

»Was für Jungs!« Hamburg / Boys' Day

Angebote und Aktionen für Jungen 2017

gefördert von der Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration (BASFI)
unterstützt von der Behörde für Schule und Berufsbildung (BSB)
koordiniert von Alexander Bentheim (agentur männerwege)

Bericht

Verfasser / Kontakt:

Alexander Bentheim

Koordinierung BASFI-Projekt »'Was für Jungs!' Hamburg / Boys Day«

c/o agentur männerwege

Postfach 65 81 20, 22374 Hamburg

Tel./Fax: 040. 38 19 07

eMail: wasfuerjungs@aol.com

Web: www.WasfuerJungs.de

- 19. Oktober 2017 -

Vorwort

Das in Hamburg erstmals 2004 durchgeführte Aktionsprojekt »Was für Jungs!« am Girls’ Day wurde 2017 (nach der Einführung des bundesweiten Boys Day durch das Bundesfamilienministerium 2011) zum vierzehnten Mal in Folge durchgeführt. Gefördert von der Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration (BASFI) und unterstützt vom Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung (LI) bei der Behörde für Schule und Berufsbildung (BSB) ging es seitens der Hamburger »Boys Day Initiative« wie in den Vorjahren darum, Schülern der 5.-10. Klassen Einblicke in vor allem soziale, betreuende und erzieherische Berufsfelder zu ermöglichen. Dazu wurden erneut viele Einrichtungen der Betreuung von Kindern, älteren und erkrankten Menschen um die Bereitstellung von Erkundungsplätzen gebeten. In Abstimmung mit der BASFI wurde das Aktionsprojekt von November 2016 bis April 2017 organisatorisch geplant und vorbereitet, am 27.4.17 mit vielen Beteiligten durchgeführt und mit diesem Bericht nun abgeschlossen.

Wie schon 2011-2016 wurden die maßgeblichen organisatorischen Voraussetzungen und Abläufe auch 2017 bundeseinheitlich vom Servicebüro »Neue Wege für Jungs«¹ beim Bielefelder »Kompetenzzentrum Technik Diversity Chancengleichheit e.V.« konzipiert; über die Auswahl der Anbieter von Erkundungsplätzen für die Aufnahme in die Datenbank unter www.boys-day.de entschied ebenfalls das Servicebüro². Die Hamburger Initiative übernahm – nach der ab November 2016 freigeschalteten Datenbank mit der integrierten Hamburgseite³, hier mit Platzangeboten von Einrichtungen und Organisationen, Kontaktdaten und Kurzbeschreibungen sowie der Möglichkeit für interessierte Jungen, telefonisch oder online einen Erkundungsplatz zu buchen – erneut ergänzende koordinierende wie beratende Tätigkeiten für alle angesprochenen Zielgruppen.

Projektmaterialien und Bewerbung der Aktion

Als Projektmaterialien wurde vom Bielefelder Kompetenzzentrum – neben einem breit gestreuten Aufruf zur Teilnahme⁴ – ein bundeseinheitlicher Flyer bereitgestellt, der erstmals sowohl Mädchen und Jungen als Lehrkräfte, Fachkräfte und Eltern gleichermaßen ansprach⁵. Dieser konnte von Hamburger Schulen und weiteren interessierten Personenkreisen in gewünschter Anzahl im »materialcenter« des Bielefelder Portals als Print kostenfrei geordert werden. Auf die Versendung des Flyers an alle Hamburger Schulen wurde aus Kostengründen erneut verzichtet⁶; es wurden jedoch erneut ca. 1.800 Flyer für die Bewerbung der Sozialbetriebe und Multiplikatoren verwendet, in diesem Jahr allerdings erstmals ohne Eindrucksmöglichkeit der regionalen Kontaktdaten der Boys’ Day Initiativen.

Das Bielefelder Servicebüro hielt ferner weitere Aktionsmaterialien bereit, die von Schulen und anderen Interessierten angefordert werden konnten, darunter ein MedienSet speziell für den Einsatz in der Schule und eine Schulbroschüre (»Wendeheft für beide Aktionstage«) für Lehrerinnen und Lehrer. Aus der »Boys’ Day Berufeliste« (eine Übersicht von Berufen und Studiengängen mit maximal 40% Männeranteil; im Folgenden »40%-Klausel«⁷) wurde der Hinweis entfernt, dass die

¹ www.neue-wege-fuer-jungs.de.

² Vgl. das Angebotsspektrum in Anhang 1.

³ <http://www.boys-day.de/akttool/ez/eventmap.aspx?qkz=02000000&skin=uo>.

⁴ s. Anhang 2.

⁵ »Girls’Day und Boys’Day | Infoflyer 2017: Dieser Flyer richtet sich an Mädchen und Jungen, Eltern, Lehrkräfte, Unternehmen und Organisationen. Er enthält die wichtigsten Informationen über den Girls’Day - Mädchen-Zukunftstag und den Boys’Day - Jungen-Zukunftstag.« (<http://material.kompetenzz.net/boys-day/jungen-schulen-eltern>) (s.a. Anhang 3).

⁶ zur näheren Begründung s. an selber Stelle den Abschlussbericht 2016.

⁷ vgl. die »Ausführliche Boys’ Day Berufeliste«, abzurufen unter <http://material.kompetenzz.net/boys-day/jungen-schulen-eltern/boys-day-berufeliste-ausfuhrlich.html>. Die 40%-Klausel - basierend auf Berechnungen des Statistischen Bundesamtes 2016 - folgt einer Neukonzipierung seitens des Bielefelder Servicebüros (2012), nach der alle AnbieterInnen von Erkundungsplätzen in die Boys’ Day Datenbank aufgenommen werden können, in deren Branchen/Tätigkeitsbereichen die Anzahl männlicher Auszubildender, Studierender oder Beschäftigter maximal 40% beträgt. So heißt es etwa im monatlichen Newsletter des Bielefelder Boys’Day Team vom Januar 2017: »Heute entscheiden sich mehr junge Männer für Berufe, in denen bislang überwiegend Frauen arbeiten. Hierzu gehören der Hörgeräteakustiker, der Kaufmann für Verkehrsservice sowie der Verkäufer. Alle genannten Berufe haben nun einen Männeranteil von mehr als 41 Prozent und werden deshalb nicht mehr beim Boys’Day – Jungen-Zukunftstag vorgestellt.«

Hamburger BASFI vor allem »die Durchführung des Boys' Day in sozialen, pflegerischen, erzieherischen und gesundheitlichen Berufs- und Aufgabenbereichen« fördert; der Hinweis wurde stattdessen im online-Bereich »Boys Day in den Bundesländern« aufgenommen⁸.

Die Inhalte der Hamburger Projekt-Homepage www.wasfuerjungs.de wurden aktualisiert und das Portal ging am 5.1.17 wieder online⁹. Wie in den Vorjahren diente die Seite – neben der Bereitstellung spezieller Hamburger Informationen zum Boys' Day¹⁰ – vor allem als regional bekanntes »Durchleit«-Portal auf die Bielefelder Datenbank, und hier dann mit einer direkten Verlinkung auf die Hamburger Platzangebote.

Schön Klinik Hamburg Eilbek SE & Co. KG	Boys' Day	Hamburg		4	0
seismic gmbh	Bürokaufmann bei der seismic gmbh	Hamburg		1	0
Seniorenzentrum "Kapernaum"	BOYS DAY 2017 IN DER ALLOHEIM-UNTERNEHMENSGRUPPE	Hamburg-Horn		2	0
Sigrid Schramm	Erste Eindrücke Grafik Design	Hamburg		1	0
Soziale Jungs Hamburg	Den Pflegeberuf spielerisch erkunden	Hamburg	Rollstuhl	20	0
Syndicate Design AG	Verpackungsdesigner (m/w)	Hamburg	Rollstuhl	8	0
take-e-way GmbH - Buhck Gruppe	Kaufmann für Büromanagement	Hamburg		2	0
Techniker Krankenkasse	Boys' Day 2017	Hamburg	Rollstuhl	25	0
The Rilano Hotel Hamburg	Service	Hamburg		5	0
Theodor-Fliedner-Haus	Männer in Frauenberufen - Arbeiten die anders?	Hamburg	Rollstuhl	5	0
Thünen Institut	Kennenlernen des Berufes Biologielaborant/in	Hamburg	Rollstuhl	10	0
TUI Cruises GmbH	Marketing bei TUI Cruises	Hamburg		1	0
TUI Cruises GmbH	Online Marketing bei TUI Cruises	Hamburg		1	0
Universitär Hamburg - Fakultät für Geisteswissenschaften	"Sei kein Feigling!"	Hamburg		20	0

Screenshot Hamburg-Seite in der Bielefelder Datenbank, Auszug mit dem Angebot von »Soziale Jungs Hamburg« (30.4.17), das nach 2015 und 2016 erneut als Anbieter auftrat, diesmal in direkter Kooperation mit den ASB Sozialeinrichtungen Hamburg, um damit auch Anschlussperspektiven für interessierte Schüler hinsichtlich längerer Praktika und Freiwilligendienste und mehr Öffentlichkeit auch für Schulen, Sozialbetriebe und Eltern zu schaffen.

Mitte Januar 2017 wurden 1.396 Einrichtungen¹¹ zur Betreuung von Kindern und älterer und/oder erkrankter Menschen¹² angeschrieben sowie 209 Grundschulen¹³. Alle Einrichtungen wurden gebeten, erstmalig oder erneut Erkundungsplätze für Jungen zur Verfügung zu stellen. Jedes Anschreiben der BASFI¹⁴ enthielt einen Flyer und Hinweise zur online-Eintragung der Plätze in die zentrale Datenbank; eine Unterstützung in inhaltlichen und technischen Fragen wurde wie in den Vorjahren in Aussicht gestellt. Parallel warb das LI bei den weiterführenden Schulen um Beachtung des Girls Day / Boys Day¹⁵.

⁸ https://www.boys-day.de/Ueber_den_Boys_Day/Boys_Day_in_den_Bundeslaendern2/Hamburg; s.a. Anhang 4.

⁹ s. Anhang 5.

¹⁰ z.B. die »Kleine Gesundheitsbelehrung«.

¹¹ Konfessionelle und nicht-konfessionelle, staatliche oder in freier Trägerschaft geleitete Einrichtungen. Grundlage für den Adressenpool bildeten die (aktualisierten) Daten aus der Aktion 2016.

¹² Kindertagesstätten, -gärten, -spielgruppen, -läden, -häuser, -stuben, Horte, Krabbelgruppen, Krippen, Aktivspielplätze, Spielhäuser sowie stationäre Einrichtungen der Pflege und Betreuung für ältere, kranke und/oder beeinträchtigte („behinderte“) Menschen, darunter Krankenhäuser und Kliniken, Seniorentreffs, Sozialstationen, Heime, Stifte, Wohnanlagen, Wohngruppen, sowie einigen Einrichtungen angeschlossene Ausbildungsstätten.

¹³ z.T. mit Vorschulklassen und/oder Beobachtungsstufen.

¹⁴ s. Anhang 6

¹⁵ s. Anhang 7 – öffentlich verwendet z.B. auf dem Portal des Johannes-Brahms-Gymnasiums.

Online-Werbungen für den Boys Day gab es u.a. wieder von der Hochschule für Angewandte Wissenschaften sowie der Universität Hamburg, vom Albert Schweitzer Gymnasium, vom Gymnasium Lerchenfeld und von der Irena Sendler Schule, aber ebenso von Radio Hamburg¹⁶, erneut auch von der HaSpa (die den Girls' Day abermals zum gemeinsamen „Zukunftstag für Schülerinnen und Schüler“ machte) und – in dieser Form erstmalig – von einem Catering-Tochterunternehmen der Lufthansa AG.

Boys' Day: SchulCampus: ...

https://www.haw-hamburg.de/schulcampus/angebote-fuer-schulen/boys-day.html

boys day hamburg

Startseite | Kontakt | Sitemaps | A-Z | Impressum | Selfservice | Login

HAW HAMBURG

Benutzerdefinierte Suche Quicklinks ...

SchulCampus

- Angebote für Schulen
- Studienorientierung
- Specials
- Hochschule
- Für Neugierige

SchulCampus > Angebote für Schulen

Boys' Day

Nächster Termin 27. April 2017

An diesem Tag können Jungen an der HAW Hamburg zum Beispiel in die Rolle eines Pflegers schlüpfen, lernen wie man Comics zeichnet oder Keime unter dem Mikroskop betrachten. Weitere Themen (Auswahl): „Textiltechnik“, „Wie fit bin ich...(mit 80)?“ und „Soziale Arbeit – wär das was für mich?“.

Der Boys' Day richtet sich an alle Schüler allgemeinbildender Schulen ab Klasse 5, schwerpunktmäßig bis Klasse 10.

Die Anmeldung erfolgt nur über die Boys' Day Datenbank unter http://www.boys-day.de/Boys_Day-Radar

Letzte Änderung: 07.11.16 | An die Redaktion [Seite drucken](#)

Jungen-Zukunftstag Boys' Day

Stabsstelle Gleichstellung und SchulCampus

Ansprechpartnerin

Dipl. Ing. Susanne Nöbbe
T +49.40.428 75-8326
mobil: 0170-328 17 46
boysday_haw(@)haw-hamburg.de

¹⁶ s. Anhang 8.

Albert-Schweitzer-Gymna... Jahrgang 06: Girls' Day / ...

asg-hh.de/schulprofil/berufsorientierung/girls-day-und-boys-day.html

Unsere Schule
Schulprofil
 Fachbereiche
 Termine, Pläne
 Veranstaltungskalender
 Informationen für Eltern von
 Grundschulkindern

Leitbild
 Schulentwicklung
 Kabinettsystem
 Schwerpunkt "Musisches"
 Schwerpunkt "MINT"
 Profiloberstufe
 Studienzeit
 Methodencurriculum
Berufsorientierung
 – Hilfreiche Links
 – Beratung
 – Termine
 – Praktikum S2 (berufsorientierendes Praktikum)
 – Praktikum Klasse 10 (Sozialpraktikum)
 – Praktikum Klasse 09 (Orientierungspraktikum)
 – Beratung durch die Arge
 – **Girls' Day und Boys' Day**

Soziales Lernen
 Wettbewerbe
 Auslandskontakte
 Comenius

Girls' Day und Boys' Day

Girls' und Boys' Day – Mädchen- und Jungenzukunftstag am 27. April 2017

Liebe Schülerinnen und Schüler, sehr geehrte Damen und Herren,

am **27. April 2017** findet bundesweit der „Girls' und Boys' Day – Mädchen- und Jungenzukunftstag“ statt. Das Albert-Schweitzer-Gymnasium empfiehlt und ermöglicht allen Schülerinnen und Schülern der 6. und 7. Klassen eine Teilnahme. Auch die Kultusministerien unterstützen diese Aktion.

