

SPOT ON





Electric Girl

Editorial	02
Pics	06
Interviews	22
Stories	52
Facts	90

EDITO RIAL

»Unsere Gummistiefel stehen bereit!«

In der Dispo steht »Gummistiefel einpacken« – eine Anmerkung, die nach zwei Jahren in Hamburg und Schleswig-Holstein bei mir keine Verwunderung mehr auslöst. Schnell wechsele ich mein Schuhwerk und wate durch die tiefen Matschgräben, um zum Set von Novembersturm (S. 70) im schleswig-holsteinischen Wentorf zu gelangen.

Dass Dreharbeiten im Norden auch durchaus anders ablaufen können, hat das Team von Electric Girl in Hamburg erlebt (S. 24). Nach zwei Wochen strahlendem Sonnenschein wurden die geplanten Regenszenen letztlich aus dem Drehbuch gestrichen.

2017 konnte die FFHSH mehr als 100 Produktionen mit 301 Drehtagen in Hamburg und rund 235 in Schleswig-Holstein begleiten. Wir haben bei 47 Kinopremieren mitgefiebert, davon 18 alleine beim 25. Filmfest Hamburg. Wir selbst konnten unser Zehnjähriges feiern – am 13. Juli 2007 schlossen sich die FilmFörderung Hamburg, die Filmwerkstatt Kiel und die Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Werke in Schleswig-Holstein mbH (MSH) zur FFHSH zusammen. Heute ist die Bewegtbildbranche mit einem Gesamtumsatz von 3,2 Milliarden Euro und 14.500 Arbeitsplätzen fest in unserer Region verwurzelt, wie unsere Standortstudie 2017 im Rahmen des EU-Projekts Cross Motion ergeben hat.

Im vergangenen Jahr haben wir die Netzwerkreihe »Meet & Mingle« ins Leben gerufen und werden 2018 eine europaweite Virtual Reality-Konferenz auf die Beine stellen (S. 62). Gemeinsam mit Creative Europe Desk und Letterbox Filmproduktion brachten wir beim zweiten »Series Lab Hamburg« europäische Produktionsfirmen, Finanziern und Drehbuchautor*innen an einen Tisch (S. 84). Mit der westdänischen Filmförderung Filmby Aarhus haben wir zudem unter dem Label »New Nordic Noir« eine Serieninitiative mit Fokus auf regionale Inhalte gestartet. Für den Filmnachwuchs konnten wir 2017 mit der neuen »Treatmentförderung«, der »Jungen Stoffentwicklungsinitiative« und dem verbesserten Förderprogramm »Nordlichter« ein rundes Paket schnüren.

Auch auf dem internationalen Parkett haben unsere norddeutschen Filmschaffenden gegläntzt. Beim Filmfestival in Cannes liefen die Produktionen *En Attendant les Hirondelles*, *Teheran Tabu* (S. 37), *Aus dem Nichts* (S. 45) und *A Man of Integrity* – die beiden letztgenannten konnten jeweils eine Auszeichnung mit nach Hause nehmen. Und der Hamburg Media School-Abschlussfilm *Watu Wote* (S. 54) räumte 2017 so viele Preise ab, dass wir mit dem Gratulieren kaum hinterherkamen. Auf die Shortlists für die Oscar-Verleihung 2018 haben es mit dem Golden Globes-Gewinner *Aus dem Nichts*, dem Studenten-Oscar-Preisträger *Watu Wote* und dem Berlinale Panorama-Opener *Die Wunde* gleich drei Produktionen mit FFHSH-Förderung geschafft – ein absoluter Rekord für den Film im Norden.

Apropos *Aus dem Nichts*: Der norddeutsche Dauerregen hat sichtlich gut ins Konzept von Fatih Akins packendem Erfolgsfilm gepasst. Auch das Filmfest Hamburg hat mit Friesennerz auf den Plakaten und Sturmtief »Xavier« bei der Eröffnung einen deutlichen Zuschauerschub erlebt. Für ein erfolgreiches Jahr 2018 kann es aus unserer Sicht also eigentlich nicht oft genug regnen. In diesem Sinne: Unsere Gummistiefel stehen bereit!

Maria Köpf und das Team der FFHSH

Editorial

The planning list says to “pack rubber boots” – a note that no longer surprises me after two years in Hamburg and Schleswig-Holstein. I change my shoes and wade to the set of *Novembersturm* (p. 70) in Wentorf, Schleswig-Holstein.

The team of *Electric Girl* proved that shooting can look entirely different in the North (p. 24): two weeks of blazing sunshine led to all rain scenes being cut from the script.

2017 saw FFHSH accompany more than 100 productions with 301 shooting days in Hamburg and 235 shooting days in Schleswig-Holstein. We participated in 47 cinema premieres, 18 of which took place at the 25th Filmfest Hamburg. We celebrated our own tenth anniversary – 13th July 2007 saw the merging of FilmFörderung Hamburg, Filmwerkstatt Kiel and the Society for the Promotion of Audio-Visual Works in Schleswig-Holstein (MSH) into FFHSH. Today the moving images industry boasts a total revenue of 3.2 billion Euros and 14,500 jobs in our region, as our survey from the 2017 EU project Cross Motion shows.

Last year we initiated the “Meet & Mingle” networking events and we will start a pan-European Virtual Reality conference in 2018 (p. 62). Creative Europe Desk and Letterbox Filmproduktion joined us in hosting a second “Series Lab Hamburg”, bringing together European production companies, financiers and scriptwriters (p. 84). We started a regional series initiative with the West Danish funding institution Filmby Aarhus, entitled “New Nordic Noir”. For upcoming filmmakers we introduced the new “Treatment Support”, the “Young Subject Development Initiative” and an improved “Northern Lights” support programme.

“Our Rubberboots are standing by!”

North German filmmakers also raised international interest at the Cannes festival with *En Attendant les Hirondelles*, *Teheran Tabu* (p. 37), *In the Fade* (p. 45) and *A Man of Integrity* – of which the last two received awards. The Hamburg Media School graduation film *Watu Wote* (p. 54) received so many awards in 2017 that we could hardly keep up with our congratulations. Three FFHSH-funded films made the 2018 Oscars shortlist: the Golden Globe winner *Into the Fade*, the Student Oscar winner *Watu Wote* and the Berlinale Panorama opening film *The Wound*.


The continual north German rain visibly suits Fatih Akin’s successful film, and Filmfest Hamburg also noted a major rise in audience figures as the Xavier storm front raged on the opening night. As far as we are concerned, it can keep raining in 2018: Our rubber boots are standing by!

Maria Köpf and the team of FFHSH

PICS



In der Komödie [25 km/h](#) von Markus Goller ([Sunny Side Up](#)) fahren Lars Eidinger und Bjarne Mädel mit zwei Mopeds quer durch Deutschland. Ihr Ziel: Die Haffkruger Seebrücke in der Lübecker Bucht. Markus Goller's comedy [25 km/h](#) ([Sunny Side Up](#)) features Lars Eidinger and Bjarne Mädel drive a motor scooter across Germany. Their goal: the Haffkrug sea bridge at the Bay of Lübeck.



Im Dokumentarfilm *Die Sinfonie der Ungewissheit* (Tamtam Film) begibt sich Regisseurin Claudia Lehmann auf die Suche nach dem Sinn des Lebens. Drehort ist ihre frühere Forschungsstätte DESY, das Deutsche Elektronen-Synchrotron in Hamburg-Bahrenfeld. Director Claudia Lehmann is on a quest for the meaning of life in her documentary *The Symphony of Uncertainty* (Tamtam Film). Shooting took place at her former research facility DESY, the German Electron Synchrotron in Hamburg-Bahrenfeld.





Die Medizinstudentin Aria (Emilia Schüle) und ihr Kumpel Enzo (Axel Stein) vergnügen sich in *Simple* auf dem Hamburger DOM, dem größten Volksfest im Norden. (Regie: Markus Goller, Letterbox Filmproduktion). In *My Brother Simple*, the medical student Aria (Emilia Schüle) and her buddy Enzo (Axel Stein) enjoy themselves at Hamburger DOM, the North's largest fairground. (Director: Markus Goller, Letterbox Filmproduktion).







Das Set zum Kurzfilm **Abgetaucht** von Nachwuchsregisseur Moritz Boll wurde auf dem Forellenhof Riesewohld in der Dithmarscher Geest aufgebaut. Im Film geht es um einen ganz besonderen Abenteuerurlaub von Vater und Tochter. The set for upcoming director Moritz Boll's short film **Abgetaucht** was built at Forellenhof Riesewohld in the Dithmarscher Geest area. The film is about a beautiful and adventurous father-daughter holiday.





Auf der blauen Brücke am Einkaufszentrum Hamburg-Jenfeld lernt Mauser (Leonard Scheicher) seine Ver-
ehrerin Edda (Johanna Polley) kennen. Beide lassen sich in İlker Çatak's Bilder-
tausch *Es war einmal Indianer-
land* (Riva Film) auf ein
wildes Abenteuer ein. Mau-
ser (Leonard Scheicher) and
his admirer Edda (Johanna
Polley) first meet on the blue
bridge at the Hamburg-Jen-
feld shopping mall. They
embark on a wild adventure
in İlker Çatak's visual feast
Es war einmal Indianerland
(Riva Film).



Im Film *Gipsy Queen* von Hüseyin Tabak (Dor Film West) arbeitet die allein-erziehende Roma Ali als Putzkraft in der Hamburger Kiezkeipe »Zur Ritze« (im Bild: DoP Lukas Gnaiger). Als sie im Keller den Box-ring entdeckt, kehren die Erinnerungen an das Training mit ihrem Vater zurück.

In Hüseyin Tabak's *Gipsy Queen* (Dor Film West), the Romani single mother Ali works as a cleaner in the Reeperbahn bar "Zur Ritze" (in the photo: DoP Lukas Gnaiger). As she discovers the boxing ring in the basement, she reminisces about training with her father.



Am Set von *Goliath96* (Regie: Marcus Richardt, Skalar Film) kamen bei Katja Riemann und Nils Rovira-Muñoz bestimmt nur saisonale und lokale Produkte auf den Tisch. Der Grund: der Grüne Drehpass. Der Film zählt zu den 100 Produktionen, die seit 2011 mit dem Umweltsiegel der FFHSH ausgezeichnet wurden. Thanks to the Green Shooting Card, catering on the set of *Goliath96* (director: Marcus Richardt, Skalar Film) featured seasonal and local produce only. It is one of 100 productions to have received the seal by FFHSH since 2011.





A black and white photograph of a rocky coastline. The foreground is dominated by large, textured rocks. In the background, the ocean waves are visible, crashing against the shore. On the right side of the frame, a person's hand is resting on a rock, and a portion of their white sleeve is visible. The overall mood is serene and contemplative.

Die Schwarz-Weiß-Fotografien von Robert Lebeck waren Inspiration für Emily Atefs Film 3 Tage in Quiberon (Rohfilm Factory). Das Drama über Weltstar Romy Schneider (Marie Bäumer) läuft im Berlinale-Wettbewerb. Robert Lebeck's black and white photographs provided the inspiration for Emily Atef's film 3 Days in Quiberon (Rohfilm Factory). The drama about Romy Schneider (Marie Bäumer) is competing at the Berlinale.



INTER VIEWS

Ziska Riemann
Matthias Bolliger
Faraz Schuster
Fatih Akin + Nurhan Şekerci-Porst

Monster aus der Strom- leitung

Komödie, Comic, Horror und Superhelden-Action: Genre-Grenzen scheinen für Ziska Riemann nicht zu existieren. Wir haben die Berliner Nachwuchsregisseurin bei den Dreharbeiten zu ihrem Film *Electric Girl* in Hamburg getroffen.

Für Electric Girl habt ihr zwölf Tage bei uns in der Hansestadt gefilmt. Wieso hast du dir Hamburg als Drehort ausgesucht?

Ziska Riemann Die Heldin im Film glaubt, dass sie Tokio retten müsste. Wir erzählen also quasi Tokio in Hamburg – und das ist tatsächlich möglich. Wir haben hier das Wasser wie an der Tokyo Bay und überall gibt's eine Mischung aus Industrie, Hafenanlagen und modernen Gebäuden. Ich bin visuell immer wieder beeindruckt von Hamburg und was es hier alles zu entdecken gibt. Wir hatten auch mit dem Wetter total Glück. Es gab durchaus Regentage im Drehbuch, aber die musste ich alle rausstreichen, da kein Geld für eine Regenmaschine da war.

Worum geht es in deinem neuen Film?

ZR Es geht um eine junge Frau namens Mia, die eine Superheldin in einem Anime synchronisiert. Während der Arbeiten merkt sie, dass die Geschichte des Animes ganz viel mit ihrem eigenen Leben zu tun hat. Und je mehr sie sich mit ihr beschäftigt, desto mehr hat sie das Gefühl, dass es in dieser Rolle um sie geht. Gleichzeitig merkt Mia, dass ihre Welt asynchron wird und beispielsweise Töne nicht mehr synchron auf den Lippen der anderen Menschen liegen.



Regisseurin Director
Ziska Riemann

Sie transformiert sich im Laufe der Geschichte in die Anime-Heldin und hat von da an die gleiche Mission: Sie glaubt, sie müsse die Welt vor Monstern befreien, die in den Stromleitungen sitzen.

Wo genau habt ihr in Hamburg gedreht?

ZR Wir haben einiges in St. Pauli gedreht, zum Beispiel einen wichtigen Stunt, bei dem Mia von einem Autodach auf ein Hausdach springt. Auf dem Wasser waren wir auch viel unterwegs: Die Hauptdarstellerin fährt im Film mit einem Motorboot über die Elbe, dabei sind wahnsinnig schöne Bilder entstanden.

Dein erster Film Lollipop Monster war ein quietschbuntes Teenage-Pop-Drama. Welche Stilelemente verwendest du in deinem neuen Film?

ZR Ich liebe den Genre-Mix. In meiner Jugend gab es in der Popkultur viele Schubladen: Punks, Rockabillys und so weiter. Ich glaube, das alles hat mich sehr stark beeinflusst. In *Electric Girl* gibt es viele witzige Elemente, es ist jedoch keine klassische Komödie. Viele Stilelemente stammen aus dem Comic-Bereich – da komme ich halt her. Die Farben sind oft poppig. Ich liebe es, wenn Bilder eine gewisse Plakativität haben. Dann gibt es natürlich Musik als Stilelement, außerdem Animation und klassische Horrorelemente. Wir haben Musikclip-artige Phasen wie etwa eine lange Szene unter Wasser, die sehr episch ist. Und natürlich Superhelden-Elemente durch die Sprungszenen. *Electric Girl* ist ein bunter Film, der aber eine ganz klare Geschichte erzählt.

Stichwort Geschichten erzählen: Das hast du als Comiczeichnerin und Musikerin ja schon gemacht. War der Gang zum Film ein natürlicher Schritt?

ZR Das Natürlichste daran war, dass ich Geld brauchte (lacht). Nee, das stimmt natürlich nicht ganz. Vor langer Zeit hat Volker Schlöndorff mal einen Comic von uns gelesen und wollte, dass wir ihm ein Drehbuch schreiben. Ich habe dann gemerkt, wie viel Spaß ich daran habe, lange Geschichten zu erzählen. Leute fragen mich oft, wo die Verbindung zwischen meinen ganzen Berufen ist. Dann sage ich immer: Geschichten erzählen – nur hat jede Geschichte eben ihr eigenes Medium.

Was ist für dich typisch Hamburg?

ZR Ich hab' immer das Gefühl, Hamburg ist viel politischer als Berlin. Als Berlin schon lange nicht mehr politisch war, war Hamburg immer noch am Diskutieren. Außerdem hat Hamburg Widersprüche und Reibungen. Jetzt, wo ich hier bin, sehe ich unvorstellbaren Reichtum. Einige Leute leben in Häusern, die es in Berlin nicht einmal gibt. Auf der anderen Seite sehe ich dann aber in St. Pauli morgens Teenagermädchen völlig abgefickt auf irgendwelchen Treppenstufen heulen. Das ist die andere Seite von Hamburg.



Electric Girl (oben und nächste Seite) ist eine Produktion von NiKo Film in Koproduktion mit Wüste Film, A Private View und WDR in Zusammenarbeit mit Arte. *Electric Girl* is a co-production by NiKo Film, Wüste Film, A Private View and WDR in cooperation with ARTE.

Für mich ist Hamburg eine Weltstadt. Ich bin ein Mauerkind und Berlin kam mir meine ganze Kindheit über vor wie eine totale Provinz. Mit 14 Jahren bin ich mit einer Freundin nach Hamburg getrampt – und damals hatte ich schon gedacht, Hamburg ist ein Tor zur Welt. Hier fahren Schiffe rein, hier kommen Leute von überall her an. Außerdem bringt die Stadt eine gewisse Leichtigkeit mit. Der Himmel hier ist so unglaublich weit – in Berlin hingegen ist alles sehr eng. In Hamburg kann man zum Beispiel an der Elbe entlangspazieren oder über die Köhlbrandbrücke fahren – das sind alles Bilder, die eine gewisse Größe und Weite haben. All die Werftkräne am Hafen, das ist für Nicht-Hamburger sehr faszinierend.

Dein nächstes Projekt verschlägt dich ja an die Nordsee nach Schleswig-Holstein. Kannst du uns schon genaueres verraten?

ZR Wir werden dort mit zwölf Jugendlichen zwei Wochen am Strand drehen. Das ist sicher eine Herausforderung der ganz eigenen Art. Get Lucky wird eine eindeutige Komödie mit fiesem Humor und sommerlicher Leichtigkeit. Es geht dabei um Sex und Liebe und auch ein bisschen um Punkrock.

Können wir uns in Get Lucky wieder auf einen bunten Mix aus Comic-Szenen und Popkultur-Referenzen freuen? Oder schlägst du dieses Mal einen anderen Weg ein?

ZR Ich kann ja gar nicht anders, ich steh nun mal auf poppige Bilder und knallige Farben. Es wird einige schmutzige Schwarz-Weiß-Animationen geben und ein guter Soundtrack spielt bei so einem Film auch eine große Rolle. Außerdem können sich alle, die den Film sehen, auf ein weiteres künstlerisches Element freuen – und zwar aus Plüsch. Mehr will ich noch nicht verraten.

Monsters From the Power Lines

Up-and-coming, Berlin-based director Ziska Riemann mixes the genres of comedy, comic, horror and superhero films in Electric Girl, which was shot in Hamburg.

Why did you choose Hamburg for Electric Girl?

Ziska Riemann The film's protagonist feels a calling to save Tokyo. Basically we filmed Tokyo in Hamburg, which is possible! We have water like in Tokyo Bay, and we have a mixture of industry, harbour and modern architecture. I've always been impressed by Hamburg's vast visual potential. And we were lucky with regard to the weather; we had to edit all the rain scenes out of the script for lack of funds for a rain machine.

What is your new film about?

