



HAMBURG
CRUISE DAYS

8.-10.9.2017

Hamburg Cruise Days

Highlights,
Ergebnisse,
Besucherbefragung



Sehr geehrte Damen und Herren,

Hamburg ohne seinen Hafen ist unvorstellbar. Dieser Hafen ohne die Kreuzfahrt – das ist heute ebenso undenkbar. Zu verdanken ist diese Entwicklung vielen Faktoren: unsere kontrastreiche, aufregende Stadt und ihre Anziehungskraft als Reiseziel ist einer davon. Ein anderer sind die Reedereien und vielen Unternehmen, die die Dynamik des Hafens vorantreiben und ihn zu einem lebendigen Ort im Herzen der Stadt machen. Aber vor allem sind es die Menschen mit ihrer großen und ungebrochenen Begeisterung für die Kreuzfahrt, die Hamburg auszeichnen. Im Jahr 2017 hat sich dieser Enthusiasmus zu den Hamburg Cruise Days erneut gezeigt: Elf Schiffe lagen im Hafen vor Anker. Fünf Kreuzfahrt- und 24 Begleitschiffe fuhren in der bisher größten Parade in der Geschichte der Veranstaltung mit. 15 Themeninseln brachten die Kreuzfahrt vom Wasser ans Festland. Und das alles passierte unter den Augen von mehr als 500.000 glücklichen Besuchern.

Wie erfolgreich das Kreuzfahrt-Wochenende war, ist spür- und messbar: Die Besucherumfrage zeigt durchweg positive Werte. Und eines wird ganz deutlich: Die Hamburg Cruise Days treffen ihre Zielgruppe: 42% der befragten Besucher sind bereits erfahrene Kreuzfahrer, bei 34% der Besucher hat

das Event die Lust auf eine Kreuzfahrt erhöht. Somit ist eines der Ziele der Hamburg Cruise Days – Menschen für die Kreuzfahrt zu begeistern – erreicht. Eine weitere Besonderheit ist die geglückte Verknüpfung zwischen Public- und Businesssevents. Zahlreiche Gäste haben auch die Fachveranstaltungen im Vorfeld wahrgenommen, insbesondere die Seatrade Europe, die führende Messe für die europäische Kreuzfahrtindustrie. Hinzu kommt eine überwältigende Medienresonanz, die die Welt auf Hamburg schauen lässt. Ein Blick auf die Wertschöpfung macht klar: Die Hamburg Cruise Days sind ein Gewinn für die ganze Stadt.

Die Kreuzfahrt gehört zu Hamburg, das haben die Hamburg Cruise Days 2017 wieder einmal beeindruckend unter Beweis gestellt. Mit dieser Publikation blicken wir darauf zurück und präsentieren die Highlights der Besucherbefragung. Und wir hoffen, Ihnen damit einen Vorgeschmack auf das nächste Mal zu geben: Merken Sie sich bereits jetzt den 13. bis 15. September 2019 vor.

Michael Otremba
Geschäftsführer Hamburg Marketing GmbH



EIN FEUERWERK DER IDEEN: DIE PREMIEREN 2017



★ ZWEI NEUE REEDEREIEN

Silversea Cruises mit der Silver Wind und Norwegian Cruise Line mit der Norwegian Jade

★ ZWEI FLUSSKREUZFAHRTSCHIFFE

Am Event teilgenommen: Die Katharina von Bora und die Sans Souci

★ EINBINDUNG DER ELBPHILHARMONIE

Das SAP Open Air Konzertkino als Themeninsel

★ ZWEISPRACHIGE KOMMUNIKATION

Auf dem Gelände, im Magazin, den Broschüren, in der App und auf der Website – sponsored by Silversea Cruises

★ EIN SPEKTAKULÄRER AUFTAKT

Ein Kreuzfahrtschiff eröffnet das Event am Freitagabend – mit einem eigenen Feuerwerk und vor begeistertem Publikum

★ BLUE PORT GOES UNDERGROUND

Erstmals Illuminierung des Alten Elbtunnels

EIN NEUER REKORD FÜR HAMBURG

11 Schiffe nahmen an den Hamburg Cruise Days 2017 teil (2015: sieben Schiffe).



DIE GRÖSSTE PARADE ALLER ZEITEN

Das Highlight am Samstagabend: die Parade der Kreuzfahrtschiffe – begleitet von individuellen Feuerwerken und erstmals live vor Ort moderiert.

