

365 TAGE VIVA CON AGUA

JAHRESBERICHT 2018





BE PART OF THE FAMILY

UND WERDE JETZT FÖRDERMITGLIED
BEI VIVA CON AGUA

vivaconagua.org/mitgliedschaft



VIVA CON AGUA
SANKT PAULI

VIVA CON AGUA JAHRESBERICHT 2018

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|-----------|--------------------------------------|
| 04 | EDITORIAL |
| 06 | VIVA CON AGUA – WATER IS LIFE |
| 08 | WASH-PROJEKTE |
| 10 | AKTION |
| 12 | NETZWERK |
| 14 | INSPIRATION & BILDUNG |
| 16 | FINANZEN |
| 20 | VIVA CON AGUA – STIFTUNG |
| 23 | VIVA CON AGUA – NIEDERLANDE |
| 24 | VIVA CON AGUA – SCHWEIZ |
| 26 | VIVA CON AGUA – ÖSTERREICH |
| 27 | VIVA CON AGUA – UGANDA |
| 28 | VIVA CON AGUA WASSER GMBH |
| 30 | GOLDEIMER GGMBH |
| 32 | VIVA CON AGUA ARTS GGMBH |
| 34 | IMPRESSUM |

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsneutrale Differenzierung weitgehend verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Cover-Foto: Marco Fischer

HERZLICH WILLKOMMEN

IM KOSMOS VON VIVA CON AGUA!

Herzlich Willkommen im Kosmos von Viva con Agua sagen Tobias Rau und Carolin Jänisch, hauptamtlich geschäftsführende Vorstände von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

Der Verein bildet das pulsierende Herzstück eines internationalen Netzwerks aus Vereinen in Uganda, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden sowie ausgegliederten Social Business Unternehmungen und der Viva con Agua Stiftung. Ob die Viva con Agua Arts gGmbH mit der Millerntor Gallery, die Wasser GmbH mit dem sozialen Mineralwasser oder die Goldeimer gGmbH mit den unterhaltsamsten und nachhaltigsten Festivalklos sowie dem weltweit ersten sozialen Klopapier – alle treibt ein gemeinsames Ziel an: so viele Menschen wie möglich zu erreichen und so die gemeinnützige Arbeit von Viva con Agua voranzutreiben.

Daher freuen wir uns über die Fortschritte, den Facettenreichtum und die unendliche Kreativität unserer All-Profit-Organisation. Viva con Agua lebt von der Passion eines jeden, der durch sein Talent, seine Kompetenz, Ideen oder eine Spende in die Vision WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER einzahlt.

Highlights im deutschen Verein gab es 2018 viele: die Vielzahl an kreativen und bunten Aktionen unseres ehrenamtlichen Netzwerks, die vielen engagierten Becherjäger auf Festivals, Tourneen und in Stadien sowie die zahlreichen Aktivitäten an Schulen und anderen Bildungseinrichtungen zur Sensibilisierung für das Thema Wasser. So konnten wir viele Menschen mit unserer Vision WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER erreichen und zum Mitmachen aktivieren.

Fotos: Pascal Bünning & Oliver Roesler

Auf internationaler Ebene konnte Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. 13 Projekte mit dem Schwerpunkt Wasser, Sanitär und Hygiene (WASH) in sieben Ländern finanzieren. Gemeinsam mit Partnerorganisationen haben wir so mehr als 500.000 Menschen erreicht. Maßgeblich verantwortlich sind dafür die hochmotivierten Personen in unserem internationalen Netzwerk und unsere fantastischen Spender. Wir alle sind verbunden durch unsere Motivation, einen positiven gesellschaftlichen Wandel voranzubringen und Menschen weltweit den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen. Hierfür nutzen wir Musik, Sport und Kunst als universelle Sprachen und verbindende Brücke. Überzeugt euch beim Stöbern gleich selbst. Wir möchten uns ganz herzlich bei jedem Unterstützer bedanken und wünschen viel Freude beim Lesen!



Tobias Rau
Vorstandsvorsitzender



Carolin Jänisch
Geschäftsführender Vorstand



VIVA CON AGUA – WATER IS LIFE

Viva con Agua (VcA) setzt sich dafür ein, dass alle Menschen weltweit Zugang zu sauberem TRINKWASSER haben. Deshalb sammeln wir mit viel Spaß und positiver Energie Spenden und machen so auf das globale Thema „Wasserversorgung“ aufmerksam.

VcA strahlt LEBENSFREUDE aus! Wir sind der festen Überzeugung, dass sich auch ernste Themen mit Freude anpacken und bewältigen lassen. Wir feiern das Leben und sind überzeugt, dass ENGAGEMENT Spaß macht.

Deshalb begegnet ihr Viva con Agua so oft im Zusammenhang mit MUSIK, SPORT und KUNST. Durch diese universellen Sprachen wollen wir Menschen aktivieren, sensibilisieren und vernetzen, um eine Plattform für positive Veränderung zu schaffen und einen weltweit gesellschaftlichen Wandel im Sinne von WASSER FÜR ALLE zu kreieren.

VCA FÖRDERT WASH-PROJEKTE WELTWEIT!

Viva con Agua fördert Projekte zur Verbesserung der Trinkwasserversorgung und zur Bereitstellung sanitärer Grundversorgung. Besonders im Fokus steht hierbei ein ganzheitlicher und nachhaltiger Ansatz, der durch Sensibilisierungsarbeit, Hygienemaßnahmen und Schulungen umgesetzt wird. Beim Wissenstransfer setzt VcA vor allem auf die universellen Sprachen Musik, Sport und Kunst (Universal Language Approach).

