



DIE HAMBURGER

Ausgabe Juni/2019
kostenlos

HUMMEL

Das Familienmagazin zur Unterstützung sozialer Projekte in Hamburg



SOS-Kinderdörfer

Eine globale Erfolgsgeschichte

JUMP ONE

Ein Klassiker kehrt zurück

Eine starke Partnerschaft

Gemeinsam gegen Kinderarmut

Wildnis hautnah

Elbsandsteingebirge

Kanutour mit Komfort

Mecklenburgische Seenplatte

Pflanzwettbewerb

Wir tun was für Bienen!

Top-Ausflugsadresse

Wildpark Lüneburger Heide

KIDS ON STAGE

BÄM – da sind sie!

GEO-Tag der Natur

Artenvielfalt in Deutschland

Kletterwald

Familienabenteuer

VIELE GEWINNE WARTEN AUF DICH!



Damit Kinder unbeschwert spielen können

Mit Ihrer Spende können wir kranken, behinderten sowie vernachlässigten Mädchen und Jungen in Bethel besser helfen.

Spendenkonto (IBAN): DE 48 4805 0161 0000 0040 77,
BIC: SPBIDE33XXX, Stichwort »Kinder«

Spende



327

Bethel 





Herzlich willkommen in der Juni Ausgabe von „Die Hamburger Hummel“

Liebe Leser und Leserinnen,
dies ist die vorletzte Ausgabe der „Hamburger Hummel“. Aus gesundheitlichen und privaten Gründen werde ich das Magazin zum Ende des Jahres einstellen. Die letzte Ausgabe erscheint im Oktober. Ich bedanke mich bei Ihnen den Lesern und Leserinnen, den Anzeigenkunden und Presseabteilungen, die mich immer mit tollen Themen bestückt haben. Meinen lieben „Jungs“ vom Vertrieb und allen Anderen die der „Hummel“ immer treu waren, ein herzliches Dankeschön!

Herzlichst, Ute Ruschmeyer

EINSENDESCHLUSS für die Gewinnspiele ist am 15.06.2019

Inhaltsverzeichnis



SOS-Kinderdörfer
Eine globale Erfolgsgeschichte

S.04



Children
Gegen Kinderarmut

S.09



Kanutour mit Komfort
Mecklenburgische Seenplatte

S.12

SOS-Kinderdörfer
70 Jahre SOS-Kinderdörfer

S.05

Entdeckertour
Elbsandsteingebirge

S.11

Baumwipfelpfad
Wildpark Lüneburger Heide

S.17

JUMP ONE
Let's twist again!

S.06

Rucksack Reisen
Außergewöhnliche Reisen

S.13

JUNIOR Easy Starter
fischertechnik

S.18

Ein tierisches Abenteuer
Racko – Ein Hund für alle Fälle

S.07

Pflanzwettbewerb
Wir tun was für Bienen!

S.14

KIDS ON STAGE
Generation Morgen

S.19

Mia and me
Mädchen-Programm

S.08

Gewinne
Mitmachen!

S.15

GEO-Tag der Natur
Artenvielfalt in Europa

S.20

Kleine Stars
KIDZ BOP Germany

S.10

Wildpark Lüneburg
Familienabenteuer

S.16

Kletterwald
Freizeitvergnügen

S.21

Impressum

Herausgeberin:

*Verlag und Printmedienagentur

Ute Ruschmeyer, Postfach 920603,
21136 Hamburg, Telefon 040-460 10 70

E-Mail: *redaktion.hummel@gmx.de
www.diehamburgerhummel.de

*Gewinnspieladresse

Chefredaktion: Ute Ruschmeyer

Redaktion: Christin Janak

Gestaltung: Kristina Wilcke

Repro: Kristina Wilcke

Ute Ruschmeyer

Titelfoto: Freunde

Titelbild: Wildpark Lüneburger Heide

Anzeigen: Ute Ruschmeyer

Das Magazin erscheint in 2019 zweimal.

Die nächste Ausgabe erscheint am 1. Oktober 2019

Anzeigenschluss für Heft 05/19 ist am 10.09.2019



Fotos:/Text: SOS-Kinderdörfer weltweit

Die erste SOS-Familie Anfang der 50er Jahre im SOS-Kinderdorf Imst.

70 Jahre SOS-Kinderdörfer – eine globale Erfolgsgeschichte

Am 25. April 1949 gründete ein Kreis junger Frauen und Männer um den Medizinstudenten Hermann Gmeiner in Innsbruck die „Societas Socialis“. Es war die Geburtsstunde der SOS-Kinderdörfer, die heute in 135 Ländern der Welt tätig sind und rund 1,5 Millionen Kinder und Erwachsene unterstützen.

Ariful Haque war zweieinhalb, als eine schwere Flut seinen Heimatort in Bangladesch zerstörte. Durch die Katastrophe wurde er von seinen Eltern getrennt. Kinderhändler griffen ihn und andere Kinder auf. „Wir wurden brutal nach Indien verschleppt“, erinnert er sich. Zwar wurden die Kinder von der Polizei befreit, aber wohin mit ihnen? Sie wurden von einem Waisenhaus ins andere geschoben, zeitweise brachte man sie sogar im Jugendgefängnis unter.

Aus dem Blickwinkel des verlassenen Jungen ist der Sprung von Indien zurück ins Österreich der Nachkriegszeit gar nicht so groß: Viele Jungen und Mädchen, alles Kriegswaisen, waren damals ebenso alleine, verängstigt und verzweifelt.

Den jungen Medizinstudenten Hermann Gmeiner erschütterte ihr Schicksal damals zutiefst. Gmeiner, Sohn eines Tiroler Bergbauern, war selbst ohne Mutter aufgewachsen. Die Vorstellung, dass die vielen Kriegswaisen in Heimen landen würden, war für ihn schrecklich. Gmeiner fand: „Kinder brauchen Familie!“ Der Satz wurde zu seinem Leitspruch, kombiniert mit einem zweiten: „Redet nicht, tut was!“

So gründeten Gmeiner und seine Mitstreiter am 25. April 1949 in Innsbruck den Verein „Societas Socialis“ – kurz SOS. Es war die Geburtsstunde der SOS-Kinderdörfer, die sich in den nächsten Jahrzehnten zu einer weltweiten Kinderhilfsorganisation entwickeln würden.

Jedes verlassene Kind sollte wieder eine Mutter, Geschwister, ein Haus und ein Dorf bekommen, beschloss man damals. Von zehn österreichischen Gemeinden reagierte nur eine auf die Anfrage des Vereins: Imst stellte Gmeiner für seine Idee ein preisgünstiges Grundstück zur Verfügung.

Aus privaten Reserven kauften die jungen Helfer den Grund und starteten anschließend eine völlig neue Art der Spendenaktion: Sie baten die Menschen um Kleinstbeiträge, einen einzigen Schilling pro Monat, denn: „Gutes tun ist leicht, wenn viele helfen!“ – noch so ein Gmeiner-Satz. Der junge Österreicher war charismatisch, kreativ und zielstrebig. Die Leute machten mit.

In kurzer Zeit erhielt der Verein die nötigen Mittel für den Bau des ersten Kinderdorfes. 1951 zogen die ersten Kinder ein. Gmeiner und seine Mitstreiter waren glücklich, bewegt – und steckten sich die nächsten Ziele. Fünf Jahre später wurde in Dießen das erste Kinderdorf Deutschlands gebaut. 1963 folgten Dörfer in Asien und Lateinamerika, 1971 in Afrika. Bald kamen Kindergärten, Schulen, SOS-Kliniken, Ausbildungs- und Sozialzentren sowie Nothilfeprogramme dazu.