5 Schiffe

24
Begleit-
schiffe

Über
2 km maritimer
Catwalk



...und eine kleine Panne

Sechs Kreuzfahrtschiffe waren für die Große Hamburg Cruise Days Parade gemeldet, nur fünf konnten dabei sein: Das Tau eines Schiffes hatte sich vor dem Ablegen in der Schiffsschraube verfangen.





1.116 Besucher wurden zwischen dem 8. und 10. September befragt – mit computergestützten, persönlichen Interviews an bis zu 15 Standorten.

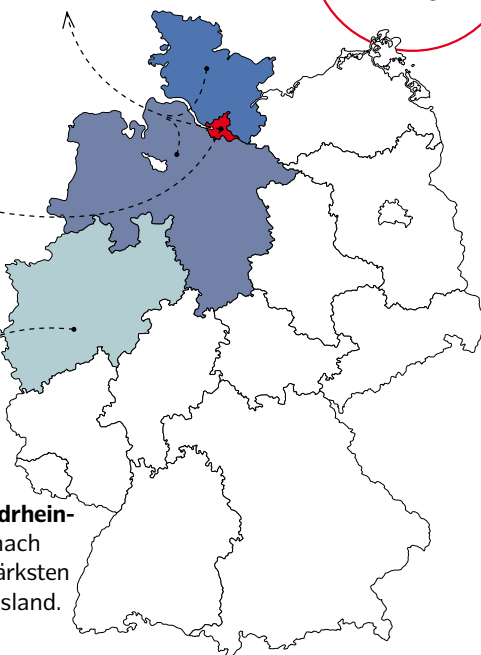
BESUCHER AUS DEUTSCHLAND

57% der inländischen Besucher kamen aus den **nördlichen Bundesländern** (Hamburg, Schleswig Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg Vorpommern, Bremen).

41% reisten aus der **Metropolregion Hamburg** an.

33% der Besucher kamen aus **Hamburg**.

Mit **15%** war **Nordrhein-Westfalen** das –nach Hamburg – am stärksten vertretene Bundesland.



GÄSTE AUS DEM AUSLAND

7 % der Besucher kamen aus dem Ausland – Tendenz steigend (2015: 4 %).

DIE TOP 4 HERKUNFTSLÄNDER 2017

Schweiz

Österreich

UK

Niederlande



AUFENTHALTSDAUER

Die Hamburger verbrachten im Durchschnitt 4,5 Stunden auf den Hamburg Cruise Days, Tagesausflügler 6,2 und Übernachtungsgäste 7,2 Stunden.

1,6 Tage

Die Hamburg Cruise Days wurden an durchschnittlich 1,6 Tagen besucht. Übernachtungsgäste haben das Event intensiver genutzt: Sie verbrachten fast 2 Tage auf dem Event.

6,2 Stunden

betrug die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf den Hamburg Cruise Days 2017.



BUDGET UND WERTSCHÖPFUNG FÜR HAMBURG



BUDGET

115 € betrug das durchschnittliche Ausgabenbudget pro Befragtem*. Besucher über 40 Jahre, Erstbesucher und Übernachtungsgäste lagen zum Teil erheblich darüber.



WERTSCHÖPFUNG FÜR HAMBURG

72 % der auswärtigen Gäste haben in Hamburg übernachtet. Sie sind dabei im Schnitt **2,4 Tage** geblieben und haben **621 €** dafür budgetiert (ohne Ausgaben für die Hamburg Cruise Days)*.



WEITERE UNTERNEHMUNGEN IN HAMBURG

Etwa **80%** der Besucher nutzten – unabhängig von den Hamburg Cruise Days – weitere Angebote der Stadt Hamburg: Restaurants und Gastronomie, Sehenswürdigkeiten, Shopping und touristische Angebote.