ZR It is about a young woman called Mia who speaks the voiceover for an anime superhero character. She discovers parallels between the anime world and her own life until she believes the role is ac-



**»Ich kann ja gar nicht anders,
ich steh nun mal auf poppige
Bilder und knallige Farben.«**

“I can’t help it. I just love poppy images and gaudy colours.”



tually herself. This brings about an achronicity in her reality, where lip movement no longer corresponds with the perceived sound. She transforms into the anime character and believes she must save the world from monsters who dwell in power lines.

Where in Hamburg did you shoot?

ZR We shot a number of scenes in St. Pauli, including an important stunt where Mia leaps from a rooftop onto a car. Also there were boat chases on the Elbe River. Beautiful images!

Your first film Lollipop Monster was a colourful teenage pop drama. What stylistic elements are you using in your new film?

ZR I love mixing genres. I think the subcultures of my youth inspired me: punk, rockabilly, etc. *Electric Girl* is humorous, yet it is not a classic comedy. There are many elements from the world of comics. The colours are very vivid. Then there's plenty of music as well as animations and classic horror movie elements. There are music video episodes and superhero scenes. *Electric Girl* is a colourful film that tells a straight story.

Speaking of stories: You have told them both as a comic artist and a musician. Did your progression to film come naturally?

ZR The most natural thing about it was the need to earn money (laughs). No, not really. A long time ago Volker Schlöndorff read a comic of ours and wanted us to write him a script. I realized that I really enjoy telling long tales. People often ask me what the connection between my various jobs is and I tell them: storytelling. It's just that every story has its own medium.

What do you consider typical for Hamburg?

ZR I always think Hamburg is way more political than Berlin. Also Hamburg is full of contradictions and friction. There is such magnificent wealth here. And then you see totally fucked up teenage girls on the Reeperbahn, crying in a doorway in the early morning hours. That's the other side of Hamburg.

I think Hamburg is a cosmopolitan city. I'm a Berlin Wall child and I always felt Berlin to be very provincial. Even as a teenager I felt Hamburg was a gateway to the world, with its harbour and citizens from across the globe. And the sky is vast. Everything is very narrow in Berlin. In Hamburg you can go for long walks along the Elbe, or drive across the Köhlbrand bridge. These are fascinating images for non-Hamburgians.

Your next project is taking you to the North Sea coastline of Schleswig-Holstein. Can you tell us more?

ZR We will spend two weeks shooting on a beach with 12 adolescents. That will be a challenge. Get Lucky is a straight-up comedy about sex and love and punk rock.

Can we expect another genre mix in Get Lucky?

ZR I can't help it. I just love poppy images and gaudy colours. There'll be dirty black and white animations and a good soundtrack. Expect a new arty element: plush. I shall say no more at this point.

Riemanns neues Projekt Get Lucky (deutschfilm/Rommel Film) wird im Sommer 2018 in Hamburg und Schleswig-Holstein gedreht. Das Drehbuch zur Aufklärungskomödie wurde unter Beratung der Hamburger Sexualtherapeutin und »Make Love«-Autorin Ann-Marlene Henning entwickelt. Get Lucky (deutschfilm/Rommel Film) will be shot in 2018 in Hamburg and Schleswig-Holstein. The script for this sex education comedy was developed in cooperation with Ann-Marlene Henning, a Hamburg-based sex therapist and author of "Make Love".

Licht und Schatten

Matthias Bolliger gehört zum etablierten Stamm von Kino- und Fernsehfilm-DoPs (Director of Photography) in Norddeutschland. Wir haben mit ihm über die Branche, seine Tätigkeit als Dozent und seinen neuen Kinofilm *Nur Gott kann mich richten* (NGKMR) gesprochen.

Du hast 2007 bereits mit dem Regisseur von Nur Gott kann mich richten, Özgür Yildirim, den Film Chiko gedreht. Wie ist die Zusammenarbeit damals zustande gekommen?

Matthias Bolliger Wir kommen beide aus dem gleichen Stall und haben gemeinsam von 2002 bis 2004 an der Uni Hamburg Film unter Hark Bohm studiert. Das hat uns geformt und zusammengeschweißt. Ich schätze Özgür als Filmemacher, aber auch als Freund – ein feiner Mensch.

Nur Gott kann mich richten ist ein sehr düsterer Film, der viel bei Nacht und in dunklen Räumen spielt. Wo sind die Herausforderungen für einen Kameramann, wenn man unter diesen Bedingungen dreht?

MB Gestalterisch haben wir für NGKMR – anders als bei *Chiko*, der viel mit Handkamera gedreht ist – nach einem cineastisch-atmosphärischen Licht- und Schattenkonzept gesucht. Lust an Farben sollte durchscheinen und Farbkontraste waren ausdrücklich erwünscht. Die nächtlichen Außenaufnahmen habe ich größtenteils

mit echten Straßenleuchten gemacht. Die produzieren ein sehr monochromes Licht, Natrium-gelb und Metaldampf-blaugrün. Der Mix der beiden Farben wurde zum Farbkonzept des Films. Zudem habe ich als erster DoP in Deutschland einen Kinospießfilm mit einer neuen, äußerst lichtstarken Kamera gedreht, der Panasonic VariCam. Sie ist ungefähr zweieinhalbmal so lichtstark wie eine Standard-Filmkamera. So konnte ich den gewonnenen Freiraum für weitere Gestaltung nutzen.

Inwieweit macht es für dich einen Unterschied, ob du fürs Fernsehen oder Kino drehst?

MB Vom visuellen Ansatz und Enthusiasmus her ist da wenig Unterschied. Wenn ich ein Projekt zusage, dann bin ich auch zu 100 Prozent dabei. Aber die möglichen Drehtage sind bei Fernsehproduktionen meist geringer, rund ein Drittel weniger. Man muss also umso mehr noch den eigenen Anspruch und die zeitlichen Möglichkeiten des Formats ausloten.

Die Kameraarbeit in welchen Filmen hat dich in den letzten Jahren besonders beeindruckt?

MB Vieles von dem, was ich in der letzten Zeit schätzen gelernt habe, hat meine Arbeit beeinflusst. In den vergangenen Jahren-moachte ich Filme wie *Drive*, *Trance*, *Prisoners* und *Sicario*. Als Serien sind mir *Gomorrhä* und *Mr. Robot* im Kopf geblieben.

Was war für dich bisher dein aufwendigstes Projekt? Warum?

MB Ich glaube, das letzte Projekt erscheint einem immer als das aufwendigste (lacht). Nein, im Ernst: Sicherlich war *Nur Gott kann mich richten* für Özgür und mich ein Meilenstein. Sowohl was den Aufwand als auch was den gestalterischen Ansatz betrifft.

Wie würdest du den Look deiner Filme beschreiben?

MB Ich hoffe mal, es gibt nicht den einen »bolligé«-Look, denn als Bildgestalter lässt man sich immer wieder neu auf einen Stoff oder einen Charakter ein. Aber klar, gewisse Vorlieben entwickeln sich mit der Zeit, auch wenn man sich immer wieder neu erfinden muss. Da erscheinen am Horizont gerade auch noch nie gedrehte Formate und Genres für mich.

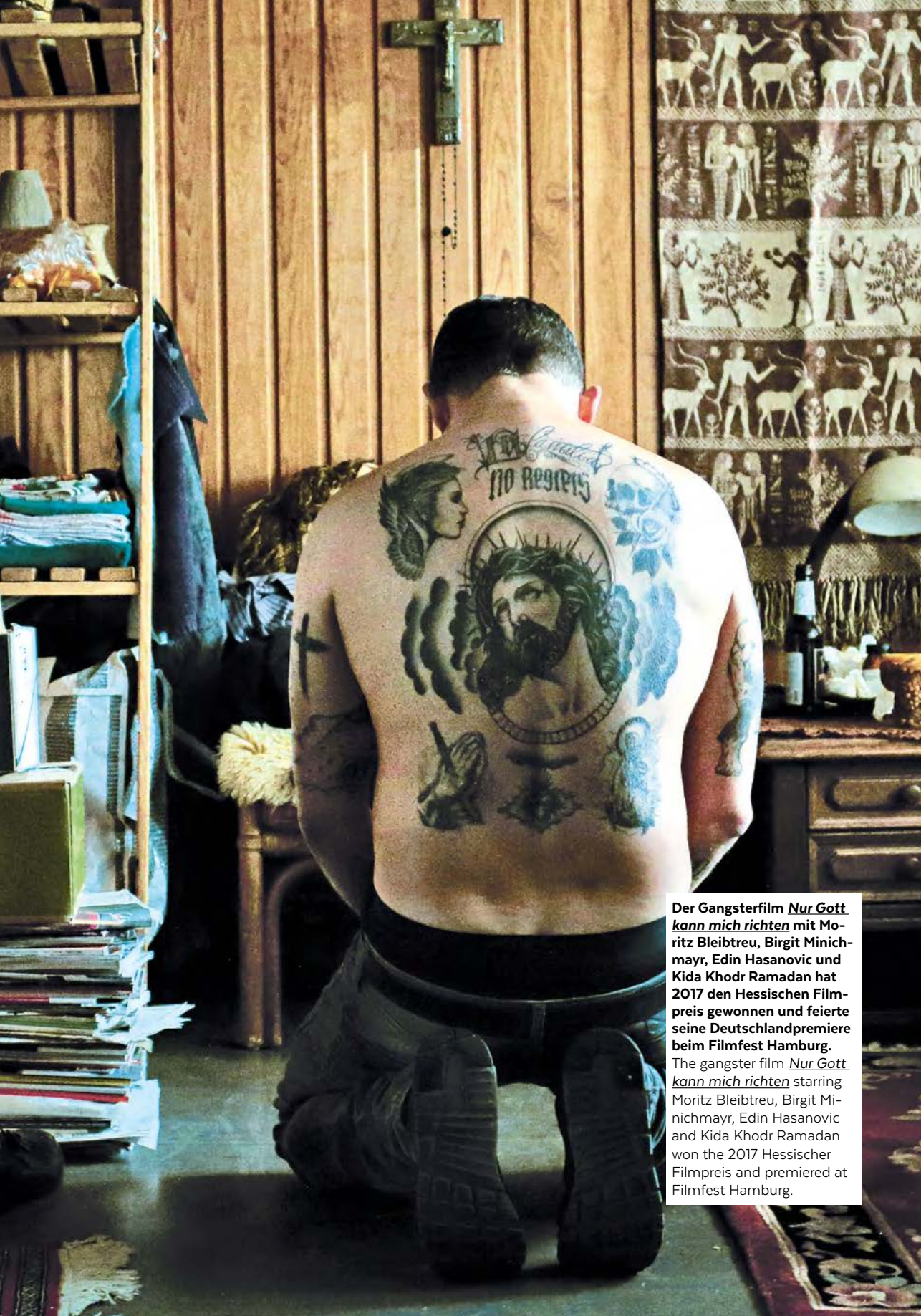
Welche Möglichkeiten bieten Virtual Reality und 360 Grad-Videos der Film- und Fernsehbranche deiner Meinung nach in den nächsten Jahren? Warst du selbst schon mit 360 Grad-Kameras unterwegs?

MB Im letzten Dezember gleich zweimal in Form eines Seminars. Ich habe ein VR360-Seminar an der Kunstakademie Münster und an der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg gegeben. VR360 ist nur der Anfang, mich treibt aktuell die Frage um, wie unser Berufsbild 2025 aussehen wird – wenn »virtual cinematography«, »interactive games« und »VR-experiences« noch



Matthias Bolliger wurde für seine Kameraarbeit für den Deutschen Kamerapreis 2008 in der Kategorie Kinospießfilm nominiert.

Matthias Bolliger was nominated for the Deutscher Kamerapreis 2008 in the category Cinema Feature Film.



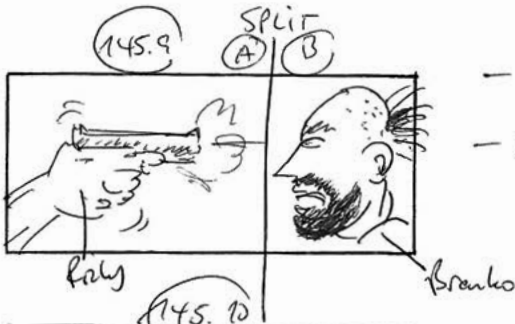
Der Gangsterfilm **Nur Gott kann mich richten** mit Moritz Bleibtreu, Birgit Minichmayr, Edin Hasanovic und Kida Khodr Ramadan hat 2017 den Hessischen Filmpreis gewonnen und feierte seine Deutschlandpremiere beim Filmfest Hamburg.

The gangster film **Nur Gott kann mich richten** starring Moritz Bleibtreu, Birgit Minichmayr, Edin Hasanovic and Kida Khodr Ramadan won the 2017 Hessischer Filmpreis and premiered at Filmfest Hamburg.

Slow-Mo-START

(145) → (Action Zeit)

(1)



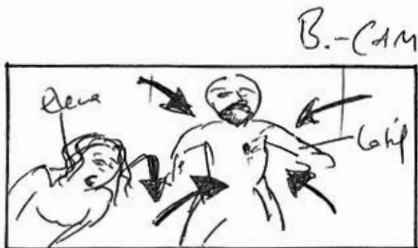
- VFX - Compositing (Split)
- SFX - Headshot (Branko)



- Kaly dreht um und schießt auf Latif



- LATIF wird getroffen (Nah)



- LATIF / ELENA
- Latif knallt gegen Wand, rutscht sie unter
- ELENA herbeilt um die Ecke, verhehlt sich



- Elena verhehlt sich

weiter verbreitet sind. Werden in Deutschland dann auch sogenannte »Directors of Imagery« ausgebildet, die virtuelle Welten gestalten? Was heißt dies für die Filmbranche – und nähern sich Film und Games weiter an? Wie bereiten wir den Nachwuchs darauf vor? Spannende Fragen der Zukunft.

Wie ist es um den Nachwuchs an Kameraleuten in Deutschland momentan bestellt? Gibt es Nachwuchsprobleme?

MB Über Nachwuchssorgen muss man sich keine Gedanken machen. Über 50 Cinematography-Studierende verlassen in Deutschland jährlich die fünf Top-Schulen. Wenn man ehrlich ist, sind das eigentlich zu viele. Aber Bildung ist und bleibt Ländersache, so freuen wir uns über eifriges Schaffen.

Du bist als Dozent an mehreren Instituten und Filmhochschulen tätig. Worum geht es in deinen Seminaren?

MB Da gibt es unterschiedliche Themen von Look-Gestaltung über Low-Light-Seminare mit neuen Kameras bis hin zu ersten Testprojekten in VR360. Aber am Ende geht es darum, den eigenen Ansatz zu entdecken, wie man als Filmschaffende Geschichten und Charaktere visuell formt. Der Inhalt definiert also die Form.

Was würdest du einem Teenager raten, der oder die später mal hinter der Kamera stehen will?

MB Kameramann oder DoP ist ein spannender und sehr abwechslungsreicher Beruf. Aber mach es nur, wenn du es wirklich, wirklich willst. Es gehört neben Talent meist auch einiges an Durchhaltewillen und Glück dazu.

Light and Shadow in the High North

Matthias Bolliger is an established Director of Photography (DoP) from northern Germany. We spoke to him about the industry, his work as a tutor and his new cinema film Nur Gott kann mich richten (NGKMR) – lit. Only God Can Judge Me.

You previously shot the 2007 film Chiko with NGKMR director Özgür Yildirim. How did that collaboration come about?

Matthias Bolliger: We go back a long way. We both studied film under Hark Bohm at Hamburg University from 2002 to 2004, and I value Özgür both as a filmmaker and a friend.

NGKMR is a dark film, often set in the night and in dark rooms. What challenges do these conditions pose for a DoP?

MB We were on a quest for a cinematic-atmospheric light and shadow concept. We expressly wished for colour contrasts and a visible lust for colour. I shot most of the nocturnal outdoor shots with real street lamps. They produce a particularly monochrome light of sodium yellow and metal vapour blue-green. The mix of these colours became the film's colour concept. Also, I was the first German DOP to shoot a cinema film with the new, light intense

Panasonic Varicam. It has about double the light intensity as standard film cameras. That gave me a lot of freedom to work with.

What are the main differences, for you, between shooting for TV and shooting for cinema?

MB In terms of the visual approach and enthusiasm there is little difference. I always give 100 per cent. But in terms of the available shooting days, TV productions tend to provide a third less time. So all the more do you have to explore the possibilities given to you.

What was the camerawork that impressed you most in these past few years?

MB A lot of what I recently learnt to value has had an impact on my work: films such as *Drive*, *Trance*, *Prisoners* and *Sicario*; also series such as *Gomorra* and *Mr. Robot*.

What has been your most costly work to date?

MB Probably Özgür's *NGKMR* was something of a milestone. Both in terms of costliness and artistic approach.

How would you describe the look of your films?

MB I hope there is no one "bolligé" look. Every motif and every character requires a new approach. Sure, certain recurring tastes will develop over time. But I see new formats and genres appearing on the horizon yet.

In your opinion, what opportunities do virtual reality and 360-degree videos offer for the film and TV industries? Have you used 360-degree cameras yet?

MB Twice last December, at a VR360 workshop I gave at Kunstakademie Münster and Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg. VR360 is just the beginning. I wonder what our profession will look like in 2025, when "virtual cinematography", "interactive games" and "VR-experiences" will be more commonplace. Will Germany be training "Directors of Imagery" for virtual worlds? Will films and games converge? How do we train the next generation of professionals? Interesting questions for the future.

What is the current situation concerning upcoming camera-people in Germany? Are there enough in the training?

MB No worries there. An annual 50 cinematography students currently graduate from Germany's top five universities. That's too many, strictly speaking. But education continues to be a county affair, so we're keen to see such zeal.

You are a tutor at several institutes and film universities. What are your workshops about?

MB The topics range from designing the look to low-light workshops with new cameras to initial VR360 test projects. Ultimately, it is about finding your own approach to visually presenting stories and characters. The content defines the form.

What would you tell a teenager who would like to be a cameraman one day?

MB Cameraman or DoP is a thrilling and varied profession. But only do it if you're one hundred per cent convinced. Besides talent, it requires a lot of stamina and luck.

Mit Herz und Hirnschmalz

Mit *Teheran Tabu* hat die Produktionsfirma Little Dream Entertainment 2017 für Furore gesorgt. Warum das Team mit Sitz in Hamburg und Köln nun auch das Verleihwesen aufwirbelt, erzählt der »Head of Theatrical« Faraz Schuster im Interview.

Little Dream Entertainment ist als klassische Filmproduktion gestartet. Im Herbst 2016 habt ihr euren eigenen Verleih gegründet. Wie kam es zu dem Schritt?

Faraz Schuster Da kann ich am besten unseren Produzenten Ali Samadi Ahadi zitieren, der immer Folgendes sagt: »Du hast vier Jahre deines Lebens mit diesem einen Film verbracht, vom Schreiben, Drehen bis zum Regieführen. Der Film ist dein Baby. Und dann kommt ein externer Verleih und hat eventuell ganz andere Vorstellungen als du selbst«. Mit dem Wunsch, die Dinge stärker in der Hand zu haben, ging es los: Wir wollten einen Verleih, der mit Leidenschaft und Transparenz arbeitet und mit dem man schnell wichtige Dinge besprechen kann. Der die Filmschaffenden mitreden lässt und der auf eine faire Partnerschaft setzt.