Auch in Bangladesch, Arifuls Heimat, entstanden die ersten Kinderdörfer. In Indien waren SOS-Kollegen auf die elternlosen Kinder aus Bangladesch aufmerksam geworden und hatten dafür gesorgt, dass sie in ihre Heimat zurückkehren konnten. Ariful war inzwischen 13 Jahre alt, seine Eltern unauffindbar. Im SOS-Kinderdorf bekam er nach langen Jahren endlich ein Zuhause. „Ich hatte nichts, aber die SOS-Kinderdörfer haben mir ein Leben und eine Zukunft gegeben“, sagt er im Rückblick.

Die Idee Hermann Gmeiners war weltweit aufgegangen. Als der Gründer der SOS-Kinderdörfer 1986 starb, hinterließ er eine lebendige Hilfsorganisation, die bereits in 100 Ländern tätig war. Er übergab eine gut funktionierende Organisation an seine Nachfolger: In immer mehr Ländern kamen Kinderdörfer, Schulen, Berufsausbildungszentren oder Sozialzentren hinzu. 2012 verpflichtete sich die Organisation auf die UN-Nachhaltigkeitsziele: Ziel ist unter anderem, bis 2030 weltweit Armut und Hunger zu beseitigen.

70 Jahre nach ihrer Gründung sind die SOS-Kinderdörfer 2019 ein wichtiger Partner in der weltweiten Entwicklungszusammenarbeit mit 572 Kinderdörfern und 2100 weiteren Projekten. Sie sind in 135 Ländern vertreten und unterstützen derzeit 1,5 Millionen Kinder und Erwachsene.

Und Ariful? Ist Arzt geworden. Er kümmert sich vor allem um die Allerärmsten. „Ich bin, was ich heute bin, weil mir jemand geholfen hat. Ich fühle mich verpflichtet, etwas zurückzugeben“, sagt er.



Hermann Gmeiner gründete mit einer Gruppe von Idealisten die Organisation SOS-Kinderdörfer.



Ariful Haque wuchs einst im SOS-Kinderdorf auf. Heute ist er Arzt.

Spendenkonto: SOS-Kinderdörfer weltweit

IBAN: DE22 4306 0967 2222 2000 00, BIC: GENO DE M1 GLS, GLS Gemeinschaftsbank

Infos unter: www.sos-kinderdoerfer.de

JUMP ONE – DIE RETRO-REVOLUTION DES GUMMITWISTS

Ein Klassiker kehrt zurück in Kinderzimmer und auf Schulhöfe:

JUMP ONE – Let's twist again!

Mit „JUMP ONE“ ist Gummitwist neu erfunden worden und macht noch mehr Spaß als früher. „JUMP ONE“ hat alles, was wir beim Gummihüpfen damals liebten und ist im neuen Look auf die heutige Generation Kids zugeschnitten.



Anders als beim Gummitwist kann man mit „JUMP ONE“ nicht nur mit Freunden, sondern auch alleine Spaß haben. Es bietet unendlich viele Möglichkeiten, die klassischen „Mitte“, „Grätsche“, „Auf“ und „Raus“ wieder ins Spiel zu bringen, was bei den Erwachsenen, die natürlich mit springen können, schöne Erinnerungen weckt. Die Kids können sich die coolsten Moves ausdenken und echte Twist-Dance-Battles austragen. Während einer springt, können die anderen üben oder filmen und die besten Jumps posten.

Philipp „Phil“ Greifenberg, der mit seinem Projekt „Phil4Kids“ Kinder mit zeitgemäßer Musik zu einem gesunden Lifestyle inspirieren möchte, ist Kinder-sporttrainer, Motivator, Entertainer und Musikproduzent. Er möchte die Themen Sport und Bewegung spielerisch wieder in den Fokus der Kinder setzen. Zusammen mit seinem Partner hat er sich dem Ziel verschrieben, den Gummi-Twist-Klassiker im neuen Gewand wieder zum Trend zu machen. Beim Jumpen werden spielerisch Muskeln und Koordination gestärkt sowie Rhythmus und Ausdauer trainiert. Außerdem fördert „JUMP ONE“ Kreativität sowie Fantasie und macht eingefleischte Stubenhocker zu sportlichen Kids mit viel Spaß beim Jumpen.

Weitere Infos: www.jump-one.com

Verlosung siehe Seite 15!



RACKO – EIN HUND FÜR ALLE FÄLLE

Ein tierisches Abenteuer für die ganze Familie.
Vier Pfoten inklusive!

Racko frisst nicht mehr! Als einziger spürt er, dass Bauer Alois Wiesner im Sterben liegt. Haushälterin und Gute Fee Theres ist verzweifelt. Sie folgt ihrem Instinkt und überredet Eva, die einzige Tochter von Alois, mit ihrem Sohn Flori den Wiesner-Hof zu besuchen und mit ihrem Vater nach 13 Jahren Frieden zu schließen. Doch sie kommen zu spät - nur Racko hält Totenwache und erlaubt Flori als einzigem ans Bett des Verstorbenen zu treten. Zur weiteren Verwunderung aller wird Flori als Alleinerbe des Hofes bedacht, sofern er sich um Racko kümmert. Eva steht vor eine schweren Entscheidung: Soll sie ihr Leben als Osteopathin in Leipzig gegen das in der bayerischen Heimat eintauschen? Soll Flori Freunde und Schule für Hund und Hof zurücklassen? Und auch Flori fällt die Wahl keineswegs leicht ...

Foto/Text: EuroVideo Medien

RACKO – EIN HUND FÜR ALLE FÄLLE ist ein tierisches Abenteuer für die ganze Familie und ein Must-Have für alle Pfoten- und Tierliebhaber! Vor traumhafter Alpenkulisse wird die herzerwärmende Geschichte des 12jährigen „Flori“ und des frechen Vierbeiners Racko erzählt. Regie führte Uli Möller, nach einem Drehbuch von Nicole Walter Lingen und Konstantin Ferstl. Die Hauptrolle Florian, der auch liebevoll „Flori“ genannt wird, wurde übernommen von Leo und Linus de Greiff. An ihrer Seite wufft der Vierbeiner Chewakka als treuer Hund Racko.

Produktionsjahr/Land: Deutschland / 2018
Genre: TV-Serie / Family-Entertainment
Filmlänge: 325 Minuten / 13 Folgen à ca. 25 Minuten
Tonformat: Deutsch Dolby Digital 5.1
Bildformat: 1,78:1 (16:9)
FSK: 0

WIR VERLOSEN 1 DVD
RACKO – EIN HUND FÜR
ALLE FÄLLE



Anzeige

Tierhilfe

ANGEL DA RELVA

e. V.

Wir kämpfen gegen das Leid der
Hunde und Katzen auf den Azoren in
Portugal.

★ tierhilfe-angeldarelva.de ★

★ Tierhilfe Angel da Relva ★

Mia and me

Neun Abenteuer der Staffel 3 auf drei DVDs

Mia and me ist eins der beliebtesten Themen bei Mädchen im Alter zwischen 7 und 9 Jahren. Läuft die erfolgreiche TV-Serie im Fernsehen, im ZDF, KiKA, bei Junior oder Sky, erreicht sie 210 Mio. TV Kontakte und bis zu 72% Marktanteil. Das sind über 1 Mio. Zuschauer pro Tag: Damit ist Mia and me das erfolgreichste Mädchen-Programm.

Kein Wunder, denn Mia kann die Welten wechseln. Sie reist mühelos zwischen der Realität und dem Fantasieland Centopia hin und her. Dort verwandelt sie sich in eine Elfe und versteht die Sprache der Einhörner. Welches Mädchen würde da nicht gerne mit Mia tauschen?

