

# RÜCKBLICK EINBLICK AUSBlick

JAHRESBERICHT 2018



## INHALTSVERZEICHNIS

- 3 Zahlen zum Staunen
- 4 Vorstand mit Biss
- 6 Highlights 2018
- 9 Hafen Hamburg Marketing auf einen Blick
- 10 Vorteile der Mitgliedschaft bei Hafen Hamburg Marketing e.V.
- 12 Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden
- 13 Mitglieder des Aufsichtsrats
- 14 Neue Mitglieder bei Hafen Hamburg Marketing
- 16 Bericht des Vorsitzenden der Vertreterversammlung
- 17 Mitglieder der Vertreterversammlung
- 18 Mitgliedsunternehmen
- 25 Repräsentanzen

---

### Standorte und Märkte

- 26 Deutschland
- 28 Mittel- und Osteuropa
- 30 Ostseeregion
- 32 Asien

---

### Aktivitäten

- 34 Veranstaltungen
- 36 Pressearbeit, Publikationen, Imagewerbung
- 40 Onlinemedien
- 41 Marktforschung
- 42 Projekte
- 44 Verkehrspolitische Arbeit
- 45 Fachbesucher und -besucherinnen
- 46 Ihr Kontakt zu uns

# 1

# 86

in Deutschland

# 35

in Polen, Tschechien, Russland

# 16

in China

## IMPRESSUM

**Herausgeber**  
Hafen Hamburg Marketing e.V.  
Pickhuben 6  
20457 Hamburg  
www.hafen-hamburg.de

**Redaktion**  
Hafen Hamburg Marketing e.V.

**Grafisches Konzept und Layout**  
Stefan Alt  
www.stefanalt.de

**Druck**  
DÜRMEYER PRINT MEDIA GMBH  
www.duermeyer.de

### Quellennachweis Fotografien und Grafiken

Stefan Alt: Seite 4; 9; 27; 45; 47  
Eckhart Arndt: Seite 6 rechts oben  
DVZ: Seite 6 links unten  
HHLA: Seite 12  
HHM: Seite 6 rechts unten, 7 Mitte links und rechts unten  
Shutterstock.com: Seite 1; 8 (Markus Wissmann), 10; 24; 29; 31; 34; 35; 40; 44; 46  
Michael Zapf: 7 oben

**58**  
**Veranstaltungen**

**2.770**  
Fachbesucherinnen  
und -besucher

**13.500**

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

## Zahlen zum Staunen 2018

- Insgesamt 158 Veranstaltungen von und mit HHM – national und international – mit über 13.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Darunter: 86 Veranstaltungen in Deutschland und Österreich, 35 Veranstaltungen in Polen, Tschechien und Russland, 16 Veranstaltungen in China.
- Mehr als 25 Veranstaltungsformate: Tagungen, Vorträge, Workshops, Pressefahrten, Messen, Konferenzen, Kundenveranstaltungen ...
- 12 Einsätze der vereinseigenen HHM-Eventcontainer – teilweise mit Partnern, teilweise vermietet – beispielsweise beim 829. Hamburger Hafengeburtstag, beim Hafenspaziergang in Dortmund, beim Sommerfest der Landesvertretung in Berlin, beim Tag der Deutschen Einheit vor dem Reichstag und beim Maritimen Weihnachtsmarkt.
- Etwa 100 Gruppen mit insgesamt 2.770 Personen haben – fachlich geführt – den Hamburger Hafen besucht.

**25**

Veranstaltungsformate

**100**  
Gruppen

## VORSTAND MIT BISS: INGO EGLOFF UND AXEL MATTERN



„Neben wichtigen Brancheninformationen bietet unser fachliches Know-how Geschäftspartnern auch die Möglichkeit, sich gezielt zu vernetzen.“

### Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

als internationale Marketingorganisation ist Hafen Hamburg Marketing e.V. in der Hansestadt und an elf weiteren Standorten aktiv, um die Marktposition des Hafens im internationalen Wettbewerb weiter zu stärken. Mit großem Engagement und viel Leidenschaft informieren wir über die Vorteile und die Leistungsvielfalt unseres Hafens und seine hervorragenden Hinterlandanbindungen.

Wie bedeutsam Hinter- und Binnenland sind, zeigt sich beim Thema Neue Seidenstraße, das unter dem Begriff „Belt and Road Initiative“,

kurz BRI, immer mehr Fahrt aufnimmt. Hafen Hamburg Marketing hat das Jahr 2018 genutzt, um durch zahlreiche Gespräche Kontakte zu knüpfen und somit die Länder und Akteure einander näher zu bringen sowie die Zusammenarbeit mit russischen und chinesischen Unternehmen zu fördern: Neben wichtigen Brancheninformationen bietet unser fachliches Know-how Geschäftspartnern auch die Möglichkeit, sich gezielt zu vernetzen.

Davon profitieren unsere dem Hamburger Hafen verbundenen Mitglieder und Partner ebenso wie die Häfen der Metropolregion, die mit uns einen starken Akteur für gemeinsames, profes-

sionelles Standortmarketing gefunden haben. 2018 war von zahlreichen Ereignissen geprägt, die für den Hamburger Hafen nachhaltig von Bedeutung sind: Nach 17 Jahren haben wir endlich Baurecht für die Fahrrinnenanpassung der Unter- und Außenelbe. Diese wird mehr Kapazität für besonders große Schiffe und eine Erleichterung für die Verkehrssteuerung im Zu- und Ablaufverkehr von Deutschlands größtem Universalhafen bringen. Wiederholt hat sich im Jahr 2018 gezeigt, dass der Hamburger Hafen außergewöhnlich große Schiffe abfertigen kann: Rekordanläufe wie die der CMA CGM Antoine de Saint-Exupery mit 20.600 TEU erleben wir in immer kürzeren Abständen. Aber nicht nur Containerschiffe wachsen, auch beim Thema Stückgut hat der Hafen zugelegt.

Ohne die revolutionäre Erfindung der Box jedoch wäre der Hafen nicht das, was er heute ist: Technische Innovationen, eine hohe Produktivität, kurze Liegezeiten an den Terminals und eine in Europa nirgendwo anders erreichte Verkehrsanbindung per Eisenbahn mit dem Binnenland unterstreichen seine Bedeutung als Logistkdrehscheibe für weltweite Transportketten. Und so war das Jubiläum „50 Jahre Container in Hamburg“ ein Höhepunkt des Jahres und Anlass für viele feierliche Aktivitäten.

An einer erfolgreichen Entwicklung sind immer mehrere Faktoren beteiligt: So ist Hamburgs Rolle als bedeutender Logistik-Hub natürlich auch der fortschreitenden Digitalisierung zu verdanken. Die Vernetzung von Projektarbeit mit unserer Vereinsarbeit auf internationaler Ebene spielt ebenfalls eine große Rolle. Unsere Mitglieder, die uns ganz besonders am Herzen liegen, profitieren gleich mehrfach: Von dem hervorragenden Netzwerk, der einzigartigen Möglichkeit, über HHM mit der eigenen Firma in den Märkten präsent zu sein und individuell zu agieren sowie von der Ausnutzung der Erfahrung und Kenntnisse aus über 30-jähriger Vereinsarbeit. Uns als Vorstand wiederum bereichert der Austausch mit unseren Mitgliedern und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Das Jahr 2018 hat uns gezeigt, dass wir vor vielen Herausforderungen stehen, aber auch, dass der Hamburger Hafen in der Lage ist, diese gemeinsam zu meistern. Wir freuen uns daher sehr auf die künftige Zusammenarbeit sowie auf neue Mitglieder.



**Ingo Egloff und Axel Mattern**  
Vorstände Hafen Hamburg Marketing e.V.



# DIE HIGHLIGHTS

## 50 JAHRE CONTAINER IN HAMBURG

Am 31. Mai 1968 machte die „American Lancer“ am Burchardkai der HHLA fest. Sie war nicht das erste Frachtschiff in Hamburg, das Container an Bord hatte – aber das erste reine Containerschiff, das den Hamburger Hafen anlieft. Zu Recht gilt deshalb dieser Tag als ein historisches Datum für den größten deutschen Seehafen. Denn der Container hat den Hamburger Hafen seither stärker geprägt und verändert als alle Technologien zuvor.



Der Container war die Voraussetzung dafür, dass Hamburg zu einem zentralen Standort für den Welthandel des späten 20. Jahrhundert wurde – und, dass der Hafen bis heute einer der wichtigsten Seehäfen der Welt ist.

## REISE DER HAFEN HAMBURG DELEGATION NACH CHINA ERFOLGREICH

Mitte Mai besuchte eine Delegation aus Hamburg Unternehmen in Zhengzhou, Schanghai und Hangzhou. An der von Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM) in Zusammenarbeit mit der Hamburg Repräsentanz in Schanghai organisierte Delegationsreise nahmen Vertreter der Unternehmen TCO Transcargo GmbH, Rostock Port GmbH, Trelleborgs Hamn AB, Hamburg Port Authority (HPA) und Hamburg Invest teil.



Axel Mattern mit Award der Asia Cargo News

## HAMBURGER HAFEN- UND WIRTSCHAFTS-DELEGATION ZIEHT POSITIVE BILANZ NACH RUSSLANDREISE



Vom 17. bis 20. April besuchte eine Hamburger Delegation mit Vertretern der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation (BWVI), der Hamburg Port Authority (HPA), von Hamburg Invest, dem Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft und HHM Moskau und St. Petersburg.

## HAMBURGER HAFEN ALS VORREITER DER DIGITALEN VERNETZUNG

Wie weit der Hafen 4.0 fortgeschritten ist, zeigte die Themenkonferenz „Digitale Vernetzung“ von HHM am 16. August auf.



Dr. Sebastian Saxe, CDO Hamburg Port Authority, Jan Bovermann, Leiter Unternehmensentwicklung bei der HHLA, Ulrich Wrage, Vorstand des auf Logistik spezialisierten IT-Dienstleisters Dakosy, Gerald Hirt, Geschäftsführer Hamburg Vessel Coordination Center (HVCC) und Johannes Berg, Geschäftsführer Digital Hub Logistics Hamburg tauschten ihre Erfahrungen aus.



Ingo Egloff (HHM), Jens Hansen (HHLA), Andreas Brummermann (HPA), Peter Wolf (CMA CGM Germany)

### ERSTANLAUF DER CMA CGM ANTOINE DE SAINT EXUPERY

Am frühen Donnerstagmorgen des 15. März machte mit der „CMA CGM ANTOINE DE SAINT EXUPERY“ das größte Containerschiff in Hamburg fest, das bisher den Elbehafen angelaufen hat. Der Erstanlauf des Ozeanriesen ist ein weiterer Meilenstein in der erfolgreichen Geschichte des Hamburger Hafens zu einem der bedeutendsten und modernsten Containerumschlagplätze der Welt und stellt dessen Leistungskraft auch bei Mega-Carriern unter Beweis.

### DIGITALISIERUNG UND ENERGIEWENDE AUCH FÜR HAMBURG EINE HERAUSFORDERUNG



Bürgermeister Peter Tschentscher eröffnete die Zukunftskonferenz

Zwei Themen prägten die Zukunftskonferenz „Innovationsstandort Norddeutschland“ für Industrie, Logistik und Häfen, die in Hamburg auf Initiative von Hafen Hamburg Marketing und Partnern im November stattfand. Die Digitalisierung und die Energiewende werden über Wettbewerbs- und Standortvorteile entscheiden, war das Fazit der Veranstaltung mit rund 130 Teilnehmern.

### INTERNATIONALER EXKURS IN DIE HAFENWELT

Sie arbeiten und werben weltweit für Hamburg: die auswärtigen Repräsentanten der Hansestadt Hamburg. Erstmals kamen sie Ende 2017 für eine Tagung zusammen, jetzt organisierten Hafen Hamburg Marketing (HHM) und Hamburg Marketing (HMG) das zweite Treffen der Repräsentanten aus Schanghai, Beijing, Mumbai, Dubai, Sankt Petersburg, Brüssel, Wien, Prag, Budapest und Warschau in Hamburg.





**LEIDENSCHAFTLICH**  

---

**EINE STARKE  
STIMME FÜR  
DEN HAFEN**

# HAFEN HAMBURG MARKETING AUF EINEN BLICK

Der Hamburger Hafen ist Deutschlands größter Universalhafen. Um seine Marktposition im internationalen Wettbewerb weiter zu stärken, ist Hafen Hamburg Marketing gemeinsam mit seinen Mitgliedern weltweit aktiv. Gegründet 1985, ist der Verein seit über 30 Jahren mit großem Erfolg für die Hafen- und Logistikregion Hamburg im Einsatz. Der Hafen genießt heute weltweit ein positives Image und steht für Professionalität, Effizienz und Innovation.

Hafen Hamburg Marketing ist sowohl national als auch international breit aufgestellt. An insgesamt 12 Standorten vertreten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zentrale und der Repräsentanzen die Interessen der Seehafenverkehrswirtschaft Hamburgs und der Region. Die Experten pflegen in den Marktregionen gute Kontakte zu zahlreichen Unternehmen aus Industrie und Handel, der Transport- und Logistikbranche, Wirtschaftsorganisationen und politischen Entscheidungsträgern.

Terminalbetreibern, Reedereien und Linienagenten, Transportdienstleistern, Lager-, Logistik- und Packbetrieben, Zollexperten, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und vielen weiteren Unternehmen sowie Organisationen bietet HHM kompetente Unterstützung durch maßgeschneiderte Kommunikations-, Projekt- und Marketingaktivitäten am Standort Hamburg sowie in den wichtigen Kernmärkten des Hamburger Hafens. Dabei sind alle Aktivitäten unternehmens- und wettbewerbsneutral.

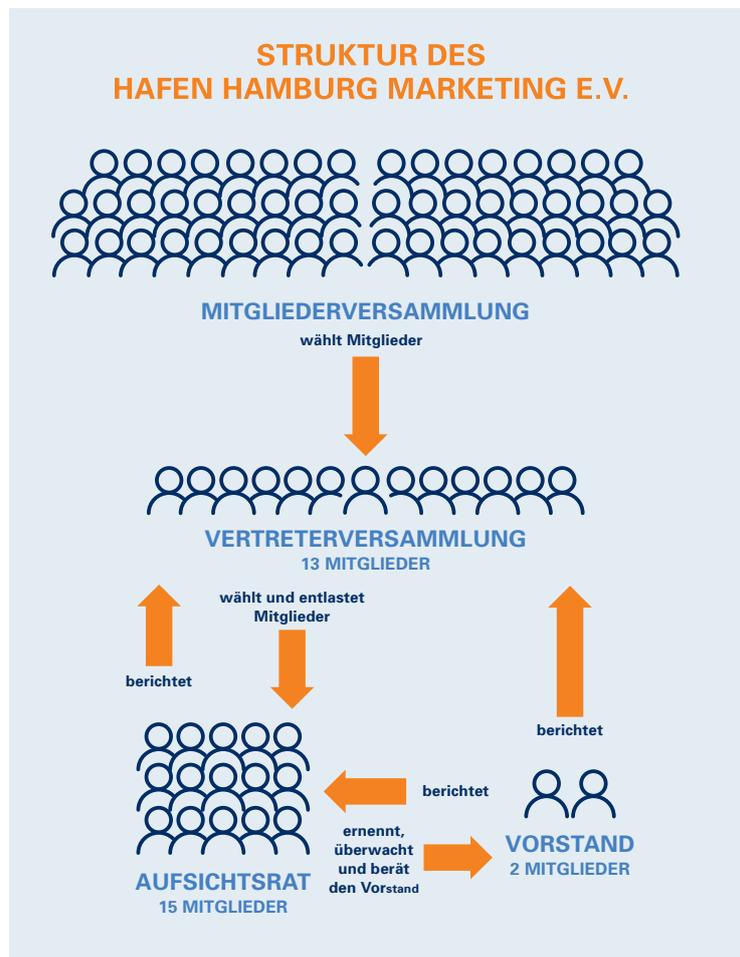
## VEREINSORGANE

Der Aufsichtsrat berät und begleitet konstruktiv prüfend die Geschäftsführung von HHM. Neben Beschlussfassungen über Wirtschaftsplan und Jahresabschluss legt der Aufsichtsrat inhaltliche Schwerpunkte und Grundsatzzrichtlinien fest.

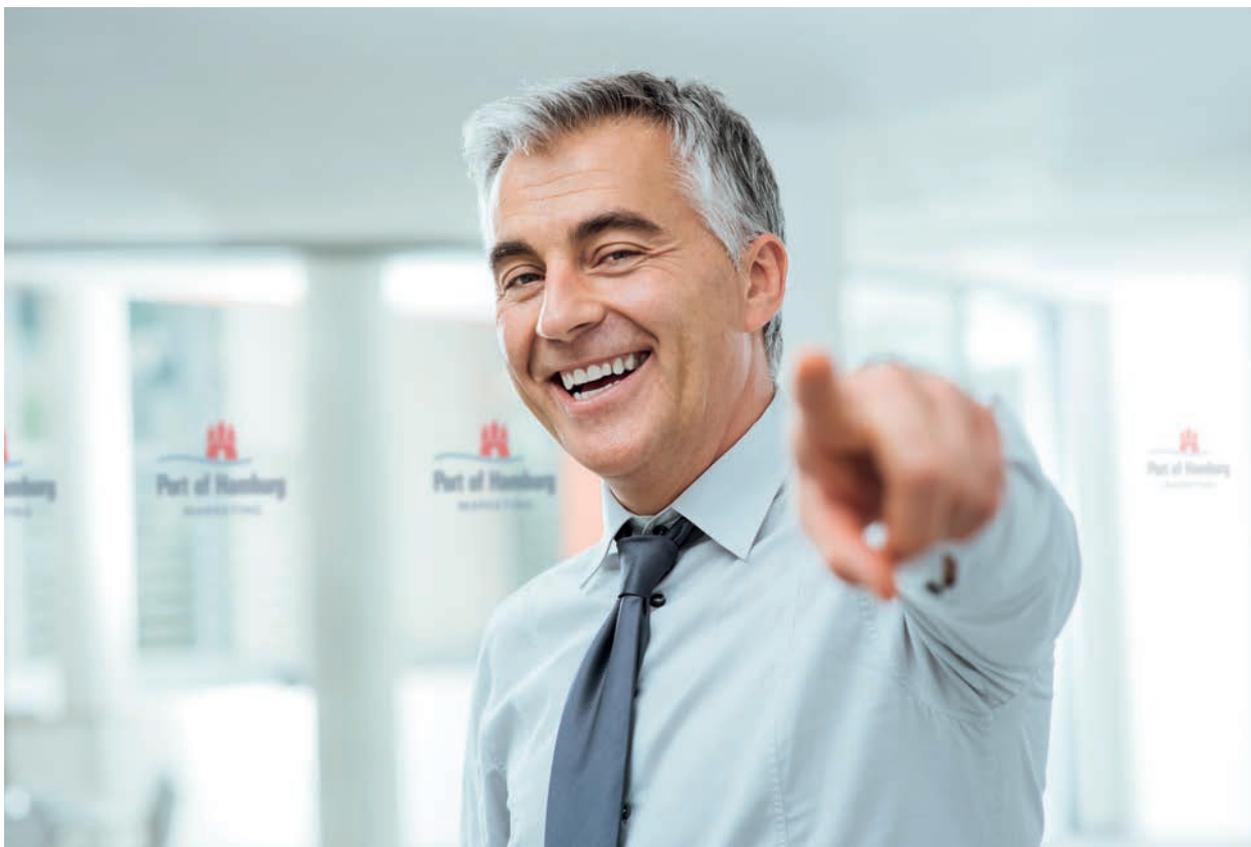
Der Aufsichtsrat setzt sich aus Mitgliedern verschiedener Mitgliedskategorien und je einem Vertreter der Häfen der Metropolregion, der Handelskammer Hamburg sowie des Unternehmensverbandes Hafen Hamburg zusammen und besteht derzeit aus 15 Personen. Die Vertreterversammlung besteht aus Mitgliedern verschiedener Mitgliedskategorien und ist unter anderem zuständig für Wahl, Abberufung und Entlastung der Aufsichtsratsmitglieder, Festsetzung der Mitgliedsbeiträge sowie Satzungsänderungen.