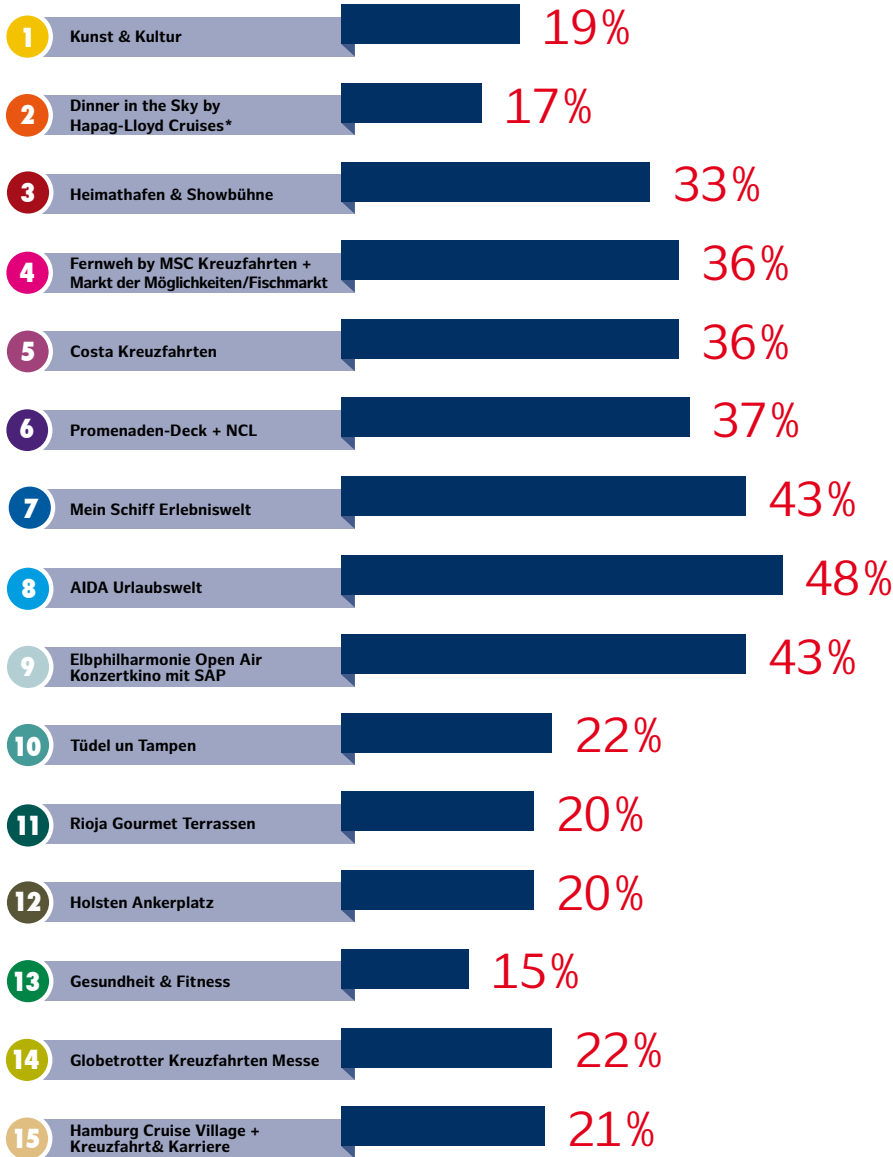
ÜBERNACHTUNG

Etwa **70%** – und damit der Großteil der Übernachtungsgäste – übernachteten in Hotels, Pensionen und Gasthöfen, etwa **17 %** in Privatwohnungen/Zimmern (z.B. Airbnb).