Durch die unterstützten Projekte eröffnen sich den Menschen positive Entwicklungen in vielen Lebensbereichen weit über den Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Basisversorgung hinaus. Die gesundheitliche Situation verbessert sich und das Risiko für Erkrankungen sinkt, was zu einer wirkungsvollen zivilgesellschaftlichen Entwicklung führt. Außerdem entfallen lange Transportwege des Wassers aus weit entfernten Quellen und die gewonnene Zeit und Energie kann in Bildung und Erwerbstätigkeit investiert werden.

WASSER:
ERSCHLISSUNG,
SPEICHERUNG, VERTEILUNG
UND AUFBEREITUNG VON
SAUBEREM TRINKWASSER
AUS GRUND- UND
REGENWASSER.

SANITÄR:
ENTSORGUNG UND
WIEDERVERWENDUNG VON
URIN UND FÄKALIEN.
ABWASSERENTSORGUNG
UND MÜLL- SOWIE
ABFALLBESEITIGUNG.

HYGIENE:
TRINKWASSER- UND
KÖRPERHYGIENE, D.H.
HYGIENESCHULUNGEN,
SENSIBILISIERUNGS-
ARBEIT, BAU VON
HYGIENEINRICHTUNG

Foto: Lea May

PROJEKTE

ZWEI MILLIONEN EURO FÜR WATER, SANITATION, HYGIENE

Neben der Unterstützung der Projekte stand 2018 ganz im Zeichen der Schärfung des WASH-Profiles und der Weiterentwicklung einer entsprechenden Strategie. Projektschwerpunkte wie zum Beispiel WASH@Schools wurden weiterentwickelt. Viele Impulse und Vorschläge daraus wurden von unseren Kooperationspartnern gerne aufgenommen und an vielen Stellen in die Projektgestaltung integriert. Mit Hilfe der universellen Sprachen Musik, Kunst und Sport sensibilisierte Viva con Agua auf freudvolle Weise viele Schülerinnen und Schüler und Communities für ein gesundheitsförderliches Hygieneverhalten – nicht nur im Rahmen der Projektreisen nach Äthiopien und Nepal, sondern auch in Uganda, wo die WASH-Projekte als fester und integraler Teil implementiert sind. Hervorzuheben ist das von Viva con Agua Uganda konzipierte und gemeinsam mit Watoto Wasoka durchgeführte Football4WASH-Programm in Karamoja und Kampala, an dem knapp 50 Schulen teilgenommen haben.

Die Nachhaltigkeit der geförderten WASH-Projekte wurde 2018 von Viva con Agua gemeinsam mit verschiedenen Partnern wie der Welthungerhilfe, der German Toilet Organisation und Aguaconsult im Rahmen der Sustainable Services Initiative (SSI) konsequent weiterverfolgt und gefördert.

Insgesamt freuen wir uns über zwei Millionen Euro Spenden (exakt: 2.062.492,54 EUR), die Viva con Agua 2018 direkt an WASH-Projekte weiterleiten konnte! Mit diesem Geld wurden 13 WASH-Projekte in sieben Ländern (Äthiopien, Kenia, Indien, Nepal, Uganda, Ruanda, Sudan) unterstützt und mehr als 500.000 Menschen in 2018 der Zugang zu WASH ermöglicht.

Foto: Lea May



Seit 2005 hat Viva con Agua gemeinsam mit seinem Projektpartner Welthungerhilfe und in Zusammenarbeit mit diversen lokalen Organisationen wie ORDA in Äthiopien oder Agro Action Ruanda, insgesamt drei Millionen Menschen erreicht. Unser Ziel bleibt jedoch: WASH for all!

Die Herausforderung: Weltweit leben immer noch mindestens 582 Millionen Menschen ohne Zugang zu sauberem Trinkwasser und rund 2,4 Milliarden Menschen ohne Toilette. Das wollen wir gemeinsam mit unseren Spendern und Unterstützern ändern.

AKTION

DIE BECHERJAGD – ALL FOR WATER

Wir laden alle ein, mit uns auf die Reise in eine Welt voller freudvollem Engagement, Enthusiasmus und gegenseitigem Austausch zu kommen, Spaß zu haben und gleichzeitig Menschen in unseren Projektländern den Zugang zu WASH ermöglichen.

Wie und wo das geht? Zum Beispiel auf Festivals: Nirgends sonst lässt sich die VcA-Philosophie, welche soziales Engagement untrennbar mit Spaß und Freude verknüpft, besser leben. 2018 waren wir auf 200 Festivals vertreten, 950 Becherjäger und Supporter haben 220.000 Euro Spenden gesammelt und 650.000 Besucher erreicht und inspiriert.

Unsere Supporter stehen aber auch auf den schönsten Tournee-Konzerten vor der Bühne. Mit deinem Pfandbecher kannst du ganz einfach dazu beitragen, dass sie mindestens genauso strahlen wie die Feuerzeuge beim Refrain deines Lieblingssongs. 2018 waren wir auf 600 Konzerten von 85 Bands und Musikern. Dadurch haben wir 120.000 Konzertbesucher erreicht und inspiriert und 256.000 Euro Spenden gesammelt.

Auch bei jedem Heimspiel des FC St. Pauli machen sich VcA-Supporter mit Tonnen, Fahnen, Infoständen und Trinkwasser auf ins Millerntor Stadion, um Pfandbecherspenden zu sammeln. 2018 insgesamt 75.000 Stück. So sorgten 450 Supporter für insgesamt 110.000 Euro Spenden.