So können Mädchen und Jungen für Berufe begeistert werden, die von Frauen und Männern jeweils selten ergriffen werden, und vielleicht den späteren beruflichen Weg ebnen.

Die Schülerinnen und Schüler sollen am „Girls' und Boys' Day“ die Gelegenheit erhalten, einen Einblick in die Praxis von für das jeweilige Geschlecht „untypischen“ Bereichen der Arbeitswelt zu gewinnen. Dabei steht das praktische Erleben im Mittelpunkt. Mädchen und Jungen sollen in Tagespraktika sowohl die Berufswelt kennenlernen als auch Geschlechterklischees und Vorbehalte zu überwinden versuchen. Mädchen sollen praktisch erfahren, dass sie in allen Berufen willkommen sind. Die Jungen können ihre sozialen Kompetenzen ebenfalls (perspektivisch) für die Berufswahl nutzen. Da es sich um eine schulische Veranstaltung handelt, sind die Kinder für diesen Tag wie beim Schulbesuch bei der Unfallkasse Nord versichert.

Wir bedanken uns bei allen Eltern und Unternehmen im Voraus für die Unterstützung.

Die notwendigen Formulare stehen unten bereit.

Weiterführende Informationen finden sich hier:
[Girls' Day](#) und hier [Boys' Day](#)

Wir wünschen euch viele spannende und überraschende Erfahrungen!

Ef, Februar 2017

Formulare und Anschreiben für den Girls' und Boys' Day 2017

- 2017_anschreiben_unternehmen_betriebe_boys_und_girls_day_1.pdf (150 kB)
- 2017_antrag_freistellung_1.pdf (143 kB)
- 2017_elternbrief_klassen_6_und_7_1.pdf (150 kB)
- 2017_bestaetigung_des_unternehmens_girls_und_boys_day_1.pdf (183 kB)

boys day hamburg – Goog... Jahrgang 06: Girls' Day / ...

www.gyle.de/profil/berufsorientierung/jahrgang-6-girls-day-boys-day-2/

Startseite | Archiv | Suche | Sitemap | Impressum | Kontakt

AKTUELLES »PROFIL SCHULLEBEN FÄCHER SERVICE

Auf einen Blick
 Leitbild
 Profil-Oberstufe
 Der spanisch bilinguale Zweig
 Förderunterricht am Gymnasium Lerchenfeld
 Schulinspektion
 Berufsorientierung
 » Jahrgang 06: Girls' Day / Boys' Day
 Jahrgang 07: Schnupperpraktikum
 Jahrgang 08: Berufserkundung und Bewerbung
 Jahrgang 09: Betriebspraktikum
 Jahrgang 09: Sozialpraktikum
 Jahrgang 11: Eignungstest Berufswahl

Jahrgang 06: Girls' Day / Boys' Day

Die Mädchen besuchen an diesem Tag einen Betrieb und lernen typische Männerberufe kennen, vor allem (aber nicht nur) im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich. Nähere Informationen gibt es [hier](#).

Die Jungen besuchen ebenfalls einen Betrieb oder eine andere Einrichtung und lernen „typische“ Frauenberufe kennen, vor allem (aber nicht nur) im sozialen Bereich. Nähere Informationen gibt es [hier](#).

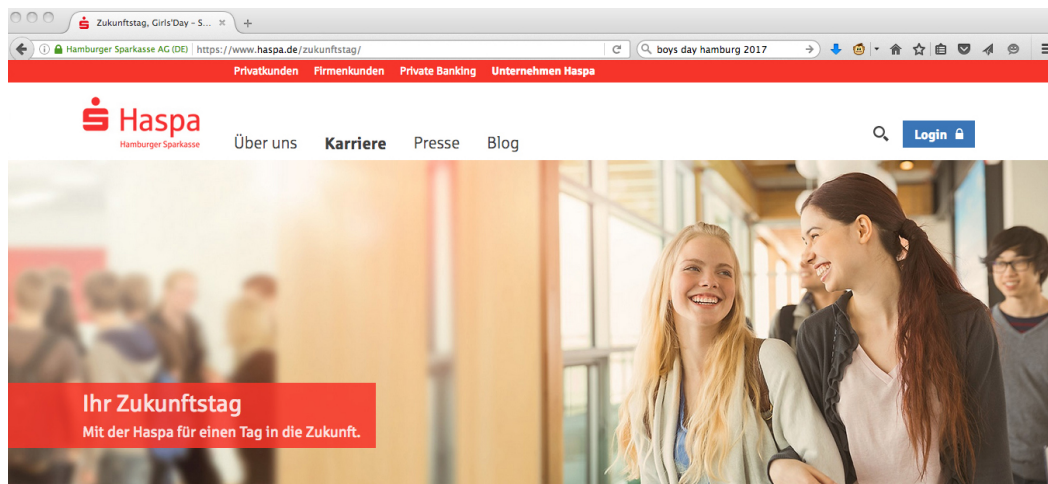
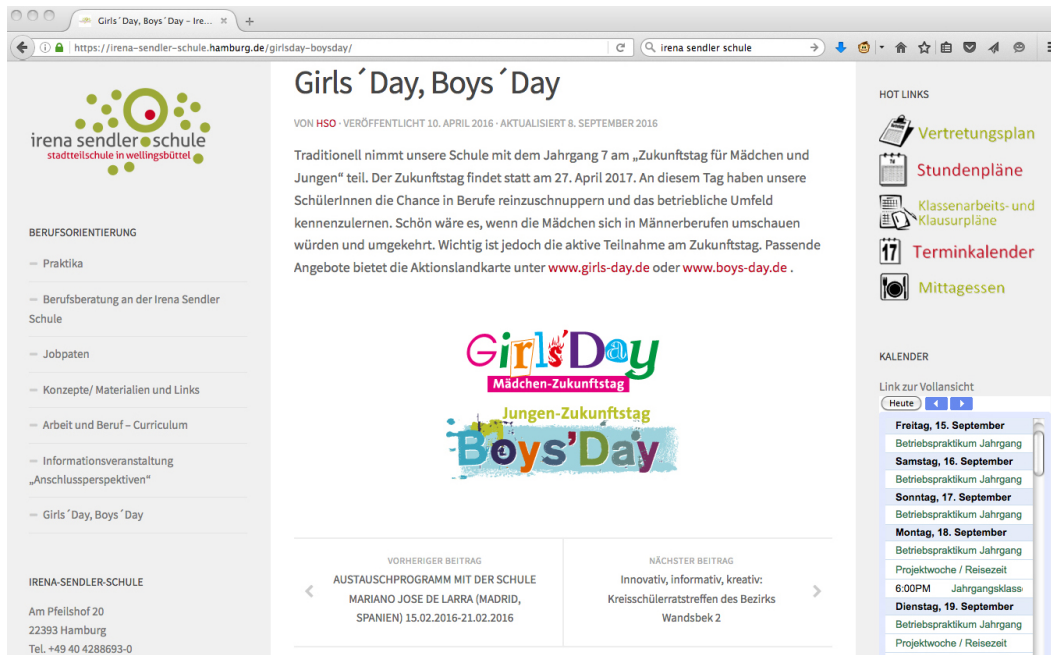
Da der Tag als Schulveranstaltung durchgeführt wird, sind die Schüler über die Schule gesetzlich unfallversichert.

Den offiziellen Infoflyer für 2017 gibt es [hier](#).

Der nächste Girls' Day / Boys' Day findet statt am **27. April 2017**.

Das Anmeldeformular für 2017 gibt es [hier](#).

Der Girls' Day Radar ([hier](#)) und der Boys' Day Radar ([hier](#)) helfen bei der Suche nach Plätzen.



Wir haben den Girls' Day zum Zukunftstag für Schülerinnen und Schüler gemacht.

Einblicke ins Berufsleben

Am Zukunftstag bieten wir jungen Schülerinnen und Schülern einen einmaligen Einblick in unser Unternehmen. Ursprünglich sollten Mädchen für Männerberufe begeistert werden. Deshalb heißt der Tag auch **Girls' Day**, genau wie die offizielle Homepage. Heute nutzen auch Jungen den Tag, um einen Einblick in das Berufsleben zu erhalten. Schülerinnen und Schüler begleiten am Zukunftstag ihre Eltern während des Arbeitstages. Auch die Kinder unserer Kundinnen und Kunden dürfen uns begleiten und einen Tag hinter die Kulissen schauen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

- Gehen Sie einfach in die Filiale Ihrer Wahl.
- Fragen Sie dort, ob Sie Ihren Zukunftstag in der Filiale verbringen können.
- Mit etwas Glück sind Sie schon bald für einen Tag Teil unseres Teams.

Nächster Termin: im Frühjahr 2018



Ilka Michaelis
 Bereich Personal / Talentmanagement, Personalbetreuerin
 Telefon: 040 3579 - 4416
 E-Mail: ilka.michaelis@haspa.de

Log-in English Suchwort eingeben

Jobs und Ausbildung Unternehmen Rund um Ihre Bewerbung Einstieg für ... Lufthansa Group

Boys' Day bei Lufthansa

Am 27.04.2017 öffnet für Dich LSG Food & Noonfood in Hamburg, Köln und Düsseldorf Ihre Türen.

Leider sind aktuell alle Plätze bereits ausgebucht. Durch Stornierungen können immer wieder einzelne Plätze zur Anmeldung freigegeben werden, schau also gerne ab und zu nochmal hier vorbei.

Außerdem veranstalten wir regelmäßig [Infotage](#) für Schüler, an denen wir unser Ausbildungsangebot vorstellen.

drucken | senden | teilen

Girls' und Boys' Day 2017 ...

https://www.uni-hamburg.de/gleichstellung/aktuelles/2017-01-24-ankuendigung-girls-und-boys-day.htn

boys day hamburg 2017

UHH Universität Hamburg DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG STABSSTELLE GLEICHSTELLUNG

ÜBER UNS GLEICHSTELLUNG GENDER DIVERSITY FAMILIE FÖRDERUNGEN

Girls' und Boys' Day 2017

12. März 2017

Auch in diesem Jahr wird es wieder verschiedene Angebote der Universität zum Girls' und Boys' Day am 27. April 2017 geben. Wer seinen Arbeits- oder Studienbereich an diesem Tag einem jungen, stets sehr engagierten Publikum vorstellen möchte, kann sich selbstständig in die Aktionslandkarte unter <https://www.girls-day.de/akttool/ez/veranstalter.aspx> (für die Mädchen) oder <https://www.boys-day.de/akttool/ez/veranstalter.aspx> (für die Jungen) eintragen und uns per E-Mail darüber informieren.

Die Koordination der Angebote erfolgt über die Stabsstelle Gleichstellung, dort finden Sie auch Hilfe zur Planung und Einstellung der Angebote. Wenden Sie sich dafür an Meike Lohkamp, gleichstellung@uni-hamburg.de, Tel. 7298.

Aktuelle Meldungen

- Über uns
- Gleichstellung
- Familie
- Diversity
- Gesetze & Berichte
- Kontakt

teilen | teilen | teilen | teilen

Veranstalter und Aktionsplätze

In der bundesweiten Datenbank waren für Hamburg¹⁷ bis zum Boys’ Day am 27.4.17 insgesamt 127 Aktionen/Veranstalter mit zusammen 788 Aktionsplätzen gelistet – dies entspricht bundesweit 1,9% aller Aktionen/Veranstaltungen bzw. 2,6% aller Platzangebote¹⁸. Wenn berücksichtigt wird, dass einige der 127 Veranstalter mit zwei oder mehr Standorten bzw. zwei oder mehr (identischen) Angeboten vertreten waren und zwei Veranstalter ihr Angebot versehentlich doppelten¹⁹, wäre ihre Zahl um 38 auf 89 zu korrigieren.

Als explizit „barrierefrei“ waren 27 Angebote gekennzeichnet²⁰; die barrierefreien Angebote umfassten zusammen 246 Plätze.

Auf eine Ausweisung eines Angebotes als »betriebsinterne« oder »offene« Veranstaltung verzichtete das Kompetenzzentrum auch in diesem Jahr, allerdings markierte die VTG Aktiengesellschaft ihr Angebot selbst als »geschlossene Veranstaltung«.

Die Veranstalter bevorzugten überwiegend die online-Anmeldung, bei vier von ihnen (zwei Drogeriemärkte, ein Senioreneinrichtung, eine Kita; zusammen 8 Plätze) mussten sich interessierte Jungen zunächst telefonisch melden.

Weitere Anbieter, die – wie teils erst nach dem Boys Day zu erfahren war – ihre Erkundungsplätze nicht in die Bielefelder Datenbank eintrugen, waren z.B. die ASB-Senioreneinrichtung »Lupine«, ein Rechtsanwaltsbüro, die Hafencity Hamburg GmbH, eine Asklepios-Klinik und eine Organisation in der Geflüchtetenhilfe. Vermutlich gab es weitere Anbieter, so dass die Zahl der Erkundungsplätze höher liegen dürfte als in der Datenbank ausgewiesen. Zur Begründung wurde von den genannten Einrichtungen teils angeführt, dass der organisatorische Aufwand eines Datenbankeintrags mit dem dazugehörigen Anmeldeverfahren als zu hoch angesehen wurde.

Informationsbedarf/-angebot und Anmeldeverhalten

Eine grundsätzliche Information, worum es bei »Was für Jungs! Hamburg / Boys Day« geht, gab es in diesem Jahr nur in zwei Telefonaten mit Müttern, deren Söhne das erste Mal am Boys’ Day teilnahmen.

Die Eigeninitiative von Jungen hinsichtlich ihres Nachfrageverhaltens war auch 2017 erfreulich hoch: 17, überwiegend 13-14jährige, meldeten sich zwischen Januar und April und fragten nach Aktionsplätzen in sozialen Berufen, aber auch in anderen Branchen (Handel, Verwaltung, Polizei, Ärzte, Autobranche). Einige brauchten Erläuterungen, wie sie das Hamburger Platzangebot in der Datenbank auffinden. Auch von einigen Eltern gab es wieder Nachfragen zum Anmeldeverfahren sowie zu den Freistellungen, den Teilnahmebescheinigungen und zum Versicherungsschutz.

