

Das Hamburger  
Straßenmagazin  
Seit 1993

# Hinz & Kunzt



## Jahresbericht 2018

Ein Rückblick

# Danke an alle Unterstützer!

Unser Jahresbericht 2018: ein tolles Geburtsjahrsjahr mit vielen Spenden und Aktionen, aber viel Elend und Gewalt auf der Straße.

TEXT: JENS ADE; FOTO: LENA MAJA WÖHLER



*JENS ADE ist seit 15 Jahren  
Geschäftsführer von Hinz&Kunzt.*

2018 war ein Spitzenjahr für uns! Wir haben nämlich unseren 25. Geburtstag gefeiert und unter anderem einen Monat lang ein eigenes Restaurant betrieben. In der KunztKüche standen 25 Köche an 25 Abenden für uns am Herd. Wir haben im Jubiläumsjahr enorm viel Wärme, Solidarität und Entgegenkommen gespürt. Das hat uns Kraft gegeben – und auch unser Spendenergebnis positiv beeinflusst.

Der Alltag obdach- und wohnungsloser Menschen ist nach wie vor bedrückend. Im vergangenen Jahr sind fünf Menschen im Winter draußen gestorben. Deshalb haben wir uns lautstark für einen Kältebus eingesetzt. Zum Glück hat die Alimaus unsere Anregung aufgenommen und Anfang 2019 einen Kältebus auf die Straße geschickt.

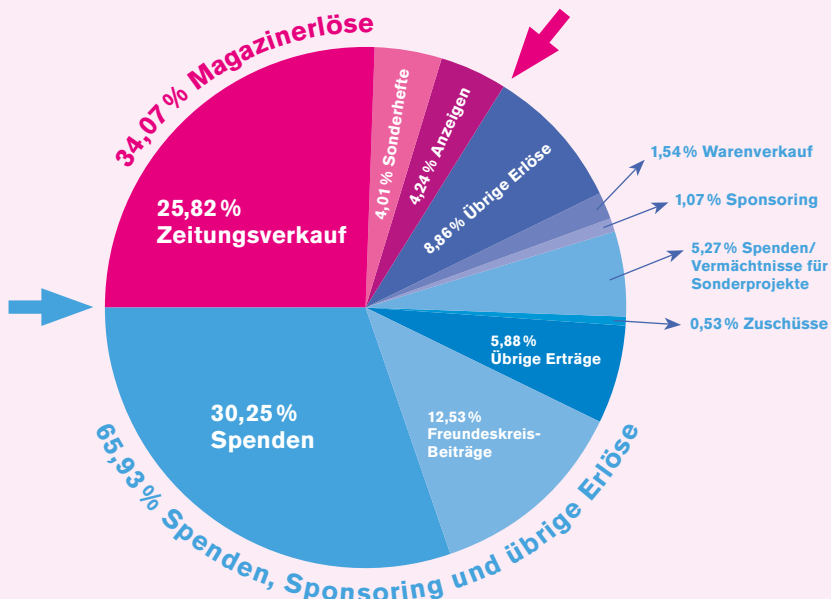
Unsere Magazinauflage ist im Jahr 2018 leicht zurückgegangen (in diesem Jahr geht es wieder aufwärts), aber wirtschaftlich sind wir abgesichert – durch Ihre Hilfe. Dafür sind wir sehr dankbar. Die fortwährende Unterstützung ist für uns unverzichtbar. Denn wir haben auch in Zukunft viel vor: Wegen der wachsenden Armut und Wohnungsnot sind Hilfe und Lobbyarbeit für Obdach- und Wohnungslose wichtiger denn je.

Ein toller Ausblick: Unser Hinz&Kunzt-Haus nimmt Gestalt an. Die Mara & Holger Cassens-Stiftung baut es für uns, wir mieten es. Dort wollen wir im Sommer 2021 mit dem Projekt und 24 Hinz&Künztlern einziehen. Um all das zu schaffen, brauchen wir Sie. Bitte bleiben Sie uns treu!