* Das Budget kann sich auch auf mehrere Personen beziehen, z.B. Familie/Paare

DAS PROGRAMM

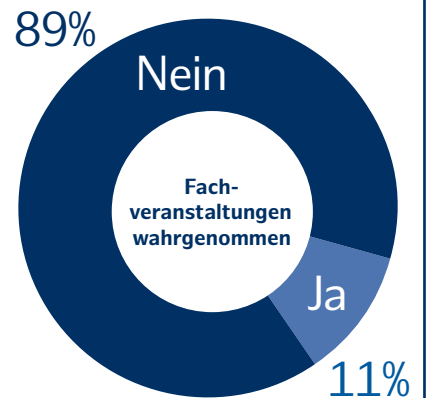
15 Themeninseln und ein umfangreiches Bühnen- und Begleitprogramm – das waren die Hamburg Cruise Days 2017. Zu den beliebtesten Programmpunkten zählten die AIDA Urlaubswelt, die Mein Schiff Erlebniswelt und das Elbphilharmonie Open Air Konzertkino mit SAP.



* nur begrenzt Plätze verfügbar

WAHRNEHMUNG FACHVERANSTALTUNGEN

Gut jeder zehnte Befragte hatte die in der Eventwoche stattgefundenen Fachveranstaltungen in Hamburg wahrgenommen, insbesondere die Seatrade Europe.



WAHRNEHMUNG IM DETAIL:

Seatrade Europe (6.-8.9.) – Europas Meeting Point für die Kreuzfahrtindustrie: **9%**

fvw Cruise Live (8.9.) – Fachkongress für Kreuzfahrtspezialisten: **5%**

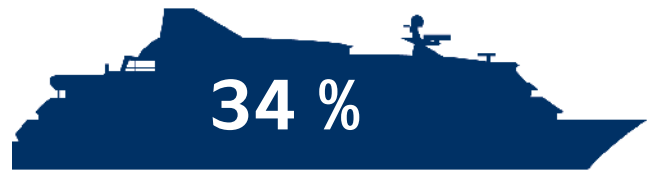
Fachevents der CLIA (5./6.9.) – weltweit größter Fachverband: **4%**



DIE MOTIVATION: HOCH



der Besucher waren erfahrene Kreuzfahrer (2015: 38%).



der Befragten bekamen durch den Besuch der Hamburg Cruise Days ein stärkeres Interesse an der Kreuzfahrt.

DAS URTEIL: EINE GLATTE 1

Besonders hoch bewertet wurden die Aspekte Sicherheit (90 %), Menge und Qualität des gastronomischen Angebots (90 %/89 %), Sauberkeit (85 %), Orientierung (84 %) und die Attraktivität des Programms (80 %).

90 %

der Besucher waren mit den Hamburg Cruise Days 2017 zufrieden*.



DAS NÄCHSTE MAL

Knapp 2/3 der befragten Besucher planten, auch die nächsten Hamburg Cruise Days im Jahr 2019 zu besuchen; unter den Hamburgern waren es sogar 75 %.

65 % sind wieder dabei.

EMPFEHLUNGSMARKETING










86 %

der Besucher würden die Hamburg Cruise Days weiterempfehlen. Übernachtungsgäste und Wiederholungsbesucher des Events waren besonders positiv gestimmt.