Die deutsch-italienische Fernsehserie begeistert durch eine gelungene Mischung aus Live Action- und Animationsserie. Im Realfilm erlebt man die 12-jahrigere Mia, die sich in einem Internat in Florenz einleben muss, nach dem ihre Eltern als vermisst gelten. Von ihnen ist Mia nur ein magisches Armband und ein Buch über Einhörner geblieben, die sie wie einen Schatz hudet. Eines Tages findet Mia heraus, dass sie mit Hilfe des Armbandes und des Buches in das märchenhafte Reich von Centopia gelangen kann. Diese paradiesische Fantasie-Welt voller Elfen, Einhörner und Pane ist mit bunten, visuellen Effekten in fabelhafter 3D-Optik CGI-animiert.

In der dritten Staffel will Mia ihre Sommerferien auf einem Reiterhof verbringen und freundet sich mit dem blinden Mädchen Sara an. Immer wieder wird sie nach Centopia gerufen, wo man dringend ihre Hilfe benötigt. So erlebt Mia die Geburt von Onchao Schwesterchen Kyara. Auch die böse Gargona erfährt von der Geburt des Einhorn-Fohlens und informiert sofort den Dunkelelfen Lord Drakon. Der mobilisiert einen weiteren Dunkelelfen Namens Dax und seine finsternen Schergen, die Hopper. Doch damit nicht genug: Eine wunderschöne Pflanze, die Pantheas ehemaliges Schloss umgibt, wurde vergiftet und entwickelt sich zu einer bösartigen Nachtranke, die sich wie Unkraut über ganz Centopia verbreitet und das komplette Schloss abriegelt und in das „Dunkle Schloss“ verwandelt. Fieberhaft suchen Mia, Yoko und Mo im ganzen Land nach einem rettenden Gegengift.



DVD 1: Ein Schwesterchen für Onchao, Best.-Nr.: 48801449

DVD 2: Willkommen im Einhorn-Kindergarten, Best.-Nr.: 48801519

DVD 3: Der Tauschhandel
Best.-Nr.: 48801689

Laufzeit: ca. 71 Minuten
UVP: 7,99 EUR

Auch hier bleiben Mias Reisen zwischen der realen Welt und dem animierten Märchenland spannend und fantasievoll. Gerade diese Wechsel machen die Abenteuer und ihre Heldin besonders reizvoll. Denn Mia ist in ihrem normalen Leben kein außergewöhnliches Mädchen. Sie ist zwar klug, lieb und hilfsbereit, oft aber auch unsicher und manchmal traurig. Im Reich der Feen und Einhörner allerdings entfaltet sie ungehemmt all ihre Talente und Vorzüge. Geschickt setzt sie dort ihr Können ein, um ihren Freunden beizustehen. Die feiern Mia als strahlende Heldin und dieser Glanz spiegelt sich, wenn auch nur zart, in der realen Welt wieder, so dass Mia nach und nach immer mehr Zutrauen zu sich findet. So gehen die kleinen Zuschauerinnen aufs schönste unterhalten, positiv motiviert und Ich-gestärkt aus jeder Folge hervor. Es ist nur zu verständlich, dass sie gleich wieder ins nächste Abenteuer von Mia and me eintauchen möchten.

Eine starke Partnerschaft: 5 Jahre gemeinsam gegen Kinderarmut

2,7 Millionen Kinder wachsen hierzulande in Armut auf und leiden oftmals unter den Folgen von Fehl- und Mangelernährung. Die Kinderhilfsorganisation Children for a better World (kurz: CHILDREN) und das Unternehmen brandnooz machen sich bereits seit 5 Jahren gemeinsam für arme Kinder stark und ermöglichen ihnen langfristig eine gesunde Entwicklung.

58.000 gesunde Mahlzeiten konnten CHILDREN und brandnooz seit Beginn der Partnerschaft im Jahr 2014 bereits für arme Kinder ermöglichen. Gesunde, warme Mahlzeiten sind für arme Kinder häufig nicht zugänglich. Aufgrund von Unwissen oder knappen finanziellen Mitteln ernähren sie sich oft ungesund. Sie sind dadurch häufiger krank, mangelernährt oder übergewichtig. In der Schule können sie sich weniger konzentrieren – schlechtere Noten sind die Folge. Die CHILDREN Mittagstische, ein Programmbaustein der Kinderhilfsorganisation, durchbrechen diesen Kreislauf und ermöglichen Kindern deutschlandweit an 64 Standorten regelmäßig eine ausgewogene Mahlzeit. Viel zu oft ist es die erste Mahlzeit am Tag. Darüber hinaus lernen die Kinder, einzukaufen, selbst zu kochen und eine gesunde Ernährung wertzuschätzen.



Foto: Luise Aedtner

Armutsbetroffene Kinder erhalten beim CHILDREN Mittagstisch regelmäßig gesunde Mahlzeiten.

„Es ist absolut erschreckend, wie viele Kinder in Deutschland in Armut leben. Als Unternehmen tragen wir auch eine soziale Verantwortung und möchten einen kleinen Teil dazu beitragen, diesem Problem entgegenzuwirken“, sagt Daniele Fontaniello, Gründer und Geschäftsführer von brandnooz. Verschiedene kreative Aktionen haben den gemeinsamen Erfolg der vergangenen fünf Jahre möglich gemacht: Pro verkaufter goodnooz Box, einer Sondervariante der brandnooz Box, geht 1 Euro an arme Kinder – zwei verkaufte Boxen finanzieren so eine warme Mahlzeit.

„Wir freuen uns, mit brandnooz einen langfristigen und treuen Partner im Kampf gegen die Folgen von Kinderarmut in Deutschland gefunden zu haben. Gemeinsam konnten wir bereits viel für arme Kinder erreichen und über die brandnooz Boxen viele Menschen für das Thema Kinderarmut sensibilisieren“, sagt Cornelius Nohl, CHILDREN Geschäftsführer.

“KIDZ BOP Germany”

Kleine Stars - große Nummern

Top-Hits gesungen von Kids für Kids: KIDZ BOP, die Musikmarke Nr. 1 für Kinder, ist eine Riesennummer in den Staaten. Junge Pop-Stars singen aktuelle Lieder aus den Charts neu interpretiert und familienfreundlich, kurz gesagt: Songs für jeden. Die Musik, die dabei herauskommt, ist hitverdächtig und bleibt im Kopf. Nicht ohne Grund schaffte es jedes der bisher veröffentlichten Alben in die US-amerikanischen Charts.

Jetzt kommen sie nach Deutschland: Die KIDZ BOP Kids starten voll durch

Mit ihrer ersten Single „Geiles Leben“ aus dem kommenden ersten Album “KIDZ BOP Germany” wollen es die KIDZ BOP Kids allen zeigen was sie drauf haben, dass sie singen und tanzen können. Das Album erschien am 29. März und enthält einige der größten Popsongs von heute. Neben großen Welthits wie „Girls like You“(Maroon5), „One Kiss“(Calvin Harris ft. Dua Lipa) ist auch „In My Mind“(Gigi D’Agostino) dabei, der 2018 der erfolgreichste Song in Deutschland war und sich ganze elf Wochen auf Platz 1 der deutschen Single-Charts hielt. Dieser Song wird von den KIDZ BOP Germany und den KIDZ BOP UK gemeinsam gecovered. Erstmals werden nun aber auch deutsche Hits wie „Chöre“(Mark Forster) und „Geiles Leben“ (Glasperlenspiel) auf dem Album erscheinen, die von den deutschen KIDZ BOP Kids ganz allein in ansteckend frischen Versionen mit kindgerechten Texten eingesungen wurden. So feiern die Kids in „Geiles Leben“ selbstverständlich keine Champagner-Feten, sondern besingen lieber Mega-Feten. Insgesamt darf man sich auf 22 Tracks auf dem Album freuen.



