verbraucherpreise

Mit der Statistik der Verbraucherpreise wird monatlich die durchschnittliche Preisentwicklung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden, ermittelt.

Die Ergebnisse werden als Indizes und Veränderungsraten dargestellt.

Sie sind wichtige Indikatoren zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung und Orientierungshilfen für wirtschafts- und sozialpolitische Maßnahmen.

Grundlage der Indexberechnungen ist ein statistischer Warenkorb, in dem über 700 Güter als Preisrepräsentanten zusammengestellt sind und laufend aktualisiert werden. Diese bilden stellvertretend sowohl den gesamten Konsum privater Haushalte als auch die Preisentwicklung aller Güter mit hinreichender Genauigkeit ab. Alle Güter gehen entsprechend ihrem Ausgabenanteil (Gewicht) am Gesamtkonsum im Basisjahr in den Gesamtindex ein (Wägungsschema).

Im Gegensatz zum Warenkorb wird das Wägungsschema nur alle fünf Jahre aktualisiert, um innerhalb dieses Zeitraums die reine Preisentwicklung unbeeinflusst von einer Änderung der Ausgabengewichte darstellen zu können.

1. Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Hamburg

| Merkmal | Wägungs- anteil am Gesamtindex | 2021 | 2022 | | Veränderung gegenüber | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|-------|-------|--------------------------|--------|
| | | Juli | Juni | Juli | Jul 21 | Jun 22 |
| | Promille | 2015 \triangleq 100 | | | % | |
| | | Gesamtindex | | | | |
| Verbraucherpreisindex | 1 000,0 | 109,6 | 116,1 | 117,1 | 6,8 | 0,9 |
| Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie | 811,3 | 109,6 | 111,8 | 113,0 | 3,1 | 1,1 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 96,85 | 113,6 | 126,5 | 127,3 | 12,1 | 0,6 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 37,77 | 117,2 | 122,6 | 124,1 | 5,9 | 1,2 |
| Bekleidung und Schuhe | 45,34 | 102,5 | 104,3 | 102,9 | 0,4 | -1,3 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 324,7 | 105,5 | 114,1 | 114,8 | 8,8 | 0,6 |
| Wohnungsmiete, einschließlich Mietwert von Eigentümerwohnung | 207,26 | 106,4 | 108,4 | 108,5 | 2,0 | 0,1 |
| Strom, Gas u.a. Brennstoffe | 68,82 | 101,3 | 133,7 | 135,9 | 34,2 | 1,6 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör | 50,04 | 104,8 | 111,1 | 112,0 | 6,9 | 0,8 |
| Gesundheit | 46,13 | 104,3 | 104,9 | 105,3 | 1,0 | 0,4 |
| Verkehr | 129,05 | 112,4 | 120,2 | 119,2 | 6,0 | -0,8 |
| Post und Telekommunikation | 26,72 | 94,3 | 94,2 | 94,1 | -0,2 | -0,1 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 113,36 | 114,9 | 117,2 | 122,2 | 6,4 | 4,3 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 46,77 | 124,5 | 134,3 | 136,0 | 9,2 | 1,3 |