## MITARBEITER

Zum 31. Dezember 2018 waren bei HHM insgesamt 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt: 24 in der Zentrale – inklusive einer Werkstudentin – sowie 16 in den Repräsentanzen.



# IHRE VORTEILE ALS MITGLIED



Hamburg Marketing e.V. vertritt die Interessen seiner Mitglieder durch gezielte Kommunikations-, Projekt- und Marketingaktivitäten am Standort Hamburg sowie in den wichtigen Zielmärkten. Das machen wir auf so vielfältige Art und Weise, dass eine komplette Darstellung hier den Rahmen sprengen würde. Daher geben wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Leistungen, von denen Sie als Mitglied profitieren. Weitergehende Informationen erhalten Sie auf unserer Website oder persönlich.

## MARKTFORSCHUNG

Sie erhalten von uns regelmäßige Statistiken und Berichte über die Entwicklung im gesamten seeseitigen Außenhandel und im Hinterlandverkehr. Darüber hinaus informieren wir Sie anhand von Studien und Analysen sowie mit Daten zu aktuellen Marktentwicklungen und Trends.

## MARKTENTWICKLUNG

Da HHM in den wichtigen Kernmärkten im In- und Ausland präsent ist, profitieren Mitglieder von Delegationsreisen, Firmenbesuchen und Veranstaltungen mit Fokus auf die Ostseeregion, Südost-Europa und die Länder in Übersee, bei denen wertvolle Marktkontakte hergestellt werden.

## MESSEN

Für Mitglieder konzipieren und organisieren wir unter der Dachmarke Port of Hamburg weltweit Messeauftritte. Als Mitaussteller auf einem Gemeinschaftsstand profitieren Sie von der Gesamtkoordination, einem umfangreichen Servicepaket sowie besonders günstigen Konditionen – Begleitung durch gezielte Pressearbeit inklusive.

## MITGLIEDER- UND KUNDEN- VERANSTALTUNGEN

Über weltweite Networking- und Informationsveranstaltungen zu aktuellen Themen bieten wir eine exzellente Möglichkeit für den Auf- und Ausbau von hochwertigen Geschäftsbeziehungen.

## PROJEKTE

Wir beteiligen uns gemeinsam mit Mitgliedern an Ausschreibungen für EU- und national geförderte Projekte, in denen aktuelle Themen der Verkehrspolitik sowie Optimierungsmöglichkeiten bei Transport- und Umschlagprozessen erarbeitet werden.

## KONGRESSE UND FACHVERANSTALTUNGEN

Wir unterstützen Sie bei der Konzeption und Durchführung eigener Events – sei es bei der Vermittlung von Dienstleistern, der Suche nach geeigneten Räumen oder der Bekanntmachung einer Veranstaltung. Auch die Übernahme der Gesamtkoordination von Veranstaltungen ist möglich.

## FACHBESUCHERPROGRAMME

Für Delegationen und Gruppen aus dem In- und Ausland entwickeln wir individuelle Besucherprogramme – von fachlich begleiteten Informationsfahrten über Terminalbesuche und Unternehmensbesichtigungen bis hin zu Fachvorträgen. Für den Logistknachwuchs konzipieren wir spannende Informationsprogramme.

## PUBLIKATIONEN

Zahlreiche Publikationen geben nicht nur einen Überblick über die Leistungsfähigkeit und Entwicklung des Hamburger Hafens, sondern auch Einblicke in Projekte und Spezialthemen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, eigene redaktionelle Beiträge für das Port of Hamburg Magazine einzubringen und für Ihr Unternehmen durch Anzeigenschaltung zu werben.

## PRESSEARBEIT

Wir informieren die Medien regelmäßig über Themen der Hamburger Hafenwirtschaft. Unsere Mitglieder unterstützen wir bei der Pressearbeit durch Verbreitung ihrer Meldungen und bei der Organisation von Presseaktivitäten.

## ONLINE-MEDIEN

Auf [www.hafen-hamburg.de](http://www.hafen-hamburg.de) veröffentlichen wir auch Pressemitteilungen unserer Mitglieder. Dort finden Sie außerdem Kontakte zu Hafendienstleistern, eine Datendank der direkten Linienverbindungen via Hamburg sowie eine Übersicht der in Hamburg erwarteten Schiffe. Ein Newsletter sowie verschiedene Social-Media-Kanäle runden das Angebot ab.

**KOMMEN SIE AN BORD  
UND WERDEN SIE MITGLIED BEI HAFEN HAMBURG  
MARKETING E.V.**



Rund

# 300 UNTERNEHMEN

engagieren sich bereits bei Hafen Hamburg Marketing e.V.

**Werden auch Sie Teil unserer starken Gemeinschaft!**

Mehr über die Vorteile und Modalitäten einer Mitgliedschaft erfahren Sie bei:

**Karin Lengenfelder**

Tel.: 040 – 37709-113 • [lengenfelder@hafen-hamburg.de](mailto:lengenfelder@hafen-hamburg.de)

und unter: <https://www.hafen-hamburg.de/de/hafen-hamburg-marketing>

## BERICHT DES AUFSICHTSRATSVORSITZENDEN THOMAS LÜTJE



### „Vorstand und Aufsichtsrat pflegen einen offenen Dialog.“

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitglieder,**

im Namen des Aufsichtsrats möchte ich Sie über unsere Tätigkeit im Berichtsjahr 2018 informieren. Die uns als Aufsichtsrat nach Gesetz und Satzung obliegenden Aufgaben haben wir mit großer Sorgfalt wahrgenommen. So haben wir den Vorstand in enger und vertrauensvoller Zusammenarbeit bei der Leitung des Vereins regelmäßig beraten und ihn bei der Führung der Geschäfte kontinuierlich begleitet. Der Aufsichtsrat setzte sich umfassend mit der operativen und strategischen Entwicklung des Vereins auseinander. Hierzu fand im Januar zum zweiten Mal ein gemeinsames Strategiemee-ting statt. Auf dem zweitägigen Treffen diskutierten wir die Vermarktungsstrategie des Hafen- und Logistikstandorts Hamburg im Wettbewerbsumfeld und die zukünftigen Aktivitäten von Hafen Ham-

burg Marketing e.V. (HHM) in den Kernmärkten. 2018 hielt der Aufsichtsrat fünf Sitzungen ab und damit eine mehr als üblich: Aufgrund der Neuwahl des Aufsichtsrates gab es im dritten Quartal zwei Termine – einen mit dem bisherigen und einen mit dem neuen Aufsichtsrat. Die Sitzungen fanden im Februar, Mai, September und November statt und waren von einem intensiven und offenen Austausch gekennzeichnet. Sofern nach Gesetz, Satzung oder Geschäftsordnung für einzelne Maßnahmen die Zustimmung des Aufsichtsrats erforderlich war, wurde hierüber ein entsprechender Beschluss gefasst.

Die Aufsichtsratsmitglieder bereiteten sich auf Beschlüsse über zustimmungspflichtige Maßnahmen des Vorstands regelmäßig anhand von Unterlagen vor, die der Vorstand vorab zur Verfügung stellte. Zusätzlich stand ich als Aufsichtsratsvorsit-

zender auch außerhalb der Sitzungen regelmäßig im engen persönlichen Dialog mit dem Vorstand. Wiederkehrender Gegenstand der regelmäßigen Sitzungen waren die Berichte des Vorstands über die finanzielle Lage des Vereins, den Mitgliederbestand sowie die laufenden Aktivitäten und Projekte der Zentrale sowie der Repräsentanzen. Ferner informierte der Vorstand über die aktuelle Markt- und Wettbewerbssituation.

In der Sitzung am 13. Februar 2018 berichtete der Vorstand ausführlich über die im Berichtsjahr geplanten Aktivitäten und Veranstaltungen in Hamburg sowie in den Repräsentanzgebieten. Das Berichtsjahr stand vor allem im Zeichen des Themas „50 Jahre Container in Hamburg“. Darüber hinaus erfolgte ab Januar 2018 die Anpassung des Corporate Designs von HHM an das aktuelle der Stadt Hamburg.

Am 15. Mai standen die Themen Arbeitskreise und Projekte im Mittelpunkt der Sitzung. Viele der Aktivitäten drehen sich um Hinterlandanbindung und die Verlagerung von Ladung von der Straße auf Wasser und Schiene. Darüber hinaus geht es vermehrt auch um die „Belt and Road Initiative“ – die Neuen Seidenstraße. Der Vorstand legte außerdem den Jahresbericht 2017 vor, der einstimmig beschlossen wurde.

Schwerpunkt der ersten Sitzung am 25. September war der Bericht des Vorstands über die Jahresabschlussprüfung und den Verwendungsnachweis zum 31. Dezember 2017. Der Aufsichtsrat stimmte den vorliegenden Berichten zu und erteilte dem Vorstand Entlastung für das Geschäftsjahr 2017. Ein weiterer Punkt auf der Agenda war der kritische Bericht des Vorstands über die Marketingaktivitäten Duisburgs, die durch aggressive „Fake News“ viel Beachtung finden. Hauptpunkt der Kritik ist eine andere Zählweise des Containerumschlags, die nicht der Standardzählweise der Seehäfen entspricht.

In der zweiten Sitzung am 25. September wurde der bestehende Aufsichtsratsvorsitzende für die Periode 2018 bis 2021 wiedergewählt. Zu seinen Stellvertretern wurden Nils Kahn und Jens Meier gewählt. Alle Wahlen erfolgten einstimmig und ohne Gegenstimmen. Das Mandat für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Nachweises über die Durchführung von Maßnahmen der Hafenkommunikation und des Standortmarketings für das Geschäftsjahr 2018 erteilte der

Aufsichtsrat erneut der ESC Wirtschaftsprüfung GmbH, Hamburg.

In der letzten Sitzung des Jahres am 20. November wurde dem Aufsichtsrat der Wirtschaftsplan 2019 ausführlich vorgestellt und erläutert.

Der gesamte Aufsichtsrat bedankt sich bei den Mitgliedern von HHM für das entgegengebrachte Vertrauen. Den Vorständen und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dankt der Aufsichtsrat für ihren Einsatz und die geleistete Arbeit. Zudem danke ich den ausgeschiedenen Mitgliedern des Aufsichtsrats für ihre Tätigkeit im Aufsichtsrat des Hafens Hamburg Marketing e.V.

Hamburg, im April 2019



**Thomas Lütje, Vorsitzender des Aufsichtsrats**

## MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS

Periode 2018 - 2021 (Stand 31.12.2018)

**Thomas Lütje**  
Vorsitzender  
HHLA Container Terminal Tollerort GmbH

**Nils Kahn**  
Stv. Vorsitzender  
MSC Germany SA & Co. KG

**Jens Meier**  
Stv. Vorsitzender  
HPA Hamburg Port Authority AöR

**Christine Beine**  
Handelskammer Hamburg

**Thomas Brüggemann**  
GHB Gesamthafenbetriebs-Gesellschaft mbH

**Dr. Dirk Claus**  
SEEHAFEN KIEL GmbH & Co. KG

**Jan Holst**  
Ocean Network Express (Europe) Ltd.

**Ina Luderer**  
Unternehmensverband Hafen Hamburg e. V.

**Hubertus Ritzke**  
Wallmann & Co. (GmbH & Co. KG)

**Frank Schnabel**  
Brunsbüttel Ports GmbH

**Dr. Rolf Strittmatter**  
Hamburg Marketing GmbH

**Ben Thurnwald**  
Hansaport Hafenbetriebsgesellschaft mbH

**Jörg Ullrich**  
European Cargo Logistics GmbH

**Ingo Witte**  
HHLA Container Terminal Altenwerder GmbH

**Hartmut Wolberg**  
Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

HERZLICH WILLKOMMEN IM CLUB

# UNSERE NEUEN MITGLIEDER

Im Jahr 2018 begrüßte Hafen Hamburg Marketing 18 neue Mitglieder.



**Als Mitglied beim Hafen Hamburg Marketing e.V. ist die CPL Competence in Ports and Logistics GmbH direkt am Puls der Zeit.**

*CPL Competence in Ports and Logistics GmbH*

**Der Standort Hamburg liegt uns am Herzen. Wir wollen in Zusammenarbeit mit HHM diesen weiter stärken und unseren Teil zum Wachstum des Hamburger Hafens beitragen.**

*UMT - United Logistics GmbH*



# 18

**Neue Mitglieder**



## BERICHT DES VORSITZENDEN DER VERTRETERVERSAMMLUNG RAINER FABIAN



„Die Darstellung der Themen Innovationen und Digitalisierung durch Hafen Hamburg Marketing wurde sehr positiv von den Mitgliedsunternehmen aufgenommen und unterstützt.“

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitglieder,**

knapp 300 Mitglieder bilden die breite Basis für das erfolgreiche Netzwerk am Hafen- und Logistikstandort Hamburg. Die Entwicklung der Mitgliederzahl spiegelt die Zufriedenheit der Mitglieder mit der Arbeit von Hafen Hamburg Marketing e.V. wider: Trotz hoher Konsolidierungstendenzen im gesamten maritimen Sektor – und damit verbunden weniger potenzielle Mitglieder – ist es gelungen, das Netzwerk auszubauen. Die Mitglieder schätzen unter anderem die gut besuchten Veran-

staltungen, die zur Kundenpflege, aber vor allem auch für neue Kundenkontakte genutzt werden. 2018 gab es eine Mitgliederversammlung und zwei Vertreterversammlungen. Auf der Mitgliederversammlung am 27. März wurde die Vertreterversammlung neu gewählt. Auf deren konstituierenden Sitzung am 26. Juni wurden einstimmig Rainer Fabian als Vorsitzender und Hans-Jörg Harms als Stellvertreter der Vertreterversammlung gewählt. Die zweite Sitzung fand am 28. November statt.

Zu den Aufgaben der Vertreterversammlung gehört, die Aktivitäten des Vereins zu diskutieren. Nachdem 2018 die gemeinschaftliche Werbemaßnahme „50 Jahre Container in Hamburg“ eine gute einheitliche Außendarstellung des Hafens war, soll dies als Vorbild für künftige gemeinsame Auftritte dienen – beispielsweise auf der Messe transport logistic 2019 in München.

Zu den erweiterten Inhalten von Hafen Hamburg Marketing zählten 2018 die Themen Innovationen und Digitalisierung, deren Darstellung sehr positiv von den Mitgliedsunternehmen aufgenommen und unterstützt wurden. Als Nachfolgeveranstaltung zum Seehafenkongress fand im November die gut besuchte Veranstaltung „Innovationsstandort Norddeutschland, Zukunftskonferenz für Industrie, Logistik und Hafen“ statt. Die Entwicklung des neuen Formats gemeinsam mit den Mitveranstaltern UMCO, IVH, AGA, egeb, Hamburger Handelskammer, Hamburg Invest und der Stadt Stade verlief sehr gut.

Das Hamburg Liaison Office (HLO) in Schanghai ist ein Beispiel für gute Zusammenarbeit verschiedener Hamburger Akteure im Ausland, wo es oft viele unterschiedliche Partner der Stadt gibt. Seitens des HLO in Schanghai wird aktiv für den Hamburger Hafen im Zusammenhang mit der Seidenstraße geworben. Nach dem Urteil zur Anpassung der Fahrrinne von Außen- und Unterelbe im August 2018 hat der Hamburger Hafen bereits zu den beginnenden Maßnahmen und den Vorteilen berichtet. Intensive Marketingmaßnahmen mit konkreten Argumenten sind erst mit der Fertigstellung geplant. Auch die Einfuhrumsatzsteuer (EUST) ist ein wichtiges Thema. Hamburg hat die Initiative ergriffen und kämpft für die Anpassung der Regelung.

Im Namen der Vertreterversammlung bedanke ich mich bei den Mitgliedern von Hafen Hamburg Marketing für das entgegengebrachte Vertrauen sowie bei den Vorständen und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz und die geleistete Arbeit.

Hamburg, im April 2019



**Rainer Fabian**  
Vorsitzender der Vertreterversammlung

## MITGLIEDER DER VERTRETERVERSAMMLUNG

Periode 2018 - 2021 (Stand 31.12.2018)

**Rainer Fabian**  
Vorsitzender  
C. Steinweg (Süd-West Terminal) GmbH & Co. KG

**Ortwin Harms**  
Stv. Vorsitzender  
Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH

**Lutz Birke**  
HPA Hamburg Port Authority AöR

**Michael Bruhns**  
Werner Bruhns Lagereigesellschaft mbH

**Benito di Racca**  
H.S.H. Schleppgesellschaft mbH

**Sven Hargens**  
Brunsbüttel Ports GmbH

**Hans-Jörg Heims**  
Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

**Holger Heinzel**  
Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft

**Mark Hennings**  
GHB Gesamthafenbetriebs-Gesellschaft mbH

**Björn Pistol**  
HPA Hamburg Port Authority AöR

**Dr. Timo Rosenberg**  
SEEHAFEN KIEL GMBH & CO. KG

**Sabine Stüben**  
HPA Hamburg Port Authority AöR

**Willem van der Schalk**  
a. hardrodt Deutschland (GmbH & Co) KG



## IN BESTER GESELLSCHAFT

# DIE MITGLIEDERLISTE

Seine Stärke und Wettbewerbsfähigkeit verdankt der Hamburger Hafen insbesondere den hier tätigen Unternehmen aus der Hafen- und Verkehrswirtschaft, Logistik und Industrie. Viele davon sind Mitglied bei Hafen Hamburg Marketing e.V.