Was sind die Vorteile, Filmproduktion und -verleih unter einem Dach zu haben?

FS Mit der eigenen Produktion im Haus ist das eine ganz andere Welt. Das kannst du mit einem klassischen Verleih nicht vergleichen. Du sitzt in deinem Büro und nebenan werden noch die Trailer geschnitten. Oder der Drehbuchautor ist im Haus und ruft rüber: »Meinst du, diese Figur würde dir bei der Vermarktung helfen? Kann man aus ihr vielleicht ein Plüschtier machen?«. Das macht die Kombination aus Produktion und Verleih so facettenreich und toll.

Gibt es etwas, das ihr anders machen wollt als alle anderen?

FS Auch wir können das Rad nicht neu erfinden. Wir sind aber bereit, neue Wege zu gehen, und sind uns für nichts zu schade. Du brauchst einen gewissen Vorlauf, um einen Film wirklich anzufassen. Ich glaube, das ewige »Schnell-Schnell« tut den Filmen nicht gut. Das Timing spielt eine große Rolle. Bei Little Dream fokussieren wir uns darum sehr lange mit allen Kräften auf einen Film und arbeiten nicht parallel noch an fünf weiteren Titeln. Vielleicht ist das unser Erfolgsrezept. Mit unserem dritten Film Hilfe, unser Lehrer ist ein Frosch (Anna van der Heide, BosBros. Film & TV Productions, Anm. d. R.) konnten wir bereits 60.000 Leute ins Kino holen. Das hört sich vielleicht nicht viel an, aber das ist für einen neu gegründeten Verleih echt toll und eigentlich eine kleine Sensation. Das verdanken wir auch unserem Partner »24 Bilder«, die für uns eine wunderbare Arbeit leisten.

Wann fängst du an, mit den Filmschaffenden über die Vermarktung zu sprechen?

FS Bei unserer Eigenproduktion Peterchens Mondfahrt fange ich jetzt schon damit an, auch wenn wir von einem Kinostart frühestens 2019 oder 2020 reden. Wir wollen das Märchenbuch neu herausbringen und überlegen, mit welchen Themenparks wir zusammenarbeiten könnten.

Bei Hilfe, unser Lehrer ist ein Frosch war es so, dass der Film schon fertig gedreht war. Er lief ja schon in Holland, als wir ihn bekommen hatten. Inhaltlich ist da nicht mehr viel zu machen, aber wir haben zum Beispiel einen neuen Trailer geschnitten. Bei dem Originaltrailer haben aus meiner Sicht einige wichtige, flotte Szenen gefehlt. Vor allem zum Schluss, wenn die Kinder zusammen auf dem Schiff tanzen. Wir haben den Titel geändert und das Artwork leicht angepasst. Das konnten wir machen und das hat sich auch ausgezahlt. Nicht nur die Kinozahlen waren gut, wir haben auch viel positives Feedback von den Kinobetrieben erhalten. Das war sehr wichtig für uns. Für die Kinos bist du ein Neuling. Sie wissen nicht, ob sie sich auf dich verlassen können. Aber der Frosch hat für uns so gut funktioniert, dass unser nächster Kinofilm, den

Peterchens Mondfahrt ist eine moderne Variante des Märchen-Klassikers von Gerdt von Bassewitz. Gemeinsam mit dem sprechenden Maikäfer Sumseemann und dem schrulligen Sandmann finden sich Peterchen und seine kleine Schwester Anneliese auf einer abenteuerlichen Reise zum Mond wieder. Drehbuch und Regie übernimmt Ali Samadi Ahadi.

wir im März herausbringen – auch ein holländischer Kinderfilm mit dem Titel Mein Freund, die Giraffe – es wesentlich einfacher haben wird, in den Kinos zu landen.

Du hast früher große Blockbuster wie Transformers oder Terminator erfolgreich vermarktet. Little Dream Entertainment ist ja stärker im Arthouse-Bereich angesiedelt. Wo liegen die größten Unterschiede?

FS Erst einmal vorab (protestiert lachend): Wir machen nicht ausschließlich Arthouse. Nichts gegen Arthouse, aber wir wollen so facettenreich wie möglich bleiben. Wir wollen uns auch nicht auf holländische Kinderfilme spezialisieren (lacht). An sich kann man sagen: Genauso wie mein geschätzter Kollege Ali Samadi Ahadi Filme macht, wollen wir auch als Verleih arbeiten – mit Dokumentarfilmen wie Lost Children, Komödien wie Salami Aleikum oder Kinderfilmen wie Pettersson & Findus.

Und zu den Blockbustern: Der größte Unterschied ist natürlich das Budget. Die Majors haben aber auch vor allem Zeit und Vorlauf für Planungen, Ideen und Konzepte. Bei Paramount, meinem ehemaligen Arbeitgeber, wussten wir schon 2011, dass 2014 Transformers 4 herauskommt. Davon lassen wir uns bei Little Dream auch gerne inspirieren und versuchen trotz geringeren Budgets, durch mehr Engagement und Herzblut unsere Filme zu vermarkten. Für Mein Freund, die Giraffe haben wir uns zwei Giraffenkostüme besorgt und werden im Vorfeld des Kinostarts mit Flyern und Süßigkeiten in die großen Einkaufszentren gehen. Und wir kooperieren mit Tierparks, um zum Beispiel den Titel auf die Rückseite der Tickets zu drucken. Das passt thematisch zum Film, da die Giraffe ja auch in einem Tierpark wohnt. Kleine Budgets machen extrem kreativ. Natürlich jammern wir auch ab und an, aber sie zwingen dich eben dazu, noch mehr Hirnschmalz in das Projekt zu geben, als wenn du einfach auf den entsprechenden Knopf drückst und der TV-Spot geht los.

Gib uns mal den ultimativen Tipp: Wie bringt man die Leute ins Kino, um genau deinen Film zu sehen?

FS Den gibt's nicht (lacht). Wovon ich aber überzeugt bin: Man muss sich immer wieder neu aufstellen. Auch beim Frosch haben wir uns hingesezt und abgeklopft, was funktioniert hat und was nicht. Und auch wenn ich mich tausendmal wiederhole, bleiben Leidenschaft, Herzblut und Kreativität für uns entscheidend. Die Filme sind für uns wie kleine Kunstwerke und wir versuchen, so viele Menschen wie möglich damit zu begeistern. Was mir allerdings im Herzen wehtut, ist, wenn andere ihre Filme als »Ware« bezeichnen. So arbeiten wir nicht. Ich brauche auch keine ausgefeilten Reportings von unseren Agenturen. Wenn ich sehe, dass alle mit Leiden-

Kinostarts 2018 Im März kommen mit Mein Freund, die Giraffe (Barbara Bredero, Hamster Film) und Die Grüne Lüge (Werner Boote, e&a film) zum ersten Mal zeitgleich zwei Filme von Little Dream Entertainment ins Kino. Im Herbst folgen das Mutter-Sohn-Drama Goliath96 (Marcus Richardt, Skalar Film), die Eigenproduktion Morgen sind wir frei von Hossein Pourseifi und die französische Doku Et les mistral gagnants (Anne-Dauphine Julliard, Incognita Films).

Teheran Tabu ist das Spielfilmdebüt des in Deutschland lebenden Iraners Ali Soozandeh. Das Drama mit Stilmitteln des Animationsfilms und der Graphic Novel lief in der »Semaine de la Critique« beim Filmfestival in Cannes, feierte seine Deutschlandpremiere beim Filmfest Hamburg und gewann mehrere Preise, unter anderem den European

Script Award 2017. *Teheran Taboo* is the feature film debut by the Iranian ex-pat Ali Soozandeh. The drama features animated sequences and graphic novel elements, ran at the "Semaine de la Critique" in Cannes, premiered at Filmfest Hamburg and has won several awards, including the European Script Award 2017.





schaft an den Film gegangen sind und er trotzdem floppt, dann bin ich fein damit. Dann haben wir alles gegeben.

2017 haben ja einige Filme Wellen geschlagen, die nicht den klassischen Vertriebsweg gegangen sind. So hat die Dokumentation Embrace an einem Spieltag alle Besucherrekorde gebrochen. Sind das Strategien, die euch auch reizen?

FS Das Ergebnis von *Embrace* ist sensationell. Mich freut es unheimlich, wenn man andere Wege geht und damit Erfolg hat. Der Film hätte genauso gut auf Netflix laufen können, dann wäre das ein Film unter ganz vielen anderen Produktionen gewesen. Vermutlich hätte sich kaum jemand dafür interessiert. Das beweist auch, was ich immer sage: Es geht noch. Kino geht noch. Dokumentarfilme funktionieren noch.

Wir bringen 2018 den Dokumentarfilm Die Grüne Lüge vom Plastic Planet-Regisseur Werner Boote heraus, in dem es um die Öko-Lügen der Konzerne geht. Der Film ist witzig, informativ – und auf der anderen Seite bleibt beim Gucken ein Kloß im Hals stecken. Wir bekommen bereits unzählige Anfragen von Organisationen und Öko-Bauernverbänden, die mit uns zusammenarbeiten wollen. Der Film könnte einen Nerv treffen und kommt genau zur richtigen Zeit.

Das heißt, du glaubst noch ans Kino?

FS Absolut! Mehr denn je. Ich glaube, *Teheran Tabu* steht ein bisschen dafür, was ich am Kino mag. Ich will etwas Innovatives sehen, diesen Aha-Effekt erleben – das, was ganz früher auch Hollywood ausgemacht hat. Bei Avatar war das noch einmal so, der erste 3D-Film, die Geburtsstunde, aber nach zwei Stunden war das auch für mich beendet. Kino muss dich mitnehmen, egal, ob das über die Geschichte geht oder über das Visuelle. Das macht gutes Kino für mich aus.

Wie siehst du deine Arbeit in den kommenden zehn Jahren?

FS Dass wir *Peterchens Mondfahrt* nun im Eigenverleih herausbringen – das ist für mich ein Quantensprung und fühlt sich nach Champions League an. Wir haben mit Frank Geiger und Ali Samadi Ahadi Leute im Haus, die große Filme produzieren wollen. Das heißt, wir werden Jahr für Jahr wachsen. Das müssen wir auch, um Filme wie *Peterchens Mondfahrt* zu wuppen. Aber ich werde unser Line-up immer wieder ergänzen um schwere Stoffe wie Goliath96 mit Katja Riemann. Weil diese Filme wichtig sind und weil dafür unser Verleih steht. Und ich kann euch garantieren, das werde ich in zehn Jahren noch genauso machen.



»Ich will etwas Innovatives sehen, diesen Aha-Effekt erleben – das, was ganz früher auch Hollywood ausgemacht hat.« [Faraz Schuster] "I want to see something innovative – this wow effect that used to characterize Hollywood in the earlier days."

With Heart and Mind

The production company Little Dream Entertainment caused quite a stir in 2017 with Tehran Taboo. Its “Head of Theatrical” Faraz Schuster tells us why it is now stirring up the distribution industry, too.

Little Dream Entertainment started as a classic film production company. In 2016 you founded your own distribution company. How did that come about?

Faraz Schuster Our producer Ali Samadi Ahadi always says: “You spent four years of your life writing, shooting and directing a film. It’s your baby. And then an external distributor comes along and has totally different plans for your film.” We want to keep things under control, keep them passionate and transparent, let the filmmaker have a say.

What are the advantages of having film production and distribution under one roof?

FS You can’t compare it with a classic distribution company. You sit in your office while the trailer is being edited next door. Or the scriptwriter calls out across the hall: “Would this character help with your marketing? Is it suitable for a plush toy?” That’s what makes the combination of production and distribution so multi-faceted and great.

Is there anything you aim to do differently than everyone else?

FS We can’t reinvent the wheel, but we’re prepared to take new paths. I think the current “Quick! Quick!” mind-set is harming films. Timing is an important factor. At Little Dream we take our time to focus on a single film instead of working on five parallel projects.

When do you begin talking about marketing with filmmakers?

FS I am already developing a marketing concept for Peterchens Mondfahrt, even though it will hit the cinemas in 2019 or 2020 at the earliest. We would like to republish the book and also work with entertainment parks. It was different with the Dutch film Mister Frog, because that had already been completed when we got it. We merely edited a new trailer, which was well received by the cinemas. This was important for us as newcomers. Now that they trust us, it will be easier for us to reach out for the cinemas when we release another Dutch title, My Giraffe, in March.

Previously, you were doing the marketing for huge box office hits like Transformers and Terminator. Little Dream Entertainment is more of an arthouse company. Where do you see the biggest differences?

FS First off, we don’t exclusively deal in arthouse movies (laughs). We like to remain multi-faceted. We want to distribute films the same way my colleague Ali Samadi Ahadi makes them: documentaries like Lost Children, comedies like Salami Aleikum or children’s films like Petterson & Findus. As far as the blockbusters are concerned, the biggest difference would be the budget. At Paramount we would know in 2011 that Transformers 4 would be released in 2014. There was time to plan ahead. We try to be inspired by that level of devotion at Little Dream, despite having less time at hand. Smaller budgets force you to become more creative. For My Giraffe

Peterchens Mondfahrt (Little Peter’s Journey to the Moon) is a modern-day interpretation of the classic fairytale by Gerdt von Bassewitz. The speaking May beetle Sumsemann and the quirky sandman join little Peter and his sister Anneliese on a trip to the moon. Script and direction by Ali Samadi Ahadi.

we bought two giraffe costumes and advertised in shopping malls. We printed ads on the back of zoo tickets, etc.

Give us the ultimate tip: how do you get people to go to the cinema and see your film, of all?

FS It doesn't exist (laughs). But I'm convinced that you have to keep re-evaluating. What worked last time and what didn't? At the risk of repeating myself: passion, commitment and creativity are the essential ingredients. We see films as artworks and it hurts me in my heart when people refer to films as commodities. This is why we largely do without agency reports. For us, it suffices to see that everyone involved is committed. If the film flops, then so be it.

2017 saw a number of films make an impact without classic distribution. The documentary Embrace broke all audience records on one day. Are these strategies that entice you?

FS *Embrace's* success is phenomenal. The film could just as easily have run on Netflix and it would have been one of many. It goes to show that cinema still works. Documentary films still work.

2018 will see us release the documentary *The Green Lie* by *Plastic Planet* director Werner Boote, about big business eco lies. The film is funny and informative while at the same time very uncomfortable. We already have plenty of requests for cooperation with organizations and eco farming associations. The film could hit a nerve at just the right time.

So you still believe in cinema?

FS Absolutely! More than ever. *Tehran Taboo* represents what I love about cinema. I want to see something innovative – this wow effect that used to characterize Hollywood in the earlier days. Cinema must draw you in, whether by means of the story or by the visual element. That's good cinema to me.

How do you see your work in ten years time?

FS Distributing *Peterchens Mondfahrt* ourselves is a huge step for me and feels like taking part in the Champion's League. We have Frank Geiger and Ali Samadi Ahadi, who are very ambitious producers. We will grow year by year. And I intend to keep augmenting our line-up with difficult films like *Goliath96*, starring Katja Riemann. Such films are important and representative of our distribution company. I guarantee we will be doing the same in ten years time.

Cinema Releases 2018

March sees two cinema releases by Little Dream Entertainment: *My Giraffe* (Barbara Bredero, Hamster Film) and *The Green Lie* (Werner Boote, e&a film). The mother-son drama *Goliath96* (Marcus Richardt, Skalar Film), the self-produced *Morgen sind wir frei* by Hossein Pourseifi and the French documentary *Et les Mistral's gagnants* (Anne-Dauphine Julliand, Incognita Films) follow in autumn.

Wie eine Zwiebel, die man langsam häutet

Weltpremiere in Cannes, ein Golden Globe und Critics' Choice-Gewinner: Für das Aus dem Nichts-Team um Regisseur Fatih Akin und Produzentin Nurhan Şekerci-Porst könnte es gerade kaum besser laufen. Zeit für ein Gespräch.

In Aus dem Nichts steht eine junge Frau im Mittelpunkt, die nach dem Tod von Sohn und Mann Rache üben will. Fatih, was hat dich an dem Stoff am meisten gereizt?

Fatih Akin Es gibt bei mir immer eine Initialzündung für eine Filmidee. Bei Aus dem Nichts waren die Morde der NSU der Motor, mich hinzusetzen und diesen Stoff zu schreiben. Ich weiß erst mal nur: Ich will irgendwas machen, um zu zeigen, dass mir das mit den Nazis in diesem Land nicht passt. Und während ich schreibe, poppen andere Ebenen auf, die man bei der ersten Motivation gar nicht in Betracht gezogen hat. Man denkt sich eine Figur aus — in diesem Fall war es eine Mutter —, und beginnt damit, Mütter zu





beobachten. So entstehen nach und nach weitere Ebenen – wie eine Zwiebel, die man langsam häutet. Ich versuche bei eigenen Stoffen die Geschichte so zu erzählen, wie ich sie am besten kenne. Die Welt, in der sie spielt, die Figuren, die darin auftauchen, die Gefühle, die sie durchleben. Der letzte Weg ist meistens der, den ich am besten kenne, der biografischste, wenn du so willst.

*Ihr habt für *Aus dem Nichts* zum ersten Mal mit Warner Bros. zusammengearbeitet. Wie kam es zu der Kooperation und wie lief sie ab?*

Nurhan Şekerci-Porst Wir hatten tatsächlich vor ein paar Jahren schon einmal Kontakt aufgenommen. Da ging es um einen Kinderfilm, der auf einem Originalstoff basierte. Und wir waren auf der Suche nach einem Verleiher – was ja gerade bei solchen Stoffen sehr schwierig ist. Die meisten Kinderfilme basieren auf Bestsellern oder anderen schon bekannten Vorlagen. Ein paar Monate später haben Fatih und ich uns dann mit Willi Geike (Geschäftsführer Warner Bros., Anm. d. R.) getroffen. Das war eigentlich als Termin zum Kennenlernen gedacht, in dem Gespräch kamen wir dann aber auf *Aus dem Nichts* zu sprechen. So ist die Zusammenarbeit zustande gekommen, die wirklich toll war. Willi Geike hat sehr viel Erfahrung in diesem Geschäft und wird für seine Erfolge nicht nur in Deutschland, sondern vor allem auch in Hollywood geschätzt. Willi gefiel der Stoff von Anfang an, aber auch die Talents Fatih Akin und Diane Kruger. Außerdem hat Willi Geike ein wunderbares Team um sich geschaffen, das uns hervorragend unterstützt hat und dabei unsere künstlerischen Entscheidungen respektiert hat. Das war eine sehr gute und wichtige Erfahrung für uns.

Aus dem Nichts lief zeitgleich in Programmkinos und in Multiplexen – eine Mischung, die nur wenigen deutschen Filmen gelingt. Wie schafft ihr es, künstlerischen Anspruch und Kino für die breite Masse zu vereinbaren?