Neu dazugekommen ist im Jahr 2018 die Partnerschaft mit dem 1. FC Nürnberg und dem Eishockey-Club Bremer Eisbären.

Foto: Markus Schwer

SPENDE
DEIN
PFAND



NETZWERK

DAS EHRENAMT IN AKTION

Unsere Vision WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER bringt es auf den Punkt. Nur gemeinsam mit motivierten Aktivisten, können wir unser Ziel, eine Welt ohne Durst, erreichen. Auch 2018 ist das Supporter-Netzwerk organisch gewachsen. Fünf neue Crews wurden gegründet und es gab über 2000 Neuanmeldungen in unserer Supporter-Datenbank. Mit immer neuen Ideen und selbstorganisierten Aktionen hat das ehrenamtliche Netzwerk 726.724,20 Euro Spenden gesammelt. Zudem haben sich die ehrenamtlich organisierten, regionalen Vernetzungstreffen in der zweiten Saison enorm weiterentwickelt. Die liebevoll und familiär gestalteten Wochenenden dienen dem Austausch und der Weiterbildung. Sie sind bereits jetzt integraler Bestandteil des Viva con Agua Jahres.

DIE FAKTEN

- Mehr als 15.000 Menschen haben sich seit der Gründung von Viva con Agua für unsere gemeinsame Vision engagiert.
- Über 50 Crews allein in Deutschland
- Knapp 1200 bunte und kreative Aktionen, die Ehrenamtliche auf die Beine gestellt haben
- 5 REGIO CAMPS/regionale Vernetzungstreffen
- Über 700 Teilnehmende beim Viva con Agua Netzwerktreffen in Lüttenshoff – Heimat des Kliemannslandes

Fotos: Laura Müller



INSPIRATION & BILDUNG

HURRA, HURRA, DIE SCHULE LÄUFT

Ein bunter Blumenstrauß an verschiedenen Projekten und Aktionen: So lässt sich das Jahr 2018 des Bereichs Inspiration und Bildung beschreiben. Zwölf Monate voller Vorträge und Workshops zu WASH, verschiedene Pfandaktionen, Sommerfeste und Basare, Jugendfestivals, Arbeitsgemeinschaften und Mitmachstationen. Die verschiedenen Blumenarten, -größen und -formen des Straußes kommen zustande durch das riesige Engagement der vielen Kindertagesstätten, Schulen, Universitäten, Vereine und Bildungsträger, die sich unermüdlich für die Vision WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER einsetzen. Auch die Crews stecken jedes Jahr viel Liebe in ihre Bildungsaktionen: 2018 gestalteten sie Ausstellungen und Rätselwände, bastelten Handwaschvorrichtungen (Tippy Taps) mit Informationen, betreuten Pfandaktionen und VcA-AGs und stellten Infoplakate her oder überlegten sich Input für Nachhaltigkeitswochen und nähten Tropfen-Maskottchen für Sportaktionen.

Die Highlights: 2018 fanden mehr als 50 Läufe im Rahmen der Spendenlaufkampagne RUN4WASH statt. Erstmals sogar in Peru: Das Colegio Peruano-Aleman Beata-Imelda in Lima führte einen RUN4WASH während einer Projektwoche zum Thema Umwelt durch. Außerdem gab es eine Spendenwanderung von Greven in Nordrhein-Westfalen ins niederländische Enschede, die in einem Schulfest mündete.

Insgesamt konnten durch die vielen Aktionen 183.924 Euro Spenden erlöst werden.

Wir bedanken uns bei allen, die 2018 mitgeholfen haben, junge Menschen für gesellschaftliches Engagement zu begeistern, mit ihren vielfältigen Aktionen andere zu inspirieren und das Jahr so erfolgreich werden zu lassen.



FINANZEN

PROJEKTVOLUMEN: 2,7 MILLIONEN EURO

Die Aufwendungen von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. werden auf die Bereiche Auslandsprojekte, Inlandsprojekte, allgemeine Öffentlichkeitsarbeit und Verwaltung aufgegliedert. Ein Großteil der Kosten kann anhand der internen Kostenrechnung direkt bestimmten Bereichen zugeordnet werden. Aufwendungen, die nicht direkt zugeordnet werden können, werden mit Hilfe eines Personalkostenschlüssels auf die Bereiche verteilt. Der Personalkostenschlüssel berechnet sich aus der Anzahl der Mitarbeiter in den einzelnen Bereichen.

Der Projektaufwand umfasst insgesamt ein Volumen von 2,7 Millionen Euro und stellt mit 80 Prozent die größte Position am Gesamtaufwand von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. dar. Die Auslandsprojekte setzen sich zusammen aus der direkten Förderung der gemeinsamen WASH-Projekte mit der Welthungerhilfe und weiteren regionalen Projektpartnern sowie der Projektbegleitung der Auslandsprojekte durch Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. Im Jahr 2018 konnten über zwei Millionen Euro direkt an die von Viva con Agua unterstützen Wasser- und Sanitärprojekte in Äthiopien, Uganda, Nepal, Indien, Ruanda und im Sudan weitergeleitet werden.

Die Aufwendungen für die Inlandsprojekte betreffen alle satzungsgemäßen Ausgaben für die Bildungs-, Netzwerk- und Aktionsarbeit von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. Darin enthalten sind unter anderem Ausgaben für das Netzwerktreffen, die jährliche Zusammenkunft der ehrenamtlichen Unterstützerinnen und Unterstützer von VcA, Ausgaben für die Kampagnenarbeit der VcA-Aktionen und alle Ausgaben der Bildungsarbeit. Die Inlandsprojekte dienen vor allem der

Aufklärungs- und Sensibilisierungsarbeit für das WASH-Thema. Die Ausgaben für Werbung und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit setzen sich aus Dienstleistungen Dritter für Film und Grafik sowie Druck von Flyern und Publikationen zusammen. Im Jahr 2018 wurden für diesen Bereich insgesamt über 233.000 Euro aufgewandt, was 7 Prozent der Gesamtaufwendungen von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. entspricht.