### A

a. hartrodt Deutschland (GmbH & Co) KG	<a href="http://www.hartrodt.com">www.hartrodt.com</a>
ADM Hamburg Aktiengesellschaft	<a href="http://www.adm.com">www.adm.com</a>
Advanced World Transport a.s.	<a href="http://www.awt.eu">www.awt.eu</a>
ajax Loktechnik GmbH & Co. KG	<a href="http://www.ajax-loktechnik.com">www.ajax-loktechnik.com</a>
ALC Timber Worxx Packaging GmbH	<a href="http://www.timber-worxx.de">www.timber-worxx.de</a>
Alfons Köster & Co. GmbH	<a href="http://www.alfons-koester.de">www.alfons-koester.de</a>
AMD Transport Ltd	<a href="http://www.amdtransport.ru">www.amdtransport.ru</a>
Arnold Schwerlast GmbH & Co. KG	<a href="http://www.arivist.com">www.arivist.com</a>
Arnold Koch jr. GmbH	<a href="http://www.arnold-koch.de">www.arnold-koch.de</a>
ATG Alster-Touristik GmbH	<a href="http://www.alstertouristik.de">www.alstertouristik.de</a>
Aurubis AG	<a href="http://www.aurubis.com">www.aurubis.com</a>
AVATAR Logistics AB	<a href="http://www.avatarlogistics.se">www.avatarlogistics.se</a>

### B

Baltic Rail Gate GmbH	<a href="http://www.baltic-rail-gate.de">www.baltic-rail-gate.de</a>
Baltica-Trans	<a href="http://www.baltica-trans.ru">www.baltica-trans.ru</a>
Barkassenbetrieb Bülow GmbH	<a href="http://www.barkassenvermietung-hamburg.com">www.barkassenvermietung-hamburg.com</a>
Barkassen-Centrale Ehlers GmbH	<a href="http://www.barkassen-centrale.de">www.barkassen-centrale.de</a>
BEHALA Berliner Hafen- und Lagerhausgesellschaft mbH	<a href="http://www.behala.de">www.behala.de</a>
BFSV Verpackungsinstitut Hamburg GmbH	<a href="http://www.bfsv.de">www.bfsv.de</a>
BlueJay Solutions GmbH	<a href="http://www.blujaysolutions.com/de/">www.blujaysolutions.com/de/</a>
BOBE Speditions GmbH	<a href="http://www.bobe.de">www.bobe.de</a>
Börde Container Feeder GmbH	<a href="http://www.boerde-container-feeder.de/">www.boerde-container-feeder.de/</a>
boxXpress.de GmbH	<a href="http://www.boxxpress.de">www.boxxpress.de</a>
BREEZE Industrial Packing GmbH	<a href="http://www.breeze-packing.com">www.breeze-packing.com</a>
Brunsbüttel Ports GmbH	<a href="http://www.brunsbuettelports.de">www.brunsbuettelports.de</a>
BSPartner GmbH & Co. KG	<a href="http://www.bspartner.de">www.bspartner.de</a>
Bugsier- Reederei- und Bergungsges. mbH & Co.	<a href="http://www.bugsier.de">www.bugsier.de</a>
Buss Port Services GmbH	<a href="http://www.buss-ports.de">www.buss-ports.de</a>

### C

C. Steinweg (Süd-West Terminal) GmbH & Co. KG	<a href="http://hamburg.steinweg.com/de/">hamburg.steinweg.com/de/</a>
Captrain Deutschland GmbH	<a href="http://www.captrain.de">www.captrain.de</a>
Carl Robert Eckelmann Transport und Logistik GmbH	<a href="http://www.eckelmannag.de">www.eckelmannag.de</a>
Carl Wolter GmbH	<a href="http://www.carl-wolter.de">www.carl-wolter.de</a>
CBT Logistics GmbH	<a href="http://www.cbtham.de">www.cbtham.de</a>
Česko-saské přístavy, s. r. o. Děčín	<a href="http://www.csp-labe.cz">www.csp-labe.cz</a>
CHS Container Handel GmbH	<a href="http://chs-containergroup.de">chs-containergroup.de</a>
CIS-Cargo GmbH	<a href="http://www.cis-cargo.de">www.cis-cargo.de</a>
CLC China Logistic Center GmbH	<a href="http://www.china-logistic-center.de">www.china-logistic-center.de</a>
CMA CGM (Germany) GmbH	<a href="http://www.cma-cgm.com">www.cma-cgm.com</a>
COLI Schifffahrt & Transport GmbH & Co. KG	<a href="http://www.coli-shipping.com">www.coli-shipping.com</a>
Color Line GmbH	<a href="http://www.colorline.de">www.colorline.de</a>
CONDACO & KTD-M GmbH	<a href="http://www.condaco.de">www.condaco.de</a>
CONICAL GmbH	<a href="http://www.conical.de">www.conical.de</a>
Contargo GmbH & Co. KG	<a href="http://www.contargo.net/de/terminals/mannheim">www.contargo.net/de/terminals/mannheim</a>

COSCO SHIPPING Lines (Germany) GmbH	<a href="http://www.coscoshipping.de">www.coscoshipping.de</a>
CPL Competence in Ports and Logistics GmbH	<a href="http://www.c-pl.de">www.c-pl.de</a>
CR Container Trading GmbH	<a href="http://www.cr-container.de">www.cr-container.de</a>
ČSPL a.s.	<a href="http://www.cspl.cz">www.cspl.cz</a>
CST Container-, Speditions- u. Transportges. mbH	<a href="http://www.cst-container.com">www.cst-container.com</a>
CTD Container-Transport-Dienst GmbH	<a href="http://www.ctd.de">www.ctd.de</a>
CTS Container Terminal Salzburg GmbH	<a href="http://www.ct-sbg.at">www.ct-sbg.at</a>

## D

DAKOSY AG	<a href="http://www.dakosy.de">www.dakosy.de</a>
DAL Schifffahrts-Agentur mbH & Co. KG	<a href="http://www.rantzau.de">www.rantzau.de</a>
DB Netz AG	<a href="http://www.dbnetze.com/fahrweg">www.dbnetze.com/fahrweg</a>
DCP Dettmer Container Packing GmbH & Co. KG	<a href="http://www.dcp-hamburg.de">www.dcp-hamburg.de</a>
Delfs & Associates GmbH	<a href="http://www.delfs-associates.com">www.delfs-associates.com</a>
Deufol Hamburg GmbH	<a href="http://www.deufol.com">www.deufol.com</a>
Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung e.V.	<a href="http://www.dcw-ev.de">www.dcw-ev.de</a>
Deutsche Binnenreederei AG	<a href="http://www.binnenreederei.de">www.binnenreederei.de</a>
Deutscher Tarifeur-Verein e.V.	<a href="http://www.dtvev.de">www.dtvev.de</a>
Deutsch-Russischer Wirtschaftsbund e.V.	<a href="http://www.deutsch-russischer-wirtschaftsbund.de">www.deutsch-russischer-wirtschaftsbund.de</a>
DFDS Germany ApS & Co. KG	<a href="http://www.dfdsdisco.de">www.dfdsdisco.de</a>
DHL Global Forwarding GmbH	<a href="http://www.dhl.de">www.dhl.de</a>
Dolezych GmbH & Co. KG	<a href="http://www.dolezych.de">www.dolezych.de</a>
Dortmunder Hafen AG	<a href="http://www.dortmunder-hafen.de">www.dortmunder-hafen.de</a>
DVWG Bezirksvereinigung Hamburg	<a href="http://www.dvwg.de">www.dvwg.de</a>

## E

ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG	<a href="http://www.ece.de">www.ece.de</a>
Eichholtz GmbH	<a href="http://www.eichholtz.de">www.eichholtz.de</a>
Eimskip Deutschland	<a href="http://www.eimskip.com">www.eimskip.com</a>
Elbe Allianz e.V.	<a href="http://www.elbeallianz.org">www.elbeallianz.org</a>
ElbePort Wittenberge GmbH	<a href="http://www.elbeport.de">www.elbeport.de</a>
ELBREKLAME Marketing und Kommunikation EMK GmbH	<a href="http://www.elbreklame.de">www.elbreklame.de</a>
Emons Air & Sea GmbH	<a href="http://www.emons.de">www.emons.de</a>
Emons Rail Cargo GmbH	<a href="http://www.emons.de">www.emons.de</a>
EMR European Metal Recycling GmbH	<a href="http://de.emrgroup.com">de.emrgroup.com</a>
EPS ESTE PROJECT SERVICE GmbH	<a href="http://www.eps-hamburg.de">www.eps-hamburg.de</a>
ERS Railways B.V.	<a href="http://www.ersrail.com">www.ersrail.com</a>
Eurofins Umwelt Nord GmbH	<a href="http://www.eurofins.de">www.eurofins.de</a>
EUROGATE Intermodal GmbH	<a href="http://www.egim.eu">www.egim.eu</a>
European Cargo Logistics GmbH	<a href="http://www.ecl-online.de">www.ecl-online.de</a>
European River-Sea-Transport Union e. V.	<a href="http://www.erstu.com">www.erstu.com</a>
Eurosib SPb-Transportation Systems	<a href="http://www.eurosib.biz/ru">www.eurosib.biz/ru</a>
Evergreen Shipping Agency (Europe) GmbH	<a href="http://www.evergreen-line.com">www.evergreen-line.com</a>
Evropská vodní doprava-Sped. s. r. o.	<a href="http://www.evd.cz">www.evd.cz</a>

## F

Far East Land Bridge Ltd.	<a href="http://www.felb.world">www.felb.world</a>
FENIX LLC	<a href="http://www.port-bronka.ru">www.port-bronka.ru</a>
FILog Forschungsgemeinschaft Innovative Logistik e.V.	<a href="http://www.filog.org">www.filog.org</a>
Finnhub ry	<a href="http://www.finnhub.fi">www.finnhub.fi</a>
FONTENAY Consulting & Assekuranz-Makler GmbH	<a href="http://www.fontenay-assekuranz.de">www.fontenay-assekuranz.de</a>
Forschungsgemeinschaft für Logistik e.V.	<a href="http://www.fglhamburg.de">www.fglhamburg.de</a>
Fr. Meyer's Sohn (GmbH & Co.) KG	<a href="http://www.fms-logistics.com">www.fms-logistics.com</a>
Fracht FWO Polska Sp. zo.o.	<a href="http://www.frachtfwo.pl">www.frachtfwo.pl</a>
Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung	<a href="http://www.iff.fraunhofer.de">www.iff.fraunhofer.de</a>
Friedrich A. Kruse jun. Internationale Spedition e.K.	<a href="http://www.spedition-kruse.de">www.spedition-kruse.de</a>
FRIGO Coldstore Logistics GmbH & Co. KG	<a href="http://www.frigo-hamburg.de">www.frigo-hamburg.de</a>

## G

G.T.H. Getreide Terminal Hamburg GmbH & Co. KG	<a href="http://www.getreide-terminal.de">www.getreide-terminal.de</a>
GCD Glomb Container Dienst GmbH	<a href="http://www.glomb.com">www.glomb.com</a>
Geodis Wilson Germany GmbH & Co. KG	<a href="http://www.geodiswilson.com">www.geodiswilson.com</a>
Gerd Buss Stevedoring GmbH	<a href="http://www.buss-ports.de">www.buss-ports.de</a>
Gerlach Zolldienste GmbH	<a href="http://www.gerlachcs.com">www.gerlachcs.com</a>
Gesamtverband Schleswig-Holsteinischer Häfen e.V.	<a href="http://www.haefen-sh.de">www.haefen-sh.de</a>
GHB Gesamthafenbetriebs-Gesellschaft mbH	<a href="http://www.ghb.de">www.ghb.de</a>
GLA German Liner Agencies GmbH	<a href="http://www.glagencies.de">www.glagencies.de</a>
Glückstadt Port GmbH & Co. KG	<a href="http://www.glueckstadtport.de">www.glueckstadtport.de</a>
Grimaldi Germany GmbH	<a href="http://www.grimaldi-germany.de">www.grimaldi-germany.de</a>

## H

H.D.Cotterell GmbH & Co. KG	<a href="http://www.cotterell.de">www.cotterell.de</a>
H.S.H. Schleppgesellschaft mbH	<a href="http://www.hsh-hamburg.de">www.hsh-hamburg.de</a>
HADAG Seetouristik und Fährdienst AG	<a href="http://www.hadag.de">www.hadag.de</a>
Hafen Akademie Hamburg GmbH	<a href="http://www.hafenakademie.de">www.hafenakademie.de</a>
Hafen Hannover GmbH	<a href="http://www.hannover-hafen.de">www.hannover-hafen.de</a>
Hafenbetrieb Aken GmbH	<a href="http://www.hafen-aken.de">www.hafen-aken.de</a>
Hafenbetriebsgesellschaft Braunschweig mbH	<a href="http://www.braunschweig-hafen.de">www.braunschweig-hafen.de</a>
HafenCity Hamburg GmbH	<a href="http://www.hafencity.com">www.hafencity.com</a>
Hafenkultur e.V.	<a href="http://www.hafenkultur.eu">www.hafenkultur.eu</a>
Hafenschiffsverkehrsverband Hamburg e.V.	<a href="http://www.uvh.de">www.uvh.de</a>
Halifax Port Authority	<a href="http://www.portofhalifax.ca">www.portofhalifax.ca</a>
Hamburg Cruise Net e.V.	<a href="http://www.hamburgcruise.net">www.hamburgcruise.net</a>
Hamburg Marketing GmbH	<a href="http://www.marketing.hamburg.de">www.marketing.hamburg.de</a>
Hamburg Messe und Congress GmbH	<a href="http://www.hamburg-messe.de">www.hamburg-messe.de</a>
Hamburg Südamerikanische Dampfschiffahrts-Gesellschaft ApS & Co KG	<a href="http://www.hamburgsud.com">www.hamburgsud.com</a>
Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft	<a href="http://www.hhla.de">www.hhla.de</a>
Hamburger Sparkasse AG	<a href="http://www.firmenkunden.haspa.de">www.firmenkunden.haspa.de</a>
Handelskammer Hamburg	<a href="http://www.hk24.de">www.hk24.de</a>
Hansa Meyer Global Transport GmbH & Co. KG	
HANSAPORT HAFENBETRIEBSGESELLSCHAFT MBH	<a href="http://www.hansaport.de">www.hansaport.de</a>
Hanseatic Cruise Staff Service GmbH	<a href="http://www.hanseatic-cruise-staff.de">www.hanseatic-cruise-staff.de</a>
Hanseatic Tally Service GmbH	<a href="http://www.hanseatic-tally.de">www.hanseatic-tally.de</a>
Hapag-Lloyd AG	<a href="http://www.hapag-lloyd.de">www.hapag-lloyd.de</a>
HCCR Hamburger Container u. Chassis-Reparatur GmbH	<a href="http://www.hccr.de">www.hccr.de</a>
Heinrich Osse Lagerhaus GmbH	<a href="http://www.osse-logistik.de">www.osse-logistik.de</a>
Heinrich Wegener & Sohn Bunkergesellschaft m.b.H.	<a href="http://www.wegener-bunker.de">www.wegener-bunker.de</a>
HHLA Container Terminal Altenwerder GmbH	<a href="http://www.hhla-cta.de">www.hhla-cta.de</a>
HHLA Container Terminal Tollerort GmbH	<a href="http://www.hhla.de">www.hhla.de</a>
HHLA Frucht- und Kühlzentrum GmbH	<a href="http://www.hhla.de">www.hhla.de</a>
HLG Hamburger Lasch GmbH & Co. KG	<a href="http://www.hamburglasch.de">www.hamburglasch.de</a>
HLS Eurocustoms24 Zollservice GmbH & Co.KG	<a href="http://www.eurocustoms24.de">www.eurocustoms24.de</a>
HMS Hanseatic Marine Services GmbH & Co. KG	<a href="http://www.hms-services.com">www.hms-services.com</a>
HÖEGH Autoliners GmbH	<a href="http://www.hoegh.com">www.hoegh.com</a>
HPA Hamburg Port Authority AöR	<a href="http://www.hamburg-port-authority.de">www.hamburg-port-authority.de</a>
HPC Hamburg Port Consulting GmbH	<a href="http://www.hpc-hamburg.de">www.hpc-hamburg.de</a>
Hyundai Merchant Marine (Deutschland) GmbH	<a href="http://www.hmm21.com">www.hmm21.com</a>

## I

iCON International Container Service GmbH	<a href="http://www.icon-container.com">www.icon-container.com</a>
Identec Solutions AG	<a href="http://www.identecsolutions.com">www.identecsolutions.com</a>
IFB International Freightbridge (Deutschland) GmbH	<a href="http://www.ifb-germany.de">www.ifb-germany.de</a>
IGS Schreiner GmbH	<a href="http://www.igs-logistics.com">www.igs-logistics.com</a>
IMPERIAL Shipping Services GmbH	<a href="http://www.imperial-baris.de">www.imperial-baris.de</a>

IMS CARGO Austria GmbH	<a href="http://www.imscargo.com">www.imscargo.com</a>
Initiative Kiel-Canal e.V.	<a href="http://www.initiative-kiel-canal.de">www.initiative-kiel-canal.de</a>
IP Zollspedition GmbH	<a href="http://www.ip-zollspedition.de">www.ip-zollspedition.de</a>
IPS International Packing Services GmbH	<a href="http://www.ips-hh.de">www.ips-hh.de</a>

## K

Karl Gross Internationale Spedition GmbH	<a href="http://www.karlgross.de">www.karlgross.de</a>
Konrad Zippel Spediteur GmbH & Co. KG	<a href="http://www.zippel24.com">www.zippel24.com</a>
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	<a href="http://www.kpmg.com">www.kpmg.com</a>
KRONE FLEET Deutschland GmbH	<a href="http://www.krone-fleet.com">www.krone-fleet.com</a>
Kuehne Logistics University	<a href="http://www.the-klu.org">www.the-klu.org</a>