Magdalena, Kimi, Evelyn und Moreno, im Alter von 9-12 Jahren (im Bild von links nach rechts) heißen die allerersten KIDZ BOP Kids, die der Kindermarke in Deutschland ein Gesicht geben. Sie performen auf dem Album sowie in den Musikvideos und in der TV Werbung (SUPER RTL), in denen sie gesanglich wie auch mit umwerfenden Hip-Hop-Einlagen punkten. Ihr Können wird ebenfalls bei Live Events auf den bundesweiten Bühnen zu bestaunen sein. Die KIDZ BOP Kids werden zum ersten Mal Stars der TOGGO Tour.

Magdalena, 12 Jahre aus Hamburg, wünscht sich nichts sehnlicher als eine große Sängerin zu werden. Doch eigentlich ist sie das schon längst, denn sie stand bereits auf den großen TV-Bühnen in Armenien (Big-Shots) und in Deutschland (The Voice Kids 2016), wo sie jeweils die Jurys und ihr Publikum verzauberte. Bei uns schaffte sie es bis ins Halbfinale. Neben dem Tanzen und Singen verbringt Magdalena am liebsten Zeit mit ihrer Familie.

Weitere Informationen finden Sie unter www.kidzbop.de



Wildnis hautnah: auf Entdeckertour durchs Elbsandsteingebirge

Mit Entdeckertouren eröffnen Nationalparkführer die Wandersaison im Felsenreich der Sächsisch-Böhmischen Schweiz. Familien sind zu abenteuerlichen Höhlen-, Wald- und Wiesenerlebnissen eingeladen.

Mächtige Tafelberge erklimmen, durch tiefe Felsschluchten wandern, unscheinbare Kostbarkeiten entdecken und seltenen Stimmen lauschen: Zwischen April und Anfang November nehmen zertifizierte Nationalparkführer der Sächsisch-Böhmischen Schweiz fast täglich kleine und große Naturfreunde auf unvergessliche Entdeckertouren durch das Landschaftsschutzgebiet und den Nationalpark mit. Sie gehören neben den vielfältigen Angeboten für Familien zu den spannendsten Naturerlebnissen im Elbsandsteingebirge, der grenzübergreifenden Region zwischen Dresden und Prag, einer der faszinierendsten Landschaften in Mitteleuropa.

„Die Nationalparkführer können einem die Augen öffnen, auch als Kenner der Sächsischen Schweiz“, erklärt Hanspeter Mayr, Sprecher der Nationalparkverwaltung. „Sie laufen unter dem Motto ‚Man sieht nur, was man weiß‘, dabei können Besucher richtig viel mitnehmen.“

Jeden Freitag zeigt Nationalparkführer Ralf Schmädicke Gästen die wildromantischen Gründe um Stadt Wehlen. Es geht mitten durch tief eingeschnittene Sandsteinschluchten, in denen Besucher den Kopf weit nach hinten legen müssen, um den Himmel zu sehen. Hier klammern sich 30 Meter hohe Kiefern an fast senkrechten Felswänden fest, und es ist trotz der Nähe zu einem beliebten Touristenort so ruhig, dass Besucher sich völlig ungestört auf das meditative Naturerlebnis einlassen können.

Sieben Touren führen durch die Sächsische Schweiz. Mal geht es in die wilde Felsenwelt im Schmilkaer Gebiet, mal abseits der Touristenströme um den Kurort Rathen, mal auf Kräuterexkursion rund um das malerisch gelegene Hinterhermsdorf. Neu in diesem Jahr ist die „Entdeckungsreise zwischen Königstein, Pfaffenstein und Lilienstein“, die ab sofort jeden Mittwoch stattfindet. Dabei durchlaufen Besucher die Landschaftsstockwerke des Elbsandsteingebirges mehrmals. Die Touren dauern drei bis sechs Stunden und finden bei jedem Wetter statt. Wanderschuhe und geeignete Kleidung sind empfehlenswert. Start- und Endpunkte der Touren sind in der Regel mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen.



Wildnis erleben im Elbsandsteingebirge / Foto: Sebastian Thiel



Bildungsstätte Sellnitz / Foto: Florian Trykowski

Ein Angebot explizit für Familien macht Mario Wolf mit seiner „Höhlentour für kleine und große Räuber“. Jeden Samstag begibt sich der Nationalparkführer mit Kindern ab vier Jahren und ihren Eltern ab Pfaffendorf auf die Suche nach dem Schatz des Räuberhauptmanns Sterl. Spiel, Naturerfahrung und Umweltbildung finden im Infogelände Waldhusche in Hinterhermsdorf und in der Bildungsstätte Sellnitz am Fuße des Tafelbergs Lilienstein zusammen. Beide Orte werden von der Nationalparkverwaltung betrieben. Die Waldhusche ist ein über 60 Hektar großes Areal mit verschiedenen Themenwegen und Erlebnisstationen. Hier können Kinder Baumstämme sägen, Spinnennetze erklettern und Borkenkäferlöcher erkunden. Ein Teil der Wege ist mit Kinderwagen befahrbar.

Die Bildungsstätte Sellnitz ist ein ehemaliger Dreiseithof mit einer frei zugänglichen Erlebniswiese. Verschiedene Stationen sprechen die Sinne der Kinder an. Es gibt zum Beispiel ein Baumtelefon, einen Barfußpfad und einen Augenbaum. Ein Besuch der Bildungsstätte kann mit einer Wanderung zum Lilienstein kombiniert werden. Für Gruppen ab zehn Personen bietet die Nationalparkverwaltung, nach Voranmeldung auch ein Familienprogramm auf der Erlebniswiese an.

Mehr Infos unter: www.saechsische-schweiz.de

Mecklenburgische Seenplatte

Kanutour mit Komfort und Catering

Die Mecklenburgische Seenplatte ist eine herrliche Naturlandschaft aus Wald und vor allem viel Wasser. Zahllose Seen, verbunden durch Flüsse und Kanäle, machen diese beliebteste deutsche Ferienregion zu einem Paradies für Naturliebhaber und Wassersportler. Mit Rucksack Reisen können Sie eine Woche lang die Gegend der Müritz-Havel-Wasserstraße erkunden.



Fotos-/Text: Rucksack Reisen

Das Team ermöglicht den Teilnehmern ein Rundum-Sorglos-Paket mit intensiver Betreuung und gesunder Kost, so dass sich die Familien voll und ganz auf das Paddeln, Erholen und Entspannen in der Natur einlassen können.

Familien mit Kindern ab ca. 5 Jahren sind hier gut aufgehoben. Sportliche Höchstleistung ist nicht gefragt. Trotzdem sind das Leben draußen und das Kanufahren bei Wind und Wetter auch mal anstrengend. Es gibt aber jeden Tag genügend Freiräume zum Spielen und Erholen.



Preise Erwachsene 569 Euro,
Kinder 5-14 Jahre 489 Euro.

www.rucksack-reisen.de

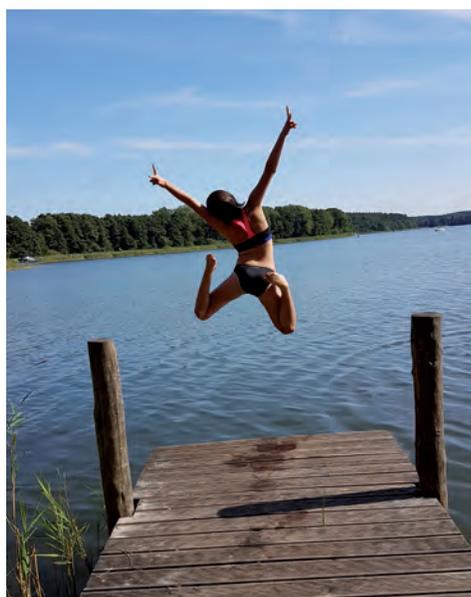




Rucksack Reisen bietet außergewöhnliche Aktivreisen, Kanufahren, Fahrradtouren und Trekking. In Schweden, Norwegen, Frankreich und vielen anderen Ländern. Besonders beliebt sind die einwöchigen Kanutouren in Schweden und Frankreich. Beim Familienurlaub erleben Eltern und Kinder gemeinsame Abenteuer in der Natur. Im Canadier über Seen und Flüsse paddeln, am Lagerfeuer sitzen, in luftigen Zelten gut schlafen, Zeit für einander haben, gemeinsam aktiv sein – das gefällt Eltern und Kindern. Rucksack Reisen bietet aber auch Jugendreisen an. Auf Kanu- und Trekkingtouren in Schweden wird Teenagern ab 15 Jahren die Möglichkeit geboten, wertvolle Erfahrungen in freier Natur und in der Gruppe zu sammeln. Auf dem schwarzen Fluss und auf dem Silverleden können sie den Traum von Freiheit und Abenteuer wirklich erleben.