Der Verwaltungsaufwand, welcher die Grundfunktionen des Vereins gewährleistet, umfasst die Kosten für die Bereiche Finanzen/Administration, IT und Organisationsentwicklung und enthält zudem die Rechts- und Beratungskosten von Vca. Insgesamt wurden 2018 über 446.000 Euro aufgewandt, was 13 Prozent der Gesamtaufwendungen von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. entspricht.

VIVA CON AGUA WÄCHST

Um die erhöhten Anforderungen an gemeinnützige Organisationen und die Erfüllung des Satzungszwecks einwandfrei umsetzen zu können, benötigt Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. den Einsatz angestellter Fachkräfte. Im Jahr 2018 hatte der Verein insgesamt 20 Beschäftigte, davon 18 Vollzeitkräfte, eine Teilzeitkraft und einen geringfügig beschäftigten Mitarbeiter. Über das Jahr verteilt beschäftigte der Verein zwölf Praktikanten, die die Arbeit und Aktionen von Viva con Agua unterstützen und dafür eine Aufwandsentschädigung erhalten.

Aufgrund einer Satzungsänderung Ende 2017 wurde auch der Vorstand von Viva con Agua im Jahr 2018 erstmalig fest angestellt und wird nun von einem zusätzlich ehrenamtlich tätigen Aufsichtsrat in seiner Arbeit kontrolliert und unterstützt.

FINANZEN 2018

| | Ist 2018 Gesamt | Auslands- Projekt- förderung Ausland |
|-----------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|
| Projektförderung | | |
| a) Ausland | 2.062.071 € | 2.062.071 € |
| b) Inland | 171.765 € | |
| Personalaufwand | 800.851 € | |
| Abschreibungen | | |
| Sonstige Aufwendungen | | |
| Werbung und allg. Öffentlichkeitsarbeit | 52.344 € | |
| Sachaufwand (Mieten, EDV-Kosten, etc.) | 306.371 € | |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen | 0 € | |
| Summe 2018 | 3.393.402 € | 2.062.071 € |
| in % | 100 % | 61 % |
| in % | 100 % | |

Ergebnisrechnung nach Aufwandskategorien in EUR

* Die Zahlen entsprechen der vorläufigen Auswertung des Jahres 2018, vorbehaltlich der endgültigen Bilanzierung durch den Steuerberater

| projekte | Inlandsprojekte | Ausgaben für Werbung & allgemeine Öffentlichkeitsarbeit | Verwaltungs- ausgaben |
|---------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|
| Projektbegleitung Ausland | Kampagnen-, Bildungs- & Aufklärungsarbeit | | |
| | 171.765 € | 171.765 € | |
| 96.855 € | 301.998 € | 173.008 € | 228.990 € |
| 1.262 € | | 51.082 € | |
| 58.831 € | 21.465 € | 8.363 € | 217.712 € |
| 156.947 € | 495.227 € | 232.454 € | 446.703 € |
| 4 % | 15 % | 7 % | 13 % |
| 80 % | | | 20 % |



VIVA CON AGUA STIFTUNG

DIE MARKENHÜTERIN

Der VcA-Kosmos wächst stetig. Seit 2010 hilft die VcA-Stiftung die VERBINDUNG aller VcA-Organisationen zu stärken. Der Schwerpunkt: ALLE FÜR WASSER! Dafür fördern wir die ENTWICKLUNG von Organisationen und Menschen, um ihr volles POTENTIAL entfalten zu können.

Die Grundannahme TRANSFORMATION traf 2018 voll auf die Stiftung zu. Wir konnten die Arbeit ausbauen und erste Mitarbeiter einstellen. Zudem hat der langjährige Vorstandsvorsitzende Tobias Rau sein Amt an Benjamin Adrion übertragen.

Die vier Rollen der Stiftung

- 1** Brand Keeper: Die Stiftung passt auf, dass bei allem, auf dem Viva con Agua draufsteht, auch Viva con Agua drin ist.
- 2** Cosmos Communicator: Die Stiftung unterstützt alle gemeinnützigen Vereine und Social Business Unternehmen von Viva con Agua dabei, die bestehende Vernetzung zu stärken.
- 3** Cosmos Challenger: Die Stiftung leistet strukturelle Beratung und Förderung von Organisationen und Multi-Stakeholder-Projekten im VcA-Kosmos.
- 4** Social Shareholder: Die Stiftung hält an der Wasser GmbH, der Goldeimer gGmbH (je 40 %), und der Viva con Agua ARTS gGmbH (51 %) wesentliche Anteile. Gemeinsam mit dem Verein vertreten sie die Mehrheit in allen Social Business Unternehmen. 2018 wurde intensiv am vierten Projekt gearbeitet. 2019 wird aufregend!