NS-P Als ob wir das immer machen (lacht). Ich sag mal so, es gibt hier ein paar interessante Faktoren, die die Leute aus ihrem gemütlichen Heimkino in die Kinos bewegen. Der große Star dieses Films ist maßgeblich Diane Kruger. Sie ist in jedem Bild zu sehen und man wird nicht müde, ihr bei ihrer Trauer und ihrem Selbstzweifel zuzusehen. Das hat sie exzellent gespielt. Und dann ist da Fatih, der eine große Fangemeinde hat und einen sehr persönlichen Film gemacht hat, mit einem weltweit gesellschaftlich relevanten Thema. Das ist ein großer Magnet, auch für die kommerziellen Kinos. Nicht zu unterschätzen ist das Warner-Testscreening, das noch in der Rohschnittphase stattgefunden hat. Das Publikum musste einen umfangreichen Fragenkatalog ausfüllen, und die Auswertung hat offenbart, dass die Zielgruppe sehr breit ist und man diesen

Produziert wurde *Aus dem Nichts* von bombero international und Warner Bros. Film Productions Germany in Co-Produktion mit Macassar Productions, Pathé und corazón international. Gefördert wurde die Produktion von Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein (FFHSH), Deutscher Filmförderfonds (DFFF), Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), Film- und Medienstiftung NRW und Filmförderungsanstalt (FFA).

Vorteil ausnutzen sollte. Nach dem Testscreening wurden noch ein paar kleinere Dinge im Schnitt geändert.

Für viele Fans war Diane Kruger als Hauptdarstellerin bestimmt eine überraschende Wahl. Was macht sie aus eurer Sicht zur perfekten Besetzung?

FA Ich besetze gerne ungewöhnlich. Menschen mit spannenden Gesichtern und Biografien, die eine gewisse Urkraft haben. Das schwappt in den Film über und davon lebt der Film. Es gab natürlich immer auch Leute wie Moritz Bleibtreu oder Lukas Gregorowicz. Aber diese »Adams« (Adam Bousdoukos, Anm. d. R.), die sind neu. Ich will nicht nur das »Who's Who« der »Gala« abrufen. Diane Kruger ist zwar ein »Gala«-Star, aber eben nicht in Deutschland. Obwohl sie aus Niedersachsen ist, kennt man ihre Arbeit hier nicht gut. Man hat ein falsches Bild von ihr.

Und korrigierst du das jetzt?

FA Nein, ich ergänze es.

Fatih und Nurhan, ihr beide arbeitet seit über zehn Jahren zusammen, seit mehr als fünf Jahren bei eurer Produktionsfirma bombero international. Was hat euch zusammengebracht und wie hat sich die Zusammenarbeit seitdem verändert?

NŞ-P Wir sind seit 20 Jahren befreundet und irgendwann brauchte Fatih eine Assistentin. Zu Gegen die Wand hatte Fatih seine Produktionsfirma corazón gegründet. Zwei Jahre später bei Crossing the Bridge wurde klar, er braucht Unterstützung, und da hat er mich gefragt, ob ich ihm assistieren könnte. Ich war damals in der Abschlussphase meines Studiums der englischen Literatur und Politologie. Die Anfrage kam zum richtigen Zeitpunkt, ich konnte eine Abwechslung sehr gut gebrauchen. Die Assistenz war ein sehr breites Arbeitsfeld – von der Organisation eines Musikvideos in Istanbul bis zur Assistenz seiner Gastprofessur an der HFBK. Später habe ich als Regieassistentin und Producer seine Dokumentationen betreut, aber auch internationale Projekte in den USA wie New York, I Love You. Ich habe ihn auf Schritt und Tritt begleitet und hatte, was er »street credibility« nennt (lacht). Als wir dann 2012 die bombero gegründet hatten und The Cut gemeinsam produzierten, hat er mich gefragt, ob ich seine Firma leiten möchte.

Für euren nächsten Film zieht es euch an den Hamburger Berg in die Kneipe »Zum Goldenen Handschuh«. Könnt ihr uns schon mehr erzählen?

NŞ-P Wir werden den Roman »Der goldene Handschuh« von Heinz Strunk verfilmen. Dabei geht es um das Leben des Hamburger Serienmörders Fritz Honka. Das wird künstlerisch sehr interessant und vielleicht auch ein breiteres Publikum ansprechen. Unser Plan ist, im Spätsommer zu drehen.



Nurhan Şekerci-Porst und Fatih Akin bei den Golden Globes 2018 in Los Angeles. Nurhan Şekerci-Porst and Fatih Akin at the Golden Globes 2018 in Los Angeles.

FA Ich habe eine recht klare Vision von dem Film. Das wird auf jeden Fall so ein Hardcore-Slasher-Film, aber schon auch komödiantisch. Ich find's lustig. Horror geht immer gut mit Comedy. Und das bietet sich bei dem Stoff an.

Like an Onion that Is Slowly Peeled

World premiere in Cannes, Critics' Choice winner and a Golden Globe: things could not go any better for the Hamburg-based *In the Fade* director Fatih Akin and producer Nurhan Şekerçi-Porst.

In the Fade centres on a woman seeking revenge after her husband and son's death. What drew you into this story?

Fatih Akin There is an initial driving force behind every one of my film ideas. This time it was the murders committed by the NSU. Initially, all I know is: I want to show that I disapprove of the Nazis in this country. And then new ideas pop up as I write. I'll think of a character – this time it was a mother – and I start observing mothers; then new levels develop – a bit like an onion that you slowly peel. I try to tell a story the way I know it best. The world in which it is set, the characters that appear in it, the emotions that they have; essentially, it has to be in the most autobiographical way possible.

In the Fade was your first cooperation with Warner Bros. How did that come about and how did it go?

Nurhan Şekerçi-Porst We had actually established contact a number of years ago, when we were working on a children's film and looking for a distributor. A few months later Fatih and I met with Willi Geike (Executive Director at Warner Bros, Ed.). At some point the conversation turned to *In the Fade*, and that marked the starting point for our cooperation. Willi Geike has a lot of experience for which he is highly valued in Germany as well as in Hollywood. Willi liked the story, Fatih's talent and Diane Kruger, and he put together a wonderful team that really supported us and respected our artistic decisions. It was a very important experience for us.

In the Fade was shown simultaneously in repertory cinemas and in multiplex theatres. How do you manage to combine high artistic demands with cinema for the masses?

NS-P As if we keep doing that (laughs). Let's say there are a number of interesting factors here that move people from their couches into the cinemas. The film's star is Diane Kruger. She appears in every image and you never tire of seeing her grief and her self-doubt, which she plays very well. And then there's Fatih who has a major fan base and who has made a very personal film with huge societal relevance. That's a big magnet, also for commercial cinema. The Warner test screening should not be underestimated, either, which took place before the final cut. The audience answered a questionnaire, and the answers made it quite clear that the target group was very broad. So we changed a few details in the editing.

Many fans were surprised with the choice of Diane Kruger as the main actress. Why was she your perfect cast?

In the Fade was produced by bombero international and Warner Bros. Film Productions Germany in co-production with Macassar Productions, Pathé and corazón international. The production was supported by Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein (FFHSH), Deutscher Filmförderfonds (DFFF), the Federal Government Commissioner for Culture and the Media (BKM), Film- und Medienstiftung NRW and Filmförderungsanstalt (FFA).



Für ihre Rolle als Katja in *Aus dem Nichts* hat Diane Kruger beim 70. Filmfestival in Cannes die Auszeichnung als Beste Darstellerin erhalten. Diane Kruger received the award for best actress at the 70th Cannes Festival for her role as Katja in *In the Fade*.

FA I generally like unusual casting. People with interesting faces and biographies, with a certain elementary power. It seeps into the whole film. I don't want to cast the "who's who" of the German yellow press. Diane Kruger may appear in the yellow press, but not in Germany. Even though she is from Lower Saxony, people here are unfamiliar with her work and have an entirely false image of her.

Are you now rectifying this image?

FA No, I am complementing it.

Fatih and Nurhan, the two of you have been collaborating for more than ten years and you co-founded the production company bombero international. How did you meet and how has your cooperation changed over time?

NŞ-P We have been friends for more than 20 years and at some point Fatih needed an assistant. It was with *Crossing the Bridge* that he asked me. I was graduating at the time and welcomed the change from English literature and political science. My work then ranged from shooting a music video in Istanbul to assisting his teaching at the University of Fine Arts. Later I accompanied his documentaries as assistant director and producer, alongside international projects such as *New York, I Love You*. I followed his every move, and had, what he calls "street credibility" (laughs). When we founded bombero in 2012 and produced *The Cut*, he asked me if I would direct his company.

Your next film is also set in "Hamburger Berg" – in the bar "Zum Goldenen Handschuh". Can you tell us more?

NŞ-P We will make an adaptation of Heinz Strunk's novel *Der Goldene Handschuh*. It's about the serial killer Fritz Honka and is artistically interesting as well as speaking to a large audience. We plan to begin shooting in the late summer.

FA I bought the rights to the book *Der Goldene Handschuh* and want to make the adaptation. I have a clear vision of the film. It will be a hard-core slasher movie, but with comedic elements. Horror always goes well with comedy, and the book lends itself to that.

STOR IES

**Watu Wote
Helhed
Novembersturm
Ottensen-WG
Series Lab**

Vom Hörsaal nach Holly- wood

Der Kurzfilm Watu Wote – All of us hat weltweit Publikum und Festivaljurs begeistert. Wer dahintersteckt? Katja Benrath, Tobias Rosen, Julia Drache und Felix Striegel: vier Absolventen der Hamburg Media School (HMS).

»Es gab eine Phase, da hatten wir genauso viele Preise wie Festivals. Das war eine ganz schräge Quote. Nicht weil wir jeden Preis gewonnen hatten, sondern weil wir manchmal auf einem Festival zwei Preise bekamen«, erklärt Regisseurin Katja Benrath. Sie kann den Erfolg der vergangenen Monate kaum in Worte fassen: »Das letzte Jahr an der Hamburg Media School war sehr geprägt von diesem Film, eine Mischung aus Anspannung und Euphorie. Hoch emotional in alle Richtungen.« Denn trotz goldenem Studenten-Oscar war 2017 auch der Start in die Arbeitswelt für die vier HMS-Absolventen – eine Phase, die für viele junge Erwachsene von Zukunftsängsten und Unklarheiten geprägt ist. »Ich war in diesem Hartz-IV-Konstrukt, mit dem ich mich über Wasser hielt – und parallel habe ich denen im Jobcenter erklärt, dass ich jetzt nach New York auf ein Festival muss. Das war sehr surreal.«

Welche Wucht ihr Kurzfilm *Watu Wote* in sich trägt, dämmerte den vier Filmschaffenden bereits im Schnitt. Für Drehbuchautorin Julia Drache liegt das an der Botschaft, die der Film vermittelt: »Die Aussage ist so einfach und hat überall auf der Welt eine Relevanz.« Der Film erzählt eine wahre Geschichte, die sich am 21.







Dezember 2015 in Kenia zugetragen hat. Als islamistische Terroristen einen Reisebus überfielen, haben sich die muslimischen Insassen schützend vor ihre christlichen Mitreisenden gestellt. »Als ich von dem Vorfall las, konnte ich nicht verstehen, wie die Muslime es geschafft hatten, die Angreifer ohne Waffen zu überwältigen. Ich war auf der Suche nach dem Geheimrezept, den Worten, die man Islamisten sagen muss, damit sie den Rückzug antreten«, erzählt Drache. Erst vor Ort konnte die Drehbuchautorin die Geschichte mit der Hilfe von Augenzeugenberichten sinnvoll rekonstruieren – diese Geschichte ist jetzt im Film zu sehen.

Für Produzent Tobias Rosen, der seine Kindheit in Südafrika verbracht hat, war es eine Herzensangelegenheit, seinen Abschlussfilm in Afrika zu drehen. »Ich hatte Raju von Stefan Gieren und Max Zähle (HMS-Absolventen und Studenten-Oscar-Gewinner von 2010, Anm. d. R.) gesehen, da war ich noch Schauspieler bei Rote Rosen. Raju war für mich ein bisschen der Antrieb zu sagen: »Ich möchte noch mal an eine Filmhochschule.«

Kurz vor dem Einreichtermin der HMS-Abschlussprojekte ging dann die Nachricht über den Busüberfall in Kenia durch die Medien. Für das Viererteam war umgehend klar, dass sie genau nach einer solchen Geschichte für ihren Abschlussfilm gesucht haben. Ihnen war jedoch wichtig, den Film nicht aus einer europäischen Perspektive zu erzählen, weshalb die 120-köpfige Filmcrew vor allem aus Filmschaffenden aus Kenia bestand – lediglich sechs Deutsche waren dabei. »Wir wollten einen Film, der genauso ihrer ist wie unserer«, erklärt Tobias Rosen. Darum ließ sich Julia Drache beim Schreiben des Drehbuchs auch von zwei kenianischen Script Consultants beraten.

Auch der Film selbst sollte so authentisch wie möglich werden. »Deshalb sind die Nächte auch wirklich dunkel, da es als einzige Lichtquellen im Bild nur Feuer oder kleine Glühbirnen gibt. Das war alles kein Zufall, sondern das Ergebnis langer Überlegungen«, erklärt Kameramann Felix Striegel. »Alle Kostüme sind speziell ausgewählt, um in die Farbwelt zu passen. Selbst die Vorhänge im Bus sind abgestimmt. Es war eine spannende Erfahrung, mit einem komplett fremden Team unter ganz anderen Bedingungen zu drehen. Das Licht in Kenia ist beispielsweise ganz anders und ich musste mir genau überlegen, wie ich diese intensiven Farben zum Publikum transportieren kann. Die Vegetation, die rote Erde, die bunte Kleidung der Menschen, der Sonnenverlauf, alles.«

Wie stolz Kenia auf den Film ist, zeigt nicht zuletzt die Tatsache, dass sich zur kenianischen Film Premiere auch der Präsident des Landes angemeldet hat, wie Tobias Rosen erklärt. »Ich hatte versucht, ihn über zwei Ecken zu kontaktieren. Sein persönlicher

Berater hat den Film dann vorab erst mal angeschaut und mir im Anschluss eine große Liebesmail geschrieben.«

Zur Verleihung des Studenten-Oscars – eigentlich ein Regiepreis – ist das gesamte Team nach Los Angeles gereist. In der Woche konnten sie viele alte Academy-Mitglieder kennenlernen, die an den großen Filmklassikern beteiligt waren – von Kostüm über Drehbuch bis zur Produktion. Mit solchen Menschen im Gespräch zu sein war für Katja Benrath faszinierend und lehrreich zugleich: »Als Künstlerin und Filmemacherin ist man ja manchmal frustriert oder verliert fast den Mut. Es war wahnsinnig inspirierend, mit den Menschen zu sprechen, die das eben genauso erleben, aber trotzdem dranbleiben.« Tobias Rosen hatte sich im Vorwege ein komplett eigenes Programm in Los Angeles zusammengestellt. »Ich war jeden Tag unterwegs und hab mich mit Leuten getroffen, zum Beispiel mit dem Produzenten von *House of Cards* und der Produktionsfirma von Wolfgang Petersen. Der Film war dafür ein echter Türöffner.«

Schon beim Dreh ihres Erstsemesterfilms *Schwimmstunde* an der Hamburg Media School haben Katja Benrath und Co gemerkt, dass sie trotz ihrer unterschiedlichen Persönlichkeiten gut harmonisieren. »Wir haben es alle super drauf, einander zu verzeihen und den Blick auf die wirklich wichtigen Dinge nicht zu verlieren«, erklärt Julia Drache. Dass das Team es geschafft hat, vier Monate gemeinsam im Ausland zu leben und zu arbeiten, ist für Felix Striegel bemerkenswert. »Wir haben rund um die Uhr aufeinander gehockt. Und das muss man auch erstmal aushalten können. Dafür war es tatsächlich beängstigend harmonisch (lacht).«

Die Hamburg Media School hat seit 2003 bereits fünf Student Academy Awards gewonnen – ein Rekord in der deutschen Hochschullandschaft. Für Katja Benrath liegt das Erfolgsrezept in der Stoffauswahl: »Ich glaube, dass Richard Reitinger (künstlerischer Leiter der HMS, Anm. d. R.) ein gutes Gefühl für Geschichten hat. Ihm ist wichtig, dass es universelle Themen sind, politische Themen, die im internationalen Interesse funktionieren.« Oder wie Tobias Rosen es ausdrückt, die HMS will »Geschichten mit Hoffnung« erzählen.

Mit der Verfilmung des dänischen Jugendbuch-Bestsellers *Pferd, Pferd, Tiger, Tiger* von Mette Eike Neerlin steht bereits das nächste gemeinsame Projekt in den Startlöchern. Tobias Rosen hatte sich schon kurz nach dem Abschluss von *Watu Wote* auf die Suche nach einem Stoff gemacht. »Als ich den Roman gelesen hatte, dachte ich »geil, das passt total«. Das hat einen gewissen Anspruch, schöne Ideen und moralische Vorstellungen, die unseren sehr entsprechen. Das Buch ist wirklich etwas komplett ande-

Die gebürtige Lübeckerin Katja Benrath wurde bei ihrer ersten eigenen Regiearbeit *Tilda* (2015) von der Filmwerkstatt Kiel unterstützt. »Das war für mich eine wunderschöne Erfahrung, weil ich in meinem Heimatort Lübeck gedreht habe – bei meiner Mutter im Keller, in der Kirche in Travemünde, beim Chor, in dem ich früher gesungen habe.«

Die Studenten-Oscars der HMS *The HMS Student Oscars* **2017** *Watu Wote*, **Katja Benrath**; **2015** *Sadakat*, **Ilker Çatak**; **2011** *Raju*, **Max Zähle**; **2005** *Ausreißer* *The Runaway* **Ulrike Grote**; **2003** *Die rote Jacke* *The Red Jacket* **Florian Baxmeyer**

res und hat einen ganz feinen Humor, der super zu Julia als Autorin passt.« Das kann Julia Drache nur bestätigen: »Es ist eine ziemlich harte und traurige Geschichte aus der Sicht eines sehr optimistischen und pragmatischen Mädchens, das im Laufe der Zeit lernt »Nein« zu sagen. Eine wunderbare Mischung aus absurd nordisch-komischer Skurrilität und berührender Tiefgründigkeit.«

Der Kontrast zwischen *Watu Wote* und *Pferd, Pferd, Tiger, Tiger* könnte kaum extremer sein. Aber für Tobias Rosen zeigt sich ein roter Faden: »Die Stoffe für unsere Filme sollen eine gewisse Tiefe haben und das Publikum unter die Oberfläche schauen lassen. Und wenn man unter die zweite oder vielleicht auch dritte Schicht guckt, dann berührt der Film. Das verbindet unsere Projekte.«

From the Auditorium to Hollywood

The short film *Watu Wote* – *All of us* is loved by audiences and festival juries across the globe. The film was made by Katja Benrath, Tobias Rosen, Julia Drache and Felix Striegel – four graduates of Hamburg Media School (HMS).