## L

LHG Service-Gesellschaft mbH	<a href="http://www.sg-luebeck.de">www.sg-luebeck.de</a>
Lindner Fotografie	<a href="http://www.lindner-fotografie.de">www.lindner-fotografie.de</a>
Linz Service GmbH – Hafen Linz	<a href="http://www.hafenlinz.at">www.hafenlinz.at</a>
„K“ Line (Deutschland) GmbH	<a href="http://www.klineurope.com">www.klineurope.com</a>
Logistik-Initiative Hamburg e.V.	<a href="http://www.hamburg-logistik.net">www.hamburg-logistik.net</a>
LogistikNetz Berlin-Brandenburg e. V. an der TH Wildau	<a href="http://www.logistiknetz-bb.de">www.logistiknetz-bb.de</a>
Louis Hagel GmbH & Co. KG	<a href="http://www.louis-hagel.com">www.louis-hagel.com</a>
Lübeck Distribution Gesellschaft mbH	<a href="http://www.ldg.de">www.ldg.de</a>
Lübecker Hafen-Gesellschaft mbH	<a href="http://www.lhg.com">www.lhg.com</a>
LÜHRS Schifffahrt GmbH & Co. KG	<a href="http://www.luehrs-schifffahrt.de">www.luehrs-schifffahrt.de</a>

## M

ma-co maritimes kompetenzzentrum GmbH	<a href="http://www.ma-co.de">www.ma-co.de</a>
MACS Linienagentur GmbH	<a href="http://www.macship.com">www.macship.com</a>
Maersk Deutschland A/S & Co. KG	<a href="http://www.maerskline.com">www.maerskline.com</a>
MARITIME Cargo Logistics GmbH	<a href="http://www.maritimegroup.de">www.maritimegroup.de</a>
Maritime Circle Line	<a href="http://www.maritime-circle-line.de">www.maritime-circle-line.de</a>
MARITIME LNG PLATTFORM e. V.	<a href="http://www.lng-info.de">www.lng-info.de</a>
Maritimes Cluster Norddeutschland	<a href="http://www.maritimes-cluster-nord.de">www.maritimes-cluster-nord.de</a>
marketing solutions direkt	<a href="http://www.marketingsolutionsdirekt.de">www.marketingsolutionsdirekt.de</a>
Marlière & Gerstlauer executive search	<a href="http://www.marliere-gerstlauer.com">www.marliere-gerstlauer.com</a>
Mattson Containers GmbH	<a href="http://www.mccontainers.com">www.mccontainers.com</a>
mdrk Trusted Advisers Group Sp. zo.o.	<a href="http://www.mdrk.eu">www.mdrk.eu</a>
Menzell Döhle Shipping GmbH	<a href="http://www.menzelldoehle.de">www.menzelldoehle.de</a>
METRANS a.s.	<a href="http://www.metrans.cz">www.metrans.cz</a>
Mindener Hafen GmbH	<a href="http://www.mindener-hafen.de">www.mindener-hafen.de</a>
MSC Germany SA & Co. KG	<a href="http://www.msgermany.com">www.msgermany.com</a>
Multicont LTD	

## N

Nauticor GmbH & Co. KG	<a href="http://www.nauticor.de">www.nauticor.de</a>
NAVIS Schifffahrts- und Speditions-Aktiengesellschaft	<a href="http://www.navis-ag.com">www.navis-ag.com</a>
neska Intermodal GmbH	<a href="http://www.neska-intermodal.eu">www.neska-intermodal.eu</a>
Netzwerk Logistik Leipzig-Halle e. V.	<a href="http://www.logistik-leipzig-halle.net">www.logistik-leipzig-halle.net</a>
Nippon Express (Deutschland) GmbH	<a href="http://www.nipponexpress.com">www.nipponexpress.com</a>
NORD EVENT GmbH	<a href="http://www.nordevent.de">www.nordevent.de</a>
Nordic Rail Service GmbH	<a href="http://www.nordic-rail-service.de">www.nordic-rail-service.de</a>
NORGATEC Handelsgesellschaft mbH	<a href="http://www.norgatec.de">www.norgatec.de</a>
Notariat Spitalerstrasse	<a href="http://www.notariatspitalerstrasse.de">www.notariatspitalerstrasse.de</a>
NSA Schifffahrt und Transport GmbH	<a href="http://www.nsa-hamburg.de">www.nsa-hamburg.de</a>
NYK LINE (Deutschland) GmbH	<a href="http://www.nykeurope.com">www.nykeurope.com</a>

## O

Ocean Network Express (Europe) Ltd.	<a href="http://www.one-line.com">www.one-line.com</a>
Oiltanking GmbH	<a href="http://www.oiltanking.com">www.oiltanking.com</a>
ORCA Transport Agency GmbH	<a href="http://www.orca-transport.de">www.orca-transport.de</a>
Osteuropaverein der deutschen Wirtschaft e.V.	<a href="http://www.osteuropaverein.org">www.osteuropaverein.org</a>
OT Logistics S.A.	<a href="http://www.otlogistics.com.pl">www.otlogistics.com.pl</a>

## P

Paul Grimm GmbH & Co. KG	<a href="http://www.paulgrimm.de">www.paulgrimm.de</a>
PCH Packing Center Hamburg GmbH	<a href="http://www.pchpacking.de">www.pchpacking.de</a>
Peter W. Lampke GmbH & Co. KG	<a href="http://www.pwl.de">www.pwl.de</a>
Petersen & Alpers GmbH & Co. KG	<a href="http://www.petersen-alpers.de">www.petersen-alpers.de</a>
PHH Personaldienstleistung GmbH	<a href="http://www.phh24.de">www.phh24.de</a>
planwerk elbe GmbH	<a href="http://www.planwerkelbe.de">www.planwerkelbe.de</a>
POHL & CO. GmbH	<a href="http://www.pohlgruppe.de">www.pohlgruppe.de</a>
Porath Customs Agents GmbH	<a href="http://www.porath.com">www.porath.com</a>
Port Logistics Ltd.	<a href="http://www.portvyb.ru">www.portvyb.ru</a>
Port of Gothenburg AB	<a href="http://www.portofgothenburg.com">www.portofgothenburg.com</a>
Přístav Pardubice, a.s.	<a href="http://www.pristav-pardubice.cz">www.pristav-pardubice.cz</a>
PROLOGUE Solutions GmbH	<a href="http://www.prologue-solutions.com">www.prologue-solutions.com</a>
PST CLC, a.s.	<a href="http://www.pst-clc.cz">www.pst-clc.cz</a>
PST Hungary Kft.	<a href="http://www.pst-hungary.hu">www.pst-hungary.hu</a>

## Q

Quast & Cons. GmbH & Co. KG	<a href="http://www.quast-cons.de">www.quast-cons.de</a>
Quehenberger Air & Ocean GmbH	<a href="http://www.quehenberger.com">www.quehenberger.com</a>

## R

Rail Cargo Operator - CSKD s.r.o.	<a href="http://www.railcargo.com">www.railcargo.com</a>
RAINER ABICHT Elbrederei GmbH & Co.KG	<a href="http://www.abicht.de">www.abicht.de</a>
REALOGIS Immobilien GmbH	<a href="http://www.realogis.de">www.realogis.de</a>
Reederei Ed Line GmbH	<a href="http://www.ed-line.de">www.ed-line.de</a>
REMAIN GmbH Container-Depot and Repair	<a href="http://www.remain.de">www.remain.de</a>
Rendsburg Port Authority GmbH	<a href="http://www.rendsburg-port-authority.de">www.rendsburg-port-authority.de</a>
RENSBURG PORT GmbH	<a href="http://www.rendsburg-port.com">www.rendsburg-port.com</a>
REPACK Industrie-Verpackungs GmbH	<a href="http://www.repack.de">www.repack.de</a>
Rhenus Midgard Hamburg GmbH	<a href="http://www.rhenus.com">www.rhenus.com</a>
Rickmers-Line GmbH & Co. KG	<a href="http://www.rickmers-linie.com">www.rickmers-linie.com</a>
ROSTOCK PORT GMBH	<a href="http://www.rostock-port.de">www.rostock-port.de</a>
Rostocker Fracht- und Fischereihafen GmbH	<a href="http://www.rfh.de">www.rfh.de</a>

## S

S&A Service und Anwendungstechnik GmbH	<a href="http://www.s-und-a.de">www.s-und-a.de</a>
Sächsische Binnenhäfen Oberelbe GmbH	<a href="http://www.binnenhafen-sachsen.de">www.binnenhafen-sachsen.de</a>
SACO Shipping GmbH	<a href="http://www.saco.de">www.saco.de</a>
SAMSKIP GmbH	<a href="http://www.samskip.com">www.samskip.com</a>
Sandtorkai Handel Papenhagen KG	<a href="http://www.sandtorkai-handel.de">www.sandtorkai-handel.de</a>
Sartori & Berger GmbH & Co. KG	<a href="http://www.sartori-berger.de">www.sartori-berger.de</a>
SCA Logistics GmbH	<a href="http://www.sca.com">www.sca.com</a>
Schiffsvermietung BARKASSEN-MEYER	
Touristik GmbH & Co.KG	<a href="http://www.barkassen-meyer.de">www.barkassen-meyer.de</a>
Schmidt-Ohm + Partner Werbeagentur GmbH	<a href="http://www.sop-hamburg.de">www.sop-hamburg.de</a>
SCHRAMM Ports & Logistics Sweden AB	<a href="http://www.brunsbuettel-ports.de/schweden.html">www.brunsbuettel-ports.de/schweden.html</a>
Schwarze & Consort. GmbH	<a href="http://www.schwarze-cons.de">www.schwarze-cons.de</a>
Sea Master Shipping GmbH	<a href="http://www.seamastershipping.de">www.seamastershipping.de</a>
Seaco International Leasing GmbH	<a href="http://www.seacoglobal.de">www.seacoglobal.de</a>
Seaexpress Logistics GmbH	<a href="http://www.seaexpress.de">www.seaexpress.de</a>
SECURITAS GmbH Sicherheitsdienste	<a href="http://www.securitas.de">www.securitas.de</a>
SEEHAFEN KIEL GMBH & CO. KG	<a href="http://www.portofkiel.com">www.portofkiel.com</a>
Seehafen Stade e.V.	<a href="http://www.seehafen-stade.de">www.seehafen-stade.de</a>

Seehafen Wismar GmbH	<a href="http://www.hafen-wismar.de">www.hafen-wismar.de</a>
SGKV - Studiengesellschaft für den Kombinierten Verkehr e.V.	<a href="http://www.sgkv.de">www.sgkv.de</a>
SGS Germany GmbH	<a href="http://www.sgsgroup.de">www.sgsgroup.de</a>
Siemens AG	<a href="http://www.siemens.de">www.siemens.de</a>
Silo P. Kruse Betriebs- GmbH & Co. KG	<a href="http://www.silo-p-kruse.de">www.silo-p-kruse.de</a>
SIS Internationale Speditions-GmbH	<a href="http://www.schaefer-sis.de">www.schaefer-sis.de</a>
Skandic Service-Gesellschaft mbH	<a href="http://www.skandic-service.de">www.skandic-service.de</a>
Softship AG	<a href="http://www.softship.com">www.softship.com</a>
STAQ Port Services GmbH & Co. KG	<a href="http://www.staq.de">www.staq.de</a>
STENA Line Scandinavia AB	<a href="http://www.stenalinefreight.com">www.stenalinefreight.com</a>
STRABAG AG	<a href="http://www.strabag.de">www.strabag.de</a>
SWOP Seaworthy Packing GmbH	<a href="http://www.swop.de">www.swop.de</a>

## T

TB Logistik GmbH	<a href="http://www.tblogistik.com">www.tblogistik.com</a>
TCI Transcontainer International Holding GmbH	<a href="http://www.mycigroup.com">www.mycigroup.com</a>
TCO TRANSCARGO GmbH	<a href="http://www.tco-transcargode.de">www.tco-transcargode.de</a>
TCU GmbH & Co. KG	<a href="http://www.tcu.de">www.tcu.de</a>
TEAM LINES Deutschland GmbH & Co. KG	<a href="http://www.teamlines.de">www.teamlines.de</a>
TFG Transfracht Internationale Gesellschaft für kombinierten Güterverkehr mbH	<a href="http://www.transfracht.com">www.transfracht.com</a>
TRANSPORTWERK Magdeburger Hafen GmbH	<a href="http://www.magdeburg-hafen.de">www.magdeburg-hafen.de</a>
TX Logistik AG	<a href="http://www.txlogistik.eu">www.txlogistik.eu</a>

## U

UCA United Canal Agency GmbH	<a href="http://www.kiel-canal.de">www.kiel-canal.de</a>
UHH Umschlags- und Handelsgesellschaft Haldensleben mbH	<a href="http://www.uhh-haldensleben.de">www.uhh-haldensleben.de</a>
UMCO GmbH	<a href="http://www.umco.de">www.umco.de</a>
UMT United Logistics GmbH	<a href="http://www.united-logistics.de">www.united-logistics.de</a>
UniFeeder Germany - Branch of Unifeeder A/S	<a href="http://www.unifeeder.com">www.unifeeder.com</a>
UNIKAI Lagerei- und Speditions-gesellschaft mbH	<a href="http://www.unikai.de">www.unikai.de</a>
Universal Transport Michels GmbH & Co. KG	<a href="http://www.universal-transport.com">www.universal-transport.com</a>
Unternehmensverband Hafen Hamburg e.V.	<a href="http://www.uvhh.de">www.uvhh.de</a>
USS United Shipping Services AB	<a href="http://www.uss.se">www.uss.se</a>

## V

Vanguard Logistics Services Deutschland Schifffahrt und Transport GmbH	<a href="http://www.vls-global.com">www.vls-global.com</a>
Vattenfall Heizkraftwerk Moorburg GmbH	<a href="http://kraftwerk-moorburg.hamburg">kraftwerk-moorburg.hamburg</a>
Verein Hamburger Spediteure e.V.	<a href="http://www.vhsp.de">www.vhsp.de</a>
Verein Hamburgischer Quartiersleute von 1886 e.V.	<a href="http://www.uvhh.de">www.uvhh.de</a>
Vereinigung Hamburger Schiffsmakler und Schiffsagenten e.V.	<a href="http://www.vhss.de">www.vhss.de</a>
vesseltracker.com GmbH	<a href="http://www.vesseltracker.com">www.vesseltracker.com</a>
Vollers Hamburg GmbH	<a href="http://www.vollers.com">www.vollers.com</a>
Vopak Dupeg Terminal Hamburg GmbH	<a href="http://www.vopak.com">www.vopak.com</a>

## W

W.E.C. Deutschland GmbH	<a href="http://www.weclines.com">www.weclines.com</a>
Wallmann & Co. (GmbH & Co. KG)	<a href="http://www.wallmann-hamburg.de">www.wallmann-hamburg.de</a>
Walter Lauk Ewerföhreerei GmbH	<a href="http://www.walterlauk.de">www.walterlauk.de</a>
Werner Bruhns Lagereigesellschaft mbH	<a href="http://www.wernerbruhns.de">www.wernerbruhns.de</a>
Wiener Hafen, GmbH & Co KG	<a href="http://www.hafenwien.com">www.hafenwien.com</a>
Willis Towers Watson Versicherungsmakler GmbH	<a href="http://www.willis.com">www.willis.com</a>
WPS s.r.o.	<a href="http://www.wpsczech.cz">www.wpsczech.cz</a>

## Y

Yang Ming Shipping Europe GmbH	<a href="http://www.yangming.com">www.yangming.com</a>
--------------------------------	--

## Z

ZIM Germany GmbH & Co. KG	<a href="http://www.zim-germany.com">www.zim-germany.com</a>
---------------------------	--



**NETZWERK**

**WELTWEIT BESTENS  
VERTRETEN**

ÜBERALL ZU HAUSE

# DIE HAFEN HAMBURG MARKETING-REPRÄSENTANZEN

## NATIONAL

### REPRÄSENTANZ DEUTSCHLAND-OST

#### Leiter der Repräsentanz in Dresden

Stefan Kunze

Tel.: +49 351 6538 131

E-Mail: kunze@hafen-hamburg.de

### REPRÄSENTANZ DEUTSCHLAND-WEST

#### Leiter der Repräsentanz in Dortmund

Volker Hahn / ab 1. Juli 2019: Markus Heinen

Tel.: +49 231 9839 9695

E-Mail: hahn@hafen-hamburg.de  
heinen@hafen-hamburg.de

### REPRÄSENTANZ DEUTSCHLAND-SÜD

#### Leiter der Repräsentanz in München

Jürgen Behrens

Tel.: +49 89 186097

E-Mail: behrens@hafen-hamburg.de

---

## INTERNATIONAL

### REPRÄSENTANZ ÖSTERREICH

#### Leiter der Repräsentanz in Wien

Alexander Till

Tel.: +43 1 712 54 84

E-Mail: till@hafen-hamburg.de

### REPRÄSENTANZ UNGARN

#### Leiterin der Repräsentanz in Budapest

Kristina Kovacs

Tel.: + 36 1266 2039

E-Mail: kovacs@hafen-hamburg.de

### REPRÄSENTANZ POLEN

#### Leiter der Repräsentanz in Warschau

Maciej Brzozowski

Tel.: +48 22 654 60 07

E-Mail: brzozowski@hafen-hamburg.de

### REPRÄSENTANZ INDIEN

#### Leiter der Repräsentanz in Mumbai

Peter Deubet

Tel.: +91 22 666 52 134

E-Mail: peter.deubet@hamburgmumbai.com

### REPRÄSENTANZ RUSSLAND

#### Leiterin der Repräsentanz in St. Petersburg

Natalia Kapkajewa

Tel.: +7 812 3327140

E-Mail: kapkajewa@hafen-hamburg.de

### REPRÄSENTANZ CHINA, JAPAN, KOREA

#### Leiterin der Repräsentanz in Schanghai

Pan Hua

Tel.: +86 21 5386 0857

E-Mail: pan.hua@hamburgshanghai.org

### REPRÄSENTANZ TSCHECHIEN/SLOWAKEI

#### Leiter der Repräsentanz in Prag

Vladimir Dobos

Tel.: +420 224 891 301

E-Mail: dobos@hafen-hamburg.de

### REPRÄSENTANZ HONGKONG, SÜDCHINA, SÜDOSTASIEN

#### Leiterin der Repräsentanz in Hongkong

Anne Thiesen

Tel.: +852 2522 5268

E-Mail: thiesen@hafen-hamburg.de

# DEUTSCHLAND

**Als Tor zur Welt bietet der Hamburger Hafen nicht nur mehr als 100 Liniendienste im Seefrachtbereich, sondern auch eine hervorragende Hinterlandanbindung. Binnenschifffahrt und Schienenverkehr spielen dabei eine besonders wichtige, umweltfreundliche Rolle.**

## OST / REPRÄSENTANZ DRESDEN

Der Osten Deutschlands ist geprägt von einer heterogenen Wirtschaft. Neben Waren aus den Bereichen Chemie, Montan, Maschinen- und Anlagenbau sowie Automotive werden auch land- und forstwirtschaftliche Güter exportiert. Großunternehmen sind hier ebenso aktiv wie viele erfolgreiche mittelständische Firmen, die einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Wirtschaftskraft leisten. Gleichzeitig ist die Region eine wichtige Transitstrecke für Verkehre nach Ost- und Südosteuropa. Daher beinhaltet die Arbeit der HHM-Repräsentanz Dresden neben den rein wirtschaftlichen Aktivitäten auch einen Großteil an verkehrspolitischer Arbeit auf föderaler und Bundesebene. Der Hafabend ist seit rund 20 Jahren ein beliebter Treffpunkt von Logistikexperten aus der Region Deutschland-Ost und findet in Berlin statt. Hier können auch Hafenthemen an Politik und Verwaltung von Bund und Ländern vermittelt werden.

