

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 8/19 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein August 2019

Herausgegeben am: 25. November 2019



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2019
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2015 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2016 MD	101,6	101,6	100,7	102,3	1,6	1,6	0,7	2,3
2017 MD	104,3	103,5	100,5	105,6	2,7	1,9	- 0,2	3,2
2018 MD	107,4	103,5	99,9	106,1	3,0	0,0	- 0,6	0,5
2018 Januar	92,2	101,7	98,0	104,3	6,1	0,9	- 1,7	2,7
Februar	89,7	101,5	98,4	103,7	5,5	- 0,1	- 1,9	1,2
März	109,5	102,3	99,1	104,7	7,6	- 0,7	- 1,4	0,0
April	105,4	102,7	99,4	105,0	- 2,7	- 1,2	- 2,1	- 0,6
Mai	112,7	103,7	99,7	106,7	4,4	0,1	0,1	0,2
Juni	113,1	104,1	99,3	107,6	4,3	- 0,5	- 1,3	0,2
Juli	113,4	104,0	99,0	107,6	0,5	- 0,6	- 1,0	- 0,3
August	111,7	104,9	101,3	107,5	4,6	- 0,4	- 0,6	- 0,2
September	102,6	104,2	101,6	106,0	- 2,3	0,0	- 0,4	0,2
Oktober	106,8	104,0	101,4	105,9	4,3	0,3	0,3	0,4
November	112,9	104,8	101,2	107,4	3,7	1,1	0,7	1,7
Dezember	118,3	104,6	100,8	107,4	- 0,4	1,1	1,0	1,1
2019 Januar	95,2	103,1	99,9	105,5	3,3	1,4	1,9	1,2
Februar	93,3	102,8	99,3	105,3	4,0	1,3	0,9	1,5
März	106,8	103,6	100,1	106,2	- 2,5	1,3	1,0	1,4
April	114,5	104,3	100,8	106,9	8,6	1,6	1,4	1,8
Mai	115,4	105,3	101,2	108,2	2,4	1,5	1,5	1,4
Juni	112,9	105,6	100,9	109,0	- 0,2	1,4	1,6	1,3
Juli	117,5	105,9	101,2	109,2	3,6	1,8	2,2	1,5
August	114,8	106,2	102,6	108,8	2,8	1,2	1,3	1,2

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2019	August 2018	Juli 2019	Januar 2019 bis August 2019	August 2019	August 2018	Juli 2019	Januar 2019 bis August 2019
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	117,7	113,7	118,5	108,8	111,6	109,0	112,5	103,5
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	113,6	109,5	114,0	105,2	107,1	104,5	107,6	99,6
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	140,0	142,7	146,6	128,7	134,1	138,5	140,3	123,5
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	165,4	143,0	172,0	150,7	164,1	142,4	170,3	149,0
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	106,5	98,8	105,8	96,4	104,0	97,5	103,3	93,9
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	116,3	111,1	121,7	105,8	108,7	105,6	113,9	99,3
	darunter mit								
47.25	Getränken	104,7	102,2	124,2	102,1	99,6	97,7	118,0	97,3
47.26	Tabakwaren	117,0	117,0	118,5	110,0	101,4	104,5	102,7	96,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	110,5	109,1	97,1	102,8	127,5	119,4	111,6	116,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	101,2	97,1	112,1	106,2	98,1	95,6	108,4	102,9
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	115,9	111,8	127,0	115,7	111,2	109,9	121,7	111,1
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	93,7	87,6	104,7	102,4	90,9	85,9	101,2	99,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	122,9	125,5	134,4	113,3	115,5	119,8	126,8	106,8
	darunter mit								
47.61	Büchern	125,2	127,2	90,4	83,5	115,4	120,7	83,2	77,0
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	126,6	128,2	161,0	134,0	121,0	123,7	154,0	127,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	116,8	114,6	118,9	110,6	113,5	112,6	115,8	106,9
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	105,1	107,4	113,0	95,0	106,2	110,0	114,7	93,9
47.72	Schuhen und Lederwaren	101,7	104,2	104,4	94,1	101,3	104,1	102,9	92,1
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	124,1	120,4	122,3	121,5	117,4	115,6	115,8	115,5
47.77	Uhren und Schmuck	127,1	113,6	124,2	105,4	118,8	106,4	117,5	98,7
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	114,8	111,7	117,5	108,8	110,6	108,5	113,1	104,7
471-01	darunter in Verkaufsräumen	115,4	112,0	118,0	108,9	111,0	108,8	113,4	104,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2019		August 2019 und Juli 2019	Januar 2019 bis August 2019	August 2019	Januar 2019 bis August 2019
		gegenüber					
		August 2018	Juli 2019	August 2018 und Juli 2018	Januar 2018 bis August 2018	August 2018	Januar 2018 bis August 2018
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	3,6	- 0,7	3,0	0,7	2,3	0,2
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	3,8	- 0,3	3,1	1,0	2,5	0,5
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 1,9	- 4,5	- 2,4	- 3,3	- 3,2	- 4,2
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	15,7	- 3,8	18,0	17,2	15,2	16,6
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	7,8	0,7	8,4	0,8	6,6	- 0,1
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	4,7	- 4,4	0,8	2,4	3,0	0,9
	darunter mit						
47.25	Getränken	2,5	- 15,7	- 3,6	- 0,3	2,0	- 1,2
47.26	Tabakwaren	0,0	- 1,3	0,7	2,8	- 3,0	- 0,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	1,2	13,8	- 0,7	0,6	6,8	5,3
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	4,3	- 9,7	7,2	5,3	2,7	3,9
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	3,6	- 8,8	5,3	4,9	1,1	2,5
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	6,9	- 10,5	10,2	6,0	5,9	4,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	- 2,0	- 8,5	6,2	4,0	- 3,6	2,3
	darunter mit						
47.61	Büchern	- 1,6	38,5	0,7	0,1	- 4,4	- 3,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	- 1,2	- 21,4	10,2	6,1	- 2,2	4,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	1,8	- 1,8	2,9	4,0	0,8	2,8
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 2,1	- 6,9	0,7	- 0,3	- 3,5	- 1,7
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 2,4	- 2,6	1,9	1,9	- 2,6	1,3
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	3,1	1,5	2,4	5,6	1,6	4,1
47.77	Uhren und Schmuck	11,9	2,3	8,9	9,0	11,7	7,8
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	2,8	- 2,2	3,2	2,7	2,0	1,9
471-01	darunter in Verkaufsräumen	3,0	- 2,2	3,3	2,5	2,0	1,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		August 2019			August 2019 gegenüber August 2018			Januar bis August 2019 gegenüber Januar bis August 2018		
2015 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	106,1	105,1	106,7	1,7	4,0	0,6	2,4	4,9	1,1
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	111,9	98,9	121,2	3,2	0,1	5,1	2,9	- 0,9	5,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	97,8	93,2	113,5	- 4,4	- 4,4	- 4,4	- 4,5	- 4,3	- 5,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	105,5	103,8	108,3	1,0	3,1	- 2,6	1,5	3,3	- 1,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	107,2	108,3	106,2	- 1,1	- 2,7	0,4	2,0	- 0,4	4,3
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	104,3	97,7	108,6	0,0	- 1,9	1,1	0,0	- 2,1	1,2
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	106,2	102,6	108,8	1,2	1,3	1,2	1,4	1,5	1,4
471-01	darunter in Verkaufsräumen	106,0	101,9	108,9	1,2	1,3	1,1	1,5	1,5	1,4

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat Juli 2019 (Rotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2019 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2019 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2018 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2019 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2018). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2018 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.