“There was a phase where the number of awards we received equalled the number of festivals we participated at,” says director Katja Benrath. “Our last year at Hamburg Media School was governed by this film; a mixture of tension and euphoria.” Because despite winning a Student Oscar, 2017 marked the graduates’ release into professional life – a phase often characterized by existential fears and uncertainties. “Telling the people at the job centre that you need to fly to New York for a festival was a somewhat surreal experience.”

By the time they were editing, the four filmmakers had become fully aware of the inherent power of their short film *Watu Wote*. Scriptwriter Julia Drache: “The film’s message is so simple, yet relevant across the globe.” The film tells a true tale that happened on 21st December 2015 in Kenya. As Islamic terrorists raided a bus, its Muslim passengers stood up to protect their Christian co-passengers. “When I read about the incident I had no idea how the Muslim passengers were able to overcome their attackers without the use of weapons. I was looking for the secret ingredient, the words required to make Islamists back off,” says Drache. It was on location, interviewing local witnesses, that she found the answer – the story behind which can be seen in the film.

Producer Tobias Rosen spent his childhood in South Africa, and shooting his graduating film in Africa was a heartfelt wish of his. “I had seen *Raju* by Stefan Gieren and Max Zähle (HMS-graduate and Student Oscar winner of 2010, Ed.), which actually gave me the impulse to apply for film school.” Just before the submission deadline for the HMS graduation film topics, news of the Kenyan bus raid circulated the media. The four students realized they had found their story, quickly decided against presenting a European

view of the issue and set about assembling a Kenyan film crew. “We wanted it to be their film as much as ours,” says Tobias Rosen.

The film was to be as authentic as possible. “For instance, the light is completely different in Kenya,” says cameraman Felix Striegel. “It was a thrilling experience to work with a completely unfamiliar team under completely unfamiliar circumstances. I had to think hard about how to convey those intense colours to the audience. The vegetation, the red earth, the colourful clothes, the course of the sun, everything!”

The Kenyans are proud of the film, to the point where even the country’s president has announced his attendance at the Kenyan premiere. “I tried contacting him,” says Tobias Rosen. “His personal adviser viewed the film and sent me a veritable love letter by email.” The team is particularly proud of the awards it won at the festivals on Zanzibar and in Durban. “At the latter we even won the award for best African film,” says Katja Benrath.

The whole team travelled to Los Angeles to accept the Student Oscar – which is strictly speaking a directing prize. They met several long standing Academy members while they were there. Speaking to them was both fascinating and informative. “It is easy to be frustrated or lose faith as a filmmaker,” says Benrath, “so it was incredibly inspiring to speak to these people, who experience the same thing but keep on going.”

Katja Benrath et al. realized that they harmonized as a team while shooting their freshman film *Schwimmstunde* (lit: *Swimming Lesson*) at Hamburg Media School. “We’re great at forgiving each other and keeping our focus on the truly important things,” says Julia Drache. Felix Striegel finds it remarkable that the team succeeded in living and working together for four months, abroad. “We were in each other’s company 24/7. It was alarmingly harmonious (laughs).”

Hamburg Media School has won five Student Oscars since 2003. Katja Benrath sees a cause in the choice of subject matter: “I think Richard Reitinger (Artistic Director at HMS, Ed.) has a hand for stories. He considers it important that they be universal themes, political themes that work in the international interest.” Or as Tobias Rosen puts it, HMS wants to tell “tales that are hopeful”.

The next mutual project is already in the pipeline: a literary adaptation of the bestselling Danish novel *Hest, Hest, Tiger, Tiger* by Mette Eike Neerlin. “When I read it, I thought: great, this is perfect,” says Tobias Rosen. “It has a high standard, beautiful ideas and morals that suit our own. And it has a subtle humour that really suits Julia as an author.” Julia Drache confirms this: “It is a dire, sad story from the view of an optimistic, pragmatically-minded girl who learns to say no. A wonderful mix of Nordic humorous absurdity and touching profundity.”

The contrast between *Watu Wote* and *Hest, Hest, Tiger, Tiger* could hardly be more extreme. Yet Tobias Rosen sees a recurrent theme: “We want our films to be profound and to enable our audiences to look under the surface. This is what our films have in common.”



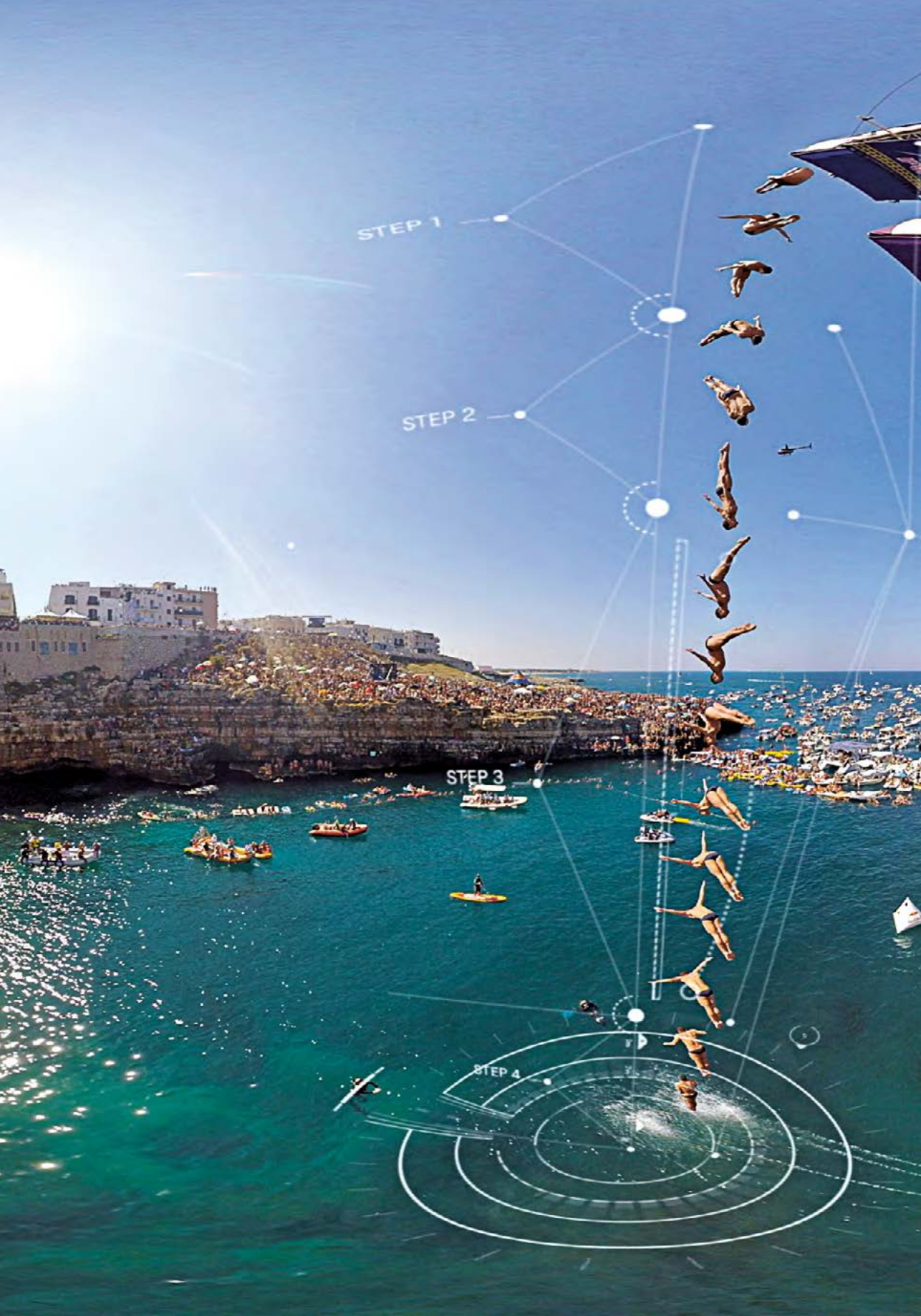
Goldener Studenten-Oscar, Studio Hamburg Nachwuchspreis, zwei First Steps Awards: Das Watu Wote-Team um Tobias Rosen, Julia Drache, Katja Benrath und Felix Striegel konnte zahlreiche renommierte Preise gewinnen und ist für einen Oscar in der Kategorie Bester Kurzfilm nominiert. Golden Student Oscar, Studio Hamburg Newcomer Award, two First Steps Awards: The *Watu Wote* team won several renowned prizes and is nominated for the 2018 Oscar for best short film.

Mittendrin statt nur dabei

Egal, ob auf Social Media- oder Technik-Events: VR und 360 Grad-Videos werden beinahe überall als DAS nächste große Ding gehandelt. In Hamburg hat sich mit Helhed ein junges Unternehmen angesiedelt, das bereits seit den Anfängen des Hypes ganz vorne mitmisch.

Da stehe ich jetzt am Rande der Klippe gemeinsam mit einem Cliff Diver. 20 Meter über dem Meer? 30 Meter? Ich weiß es nicht. Die Handflächen werden etwas schwitzig. Der Blick geht langsam von links nach rechts. Ich sehe winkende Menschen. Vor mir das Meer, hinter mir eine Art Sprungbrett. Und eh ich mich versehe, setzt der Cliff Diver zum Sprung an und wir befinden uns gemeinsam auf Weg nach unten. Die Perspektive wechselt, ich sehe alles mit seinen Augen. Nach wenigen Sekunden – gefühlt einer Ewigkeit – tauche ich ins Wasser, komme wieder an die Oberfläche und nehme die Oculus-Brille ab. Mir ist ein klein wenig schwindelig. Und ich bin fasziniert.

»Die ersten Gehversuche im VR-Bereich gibt es schon seit den 60er-Jahren. Seitdem hat sich allerdings eine ganze Menge getan, wie du wahrscheinlich gerade gemerkt hast. Damals brauchte man riesige Anlagen, heute ist die Technik extrem handlich geworden«, sagt Christian Bahr. Der 35-Jährige beschäftigt sich seit knapp sechs Jahren mit der immersiven Erfahrung, die momentan in aller Munde ist. Kaum ein Social Media- oder Tekki-Event, in dem nicht mindestens einmal die Begriffe Virtual Reality, Augmented



STEP 1

STEP 2

STEP 3

STEP 4



»Es gibt beim 360 Grad-Dreh keinen Ort, an dem sich ein großes Filmteam verstecken könnte.«

“On a 360 degree set there is no place to hide a large film crew.”



Reality oder 360 Grad-Video genannt werden. Bahr hat das Potenzial hinter der Technik bereits früh erkannt und mit »Helhed« im Jahr 2014 eine Firma in Hamburg gegründet, die sich auf genau diesen Bereich spezialisiert hat – und mittlerweile Videos für große Player wie Red Bull, Hamburger Hochbahn, die HPA oder BMW realisiert.

Von Haus aus ist Bahr im »klassischen« Filmbereich verortet. Seine Eltern waren beide an der Filmhochschule Babelsberg, er selbst hat Produktion mit Schwerpunkt Serienformate in Ludwigsburg studiert. Hier kam er das erste Mal mit der neuen Technologie in Berührung: »Nach meinem Studium kam ich wieder nach Hause und wollte unbedingt 360 Grad-Videos machen – und habe das direkt meinen Eltern erzählt. Meine Mutter hat fast angefangen zu weinen, mein Vater hat überlegt, mir Hausverbot zu geben, ein bisschen, als hätte ich gesagt: »Ich nehme jetzt Crack«, sagt Bahr lachend. »Sie hatten eher den klassischen Weg für mich vor Augen.« Zum Glück hat Christian Bahr sich durchgesetzt – seine Eltern sind mittlerweile übrigens ebenfalls in seiner Firma tätig. Das Helhed-Team ist im Laufe der Jahre auf sechs feste Angestellte und zwei Aushilfen angewachsen.



Christian Bahr

Den Grundstein für sein neues Unternehmen legte er im »Haus der jungen Produzenten«. »Ich habe mich bei der Nachwuchsinitiative von Studio Hamburg beworben und am Ende tatsächlich ein Stipendium bekommen. Der Vorsitzende der Studio Hamburg-Geschäftsführung, Johannes Züll, hat uns von Anfang an sehr unterstützt und immer an das Projekt geglaubt«, sagt Bahr. Der Start war dennoch alles andere als einfach, da das ganze VR-Geschäft noch in den Kinderschuhen steckte. Helhed hat im Tourismusbereich angefangen und ist damals von Tür zu Tür gelaufen. Klinken putzen, erklären, Überzeugungsarbeit leisten. Immer und immer wieder. Ihr erstes Promovideo produzierten sie für die Ammergau-Alpen und machten die Region somit für Menschen in anderen Teilen der Erde erlebbar: mit der Rodelbahn fahren, gemeinsam mit einem Orchester auf der Bühne stehen oder auch durch weite Landschaften schweben, alles möglich. »Die Cardboards (Halterung für Handys als VR-Brillenersatz, Anm. d. R.) wollten wir selber machen und saßen später stundenlang in der Firma, um rund 5.000 Stück davon zu falten. Das hat uns in der Planung damals ganz schön zurückgeworfen. Wir sind recht naiv an die ganze Sache herangegangen«, sagt Christian Bahr lachend. Try and Error. Doch nur so ist das Helhed-Team von Projekt zu Projekt besser geworden.

Die neue Technik verlangt auch ein Umdenken im Storytelling und bei den Dreharbeiten: »Man muss die Location bei einem 360 Grad-Dreh sehr bewusst wählen, denn man sieht ja alles, was um

einen herum passiert – ein normales Video zeigt hingegen immer nur einen gewissen Ausschnitt. Das ist nur eine von vielen kleinen Besonderheiten«, so Bahr. Es gibt keinen Ort, an dem sich ein großes Filmteam verstecken könnte. Auch Schnitte unterliegen im Vergleich zu klassischen Filmschnittregeln einer ganz eigenen Dynamik, um das immersive Erlebnis richtig zu nutzen.

Bei den Kameras wird je nach Einsatzgebiet mit unterschiedlichen Systemen gearbeitet: Am weitesten verbreitet sind 360 Grad Rigs auf GoPro-Basis. Die GoPro ist eine handliche Action-Kamera, die viel von Leuten genutzt wird, die Extremsport betreiben oder durch die Welt reisen. Für 360 Grad-Videos braucht man allerdings nicht nur eine, sondern gleich mindestens sechs Kameras, um ein Kugelbild zu erstellen und eine komplette 360 Grad-Umsicht zu ermöglichen. Hierzu werden die Kameras in einem bestimmten Winkel zueinander ausgerichtet, so dass sich das Bild immer ein Stück weit überschneidet. Die Bildsignale werden dann später mit viel Rechenpower am Computer zusammengesetzt. Es gibt je nach Einsatzgebiet auch Rigs mit 16 oder mehr GoPros. Wenn das Licht jedoch sehr unbeständig ist oder man in der Postproduktion mehr Möglichkeiten zur Nachbearbeitung braucht, kommen auch andere Kameras zum Einsatz. »Für das Format VR The North haben wir sechs Sony Alpha-Kameras auf ein eigenes Rig gesetzt, das dann anschließend unter einem Helikopter montiert wurde«, sagt Bahr. Mit *VR The North* will Helhed den Norden erlebbar machen und ein generationsübergreifendes Konzept präsentieren. Gut konsumierbar und nicht zu dynamisch. Ein dokumentarisches Filmerlebnis, das in der Luft und zu Land spielt und die Schönheit der Natur direkt vor das Auge der Betrachtenden holt. Helhed hat bereits zwei Pilotfilme über die Insel Rügen gedreht – eine Referenz, mit der die Firma jetzt für weitere Projekte bei potenziellen Partnerorganisationen wirbt. »Bei vielen ist das Interesse da. Leider ist oft nicht klar, aus welchen Töpfen das Geld kommen soll«, so Bahr. Auch im Förderbereich gebe es auf jeden Fall noch Optimierungsbedarf.

Und wann kommen VR und 360 Grad im Filmbereich an? Schwer zu sagen, laut Christian Bahr werden die neuen Formate nichts im Filmbereich ablösen oder ersetzen. Es sei, wenn überhaupt, eine Ergänzung mit eigenen Erzähl- und Nutzungsformen – gerade Letztere unterscheiden sich stark vom klassischen TV oder Kino. Im Hause Helhed hat man ebenfalls schon zwei szenische Versuche unternommen, die jedoch mittlerweile in der Schublade verschwunden sind. »Wir haben damals gedacht, wir müssten permanent die vollen 360 Grad nutzen. Dann kam jedoch die Frage auf, wie man so ein Format über einen Zeitraum von 20 Minuten

und mehr überhaupt konsumiert. Diese Erfahrung hatte dann ein Umdenken zur Folge, das sich heute in den Inszenierungen und Betrachterführungen wiederfindet«, so Bahr. Szenische Videos seien nach wie vor in einigen Bereichen noch eine Spielwiese – doch die Zukunft werde noch die eine oder andere Neuerung hervorbringen.

Helhed ist mittlerweile seit fast vier Jahren am Markt, was war bisher der größte Erfolg? »Ich bin stolz darauf, dass wir es geschafft haben, ein tolles Team zu bilden, und in der Branche mit interessanten Leuten zusammenkommen, um innovative Formate und Systeme zu erschaffen und zu erforschen. Wir sind nicht nur Teil einer Idee, sondern dadurch auch Teil einer Sache«, sagt Bahr. Und zwar einer Sache, die uns alle in den nächsten Jahren mit Sicherheit noch in verschiedenen Lebensbereichen beschäftigen wird.

Nach so vielen Eindrücken und dem adrenalintreibenden Cliff Diving brauche ich ein bisschen Entspannung. Christian Bahr reicht mir die VR-Brille und ich gleite mit dem Helikopter über die Ostsee auf die Insel Rügen zu. Die untergehende Sonne scheint mir ins Gesicht und es steigt tatsächlich etwas Urlaubsfeeling in mir auf. Draußen holt das Hamburger Wetter mich dann schnell wieder auf den Boden der Tatsachen zurück. VR ist wirklich eine schöne Sache.

Im Rahmen des EU-Projekts Cross Motion hat die FFHSH zwei Firmen beauftragt, einen Prototyp aus den Bereichen Virtual Reality, Augmented Reality oder 360 Grad-Videos zu entwickeln. Helhed arbeitet an einem 360 Grad-Tourismus-Kinofilm über Schleswig-Holstein, Absolut Software entwickelt ein auf VR und AR basierendes Rehabilitationsprogramm auf Profisportniveau. The EU project Cross Motion saw FFHSH commission two companies with the development of a prototype in the fields of Virtual Reality, Augmented Reality or 360-degree videos. Helhed is working on a 360-degree tourist cinema film about Schleswig-Holstein, Absolut Software is developing a VR/AR-based rehab programme at professional sports level.

In the Very Midst of Things

VR and 360-degree videos are the next big thing. Hamburg is now home to one of the hype's youngest enterprises: Helhed.