Schwerpunkt ist das standortübergreifende Thema Binnenschifffahrt. Nachdem Stefan Kunze die Leitung des „Arbeitskreises Binnenschiff Hamburg“ übernommen hatte, entwickelte sich dieser zu einem wichtigen Forum für Meinungsaustausch und -bildung. Direkte Verbandsarbeit erfolgt im Rahmen des „Elbe Allianz e.V.“, den Stefan Kunze ebenfalls leitet. In diesem Rahmen erfolgt die Mitarbeit im Gesamtkonzept Elbe (aktuell im Beirat zur Umsetzung des Konzeptes), aber auch bei Aktivitäten im gesamten Elbstromgebiet. So wird der Bau der Schleuse Lüneburg im Elbeseiten-Kanal und der Ausbau des Elbe-Lübeck-Kanals aktiv unterstützt. Aktuell werden die Kompetenzen der verschiedenen Projekte bzw. Arbeitskreise gebündelt, um Synergien zu nutzen. Dabei sollen beispielsweise Erkenntnisse des Projektes „Elbe 4.0“ (Gemeinschaftsprojekt Hamburg, Sachsen-Anhalt und

Brandenburg) umgesetzt und konkrete Lösungsansätze initiiert werden. Im Rahmen seiner Dozententätigkeit an den Staatlichen Berufsakademien in Glauchau (Sachsen) und Gera (Thüringen) stellt Stefan Kunze die Metropolregion Hamburg dem Logistknachwuchs vor. Die Teilnahme an Branchen-Veranstaltungen, das Halten von Vorträgen sowie die Mitarbeit an Forschungsprojekten runden die Tätigkeiten der Repräsentanz ab.

## SÜD / REPRÄSENTANZ MÜNCHEN

Aktuelle Themen aus dem Bereich Logistik wie Infrastrukturprojekte, Ausbau Schienennetz, Er-tüchtigung bestehender KV-Umschlagsanlagen, Terminalkapazitäten und Digitalisierungsprojekte sowie Hamburg spezifische Themen wie die Fahrinnenanpassung prägten die Aktivitäten der Repräsentanz Deutschland-Süd und Schweiz in München.

Zu Beginn des Jahres richtete die von Jürgen Behrens geleitete HHM-Repräsentanz die traditionellen Neujahrsempfänge in München, Nürnberg und Stuttgart mit jeweils 140 Gästen aus. Diese Veranstaltungen werden auch gern von den Mitgliedsunternehmen zur Pflege ihrer Kundenkontakte genutzt. So planen sie rund um die Neujahrsveranstaltungen in Süddeutschland ihre Kundenbesuche und -gespräche. Diese Branchentreffen sind in ihrer Wirkung nicht zu unterschätzen.

Für die Schweiz nimmt der Hamburger Hafen mit einem Anteil von rund 20 Prozent am gesamten Import- und Exportvolumen eine bedeutende wirtschaftliche Rolle ein. Eine gute Anbindung in die Schweiz bietet die umweltfreundliche Schiene. Unter den zahlreichen Operateuren mit Containerzugverbindungen zwischen der Schweiz und dem Hamburger Hafen zählt die TFG Transfracht GmbH zu den führenden Anbietern. Die große Bedeutung des Hamburger Hafens als Drehscheibe für den Außenhandel der Schweiz gilt es zu festigen und weiter auszubauen. Daher war die Teilnahme der HHM-Repräsentanz Süd an der mehrtägige Seefrachtkonferenz des Swiss Shippers Council in Interlaken ausgesprochen wichtig, die auch bedeutende Logistikunternehmen und Verloader der Schweiz besuchten.

Darüber hinaus fand ein Hafenaabend in Basel statt und Jürgen Behrens nahm am 1. Rostocker Hafenaabend in München teil. Der HHM-Repräsentant war auf zahlreichen weiteren Veranstaltungen präsent – sowohl als Ausrichter oder Beteiligter als auch als Teilnehmer. Neben Kunden- und Mitgliederveranstaltungen zählten auch Vorträge, beispielsweise an der dualen Hochschule Mannheim zu seinen Aktivitäten.

### WEST / REPRÄSENTANZ DORTMUND

Der Hamburger Hafen übernimmt für den seeseitigen Außenhandel Nordrhein-Westfalens eine wichtige Drehscheibenfunktion. Allein der Containertransport erreicht pro Jahr eine Menge von rund 500.000 TEU (20-Fuß-Standardcontainer). Das macht Nordrhein-Westfalen (NRW) zur zweitwichtigsten Region im Container-Hinterlandverkehr von Deutschlands größtem Seehafen. Die Warenströme zwischen NRW und Hamburg nehmen zum großen Teil noch den Weg über die Straße mit dem Lkw und werden über die Autobahnen A1 und A2/A7 abgewickelt.

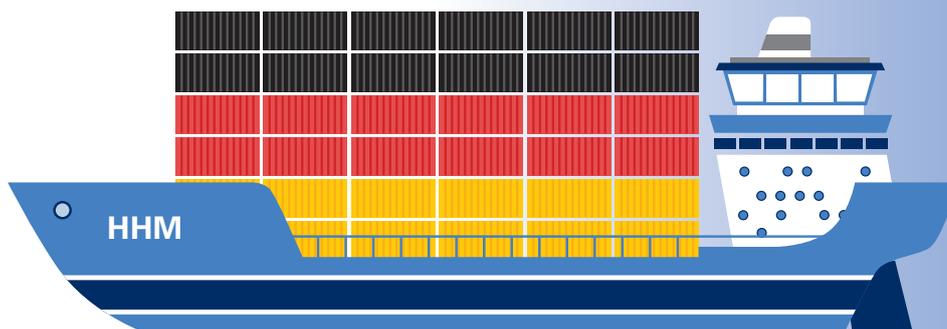
Vermeidung von Staus bei zunehmendem Güterverkehr und Entlastung der vorhandenen Infrastruktur – das sind die Ziele des Kooperationsprojekts Hamburg-NRWplus ([www.hh-nrwplus.de](http://www.hh-nrwplus.de)), das nach knapp einem Jahr im Oktober 2018 erfolgreich abgeschlossen wurde. Dabei forschten die Projektpartner Hafen Hamburg Marketing e.V., das sich im Auftrag der Hamburger Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation beteiligte, sowie PLANCO Consulting GmbH, das sich im Auftrag des Ministeriums für Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen engagierte, gemeinsam mit Part-

nern aus der Wirtschaft nach neuen Wegen für eine stärkere Nutzung von Eisenbahn und Binnenschiff.

Das Ergebnis des Projektes kann sich sehen lassen: So wuchs der Güterbahnverkehr zwischen Dortmund und Hamburg um 12 Prozent. Vorher mit dem Lkw transportierte Boxen werden jetzt auf der Schiene befördert. Auch der Standort Minden, der per Binnenschiff und Bahn an Hamburg angebunden ist, weist einen Zuwachs von 17 Prozent bei den Bahnverkehren auf. Zwischen Warstein und Hamburg kann sogar eine Steigerung von 40 Prozent nachgewiesen werden, die voraussichtlich zu einer weiteren Containerzugverbindung führen wird. Zusätzliche Containerzugverbindungen bieten auch Standorte, wie Bönen, die bisher stärker in Richtung Westhäfen ausgerichtet waren. Aufgrund seines Erfolges wird das Projekt Hamburg-NRWplus seit Dezember 2018 fortgesetzt.

Volker Hahn, Leiter der Hafen Hamburg Repräsentanz West in Dortmund, betreute daneben mehrere Veranstaltungen, darunter eine gemeinsam mit Dakosy zum Thema „Digitalisierung in der Seeschifffahrt“ sowie zwei Hafenaebende mit insgesamt mehr als 400 teils hochrangigen Gästen aus Politik und Wirtschaft. Er nahm außerdem an mehreren Fachtagungen und Kongressen teil.

Aufgrund der besonderen Situation und der hohen Arbeitsbelastung durch das Projekt „Hamburg-NRWplus“ wurden die Bundesländer Hessen und Rheinland-Pfalz im Berichtsjahr durch die Repräsentanz nur auf Anfrage betreut.



# MITTEL- UND OSTEUROPA

**Die Region Mittel- und Osteuropa (MOER) mit den Ländern Österreich, Tschechien, Slowakei und Ungarn zählt zu den wichtigsten Märkten des Hamburger Hafens. Im containerisierten Verkehr erfolgen die Vor- und Nachläufe für Überseetransporte in und aus der Region fast ausschließlich per Bahn. Um eine möglichst hohe Auslastung der Transportsysteme zu ermöglichen, gewinnen länderübergreifende Transportkonzepte im Hinterlandverkehr zunehmend an Bedeutung. Hafen Hamburg Marketing greift diese Entwicklung in der Marktbearbeitung auf.**

Bereits 2015 wurde die Arbeitsgruppe MOER gegründet, in der die Repräsentanzen Budapest, Prag und Wien länderübergreifend Vertriebs- und Marketingkonzepte erarbeiten. 2017 hat Alexander Till die Leitung der Arbeitsgruppe übernommen. Im Berichtsjahr wurden für die Region MOER Markt-, Verkehrs- und Wettbewerbsanalysen erstellt sowie Statistiken zusammengeführt. Diese Daten schaffen die Voraussetzung für die Beurteilung von Waren- und Verkehrsströmen der gesamten Region. Die Aktivitäten der Arbeitsgruppe sind ein wichtiger Baustein für die weitere positive Volumenentwicklung zwischen dem Hamburger Hafen und dem mitteleuropäischen Hinterland.

## TSCHECHIEN, SLOWAKEI

Tschechien und die Slowakei zählen zu den wichtigsten Hinterlandmärkten für den Hamburger Hafen und spielen eine wichtige Hub-Funktion. Über 470.000 Container wurden 2018 zwischen dem Hamburger Hafen und der Tschechischen/Slowakischen Republik transportiert. Dass fast 90 Prozent dieser Import- und Exportcontainer umweltfreundlich mit der Eisenbahn den Hafen erreichten, ist den über 120 planmäßigen Containerzugverbindungen zwischen den KV-Terminals (Hubs) in Tschechien/Slowakei und den Containerterminals zu verdanken.

Der immer noch nicht gebilligte Bau der neuen Staufstufe bei Děčín in verhindert eine stärkere Nutzung der Elbe für den Güterverkehr. Ziel ist die Sicherstellung einer konstanten, ganzjährigen Befahrbarkeit der Fahrrinne. Das tschechische Ver-

kehrsministerium hat das Projekt für die nächsten Jahre priorisiert, aber Naturschutzorganisationen greifen dieses Vorhaben durch verschiedene Klagen an. HHM unterstützte die tschechischen Partner und Mitgliedsunternehmen.

Die Hafen Hamburg Repräsentanz Prag, geleitet von Vladimír Doboš, arbeitete 2018 sowohl in den Arbeitskreisen der Außenhandelskammer mit Sitz in Prag (DTIHK) als auch in den tschechischen und slowakischen Speditionsverbänden und unterstützte verschiedene Konferenzen sowie Veranstaltungen.

Die Prager Repräsentanz ist außerdem aktiv bei der Vorbereitung und Organisation von Besucherreisen zum Hamburger Hafen – auch um den fachlichen Nachwuchs zu fördern. So organisiert die Repräsentanz in Zusammenarbeit mit dem tschechischen Speditionsverband seit 17 Jahren die jährliche Studienreise für junge Spediteure aus Tschechien und der Slowakei, die sich in der Metropolregion Hamburg über die logistischen Abläufe in den Häfen informieren. Zudem begleitete Vladimír Doboš die Delegationen der Verlager, Universitäten und Speditionen, die mit ihren Mitarbeitern oder Kunden für Betriebsbesichtigungen nach Hamburg reisen.

## ÖSTERREICH

Die Pflege und der Ausbau von persönlichen Kontakten haben in Österreich einen besonderen Stellenwert. Hafen Hamburg Marketing, vertreten durch Alexander Till, Repräsentant für Österreich, stellte 2018 aktuelle Informationen über Mitgliedsunternehmen in rund 200 Gesprächsterminen mit Entscheidungsträgern der österreichischen Transportwirtschaft vor.

2018 boten vier Informationsveranstaltungen in Wien, Anif und Linz Vertretern der österreichischen Transport- und Logistikwirtschaft die Möglichkeit, neue Kontakte zu Mitgliedsunternehmen der Hamburger Hafenwirtschaft zu knüpfen sowie bestehende Geschäftsbeziehungen auszubauen. Die Informationsveranstaltungen fanden gemeinsam mit der Wiener Hafen GmbH & Co. KG sowie der Container Terminal Salzburg Ges.m.b.H und der Linz AG – Hafen

statt. Mitgliedsunternehmen aus Hamburg unterstützte die Repräsentanz Wien bei ihren Kundenreisen in Österreich.

Alexander Till ist in der verkehrspolitischen Arbeit sehr aktiv. Daneben setzt er sich für den logistischen Nachwuchs in Österreich ein und hielt 2018 Vorlesungen und Vorträge an der Fachhochschule des Berufsförderungsinstituts (BFI) Wien, der Fachhochschule Steyr sowie an der Berufsschule Wien. Abgerundet wurde das Engagement durch die Organisation von Studienreisen nach Hamburg für Studierende der Fachhochschule des BFI Wien.



## UNGARN

Die hervorragende Anbindung im Hinterlandverkehr und die gut eingespielten Logistikketten machen den Hamburger Hafen in Ungarn zu einem attraktiven Marktpartner. Die ungarische Wirtschaft blieb auch 2018 mit einem Plus von 4,9 Prozent auf Wachstumskurs. Infolge dessen kann der Hamburger Hafen einen Zuwachs im Umschlag von containerisierten Waren von und nach Ungarn verbuchen. Um diese positive Ent-

wicklung zu unterstützen, bearbeitete Krisztina Kovacs, Leiterin der Hafen Hamburg Marketing Repräsentanz in Budapest, intensiv den ungarischen Markt, der aufgrund der geografischen Lage durch starke Wettbewerbsaktivitäten der Südhäfen geprägt ist. Hierzu gehört unter anderem der kontinuierliche Auf- und Ausbau von Kontakten zu zahlreichen Unternehmen aus Industrie und Handel, der Transport- und Logistikbranche sowie zu Wirtschaftsorganisationen und politischen Entscheidungsträgern.

Die gemeinsame MOER-Veranstaltung in Dunajska Streda mit Metrans im April hat zahlreiche interessierte Fachleute aus Speditionen und Reedereien aus Ungarn in die Slowakei geladen, um den 50. Jahrestag des ersten Vollcontainerschiffes im Hamburger Hafen zu feiern.

2018 ist es der Repräsentanz gelungen, eine kleine Delegation aus Ungarn zum Hafengeburtstag einzuladen, darunter die Direktoren der drei größten Speditionen. Das Management der Firma Multicont hat sich danach für eine Mitgliedschaft bei HHM entschieden.

Krisztina Kovacs besuchte im Berichtsjahr Verkehrs- und Logistikkonferenzen, mehrere Fachforen sowie Kundeninformationsveranstaltungen der Wettbewerbshäfen und baute so erfolgreich ihr Netzwerk aus. Im Oktober war sie Teil der Delegation der German Logistics Alliance unter der Leitung des Parlamentarischen Staatssekretärs Steffen Bilger in Budapest.

Hafen Hamburg Marketing förderte den beruflichen Nachwuchs der Transport- und Logistikwirtschaft Ungarns durch Studienreisen, Vorträge und die Bereitstellung von Lehrmaterial auch an der Budapester Wirtschaftsuniversität. Im Oktober organisierte Krisztina Kovacs erneut eine Studienreise für junge Nachwuchskräfte nach Hamburg und in die Metropolregion.

# OSTSEEREGION

**Die Ostseeregion und Osteuropa gelten als natürliches Hinterland des Hamburger Hafens. Doch die Verquickung von Faktoren wie Überkapazitäten auf den Containerschiffen, ungünstigen handelspolitischen Bedingungen und auch die Bemühungen einiger Ostseehäfen für mehr Direktanbindungen nach Fernost und Amerika stellen den Hamburger Hafen, seit nunmehr 25 Jahren eine zentrale Drehscheibe für Transshipment der Ostseeverkehre, vor neue Herausforderungen.**

Umso wichtiger ist es für den Hamburger Hafen, in den Märkten aktiv zu sein. Gemeinsam mit ausgewählten Partnern und eigens initiierten Veranstaltungen sowie Beteiligung an Messen und Delegationsreisen wurde 2018 in den wichtigen ostsee- und osteuropäischen Märkten aktiv Flagge gezeigt.

Wie eng die deutsche Wirtschaft mit dem baltischen Staat verbunden ist, zeigte eine Veranstaltung in Liepāja (Lettland), die von Hafen Hamburg Marketing zusammen mit den Häfen Lübeck und Liepāja sowie der Stena Line organisiert wurde. Die Vertreter aus Wirtschaft und Politik hatten das Ziel, bestehende Verbindungen zu stärken und den Weg für weitergehende Entwicklungen zwischen den Häfen und den Wirtschaftspartnern zu bereiten.