Manche Eltern fragten sehr früh (nämlich schon im November 2016) nach Erkundungsplätzen, manche erst in der Woche des Aktionstages; ein Vater fragte einen Tag vor dem Boys’ Day, ob es für seinen 10jährigen Sohn noch irgendwo einen Platz gebe.

Da die Nachfrage nach Erkundungsplätzen das Datenbankangebot wie im Vorjahr deutlich überstieg (so waren auch die 20 Plätze des eigenen Angebots »Den Pflegeberuf spielerisch erkunden« Mitte März innerhalb von 12 Tagen vergeben), wurde ebenso gefragt nach Unterstützung

¹⁷ <http://www.boys-day.de/aktool/ez/eventliste.aspx?gkz=02000000&skin=uo&tag=0> (Stand 28.4.17).

¹⁸ Bundesweit: 6.735 Veranstaltungen mit 30.388 Plätzen für Jungen (s. Anhang 9).

¹⁹ darunter Apollo Optik (8 Angebote), dm-drogerie markt GmbH + Co. KG (12), Helmut-Schmidt-Universität (3), Hochschule für Angewandte Wissenschaften (5), PCFeuerwehr (2), Peek & Cloppenburg (3), TUI Cruises GmbH (2) und die Universität Hamburg (8). Haus Drei e.V. und die KiTa Cocorí waren mit einem identischen Angebot zweimal gelistet.

²⁰ »Dieses Angebot ist barrierefrei. Wenn du begleitende Unterstützung benötigst, dann melde dich telefonisch oder per E-Mail beim Veranstalter, um deinen Besuch vor Ort zu planen.«

beim Auffinden weiterer freier Plätze auch jenseits des Datenbankangebots. Hingewiesen wurden Mütter und Väter darauf, sich deshalb selbständig im Bekanntenkreis umzusehen oder die Branchenverzeichnisse zu nutzen.

Resonanzen

Einige Mütter und Väter ärgerten sich auch in diesem Jahr darüber, dass es zu wenige Angebote zum Boys' Day gab und die in der Datenbank angebotenen Plätze jeweils in kürzester Zeit ausgebucht waren; in manchen Telefonaten wurde sogar danach gefragt, ob die Söhne nicht einfach zu den Angeboten hingehen könnten – teils mit dem Argument: wenn sie erst einmal vor Ort seien, würden sie bestimmt nicht abgewiesen werden. Eine Mutter schrieb²¹: »Sehr geehrte Damen und Herren, gerne möchte ich auch die Gelegenheit nutzen, meine Kritik bzgl. des Boys Days loszuwerden. Wir kommen aus dem Bundesland Hamburg, dort wird der Boys Day als schulische Veranstaltung durchgeführt, wobei der Tag gleichzeitig von den Lehrern für die pädagogische Jahreskonferenz genutzt wird. Meine Kritikpunkte sind:

- es gibt viel zu wenige Plätze die von Betrieben angeboten werden, die angebotenen sind jeweils Monate vorher ausgebucht.
- die Eltern werden dazu angehalten, die Kinder doch mit zur Arbeit zu nehmen (das entspricht wohl kaum dem Sinn und Zweck des girls oder boys days)
- wenn das Kind trotz intensiver Bemühungen keinen Platz findet, gibt es auch kein sinnvolles Alternativ Angebot an der Schule (siehe pädagogische Jahreskonferenz)
- für Kinder im jungen Alter, unter 15, ist kaum ein Betrieb bereit, einen altersgemäßen Platz anzubieten.

Obwohl aus den Jahresberichten, angeblich nur positive Rückmeldungen, aus den Befragungen kamen, würde ich anraten, doch auch mal die Eltern zu dem Thema zu befragen. Ich persönlich sehe es als wenig sinnvoll an für die Kinder in jüngeren Jahren. Außerdem wird auch nicht darauf geachtet, ob der Tag, in einem Betrieb/Sparte verbracht wird, der dem Sinn des Projektes entspricht. Es drängt sich eher der Eindruck auf, das die Kinder beschäftigt werden sollen offiziell (egal wo), damit Zeit für die pädagogische Jahreskonferenz ist. – Mit freundlichen Grüßen«

Das Problem der mangelnden Passung von Angebot und Nachfrage war auch Thema einer Nachfrage von Romy Stühmeier vom Bielefelder Boys'-Day-Team beim Bielefelder Kompetenzzentrum am 8.3.17 an die Hamburger Koordinierungsstelle: »Aus Hamburg liegt mir eine Anfrage eines Vaters vor, der gemeinsam mit anderen engagierten Eltern einen Platz für ihre Söhne am Boys' Day suchen. Die Eltern sind vom Projekt überzeugt, haben aber das Gefühl, dass immer weniger Einrichtungen und Unternehmen Plätze anbieten. Teilen Sie diese Wahrnehmung? (...) Richtig ist, dass in den Großstädten die Plätze schnell ausgebucht sind und wahrscheinlich die Nachfrage höher als das Angebot ist. Ich würde mich gerne mit Ihnen zu diesem Thema einmal austauschen. (...) Dem engagierten Vater werde ich die Infos aus dem Radar weiterleiten. Dürfte er sich ggf. bei Ihnen für weitere Fragen melden? Mit besten Grüßen«.

Einige (anonymisierte) Mails illustrieren die Anliegen von Jungen, Müttern, Vätern. Sie beziehen sich vor allem auf die Sorgen hinsichtlich des geringen Angebotes an Erkundungsplätzen sowie auf organisatorische Hinweise:

*Hallo,
heute habe ich für meinen Sohn mal auf das Boysradar geschaut, ob es dieses Jahr etwas Gutes für ihn gibt. Leider sind da schon ganz viele gute Angebote ausgebucht. Wann werden die denn eingestellt? Sind wir zu spät dran, oder sind die noch aus dem letzten Jahr? Ich dacht, wir sind früh... Viele Grüße.
(Mutter, 7.2.17)*

Sehr geehrte Damen und Herren, ich bin auf der Suche nach einem Platz für den Boys & Girls Day am 28.04.2017. Ich bin 16 Jahre alt und besuche die 10. Klasse des Gymnasiums Heidberg. Sofern Sie die

²¹ Mail an das Bielefelder Boys-Day-Team am 25.4., welches von dort an die Hamburger Initiative übermittelt wurde.

Möglichkeit bieten, Einblick in Ihrem Arbeitsbereich zubekommen, würde ich mich freuen den Boys & Girls Day bei Ihnen verbringen zu dürfen. Ich hoffe auf Ihre positive und zeitnahe Antwort. Mit freundlichen Grüßen
(Schüler, 1.3.17)

Guten Tag, kann man davon ausgehen, dass für Hamburg noch weitere Angebote von Firmen online gestellt werden oder sind es erfahrungsgemäß nicht so viele? Mein Sohn schaut jeden Tag, ob noch neue hinzugekommen sind, leider ist das nicht der Fall und somit würden wir beginnen, uns auf eigene Faust nach einem Platz umzuschauen. – Viele Grüße
(Mutter, 2.3.17)

Guten Tag, ich habe meinen Sohn vor gut 1 Stunde für Ihre Veranstaltung online angemeldet, aber keine Bestätigungsmail erhalten. Ist die Anmeldung eingegangen? Mit freundlichen Grüßen
(Vater, 8.3.17)

Ich habe heute mit Frau U. gesprochen und unser Sohn wird am Boys-Day in der Pflege mitmachen. Vielen Dank für die Vermittlung! Mit freundlichen Grüßen
(Vater, 6.4.17)

Guten Tag, ich wollte mich nur noch einmal vergewissern, dass mein Sohn J., zusammen mit seinem Freund R., für den Boys Day auch angemeldet ist, da in der E-Mail stand, Sie würden sich auf die Anmeldung freuen, die wir ja vor einiger Zeit online getätigt hatten. Vielen Dank für eine kurze Rückmeldung und freundliche Grüße
(Mutter, 9.4.17)

Hallo, mein Sohn M. ist am Boys-Day bei der Veranstaltung "Den Pflegeberuf spielerisch erkunden" bei Ihnen angemeldet. Er hat nun aber doch noch einen Platz bei der Wasserschutzpolizei bekommen, so dass wir das Angebot bei Ihnen leider absagen müssen. Ich hoffe, dass dadurch keine Unannehmlichkeiten entstehen und dass Sie den Platz noch anderweitig vergeben können.
(Mutter, 14.4.17)

Ein Medieninteresse war 2017 – wie in den Vorjahren – nicht vorhanden; soweit recherchierbar berichteten etwa weder *Hamburger Morgenpost* noch *taz Hamburg* noch *Hamburger Abendblatt* über den Hamburger Aktionstag. Nachberichte gab es online nur zu finden von der Universität Hamburg²² und – mit gelungenen Bilderstrecken – im Onlinemagazin FINK.HAMBURG (Competence Center Communication der HAW Hamburg; CCCOM)²³.

Veranstaltung »Den Pflegeberuf spielerisch erkunden«

Um auch 2017 wieder eine eigene Veranstaltung für interessierte Schüler am Boys’ Day anzubieten, trafen sich Ende Januar Dr. Stefan Pabst (Fachbereichsleiter stationäre und teilstationäre Pflege bei den ASB-Sozialeinrichtungen Hamburg GmbH²⁴), Matthias Döring (Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben / Beratungsteam Altenpflegeausbildung²⁵) und Alexander Bentheim (Projektleiter »Soziale Jungs Hamburg«²⁶ und Koordinierungsstelle »Was für Jungs! Hamburg / Boys Day«) für die Vorbereitungen – nach den guten Erfahrungen 2016 abermals zum Thema »Care« (Pflege und Betreuung alter/erkrankter Menschen mit Assistenzbedarf).

Unter dem Titel »Den Pflegeberuf spielerisch erkunden« fand in den Räumen des ASB im Heidenkampsweg und mit dessen Fachkräften und Auszubildenden ein Stationenspiel statt, dass sich konzeptionell an der Durchführung 2016 orientierte²⁷; eine entsprechende Einladung zur Berichterstattung²⁸ wurde kurz vor dem Boys’ Day an viele Hamburger Medien versendet.

19 Schüler im Alter 12-14 Jahren und von 14 Schulen (Stadtteilschulen und Gymnasien; alle Jahrgangsstufe 7 bzw. 8) erlebten am Vormittag in fünf Gruppen,

²² <https://www.uni-hamburg.de/gleichstellung/gleichstellung/veranstaltungen/girls-und-boys-day.html>, s. Anhang 10.

²³ <https://fink.hamburg/2017/04/girls-day-boys-day-haw-hamburg/>, s. Anhang 11.

²⁴ <http://www.asb-hamburg.de/unsere-angebote/ausbildung/altenpflegeausbildung/>

²⁵ <https://www.altenpflegeausbildung.net/ausbildung/beratungsteam.html>

²⁶ <http://www.soziale-jungs-hamburg.de>

²⁷ vgl. Abschlussbericht 2016.

²⁸ s. Anhang 10.

- wie ein **rückengerechter Patiententransfer** aus einem Pflegebett in einen Rollstuhl und zurück funktioniert;
- welche sinnlichen Erfahrungen man mit dem **Alterssimulationsanzug GERT** (GERontologischer Testanzug) machen kann²⁹;
- wie man mit **Messgeräten zur Feststellung von Blutdruck und Blutzucker** umgeht;
- warum ein **Rollstuhl-Training** wichtig ist, wenn man mit Menschen zu tun hat, die auf einen Rollstuhl angewiesen sind³⁰;
- womit man sich in einem **Erste-Hilfe-Kurs beschäftigt**, z.B.: einen Verband anlegen.



Sichteinschränkung im GERT³¹



Zusätzliche Hörbeeinträchtigung



Umlagerung im Pflegebett



Rückengerechtes Ziehen



Station »Pflegebett« / Sascha Bolte beim Doku-Dreh



Erläuterungen der ASB-Fachkräfte

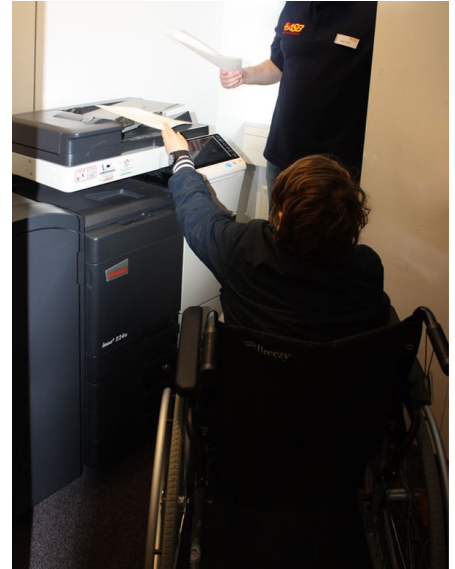
²⁹ <http://www.produktundprojekt.de/alterssimulationsanzug/>

³⁰ Tutorials im Internet: <https://www.youtube.com/watch?v=QxtZ44bLfw&nohtml5=False> sowie <https://www.youtube.com/watch?v=-oweLt2bJ1M&nohtml5=False>.

³¹ Alle Fotos: Alexander Bentheim, Petra Witt.