Mehr über alle Reiseangebote finden Sie unter: www.rucksack-reisen.de

Hier finden Sie auch alle Kataloge zum Blättern: Familien- und Jugendreisen 2019, Sommerkatalog – Aktivurlaub und Gruppenreisen 2019 und den Winterkatalog 2019.



Auf geht's – Wir tun was für (Wild-)Bienen!

Der bundesweite Pflanzwettbewerb „**Wir tun was für Bienen!**“ der Initiative „Deutschland summt!“ ist am 1. April 2019 erfolgreich gestartet. Bereits in den ersten zwei Wochen des Aktionszeitraums haben zahlreiche Gruppen ihre Beiträge auf der Plattform www.wettbewerb.wir-tun-was-fuer-bienen.de eingestellt. **Noch bis zum 31. Juli 2019 ist die Registrierung möglich.**

Bei dem Wettbewerb geht es darum, kleine und große Flächen lebenswert für Menschen, (Wild)Bienen und andere Insekten und Tiere zu gestalten. Dem beängstigenden Sterben der Insekten setzt die **Initiative „Deutschland summt!“** damit etwas entgegen.

Letztes Jahr griffen fast 300 Teilnehmergruppen (mehr als 3.100 Menschen) zur Schippe und pflanzten Bienenpflanzen. „In diesem Jahr wollen wir noch mehr Menschen mobilisieren. Es geht ums Ganze! Alle können helfen!“, so Initiatorin Dr. Corinna Hölzer.

NEU: Einen Extrapreis gibt es für die beste Interpretation des Bienenongs „Wir tun was für die Bienen“, der in Kooperation von „Deutschland summt!“ mit dem bekannten Kinderliedermacher Reinhard Horn entstanden ist.

www.deutschland-summt.de/unser-bienensong.html

Bundesweiter PFLANZWETTBEWERB
www.wir-tun-was-fuer-bienen.de
 Bee happy
 MACH MIT!
 1. April - 31. Juli 2019
 * Teilnehmen auch ohne eigenen Garten!

Was ist ein „bienenfreundlicher“ Garten?

Die typischen „Baumarkt-Pflanzen“ wie Stiefmütterchen, Geranien und Pelargonien sehen zwar schön aus, sind für Insekten aber reine Kraftverschwendung. Diese Pflanzen bieten ihnen weder Nektar noch Pollen.

Mit dem gezielten Anpflanzen unterschiedlicher heimischer Gewächse tragen Sie dazu bei, dass Bienen und andere Insekten von Januar bis Oktober ausreichend Nahrung finden. Ein Bienenparadies bietet konstant pollen- und nektarreiche Blüten sowie vielfältige Strukturen.

Bei der Bewertung der Beiträge legt die achtköpfige Jury des Wettbewerbs ein besonderes Augenmerk auf die Verwendung heimischer Pflanzenarten. Weitere Punkte gibt es für das Anlegen von Strukturen wie zum Beispiel Trockenmauern und Totholzhaufen. Die eingesendeten Fotos sollen zudem darlegen, was mit der Aktion erreicht wurde.

Prämierungsfeier im Abgeordnetenhaus zu Berlin

Die Gewinner des Pflanzwettbewerbs „Wir tun was für Bienen“ werden am 14. September 2019 im Abgeordnetenhaus zu Berlin geehrt. Dort werden die **Schirmherrin Frau Dr. Katja Horneffer, Wetterredakteurin beim ZDF**, sowie Cornelis Hemmer und Dr. Corinna Hölzer von der Stiftung für Mensch und Umwelt die Trophäen und Urkunden feierlich überreichen.

Alle heimischen Wildbienen (wie zum Beispiel Hosenbiene, Seidenbiene und Mauerbiene) sind durch die Bundesartenschutzverordnung besonders geschützt. **Mehr als 40 % der 561 heimischen Wildbienenarten sind in ihrem Bestand gefährdet.**

Bundesweiter Pflanzwettbewerb
www.wir-tun.was-fuer-bienen.de
 Vom 1. April bis 31. Juli 2019



Foto: © Andrea Diermeier / Ein Hochbeet wird bepflanzt

GEWINNE

wir verlosen:



Wir verlosen 3 x JUMP ONE
das Gummitwist im neuen Look
Setpreis 50 Euro!
Die Farbe könnt ihr euch aussuchen!
Rot oder **Blau!**

Wir verlosen 3 CDS
KIDZ BOP Germany

Das Album ist am 29.03.19 erschienen.



Wir verlosen je 3 DVDS
Mia and me

DVD 1: Ein Schwesterchen für Onchao
DVD 2: Willkommen im Einhorn-Kindergarten
DVD 3: Der Tauschhandel

Wildpark Lüneburger Heide: die Top-Adresse für Ausflug, Urlaub und mehr

Der Wildpark ist eine der Top-Ausflugsadressen in ganz Norddeutschland. Wunderschön gelegen am Rande der Nordheide und in der südlichen Metropolregion Hamburgs zeigt der Park auf einer Fläche von 60 Hektar mehr als 1200 Tiere und beheimatet rund 140 Tierarten. Der Wildpark Lüneburger Heide ist damit einer der größten Tierparks in Deutschland. Neben einigen besonders seltenen Tieren wie dem Sibirischen Tiger, dem Vielfraß, dem Polarfuchs oder dem Schneeleoparden finden die Besucher fast das gesamte Artenspektrum aller in Deutschland lebender Wildtiere und das an nahezu 365 Tagen im Jahr! Tägliche Vorführungen wie die atemberaubende Greifvogelzugshow, die Fischotterfütterung oder der Wolfsvortrag bei einem der drei Wolfsrudel, dazu Streichelgehege bei den Ziegen und beim Damwild, Abenteuerspielplätze und wunderschöne Gartenanlagen machen einen Besuch im Park zu einem Tag voller Erlebnisse und Abenteuer für die ganze Familie.



Fotos:/Text: Wildpark Lüneburger Heide



Am Wildpark Lüneburger Heide entsteht ein neues Wahrzeichen für die Region, das Menschen dem Natur- und Umweltschutz näher bringt. Mit dem Baumwipfelpfad entsteht am und im Wildpark Lüneburger Heide eine Natur- und Erlebnis-einrichtung, die Besuchern aller Altersgruppen und auch Menschen mit Handicap die heimische Flora und Fauna sowie den Natur- und Umweltschutz näher bringt und erlebbar macht. Hierzu werden fachkundige Führungen und Programme für Schulklassen, Kindergärten und andere interessierte Besuchergruppen angeboten.



Über einen 700 Meter langen, auf Stahlstreben ruhenden Pfad mit einer Steigung von etwa 5 Prozent, erreichen die Besucher den 40 Meter hohen Aussichtsturm, der nach dem Wilseder Berg die zweithöchste touristische Erhebung in der Lüneburger Heide sein wird. Begleitet werden die Besucher von Informationstafeln auf Podesten entlang des Pfades, die verschiedene Aspekte des Natur- und Umweltschutzes behandeln. Ein in den Turm integrierter Aufzug ermöglicht es auch Rollstuhlfahrern und Menschen, die nicht so gut zu Fuß unterwegs sind, die Aussichtsplattform zu erreichen. Von dort haben die Besucher einen einzigartigen Blick bis ins 35 Kilometer entfernte Hamburg und auf die umliegende Natur. Ein weiterer Höhepunkt wird auch der Blick aus der Vogelperspektive auf die Wildparktiere sein, denn der Pfad wird direkt an den Wolfsghegen entlang führen. Eröffnung August / September 2019.