Die chinesische Belt and Road Initiative (BRI) ist auch im Baltikum und in Osteuropa ein strategisches Thema. Um sich in dieser Region zu positionieren, unterzeichnete HHM 2018 ein Memorandum of Understanding (MoU) mit der litauischen Eisenbahn. Diese Vereinbarung dient dem Ausbau der Schienenverbindungen von Hamburg aus Richtung Osteuropa, verbunden mit weiteren Partnerschaften entlang der Neuen Seidenstraße.

## POLEN

Zwischen Hamburg und Polen wurden 2018 seeseitig insgesamt 205.000 TEU bewegt. Damit rangiert Polen auf dem neunten Rang unter Hamburgs Top-Handelspartnern im Containerverkehr. Landseitig wurden insgesamt 196.000 TEU zwischen dem Hamburger Hafen und Polen

transportiert, davon 66.000 mit der Bahn. Darüber hinaus durchquerten 27.000 bis 30.000 TEU Polen auf der Neuen Seidenstraße mit Ziel oder Ursprung in Hamburg.

Zwar sind die Mengen über Nordrangehäfen durch Direktanläufe im Jahr 2018 unter Druck, aber eine Stabilisierung der Mengenentwicklung in Hamburg war im Verlauf des Jahres zu erkennen. Die Aussichten für eine weitere Verbesserung sind durch zusätzliches Ostseefeederangebot über Hamburg im Jahr 2019 gegeben.

Um die gute Position Hamburgs auf diesem wichtigen Markt zu stärken, hat die Repräsentanz Warschau unter der Leitung von Maciej Brzozowski allein und in Zusammenarbeit mit Partnern eine Reihe von Veranstaltungen organisiert. Die beiden wichtigsten sind der Hafabend und die Messe TransLogistica 2018 – beide in Warschau. Die TransLogistica entwickelte sich zu der wichtigsten Ausstellung für die Verkehrs- und Logistikbranche in Polen. Die Repräsentanz Warschau hat ihre wachsende Rolle wahrgenommen und genutzt, indem sie auf einem Gemeinschaftsstand und fünf Firmen die polnischen Kunden vor Ort betreute. Digitalisierung und Kooperation waren ein leitendes Motiv mehrerer Veranstaltungen.

Darüber hinaus veranstaltete die Repräsentanz in Warschau in Kooperation mit Logistics Alliance Germany ein Logistikforum in Wrocław. Für Spediteure, Carrier und Logistiker in der Metropolitan Region Gdansk hat die Repräsentanz eine Kundenveranstaltung organisiert, auf der viel über intelligente Prozesse und IT-Lösungen sowie Bahnanbindungen diskutiert wurde.

Insgesamt hat sich die Repräsentanz an 12 fremden Konferenzen und Workshops aktiv beteiligt: mit sechs Vorträgen (inklusive der Sitzung eines parlamentarischen Ausschusses im Senat), zwei Podiumsdiskussionen und vier Vorlesungen für Studenten.

## RUSSLAND

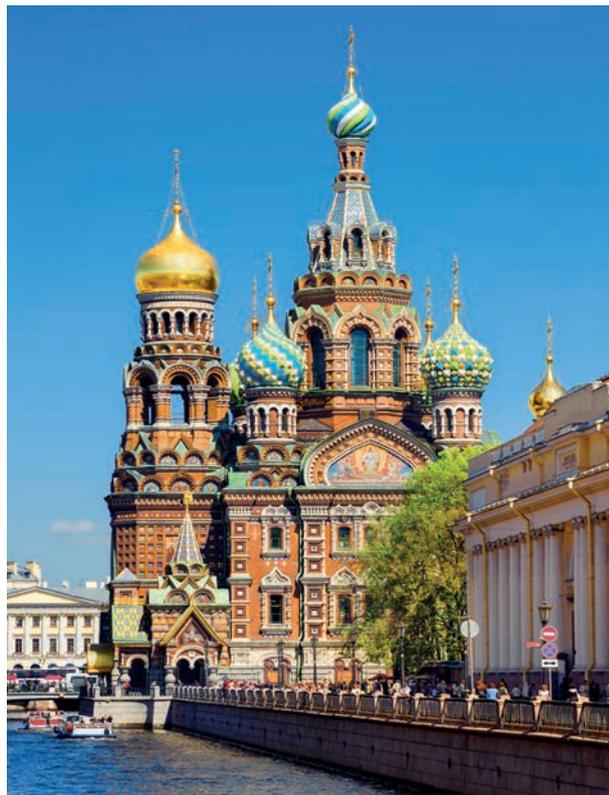
Der Containerverkehr zwischen Hamburg und der Russischen Föderation erreichte 2018 insgesamt 349.000 TEU. Damit besetzt Russland unter Hamburgs Europaverkehren Rang 1. Weltweit liegt Russland unter Hamburgs Top Handelspartnern im Containerverkehr auf dem dritten Platz. Betrachtet man den gesamten Seegüterverkehr, also inklusive Massen- und konventionelles Stückgut, so platziert sich Russland nach China sogar als zweitstärkster Handelspartner des Hamburger Hafens mit etwa 12 Millionen Tonnen nach vorläufigen Angaben.

Die HHM-Repräsentanz unter Leitung von Natalia Kapkajewa pflegt ständigen Kontakt zu allen hafensrelevanten Unternehmen von Verladern und Spediteuren über Verkehrsunternehmen und Logistikern bis hin zu Linienoperatoren und Zolldeklaranten. Sie führt regelmäßige Termine für Mitglieder durch und organisiert jährlich mehrere Veranstaltungen in Russland.

Im April 2018 besuchte eine hochrangige Hamburger Delegation mit Vertretern der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation (BWVI), der Hamburg Port Authority (HPA), von Hamburg Invest, dem Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft und Hafen Hamburg Marketing e.V. (HHM) Moskau und St. Petersburg. Der Besuch der Logistikkmesse „TransRussia 2018“ in Moskau brachte gleich zu Anfang viele neue Kontakte und gute Gespräche mit russischen Unternehmen. Die Veranstaltung ist trotz einer anhaltend schwierigen politischen Lage die wichtigste Logistikkmesse für Russland und Osteuropa. Auf dem von HHM organisierten Port of Hamburg Gemeinschaftsstand präsentierten sich Brunsbüttel Ports, die HHLA, die Lübecker Hafengesellschaft, das Unternehmen SAMSKIP und der Seehafen Kiel.

Für die Teilnehmer der Delegation boten sich auch auf der zweiten Station der Reise in St. Petersburg viele Anknüpfungspunkte zu russischen Unternehmens- und Hafenvertretern. Der Senat der Freien und Hansestadt Hamburg veranstaltete gemeinsam mit HHM am 20. April 2018 im Rahmen der traditionellen Deutschen Woche in St. Petersburg einen Workshop mit dem Schwer-

punkt „Neue Entwicklungen in der deutsch-russischen Logistik“ zum Thema Hafen, Logistik und Digitalisierung. Der anschließende Besuch im Hafen Bronka lieferte viele Eindrücke über den derzeitigen Ausbaustatus dieses völlig neu gebauten Ostseehafens vor den Toren von St. Petersburg.



Darüber hinaus hat Natalia Kapkajewa auf Einladung des Maritimen Colleges bei der Admiral Makarov State Maritime Academy vor Studenten des Colleges über Hafen Hamburg Marketing und die aktuellen Entwicklungen in Deutschlands größtem Universalhafen präsentiert. Außerdem hielt sie mehrere Vorträge, beispielsweise bei der Zoll-Konferenz zum Thema Port Community.

# ASIEN

## CHINA MIT HONGKONG, JAPAN, SÜDKOREA

Das Fahrgebiet **Asien** ist traditionell das umschlagstärkste im Hamburger Hafen. 2018 machte der Asienverkehr mit 54 Prozent wieder deutlich mehr als die Hälfte des gesamten Containerumschlags aus. Hamburgs mit Abstand stärkster Handelspartner im direkten See-Containerverkehr ist einmal mehr die **Volksrepublik China**. Zwischen Hamburg und dem Reich der Mitte wurden im Jahr 2018 mit 2,6 Millionen TEU knapp das Vorjahresergebnis gehalten. Damit macht China inklusive Hongkong rund 30 Prozent des gesamten Containerumschlags im Hamburger Hafen aus.

Mit 132.000 TEU und damit auf Rang 19 in Hamburg steigt der Containerverkehr zwischen Hamburg und **Japan** im Jahr 2018 um 0,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr an. Damit wurde ein sechsjähriger Abwärtstrend beendet. Die Mengenroutung über Tokio, Kobe, Nagoya und Shimizu trug im Wesentlichen das Gesamtvolumen. Aus Sicht der Nachfrage nach Containertransporten ist künftig möglicherweise mit weiterer Steigerung zu rechnen. So ist seit 1. Februar 2019 das Freihandelsabkommen zwischen der Europäischen Union und Japan (JEFTA) vorläufig in Kraft getreten.

**Südkorea** liegt im Hamburger Hafen als Handelspartner im Jahr 2018 mit 242.000 TEU wie im Vorjahr auf Rang 7. Dennoch konnte das Volumen in diesem Trade um 6,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verbessert werden. Nach dreijährigem Abwärtstrend konnte damit wieder auf einen Wachstumspfad eingeschwenkt werden. Die zusätzliche Anbindung des südkoreanischen Hafens Busan durch den seit April 2018 in Hamburg neuen AEX-Dienst (Hyundai) dürfte seinen Betrag geleistet haben.

## REPRÄSENTANZ SCHANGHAI

2018 fand ein reger Austausch zwischen Hamburg und China statt, den die HHM-Representanz Schanghai unter der Leitung von Lars Anke und seiner Nachfolgerin Pan Hua betreute. Im Frühjahr besuchte eine Delegation Zhengzhou – ein wichtiger Bahn-Hub auf der sogenannten Neuen Seidenstraße. Weitere Reiseziele waren Schanghai und Hangzhou, wo die Delegation unter an-

derem die Logistikgesellschaft des chinesischen eCommerce-Riesen Alibaba besuchte.

Im April informierte sich eine Wirtschaftsdelegation aus China in Hamburg über die Positionierung der Hansestadt als Logistikhub für Europa. Darüber hinaus kamen verschiedene weitere Delegationen aus Wirtschaft, Politik und Forschung nach Hamburg, um sich über die Möglichkeiten des Hafens zu informieren.

In Zhengzhou fand im Juni das First Eurasian Connectivity and Industrial Cooperation Forum 2018 statt: Dort hielt Pan Hua einen Vortrag über Hamburg als größter Intermodalhafen, während im selben Monat in Hamburg eine Delegation aus E-Port-Unternehmern und Behördenvertretern der Provinz Jiangsu zu Besuch war. Im Juli fand die Henan-Hamburg Economic Conference in Hamburg statt.

Zum ersten Mal beteiligte sich Hafen Hamburg Marketing gemeinsam mit der HHLA an der neuen Messe China International Import Expo (CIIE) in Schanghai, die in China eine hohe politische Förderung erfährt.

Die sogenannte „Belt and Road Initiative“ (BRI) hat im Jahr 2018 weiter Fahrt aufgenommen und spielte eine große Rolle bei der Arbeit der Repräsentanz in Schanghai: China hat mit 122 Staaten und 29 internationalen Organisationen MoU (Memoranda of Understanding) unterschrieben, Investitionen in Höhe von 15,6 Milliarden US-Dollar wurden in 56 Ländern getätigt, 6.300 Blockzüge verbinden 59 chinesische Städte mit 49 Städten in 15 verschiedenen europäischen Staaten und auch Luftfracht-Verbindungen nehmen zu.

Die sich verschärfende Konkurrenzsituation der chinesischen Häfen untereinander führt zu weitreichenden Umstrukturierungen im Lande, die die HHM-Representanz genau beobachtet.

## REPRÄSENTANZ HONGKONG

Die Repräsentanz Hongkong unter der Leitung von Anne Thiesen betreut die Märkte Hongkong, Südchina und Südostasien.

Traditionell konzentriert sich die Arbeit der Repräsentanz auf Hongkong und Südchina mit ihren Metropolen Shenzhen und Guangzhou.

## Greater Bay Area Trends

2018 stand ganz im Zeichen der Greater Bay Area, mit vollem Namen „Guangdong-Hongkong-Macau Greater Bay Area“ – Kurzform „GBA“. Die physische Integration der GBA erfolgte durch die Fertigstellung und Inbetriebnahme der Hongkong-Macau-Zuhai-Brücke. Die Seebrücke ist eine der längsten der Welt. Die Tunnelsektion ermöglicht weiterhin den uneingeschränkten Schiffsverkehr.

Ein weiteres großes Infrastrukturprojekt, welches die GBA-Integration unterstützt, ist der High Speed Rail Link zwischen Hongkong und Guangzhou. Der Zug erreicht eine Geschwindigkeit von über 300 Kilometern pro Stunde und verbindet Hongkong mit dem chinesischen Hochgeschwindigkeitsbahnsystem mit 44 Stationen in China Mainland.

Derzeit befindet sich als weiteres Megaprojekt die dritte Landebahn der Hongkong International Airports im Bau. Diese Megaprojekte zeigen, dass Hongkong aus der Perspektive der Zentralregierung in Beijing einen vergleichbar hohen Stellenwert genießt wie die Schwesternmetropolen Shenzhen und Guangzhou.

## Terminalkooperation in Hongkong

Drei der vier Terminalbetreiber, HIT, MTL, COSCO/HIT, gaben ein Joint Venture bekannt, vorbehaltlich der behördlichen Genehmigung. Erklärte Ziele sind Effizienzsteigerungen, Kostensenkungen, Verbesserung der Dienstleistungsqualität und Rückgewinnung von Umschlagsvolumen. Nach dem operativen Start des Joint Venture wird erwartet, dass auch der vierte Betreiber, DP World, beitreten wird.

Die Repräsentanz in Hongkong vertrat HHM das gesamte Jahr in zahlreichen Einzelmaßnahmen und Funktionen in Verbindung mit Firmenvertretern aus Deutschland, Hongkong und Südchina, Politikern aus Deutschland sowie Mitarbeitern der GBA-Regierungen und -Verwaltungen. Der Belt and Road Summit in Hongkong wurde genutzt, um die Vorzüge Hamburgs hinsichtlich der Initiative aufzuzeigen. Im November reiste eine Delegation von Hafenvetretern in die Greater Bay Area, um sich über aktuelle Bau- und Logistik-Projekte zu informieren.

Auf der China Shenzhen International Logistics and Transportation Fair (CILF) stellte Port of Hamburg bereits zum zwölften Mal aus.

## REPRÄSENTANZ MUMBAI

Die von Peter Deubet geleitete Hamburg Repräsentanz Mumbai stand auch im vergangenen Jahr für die Mitglieder von Hafen Hamburg Marketing als lokaler Ansprechpartner zur Verfügung. Das Spektrum umfasste neben der Beantwortung klassischer Unternehmensanfragen und der Bereitstellung von Marktinformationen auch administrative Prozesse wie die Unterstützung bei Visa-Angelegenheiten.

Neben der Funktion als Erstkontaktstelle vor Ort in einem sehr komplexen Markt hat sich die Repräsentanz vor allem mit der Vernetzung zu indischen Stakeholdern aus der Schifffahrts- und Logistikbranche und auf die Vermarktung des Hamburger Hafens konzentriert. Im Fokus waren hier nicht nur die allgemeine Präsenz und die Steigerung der Bekanntheit des Hamburger Hafens, sondern auch die aktive Kommunikation und Informationsbereitstellung aktueller Initiativen und Projekte des Hafens sowie insbesondere zu den Entwicklungen bezüglich der Fahrrinnenanpassung.

Auf Messen, Konferenzen und Events hat sich die Repräsentanz mit lokalen Stakeholdern vernetzt. Zu den Highlights im vergangenen Jahr gehörten dabei vor allem die „10. Cargo Transport Logistics and Break Bulk, Heavy Lifting and Forwarding (CLT-BHP) 2018“, der eigene Stand auf dem „Annual General Meeting“ der Deutsch-Indischen Handelskammer (AHK) sowie die Teilnahme an Veranstaltungen der „German Shipbuilding & Maritime Delegation 2018“.

Darüber hinaus unterstützte die Repräsentanz indische Delegationsreisen zum Hamburger Hafen. Hier wurde im Kontext des Themas „Green Ports“ ein Hafenbesuch einer indischen Regierungsdelegation im Rahmen der Messe „WindEnergy“ vorbereitet.

AKTIVITÄTEN

BEI UNS IST  
WAS LOS



# VERANSTALTUNGEN

**Um den Hamburger Hafen im In- und Ausland zu positionieren und sein Image zu stärken, nutzt Hafen Hamburg Marketing verschiedene Veranstaltungsformate. In Hamburg und der Metropolregion veranstaltet HHM Tagungen, Kongresse, Workshops sowie Networking-Events. Für Partner und Mitgliedsunternehmen bietet HHM Unterstützung bei der Umsetzung von eigenen Events an – von der Teilleistung bis hin zum Rundum-Paket.**

Auf ausgewählten Fachmessen präsentiert HHM den Hamburger Hafen, neue Angebote und Innovationen gern zusammen mit Mitgliedsunternehmen unter dem Dach von Port of Hamburg. Da die Breakbulk Europe 2018 erstmalig in Bremen stattfand, verzeichnete der Gemeinschaftsstand von Port of Hamburg einen Zulauf an Mitausstellern. Erstmals wurde bei dieser Messe auch der 20-Fuß-Event-Container als Teil des Messestandes eingesetzt.

Gemeinsam mit den Repräsentanzen und oft in Verbindung mit Delegationsreisen realisiert HHM Messeauftritte und -besuche in wichtigen Kernmärkten sowie potenzialstarken Wachstumsregionen. Alle Veranstaltungsformen bieten sowohl relevante Informationen zu Themen der Hafen- und Logistikwirtschaft Hamburgs als auch eine hervorragende Netzwerkplattform.

Einmal im Jahr veranstaltet HHM einen Mitglieder-Treff zur Stärkung des Vereinsnetzwerks. Zum Maritimen Weihnachtsmarkt werden neben allen Mitgliedern auch Partner eingeladen.

## **HAMBURGER HAFENABENDE DER REPRÄSENTANZEN**

Hamburger Hafenabende finden nicht etwa in der Hansestadt statt: Auf dem traditionellen Hafenabend in Prag tauschten sich rund 220 Gäste über neueste Entwicklungen in der Logistik- und Transportbranche aus. Der Hafenabend in Wien ist mit über 250 Gästen die größte Veranstaltung der maritimen Branche in Österreich. In Budapest ist der Hafenabend die bedeutendste und meistbesuchte Veranstaltung für die Logistikbranche Ungarns.