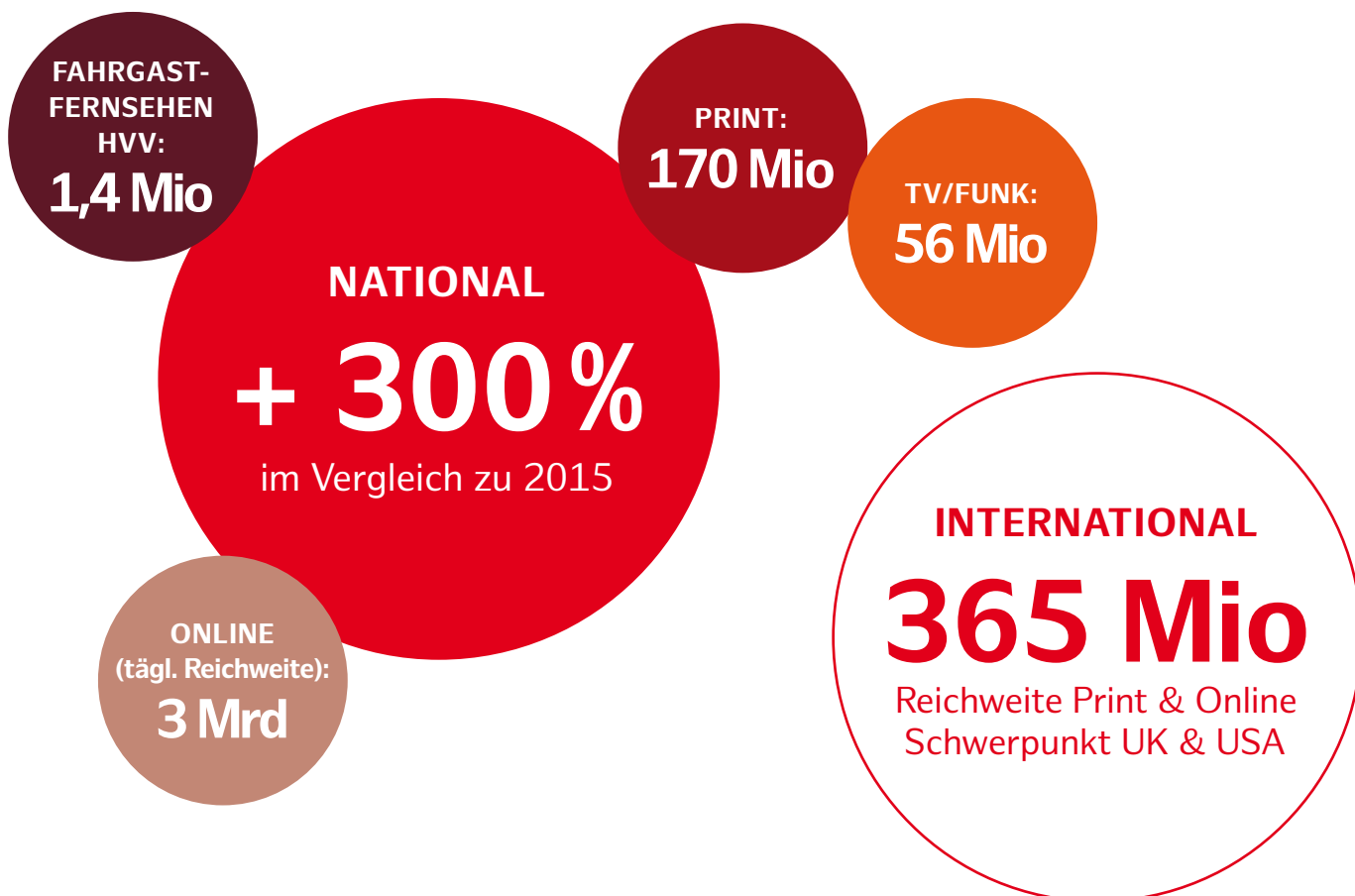
* „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“

DIE HAMBURG CRUISE DAYS AUF ALLEN KANÄLEN

	HAMBURG CRUISE MAG	110.000 EXEMPLARE
	PROGRAMMFLYER	17.000 EXEMPLARE
	WEBSITE	880.000 AUFRUFE
	FACEBOOK 1,5 Mio Reichweite, Jan – Okt 2017	> 12.000 FANS
	TWITTER	37.000 IMPRESSIONS
	APP	17.000 USER
	INSTAGRAM #cruisedays2017 #hamburgcruisedays	> 1.200 POSTINGS > 90.000 ❤️ LIKES
	INSTAMEET	200.000 FOLLOWER
	INFLUENCER DAY auf dem Event	REICHWEITE 20.000 FOLLOWER

MEDIENRESONANZ

Die Reichweiten belegen: Die Hamburg Cruise Days sind ein Thema, das bei Medien (und Mediennutzern) auf großes Interesse stößt – national wie international.







Faszination pur:
DIE HAMBURG CRUISE DAYS

Tauchen Sie mit unserem Film noch einmal in die schönsten Momente ein und freuen Sie sich schon jetzt auf die nächsten Hamburg Cruise Days vom 13. bis 15. September 2019!