I am standing on the edge of a cliff in the company of a cliff diver, 30 metres high, palms sweating. I see people waving to my left and to my right. Ahead of me: the sea. Behind me: a diving board of sorts. Before I know it, the cliff diver jumps. Together we fall downward, then there is a change of perspective as I see everything through his eyes. A few near-eternal seconds later I dive into the water, resurface and take off the Oculus mask. I am a little dizzy, and fascinated.

“VR first came about in the 1960s. A lot has happened since. The technology has become very manageable,” says Christian Bahr. The 35-year-old has been working in the field of immersion for six years. He founded his company “Helhed” in 2014, specializing in virtual reality, augmented reality and 360-degree videos, with clients including Red Bull, Hamburger Hochbahn, HPA and BMW.

Bahr comes from a “classical” film background – both his parents were Babelsberg graduates – and studied series production in Ludwigsburg. This is where he came in contact with 360-degree filming, which fascinated him immensely. “My mother nearly cried and my father considered banning me from his household, as if I’d announced that I was now smoking crack. They wanted me to take the classical path.” Today his parents work with him at Helhed,

Im Juni 2018 soll im Rahmen des EU-Projekts Create Converge eine VR-Konferenz ausgerichtet werden, die zeitgleich in den drei Städten Hamburg, Aarhus und Malmö stattfindet. The EU project Create Converge will feature a VR conference in June 2018, taking place in Hamburg, Aarhus and Malmö simultaneously.

which currently boasts six employees and two temporary helpers.

He laid the foundation for his business at the Studio Hamburg “House of Young Producers”, where he received a stipend and was supported by the CEO Johannes Züll. Helhed began in the field of tourism, its first promo video was for the Ammergau Alps, making the region accessible for non-locals: tobogganing down the hillside, standing onstage with an orchestra, floating through vast landscapes. “We decided to make the cardboard smartphone masks ourselves and ended up folding 5000 of them in the office. That set us back quite a bit! We were very naïve and there was a lot of trial and error,” laughs Christian Bahr. Ultimately, this allowed the Helhed team to improve from project to project.

The new technology requires new forms of storytelling and shooting routines. Locations for 360-degree shoots can no longer be chosen on account of individual image details, as the surroundings are always visible. There is no place to hide a large film crew. And editing is subject to a whole new set of dynamics.

Camera systems differ depending on the field of their application. Many 360-degree rigs are based on six GoPro cameras mounted to create a complete 360-degree view, with their individual images overlapping. The images are then computed together. There are other rigs with 16 or more GoPros, as well as a number of more light-sensitive cameras to choose from. “With the VR The North format, we used six Sony Alpha cameras on a self-made rig that was mounted underneath a helicopter,” says Bahr. Helhed’s VR The North aims to make the North accessible in a consumable, not-too-dynamic way, shot both in the air and on the ground. Two pilot films have already been made. “Many people are interested, but often it remains unclear as to where the money will come from,” says Bahr. State funding, too, has yet to optimize its offers.

When will VR and 360-degrees arrive in the feature film sector? It’s difficult to say. Christian Bahr does not believe the new formats will replace anything in the film sector, but rather exist as a supplement with narrative forms of its own. Helhed have experimented with mise-en-scene, but have suspended the idea until further notice. “For the time being, we question a use of 360-degree films that exceeds twenty minutes. But the future has many developments in store,” says Bahr.

What has been Helhed’s greatest success since entering the market nearly four years ago? “I’m proud of our great team, with which we have met so many interesting people in the industry to create and explore innovative formats and systems with. We are not only part of an idea, but also part of a cause,” says Bahr. “A cause that will keep us occupied for years.”

I need to relax after so many impressions and adrenalin-pumping cliff dives. Christian Bahr hands me the VR mask and I float across the Baltic Sea. The sun shines in my face and I have a holiday feeling. VR can be a beautiful thing.

Als Matrosen Geschichte schrieben

Ein Schlüsselereignis der deutschen Geschichte wird zum spannenden Filmstoff: Das Doku-Drama Novembersturm von NDR und ARTE soll im Jubiläumsjahr an den Kieler Matrosenaufstand von 1918 erinnern.

»Es war für uns überraschend, wie wenig über dieses historisch bedeutsame Ereignis der Kieler Stadtgeschichte bekannt ist und wie sehr die Folgen dieser Protestbewegung unterschätzt wurden«, sagt Michael Eckelt von der Hamburger Riva Filmproduktion. Sein gemeinsam mit Regisseur und Drehbuchautor Jens Becker und Producerin Nikola Bock erarbeitetes Konzept für ein Doku-Drama über die dramatischen Tage zwischen dem 30. Oktober und 9. November 1918 hat die Sender überzeugt.

Kurz vor Ende des Ersten Weltkrieges weigerten sich Matrosen mehrerer Schiffe in Wilhelmshaven, zu einer sinnlosen Entscheidungsschlacht gegen die britische Marine auszulaufen, obwohl der Krieg bereits verloren war. Sie fürchteten, dem Ehrenkodex der Offiziere geopfert zu werden. Die allgemeine Unruhe und der Ungehorsam der Besatzungen führten schließlich dazu, dass die Marineleitung den Plan fallen ließ. Das III. Geschwader der Marine

wurde in den Heimathafen Kiel zurückbeordert, 47 der aufrührerischen Matrosen wurden verhaftet und ins Gefängnis gebracht. Dagegen protestierte zunächst eine kleinere Gruppe von Matrosen, später solidarisieren sich in Kiel Tausende Männer und Frauen aus der Arbeiterschaft mit den Aufständischen und fordern unter anderem bei Großkundgebungen auf dem Exerzierplatz die Freilassung der Meuterer, aber auch politische Mitbestimmung und die Abschaffung der Monarchie. Sie gründen Soldatenräte und hissen rote Fahnen auf den Schiffen der Kriegsflotte. Diese revolutionäre Bewegung erfasste von Kiel aus in wenigen Tagen das ganze Reich. Bereits am 9. November musste der Kaiser abdanken – und in Berlin wurde die Republik ausgerufen.

Mit *Novembersturm* produziert Michael Eckelt, der vor allem nationale und internationale Spielfilme für das Kino realisiert, sein erstes Doku-Drama. »In dieses spannende Projekt bringen wir unsere gesamte Spielfilmkompetenz ein und haben mit Jens Becker einen im Bereich Doku-Drama sehr erfahrenen Regisseur und Drehbuchautor an unserer Seite.« Am Doku-Drama als Genre interessiert Grimme-Preisträger Jens Becker vor allem, historische Persönlichkeiten zu interpretieren, fiktive Figuren dazu zu erfinden und sie in einen Kontext zu setzen mit dem aktuellen Stand der Zeitgeschichtsforschung. »Dabei müssen die Figuren historisch genau sein, sollen aber wie in einem Spielfilm als Charaktere auf bewegende Weise in Dilemmata geraten und den Zuschauerinnen und Zuschauern die Möglichkeit zur Identifikation geben«, so Becker. »Historisches Material und selbst gedrehte Szenen greifen so eng ineinander, dass die Übergänge fließend sind und kaum noch bemerkt werden. Zeitgeschichte wird auf diese Weise als die Lebensgeschichte von Menschen lebendig.«

Im Mittelpunkt der Spielhandlung stehen die historischen Schlüsselfiguren Karl Artelt (Lucas Prisor), Werftarbeiter, SPD-Mitglied, Streikführer und Gründer des ersten Soldatenrats, der SPD-Reichstagsabgeordnete Gustav Noske (Rainer Reiners) und der Gouverneur von Kiel, Admiral Wilhelm Souchon (Ernst Stötzner). Als fiktive Figur wird unter anderem Helene Hartung (Henriette Confurius) eingeführt. Sie ist die Verlobte von Karl Artelt und eine politisch aktive Frau, die mit ihrer Haltung auch die aufkommende Frauenbewegung repräsentiert.

Neben den inszenierten Filmteilen und nachgesprochenen Aussagen von Zeitzeugen gibt es Foto- und Filmmaterial aus der Zeit, das von Museen und nach einem öffentlichen Aufruf auch aus privaten Beständen zur Verfügung gestellt wurde. Einige Fotos hat Jens Becker noch selbst ersteigert. Um die historische und politische Dimension des Matrosenaufstands zu vermitteln und

Mit dem Kieler Matrosenaufstand setzen sich auch die norddeutschen Filmemacher Kay Gerdes und Klaus Kuhl auseinander. In ihrem Dokumentarfilm *In Kiel ist Revolution!*, gefördert von der Filmwerkstatt Kiel, arbeiten sie mit Archibildern und alten Interviewsequenzen. Der Film soll 2018 veröffentlicht werden.

Der aus Kiel stammende Videokünstler Kai Zimmer beschäftigt sich in seinem experimentellen Dokumentarfilm *Revolution 18* ebenfalls mit dem Matrosenaufstand. Er bedient sich hierzu der Tagebuchaufzeichnungen eines damaligen Ingenieurs. Der Film aus dem Jahr 2012 wurde von der Filmwerkstatt Kiel gefördert.

**»Heute reden wir nicht
von Meuterei, sondern von
Revolution.«**





den Zuschauer*innen eine Einordnung und Neubewertung der historischen Ereignisse zu ermöglichen, schildern Querdenker*innen ihre Sicht auf die Ereignisse. Zu Wort kommen der ehemalige schleswig-holsteinische Ministerpräsident Björn Engholm, der Flottenadmiral und Kommandeur der Marineschule Mürwik Kay-Achim Schönbach und die Linken-Politikerin Sahra Wagenknecht.

Gedreht wurde im Oktober 2017 unter anderem an Originalschauplätzen in Schleswig-Holstein: in der Marineschule Mürwik in Flensburg, im Museumsbahnhof Schönberger Strand bei Plön, in der Howaldtschen Metallgießerei in Kiel und im Hotel zur Post in Geesthacht. *Novembersturm* wird voraussichtlich im Herbst 2018 auf ARTE und im NDR ausgestrahlt. Die verantwortlichen Redakteur*innen sind Ulrike Dotzer (NDR/ARTE) und Marc Brasse (NDR). »Ich bin in Kiel aufgewachsen. Noch in den 80er-Jahren, als der Kieler Magistrat ein Denkmal aufstellte, war der Matrosenaufstand etwas, das die Gesellschaft zutiefst spaltete. Heute reden wir nicht von Meuterei, sondern von Revolution. Wir erkennen ein identitätsstiftendes Ereignis der Geschichte Kiels, aber auch der deutschen Demokratie. Dies auf unterhaltsame Art zu vermitteln, dazu trägt das Doku-Drama hoffentlich bei«, sagt Ulrike Dotzer.

Das Doku-Drama *Novembersturm* ist Teil zahlreicher Jubiläumsveranstaltungen, mit denen die Landeshauptstadt Kiel an den Matrosenaufstand von vor hundert Jahren und dessen Bedeutung für die heutige Demokratie erinnern möchte.

When the Sailors Made History

A key event in German history is being made into a film: the docudrama *Novembersturm* by NDR and ARTE is reminiscent of the Kiel Mutiny in 1918.

“We were surprised as to how little is known about this significant piece of Kiel’s history and of the far-reaching effects of the protest in question,” says Michael Eckelt of Riva Filmproduktion. He developed a concept with the director and author Jens Becker and the producer Nikola Bock which convinced the broadcasters.

Just before the end of World War I, the sailors of several ships in Wilhelmshaven refused to leave port for a futile battle against the Royal Navy. They feared being sacrificed for the sake of the officers’ code of honour. The mutiny ultimately led to the marine leadership dropping their plans. The 47 mutinous sailors were imprisoned, but soon their comrades and a following of several thousand working citizens demanded their release as well as an increase in political say and the abolishment of the monarchy. They founded soldiers’ councils and flew red flags on the warships. This revolutionary movement caught on throughout the Reich and ulti-

mately led to the Kaiser's abdication on 9th November – and the founding of the republic in Berlin.

Novembersturm is feature film producer Michael Eckelt's first docudrama, who highly values Jens Becker's expertise as a director in this field. The Grimme Preis winner Becker excels at interpreting historical figures to which he adds fictional characters. "The characters should be historically correct whilst nevertheless drawing in the audience with emotional dilemmas," says Becker.

The plot centres on the key historical figures of Karl Artelt (Lucas

"Today, what used to be termed a mutiny is called revolution"

The Kiel Mutiny was previously the subject of filmmakers Kay Gerdes and Klaus Kuhl's documentary *In Kiel ist Revolution!*, supported by Filmwerkstatt Kiel.

The video artist Kai Zimmer made an experimental documentary film on the mutiny, *Revolution 18*, based on an engineer's diary entries. The film from 2012 was supported by Filmwerkstatt Kiel.

Prisor), dockworker, member of the SPD, strike-leader and founder of the first soldiers' council, SPD-delegate Gustav Noske (Rainer Reiners) and the governor of Kiel, Admiral Wilhelm Souchon (Ernst Stözner). Fictional characters include Helene Hartung (Henriette Confurius), the politically active fiancé of Karl Artelt, who represents the upcoming women's rights movement. The acted scenes are augmented with original film and photography from the time. Further political and historical interpretation is provided by additional comments of current-day lateral thinkers such as Minister-President Björn Engholm, Fleet Admiral Mürwik Kay-Achim Schönbach and left-wing politician Sahra Wagenknecht.

The film was shot in October 2017 in Schleswig-Holstein: the naval college of Mürwik in Flensburg, the museum railway station at Schönberger Strand near Plön, the Howaldt metal works in Kiel and Hotel zur Post in Geesthacht. *Novembersturm* is to be broadcast on ARTE and NDR in autumn 2018. The editors are Ulrike Dotzer (NDR/ARTE) and Marc Brasse (NDR). "I grew up in Kiel. Still in the 1980s the Kiel Mutiny would divide society. Today, what used to be termed a mutiny is called revolution," says Ulrike Dotzer.

Novembersturm is part of a number of anniversary events with which the county capital Kiel commemorates the sailors' mutiny of 100 years ago and honours its significance for democracy today.

Die Ottensen- WG

Wenn man vor dem recht schmucklosen Bürokomplex in der Behringstraße 16 in Hamburg-Ottensen steht, ist von außen kaum auszumachen, dass hinter den Mauern eines der spannendsten Hamburger Filmkollektive der letzten Jahre beheimatet ist. Dürfen wir vorstellen: Die Ottensen-WG.

Coworking Space – eine Arbeitsform, die gerade in der Kreativwirtschaft und Start-up-Szene in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen hat. Sich austauschen, Synergieeffekte nutzen, Miete sparen, die Liste der Vorteile ist lang. Im Fall der Ottensen-WG könnte man sagen: aus der Not eine Tugend machen. Nachdem das Bürogebäude der drei Hamburger Produktionsfirmen Tamtam Film, Junafilm und HTTPV im Jahr 2015 abgerissen wurde, suchte man gemeinsam nach einer neuen Bleibe – und legte damit den Grundstein für einen Coworking Space, der in Hamburg in dieser Form besonders ist. Neun Produktionsfirmen und Film-Freelancer haben sich im vierten Stock der Behringstraße 16 mittlerweile niedergelassen.

»Wir machen hier handmade Film Business und unterstützen uns gegenseitig, wo wir nur können«, sagt Ilona Schultz von Fortune Cookie Film, die mit ihrer Partnerin, der Autorin

**Die WG-Mitglieder**

The Flat Sharers

Fortune Cookie Film

Ilona Schultz &
Ulrike Grote

Ella Filmproduktion

Maite Woköck

Agentur Genuin

Karen »Kalli« Brunnbauer

Nikola Bock

Freie Produzentin/Independent producer

Tamtam Film

Andrea Schütte &
Dirk Decker

Pia Hoffmann

Music Supervising

Junafilm

Verena Gräfe-Höft

Red Balloon

Dorothe Beinemeier

HTTV

Michael Höft

und Regisseurin Ulrike Grote, ebenfalls von Anfang an dabei ist. Die Produktionsfirma dürfte mit der Schwabenserie Die Kirche bleibt im Dorf vielen deutschen Serienfans ein Begriff sein. Vor dem Einzug sei sie etwas skeptisch gewesen, die letzten Zweifel wurden jedoch direkt am ersten Tag wieder zerstreut: »Die Arbeitsatmosphäre ist wirklich sehr angenehm, und es herrscht ein kreativer Flow, den ich noch nirgends anders erlebt habe«, verrät Schultz, die sich ihr Büro mit Maite Woköck von Ella Film teilt. Woköck hat ihre Firma nach ihrer Oma Ella benannt und ist im Bereich Kinder- und Animationsfilm unterwegs. Gemeinsam arbeiten Woköck und Schultz übrigens gerade an dem 3D-Animationsfilm Meine Chaosfee & ich. »Ich wollte schon immer mal einen Animationsfilm machen. Mit Maite hatte ich jetzt die perfekte Partnerin für dieses Projekt«, sagt Schultz. Das geteilte Büro trägt also bereits erste gemeinsame Früchte.

Es gibt in der WG verschiedene »Wohnmodelle«, so dass alle den Platz haben, den sie brauchen. Tamtam Film ist mittlerweile auf sechs Angestellte angewachsen und konnte mit Kinofilmen wie Manche hatten Krokodile, Schrotten!, Letters for Amina oder der Grimme Preis-nominierten Serie Komm schon! bereits für Aufsehen sorgen. Klar also, dass Andrea Schütte und Dirk Decker für ihre Mitarbeiter*innen und sich mehrere Räume brauchen. Auch sonst läuft das Miteinander in der Film-WG sehr harmonisch – potenzielle Streitpunkte wurden bereits zu Anfang aus dem Weg geräumt: »Alle haben ihre eigene Kaffeemaschine und eigene Milchvorräte. Außerdem gibt es einen externen Putzdienst, der alles sauber hält«, sagt Andrea Schütte mit einem Augenzwinkern. Toiletten, Küche und Balkon werden gemeinsam genutzt, die Türen stehen ohnehin meistens offen. So läuft man sich also mehrmals am Tag über den Weg: »Das ist super, um Infos von Branchentreffen und anderen Konferenzen auszutauschen. Einer geht zu einer Konferenz und kann den anderen erzählen, was es Neues gibt«, ergänzt Nikola Bock, die viele Jahre bei Relevant Film gearbeitet hat und jetzt seit rund zwei Jahren als freie Produzentin Stoffe mit Autoren und der Regie entwickelt sowie Projekte begleitet. Aktuell arbeitet sie gerade an dem Doku-Drama Novembersturm für die Hamburger Produktionsfirma Riva Film, in dem es um die dramatische Geschichte des Matrosenaufstandes im Jahr 1918 in Schleswig-Holstein geht. Außerdem hat sie 2017 zusammen mit Studio.TV.Film Berlin die Ausschreibung für eine Sonntagsreihe im ZDF gewonnen und

entwickelt gemeinsam mit Tamtam das Spielfilmdebüt Die große Freiheit von HFBK-Absolventin Wendla Nölle: »Mein Spektrum ist im Laufe der letzten Jahre immer größer geworden. So wird es eigentlich nie langweilig«, sagt Bock. Sie teilt sich ihr Büro mit Karen »Kalli« Brunnbauer, die mit ihrer Agentur Genuin rund 30 Schauspieler*innen im Bereich Film und Theater vertritt. Mit Nikola Bock und auch Ilona Schultz hat sie in der Vergangenheit bereits Filme zusammen gemacht. Eine Gemeinsamkeit, die viele der WG-Mitglieder teilen: Ob am Filmset, durch eine gemeinsame Studienvergangenheit an der Hamburg Media School oder durch das Engagement für den Medienstandort Hamburg: Man kennt sich eben in der Hansestadt – und wusste so bereits von Anfang an, worauf man sich mit der gemeinsamen Fläche einlässt.