Auch der Hafenabend in Polen steht fest in dem Veranstaltungskalender der Seeverkehrsindustrie und ist immer gut besucht. An dem traditionellen Hamburger Hafenabend in St. Petersburg mit 270 Gästen nahm auch Dr. Torsten Sevecke, Staatsrat der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation der Freien und Hansestadt Hamburg teil.

In Hongkong war der Hamburger Hafen wieder offizieller Partner der Maritime Week mit dem Hamburger Hafenabend als Programmpunkt.

Mehr zu den Hafenabenden der deutschen Repräsentanzen gibt es in ihren Berichten (S. 26f.).



# PRESSE, PUBLIKATIONEN, WELTWEITE IMAGEWERBUNG

Hafen Hamburg Marketing bedient die gesamte Klaviatur der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, um den Hafen- und Logistikstandort Hamburg bei nationalen und internationalen Medien zu positionieren.

## PRESSEARBEIT

Die jährlich im Februar stattfindende Hafen Hamburg Jahrespressekonferenz ist mit mehr als 90 Teilnehmern aus Print-, Radio- und TV-Medien sowie Vertretern der Freien und Hansestadt Hamburg und der Hamburger Hafenwirtschaft die größte Presseveranstaltung. Gemeinsam mit Wirtschaftssenator Frank Horch und Jens Meier, CEO der Hamburg Port Authority (HPA), informierten die beiden Vorstände von Hafen Hamburg Marketing Axel Mattern und Ingo Egloff über die Seegüterumschlagsergebnisse 2017. Weitere Pressekonferenzen sowie -gespräche fanden im Oktober und Dezember zu den Themen „Digitalisierung im Hamburger Hafen“ und „Verkehrsteuerung auf der Elbe“ statt.

Ein besonderes Highlight war im Berichtsjahr die Pressefahrt zum Erstanlauf der „CMA CGM Antoine de Saint-Exupery“, zu der HHM gemeinsam mit der Reederei CMA CGM, dem abfertigenden Terminalunternehmen Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA) und der Hamburg Port Authority (HPA) zum 50-jährigen Jubiläum des Containerumschlags in Hamburg einlud.

Auf der Internetplattform [www.hafen-hamburg.de](http://www.hafen-hamburg.de) konnten interessierte Besucher täglich aktuelle News aus der Hamburger Hafenwirtschaft und den Partnerhäfen der Region lesen.

## WELTWEITE IMAGEWERBUNG

Hafen Hamburg Marketing hat im Berichtsjahr in rund 70 bedeutenden nationalen und internationalen Print- und Onlinemedien Anzeigenschaltungen vorgenommen. Bei der Mediaplanung wurden dabei vor allem Fachpublikationen in den für den Hamburger Hafen relevanten Kernmärkten berücksichtigt. Mit den eingesetzten Anzeigenmotiven wurde die HHM-Website beworben.

## PUBLIKATIONEN

Die von Hafen Hamburg Marketing gestalteten und veröffentlichten Publikationen richten sich vor allem an Kunden und Partner des Hamburger Hafens. Zu den regelmäßig erscheinenden Publikationen gehören das Port of Hamburg Magazine, das Linienabfahrtenverzeichnis Connection Compass, die Daten & Fakten sowie die Rail-it-via-Hamburg-Faltblätter. Zusätzlich gab es 2018 den Flyer „Hamburg – Gateway to the New Silk Road“ auf Englisch. Schwerpunktthemen des vierteljährlich erscheinenden Port of Hamburg Magazine waren „50 Jahre Container“, „Green Port“, „Hinterland“ sowie „Cargo Services“. In der Mediathek unter [www.hafen-hamburg.de](http://www.hafen-hamburg.de) steht das Magazin den Lesern auch als E-Paper auf Deutsch und auf Englisch zur Verfügung.

## CORPORATE DESIGN

Im Berichtszeitraum hat Hafen Hamburg Marketing sein Corporate Design weiterentwickelt. Bei der Konzeption und Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes ist HHM auf vielfältige Anforderungen und Ansprüche eingegangen. Das Besondere dabei war, einen eigenständigen Auftritt zu entwickeln, der sich auch gut mit dem Erscheinungsbild der Stadt Hamburg kombinieren lässt.





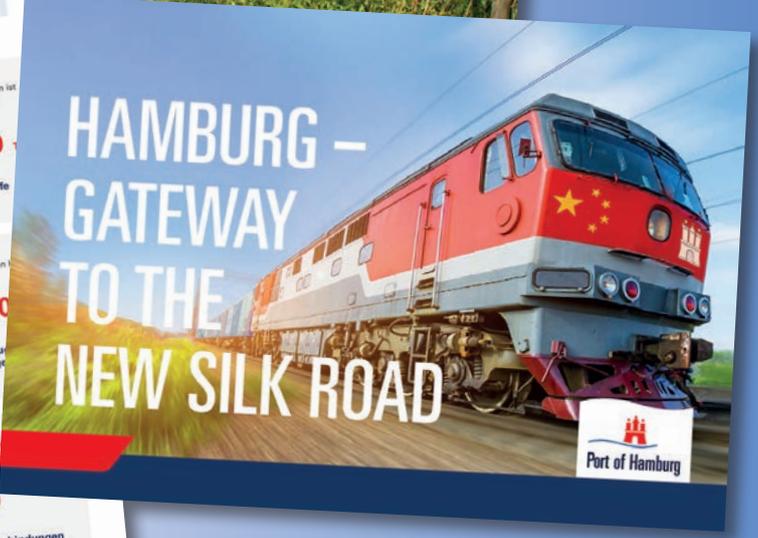
# 2018

**Der Hamburger Hafen**  
**DATEN UND FAKTEN**

50 JAHRE CONTAINER IN HAMBURG

Port of Hamburg

KENNZAHLEN	
Im Durchschnitt laufen den Hamburger Hafen jährlich	Der Hamburger Hafen ist megaship-ready für
<b>18.000</b>	<b>20.000</b>
See- und Binnenschiffe an	Containerschiffe
Der Hafen sichert	Wöchentlich ab/an
<b>156.000</b>	<b>&gt; 2.000</b>
Arbeitsplätze in der Metropolregion Hamburg	Containerzuverbindungen
Versorgung des europäischen Binnenlands mit	Nordsee- und Ostseeverbindungen
<b>500 Mio.</b>	<b>150</b>
Konsumenten	Liniensverbindungen im Seeverkehr



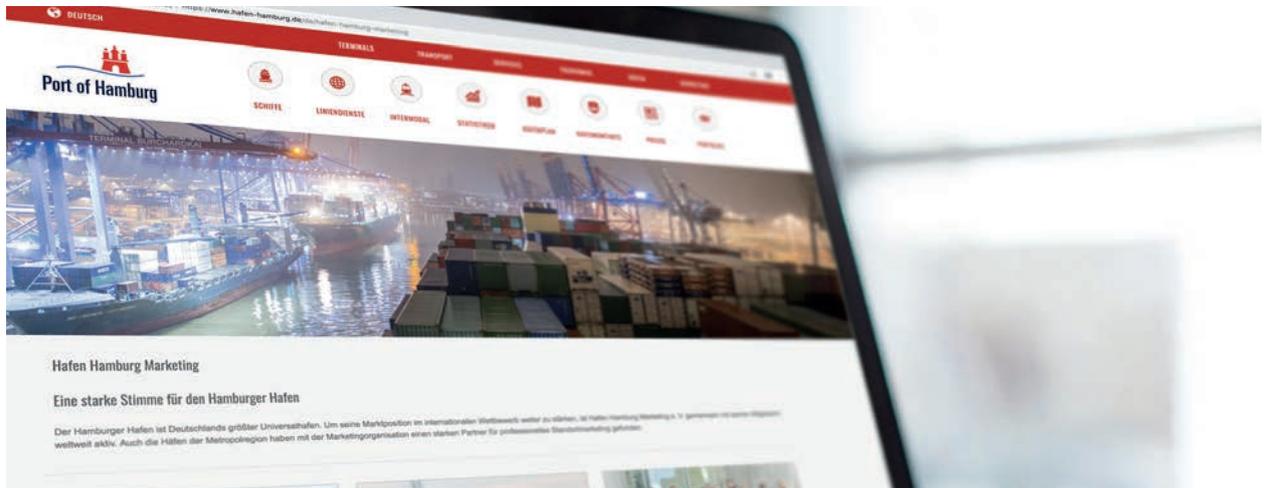
# AUSWAHL NATIONALER UND INTERNATIONALER MEDIEN, MIT DENEN HHM IN



REGELMÄSSIGEM KONTAKT STEHT



# ONLINEMEDIEN



**Zu dem vielseitigen Online-Angebot von Hafen Hamburg Marketing gehören neben dem Internetauftritt ein Newsletter, eine Suchmaschine für Lager- und Logistikdienstleistungen sowie verschiedene Social-Media-Kanäle. 2018 haben 1,5 Millionen Besucher die offizielle Seite des Hamburger Hafens [www.hafen-hamburg.de](http://www.hafen-hamburg.de) rund vier Millionen Mal angeklickt. Dies entspricht einem Zuwachs von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. Für das Jubiläum „50 Jahre Container in Hamburg“ wurde eine eigene Webseite erstellt: [www.hamburg-container.com](http://www.hamburg-container.com)**

## HOMEPAGE

Themen-Specials bieten mit Texten, Grafiken, Fotos oder Videos umfassende Hintergrundinformationen zu wichtigen Themen rund um den Hamburger Hafen. Im Berichtsjahr wurden das Thema Hamburg und die Neue Seidenstraße anschaulich und informativ aufbereitet. Weitere Specials wurden zum Hafengeburtstag, zur Fahrrinnenanpassung, zu Pressekonferenzen und zu anderen Highlights online gestellt.

Durch die Lieferung von Daten aus dem Automatic Identification System (AIS) werden Schiffsankünfte und Abfahrten mit Passieren der Hafengrenze gemeldet und auf unserer Internetseite dargestellt. Damit sind die Schiffe im Hafenplan online sichtbar. Jedes ein- und auslaufende Schiff, das ein AIS-Signal sendet, wird an der Hafengrenze automatisch erfasst und auf der

HHM-Webseite unter Schiffsmeldungen angezeigt. In dem geschlossenen Bereich PORTblog finden Mitglieder alle Informationen rund um das Thema Veranstaltungen und können sich direkt anmelden. HHM unterstützte im Berichtsjahr erneut Mitgliedsunternehmen und Partner bei der Gestaltung, Konzeption und Pflege ihrer Unternehmenswebseiten.

## ONLINE-NEWSLETTER

2018 wurden 19 deutsche und 12 englische Ausgaben des HHM-Informationdienstes PORTnews versendet. Der digitale Newsletter versorgt die Abonnenten mit Informationen rund um Hafen- und Logistikthemen und thematisiert wirtschaftliche Hintergründe und deren Auswirkungen auf den Hamburger Hafen. Zudem informiert HHM über aktuelle Entwicklungen in den Linien- und Intermodaldiensten via Hamburg sowie über Veranstaltungen in den Marktregionen. PORTnews wird derzeit auf Deutsch an rund 3.600 und auf Englisch an rund 500 Abonnenten verschickt.

## SOCIAL MEDIA

HHM betreibt vier Social-Media-Kanäle: Neben den offiziellen HHM-Kanälen auf Twitter @PortofHamburg und auf Facebook @hafen-hamburg gibt es den Facebook-Kanal von Hafen-Maskottchen Peter Pickhuben @ppickhuben. Zudem haben die Schiffsmeldungen, also Schiffsankünfte und -abgänge im Hamburger Hafen, mit @Port\_traffic einen eigenen Twitter-Account.

# MARKTFORSCHUNG

**Hafen Hamburg Marketing sammelt, analysiert und interpretiert kontinuierlich Daten zum Seegüterumschlag sowie Linien- und Hinterlandverkehr und versorgt seine Mitglieder mit exklusiven Daten und Auswertungen. Diese sind Grundlage für Unternehmensaktivitäten und -entscheidungen. Die hausinterne Marktforschung ist außerdem Basis für viele Projekt- und Marketingaktivitäten von HHM.**

Das umfangreiche Datenspektrum erstreckt sich entlang der gesamten Transportkette – von der Seeseite über den Hamburger Hafen bis ins Hinterland. Neben den monatlich gepflegten Datenbanken wird das Know-how durch Fachbücher, Marktstudien, Statistiken und Branchendienst sowie regionale, nationale und internationale Fachzeitschriften und durch Presse- und Experteninterviews angereichert und verknüpft. Insbesondere im Bereich Hinterland ergänzt das Expertenwissen der Repräsentanzen den Datenpool. Die Daten erlauben Analysen und Beurteilungen von Güter- und Verkehrsströmen sowie eine Einordnung innerhalb des Wettbewerbumfeldes der Häfen.

## MARKTDATEN UND -ANALYSEN

2018 erhielten die Mitglieder von HHM vier Quartalsberichte, acht SeegüterrePORTs sowie einen Halb- und einen Ganzjahresbericht – diesen auch in englischer Sprache. Die Berichte enthielten detaillierte Daten und Hintergrundinformationen zur Entwicklung des Seegüterumschlags im Hamburger Hafen und im Wettbewerbumfeld. Dies schließt die Beobachtung und Analyse der Entwicklungen bei den Liniendiensten und im Seehafen-Hinterlandverkehr ein. Seit 2016 werden in den HHM-SeegüterrePORTs zusätzlich Wirtschafts- und Handelsentwicklungen beobachtet und durch spezielle Länderauswertungen Marktpotenziale analysiert. Für Analysen im Seegüter- und Containerumschlag kann auf mehrere HHM-eigene Datenbanken zugegriffen und bis zu 250 Fahrtgebiete nach Gütergruppen und Containermengen ausgewertet werden. Neue HHM-Außenhandelsdatenbanken mit detaillierten Auswertungsmöglichkeiten bieten gezielte Marktanalysen, um Potenziale zu identifizieren.

Im Bereich Linienschifffahrt werden quartalsweise und zeitpunktbezogene Fahrtgebietsanalysen und Dienstprofile für die Container- und Stückgutschifffahrt sowie die Entwicklung von Flotten und Auftragsbüchern erstellt. Veröffentlichungen über aktuelle Veränderungen in der Linienschifffahrt, zum Beispiel neue Dienste, Schiffe oder Relationen, ergänzen das Portfolio.

Zusätzlich zu den periodisch erstellten Berichten hat Hafen Hamburg Marketing eine Vielzahl von Projekten, Anfragen sowie ladungs-, verkehrsträger- oder fahrtgebietsbezogener Untersuchungen bearbeitet, die Mitgliedsunternehmen in Auftrag gegeben haben. Neben Einzelanfragen zu spezifischen Themen bietet die HHM-Marktforschung mit den „HHM-Schnellstatistiken“ auch Datenabonnements zu individuellen Fahrtgebieten an. Die Datenlieferungen ermöglichen ein zeitnahes, exaktes Monitoring von individuellen Trades über den Hamburger Hafen auch auf monatlicher Basis.

Die Marktforschung erarbeitet außerdem die inhaltlichen Grundlagen für Publikationen und Präsentationen in Form von Auswertungen, redaktionellen Beiträgen und grafischen Darstellungen. So bilden die Auswertung und Analyse der Seegüterumschlagdaten und der Veränderungen bei den Liniendiensten die Grundlage für öffentlichkeitswirksame Presseveranstaltungen.

## PORT OF HAMBURG CONNECTION COMPASS

2018 wurde das Verzeichnis der Linienverbindungen des Hamburger Hafens „Port of Hamburg Connection Compass“ erweitert: Die Publikation führt jetzt neben den direkten Linienverbindungen im Seeverkehr auch die Containerzugverbindungen sowie Binnenschiffsdienste im deutschen und europäischen Binnenland auf.

Die Linienabfahrts- und Intermodal-Datenbanken im Internetauftritt von HHM ergänzen dieses Angebot durch zusätzliche Informationen und Funktionen. Sowohl die Onlinedatenbank als auch die Printausgabe sind eine stark nachgefragte Informationsquelle für Hafenkunden im In- und Ausland. 7.000 Exemplare der Printausgabe wurden verteilt und mehr als 30.000 Anwender nutzen die Datenbanken jeden Monat im Internet.

# PROJEKTE

**Nationale und internationale Transport- und Logistikprojekte spielen eine große Rolle, wenn es darum geht, den Hafen- und Logistikstandort Hamburg im internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Die Präsenz im Markt, auch durch Veranstaltungen und die Veröffentlichung der Projektergebnisse, wirkt sich positiv auf das Image des Hamburger Hafens aus.**



Die Laufzeiten der Projekte TENTacle, NSB CoRe und EMMA liefen ihrem Ende entgegen. Zeitgleich wurden zusammen mit Mitgliedsunternehmen neue Förderprojektanträge entwickelt und bei den Fördermittelträgern eingereicht:

Im Projekt TENTacle wurden potenzielle Auswirkung der Fehmarnbelt-Querung auf betroffene Logistikregionen in Norddeutschland untersucht: „Was bedeutet der zukünftige Tunnel für Seehafen-Hinterlandverkehre der Metropolregion und sind neue Logistikkonzepte notwendig?“ Im Mai wurden Auszüge der Analyse zu möglichen Verlagerung von Verkehrsströmen bei den Fehmarnbelt Days in Malmö präsentiert. Experten aus der Politik, der Regionalentwicklung und dem Transportbereich diskutierten das Thema „Future transport and logistics in the Fehmarnbelt Region – How to be prepared for changing cargo flows?“ vor einem internationalen Publikum. Das Gesamtergebnis, unter Beteiligung der Projektpartner ISL, Rostock Port und Kommune Guldborgsund und unter Leitung von HHM, wurde im Oktober unter dem Titel „How to use the Fehmarnbelt Fixed Link as impulse for regional growth“ auf der Projekt-Homepage veröffentlicht ([www.tentacle.eu](http://www.tentacle.eu)).

Die Implementierung und das Branding der zukünftigen Rail Baltica in den Logistikmarkt stehen beim Projekt NSB CoRe „North Sea Baltic – Connector of Regions“ im Fokus. Eine bessere schienengebundene und nachhaltigere verkehrlichen Erreichbarkeit Polens und der Baltischen Staaten an Deutschland spiegelt die Interessen von HHM-Mitglieder wider. Entsprechend konnte

HHM seinen Mitgliedern durch diverse Aktivitäten eine Plattform für den Interessensaustausch, auch unter Beteiligung von Repräsentanten von EU-Institutionen (Korridorkoordinatoren, Policy Advisor Transport) anbieten. Beispiele sind die Einbeziehung in Umfragen zu Nutzeranforderungen, der Workshop auf der Transport Logistics in München, die Jahreskonferenz des Projektes und der Botschafter-Lunch in Berlin.