*Jens Ade*  
Dr. Jens Ade,  
Geschäftsführer

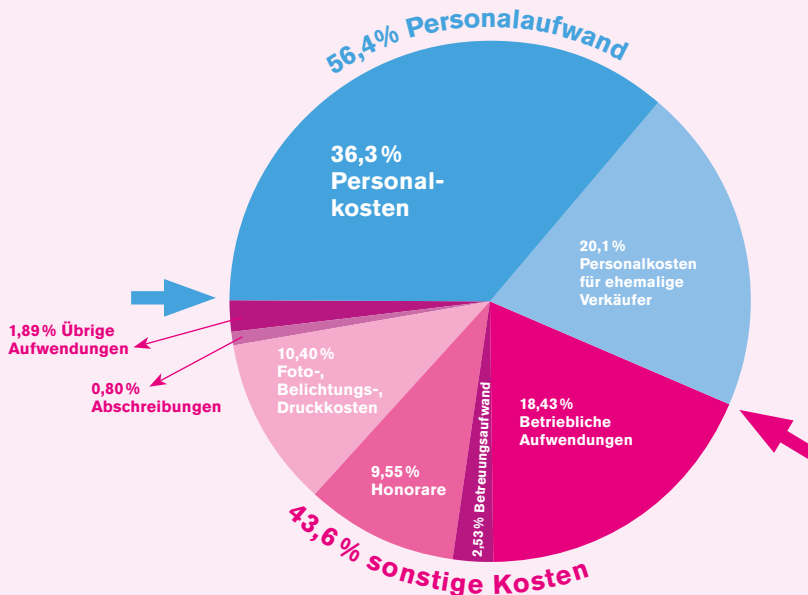
# Das Betriebsergebnis 2018

ERLÖSE	2018	2017	2016
Verkaufte Exemplare	654.232	688.172	720.402
Umsatzerlöse Zeitungsverkauf	676.000 €	699.000 €	736.000 €
Umsatzerlöse Sonderheft	105.000 €	52.000 €	71.000 €
Umsatzerlöse Anzeigen	111.000 €	81.000 €	100.000 €
Übrige Erlöse (Stadtrundgänge, Veranstaltungen, Airport, Brotretter)	232.000 €	245.000 €	196.000 €
Umsatzerlöse Warenverkauf	40.000 €	45.000 €	26.000 €
	<b>1.164.000 €</b>	<b>1.122.000 €</b>	<b>1.129.000 €</b>
Allgemeine Spenden	792.000 €	825.000 €	662.000 €
Erlöse Freundeskreis	328.000 €	310.000 €	290.000 €
Sponsoring	28.000 €	28.000 €	28.000 €
Spenden/Vermächtnisse für Sonderprojekte	138.000 €	252.000 €	87.000 €
Zuschüsse (für Langzeitarbeitslose, bezahlt die Agentur für Arbeit)	14.000 €	27.000 €	30.000 €
Übrige Erträge (Auflösung Rückstellung, Investitionszuschüsse***)	154.000 €	103.000 €	24.000 €
<b>SUMME ALLER ERLÖSE</b>	<b>2.618.000 €</b>	<b>2.667.000 €</b>	<b>2.250.000 €</b>



AUFWENDUNGEN	2018	2017	2016
Personal (Gehälter, Sozialabgaben, Altersvorsorge)	1.405.000 €	1.374.000 €	1.233.000 €
Betriebliche Aufwendungen (Miete, Instandhaltung, Heizung etc.)	459.000 €	348.000 €	421.000 €
Betreuungsaufwand (Lebensmittel, Kaffee, Einzelhilfen)	63.000 €	54.000 €	57.000 €
Honorare (freie Redakteure, Fotografen, Layout)	238.000 €	195.000 €	273.000 €
Foto-, Belichtungs-, Druckkosten	259.000 €	212.000 €	220.000 €
Abschreibungen	20.000 €	24.000 €	19.000 €
Übrige Aufwendungen (Mitgliedsbeiträge, Versicherungen, Bankgebühren)	47.000 €	38.000 €	27.000 €
<b>SUMME AUFWENDUNGEN</b>	<b>2.491.000 €</b>	<b>2.245.000 €</b>	<b>2.250.000 €</b>
Steuern auf Einkommen und Ertrag	8.000 €	5.000 €	4.000 €
Rücklagen-Einstellung	144.000 €	531.000 €	104.000 €
Rücklagen-Entnahme	25.000 €	114.000 €	108.000 €
<b>BILANZGEWINN</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>

Im Jahre 2018 lagen unsere Aufwendungen bei 2.491.000 Euro. Den größten Anteil daran haben mit 56,4 Prozent die Personalkosten. 2018 hatten wir insgesamt 36 Mitarbeiter. Die meisten arbeiten in Teilzeit. Darunter sind 19 ehemalige Verkäufer. Mitgerechnet sind die sechs Hinz&Künftler, die in unseren Kooperationsprojekten „Spende Dein Pfand!“ am Hamburger Flughafen und „BrotRetter“ in Zusammenarbeit mit der Bäckerei Junge arbeiteten.