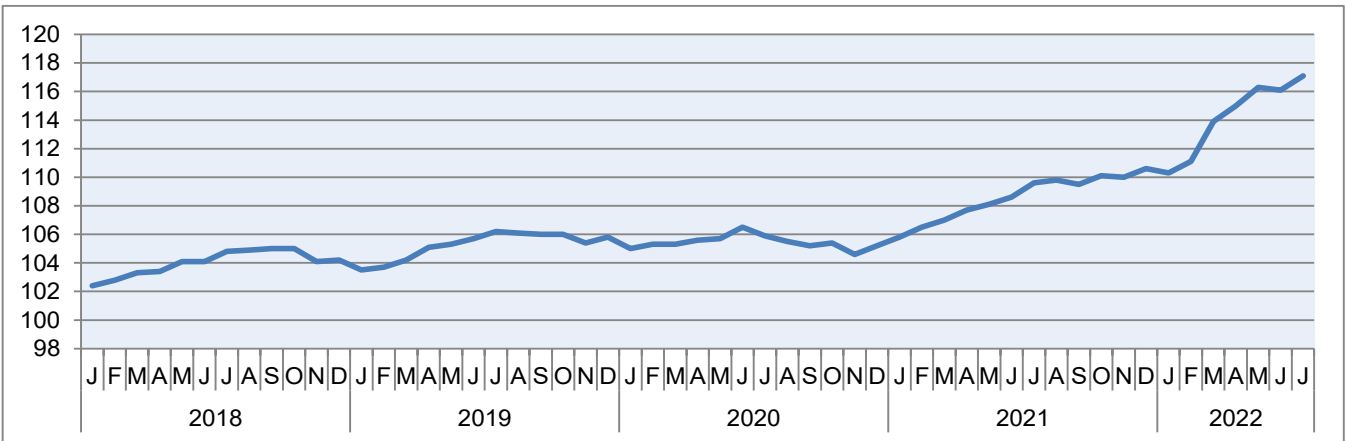
2. Verbraucherpreisindex Land Hamburg

| Jahr | Jan. | Feb. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | Durchschnitt |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Verbraucherpreisindex | | | | | | | | | | | | | |
| Indexstand | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 98,8 | 99,4 | 99,7 | 100,0 | 100,2 | 100,3 | 100,6 | 100,5 | 100,3 | 100,5 | 99,9 | 99,9 | 100,0 |
| 2016 | 99,3 | 99,5 | 100,0 | 100,3 | 100,9 | 101,0 | 101,5 | 101,4 | 101,3 | 101,5 | 100,9 | 101,6 | 100,8 |
| 2017 | 101,1 | 101,4 | 101,8 | 102,2 | 102,1 | 102,6 | 103,1 | 103,3 | 103,3 | 103,0 | 102,6 | 103,0 | 102,5 |
| 2018 | 102,4 | 102,8 | 103,3 | 103,4 | 104,1 | 104,1 | 104,8 | 104,9 | 105,0 | 105,0 | 104,1 | 104,2 | 104,0 |
| 2019 | 103,5 | 103,7 | 104,2 | 105,1 | 105,3 | 105,7 | 106,2 | 106,1 | 106,0 | 106,0 | 105,4 | 105,8 | 105,3 |
| 2020 | 105,0 | 105,3 | 105,3 | 105,6 | 105,7 | 106,5 | 105,9 | 105,5 | 105,2 | 105,4 | 104,6 | 105,2 | 105,4 |
| 2021 | 105,8 | 106,5 | 107,0 | 107,7 | 108,1 | 108,6 | 109,6 | 109,8 | 109,5 | 110,1 | 110,0 | 110,6 | 108,6 |
| 2022 | 110,3 | 111,1 | 113,9 | 115,0 | 116,3 | 116,1 | 117,1 | | | | | | |
| 2023 | | | | | | | | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,7 | 0,8 |
| 2017 | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 1,2 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 2,0 | 1,5 | 1,7 | 1,4 | 1,7 |
| 2018 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,2 | 2,0 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 1,5 | 1,2 | 1,5 |
| 2019 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,6 | 1,2 | 1,5 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,5 | 1,3 |
| 2020 | 1,4 | 1,5 | 1,1 | 0,5 | 0,4 | 0,8 | -0,3 | -0,6 | -0,8 | -0,6 | -0,8 | -0,6 | 0,1 |
| 2021 | 0,8 | 1,1 | 1,6 | 2,0 | 2,3 | 2,0 | 3,5 | 4,1 | 4,1 | 4,5 | 5,2 | 5,1 | 3,0 |
| 2022 | 4,3 | 4,3 | 6,4 | 6,8 | 7,6 | 6,9 | 6,8 | | | | | | |
| 2023 | | | | | | | | | | | | | |

Verbraucherpreisindex Hamburg

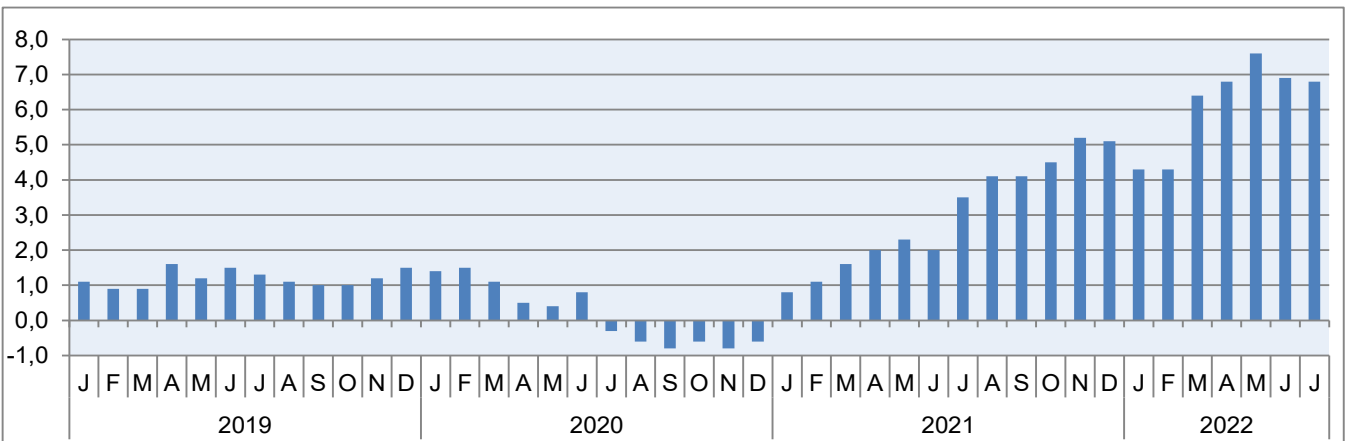
Verbraucherpreisindex

Basis: JD 2015 $\hat{=}$ 100



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat - Jahresteuerungsrate -

Prozent



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat

Prozent