Wildpark Lüneburger Heide, Wildpark 1, 21271 Nindorf/Hanstedt,
Telefon: 04184/8939-0

Lage: Direkt an der BAB 7 Abfahrt Garlstorf, kurz vor Hamburg
Der Park hat ganzjährig geöffnet - täglich von 8.00 Uhr bis 19.00 Uhr
www.wild-park.de, E-Mail: info@wild-park.de

WIR VERLOSEN
5 FAMILIENKARTEN-GUTSCHEINE
FÜR JE 2 ERWACHSENE UND 2 KINDER

vielfalt: erleben. bewahren.

Willkommen im artenreichsten
Wildpark Deutschlands

NEU AB 2019
DER BAUMWIPFELPFAD
ERÖFFNUNG:
AUGUST / SEPTEMBER

+ über 1.200 Tiere
+ ganzjährig geöffnet
+ 2x täglich Greifvogel-Flugshow
+ tolle Spielplätze + Zooschule
+ Restaurants & Kioske

WILD PARK
LÜNEBURGER HEIDE
NINDORF / WWW.WILD-PARK.DE

Mit fischertechnik ins Leben starten

Erstmals bietet fischertechnik in der Produktlinie JUNIOR mit den Sets JUNIOR Easy Starter S (27,95 Euro) und JUNIOR Easy Starter L (44,95 Euro, beide erhältlich ab Juni 2019) zwei Baukästen an, die Kinder ab 3 Jahren an das Konstruieren mit den qualitativ hochwertigen Bausteinen „Made in Germany“ heranführen. Die JUNIOR Easy Starter Sets können mit sämtlichen Bauteilen von fischertechnik kombiniert werden. Damit fördert der Spielwarenhersteller „Made in Germany“ bereits im Kindergartenalter Motorik, Konzentrationsvermögen und technisches Grundverständnis.



Foto: fischer / fischertechnik JUNIOR Easy Starter Set L.



Foto: fischer / fischertechnik JUNIOR Easy Starter Set S.

Mit bunten Steinen beladen fährt der LKW auf die Spielzeug-Baustelle. Er kippt die Ladung aus und steuert wieder den Ausgangspunkt an. Jetzt muss er Wasser transportieren. Dazu wird der Wassertank auf die LKW-Sattelzugmaschine gesteckt. Schwere Teile werden mit dem Kran transportiert, der auf den Anhänger am LKW gebaut wird. Mit der Kurbel kann der Haken bewegt werden. Dadurch lassen sich die Teile am Kran herauf- oder herunterlassen.

Mit seinem ersten Baukasten für Kinder ab 3 Jahren bietet fischertechnik einen Lastkraftwagen, der sich in ganz wenigen, einfachen Schritten zusammenbauen lässt. Schnell stellen sich damit Erfolgserlebnisse und Spielspaß ein und das selbst gebaute Fahrzeug kann ins Spiel integriert werden.

Erhältlich ist der Einsteiger-Baukasten in zwei Varianten: Das Set JUNIOR Easy Starter S enthält den LKW zum Zusammenbauen mit zwei Aufsätzen: einer Mulde und einem fischertechnik Aufbau. Das Set JUNIOR Easy Starter L bietet neben dem LKW auch einen Anhänger mit verschiedenen Aufbauten zum Zusammenbauen. Hier sind sowohl ein Kipper, als auch ein Tankbehälter enthalten.

Die im Baukasten enthaltenen Teile haben eine für Kleinkinder ungefähliche Größe. Wie alle fischertechnik Bausteine bestehen sie aus hochwertigem Kunststoff, der selbstverständlich keine Schadstoffe wie PVC-Weichmacher enthält. Die einzelnen Bauteile sind mit einer Steck- und Drehverbindung sowie mit dem für fischertechnik üblichen Zapfen- und Nutensystem ausgestattet und lassen sich ganz einfach zusammenbauen.

Mit seinem neuen Set begleitet fischertechnik auf den ersten Lebensjahren, die entscheidend sind in der Kindesentwicklung. Dazu gehören auch der Ausbau der kognitiven und motorischen Fähigkeiten. Der neue Baukasten JUNIOR Easy Starter bietet den perfekten Einstieg, um diese Fertigkeiten zu entwickeln und voranzutreiben: Das Starter Set ist mit sämtlichen Bausteinen aus dem fischertechnik Konstruktionsystem kombinierbar.



Foto: fischer / Einsteiger-Set für 3-Jährige: JUNIOR Easy Starter von fischertechnik.

KIDS ON STAGE

Generation Morgen

WIR VERLOSEN 3 CDS
„GENERATION MORGEN“

BÄM – da sind sie!

KIDS ON STAGE ist nicht nur ein Kinder- und Jugendshowchor mit Sitz in Düsseldorf und Hamburg. Die KIDS ON STAGE sind auch eine große Family aus Kids und Teens im Alter von 6 bis 25 Jahren. Das macht sie zu etwas ganz Besonderem. Udo Lindenberg nennt sie auch seinen „Straßenkinderchor“ (aktuell zu hören auf seiner Single „Wir ziehen in den Frieden“ und bald wieder mit ihm auf Tour). Seit 20 Jahren singen die KIDS ON STAGE unter der Leitung von Michele Huesmann live und im Studio für die Stars der Pop- wie auch der Kindermusikszene. Die Kids sind außer bei Udo Lindenberg auf Alben von Christina Stürmer, Stefanie Heinzmann, Xavier Naidoo, Daniel Wirtz, Andre Rieu, Peter Maffay, Vicky Leandros sowie auf Produktionen von Volker Rosin, Rolf Zuckowski, Tom Lehel, Frank und seine Freunde oder Familie Sonntag zu hören. Im TV sind KIDS ON STAGE gern gesehene Gäste großer Shows wie Ein Herz für Kinder, Stars mit Herz, Schlag den Raab, der Bambi-Verleihung, The Dome oder MTV Unplugged.



Text: /Fotos: www.universal-music.de/kids-on-stage

Wichtigste Voraussetzung, ein KID ON STAGE zu sein: Spaß an der Musik und am Singen - mehr nicht. Auf „Generation Morgen“, dem ersten eigenen Album der KIDS ON STAGE, setzt die rund 40-köpfige Truppe einen so bisher ungehörten Pop- und Rockakzent in der Familienmusik. Freche Rocksongs und gefühlvolle moderne Popsongs mit starken Melodien und opulentem Hitsound, mit Texten über Freundschaft, Hoffnungen und Träume, über Ziele, Zusammenhalt und die heutigen - auch für die Jugend - verrückten Zeiten. Leidenschaftlich und authentisch performt von den KIDS ON STAGE.

Das Album „Generation Morgen“ ist ein selbstbewusstes, optimistisches Statement, unsere Zukunft rocken zu wollen. Die Generationen X, Y, Z waren gestern – wir brauchen die Generation Morgen!

Mehr Infos: www.universal-music.de/kids-on-stage, www.kidsonstage.de



Artenvielfalt in Deutschland: GEO-Tag der Natur e.V. ruft unter dem Leitmotiv „Essen, was schützt“ zum Mitmachen auf

Große Auftaktveranstaltung mit Podiumsdiskussion am 14. Juni in Berlin u.a. mit Staatssekretärin Rita Schwarzelühr-Sutter und Bestseller-Autor Peter Wohlleben • Hauptveranstaltungen am 15./16. Juni in Brodowin/Berlin und Hamburg.