VIVA CON AGUA STIFTUNG

| Die Projekte der Stiftung 2018 | |
|--------------------------------------------|------------|
| Viva con Agua Brasilien + Projekte | ~ 18.000 € |
| Viva con Agua Uganda + Projekte | ~ 32.000 € |
| Organisationsentwicklung CH, AT und NL | ~ 31.000 € |
| WaterWeek im März 2018 in Los Angeles | ~ 9.000 € |
| Globales Netzwerktreffen im Kliemannsland | 25.000 € |
| ASAPreneurs-Programm von Engagement Global | ~ 1.200 € |

Einnahmen & Ausgaben

| Aufwendungen 2018 | |
|--------------------------------|-----------|
| Gesellschaftlicher Wandel Nord | 78.848 € |
| Gesellschaftlicher Wandel Süd | 54.144 € |
| WASH-Projekte | 45.170 € |
| Verwaltung | 28.222 € |
| Anteile Shareholder Gang | 15.000 € |
| | 221.354 € |

| Verwaltung | |
|----------------------------------------|----------|
| Personalkosten inkl. Nebenkosten | 17.747 € |
| IT | 7.700 € |
| Buchführung, Rechts- & Beratungskosten | 2.600 € |
| Nebenkosten Geldverkehr | 175 € |
| | 28.222 € |

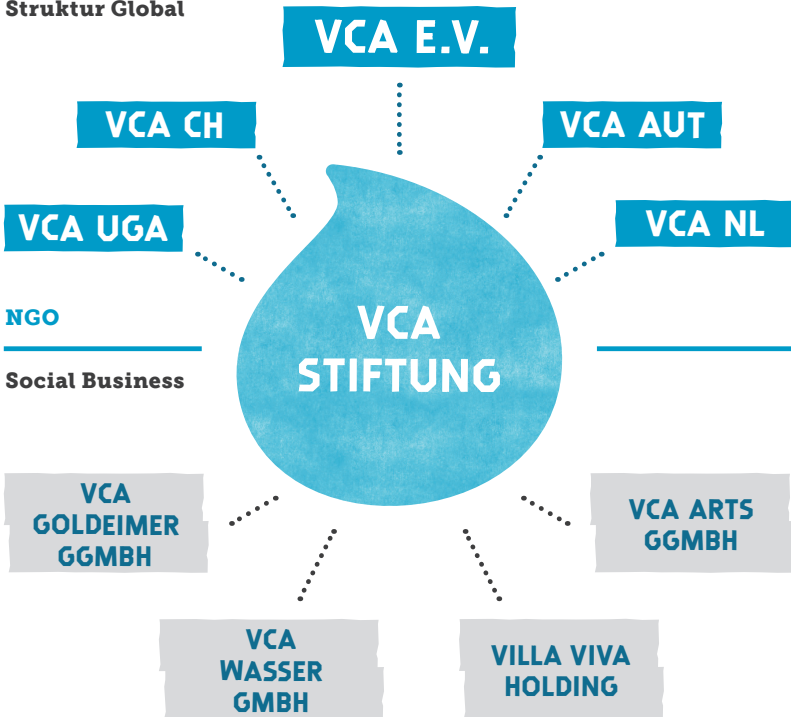
| Erträge 2018 | |
|-----------------------------------|-----------|
| Öffentliche Zuwendungen | 33.000 € |
| Spenden | 33.624 € |
| Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb | 73.000 € |
| Vermögensverwaltung | 200.582 € |
| | 340.206 € |

| | |
|-------------------------------|----------|
| Wandel Nord | 78.849 € |
| Unterstützung Cosmos NWT R4W | 25.000 € |
| Förderung Schweiz | 15.187 € |
| Organisationsentwicklung Nord | 13.735 € |
| Förderung Österreich | 11.140 € |
| Projektkosten California | 8.787 € |
| Förderung Niederlande | 5.000 € |
| Wandel Süd | 54.114 € |
| Asapreneur | 1.192 € |
| Cosmos Development Nepal | 2.622 € |
| Cosmos Development Brasil | 18.366 € |
| Cosmos Development Uganda | 31.935 € |

VIVA CON AGUA STIFTUNG

DER KOSMOS AUF EINEN BLICK

Struktur Global



Jahresbericht 2018

VIVA CON AGUA NIEDERLANDE

HOI! HOE GAAT HET?

Die LOVE Foundation erblickte schon 2013 das Licht der Welt, um im Rahmen von Events Geld für Viva con Agua zu generieren. Im Laufe des Netzwerktreffens 2014 kam dann der Gedanke auf, Viva con Agua Niederlande zu gründen, was 2015 durch fünf Studenten aus Maastricht Realität wurde.

Der Verein unterstützt ein Wasserprojekt in Kenia mit der holländischen Partnerorganisation Simavi – eine mit der Welthungerhilfe vergleichbare NGO. Im Jahr 2019 planen wir weiterhin mit Simavi zusammenzuarbeiten.

Finanzielles Highlight war 2018 das Best Kept Secret Festival. Dort haben wir 17.000 Euro Spenden gesammelt. Ein weiteres Highlight war die Waterhouse Gallery in Maastricht. Inspiriert von der Millerntor Gallery haben wir zum zweiten Mal ein dreitägiges Kunst- und Musik-Festival organisiert. Eine große Aufgabe für ein kleines Team aus knapp zwanzig Ehrenamtlichen. Mit über 1000 Besuchern und 11.200 Euro Einnahmen hat es sich aber gelohnt.

Darüber hinaus haben wir diverse kleine Events wie Fußballturniere, Wohnzimmerkonzerte und eine Konferenz am Weltwassertag organisiert. Zudem hat die LOVE Foundation weltweit mehr als 50 Parties zugunsten von VcA organisiert. Insgesamt konnten wir so mehr als 40.000 Euro für das Wasserprojekt in Kenia sammeln, wo an einer Schule an der Grenze zwischen Uganda und Kenia WASH-Facilities aufgebaut werden konnten.

VIVA CON AGUA SCHWEIZ

GRÜEZI!