Blutdruck messen



Rollstuhltraining / „Der Kopierer ist zu hoch!“



Auswertung des Tages mit Dr. Stefan Pabst und Sascha Bolte



Infowände der Veranstalter

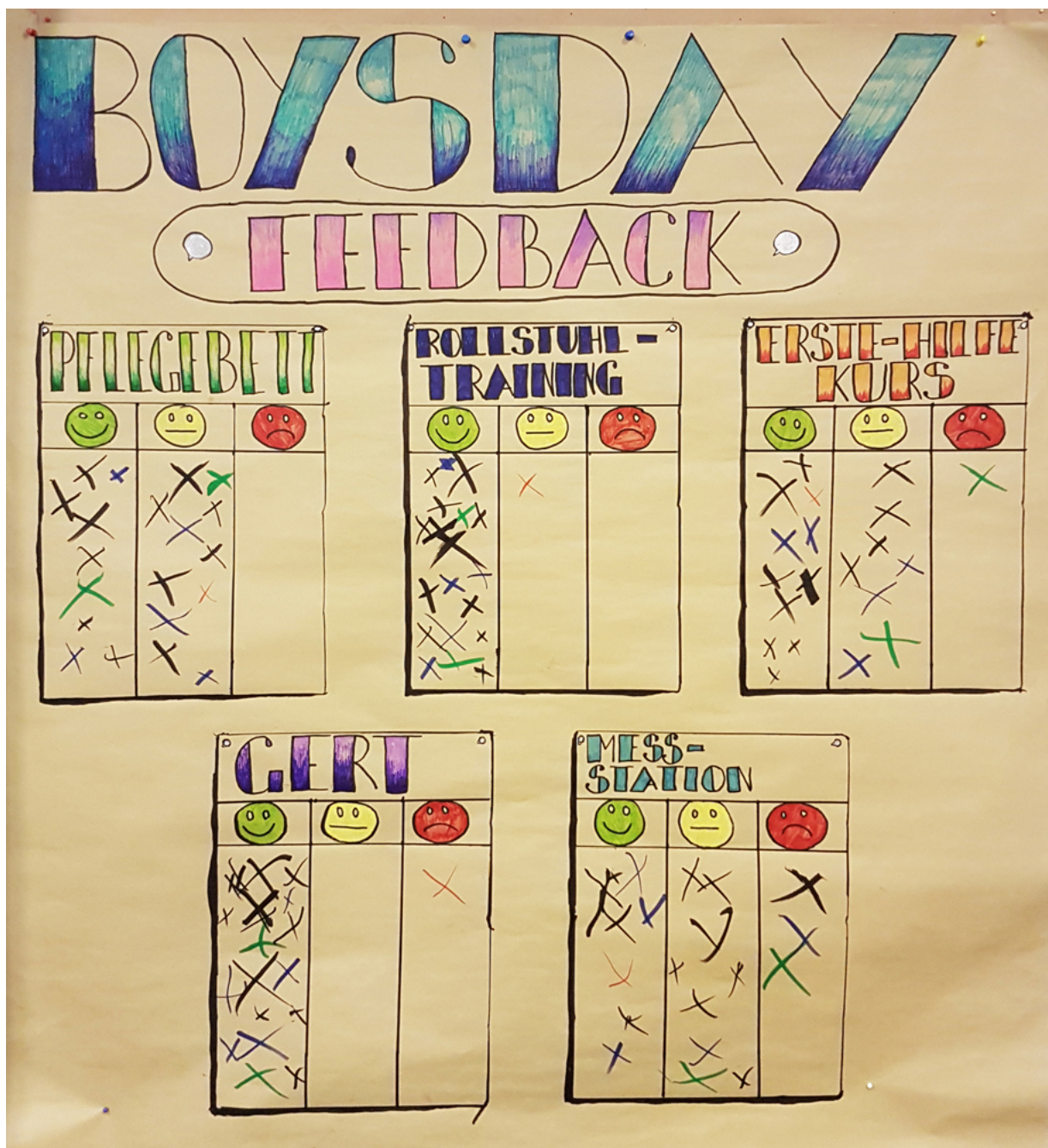
Nach dem Mittagessen bei einem Caterer im Haus gab es – neben einem positiven Feedback der Schüler – eine moderierte Auswertung des Vormittags von Sascha Bolte und Alexander Bentheim. In einem gemeinsamen Rückblick mit den Schülern wurden ihre heutigen Erfahrungen noch einmal thematisiert, unterstützt und ergänzt von Dr. Stefan Pabst mit weiteren Informationen zum Pflegeberuf, Praktikums- und Ausbildungsmöglichkeiten. Mit der Übergabe der Teilnahmebescheinigungen³², einem Infobeutel aller Veranstalter und einer Powerbank als Präsent des ASB endete die Veranstaltung. Eine Veranstaltung, die von Sascha Bolte erstmals auch filmisch begleitet wurde: aus dem Material entstand eine etwa 7-minütige Dokumentation, die im YouTube-Kanal der »Sozialen Jungs Hamburg« eingestellt³³ und dann (nach Vorlage der nötigen Einverständniserklärungen der Eltern) allen Teilnehmern zugänglich gemacht wurde.

Feedback von Teilnehmern

Der Aktionstag wurde von den anwesenden Schülern überwiegend positiv und als bereichernd aufgenommen, verschiedentlich war noch mal ein »Danke!« zu hören, bevor die Schüler das Haus verließen.

³² s. Anhang 11.

³³ <https://youtu.be/ba2vRGcNhOU>



Auch die Fachkräfte des ASB, die das Stationenspiel tatkräftig unterstützten, äußerten sich zufrieden mit dem Aktionstag und über die teilnehmenden Schüler.

Gut drei Monate nach dem Boys' Day wurde ein kurzer Fragebogen an die teilnehmenden Jungen geschickt. Jason antwortete:

Woran erinnerst du dich gern an diesem Tag?

An das Rollstuhlfahren, den Anzug, um sich 50 Jahre älter zu fühlen

Was hat dir besonders gefallen?

Rollstuhlfahren, alle waren sehr nett.

Hat dir etwas gar nicht gefallen? Was?

ein paar Quatschmacher.

Würdest du den Tag auch anderen Jungs empfehlen?

Ja, würde ich. Vor allem Leuten, die Menschen helfen wollen. Das ist auch der Grund.

Feedback einer Mutter

»Vielen Dank für den Boys' Day am 27.04.! Meinem Sohn Tim und seinem Freund Nicolas hat die Veranstaltung sehr gut gefallen. Besonders den Rollstuhl-Parcours und die Alters-Simulation fanden sie spannend. Und natürlich haben sie sich auch sehr über die "Goodies" gefreut. - Herzliche Grüße«

Feedback zur Pressearbeit

Im Vorfeld der Veranstaltung informierte die Pressereferentin des ASB zahlreiche Medien (s. Anhang 9) und bot ihre Begleitung für deren Besuch an. Drei zunächst interessierte MedienvertreterInnen erschienen jedoch nicht bzw. sagten ab, so dass es keine externe Berichterstattung gab. Ein kurzer Text mit Bildern erschien noch am selben Tag auf dem ASB-Portal³⁴.

Feedback in der Runde der Veranstalter und Durchführenden

Gut zwei Monate nach dem Aktionstag kamen einige der Veranstalter und Durchführenden zu einer Nachbesprechung zusammen. Neben wenigen Hinweisen für zukünftige Verbesserungen (z.B. Raumwahl, Dauer der Feedback-Phase) wurde abermals als gelungen empfunden, dass die Veranstaltung erfahrungsintensiv war, die Schüler pünktlich erschienen und über den gesamten Vormittag motiviert waren, die Gruppeneinteilung der Schüler unproblematisch war, die Zeitfenster für die Stationenwechsel passten.

Eine Neuauflage der Veranstaltung zum Boys' Day 2018, wiederum zum Thema »Care«, wird von allen Seiten angestrebt, sie kann wiederum beim ASB stattfinden. Der Ablauf kann dabei identisch bleiben, nur die Feedback-Phase soll leicht verändert werden (z.B. spielerische Auswertung in den Gruppen) und es soll für interessierte Schüler das nach Möglichkeit bereits terminierte Angebot einer Gruppenhospitation in der Pflege geben. Überdies soll es wieder einen Film geben, der jedoch umfangreicher vorgeplant wird und auch O-Töne der Schüler enthalten soll. Wenn möglich, sollen auch 1-2 ältere Menschen eine weitere Spielstation besetzen, so dass Schüler gezielt Fragen an diese stellen können. Die Planungsgespräche zum Boys Day 2018 sollen ab Ende Januar 2018 stattfinden.

Gesamtergebnis und Auswertung

Wie in den Vorjahren ist eine Bewertung der vorliegenden Ergebnisse für den Hamburger Aktionstag 2017 nur begrenzt möglich, weil z.B. der Umfang zusätzlicher Veranstaltungen und Erkundungsplatzangebote – über das Datenbank-Angebot hinaus – nicht bekannt ist oder auch unklar ist, wie erfolgreich die eigenständige Suche von Schülern (Müttern, Vätern) nach Erkundungsplätzen verlief. Die Auswertung der vorliegenden Daten kann daher erneut nur Tendenzen aufzeigen.

Gesamtplatzzahl: Das Hauptanliegen des Boys' Day, für Jungen auch 2017 eine nennenswerte Anzahl an Aktionsplätzen in Berufsfeldern mit einem überwiegend weiblichen Personalanteil zu organisieren, wurde mit 776 Platzangeboten gegenüber dem Vorjahr mit 752 Plätzen wieder leicht übertroffen, wobei sich seit 2012 das nachweisliche Platzangebot kontinuierlich zwischen 700-800 Plätzen bewegt. Das hinsichtlich der mittlerweile breiten Bewerbung und Bekanntheit des Boys' Day vglw. knappe Angebot – alle nach und nach angebotenen Plätze waren in kurzer Zeit besetzt – zeichnete sich vor allem in den letzten Wochen vor dem Aktionstag ab, da in vielen telefonischen Nachfragen Schüler und Eltern noch freie Plätze suchten.

³⁴ <http://www.asb-hamburg.de/aktuell/news/asb-news/asb-news-detail/artikel/boys-day-mit-dem-asb-den-pflegeberuf-spielerisch-erkunden/>.

Art der Aktionsplätze: Besieht man die Platzangebote nach Branchen, so ist neben den von der Hamburger Boys Day Initiative präferierten Erkundungsbereichen (v.a. der direkte Betreuungseinsatz bei Kindern, Senioren, erkrankten und beeinträchtigten Menschen) auch 2017 wieder eine große Zahl Aktions- und Erkundungsplätze im Handel, im Handwerk, im Medienbereich, in der Forschung und Verwaltung zu verzeichnen. Das unter dem Aspekt der »Bielefelder 40%-Klausel« deutlich erweiterte Berufespektrum hat auch 2017 dazu geführt, dass mehr Angebote in anderen als sozialpflegerischen und gesundheitsbezogenen Berufsfeldern gemacht wurden – darunter auch, teils erneut, von Firmen und Organisationen wie ADAC, Apollo Optik, EDEKA, Peek & Cloppenburg sowie Medienfirmen und Finanzdienstleistern.

Von daher ist es interessant, die Aktionsplätze erneut – wie in der folgenden Übersicht dargestellt – nach Arbeitsbereichen zu differenzieren, wobei vergleichsweise die Daten der Vorjahre seit Einführung des Boys Day aufgenommen wurden³⁵.

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Betreuung älterer Menschen	44 (6)	45 (6)	18 (5)	17 (7)	17 (5)	11 (4)	46 (10)
Betreuung beeinträchtigter Menschen	15 (2)	17 (5)	13 (3)	6 (2)	6 (2)	5 (2)	7 (2)
Betreuung von Kindern (inkl. Angebote Erzieherberuf)	52 (16)	76 (28)	110 (36)	107 (31)	111 (42)	85 (33)	84 (32)
Forschung, sonstige	43 (5)	67 (8)	40 (6)	32 (6)	4 (1)	18 (3)	10 (2)
Gesundheitswesen / Forschung		15 (1)	19 (1)	15 (1)	15 (1)	12 (1)	12 (1)
Gesundheitswesen / Krankenhaus und Ambulanz	36 (4)	17 (2)	30 (3)	22 (4)	-	15 (3)	100 (3)
Gesundheitswesen / Lehre	-	17 (2)	25 (2)	25 (1)	37 (3)	1 (1)	-
Gesundheitswesen / Technik	-	1 (1)	-	2 (1)	-	-	2 (1)
Gesundheitswesen / Verwaltung	55 (2)	41 (3)	45 (2)	22 (2)	36 (3)	15 (1)	24 (3)
Grundschule	31 (3)	35 (6)	21 (4)	30 (4)	17 (2)	18 (2)	17 (2)
Handel	117 (21)	99 (11)	60 (8)	134 (13)	90 (10)	97 (8)	41 (4)
Handwerk	26 (5)	27 (3)	8 (2)	11 (2)	22 (3)	8 (3)	4 (2)
Hauswirtschaft	10 (1)	10 (1)	10 (1)	5 (3)	-	14 (2)	11 (2)
Hotellerie, Gastgewerbe	10 (3)	5 (2)	1 (1)	3 (2)	27 (2)	3 (2)	-
Kommunikation / Marketing	37 (10)	10 (2)	23 (5)	2 (2)	8 (2)	17 (2)	-
Management / Organisation	20 (3)	31 (4)	7 (2)	3 (2)	-	-	2 (1)
Medien / Kommunikation	207 (16)	101 (12)	201 (16)	194 (16)	206 (11)	319 (15)	149 (15)
Sozialpädagogik / Jugendarbeit	52 (4)	90 (7)	37 (4)	22 (3)	1 (1)	1 (1)	1 (1)
Verwaltung, sonstige	21 (4)	48 (7)	15 (2)	33 (3)	12 (3)	2 (2)	1 (1)
gesamt³⁶	776	752	726	809	698	743	584

2011-2017 nachweislich angebotene Aktions- und Erkundungsplätze in Sozialbetrieben, Organisationen, Unternehmen. Platzangebote nach Arbeitsbereichen, wobei die Anzahl der Veranstalter (in Klammern) gegenüber der Darstellung in der Bielefelder Datenbank teils zusammengefasst wurde³⁷

Grob unterschieden, machen Angebote in unmittelbar sozialpflegerischen Berufsbereichen³⁸ ca. 30% aus (230 von 776), also etwas weniger als ein Drittel (und weniger als im Vorjahr mit noch ca. 37%) – wobei die Erkundungsplätze zur Betreuung von Kindern (einschl. Grundschulen und Sozialpädagogik) einen weiterhin herausragenden Platz einnehmen. Im Bereich Betreuung älterer Menschen gibt es nach 2011 und 2016 ebenfalls wieder eine höhere Beteiligung, sind jedoch Angebote für weitere soziale bzw. sozialpädagogische Themen mit 52 Plätzen wieder rückläufig.