Am 15. und 16. Juni 2019 findet der diesjährige GEO-Tag der Natur mit über hundert Aktionen in ganz Deutschland statt. Getreu dem Kernversprechen „Unsere Natur mit anderen Augen sehen“ vermitteln die Aktionstage neue Perspektiven auf die Natur und Umwelt. In diesem Jahr steht der GEO-Tag der Natur unter dem Leitmotiv „Essen, was schützt“ und geht einigen zentralen Fragen auf den Grund: Wie lassen sich Landwirtschaft, Lebensmittelkonsum und Artenschutz in Einklang bringen? Wie können Verbraucher durch ihre Kaufentscheidungen zum Artenschutz beitragen?

Der GEO-Tag der Natur ist eine der größten Veranstaltungen zur Feldforschung der Artenvielfalt in Europa. Forscher und Naturinteressierte zählen und dokumentieren am Aktionswochenende, welche Tier- und Pflanzenarten in Wäldern, Feldern und an Flussufern, aber auch in Metropolregionen, Städten und Gemeinden leben. Dabei können Naturinteressierte den Arten-ExpertInnen über die Schulter schauen und in Vorträgen und Exkursionen die heimische Natur neu entdecken. Mit der Aktion möchte der GEO-Tag der Natur e.V. auf die Artenvielfalt vor unserer Haustür aufmerksam machen und die Menschen für deren Schutz und Erhalt sensibilisieren.



Die diesjährige Hauptveranstaltung mit Vorträgen und Workshops findet auf dem Hof vom Ökodorf Brodowin in Berlin-Brandenburg statt. Den Auftakt bildet zuvor am Abend des 14. Juni eine Podiumsdiskussion zum Leitmotiv „Essen, was schützt“ in der Bertelsmann-Repräsentanz Unter den Linden 1 in Berlin. GEO-Chefredakteur Christoph Kucklick diskutiert u.a. mit Staatssekretärin im Bundesumweltministerium Rita Schwarzelühr-Sutter, Förster und Bestseller-Autor Peter Wohlleben, Leiter Naturschutz bei der Heinz Sielmann Stiftung Dr. Hannes Petrischak sowie Andreas Gehlhaar, Leiter des Umweltbereichs der Deutschen Bahn, über die Aspekte nachhaltigen Konsums.

Alle Informationen, Angebote und die Möglichkeit zur Anmeldung eigener Veranstaltungen gibt es unter: geo-tagdernatur.de

In Hamburg findet der GEO-Tag der Natur in Kooperation mit dem Centrum für Naturkunde (CeNak) der Universität Hamburg im Rahmen des Langen Tags der StadtNatur der Loki Schmidt Stiftung statt. Viele der Aktionen und Artenerfassungen finden im Naturschutzgebiet Diekbek im Hamburger Stadtteil Duvenstedt statt. Informationen und Anmelde-möglichkeiten gibt es unter: tagderstadtnaturhamburg.de

Hauptförderer des GEO-Tags der Natur ist die Heinz Sielmann Stiftung, die sich seit 1994 für den Schutz der Lebensräume bedrohter Tier- und Pflanzenarten einsetzt und die Aufklärung über die Bedeutung der Biodiversität vorantreibt.

Die diesjährigen Partner des GEO Tags der Natur e.V. sind: Hamburg: Langer Tag der StadtNatur der Loki Schmidt Stiftung; Centrum für Naturkunde (CeNak) der Universität Hamburg; Metropolregion Hamburg Brodowin und Berlin: Ökodorf Brodowin, Bertelsmann SE & Co. KGaA



KLETTERWALD LÜNEBURG-SCHARNEBECK



Fotos/Text: Kletterwald Scharnebeck GBR

Aktiv die Natur genießen und individuelle Erfahrungen machen, das können die Besucher im Kletterwald Scharnebeck, gegenüber von Europas größtem Schiffshebewerk. Der Kletterwald mit 70 fantastischen Stationen aus Brücken, Balken, Netzen und jede Menge Seilrutschen, die von Baum zu Baum führen, ist ein ganz besonderes Familienabenteuer. Das Naturerlebnis und Freizeitvergnügen begeistert Kinder ebenso wie Senioren. Neu im Programm sind zusätzliche Teamerlebnisse, wie Floßbau, Geländerallyes und Wildnispädagogik zur Förderung der Teamfähigkeit. Auch für Betriebsaufträge und Firmenevents hält der Kletterwald passende Angebote bereit. Erlebnispädagogische Programme für Schulen und spezielle Ferien- und Geburtstagsprogramme für Kids werden ebenfalls angeboten. Ausgebildetes Fachpersonal und Pädagogen begleiten die Besucher vor Ort. Das neue Sicherungssystem „Smart Belay“, bietet ein Plus an Sicherheit und das Waldbistro mit Terrassen und Relaxbereich bietet auch den Zuschauern einen schönen Aufenthalt.

Infos unter www.kletterwald-scharnebeck.de

„Nein“ zu Spiritus als Grillanzünder!

Schon die ersten Sonnenstrahlen laden zum Grillen mit der Familie und Freunden ein. Leider wird im Supermarkt, Baumarkt oder in der Tankstelle zusammen mit der Grillkohle zu schnell zur Flasche „Spiritus“ gegriffen, ohne sich über die Folgen Gedanken zu machen: Grillunfälle traumatisieren die ganze Familie. Häufig sind Kinder aufgrund ihrer geringen Körpergröße betroffen!

„Erst kürzlich wurde ein Kind durch einen Grillunfall mit Spiritus erneut schwer verletzt. Etwa 4.000 Grillunfälle ereignen sich pro Jahr in Deutschland. Schwerste Verbrennungen durch Stichflammen und Verpuffungen in Verbindung mit Brandbeschleunigern sind bei Kindern keine Seltenheit, weil sie auf direkter Augenhöhe zum Grill stehen“, weiß Univ.-Prof. Dr. Marcus Lehnhardt, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Verbrennungsmedizin e.V.

Paulinchen – Initiative für brandverletzte Kinder e.V. fordert daher seit langem Brandbeschleuniger wie Spiritus in Geschäften nie neben Grillkohle und anderen Grillutensilien zu platzieren! Susanne Falk, stellvertretende Vorsitzende von Paulinchen e.V. betont: „Es gibt genügend andere, ungefährliche Möglichkeiten die Grillkohle zügig anzuzünden. Spiritus ist ein Reinigungsmittel und kein Grillanzünder.“

Machen Sie sich der Gefahr bewusst und sagen Sie „Nein“ zu Spiritus als Grillanzünder! Die Folgen eines Grillunfalls sind physisch und emotional extrem belastend für die ganze Familie.

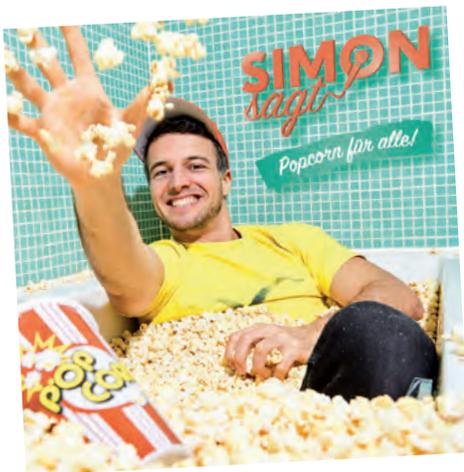


Paulinchen e.V.

Weitersagen!

Je mehr Menschen sich aktiv an der Aufklärungsarbeit beteiligen, umso weniger Grillunfälle wird es geben. Der Präventionsfilm von Paulinchen e.V. gibt anschauliche Tipps zum sicheren Grillen. Jeder ist aufgerufen, in seinem Umfeld vor dieser so häufig unterschätzten Gefahr zu warnen, denn Grillunfälle sind zu 100% vermeidbar.