# Das war 2018

Es war ein tolles Jahr:  
Einen kleinen Rückblick  
finden Sie auf diesen Seiten.



Verkäufer  
Erich über-  
gibt ein  
Geburts-  
geschenk.

## 25. Geburtstag - unser Jubiläumsjahr

Unterstützt von dem gemeinnützigen Verein Clubkinder haben wir im April 2018 in Eimsbüttel 25 Tage lang ein Restaurant auf Zeit betrieben. Am Herd standen Sterneköche und junge Wilde – unterstützt von Hinz&Künztlern. Das Ganze war eine wundervolle Gelegenheit, Hinz&Kunzt erlebbar zu machen. Und es gibt auch eine bleibende Erinnerung an unser Restaurant: Im November erschien das Kochbuch „Willkommen in der KunztKüche!“. Ein weiteres Highlight war unsere Geburtstagsparty mit 800 Gästen am 6. November in der Markthalle. Der Schauspieler und Sänger Gustav Peter Wöhler schenkte uns dazu einen mitreißenden Auftritt.

## Sozialarbeit und Alltag

Unsere Sozialarbeit ist extrem gefordert. Rund 150 Beratungsgespräche leisten die drei Kolleginnen und Kollegen jede Woche. Sie helfen bei der Wohnungssuche, klären Probleme mit den Ämtern und haben immer ein offenes Ohr für die Anliegen unserer Verkäufer. Und sie betreuen auch unsere Arbeitsprojekte „BrotRetter“ und „Spende Dein Pfand!“. Hier haben insgesamt sechs ehemalige Hinz&Künztlern einen sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplatz gefunden.

## Hilfe für Obdach- und Wohnungslose

Wir setzen uns politisch für einen menschenwürdigen Umgang mit Obdach- und Wohnungslosen ein und unterstützen praktisch, in dem wir Verkaufsausweise ausgeben. Vor allem unter EU-Bürgern aus Osteuropa ist die Not groß. Für diese Menschen beschäftigen wir extra eine rumänische Sozialarbeiterin. Leider können wir als kleines Projekt nicht allen helfen, die an unsere Tür klopfen. Manche Bedürftige, die wir abweisen, verkaufen Magazine ohne Verkaufsausweis, um für ihren Lebensunterhalt sorgen zu können. Das ist nicht im Sinne des Projekts, besonders wenn das Anbieten in aggressiver Form erfolgt. Aber es gibt außer Aufklärung wenig, was wir dagegen tun können.

## Unsere Spenden-Highlights

Sie haben uns 2018 wieder mit tollen Charity-Ideen beschenkt, hier eine Auswahl: 9. Hinz&Kunzt-Kickerturnier beim FC St. Pauli, organisiert von mg design; Charity-Frühlingsfest des Brauhauses Altes Mädchen; Lesung von Dominik Bloh im Nachtspeicher; Orgelkonzert im Michel mit den Hauptkantoren Manuel Gera und Christoph Schoener; Kunstbuchflohmarkt im Bucerius-Kunstforum; Konzert des Hamburger Ärztorchesters, organisiert von den Freimaurerlogen „Eintracht an der Elbe“ und „Zur Hanseatentreue“; Spendenaktion beim literarisch-musikalischen Adventskalender der Hamburgischen Staatsoper. Überdies hilft uns der Rotary Club Hamburg-Elbe dabei, eine Stelle in der Sozialarbeit zu finanzieren.



## Unser Hinz&Kunzt-Haus: Ein Traum wird wahr

Lange haben wir von einem Mietshaus geträumt, wo außer unseren Büros auch Platz für Wohnungen ist. Dieser Traum wird dank einer freundschaftlichen Zusammenarbeit mit der Mara & Holger Cassens-Stiftung und der Amalie Sieveking-Stiftung nun wahr. Im Sommer 2018 wurde der Bauantrag gestellt. Inzwischen wurde schon der Grundstein gelegt. Wir freuen uns riesig auf den Umzug im Jahr 2021. Vor allem, weil dort neben größeren Vertriebsräumen auch Wohngemeinschaften für 24 Obdach- und Wohnungslose entstehen.