Angebote mit mittelbar sozialpflegerischem oder Gesundheitsbezug (z.B. Gesundheitsverwaltung, -forschung, -lehre, -technik, Hauswirtschaft) machen gut 8% aus (65 von 776, rückläufig gegenüber 2016 mit noch 12%), in den anderen Branchen (v.a. Handel, Kommunikation/Marketing und erneut herausragend: Medien- und Kommunikationsberufe) sind es zusammen ca. 47% (361 von 776), also knapp die Hälfte aller Erkundungsplätze.

³⁵ Die Angaben für die Jahre 2006-2010 sind noch dem Bericht 2014 zu entnehmen; hier wurde auf sie aus Platz- und Aktualitätsgründen verzichtet.

³⁶ Details zu den Summen 2011-2016 siehe jeweilige Dokumentationen.

³⁷ Summe Veranstalter abweichend von 127, da einige Anbieter nur einmal gezählt wurden (vgl. Fn 1).

³⁸ Betreuung älterer Menschen, beeinträchtigter Menschen, Kindern, Gesundheitswesen / Krankenhaus und Ambulanz, Grundschule, Sozialpädagogik.

Einschätzung: Ein vergleichsweise konstantes Angebot an Aktionsplätzen am Boys’ Day und deren Nachfrage ist grundsätzlich zu begrüßen – zeigt dies doch, dass praxisorientierte Berufserkundungen sowohl von Jungen als auch von veranstaltenden Organisationen nach wie vor gern gesehen werden. Auch schafft die 40%-Klausel des Bielefelder Servicebüros einen größeren berufsorientierenden Rahmen, innerhalb dessen mehr Vielfalt und entsprechend Auswahl für Jungen auf der Suche nach Erkundungsplätzen möglich ist – was weiterhin wünschenswert ist insbesondere für Jungen, die über mehrere Schuljahre hinweg mehrmals am Boys’ Day teilnehmen. Gleichwohl bleibt ein deutlich größeres Angebot an Erkundungsplätzen in sozialpflegerischen Bereichen wünschenswert – nicht nur hinsichtlich des nach wie vor männlichen Fachkräftemangels, sondern auch wegen der Stärkung der für Jungen rollenerweiternden Erfahrungen. Es bleibt immer noch mehr für eine Verbesserung der Images sozialpflegerischer Berufe zu tun, so dass Jungen Kitas und andere Betreuungseinrichtungen am Boys’ Day selbstverständlicher erkunden (wollen).

Fazit: Mit den dargestellten Ergebnissen ist erneut zu beobachten, dass der Boys’ Day einerseits eine breitere, insgesamt auch positive öffentliche Aufmerksamkeit erfährt (mit Ausnahme des elterlichen Ärgers über zu wenig Platzangebote), andererseits aber von vielen Anbietern, auch weiter zunehmend, als ein allgemeiner (berufsorientierender) Zukunftstag für Jugendliche zur Nachwuchsgewinnung wahrgenommen und genutzt wird, bei dem jungen- bzw. Mädchenspezifische Aspekte nicht mehr oder nur am Rande thematisiert werden³⁹. Somit bleibt weiter zu fragen, was das »Boys‘-« bzw. »Girls‘-«-Spezifische des Aktionstages noch ausmacht und wie dies gegenüber den Zielgruppen angeboten und aufbereitet wird, um der ursprünglichen Absicht des Aktionstages (wieder) gerecht zu werden – oder eben eine Neubestimmung vorzunehmen, die sich dann auch in einer veränderten Titelei wiederfindet.

Ausblick

Die Bewerbung der Aktion (Aktualisierung des Portals www.wasfuerjungs.de, Beratung und Unterstützung aller Zielgruppen durch die Koordinierungsstelle, Dokumentation der Hamburger Aktionen) kann beibehalten werden, eine erneute gemeinsame Aktion von »Soziale Jungs Hamburg« und Partner_innen am 26.4.18 (nächstjähriger Termin des Aktionstages) wäre wünschenswert. Nach dem Schwerpunkt Kinderbetreuung / Erzieherberuf 2013-2015 und den positiven Erfahrungen mit den Schülern im Bereich Betreuung von Menschen mit Assistenzbedarf für die eigenen Veranstaltungen 2016 und 2017 ist geplant, das Thema »Care« auch 2018 wieder in den Mittelpunkt zu rücken; hierfür hat die ASB Sozialeinrichtungen (Hamburg) GmbH ihre erneute Mitarbeit bereits zugesagt.

³⁹ Vgl. etwa die Bewerbung des Aktionstages durch die HaSpa und Lufthansa AG.

Anhänge

- Anhang 01** Hamburger Platzangebot am Boys Day 2017 lt. Bielefelder Datenbank (20 S.)
- Anhang 02** Aufruf des Bielefelder Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. zum bundesweiten Boys' Day – Jungen-Zukunftstag 2017 (2 S.)
- Anhang 03** Girls' Day und Boys' Day Infolyer 2017 (2 S.)
- Anhang 04** Hamburger Boys' Day in der Länder-Darstellung des Kompetenzzentrums Bielefeld, Screenshot (1 S.)
- Anhang 05** Portal hamburg.de/wasfuerjungs, Screenshot (1 S.)
- Anhang 06** Anschreiben der BASFI an die Sozialbetriebe / Erkundungseinrichtungen (1 S.)
- Anhang 07** Anschreiben des LI an die weiterführenden Schulen (2 S.)
- Anhang 08** Werbung für den Aktionstag Radio Hamburg (1 S.)
- Anhang 09** Entwicklung Anzahl Aktionen und Platzkontingent 2017 (2 S.)
- Anhang 10** Nachbericht Universität Hamburg (1 S.)
- Anhang 11** Nachbericht HAW Hamburg / Onlinemagazin FINK (1 S.)
- Anhang 12** Medieneinladung des ASB zum Boys' Day (2 S.)
- Anhang 13** Teilnahmebescheinigung (Muster) (1 S.)

Hamburger Platzangebot am Boys Day 2017 – 127¹ Veranstalter, 788 Plätze²

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
<p>ADAC Hansa e.V. Amsinckstraße 41 20097 Hamburg Telefon: 040.23 91919 Telefax: 040.23 919 227 Internet: http://www.adac.de/hansa Frau Sylvia Bänsch Personalabteilung Telefon: 040.239 192 83 Telefax: 040.239 193 40 E-Mail: sylvia.baensch@hsa.adac.de</p>	<p>Der ADAC Regionalclub Ihr lernt die Zentrale des ADAC Regionalclub Hansa kennen. Hier befindet sich eines der ADAC Servicecenter & Reisebüros, wo wir unsere Mitgliedern bei der Urlaubplanung helfen und sie über die verschiedenen ADAC Versicherungen beraten. Im Reisebüro buchen wir für unsere Kunden darüber hinaus Flüge in die ganze Welt, Hotels und Mietwagen. In der Telefonservicezentrale beraten wir unsere Mitglieder hinsichtlich ihrer Mitgliederleistungen und in der Abteilung Touristik werden Routen geplant und die Mitglieder erhalten über Camping und Schifffahrt Informationen. In der Sportabteilung werden Sportevents geplant und organisiert. Darüber hinaus lernt ihr die Verkehr- und Technik Abteilung mit dem Prüfzentrum, die Presse, das Marketing und das Rechnungswesen kennen. Am Ende des Tages habt ihr einen Überblick was in einem ADAC Regionalclub alles getan wird, um den Mitgliedern Hilfe, Rat und Schutz zu bieten. Boys'Day Bereiche: - Presse - Marketing - Service - Eventmanagement - Beratung - Reisebüro</p>	5	Management / Organisation
<p>ANMATHO AG IT-Services & Solutions Winterhuder Weg 8 22085 Hamburg Telefon: 040.22947190 Telefax: 040.229471919 Internet: http://www.anmatho.de/ Frau Alice Laudien Marketingassistentin Marketing E-Mail: alice.laudien@anmatho.de</p>	<p>Erstellung eines Erklärvideos Lerne das Team der ANMATHO AG, sowie die Firmengeschichte kennen. Bei uns lernst du, wie man ein Erklärvideo plant. Danach wirst du eine kleine PowerPoint Präsentation erstellen, in der du dich kurz vorstellst, erzählst wie du dir den Tag vorgestellt hast, was du gelernt hast und wie es dir gefallen hat. Danach werden Teile der Präsentation animiert und Text eingesprochen. Abschließend wird das Video erstellt und geschnitten.</p>	1	Kommunikation / Marketing
<p>Apollo Optik Spitalerstr. 1 20095 Hamburg (und an 7 weiteren Standorten) Telefon: 09122.831 583 Internet: http://www.apollo.de/ Frau Häberlein E-Mail: haeberlein.katharina@apollo-optik.com</p>	<p>Ein Tag bei Apollo-Optik in Hamburg Ein Beruf, in dem Du Kunden- und Modeberater sowie handwerklich tätig bist?..Ja, das gibt's! Entdecke während Deines Praxistages den Beruf des Augenoptikers - hier sind Dein offenes Wesen, Dein Gespür für Mode und Dein handwerkliches Geschick gefragt. Wir freuen uns!"</p>	9	Handwerk
<p>BAR Buhck Abfallverwertung und Recycling GmbH & Co. KG Buhck Gruppe Billbrookdeich 9-11 22113 Hamburg Telefon: 040.720 000 46 Internet: http://www.barcontainer.de/ Frau Laura Kammin Assistenz Personalentwicklung/Unternehmenskommunikation Telefon: 040.720 000 46 E-Mail: lkammin@buhck.de</p>	<p>Kaufmann für Büromanagement Ihr könnt hier den abwechslungsreichen Beruf Kaufmann für Büromanagement kennenlernen, den wir auch ausbilden. Unter diesem Link könnt ihr in den Erfahrungsberichten unserer Azubis stöbern: http://www.buhck.de/buhck/jobs_karriere/azubis/erfahrungsberichte/index.php Wir freuen uns auf euch!</p>	1	Handel

¹ Die folgenden Unternehmen/Organisationen waren mit zwei oder mehr Standorten bzw. zwei oder mehr (auch identischen) Angeboten vertreten: Apollo Optik (8), dm-drogerie markt GmbH + Co. KG (12), Helmut-Schmidt-Universität (3), Hochschule für Angewandte Wissenschaften (5), PCFeuerwehr (2), Peek & Cloppenburg (3), TUI Cruises GmbH (2) und die Universität Hamburg (8). Überdies traten zwei Veranstalter (Haus Drei e.V., KiTa Cocorí) mit einem identischen Angebot zweimal auf – daher könnte die Veranstalterzahl um 38 auf 89 herunterkorrigiert werden.

² Quelle: <http://www.boys-day.de/aktuell/ez/eventliste.aspx?gkz=02000000&skin=uo&tag=0&page=1&paging=200>, Abruf 9.5.17. Einträge in Spalten „Veranstalter/Träger“ und „Titel/Aktionsbeschreibung“ lt. Bielefelder Datenbank; Auszüge, Anmerkungen, Zuordnung nach Arbeitsbereichen/Branchen und Auswertungen: A. Bentheim. – Von den angebotenen Plätzen blieb nach der Anmeldestatistik der Boys Day Datenbank kein Platz unbesetzt. Bei 8 Platzangeboten, auf die sich Jungen telefonisch bewerben mussten, gibt es über die tatsächliche Besetzung keine Angaben. Sowohl Haus Drei e.V. als auch die KiTa Cocorí doppelten versehentlich zwei je identische Angebote (wobei ein Eintrag mit „Test“ bezeichnet wurde), so dass hier insgesamt 12 (doppelt) angebotene Plätze herausgerechnet werden müssen (dann **776**). Als explizit „barrierefrei“ waren 27 Angebote gekennzeichnet („Dieses Angebot ist barrierefrei. Wenn du begleitende Unterstützung benötigst, dann melde dich telefonisch oder per E-Mail beim Veranstalter, um deinen Besuch vor Ort zu planen.“)