Links: www.paulinchen.de Facebook Youtube



Kinderlieder für Fortgeschrittene

Der Hamburger Musiker, Gitarrenlehrer und Songschreiber Simon Bergholz präsentiert unter dem Namen Simon sagt einfache gute Kindermusik ohne Altersgrenze. Entdeckt wurde Simon als Sänger im Rolf-Zuckowski-Musical des Jungen Musicals Braunschweig – von Rolf Zuckowski selbst, der ihn begeistert als neuen Künstler für sein Label „noch mal!!!“ (Deine Freunde, Eule findet den Beat) unter Vertrag nahm. Ihn überzeugten Simons gutes Gespür für die angesagten Themen größerer Kinder, die starken Mitsingrefrains und die frische Mischung aus witzigen Versen und richtig guten Grooves und Sounds von Indierock bis HipHop: „Popcorn für alle!“ ist eine Fundgrube für Kinderhits einer neuen Dimension.“

Simon sagt „Popcorn für alle!“, Universal Music Family Entertainment/noch mal!!!; CD, Download & Stream, Preis ca. 14,99 Euro, ab 5 Jahren, www.universal-music.de/simon-sagt

Die Sonne – schön, aber ...

Das zauberhafte Musik-Hörspiel für Kinder ab vier Jahren - gefördert von Rolf Zuckowski und der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung! „Die Sonne spendet Wärme, Licht und Leben, sie hat aber auch negative Seiten. Die Lieder-Geschichte vom Maulwurf Cosmo und der Libelle Azura soll dazu beitragen, dass schon für die Jüngsten ein sonnensicheres Verhalten selbstverständlich wird, indem es kindgerecht, spannend und unterhaltsam über die Gefahren ultravioletter Strahlung aufklärt und schlaue Sonnenschutztipps gibt. Autor Wolfram Eicke (Der kleine Tag, Die Himmelskinder-Weihnacht) und Produzent Dieter Faber (Pettersson und Findus, Tafiti) sind das kompetente Erfolgsteam hinter dem bezaubernden Hörerlebnis, Sängerin Nadine Sieben leiht der Libelle ihre wunderbare Stimme.

Cosmo und Azura „Rolf Zuckowski präsentiert: Cosmo & Azura (Musikhörspiel)“, Universal Music Family Entertainment/Musik für Dich; CD, Download & Stream, Preis ca. 11,99 Euro, ab 5 Jahren, www.musik-fuer-dich.de



Auch Kassettenkinder werden groß

Ein High 5 auf herrH-Album Nummer 5! Groß geworden ist herrH alias Simon Horn: In den letzten Jahren hat sich der Lippstädter auf eine rasante Reise durch die Kinder- und Familienmusiklandschaft begeben und hat sich live in die Herzen und Tanzbeine vieler kleiner wie großer Menschen gesungen: Über 200 Konzerte im Jahr zeigen, wie sehr herrH die Nähe zu seinen Fans liebt. Seine 15 neuen, frischen, super klingenden und höchst eingängigen Songs zwischen Indiepop, Elektro und HipHop sind ein mitreißender Soundtrack für die ganze Familie und absolut auf der Höhe der Zeit. Inkl. der Singles „High 5“, „Tierisch“, „Ohrwurm“ und „Der kleine Astronaut“.

herrH „Wenn ich groß bin“, Universal Music Family Entertainment/Karussell; CD, Download & Stream, Preis ca. 12,99 Euro, ab 4 Jahren, www.universal-music.de/herrh



Die Stimmen von morgen

Die KIDS ON STAGE singen für Kids - und unser aller Morgen! KIDS ON STAGE ist Deutschlands coolster Kinder- und Jugendshowchor und eine große Family aus Kids und Teens zwischen 6 und 25 Jahren. Udo Lindenberg nennt sie auch seinen „Straßenkinderchor“ - ab Mai sind sie wieder mit ihm auf Tour! Seit 20 Jahren singen die KIDS ON STAGE live und im Studio für die Stars der Popszene, von Christina Stürmer, Stefanie Heinzmann, Xavier Naidoo und Daniel Wirtz bis zu Andre Rieu, Vicky Leandros und Peter Maffay. Auf dem ersten eigenen Album setzt die bis zu 40-köpfige Truppe einen leidenschaftlichen und authentischen Pop- und Rockakzent in der Familienmusik. „Generation Morgen“ ist ein selbstbewusstes, optimistisches Statement, unsere Zukunft rocken zu wollen.

KIDS ON STAGE „Generation Morgen“, Universal Music Family Entertainment/Karussell; CD, Download & Stream, Preis ca. 14,99 Euro, ab 5 Jahren, www.universal-music.de/kids-on-stage





Anzeige

Anzeige

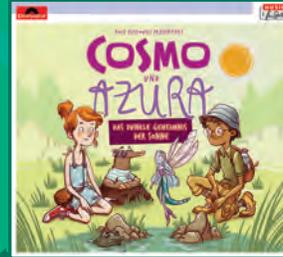
Eltern-Kind-Reisen
Aktivurlaub und Unterkünfte

Schweden:
Familien-Kanutouren
Familiencamps
Ferienhaus-Urlaub
Floßfahrten
Jugendreisen

Frankreich:
Kanutouren/Familiencamps/Hausboot
Kanutouren MeckPomm, Moldau, ...

 **RUCKSACK REISEN**
Tel. 0251-87188-0
www.rucksack-reisen.de

FAMILIENMUSIK FÜR JEDES ALTER



Das zauberhafte Sonnenschutz-Musik-Hörspiel „Cosmo und Azura“ – mit Rolf Zuckowski und Nadine Sieben!



Kinderlieder für Fortgeschrittene vom **Hamburger Newcomer Simon sagt** – entdeckt von Rolf Zuckowski



Rocksongs und Popballaden vom coolsten **Kinder- und Jugendchor KIDS ON STAGE** – selbstbewusst und gefühvoll. Aktuell auf Tour mit Udo Lindenberg!



15 neue frische Kinderhit-Ohrwürmer von „Kassettenkind“ **herrH** – moderner Pop vom Feinsten!

Alle Alben auf CD und als Download und Stream
www.universal-music.de/familie



Anzeige

SAISONSTART!

KLETTERWALD LÜNEBURG-SCHARNEBECK

Floßbau
Teamevents
Familienspaß
Geländeralleyes
Kletterabenteuer
Schulprogramme
Kindergeburtstage

RAUS IN DIE NATUR!

www.kletterwald-scharnebeck.de

Mein Testament für unsere Natur

Helpen Sie bitte, bedrohte Tierarten und Lebensräume unserer Heimat auch für nachfolgende Generationen zu schützen. Mit einem Testament zu Gunsten der gemeinnützigen Heinz Sielmann Stiftung. Tun Sie mit Ihrem Nachlass nachhaltig Gutes. Kostenfreies Informationsmaterial rund um das Thema Erben und Vererben liegt für Sie bereit.

Heinz Sielmann
Stiftung

Rufen Sie uns gerne an: Telefon 05527 914 419 | www.sielmann-stiftung.de/testament



Wir haben die Schnauze voll.



Hilf unseren Meeren mit deiner Spende:
wwf.de/plastikflut



STOPP DIE PLASTIK FLUT

Der WWF arbeitet weltweit mit Menschen, Unternehmen und Politik zusammen, um die Vermüllung der Meere zu stoppen. Hilf mit deiner Spende! WWF-Spendenkonto: IBAN DE06 5502 0500 0222 2222 22



SHERLOCK HOME (V)ERMITTELT



Wir garantieren Ihnen ein Happy End.
Aus über 100 Anbietern vermitteln wir
Ihnen die beste Eigenheimfinanzierung.

spk-suedholstein.de/sherlock-home

 Sparkasse
Südholstein