2018 startete bei VcA Schweiz mit der Kinopremiere von CHUVA, dem Dokumentarfilm zur Projektreise nach Mosambik. Die vergangenen Projektreisen führten dazu, dass 2018 der mosambikanische Student Biché für ein Praktikum in die Schweiz kam, um VcA vertieft kennenzulernen und Inspiration für die Gründung von Viva con Agua Mosambik zu sammeln.

Im Frühling haben wir viele Schulen in der Schweiz besucht und mit 1.200 Kindern Bildungsaktivitäten durchgeführt. Darüber konnten wir rund CHF 40.000 Spenden sammeln. Desweiteren besuchte VcA Schweiz dreißig Musikfestivals, bei denen die rund 1000 Supporter der sieben Schweizer Städtecrews über CHF 85.000 Spenden sammelten. Der Festivalsummer wurde gebührend verabschiedet mit dem VcA-eigenen „Mattenhof Festival“, bei welchem 25 Schweizer Bands gagenfrei zugunsten von Viva con Agua auftraten. Das VcA Mineralwasser etablierte sich in allen größeren Schweizer Städten – seit der Lancierung 2017 verkauften sich 150.000 Flaschen. Im Herbst besuchte VcA Schweiz Wasserprojekte von Helvetas in Nepal und führte in Kathmandu zusammen mit lokalen Partnern kreative Aktivitäten zum Thema WASH durch.

Das Jahr 2018 in Zahlen:

- CHF 260.000 für WASH-Projekte in Nepal und Mosambik
- 150.000 verkaufte Flaschen Schweizer VcA Mineralwasser seit Lancierung 2017
- Pfandbechersammeln auf 30 Festivals
- Ein eigenes Musikfestival mit 24.000 Euro Spendeneinnahmen
- 7 Crews: Aarau, Basel, Bern, Luzern, St.Gallen, Winterthur, Zürich
- 2 Projektländer im Fokus: Mosambik und Nepal

Foto: Marco Fischer

An elderly woman with a weathered face and large black-rimmed glasses is the central figure. She wears a vibrant, patterned shawl in shades of blue, yellow, and red, and a matching knit hat with red and white stripes. She is holding a rectangular piece of brown cardboard with both hands. The sign has the words 'Water is a human RIGHT' written in black marker. The word 'human' is in a cursive script, while 'RIGHT' is in all caps and a bold, blocky font. The background shows a rustic, outdoor setting with wooden structures and a dirt ground, suggesting a rural or developing area. The lighting is warm, likely from the setting or rising sun, casting soft shadows and highlighting the textures of her clothing and the weathered surfaces around her.

Water
is a
human RIGHT

VIVA CON AGUA ÖSTERREICH

SERVUS!

2018 war ein spannendes Jahr für Viva con Agua Österreich. Dank unserer unermüdlichen Supporter konnten wir unseren Spendenrekord von 2017 nochmal toppen und 27.170 Euro für Wasserprojekte in Malawi an die Welthungerhilfe weiterleiten. Damit unterstützen wir von 2018 bis (mindestens) 2020 die Sustainable Services Initiative der WHH, welche die Nachhaltigkeit in unseren WASH-Projekten fördert – weil Brunnen bauen allein nicht reicht.

Auch in Österreich haben wir 2018 viel erreicht. Im Juni haben wir unser neues Büro bezogen – Hurra! Seit Oktober wird es von unserer hauptamtlichen Geschäftsführerin Birgit Straka geleitet – noch ein Hurra! Damit legen wir den Grundstein für die Professionalisierung, das weitere Wachstum und die noch stärkere Wirksamkeit von Viva con Agua Österreich.

Das Jahr 2018 in Zahlen:

- 27.170 Euro für WASH-Projekte in Malawi
- 22 Konzerte und Parties
- 17 Festivals
- 7 eigene Veranstaltungen: Konzerte, Running Dinners, Popup-Galerien
- 6 Crews von Innsbruck bis Wien
- 4 konkret unterstützte Projekte in Schulen in Malawi
- Unfassbar viel Liebe von unseren Supportern und Spendern

VIVA CON AGUA UGANDA

JAMBO! HABARI GANI?

Football has the power to bring people together, connect communities, educate and transform society. Viva con Agua's Football4WASH Program focuses on these values shared beyond the touchline to raise awareness on the importance of clean water, sanitation and hygiene.

Together with our partner, Watoto Wasoka, a manual of football drills has been designed. These fun-filled games not only engage the youth in physical exercise but also deliver messages on proper WASH practices.

In March 2018, the Football4WASH Program trained 66 teachers as Trainers of Trainees from 36 different schools in and around Kampala. These teachers attended a weeklong training organized by VcA Kampala and their partners. The Trainers were equipped with WASH knowledge, which they pass on to their pupils.

Additionally, we trained 50 community football coaches from 32 communities in and around Kampala slums to become Football4WASH ambassadors and educate the children who don't get a chance to go to school.

As a result of this program, we have a toilet block built at Qatar Primary School serving 330 pupils, a rainwater harvesting system in Kiro Ndeeba primary School serving 420 pupils and a water tank serving 530 pupils at Godwins Primary School.

As of December 2018, we have directly reached 7500 children in and around Kampala through our trained Football4WASH Trainers.

We're always aiming to increase these numbers and believe that when we come together it's possible!