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
<p>baumarkt direkt GmbH & Co KG Alter Teichweg 25 22081 Hamburg Telefon: 040.2353 2-0 Telefax: 040.23532-510 Internet: http://www.baumarktdirekt.com/ Frau Jette Falck Ausbildungsleiterin Telefon: 040.23532-250 E-Mail: jette.falck@baumarktdirekt.de</p>	<p>Ein Tag im Onlineversandhandel Ein Tag beim Onlineversandhandel. Du lernst, wie wir unsere Waren auf unserem Onlineshop bestmöglich darstellen und wir Marketingmaßnahmen wie z.B. Newsletter oder Gewinnspiele oder auch Einträge auf Facebook vor allem grafisch umsetzen. Außerdem bekommst Du einen Einblick, wie wir unseren Katalog erstellen, der zusätzlich zu unserem Onlineshop erscheint. (Berufe Kaufmann im Marketing/Mediengestalter digital und print/Grafikdesigner/Onlinemarketingmanager)</p>	3	Kommunikation / Marketing
<p>BHH - Sozialkontor Haus Trillup Sarenweg 20 22397 Hamburg Telefon: 040.60887373 Telefax: 040.60887388 Internet: https://www.bhh-sozialkontor.de/wohnen/wohnenmehrfach/erbehinderung/haus-trillup/ Frau Marina Strauss Leitung Telefon: 040.60887373 E-Mail: m.strauss@bhh-sozialkontor.de</p>	<p>Praktikum bei einer Eingliederungshilfe Im Haus Trillup leben Menschen mit einer geistigen Behinderung in Wohngruppen. Du begleitest einen Mitarbeiter und schaust ihm über die Schulter. Du bist dabei, wenn die Bewohner einkaufen, kochen und gemeinsam essen.</p>	2	Betreuung beeinträchtigter Menschen
<p>bitladen GmbH Eiffelstraße 43 22769 Hamburg Telefon: 040.432 082 30 Telefax: 040.432 082 31 Internet: http://www.bitladen.de/ Herr Alireza Jerani Geschäftsführer Telefon: 040.432 082 30 Telefax: 040.432 082 31 E-Mail: alireza.jerani@bitladen.de</p>	<p>Webdesign und Social Media - Medienkaufmann "Webdesign" - das umfasst die Gestaltung und die Umsetzung eines Web-Auftritts inkl. SEO und gute Social Media Kommunikation. Die Inhalte sollen optimal präsentiert werden, nicht zu verspielt, aber auf keinen Fall langweilig. Die neuesten Web-Technologien sind dabei "nur" das Mittel zum Zweck. Wichtigster Trend: Responsive Webdesign Berufsbild :Medienkaufmann</p>	1	Kommunikation / Marketing
<p>BoysToMen Mentoring Netzwerk Deutschland e.V. Moorbirkenkamp 25 22391 Hamburg Telefon: 0173.4183695 Telefax: 040.53695030 Internet: http://www.boystomen.de/ Herr Klaus Meyer-Janssen 1. Vorsitzende Telefon: 0173.4183695 Telefax: 040.63299729 E-Mail: klaus.meyer-janssen@boystomen.de</p>	<p>Jungen auf der Reise Wir begleiten männliche Jugendliche beim Übergang in eine reife und verantwortliche Männlichkeit. Unsere Mentoren unterstützen die Jungen darin, ihr ganzes Potential zu erkennen und Vertrauen in den eigenen Weg und die eigene Männlichkeit zu gewinnen. Dabei geben wir den Jungen Anerkennung und Wertschätzung für das was sie sind - außerhalb von Konkurrenz-und Wettbewerbsdenken</p>	20	Sozialpädagogik / Jugendarbeit
<p>Bücherhalle Rahlstedt - Hamburger Bücherhallen Amtsstr. 3a 22143 Hamburg Telefon: 040.677 0460 Telefax: 040.677 6199 Internet: http://www.buecherhallen.de/ Herr Stefan Reuter Bibliothekar Bücherhalle Telefon: 040.677 0460 Telefax: 040.677 6199 E-Mail: rahlstedt@buecherhallen.de</p>	<p>Jungs lesen für Jungs und empfehlen Medien für Jungs Jungs aufgepasst, wir suchen Euch! Am Boys Day bieten wir Euch die Möglichkeit, hinter die Kulissen einer Bücherhalle zu schauen und tatkräftig mitzuarbeiten. Es warten spannende Aktionen auf Euch: Ihr lest kleinen Kitajungs vor und kreiert Eure eigene Buchausstellung. Seid Ihr interessiert? Dann ab ans Telefon und meldet Euch bei uns! Wir freuen uns auf Eure Anmeldungen!</p>	4	Medien / Kommunikation
<p>Bundesanstalt für Wasserbau Dienststelle Hamburg Wedeler Landstraße 157 22559 Hamburg Telefon: 040.819080 Frau Ingrid Uliczka Stellvertretende Gleichstellungsbeauftragte Telefon: 040.819 083 64 E-Mail: ingrid.uliczka@baw.de</p>	<p>Auch für Jungs: Arbeiten in Bibliothek & Verwaltung Ihr lernt die bei uns ansässige Bibliothek kennen und führt dort eine Recherche-Aufgabe durch. Außerdem bekommt ihr unter anderem in unserer Versuchshalle einen Einblick in unsere Forschungsarbeit. So lernt ihr beim Boys'Day verschiedene Arbeitsbereiche unserer Dienststelle kennen.</p>	6	Verwaltung, sonstige
<p>Bureau Veritas Germany Holding GmbH Veritaskai 1 21079 Hamburg Telefon: 040.23625719 Internet: http://www.bureauveritas.de/ Frau Jala Mehles Personalsachbearbeiterin Human Resources Telefon: 040.23625719 E-Mail: jala.mehles@de.bureauveritas.com</p>	<p>Ein Tag mit Bureau Veritas Bitte schreib eine E-Mail an die Kontaktadresse (jala.mehles@de.bureauveritas.com) mit ein paar Sätzen, warum du gern bei uns den Boys'Day verbringen möchtest. Das Programm für den 27.04.2017: Wir starten um 09:00 Uhr mit einer kurzen Begrüßung und Stärkung in Deinen Zukunftstag. Als erstes wirst Du unseren Geschäftsbereich die Construction Services GmbH kennenlernen. Hast du bereits eine Idee, was sich dahinter verbirgt? Construction bedeutet Konstruktion und in diesem Bereich begleiten wir den Bau von Gebäuden von A bis Z, dazu gehören auch Schulen – vielleicht sogar Dein Schulgebäude? Den Brandschutz haben wir dabei natürlich immer im Blick und freuen uns darauf bei einer Projektarbeit</p>	5	Handwerk

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
	<p>Dein Geschick herauszufordern. Anschließend begrüßen Dich unsere Ingenieure aus der Marineabteilung. Hier werden Dir alle Fragen rund ums Schiff beantwortet: Wie ist ein Schiff aufgebaut? Weshalb geht so ein Schiff eigentlich nicht unter? Wie viele Container passen auf das größte Containerschiff der Welt? Bevor der Tag gegen 13 Uhr zu Ende ist erwartet Dich noch eine kleine Schatzsuche, um auch die anderen Bereiche unseres Unternehmens kennen zu lernen. Wir freuen uns auf Dich!</p>		
<p>COMLINE Computer + Softwarelösunge AG Leverkusenstraße 54 22761 Hamburg Telefon: 040.511 21 221 Internet: http://www.comlineag.de/home Frau Isabell Ziegert Personalreferentin Personal Telefon: 0234.7092 230 E-Mail: bewerbung@comlineag.de</p>	<p>Einen Tag als Kaufmann für Büromanagement Liebe Jungs, wir bieten Euch die Gelegenheit, in unserem Kraftwerk in Hamburg den spannenden Beruf des Kaufmanns für Büromanagement näher kennenzulernen. Euch erwartet an diesem Tag eine Vorstellung der COMLINE AG, eine Unternehmensrallye sowie viele spannende praktische Aufgaben. Bei Interesse meldet Euch bitte online für den Boys'Day an. Wir freuen uns auf einen tollen Tag mit Euch! Euer COMLINE Team</p>	3	Handel
<p>Commundo Tagungshotel Hamburg Oberer Landweg 27 21033 Hamburg Telefon: 0800.8330330 Telefax: 0800.8330331 Internet: https://www.commundo-tagungshotels.de/standorte/hamburg.html Frau Stina Melz Auszubildende Servicecenter Telefon: 040.7255563 E-Mail: stina.melz@telekom.de</p>	<p>Boys'Day im Commundo Tagungshotel Hamburg Unser Commundo Tagungshotel in Hamburg bietet seinen Gästen in enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom Veranstaltungsräume für Seminare, Hotelzimmer, individuellen Catering-Service und vieles mehr. Am Boys'Day wirst du Einblicke in die Berufe der Kaufleute für Büromanagement und Dialogmarketing, Hotelfachleute, Elektriker, Köche, und Berufe rund um das Eventmanagement bekommen. Allerdings möchten wir darauf hinweisen, dass unser Tagungshotel kein Ausbildungsbetrieb ist. Du lernst dennoch das Hotel kennen und hast Einblick in die verschiedenen Abteilungen und ihre täglichen Arbeitsabläufe. Für ausreichend Verpflegung wird den Tag über gesorgt. Anfahrtskosten können nicht übernommen werden. Du solltest schon mindestens in der 7. Klasse sein. Die Veranstaltung findet im Tagungshotel Hamburg statt: Oberer Landweg 27 21033 Hamburg Die Teilnehmer melden sich bitte bei Ankunft an der Rezeption. Wir freuen uns auf dich!</p>	4	Hotellerie, Gastgewerbe
<p>DAK-Gesundheit Nagelsweg 27-31 20097 Hamburg Telefon: 040.2396-0 Internet: http://www.dak.de/ Frau Petra Carli Telefon: 040.2396-1979 E-Mail: petra.carli@dak.de</p>	<p>Einblick in den Alltag einer Krankenkasse Einblicke in folgenden Fachabteilungen: - Zahnärztliche Leistungen - Elektronische Gesundheitskarte - Projektmanagement - Zentraler Einkauf - Geschäftsraumplanung - Informationsmanagement - Betriebliches Gesundheitsmanagement - Operatives Marketing - Druckoutput - Hausservice/ Haustechnik</p>	30	Gesundheits- wesen / Verwaltung
<p>Dentsu Aegis Network Germany GmbH Alsterufer 3 20354 Hamburg Telefon: 0611.978 86 81 Internet: http://www.dentsuaegisnetwork.de/ Frau Meline Breipohl Talent Management Telefon: 0611.978 86 81 E-Mail: Meline.Breipohl@dentsuaegis.com</p>	<p>Kaufmann für Marketingkommunikation Wie kommt eigentlich die Werbung in die Sport Bild?? Dafür sind unsere Mediaplaner und -einkäufer verantwortlich! Sie entwickeln Strategien für die Werbemaßnahmen unserer Kunden und buchen verschiedene Werbepplätze, z. B. Anzeigen in der Bravo, Plakate an Bushaltestellen und TV-Spots während der Übertragung der Fußballspiele. Am Boys' Day möchten wir Dir den Ausbildungsberuf Kaufmann für Marketingkommunikation mit dem Schwerpunkt Mediaeinkauf vorstellen und dir zeigen, wie spannend und abwechslungsreich eine Ausbildung in der Mediabranche ist. Um an unserem Boys' Day teilnehmen zu können, solltest Du mindestens 14 Jahre alt sein und eine Realschule oder ein Gymnasium besuchen. Wir freuen uns auf Dich!</p>	4	Kommunikation / Marketing

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG Winterhuder Marktplatz 8 22299 Hamburg (und an 11 weiteren Standorten) Telefon: 040.30031134 Frau Martin Winkler Telefon: 040.30031134 E-Mail: D0fa1599@dm.de	Drogist bei dm-drogerie markt Bei uns können Sie im Rahmen des Boys' Day in die Abläufe eines dm-Marktes schnuppern. Sie lernen den Arbeitsalltag eines Drogisten kennen und können herausfinden, ob dieser Beruf zu Ihnen passt.	12	Handel
Dr. Plümer, Zahnarzt Glashütter Landstraße 26 22339 Hamburg Telefon: 0176.20689830 Frau Metolli E-Mail: mami.leartit@hotmail.de	Zahnarzt Helfer	1	Handwerk
DRK Kindertagesstätte Lummerland Trabenweg 9 22159 Hamburg Telefon: 040.696 280 00 Telefax: 040.696 280 034 Internet: http://www.drk-kiju.de/ Frau Marina Gerlach stellv. Leiterin Kindertagesstätte Telefon: 040.696 280 00 Telefax: 040.696 280 034 E-Mail: kita-lummerland@drk-kiju.de	Schnuppertag in der Kita Kinder in ihrer Entwicklung zu fördern und ihnen auch männliche Rollenvorbilder zu geben ist eine sehr wichtige Anforderung in unserer Gesellschaft. An diesem Tag können Jungen in diese Welt der Bildung mit den Kleinen in unserer Kita hineinschnuppern.	5	Kinder- betreuung
Edeka Aktiengesellschaft New-York-Ring 6 22297 Hamburg Telefon: 040.637 754 67 Internet: http://www.edeka-karriere.de/ Frau Carina Eckart Telefon: 040.63775467 E-Mail: personalmarketing@edeka.de	Edeka Boys`Day Liebe Schüler, Ihr denkt Bürokaufleute haben nur mit Papierkram zu tun und sitzen den ganzen Tag vor dem PC? Von wegen! Wir Azubis der EDEKA-Zentrale möchten euch gemeinsam mit den Azubis der LUNAR GmbH - dem IT-Tochterunternehmen der EDEKA - vom Gegenteil überzeugen. Unser Beruf ist spannend, abwechslungsreich und wir arbeiten in einem netten Team. Bei uns gibt es jede Menge Spaß und spannende Aktionen rund um die Themen Lebensmittel und IT. Interesse geweckt? Na dann Nichts wie los! Wenn ihr Schüler der Klassen 5.-10. seid, dann meldet euch einfach jetzt an! Aufgrund der großen Nachfrage können wir leider nicht jedem von euch einen Platz garantieren.	10	Handel
elbkinder Kita Erdkampsweg Erdkampsweg 154 22335 Hamburg Telefon: 040.529 066 790 Internet: http://www.elbkinder-kitas.de/de/kita_finder/kita/204 Frau Karin Jodorf-Olm E-Mail: kita-erdkampsweg@elbkinder-kitas.de	Schnuppertag in der Kita Bei uns könnt ihr den Beruf des Pädagogen kennenlernen. In der Kita arbeiten Sozialpädagogische Assistenten, Erzieher und Sozialarbeiter. Ihr werdet am Boys-Day einer Gruppe zugeteilt und habt die Möglichkeit Fragen zu stellen, zuzuschauen oder einfach mitzumachen. Ein Kita-Tag, seien es die Mahlzeiten, Ruhepausen oder verschiedene Angebote (Basteln, Musizieren, Sport o.Ä.), kann sehr spannend sein. Sei dabei, wir freuen uns auf Dich!	2	Kinder- betreuung
Elbkinder-Kita Wernigeroder Weg Wernigeroder Weg 10 22455 Hamburg Telefon: 040.5521215 Telefax: 040.5553572 Internet: http://www.elbkinder-kitas.de/ Herr Bärbel Poimann Telefon: 040.552 12 15 Telefax: 040.555 35 72 E-Mail: kita-wernigeroder-weg@elbkinder-kitas.de	Erziehtätigkeit in der Kita Bei uns kannst du einen Einblick in die vielfältige Tätigkeit eines Erziehers/ einer Erzieherin bekommen. Du bist entweder bei Kindern im Alter von 1-3 Jahren oder von 3-6 Jahren.	6	Kinder- betreuung
Elbphilharmonie und Laeiszhalle Service GmbH Platz der Deutschen Einheit 4 20457 Hamburg Telefon: 040.35 76 66 0 Internet: http://www.elbphilharmonie.de/ Frau Lea Eglin Telefon: 040.357 666 201 E-Mail: Lea.Eglin@elbphilharmonie.de	Ein Tag im Konzerthaus Wie funktioniert ein Konzerthaus und was passiert eigentlich hinter den Kulissen? Zuerst werden wir gemeinsam das Haus und die verschiedenen Berufsfelder kennenlernen, später wird jeder Teilnehmer die Abteilungen Musikpädagogik, Grafikdesign und der künstlerischen Planung, mit dem Berufsbild des Veranstaltungskaufmanns, kennen lernen können.	8	Medien / Kommunikation
Elternschule Steilshoop Gropiusring 43 22309 Hamburg Telefon: 040.637 024 980 Telefax: 040.637 024 989 Internet: http://www.elternschule-steilshoop.de/ Frau Kyra Ritter Leitung Elternschule Familienbildung	Eltern-Kind Arbeit Teilnahme an Spiel- und Singgruppen mit Materialerfahrungen, die für Eltern und ihre Kinder angeboten werden. Über unsere Einrichtung können sich die Schüler einen Überblick auf die Berufe des Erziehers, des Sozialpädagogen verschaffen. Die Arbeit mit Familien steht hier im Vordergrund, wobei es sowohl um offene Gruppenangebote als auch um Einzelberatungen geht.	1	Kinder- betreuung