»Wir machen hier handmade Film Business und supporten uns gegenseitig, wo wir nur können.«

Ebenfalls von Beginn an dabei ist Pia Hoffmann. Die Music Supervisorin ist die kreative Schnittstelle zwischen Produktion, Regie und beteiligten Muskschaffenden. Sie sucht nach passenden Komponist*innen sowie Fremdtiteln und klärt dabei Fragen wie: Welche Art von Musik braucht ein Film? Wer kann das leisten? Und wie schlägt man die oft schwierige Brücke zwischen Budgetknappheit und bestmöglichen Ergebnissen? »Idealerweise werde ich bereits auf Drehbuchbasis mit ins Boot geholt und kann schon vor dem Dreh helfen, die richtigen Impulse zu setzen«, sagt sie. 2017 hat Hoffmann unter anderem bei Marc Rothemunds Film Dieses bescheuerte Herz und bei Fatih Akins Aus dem Nichts für den richtigen Ton gesorgt.



Heute
nichts
erlebt.
*Much
schön.*

IF YOU ARE
NOT A BAD
INFLUENCE.
I'M AFRAID
WE CAN
BE FRIENDS.

Andrea Schütte und Dirk Decker gründeten 2012 ihre Produktionsfirma Tamtam Film. Andrea Schütte and Dirk Decker founded their production company Tamtam Film in 2012.



Vier Frauen, vier Firmen und ein Hund: Dorothe Beinemeier, Pia Hoffmann, Karen Brunnbauer und Maite Woköck gehören zur Ottensen-WG. Immer an Karens Seite: Bürohündin Berta.
Four women, four companies and one dog: Dorothe Beinemeier, Pia Hoffmann, Karen Brunnbauer and Maite Woköck are members of the Ottensen-WG. Always at Karen's side: office dog Berta.

Verena Gräfe-Höft sitzt mit ihrer 2009 gegründeten Produktionsfirma Junafilm nur ein paar Zimmer weiter und ist unter anderem für ihre Antboy-Filme oder das gefeierte Drama Tore tanzt von Katrin Gebbe bekannt. Das Erfolgsduo wird 2018 den Film Pelikanblut umsetzen. Außerdem stehen die Dreharbeiten zu Schlaf an, dem Kinodebüt von Michael Venus. 2017 hat sie am renommierten »Producer on the Move«-Programm der European Film Promotion teilgenommen und in Cannes wichtige Kontakte geknüpft. Unterstützt wird sie im Tagesgeschäft von ihren beiden Mitarbeiterinnen Janina und Wenka.

“We do handmade film business here, and support each other where we can. «

Darf's ein bisschen technischer sein? Dann kommt Michael Höft mit seiner Firma HTTPV ins Spiel. Der Senior der Bürogemeinschaft (und Ehemann von Verena Gräfe-Höft) macht seit nunmehr 20 Jahren Dokus für die ARD und das ZDF. Sein neuer Film über Nordkorea für das ZDF entstand nach aufregenden Dreharbeiten vor Ort. Der Produzent und Regisseur fungiert auch oft als »Technikdienstleister« für die Flurgemeinschaft. Er kümmert sich um Kamera, Schnitt sowie Ton und arbeitet für seine Produktionen mit freien Cutter*innen und Autor*innen zusammen. Auch anderen WG-Mitgliedern stellt er Technik und Schnittplätze zur Verfügung – Synergie at it's best.

Wenn alle im gleichen Business tätig sind, gibt es da nicht manchmal auch Konkurrenzdenken? »Bei uns sind die Ähnlichkeiten natürlich groß, die Unterschiede allerdings auch, so dass man sich nicht auf die Füße tritt«, weiß Andrea Schütte. »Es beantragt zum Beispiel niemand gleichzeitig die gleiche Förderung. Und wenn es dann nicht klappt, wird man von den Menschen in der WG aufgefangen«. Eine echte Gemeinschaft also, die füreinander da ist.

Mit der deutsch-belgischen Koproduktion GR5 hat Dorothe Beinemeier 2017 im Rahmen des Series Lab Hamburg den NDR-Preis Albatross gewonnen. Mehr dazu auf Seite 84.

Im Dezember 2016 ist Dorothe Beinemeier mit ihrer neu gegründeten Produktionsfirma Red Balloon Film an Bord gekommen. »In die WG zu ziehen war rückblickend die beste Entscheidung, die ich treffen konnte. Neid, Missgunst oder den berühmten Ellenbogen spürt man hier nicht, es macht Spaß, im Büro zu sein«, sagt Beinemeier. Die Filmemacherin hat sich auf internationale Bestselleradaptionen und TV-Serien sowie Kinderfilmprojekte spezialisiert. Als Nächstes sollen im Jahr 2018 die Dreharbeiten zu Maria von Helands Kinderbuchverfilmung Alea Aquarius und zur deutsch-türkischen Koproduktion When I'm Done Dying stattfinden.

Auch wenn die Bürogemeinschaft erst seit 2015 besteht, ist sie wahrscheinlich jetzt schon einer der interessantesten Schmelztiegel der Hamburger Filmbranche. Ein Netzwerk aus Leuten, die für ihre Arbeit brennen und sich gegenseitig unterstützen. Die Filmwelt kann sich in den kommenden Jahren mit Sicherheit auf viele Film- und Serienhighlights aus der Behringstraße 16 freuen. Wir sind schon mehr als gespannt.

The Ottensen Flat Share

Behind the plain façade at Behringstraße 16 in Hamburg-Ottensen resides one of Hamburg's most interesting film collectives of recent years: the Ottensen-WG (lit: Ottensen Flat Share).

The start-up and creative industries saw to a rise in co-working spaces, which offered opportunities for exchange, synergy and saving on the rent, to name but a few. When the offices of the Hamburg-based production companies Tamtam Film, Junafilm and HTTP were torn down in 2015, the idea of Ottensen-WG was born: today, nine production companies and film freelancers work on the fourth floor at Behringstraße 16.

“The working atmosphere is very pleasant. There is a creative flow and we support each other where we can,” says Ilona Schultz of Fortune Cookie Film, who shares an office with Maite Woköck of Ella Film and Lenni the office dog. As a consequence, they are now working on a 3-D animation called Meine Chaosfee & ich.

The flat share features various types of “living model”, to accommodate everyone involved. Andrea Schütte and Dirk Decker's Tamtam Film currently employs six people and has boasted a number of successes with feature films and series, including the Grimme Preis nominee Komm schon!, so it only seems natural that they should require several rooms. Potential flat share problems were eliminated from the start: “Everyone has their own coffee making machine, everyone has their own milk. And there is an external cleaning service,” says Andrea Schütte with a wink of the eye. The toilets, kitchen and balcony are shared, and the doors to the

offices are usually left open. “Thus people inevitably meet and discuss industry news,” says Nikola Bock, formerly with Relevant Film, who is now working on Riva Film’s drama *Novembersturm* about the Kiel Mutiny of 1918. She shares an office with Karen Brunnbauer and her dog Berta. Karen’s agency Genuin represents 30 film and theatre actors and actresses. All of the flat share members have previously known each other from film sets, studies at Hamburg Media School or their general commitment to the media location of Hamburg.

Music supervisor Pia Hoffmann is also a founding member. She mediates between producers, directors, musicians and composers. “Ideally I am already involved in the scriptwriting phase, so I can help give impulses before shooting starts.” 2017 saw her supervising the music for Marc Rothemund’s Film *Dieses bescheuerte Herz* and Fatih Akin’s *In the Fade*.

Producer Verena Gräfe-Höft of Junafilm is a few offices down the hall, and is known for her *Antboy* films, amongst others. In 2017 she took part in the renowned “Producer on the Move” programme by European Film Promotion in Cannes. On a more technical note, her husband Michael Höft’s company HTTV has been making documentaries for ARD and ZDF throughout the past two decades. He does his own camerawork, editing and sound and otherwise works with freelancers. He also provides the other flat sharers with equipment and editing suites: synergy at it’s best.

One might think that there is a high level of competitiveness amongst so many people in the same business: “We have many similarities, but also many big differences, so we don’t step on each other’s toes,” says Andrea Schütte. “For instance, no-one ever simultaneously applies for the same type of funding. And if it doesn’t work out, we help each other out. If someone else is granted funding, we think: ‘Great, at least it’s one of ours.’”

December 2016 saw Dorothe Beinemeier move in with her production company Red Balloon: “It was the best decision I ever made. There is no envy or resentment here. It’s fun to come to the office.” The self-proclaimed “children’s film lady” specializes in international literary adaptations. In 2018, shooting will start for the German-Turkish coproduction *When I’m Done Dying*.

The flat share may only exist since 2015 but it is already one of the most interesting melting pots that the Hamburg film scene has to offer. The industry can look forward to many interesting film and series highlights coming from Behringstraße 16. We look forward to it!

The German-Belgian coproduction *GR5* won Dorothe Beinemeier the 2017 NDR Albatross award at the Series Lab Hamburg. Please find more information on p.84.

Storytelling in Serie

Zwei erfahrene Script-Doktoren, 20 renommierte europäische Produzenten-Autoren-Teams – und nur eine Frage: Wie kann ein gutes Seriedrehbuch noch besser werden? Die Antwort gab es beim Series Lab 2017 in der Hamburger HafenCity.

»Okay, und jetzt versuch noch mal den gesamten Inhalt in einer einzigen Log Line zu beschreiben«. John Yorke lässt nicht locker. Der Drehbuchautor ist noch nicht zufrieden mit der Inhaltsangabe seines Gegenübers. Zu komplex, zu vertrackt. Yorke öffnet das Gespräch und fragt in die Runde: »Warum würdet ihr euch die Serie anschauen, was macht die Story für euch interessant?« Jetzt spielt die Workshop-Gruppe sich die Bälle zu und man kommt dem Kern der Serie Stück für Stück näher.

John Yorke ist einer der zwei Script-Doktoren, die beim Series Lab Hamburg 2017 mit 20 Produzenten-Autoren-Teams an ihren Serienstoffen gearbeitet haben. Insgesamt acht Hamburger Produktionsfirmen und zwölf aus dem europäischen Ausland sind gemeinsam mit ihrer Autorenschaft für das Lab in die Hamburger HafenCity gekommen. Neben deutschen Produktionsfirmen wie Tamtam Film, Red Balloon oder The StoryBay sind aus dem Ausland unter anderem Monster Scripted (Norwegen), Filmlance (Schweden) oder auch Zodiak Belgium angereist. Die Inhalte und

Formate der Serien sind dabei so unterschiedlich wie die Länder, aus denen ihre Produzentinnen und Produzenten kommen. Vom Coming-of-Age-Drama in einer Schule für Leistungssport über historische Mittelalterstoffe bis hin zu einem deutschen Politiker, der tot in einer dänischen Sauna aufgefunden wird, reichen die Stoffe, die an zwei Tagen im Oktober präsentiert wurden. Veranstaltet wurde das Series Lab zum zweiten Mal von Creative Europe Desk Hamburg, Letterbox Filmproduktion und der FFHSH.

Mit John Yorke und Nikolaj Scherfig waren zwei international erfahrene Drehbuchautoren vor Ort, die den Teilnehmenden in Workshops wertvolle Tipps mit an die Hand gaben. Yorke konnte 2016 für Wolf Hall den Golden Globe für die beste Miniserie mit nach Hause nehmen. Nikolaj Scherfig sorgte mit der Serie The Bridge international für Aufsehen. Yorke und Scherfig sind also genau die richtigen Coaches, wenn es darum geht, ein gutes Drehbuch oder ein interessantes Konzept noch ein klein bisschen besser zu machen.

Nachdem der erste Tag mit einem morgendlichen Pitch startete, bei dem alle 20 Autorinnen und Autoren ihr Projekt kurz der Gruppe vorstellten, ging es im Anschluss in kleinen Workshops weiter. »Die Grundlagen des Storytellings haben sich eigentlich seit Jahrhunderten nicht geändert – was sich verändert hat, ist die Art des Konsumierens«, verrät Yorke. »Vor langer Zeit ging es um Theater in fünf Akten, daraus wurde dann irgendwann Theater in drei Akten, dann kamen gedruckte Bücher, Kino, Radio und Fernsehen hinzu. Aber eine Geschichte ist eine Geschichte ist eine Geschichte.« Und so verwundert es kaum, dass ein besonderes Augenmerk auf Plot, Figurenkonstellationen und die zentralen Motive der Projekte gelegt wurde. Jeder Serie widmete sich einer der Script Doctors rund zwei Stunden. Keine Zeit, um tief greifende Änderungen vorzunehmen, aber genug Zeit, um an einigen Stellschrauben zu drehen: »In zwei der Projekte konnte ich zum Beispiel recht schnell sehen, dass die Episoden zu kurz sind. Das ist ein klassisches Dilemma, besonders für die junge Autorenschaft. Sie hat meistens noch nicht viel Erfahrung in Sachen TV-Serien. Hier braucht man viel mehr Szenen, mehr Wendungen in der Handlung, es muss einfach mehr passieren«, sagt Scherfig. Wer bisher nur Kinofilme gedreht hat, muss sich daran erst gewöhnen.

Im Laufe der zwei Tage arbeiteten sich die beiden Script Doctors in unterschiedlichen Workshopräumen Stück für Stück durch die europäische Serienlandschaft. Bei den Beteiligten kam das Format sehr gut an: »Das Series Lab bot eine inspirierende, tief gehende Analyse unseres Projekts, kombiniert mit konzentrierten One-on-one-Meetings«, so der niederländische Produzent Idse Groten-

huis von Topkapi Films. »Es war toll, neue Perspektiven auf die Entwicklung unserer Geschichte zu bekommen.«

Autor Lennard Eberlein war mit 23 Jahren der jüngste Teilnehmer des Series Lab und ist gemeinsam mit seiner Produzentin Andrea Schütte von Tamtam Film gekommen. Da seine Serie in Dänemark spielt, waren die Tipps von Nikolaj Scherfig gleich in zweierlei Hinsicht wertvoll: Es gab sowohl Hinweise zur Dramaturgie als auch zu den lokalen Besonderheiten in Dänemark. »Unabhängig vom direkten Feedback zu unserem Projekt ist es für



John Yorke "The basics of storytelling have remained unchanged for centuries. It is the consumption that has changed, but a story is still a story."

»Die Grundlagen des Storytellings haben sich eigentlich seit Jahrhunderten nicht geändert – was sich verändert hat, ist die Art des Konsumierens. Aber eine Geschichte ist eine Geschichte.«

mich besonders spannend, mich hier so unmittelbar mit der Branche – anderen Autor*innen, Produzent*innen und Redakteur*innen – austauschen zu können und sehr präzise Infos über deren Ideen und Strategien zu bekommen. Man kann den Fokus jetzt noch besser setzen und weiß, an welchen Stellen man gezielt weiterarbeiten muss«, sagt Eberlein.

Und welche Tipps würde der dänische Drehbuchautor Scherfig jungen Nachwuchsschreiberinnen und -schreibern generell mit auf den Weg geben? »Schreib immer über etwas, wo du dich auskennst oder das du schon selbst erlebt hast. Und wenn du jung bist, schreibst du über dich, deine Freunde und die Dinge, die um dich herum passieren. Versuch nicht zu kopieren, was andere schon gemacht haben«, sagt Scherfig. Laut John Yorke sollte man außerdem selbst viele Serien schauen: »Du musst wissen, welche Serien es gibt, um zu sehen, was funktioniert und was nicht. Ich habe bei-

spielsweise damals die Serie Eldorado geschaut, die wirklich nicht sehr gut ist. Es gab ein Jahr lang jede Woche drei Episoden – und ich habe sie alle gesehen. Auf diese Weise wusste ich recht schnell, was nicht funktioniert. Manchmal lernt man von schlechten Serien mehr als von guten und wiederholt die Fehler nicht, die ein anderer schon gemacht hat.« Ein guter Rat also von jemandem, der es wissen muss.

Es lohnt sich aber natürlich auch, bei den großen US-Produktionen zu schauen, welche Formate erfolgreich sind. Doch welche Serien haben die beiden Script Doctors in den letzten Jahren besonders beeindruckt? »In England gibt es eine tolle Serie namens Happy Valley, die von einer Polizistin in einem kleinen Städtchen handelt. Meine Lieblingsserie aus den letzten Jahren ist jedoch The Americans, die während des Kalten Krieges spielt und zwei sowjetische Spione in den Fokus rückt, die gleichzeitig ein Ehepaar sind. Wirklich toll geschrieben«, sagt Yorke. Und wie schaut es mit dem extrem erfolgreichen Game of Thrones aus? »Oh, ich liebe Game of Thrones. Ich denke, die Serie hat vieles verändert. Niemand hat vorher TV-Serien auf dem Level gedreht. Das Budget ist riesig und wird immer größer und größer. Es ist so unterhaltend und populär, dass viele Leute vergessen, dass es auch einfach eine extrem gut geschriebene Serie mit tollen Darstellerinnen und Darstellern ist«, so der Brite. Für Scherfig sind einige der stärksten Serien der letzten Jahre Mad Men, House of Cards, Mr. Robot und Breaking Bad. Aber auch der deutsche Dreiteiler Unsere Mütter, unsere Väter hat ihn beeindruckt.

Doch selbst die beste Serie mit dem stärksten Storytelling nützt wenig, wenn kein Geld da ist, um sie zu produzieren. Und so wurde im Rahmen des Series Lab ein Speeddating veranstaltet, an



Nikolaj Scherfig »Always write about something you know or have experienced yourself. Don't try to copy what others have done before you.«

»Schreib immer über etwas, wo du dich auskennst oder das du schon selbst erlebt hast. Versuch nicht zu kopieren, was andere schon gemacht haben«

dem 22 potenzielle Finanziers aus Sendern, Weltvertrieben und Filmförderungen teilnahmen. Hierzu zählten unter anderem Sky Deutschland und ZDF Enterprises, deren Engagement im Bereich Serie besonders groß ist, wie etwa die Produktionen *Babylon Berlin* beziehungsweise *Maltese* jüngst gezeigt haben. Ein Zusammenreffen, das in diesem Rahmen in Europa einzigartig sein dürfte.