VIVA CON AGUA WASSER GMBH

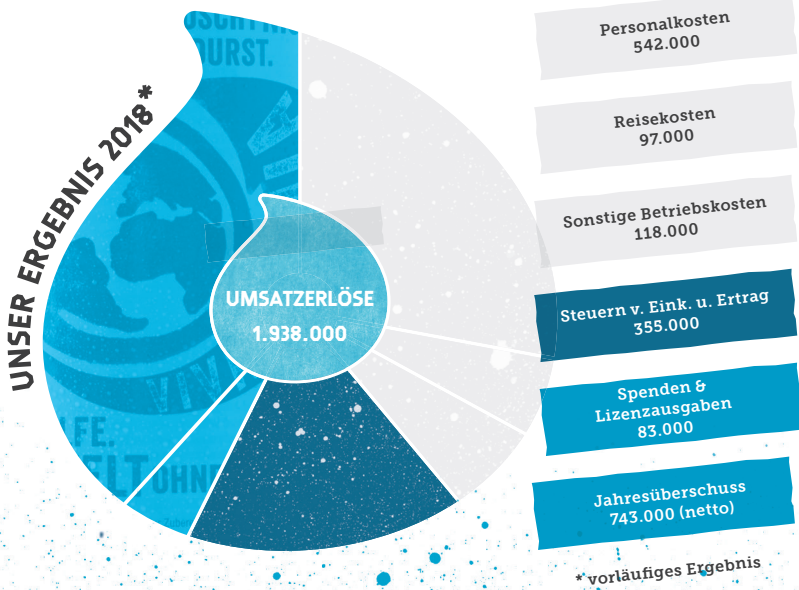
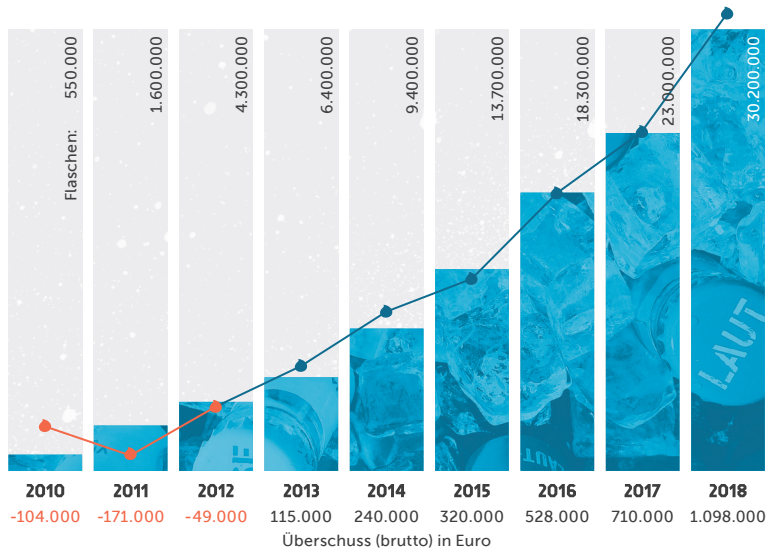
30 MILLIONEN FLASCHEN FÜR SAUBERES TRINKWASSER

Die Viva con Agua Wasser GmbH wurde 2010 gegründet, um Lizenzverträge mit Herstellern abzuschließen und Konsumprodukte der Marke Viva con Agua am Markt zu etablieren, sodass mit alltäglichen Kaufentscheidungen soziales Engagement gefördert werden kann. Gemeinsam mit unseren Lizenzpartnern (Husumer Mineralbrunnen, Goba und Wepa) machen wir über den Kontakt zum Viva con Agua Mineralwasser und Goldeimer Klopapier jedes Jahr mehr Menschen mit unserer Arbeit und Vision vertraut.

In 2018 stieg der Verkauf auf rund 30 Millionen Flaschen Mineralwasser und 276.376 Packungen Klopapier, die der Wasser GmbH Lizenzeinnahmen in Höhe von rund 1,9 Millionen Euro einbrachten. Im Sinne der Social Business-Idee unterstützen diese Einnahmen Trinkwasser-, Sanitär- und Hygieneziele von Viva con Agua. Als Ergebnis des erfolgreichen Geschäftsjahres 2017 wurden in 2018 500.000 Euro an die Gesellschafter der Wasser GmbH jeweils anteilig ausgeschüttet (40 % Stiftung, 20 % e.V. und 40 % KG), die somit der sinnstiftenden Arbeit des Viva con Agua Kosmos zu Gute kommen.



VIVA CON AGUA WASSER GMBH



ENGAGEMENT IM SITZEN

Wir blicken auf ein spannendes und erfreuliches Jahr zurück: neue Produkte, Auszeichnungen und die ersten Gehversuche in Äthiopien mit dem Bau von Komposttoiletten in Addis Abeba. Die vielen positiven Rückmeldungen treiben uns auch an schwierigen Tagen immer wieder an und motivieren uns weiter daran mitzuwirken, dass bis zum Jahr 2030 alle Menschen auf der Welt eine saubere, sichere Toilette zu Hause haben.

2,4 Milliarden Menschen weltweit haben keine sichere sanitäre Grundversorgung. 892 Millionen Menschen leben ohne Toilette und verrichten ihr Geschäft im Freien. Über 500.000 Kinder sterben jährlich an den Folgen unzureichender Sanitärversorgung. Diese Zahlen sind für uns jeden Tag ein Grund, voller Tatendrang das Projekt Goldeimer voranzutreiben. 2018 haben wir viel erreicht: Mit 276.376 verkauften Packungen Klopapier haben sich Menschen im Sitzen sozial engagiert. Über 200.000 Mal haben wir Festivalbesuchern mit unseren Komposttoiletten den Hintern vergoldet. 200 Ehrenamtliche haben im Festivalsommer 2018 alles für unsere gemeinsame Vision Klos für Alle! gegeben.