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
<p>Telefon: 040.637 024 980 Telefax: 040.637 024 989 E-Mail: info@elternschule-steilshoop.de</p>			
<p>EOS Holding GmbH Steindamm 71 20099 Hamburg Telefon: 040.28501080 Internet: http://www.eos-solutions.com/ Frau Anna-Lena Esch Junior Referentin Ausbildung E-Mail: Ausbildung@eos-solutions.com</p>	<p>Boys' Day bei EOS als Kaufmann für Büromanagement in der Finanzdienstleistung <i>Interne Veranstaltung:</i> - Unternehmensvorstellung - Rundgang durch verschiedene Bereiche Vor und nach der <i>internen Veranstaltung:</i> - Einblick am Arbeitsplatz des Elternteils</p>	12	Handel
<p>EvaMigrA Hamburg e.V. Jugendmigrationsdienst Wandsbek I Duvensstedter Damm 10 22397 Hamburg Telefon: 040.607 507 90 Internet: http://www.evamigra.de/ Herr Jan Hamann Leitung Jugendmigrationsdienst HH-Nord II Telefon: 040.5201 3600 E-Mail: jan.hamann@evamigra.de</p>	<p>Soziale Berufe - was für Jungs? Die Schüler lernen die „Sozialen Berufe“ Sozialpädagogischer AssistentIn, ErzieherIn sowie SozialpädagogIn/SozialarbeiterIn näher kennen und es wird deren Interesse an diesen Berufsbildern geweckt.</p>	15	Sozialpädagogik / Jugendarbeit
<p>Experis GmbH Willy-Brandt-Straße 57 20457 Hamburg Telefon: 040.767935743 Telefax: 040.767935713 Internet: http://www.de.experis.com/ Frau Stefanie Loev Specialist Young Professionals Talent Development Telefon: 0391.5321426 Telefax: 0391.5321425 E-Mail: ausbildung@manpower.de</p>	<p>Bewerbungsgespräche machen Spaß - Wenn man auf der anderen Seite sitzt! Der Ausbildungsberuf Personaldienstleistungskaufmann ist eine spannende Mischung aus interessanten Gesprächen, Büroarbeit und Firmenbesuchen. Die Aufgaben sind breit gefächert - von der Stellenausschreibung über die Personalauswahl bis hin zur Einstellung und Betreuung der Mitarbeiter. Am Boy's Day erhältst du spannende Einblicke in die Niederlassungsarbeit und in den Ausbildungsberuf.</p>	1	Management / Organisation
<p>FFG Finanzcheck Finanzportale GmbH Winterstraße 2 22765 Hamburg Telefon: 040.524 769 640 Internet: http://www.finanzcheck.de/ Frau Juliana Schulz Personalreferentin Personal Telefon: 040.533099952 E-Mail: Juliana.schulz@finanzcheck.de</p>	<p>Boys' Day bei FINANZCHECK.de Wer oder was ist FINANZCHECK.de eigentlich? Und wie genau läuft eine Kreditanfrage ab? Unser Team steht unsere Kunden auf Wunsch sieben Tage die Woche zu Verfügung und vergleichen für unsere Kunden unabhängig Kreditangebote. Dies ist sehr unkompliziert und erfolgt in wenigen Schritten durch unsere eigen entwickelte Software. Wie genau dieses funktioniert möchten wir Dir anhand des Berufsbildes des Kaufmannes für Dialogmarketing zeigen. Wir freuen uns auf Dich und einen abwechslungsreichen Tag!</p>	4	Handel
<p>Fridtjof-Nansen-Schule Standort Fahrenort/Standort Swatten Weg Fahrenort 76 22547 Hamburg Telefon: 040.428 764 60 Telefax: 040.428 764 622 Internet: http://fns.hamburg.de/ Frau Dagmar Lüpnitz Telefon: 040.428 764 60 Telefax: 040.428 764 622 E-Mail: daqmar.luepnitz@bsb.hamburg.de</p>	<p>Jeder lernt so gut er kann! Wir sind eine große Grundschule mit zwei Standorten in Lurup. Außerdem sind wir JeKi-Schule: Jedem Kind ein Instrument. An unserer Schule werden alle Schüler aufgenommen, egal welche besonderen Begabungen oder Probleme sie mitbringen. Und auch sonst sind wir eine bunte Mischung: -ca. 20 verschiedene Nationalitäten -Eltern, denen die Schule sehr wichtig ist und andere, die sich kaum für die Ausbildung ihrer Kinder interessieren -behinderte und nicht behinderte Kinder. Aus diesen Gründen lernen unsere Schüler nicht alle im Gleichschritt, sondern werden dort abgeholt, wo sie gerade stehen. Darum sind manchmal auch zwei Lehrerinnen in der Klasse und freuen sich über weitere helfende Hände! Wir sind eine offene Ganztagschule, so dass die meisten unserer Schüler bis 16 Uhr in der Schule sind. Boys' Day-Beruf: Grundschullehrer oder Erzieher</p>	8	Grundschule
<p>FUNKE MEDIENGRUPPE GmbH & Co. KGaA Großer Burstah 18-32 20457 Hamburg Telefon: 040.554471953 Internet: http://www.funkemedien.de/ Frau Angelina Meyer-Wilmes Junior-Referentin Human Resources Human Resources Telefon: 040.554471953 E-Mail: a.meyer-wilmes@funke-medien.de</p>	<p>Boys Day bei der FUNKE MEDIENGRUPPE Wir haben ein tolles Infoprogramm rund um das Thema Medien vorbereitet. Zudem möchten wir euch einen Einblick in unsere verschiedenen Redaktionen in Hamburg geben. Ihr könnt also hinter die Kulissen eines der größten Medienhäuser Deutschlands schauen.</p>	15	Medien / Kommunikation
<p>GDM Gesellschaft für Dienstleistungsmanagement GmbH & Co. KG Buhck Gruppe Schloßstraße 8d-e</p>	<p>Kaufmann für Büromanagement Ihr könnt an unserem Standort in Hamburg/Wandsbek bei der Firma GDM Gesellschaft für Dienstleistungsmanagement GmbH & Co. KG den abwechslungsreichen Beruf Kaufmann für</p>	1	Handel

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
<p>22041 Hamburg Telefon: 040.720 000 46 Internet: http://www.gdm-dienstleistung.de/ Frau Laura Kammin Assistenz Personalentwicklung/Unternehmenskommunikation Personalentwicklung/Unternehmenskommunikation Telefon: 040.720 000 46 E-Mail: lkammin@buhck.de</p>	<p>Büromanagement kennenlernen, den wir auch ausbilden. Unter diesem Link könnt ihr in den Erfahrungsberichten unserer Azubis stöbern: http://www.buhck.de/buhck/jobs_karriere/azubis/erfahrungsberichte/index.php</p>		
<p>Grone Netzwerk Hamburg GmbH - gemeinnützig- Ein Unternehmen der Stiftung Grone- Schule Heinrich Grone Stieg 1 20097 Hamburg Telefon: 0160.972 145 46 Internet: http://www.grone.de/hh-netzwerk Herr Jonathan Groß Teamleiter Rehabilitation/ Jobperspektive E-Mail: j.gross@grone.de</p>	<p>Einblick in Berufsberatung/Jobcoaching Es werden Einblicke in die Arbeit eines Job-Coaches und Berufsberater gegeben. Dabei wird konkret die Durchführung und Auswertung eines Berufsinteressentests als Fallbeispiel und das Besprechen der Auswirkungen auf einen Klienten besprochen.</p>	1	Kommunikation / Marketing
<p>HafenCity Universität Hamburg Überseeallee 16 20457 Hamburg Telefon: 040.42827-5354 Internet: http://www.hcu-hamburg.de/ Herr Peter Sitt Veranstaltungsmanager Referat Kommunikation Telefon: 040.428 272 731 E-Mail: HCU-Veranstaltungen@vw.hcu-hamburg.de</p>	<p>Gelebte Stadt Ihr werdet in kleinen Gruppen eingeteilt und es erwarten euch viele kleine Mitmachaktionen. Ein Beispiel wäre aus dem Studiengang „Kultur der Metropole“, dass eine Stadt nicht nur aus Gebäuden und Straßen besteht, sondern maßgeblich durch die Menschen, die in ihr leben, arbeiten oder diese besuchen, geprägt wird.</p>	16	Kommunikation / Marketing
<p>Hamburger Doglounge Hundesalon Weidenbaumsweg 139 21035 Hamburg Telefon: 040.239 599 99 Internet: http://www.hamburger-doglounge.de/ Frau Katrin Esen E-Mail: service@hamburger-doglounge.de</p>	<p>Hundefriseur Einblick in den Beruf der Hundefriseure Helfen beim waschen, föhnen undbürsten. Spielen mit Hunden. Gassi gehen.</p>	10	Handwerk
<p>Hamburger Schulverein von 1875 e.V. Kita in der Schule Osterbrook 17 - 19 20537 Hamburg Telefon: 040.210 24 77 Internet: http://www.hamburgerschulverein.de/ Herr Markus Fritsch Erzieher, Leitung Kita Telefon: 040.210 24 77 E-Mail: osterbrook@hamburgerschulverein.de</p>	<p>Erzieher, soz.-päd. Assistent Betreuung und Bildung von Kindern im Alter von 3 - 6 Jahren. Beratung und Unterstützung ihrer Eltern. Viele Kinder aus vielen verschiedenen Ländern haben bei uns die Chance die deutsche Sprache zu erlernen, zu spielen und viele kreative Angebote wahrzunehmen. Diese anspruchsvolle Tätigkeit wird in der Ausbildung des sozialpädagogischen Assistenten und des Erziehers gelernt. Wir freuen uns auf interessierte Jungen, die gerne auch viele Fragen mitbringen können um noch genaueres zu erfahren.</p>	2	Kinderbetreuung
<p>Haus Drei e.V Stadtteilkulturzentrum Altona Hospitalstraße 107 22767 Hamburg Telefon: 040.388 998 Internet: http://www.haus-drei.de/ Herr Martin Hill Sozialarbeiter Jungenarbeit Telefon: 0176.611 529 87 E-Mail: martinhill@haus-drei.de</p>	<p>Kochen und Spiele im Haus Drei Hallo Jungs, wir laden euch ein, einen Vormittag im Haus Drei zu verbringen. Gemeinsam wollen wir actionreiche Spiele ausprobieren und ein leckeres Mittagessen kochen und zusammen essen. Ihr erhaltet einen Einblick in die Arbeit als Erzieher, aber auch Ernährung und das Zubereiten einer Mahlzeit für viele Personen sind ein spannendes Thema. Wir freuen uns auf euch!</p>	10	Hauswirtschaft
<p>Heidrun Jürgens Personaldienstleistungen Ballindamm 15 20095 Hamburg Telefon: 040.3254550 Telefax: 040.32545510 Internet: http://www.heidrunjuergens.de/ Frau Daniela Rose Prokuristin Telefon: 040.325 4550 E-Mail: daniela.rose@heidrunjuergens.de</p>	<p>Kaufmann für Büromanagement / Personaldienstleistungskaufmann Liebe Jungs, wir bieten Euch die Gelegenheit, in unserem Unternehmen die spannenden Berufe des Kaufmanns für Büromanagement und des Personaldienstleistungskaufmanns näher kennenzulernen. Bei Interesse meldet Euch bitte online für den Boys'Day an. Wir freuen uns auf einen tollen Tag mit Euch! Euer Team von Heidrun Jürgens Personaldienstleistungen</p>	4	Handel
<p>Heinrich-Pette-Institut Martinstraße 52 20251 Hamburg Telefon: 040.480 511 08 Internet: http://www.hpi-hamburg.de/</p>	<p>Boys'Day im Heinrich-Pette-Institut (Biologie) Liebe Jungen, das Heinrich-Pette-Institut, Leibniz-Institut für Experimentelle Virologie (HPI) bietet jährlich interessierten Jungen ab 12</p>	3	Forschung, sonstige