Darüber hinaus gab es vom Norddeutschen Rundfunk eine Finanzspritze für das beste europäische Serienkonzept. Der mit 7.500 Euro dotierte Albatross-Preis wurde beim Series Lab von der internationalen Jury, bestehend aus Maria Furtwängler (NDR-Tatort-Kommissarin), Nikolaj Scherfig sowie Christian Granderath (NDR), vergeben und ging an die belgisch-deutsche Serie *GR5* von Produzent Serge Bierset (Zodiak Belgium) und der Hamburger Koproduzentin Dorothe Beinemeier (Red Balloon Film). »Wir haben in diesem Stadium bereits so viel positives Feedback bekommen, das uns darin bestärkt, dieses europäische Projekt gemeinsam auf die Beine zu stellen«, sagt Dorothe Beinemeier. »Dieser Preis ist eine wunderbare Bestätigung für unser Vorhaben.«

Auch wenn Serien »made in Europe« im weltweiten Vergleich noch etwas hinterherhinken, stehen uns in den nächsten Jahren ein paar Serienhighlights ins Haus, die den internationalen Vergleich nicht zu scheuen brauchen und vielleicht andere Filmschaffende motivieren nachzuziehen. Beim Series Lab 2017 war bereits sehr viel Potenzial zu sehen – dieses gilt es jetzt auszuschöpfen.

Das nächste Series Lab wird Ende 2018 in Brüssel stattfinden, 2019 geht es dann für die vierte Auflage zurück nach Hamburg.

Serial Storytelling

Two experienced script doctors, 20 renowned European producer-author teams, one question: How to improve a good series' script? The answer was provided at the Series Lab 2017 in Hamburg's HafenCity.

“Okay, now describe the entire content in just one, single log line.” Scriptwriter John Yorke aims to find the core essence of a series at the Series Lab Hamburg 2017, where he was one of two script doctors working with 20 producer-author teams from all over Europe, including Tamtam Film, Red Balloon and The StoryBay from Germany and Monster Scripted (Norway), Filmance (Sweden) and Zodiak Belgium. Contents range from coming-of-age dramas to medieval history to a German politician found dead in a Danish sauna. Series Lab took place for the second time and was hosted by Creative Europe Desk, Letterbox Filmproduktion and FFHSH.

John Yorke and Nikolaj Scherfig are two experienced scriptwriters. In 2016 Yorke received a Golden Globe for *Wolf Hall*. Nikolaj Scherfig was internationally successful with the series *The Bridge*. The first day of the workshop began with a pitch, during which all 20 authors presented their projects, after which they split up to do group work. “The basics of storytelling have remained unchanged

for centuries. It is the consumption that has changed,” says Yorke. “A long time ago, there was drama in five acts, which became drama in three acts, then there were printed books, cinema, radio and TV. But a story is still a story.” Which is why there was a focus on plot, character constellation and the central motifs of the projects. The limited time available for each project nevertheless allowed for some essential changes: “It quickly became clear that two projects needed longer episodes. A classic dilemma with young authors more accustomed to cinema scripts. Series require more twists in the plot,” says Scherfig.

The participants were satisfied with the results of the two-day workshop: “The Series Lab provided us with an inspiring, in-depth analysis of our project, combined with one-on-one meetings,” says the Dutch producer Idse Grotenhuis of Topkapi Films.

Author Lennard Eberlein (23) was the youngest participant, accompanied by his producer Andrea Schütte of Tamtam Film. His series is set in Denmark, and he received advice both with regard to dramaturgy and local Danish characteristics.

Which general advice would the Danish scriptwriter Scherfig give to young, up-and-coming authors? “Always write about something you know or have experienced yourself. When you are young, you write about yourself, your friends, and the things that happen around you. Don’t try to copy what others have done before you.” John Yorke suggests viewing other series: “You should know what series exist, to see what works and what doesn’t. I watched three weekly new episodes of *Eldorado* for one year – after that I knew what didn’t work. These are mistakes you don’t need to repeat.”

International series that impressed the two authors include the British series *Happy Valley*, about a small-town policewoman, *The Americans*, about a married spy couple in the Cold War, the immensely successful *Game of Thrones* with its vast budget and great scripts, as well as *Mad Men*, *House of Cards*, *Mr. Robot* and *Breaking Bad*, but also the German three-part *Generation War*.

Because strong scriptwriting nevertheless requires strong finance, the Series Lab included a speed dating session with 22 potential financiers from broadcasting, distribution and funding institutions, including Sky Deutschland and ZDF Enterprises, known for the production of series such as *Babylon Berlin* and *Maltese*. Furthermore, Norddeutscher Rundfunk awarded the Albatross-Preis, endowed with 7,500 euros. The jury consisted of Maria Furtwängler (NDR-*Tatort* actress), Nikolaj Scherfig and Christian Granderath (NDR) and the award went to the Belgian-German series *GR5* by producer Serge Berset (Zodiak Belgium) and the Hamburg-based co-producer Dorothe Beinemeier (Red Balloon Film).

Series Lab 2017 presented a lot of potential for upcoming European series. This potential must now be tapped.

The next Series Lab will take place end 2018 in Brussels, the fourth edition will then return to Hamburg in 2019.

FACTS

Zahlen_Figures
Gremien_Committees
Preise_Awards

Zusammensetzung der FFHSH-Mittel inkl. Betriebs- und Sondermittel

Volumen in Tsd. Euro/Prozent

Freie und Hansestadt Hamburg	8.221	52,8
Sondermittel Kinofilm	250	1,6
Zuwendungen Land Schleswig-Holstein	767	4,9
Rückflüsse* und Rückgaben	1.835	11,9
Medienstaatsvertrag	2.004	12,9
NDR	1.200	7,7
ZDF	1.000	6,4
Medienstaatsvertrag Filmwerkstatt Kiel	277	1,8
<u>Gesamt</u>	15.554	100,0

*festgelegte Referenzmittel für die folgenden Jahre

Geförderte Projekte

Bewilligungen/Volumen in Tsd. Euro/Prozent

Produktionsförderung Kino*	46	9.171	72,3
Produktionsförderung TV	8	656	5,1
Verleih und Vertrieb	60	820	6,5
Projektentwicklung	23	514	4,1
Drehbuch	22	482	3,8
Treatment	9	37	0,3
Kinofördermittel	25	151	1,2
Fördermittel Filmwerkstatt Kiel	34	248	2,0
Sonstige Fördermittel		351	2,7
Sondermittel Nachwuchs		260	2,0
<u>Gesamt</u>	227	12.690	100,0

*inklusive Sondermittel Kinofilm

Regionaleffekte Produktionsförderung (Kino und TV)

zugesagte Projekte	53
Fördervolumen (in Tsd. Euro)	9.827
Soll-Effekt (in Tsd. Euro)	21.838
Soll-Effekt in Prozent	222
abgerechnete Projekte	65
Fördervolumen (in Tsd. Euro)	8.764
Ist-Effekt (in Tsd. Euro)	22.789
Ist-Effekt in Prozent	260

Produktionsförderung

Bewilligungen/Volumen in Tsd. Euro/Prozent

Spielfilm Kino	28	8.181	83,2
Spielfilm TV	2	520	5,3
Kurzfilm	5	117	1,2
Dokumentarfilm	19	1.009	10,3
<u>Gesamt</u>	54	9.827	100

Verleih- u. Vertriebsförderung

Bewilligungen/Volumen in Tsd. Euro/Prozent

Verleihmaßnahmen	24	702	85,6
Untertitelungen	2	7	0,9
Grundausrüstungen	4	15	1,8
Besondere Maßnahmen	30	96	11,7
<u>Gesamt</u>	60	820	100

Composition of FFHSH Means includ. operating and special funds

Volume in thsd. euros/in per cent

Free and Hanseatic City of Hamburg	8,221	52.8
Special funds for cinema film	250	1.6
Grants by the Land of Schleswig-Holstein	767	4.9
Return flows* and returns	1,835	11.9
State Media Treaty	2,004	12.9
NDR	1,200	7.7
ZDF	1,000	6.4
State Media Treaty Filmwerkstadt Kiel	277	1.8
<u>Total</u>	15,554	100.0

*Fixed reference means for the following years

Funded Projects

Approvals/Volume in thsd. euros/in per cent

Production Support Cinema*	46	9,171	72.3
Production Support TV	8	656	5.1
Sales and Distribution	60	820	6.5
Project Development	23	514	4.1
Script	22	482	3.8
Treatment	9	37	0.3
Cinema support means	25	151	1.2
Support means Filmwerkstatt Kiel	34	248	2.0
Other support means		351	2.7
Special funds for newcomers		260	2.0
<u>Total</u>	227	12,690	100.0

*incl. Cinema support means

Regional Effect Production Support (Cinema and TV)

approved projects	53
Support volume (in thsd euros)	9,827
Target-Effect (in thsd euros)	21,838
Target-Effect in per cent	222
cleared projects	65
Support volume (in thsd euros)	8,764
Actual-Effect (in thsd euros)	22,789
Actual-Effect in per cent	260

Production Support

Approvals/Volume in thsd euros/in per cent

Cinema feature films	28	8,181	83.2
TV feature films	2	520	5.3
Short films	5	117	1.2
Documentaries	19	1,009	10.3
<u>Total</u>	54	9,827	100

Sales and Distribution Support

Approvals/Volume in thsd euros/in per cent

Distribution measures	24	702	85.6
Subtitles	2	7	0.9
Basic provisions	4	15	1.8
Special measures	30	96	11.7
<u>Total</u>	60	820	100

Gremium 1 **[Committee 1]**

Steen Bille

Autor und Dramaturg
[Author and dramatic
adviser]

Christian Granderath

Leitung der Abteilung Film,
Familie und Serie
[Head of Drama] NDR

Maria Köpf

Geschäftsführung
[Executive Director]
Filmförderung Hamburg
Schleswig-Holstein

Sophie Molitoris

Molitoris Casting

Peter Preisser

Film Business Consultant

Caroline von Senden

Redaktionsleitung Fern-
sehspiel I [Chief Editor
Fernsehspiel I] ZDF

Stellvertreter*innen **[Substitutes]**

Volker Einrauch

Regisseur und Autor
[Director and author]

Renate Rose

ehem. Leitung European
Film Promotion [former
Managing Director Europe-
an Film Promotion]

Gremium 2 **[Committee 2]**

Birgit Glombitza

Künstlerische Leitung
Internationales Kurz-
filmfestival [Art Director
International Short Film
Festival]

Timo Großpietsch

Redaktion Dokumentation
& Reportage [Editor for
Documentaries and Re-
portages] NDR

Maria Köpf

Geschäftsführung
[Managing Director]
Filmförderung Hamburg
Schleswig-Holstein

Joachim Kühn

Geschäftsführung
Real Fiction Filmverleih
[Executive Director Real
Fiction film distribution]

Arne Sommer

Leitung Filmwerkstatt Kiel
[Head of Filmwerkstatt
Kiel]

Andres Veiel

Regisseur und Autor
[Director and author]

Stellvertreter*innen **[Substitutes]**

Maike-Mia Höhne

Filmemacherin und
Kuratorin »Berlinale
Shorts« [Filmmaker
and curator of "Berlinale
Shorts"]

Katrin Klamroth

Dramaturgin, Filme-
macherin und Kultur-
managerin [Dramatic
adviser, filmmaker and
cultural manager]

Aufsichtsrat **[Supervisory Board]**

Dr. Carsten Brosda

Vorsitzender [Chairman]
Senator für Kultur und
Medien der Freien und
Hansestadt Hamburg
[Minister of Culture and
Media, Free and Hanseatic
City of Hamburg]

Sabine Rossbach

stellv. Vorsitzende
[Vice-Chairwoman]
Direktorin des Landes-
funkhauses Hamburg
[Director of Landesfunk-
haus Hamburg] NDR

Susanne Bieler-Seelhoff

Leitung Kultur im Ministe-
rium für Bildung, Wissen-
schaft und Kultur des
Landes Schleswig-Holstein
[Head of Department
Culture in the Ministry
of Education, Science
and Culture, Schleswig-
Holstein]

Prof. Martin Hagemann

Hochschullehrer an der
Filmuniversität Babelsberg
Konrad Wolf und Produ-
zent [Teacher at Film Uni-
versity Babelsberg Konrad
Wolf and producer]

Marlis Kieft

Unternehmerin
[Entrepreneur]

Claudia Landsberger

Freie Medienberaterin
[Media Consultant]

Dr. Frauke Pieper

Juristin und Datenschutz
[Lawyer and data protec-
tion] ZDF

Jana Schiedek

Staatsrätin der Behörde
für Kultur und Medien
der Freien und Hansestadt
Hamburg [State Secretary
of Culture and Media,
Free and Hanseatic City
of Hamburg]

Dr. Michael Trautmann

Unternehmer, thjnk ag
[Entrepreneur, thjnk ag]

Preise_Awards 2017/18

Auswahl_Selection: 1000 Mexikaner Grenzland Filmtage 2017 (Publikumspreis) A Man of Integrity Antalya International Film Festival 2017 (bester Schauspieler, bester Regisseur), Int. Filmfestspiele von Cannes 2017 (Hauptpreis Un Certain Regard), Aus dem Nichts Critics' Choice Award 2018 (bester nicht-englischsprachiger Film), Golden Globe 2018 (bester fremdsprachiger Film), Int. Filmfestspiele von Cannes 2017 (beste Schauspielerin) Chamissos Schatten Preis der deutschen Filmkritik (bester Dokumentarfilm) Die Florence Foster Jenkins Story Golden Prague Festival 2017 (Jurypreis für besondere Originalität) Die Hässchenschule – Jagd nach dem goldenen Ei Anima Brussels Animation Film Festival 2017 (Publikumspreis), Kinder-Medien-Preis 2017 (bester Animationsfilm), Palermas du Festival Les Toiles Filantes 2017 (Publikumspreis), Zürich Film Festival 2017 (Publikumspreis) Die Legende vom hässlichen König Int. Hofer Filmtage 2017 (Der Granit – Hofer Dokumentarfilmpreis) Die Pfefferkörner und der Fluch des schwarzen Königs Kinderfilmtage Essen 2017 (bester Kinderfilm), Bremer Kinder- und Jugendfilmfest 2017 (KIJUKO-Filmpreis) Die Wunde AAFCA Award 2017 (bester ausländischer Film), Frameline41 First Feature Award 2017, Outfest LA LGBT Film Festival 2017 (International Grand Jury Prize), Palm Springs International Film Festival 2018 (FIPRESCI Award, bester Schauspieler in einem fremdsprachigen Film) Es war einmal in Deutschland Norwegian International Film Festival 2017 (Publikumspreis) Final Stage First Steps Award 2017 (Mittellanger Spielfilm) Havarie Preis der deutschen Filmkritik (bester Experimentalfilm) Magical Mystery Ernst Lubitsch Preis 2018 (beste komödiantische Leistung) Nebel im August Deutscher Filmpreis 2017 (beste Nebendarstellerin), Deutscher Hörfilmpreis 2017, Deutscher Regiepreis Metropolis (beste Regie Kinofilm), Österreichischer Filmpreis 2017 (Bester Nebendarsteller) Nicole's Cage 13th Street Shocking Short Award 2017 Nur Gott kann mich richten Hessischer Filmpreis 2017 (bester Spielfilm) Revue Kurzfilmfestival Köln (WDR-Preis) Teheran Tabu Sitges Film Festival 2017 (Anima't Award als bester Animationsspielfilm), Festival du nouveau cinéma 2017 (Daniel Langlois Innovation Award), European Script Award 2017 (Bestes Drehbuch Newcomer im Bereich Film), Jerusalem Film Festival (FIPRESCI Award for International First Film), FernsehfilmFestival Baden-Baden 2017 (MFG Star) The Rider Filmfest Hamburg 2017 (Art Cinema Award) The Swan Cairo International Critic's Week 2017 (bester Film) Tschick Kinder-Medien-Preis 2017 (beste Nachwuchsdarsteller) Toni Erdmann Deutscher Filmpreis 2017 (Auszeichnung für Film, Hauptdarstellerin, Hauptdarsteller, Regie, Drehbuch, Schnitt), Nominierung Golden Globe 2017 (bester fremdsprachiger Film), Nominierung Oscar 2017 (Bester nicht-englischsprachiger Film), Österreichischer Filmpreis 2017 (bester Schauspieler), Preis der deutschen Filmkritik (Auszeichnung für Spielfilm, Drehbuch, Schnitt) Unter dem Sand – Das Versprechen der Freiheit Nominierung Oscar 2017 (bester nicht-englischsprachiger Film) Watu Wote Nominierung Oscar 2018 (bester Kurzfilm), First Steps Award 2017 (Regie, NO FEAR Award), Student Academy Award 2017 (Studentenoscscar in Gold), Studio Hamburg Nachwuchspreis 2017 (bester Kurzfilm) Wildes Herz DOK Filmfestival Leipzig 2017 (u.a. DEFA-Förderpreis)

Imprint

Spot On 2017/2018

Herausgeberin Publisher

Maria Köpf
Geschäftsführung
Managing Director

Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein

Friedensallee 14-16
22765 Hamburg
Tel +49(0)40-398370
Fax +49(0)40-3983710

Redaktion + Texte

Editor News + Features
Claudia Hartmann
Daniel Szewczyk
Helen Peetzen
Tanja Sturm

Übersetzung Translation

Oliver von Below

Korrektorat Proofreading

Thomas Künzel
Heike Goede

Gestaltung Design

büro für mitteilungen

Druck Printed by

Reset St. Pauli Druckerei

Die Filmförderung Hamburg
Schleswig-Holstein GmbH
ist eine Gesellschaft der
Freien und Hansestadt
Hamburg und des Landes
Schleswig-Holstein.

www.ffhsh.de

www.aufblen.de

Bildnachweis Credits

Cover:

Electric Girl: NiKo Film,
Hannes Hubach
*Es war einmal Indianer-
land*: Riva Film,
Andreas Schlieter
07: Sony Pictures,
Gordon Timpen, SMPSP
08-09: Tamtam Film,
Eike Zuleeg
10-11: Universum,
Gordon Timpen
12-13: Moritz Boll Film,
Anna Linnea Urnersbach
14-15: Riva Film,
Andreas Schlieter
16-17: Sony Pictures,
Gordon Timpen, SMPSP
18-19: Skalar Film,
Tobias Bergunde
20-21: Peter Hartwig,
Rohfilm Factory, Prokino
25: Ziska Riemann
26-29: NiKo Film,
Hannes Hubach
32: Kasper Fuglsang
33: Ratpack,
Constantin Film
34: Yildirim/Bolliger
40-42: Little Dream
Entertainment
46-47: bombero int/
Warner Bros. Ent.,
Gordon Timpen
49: FFHSH/Filmstiftung
NRW, Reena Rose
51: bombero int/Warner
Bros. Ent., Gordon Timpen
55-57: Felix Striegel
61: Eric Mwangi
63-66: Helhed
72-73: Georges Pauly/
NDR/ARTE und Riva Film
77: FFHSH
79-80: FFHSH,
Jasper Ehrich
86-87: FFHSH,
Andre Poling



Es war einmal Indianerland

20 17 10