Sehr gefreut haben wir uns über die drei Auszeichnungen: Beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis wurde das Goldeimer Klopapier als Deutschlands nachhaltigstes Produkt ausgezeichnet. Außerdem haben wir den KfW-Award für Hamburgs bestes Start-Up gewonnen und uns wurde das Qualitätssiegel „Projekt Nachhaltigkeit 2018“ der Regionalen Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien verliehen. Vielen Dank!

Auch die Produktfamilie ist größer geworden: Seit vergangennem Jahr gibt es den Klocker, das Klo2Go und die Goldeimer Klopapierbox. Unser Jahresumsatz lag bei 411.154 Euro.

Foto: Goldeimer



VIVA CON AGUA ARTS GGMBH

ART CREATES WATER

Auch Kunst baut Brunnen – das verfolgt Viva con Agua Arts mit der Vision ART CREATES WATER. Als jüngstes Social Business von Viva con Agua macht VcA Arts durch die Förderung von Kunst und Kultur im öffentlichen Raum auf die WASH-Projekte von VcA aufmerksam und generiert auf diesem Weg Spenden für deren Umsetzung.

Das größte Projekt ist die Millerntor Gallery, ein buntes Kunst-, Kultur-, Bildungs- und Musikfestival im Stadion des FC St. Pauli. Gemeinsam mit knapp 100 teilnehmenden Artivisten sowie der Unterstützung von rund 200 Ehrenamtlichen verwandelt sich das Stadion in eine Galerie der besonderen Art. Durch den Verkauf von Kunst konnte die Arts gGmbH im Jahr 2018 rund 100.000 Euro für die Projekte an Viva con Agua weiterleiten.

Social Deal: durchschnittlich 65 Prozent der Erlöse aus dem Kunstverkauf werden als Spende an Viva con Agua weitergeleitet.

Social Impact: #artcreateswater – **das Ziel:** aus Kunst Wasser machen. **Team:** Sieben Festangestellte und rund 450 Ehrenamtliche. **Kompetenzportfolio:** Art Rooms, limitierte Siebdrucke, Murals und Fassadengestaltung, Messen und Ausstellungen, Events & Festivals.

Die MILLERNTOR GALLERY #8 (2018):

- ca. 4.000 qm gestaltete Fläche
- über 120 Künstler aus 20 Ländern
- über 18.000 Besucher
- über 250 Kunstwerke verkauft
- über 138.000 Euro Verkaufserlös (52.000 Euro in der Auktion)
- davon knapp 83.000 Euro Spenden an VcA (im Schnitt 63 Prozent Spendenbereitschaft der Künstler)

Foto: Carsten Christians



VIVA CON AGUA JAHRESBERICHT 2019

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

Head of Communications/Pressesprecherin (V.i.S.d.P.):

Claudia Gersdorf

Vereinsregister: VR 19145

Neuer Kamp 32

20357 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 - 412 609 15

Mail: kontakt@vivaconagua.org

Web: vivaconagua.org

Vorstandsvorsitzender (2018/19): Tobias Rau

SPENDENKONTO:

Empfänger: Viva con Agua

IBAN: DE58200505501268135181

BIC: HASPDEHHXXX

BETREFF: WASSER FÜR ALLE

PRODUKTIONSLEITUNG:

Claudia Gersdorf

KONZEPTION:

Roxana Becker, Micha Gab, Claudia Gersdorf,

Bastian Henrichs, Moritz Meier

AUTOREN:

Roxana Becker, Arnd Boekhoff, Sandra Brandt, Jenny Buchwald, Sophia Burgard, Henrike Busch, Mario Dresing, Claudia Gersdorf, Bastian Henrichs, Carolin Jänisch, Sarah Kociok,



Patrick Köhn, Anna Kuhn, Eileen Kurth, André Lau, Magda Leitner, Vale Michaelis, Ella Monden, Francis Mugoya, Tobias Rau, Eveline Schaffner, Malte Schremmer, Birgit Straka, Arne Vogler, Doris Volk, Christian Wiebe

LEKTORAT:

Roxana Becker, Bastian Henrichs

GESTALTUNG & ART DIREKTION:

Johann Zimmer

FOTOGRAFIE:

Carsten Christians ([instagram.com/carsten.christians](https://www.instagram.com/carsten.christians))

Marco Fischer ([studiomarcofischer.com](https://www.studiomarcofischer.com))

Pascal Bünning ([pascal-buenning.com](https://www.pascal-buenning.com))

Heike Greiner

Lea May

Laura Müller ([lauramueller.co](https://www.lauramueller.co))

Oliver Roesler ([oro-photography.com](https://www.oro-photography.com))

Markus Schwer ([markusschwer.de](https://www.markusschwer.de))

Papa Shabani ([papashabani.photo](https://www.papashabani.photo))

COVER-FOTO & UMSCHLAGSEITE 4:

Milky Chance & VcA Becherjäger im Einsatz für sauberes Wasser auf dem Deichbrand Festival › fotografiert von Marco Fischer ([studiomarcofischer.com](https://www.studiomarcofischer.com))

Ein besonders großes **DANKESCHÖN** geht an unsere Druckerei **MINX-PRINT**.

Foto: Markus Schwer



WIR SAGEN
DANKE ALLEN
BECHERJÄGER*INNEN
SPENDER*INNEN
FÖRDERMITGLIEDERN
PARTNER*INNEN
KÜNSTLER*INNEN
MUSIKER*INNEN
SPORTLER*INNEN
ALLEN ENGAGIERTEN



VIVA CON AGUA