Das von HHM geleitetete Projekt EMMA ([www.project-emma.eu](http://www.project-emma.eu)) dient der Stärkung der Binnen- und Küsten-See-Schifffahrt. Im Rahmen von EMMA konnte HHM zahlreiche Implementierungs- und Marketingaktivitäten für den Verkehrsträger unter Beteiligung von Mitgliedsunternehmen, Vereinen, Verbänden und der Generaldirektion Wasserstraßen und Schifffahrt (GDWS) ins Leben rufen und voranbringen. Beispiele für wesentliche Erfolge dabei sind die Etablierung des Arbeitskreises River Information Services (RIS) im Hause HHM mit Vertretern der Bundespolitik und der Wasserstraßenverwaltung sowie der vorgezogene Aufbau der AIS-Landinfrastruktur entlang der Elbe bis Tschechien.

Da die Projekte TENTacle, NSB CoRe und EMMA im Frühjahr 2019 ausliefen, stand das Jahr 2018 im Zeichen neuer Antragsentwicklung, um zusammen mit Mitgliedern erwirkte Verbesserungen im Transportbereich nachhaltig zu stützen. Bereits genehmigt wurden die Projektanträge BSR Access, Hamburg-NRWplus (Verlängerung, siehe auch S. 27), COMBINE und Smooth Port.

**BSR Access: 10/2018 – 09/2021**

**Hamburg-NRWplus: 03/2018 – 08/2019**

**COMBINE 01/2019 – 06/2021**

**Smooth Port: 07/2019 – 12/2021**



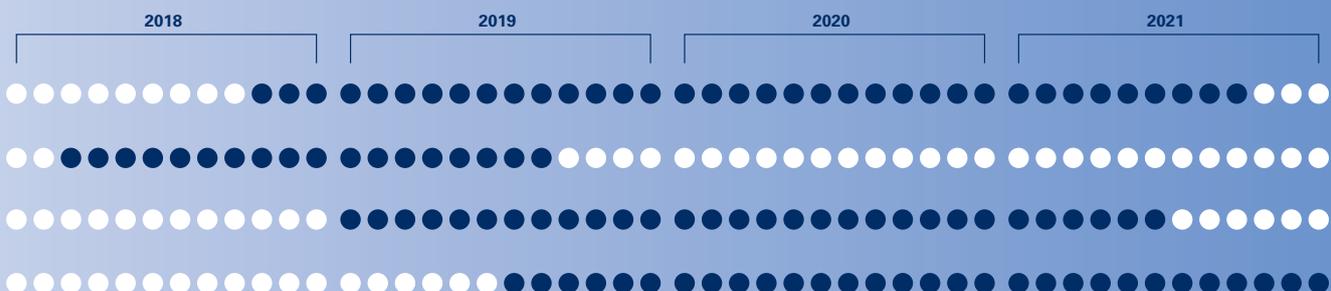
**BSR Access** ist ein so genanntes Plattformprojekt, bei dem sich die Projektleiter vorhandener Transportprojekte aus dem Ostseeraum zusammengeschlossen haben, um ihre Ergebnisse einem größeren Interessenskreis zu präsentieren. Zudem dient das Plattformprojekt EU-Institutionen als Input zur Ausgestaltung des neuen Förderfinanzrahmens 2021-2027. HHM ist mit dem Projekt EMMA vertreten.



**COMBINE** steht für die Stärkung des Kombinierten Verkehrs (KV) in der Ostseeregion. Das Projekt wird maßgeblich durch die Studiengesellschaft für den Kombinierten Verkehr e.V. (SGKV) und die Internationale Vereinigung für den Kombinierten Verkehr Schiene-Straße (UIRR) als Projektpartner gestützt und kommt in Anbetracht der europäischen Trilog-Verhandlungen über die Revision der „Richtlinie 92/106/EG über den Kombinierten Verkehr“ zur rechten Zeit.

**Smooth Port** zielt auf die Verbesserung von regulatorischen Rahmenbedingungen unter Berücksichtigung der Emissionsverminderung im Straßenverkehr ab. Verkehrsvermeidungs- und Verkehrsverlagerungspotentiale werden im Hafengebiet durch den Projektleiter BWVI untersucht. HHM wird die Rolle des Kommunikationsmanagers übernehmen.

## LAUFZEITEN DER PROJEKTE



# VERKEHRSPOLITISCHE ARBEIT

**Um wichtige norddeutsche Verkehrsprojekte in Berlin zu positionieren, engagierte sich Hafen Hamburg Marketing auch 2018 stark gegenüber Verbänden und der Politik. HHM setzt dabei auf einen offenen und transparenten Informationsaustausch mit allen Beteiligten, um gemeinsam neue Transportwege und -konzepte zu diskutieren. Im Fokus stehen hierbei Veranstaltungen sowie der persönliche Kontakt.**

Gemeinsam mit Verbänden und Institutionen veranstaltete Hafen Hamburg Marketing im Berichtsjahr erneut das „Hafenfrühstück“ für Bundestagsabgeordnete und Mitarbeiter der Bundesministerien in Berlin. An fünf Terminen informierten sich die Teilnehmer in der Hamburger Landesvertretung über aktuelle Themen, die für die Seehafenverkehrswirtschaft Hamburgs wichtig sind. Das sehr gut angenommene Format konnte 2018 aufgrund der langen Regierungsbildung erst am 25. April starten. Etwa ein Dutzend Bundestagsabgeordnete war anwesend, einschließlich des neuen maritimen Koordinators Norbert Brackmann, sowie weitere Vertreter von Abgeordnetenbüros und der Verwaltung.

Auch die Hafenfrühstücke im Mai und Juni waren sehr gut besucht, besonders von Abgeordneten aus den Hinterland-Destinationen. Hier wurde die Bedeutung der Seehäfen für die gesamte deutsche Wirtschaft dargestellt. Themen waren die Einfuhrumsatzsteuer (EUST) sowie die Situation der Lotsen in der Deutschen Bucht und auf der Elbe. Schwerpunkt des Hafenfrühstücks im September waren die Auswirkungen des Brexits auf die europäischen Short-Sea-Verkehre. Auf dem letzten Hafenfrühstück des Jahres ging es im November um Gewässerschutz, Verkehrsinfrastruktur und die EU-Wasserrahmenrichtlinie.

Eine gemeinsame Veranstaltung der IHK Lübeck, IHK Lüneburg, Handelskammer Hamburg und

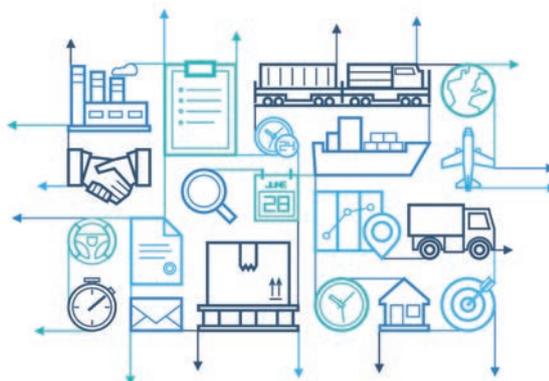
HHM zum Thema Elbeseiten- und Elbe-Lübeck-Kanal fand im April in der schleswig-holsteinischen Landesvertretung in Berlin statt. Unter den Gästen waren zahlreiche Mitglieder des Bundestages aus Schleswig-Holstein und Niedersachsen. Die Vorstände von HHM nahmen während des gesamten Jahres Termine zum Informationsaustausch mit Abgeordneten des Bundestags wahr sowie Netzwerkveranstaltungen zu verkehrspolitischen Themen wie Parlamentarische Abende. Darüber hinaus begleitete HHM politische Delegationen sowie Verbände und Institutionen bei ihrem Besuch in Hamburg.

## AKTIVE REPRÄSENTANZEN

Die Repräsentanzen betreiben ebenfalls aktiv verkehrspolitische Arbeit. So ist Alexander Till nicht nur Leiter der Repräsentanz in Österreich, sondern auch im Vorstand des Vereins Netzwerk Logistik. Die Repräsentanz Wien verfügt über enge Kontakte zum Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie (BMVIT), ist Markenmultiplikator von Austrian Logistics sowie Mitglied bei der Österreichischen Verkehrswissenschaftlichen Gesellschaft (ÖVG) und bei der Bundesvereinigung Logistik Österreich (BVL).

Stefan Kunze, Leiter der Repräsentanz Ost, ist im Logistikbeirat des Verkehrsministers Sachsen-Anhalt, wodurch die Interessen der Metropolregion Hamburg aktiv in das Hinterland transportiert werden. Auch die Mitgliedschaften im Logistiknetzwerk Mitteldeutschland, Logistiknetz Berlin-Brandenburg und weiteren Vereinen werden hierzu genutzt. Zu den IHK der Region sowie der Kammerunion Elbe-Oder besteht ein regelmäßiger Kontakt mit gemeinsamen Veranstaltungen.

Zudem hat das Projekt Hamburg-NRWplus einen hohen Anteil an der verkehrspolitischen Arbeit von HHM. So haben sich die Beziehungen zum Ministerium für Verkehr in NRW positiv weiterentwickelt.



# FACHBESUCHERGRUPPEN

Für interessierte Delegationen und Gruppen aus dem In- und Ausland entwickelt Hafen Hamburg Marketing individuelle Besucherprogramme in Hamburg und der Metropolregion. Angeboten werden fachlich begleitete Informationsfahrten, Terminalbesuche, Unternehmensbesichtigungen und Fachvorträge.

Hafen Hamburg Marketing organisierte im Berichtsjahr verschiedene Besucherprogramme für nationale und internationale Fachdelegationen und Besuchergruppen. Dazu zählten unter anderem Verladern und Kunden, Hafen- und Länderdelegationen, Medienvertreter sowie Verbände und Institutionen.

Bei der Organisation und Betreuung von Besuchergruppen legt HHM als Repräsentant der Hamburger Hafenvirtschaft sein Augenmerk auf wirtschaftliche und politische Fachdelegationen sowie den Nachwuchs im Bereich der Hafen- und Verkehrswirtschaft. Sowohl die Hafenvirtschaft als auch die im- und exportierende Industrie, Handelsunternehmen und die Transportbranche profitieren von den Besuchen und den daraus resultierenden Kontakten.

Im internationalen Ländervergleich führen Österreich, die Niederlande und China gefolgt von Russland die Besuchergruppenstatistik an. Insgesamt kamen 70 Fachbesuchergruppen, davon rund 60 Prozent aus dem Ausland, wobei rund 30 verschiedene Länder vertreten waren.

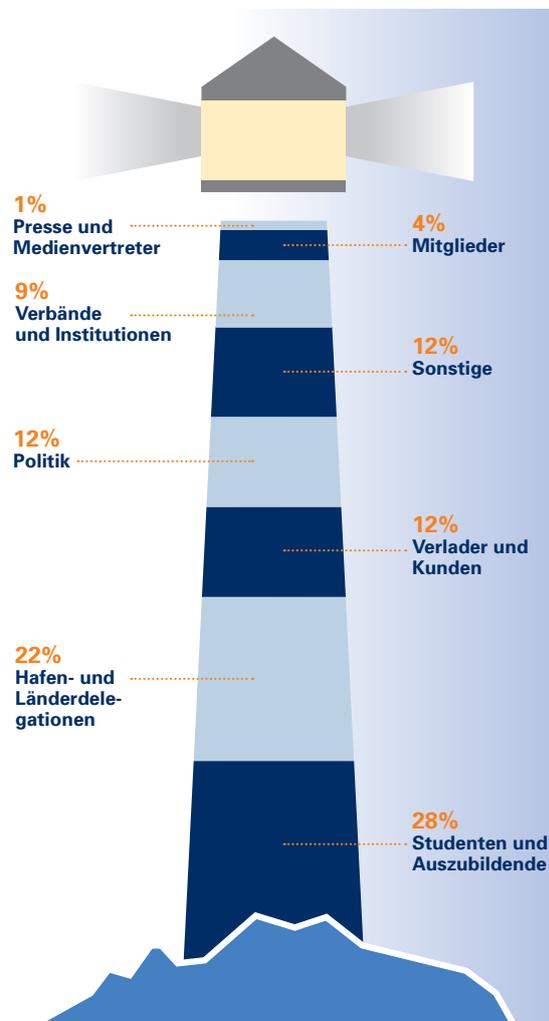
Fachbesuchergruppen, die nicht von HHM betreut werden können, werden Kontakte zu Anbietern von speziellen Hafentouren, der Hafenschifffahrt oder den maritimen Museen vermittelt.

## HAFENUNTERNEHMEN ÖFFNEN IHRE TORE FÜR PRIVATPERSONEN

Hafen Hamburg Marketing organisierte im Jahr 2018 erneut Besichtigungstouren im Rahmen des Hamburger Hafengeburtstags für Privatpersonen. Die mit Unterstützung von Hafenbetrieben gestalteten fünf Touren vermittelten hautnah Eindrücke vom Seegüterumschlag durch einen Blick hinter die Kulissen, der sonst nicht

möglich ist. Daneben bot die Hamburg Port Authority (HPA) zwei Fahrten mit der historischen Eisenbahn Fridolin an. Abgerundet wurden alle Touren durch einen Besuch im Hafenumuseum Hamburg. Die insgesamt 200 teilnehmenden Privatpersonen erhielten wertvolle Einblicke und erlebten den Hamburger Hafen hautnah.

## BESUCHERGRUPPEN NACH KATEGORIEN



KONTAKT

SO ERREICHEN  
SIE UNS



## ZENTRALE HAMBURG

# HIER FINDEN SIE DIE MENSCHEN, DIE SICH UM IHR ANLIEGEN KÜMMERN

Als Mitglied von Hafen Hamburg Marketing e.V. sind Sie Teil einer starken Gemeinschaft und profitieren von zahlreichen Vorteilen. Gemeinsam sind wir eine wirksame Stimme für den Hamburger Hafen, die ermöglicht, dass sich einzelne Unternehmen vernetzen.

### VORSTAND

Axel Mattern  
+49 40 37709 130  
mattern@hafen-hamburg.de

Ingo Egloff  
+49 40 37709 101  
egloff@hafen-hamburg.de

**Assistentin des Vorstands**  
Katharina Weidemann  
+49 40 37709 100  
weidemann@hafen-hamburg.de

### MARKTBETREUUNG UND MESSEN

**Leiterin Marktentwicklung  
Ostseeregion / Osteuropa**  
Marina Basso Michael  
+49 40 37709 111  
basso-michael@hafen-hamburg.de

**Leiter Marktentwicklung  
Asien / Übersee**  
Mathias Schulz  
+49 40 37709 114  
schulz@hafen-hamburg.de

### KOMMUNIKATION UND INFORMATION

**Bereichsleitung Kommunikation  
und Information**  
Bengt van Beuningen  
+49 40 37709 102  
vanbeuningen@hafen-hamburg.de

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,  
Mitgliedermanagement**  
Karin Lengenfelder  
+49 40 37709 113  
lengenfelder@hafen-hamburg.de

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**  
Etta Weiner  
+49 40 37709 118  
weiner@hafen-hamburg.de

**Veranstaltungen**  
Katja Höltkemeier  
+49 40 37709 115  
hoeltkemeier@hafen-hamburg.de

### MARKTFORSCHUNG

**Häfen**  
Christian Ulken  
+49 40 37709 117  
ulken@hafen-hamburg.de

**Schifffahrt & Hinterland**  
Jens Schlegel  
+49 40 37709 116  
schlegel@hafen-hamburg.de

### ONLINE MEDIEN

**Leiter Onlinemedien & IT**  
Jochen Wischhusen  
+49 40 37709 119  
wischhusen@hafen-hamburg.de

**Onlinemedien-Manager**  
Heike Wegner  
+49 40 37709 123  
wegner@hafen-hamburg.de

### FINANZEN

**Bereichsleitung Finanzen  
und Controlling**  
Kerstin Pfietzmann  
+49 40 37709 140  
pfietzmann@hafen-hamburg.de

### Buchhaltung

Mandy Abraham  
+49 40 37709 144  
abraham@hafen-hamburg.de

Nadine Herter  
+49 40 37709 143  
herter@hafen-hamburg.de

### PROJEKTE

**Leiter Projektteilung**  
Stefan Breitenbach  
+49 40 37709 121  
breitenbach@hafen-hamburg.de

**Stellv. Leiterin Projektteilung**  
Adina Katharina Cailliaux  
+49 40 37709 172  
cailliaux@hafen-hamburg.de

### Projektmanager

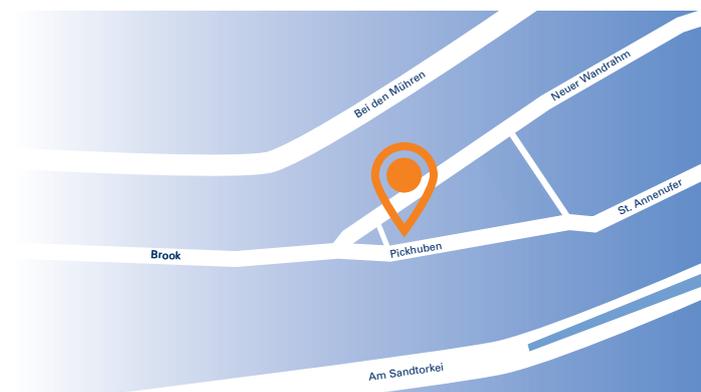
Dr. Werner Knoll  
+49 40 37709 152  
knoll@hafen-hamburg.de

Johannes Betz  
+49 40 37709 152  
betz@hafen-hamburg.de

Inga Gurries  
+49 40 37709 173  
gurries@hafen-hamburg.de

Nikola Košovancová  
+420 224 891 298  
kosvanvova@hafen-hamburg.de

**HIER FINDEN SIE UNS:  
PICKHUBEN 6  
20457 HAMBURG**





# Port of Hamburg

## MARKETING

**Hafen Hamburg Marketing e.V.**

Pickhuben 6 · 20457 Hamburg · Telefon 0 40 - 3 77 09 - 0 · Fax 0 40 - 3 77 09 - 199  
[www.hafen-hamburg.de](http://www.hafen-hamburg.de) · [info@hafen-hamburg.de](mailto:info@hafen-hamburg.de)