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
Frau Franziska Ahnert Presse & Öffentlichkeitsarbeit Telefon: 040.480 511 08 E-Mail: presse@hpi.uni-hamburg.de	Jahren die Möglichkeit, Einblicke in die Berufe an einem Forschungsinstitut zu bekommen. Das HPI hat den offiziellen Boys' Day zum Anlass genommen, einen „HPI Boys' Day“ zu veranstalten. Denn: An einem Forschungsinstitut gibt es verschiedene Berufe. Wenn ihr Lust habt, Einblicke in den beruflichen Alltag von Biologen, Virologen, Wissenschaftlichen und Technischen Angestellten zu erhalten, meldet euch gerne bei uns an. Einzige Voraussetzung: Ihr solltet 12 Jahre alt oder älter sein. Wir freuen uns auf euch! Das HPI		
HELIOS ENDO-Klinik Hamburg Holstenstraße 2 22767 Hamburg Telefon: 040.31971307 Internet: http://www.helios-kliniken.de/klinik/hamburg-endo-klinik.html Frau Alexa Bartels Personalabteilung E-Mail: alexa.bartels@helios-kliniken.de	Der Alltag im Krankenhaus Hallo, Du wolltest schon immer wissen, wie ein Krankenhaus funktioniert und wer alles dafür zuständig ist, dass die Patienten schnell wieder gesund werden? Dann kommt zu uns und erlebt einen spannenden Einblick in den Alltag von einem Krankenhaus.	5	Gesundheitswesen / Krankenhaus und Ambulanz
HELIOS Mariahilf Klinik Hamburg Stader Straße 203c 21075 Hamburg Telefon: 040.79006 553 Internet: https://www.helios-kliniken.de/klinik/hamburg-mariahilf-klinik.html Frau Lisa Klauke-Kerstan Pressesprecherin Unternehmenskommunikation und Marketing Telefon: 040.79006 553 E-Mail: lisa.klauke-kerstan@helios-kliniken.de	Dein Tag in der HELIOS Mariahilf Klinik Hamburg In einer Klinik treffen die unterschiedlichsten Berufsgruppen aufeinander - vom Arzt über die Pflegekräfte bis hin zum Medizintechniker. Lerne die verschiedenen Fachbereiche unserer Klinik kennen. Gerade als Geburtsklinik haben wir viele Bereiche in denen Jungs unterrepräsentiert sind - das kannst Du ändern!	15	Gesundheitswesen / Krankenhaus und Ambulanz
Helmut-Schmidt-Universität Universität der Bundeswehr Holstenhofweg 85 22043 Hamburg Telefon: 040.6541 3913 Internet: http://www.hsu-hh.de/ Frau Doris Konkart Girls'Day und Boys'Day Beauftragte Telefon: 040.654 12820 E-Mail: boysday@hsu-hh.de	Backstage Boys (Bibliothek und Buchbinderei) Im Rahmen des Boys'Day 2017 bieten wir Euch einen Schnuppertag in der Bibliothek der Helmut-Schmidt-Universität an. Dabei erhaltet Ihr Einblick in die Aufgaben und Arbeiten einer Universitätsbibliothek. Du möchtest wissen, wie es in der Bibliothek hinter den Kulissen zugeht? Dich interessiert, welchen Weg die Medien von der Bestellung über das Regal bis zur Ausleihe gehen? Du hast Lust, „an der Front“ mitzuarbeiten, d.h. in der Benutzungsabteilung? Dann bist Du bei uns herzlich willkommen, und es erwartet Dich ein spannender Tag. Mit jeder Menge Spaß wirst Du viel Interessantes und die unterschiedlichen Berufe in einer wissenschaftlichen Bibliothek kennenlernen. Auf unserer Homepage und natürlich auch auf Facebook kannst Du Dich vorher schon ein bisschen über uns informieren.	12	Medien / Kommunikation
Helmut-Schmidt-Universität Universität der Bundeswehr Holstenhofweg 85 22043 Hamburg Telefon: 040.6541 3913 Internet: http://www.hsu-hh.de/ Frau Doris Konkart Girls'Day und Boys'Day Beauftragte Telefon: 040.654 12820 E-Mail: boysday@hsu-hh.de	Wandel der Arbeit und der Arbeitsrollen Die Veranstaltung thematisiert den Wandel der Arbeit und der Arbeitsrollen von Männern in 'frauenaffine' Berufe und zeigen Potenziale dieser auf. Die Veranstaltung dauert 45 Minuten und wird in 2 Durchgängen angeboten: 1. 10.00-10-45 Uhr 2. 11.00 - 11.45 Uhr Um den Vormittag zu füllen, bitten wir um Belegung einer 2. Veranstaltung, die 45 Minuten dauert. Den Wunsch für die 2. Veranstaltung bitte per Mail senden an : Gleibmil@hsu-hh.de unter Angabe des "Vor- und Nachnamen" Ihres Kindes und der Bezeichnung "2.Wunsch" Alternativ kann auch nur eine Veranstaltung gebucht werden, die 90 Minuten dauert. Hier ist kein 2.Wunsch notwendig. Sollte es zu Überschneidungen oder Überbuchungen kommen, setzen wir uns mit Ihnen persönlich in Verbindung und zeigen alternative Möglichkeiten auf. Das Gesamtprogramm findet von 09-15 Uhr statt. Weitere Informationen bekommen die Jungen zeitgerecht von uns per Mail zugeschickt.	20	Medien / Kommunikation
Helmut-Schmidt-Universität Universität der Bundeswehr Holstenhofweg 85	Werbung Designen und Gestalten. Kreativ sein und künstlerisches	20	Medien / Kommunikation

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
22043 Hamburg Telefon: 040.6541 3913 Internet: http://www.hsu-hh.de/ Frau Doris Konkart Girls'Day und Boys'Day Beauftragte Telefon: 040.654 12820 E-Mail: boysday@hsu-hh.de	Gestalten für die Werbung. Die Veranstaltung dauert 45 Minuten und wird in 2 Durchgängen angeboten: 1. 10.00-10-45 Uhr 2. 11.00 - 11.45 Uhr Leider ist es nur möglich, sich online für eine Veranstaltung anzumelden. Um den Vormittag zu füllen, bitten wir um Belegung einer 2. Veranstaltung, die 45 Minuten dauert. Den Wunsch für die 2. Veranstaltung bitte per Mail senden an : Gleibmil@hsu-hh.de unter Angabe des "Vor- und Nachnamen" Ihres Kindes und der Bezeichnung "2.Wunsch". Alternativ kann auch nur eine Veranstaltung gebucht werden, die 90 Minuten dauert. Hier ist kein 2.Wunsch notwendig. Sollte es zu Überschneidungen oder Überbuchungen kommen, setzen wir uns mit Ihnen persönlich in Verbindung und zeigen alternative Möglichkeiten auf. Das Gesamtprogramm findet von 09-15 Uhr statt. Weitere Informationen bekommen die Jungen zeitgerecht von uns per Mail zugeschickt.		
HME Hamburger Müllentsorgung Rohstoffverwertungsges. mbH Buhck Gruppe Andreas-Meyer-Straße 39 22113 Hamburg Telefon: 040.72000046 Internet: http://www.hme.buhck.de/ Frau Laura Kammin Assistenz Personalentwicklung/Unternehmenskommunikation Personalentwicklung/Unternehmenskommunikation Telefon: 040.72000046 E-Mail: lkammin@buhck.de	Kaufmann für Büromanagement Ihr könnt hier den abwechslungsreichen Beruf Kaufmann für Büromanagement kennenlernen, den wir auch ausbilden. Unter diesem Link könnt ihr in den Erfahrungsberichten unserer Azubis stöbern: http://www.buhck.de/buhck/jobs_karriere/azubis/erfahrungsberichte/index.php Wir freuen uns auf euch!	1	Handel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg HAW Hamburg Berliner Tor 5 20099 Hamburg Telefon: 040.4287 583 26 Internet: http://www.haw-hamburg.de/schulcampus/angebote-fuer-schulen/boys-day.html Frau Susanne Nöbbe Gleichstellung/SchulCampus Telefon: 040.428 758 326 E-Mail: boysday_haw@haw-hamburg.de	Bist du fit für die Arbeit...? keine Altersbeschränkung Im Labor für Arbeit und Gesundheit werden wir mit euch eure Fitness und Balance sowie Leistungen und Funktionen eurer Sinnesorgane testen. Durch das tragen eines Altersanzugs werdet ihr einen Einblick erhalten, wie es sich anfühlen kann, wenn man älter ist und arbeitet.	10	Betreuung älterer Menschen
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg HAW Hamburg Berliner Tor 5 20099 Hamburg Telefon: 040.4287 583 26 Internet: http://www.haw-hamburg.de/schulcampus/angebote-fuer-schulen/boys-day.html Frau Susanne Nöbbe Gleichstellung/SchulCampus Telefon: 040.428 758 326 E-Mail: boysday_haw@haw-hamburg.de	Pflege – Aufgabe für Jungs mit Grips Altersangabe: von 10 bis 14 Jahren Du hast vielleicht schon miterlebt, dass jemand aus deiner Familie krank geworden ist. Wer hat sich da eigentlich um die operierte Oma oder den Bruder mit dem Beinbruch gekümmert? Wir zeigen dir, welche Aufgaben ein Gesundheits- und Krankenpfleger hat. Wir lassen einen Dummy schweben und du kannst an der Rollstuhl-Ralley teilnehmen. Weil der Pflegeberuf ein Job mit viel Action ist werden wir dir alles in einem Zirkel-Training in unserem Pflegelabor zeigen. Da bringen wir deine Hände zum leuchten und finden heraus, wie viel Kraft man haben muss, um einen Menschen wiederzubeleben. du bekommst Gelegenheit eine echte Pflegeprofessorin zu fragen, was sie so macht und was es mit der Pflegewissenschaft auf sich hat. Zieh dir bitte für diesen Tag bequeme Kleidung und feste Schuhe, z.B. Turnschuhe oder Sneaker an.	13	Betreuung beeinträchtigter Menschen
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg HAW Hamburg Berliner Tor 5 20099 Hamburg Telefon: 040.4287 583 26 Internet: http://www.haw-hamburg.de/schulcampus/angebote-fuer-schulen/boys-day.html Frau Susanne Nöbbe Gleichstellung/SchulCampus Telefon: 040.428 758 326 E-Mail: boysday_haw@haw-hamburg.de	Ein T-Shirt in der textilen Kette Zwischen 11-14 Jahren Jeder Mensch kennt T-Shirts, doch kaum einer weiß, wieviel Arbeit eigentlich in diesem Bekleidungsstück steckt. Wir nähern uns anhand eines T-Shirts den textilen Faserstoffen und ihren Eigenschaften, untersuchen diese unter dem Mikroskop und färben wie die großen Fabriken T-Shirts reaktiv an. Um einen Eindruck von der Fertigung und der Schnittgestaltung zu bekommen, besuchen wir unser Fertigungslabor und sehen wie die moderne 3D-Schnittgestaltung funktioniert.	8	Forschung, sonstige
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg HAW Hamburg	Lebensmittel unter der Lupe keine Altersbeschränkung	8	Forschung, sonstige

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
Berliner Tor 5 20099 Hamburg Telefon: 040.4287 583 26 Internet: http://www.haw-hamburg.de/schulcampus/angebote-fuer-schulen/boys-day.html Frau Susanne Nöbbe Gleichstellung/SchulCampus Telefon: 040.428 758 326 E-Mail: boysday_haw@haw-hamburg.de	Lebensmittelmikrobiologie... Ihr bekommt die Möglichkeit verschiedene Lebensmittel in einem Labor mikroskopisch zu untersuchen und bestimmte Färbungen durchzuführen. Die Ergebnisse werden euch überraschen.		
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg HAW Hamburg Berliner Tor 5 20099 Hamburg Telefon: 040.4287 583 26 Internet: http://www.haw-hamburg.de/schulcampus/angebote-fuer-schulen/boys-day.html Frau Susanne Nöbbe Gleichstellung/SchulCampus Telefon: 040.428 758 326 E-Mail: boysday_haw@haw-hamburg.de	Textadventures - spielerisch Geschichten erzählen Altersangabe: von 10 bis 14 Jahren Nicht nur in Büchern finden wir Geschichten, auch in digitalen Spielen begleiten wir Figuren bei Abenteuern und fesselnden Erlebnissen. Aber was macht eigentlich eine gute Geschichte aus? Und wie wird aus der Geschichte am Ende ein Computerspiel? Wir gehen auf die Suche nach spannenden Geschichten, entwickeln gemeinsam neue Computerspielhelden und schreiben eine passende Story für sie. Mit der Gamedesign-Software Twine gestaltet ihr Euer eigenes Textadventure!	20	Medien / Kommunikation
Hugo Pfohe GmbH Friedrich-Ebert-Damm 190 22047 Hamburg Telefon: 040.66968151 Telefax: 040.667408 Internet: http://www.hugopfohe.de/ Herr Steven Diestel Betriebsleiter Service E-Mail: s.diestel@hugopfohe.de	Boys-Day 2017 Bürotätigkeiten im Servicebereich eines Autohauses. Serviceassistent, Kasse, Mietwagendisposition, Rechnungsschreibung.	1	Handel
Internationale Jugendgemeinschaftsdienste (ijgd) LV Hamburg e. V. Landwehr 11 22087 Hamburg Telefon: 040.570184330 Telefax: 040.570184379 Internet: http://www.fsihh.de/ Herr Krause Telefon: 040.570184330 E-Mail: fsj.hh@ijgd.de	Ein Freiwilliges Jahr ist bunt und macht dich fit fürs Leben! Sicher wurdest du schon oft gefragt: was willst du denn mal werden? Wahrscheinlich hat sich deine Antwort auf diese Frage immer mal wieder geändert. Die Welt ist voll mit Berufen und Tätigkeiten, die man ausüben kann. Leider muss man sich nach der Schule meist ganz schnell entscheiden. Aber wie? Man weiß doch gar nicht genau, was es alles gibt und ob der gewählte Beruf Spaß macht oder stinklangweilig ist?!? Was auf jeden Fall SUPER SPANNEND ist, ist ein FREIWILLIGES JAHR! Bei einem Freiwilligen Jahr kann man ein Jahr lang in einen bestimmten Arbeitsbereich "reinschnuppern" und AUSPROBIEREN, wie es ist, z.B. in einem Kindergarten, in einem Seniorenheim oder mit Menschen mit Behinderung zu arbeiten. Gleichzeitig lernst du während eines Freiwilligen Jahres viele NEUE LEUTE in deinem Alter kennen und hast ZEIT, über deine Zukunft nachzudenken!! Wir sagen dir zum Boys'Day, wie das geht und was bei einem Freiwilligen Jahr noch so alles Aufregendes passiert. Dabei stellen wir dir vor allem das Freiwillige Soziale Jahr vor. Du kannst uns dann mit deinen Fragen bombardieren ;-) Eine kleine AKTION haben wir auch für dich und die anderen Teilnehmer geplant. Außerdem wird für ein Mittagessen gesorgt.	16	Sozialpädagogik / Jugendarbeit
Jugendclub Burgwedel Lea Klygerman Haus Königskinderweg 67 22457 Hamburg Telefon: 040.550 174 6 Telefax: 040.550 085 79 Internet: http://www.jc-burgwedel.de/ Herr Meinhard Lamp'l Projektleiter Telefon: 040.550 174 6 Telefax: 040.550 085 79 E-Mail: team@jc-burgwedel.de	Erzieherberuf kennenlernen Verbringe ein Tag im Jugendclub und lerne den Beruf des Erziehers / Sozialpädagogen kennen. Erlebe dabei die Vielseitigkeit der Arbeit gemeinsam mit anderen Jugendlichen im Alter zwischen 11 und 18 Jahren.	1	Sozialpädagogik / Jugendarbeit
Kath. Kinderkrankenhaus Wilhelmstift Liliencronstr. 130 22149 Hamburg Telefon: 040.673 770 Internet: http://www.kkh-wilhelmstift.de/ Frau Dornecker Öffentlichkeitsarbeit E-Mail: info@kkh-wilhelmstift.de	Ein Tag im Kinderkrankenhaus Nach der Begrüßung machen wir einen Rundgang durchs Krankenhaus, wo ihr einige Stationen besucht und Einblicke in die Arbeitsabläufe bekommt. Im anschließenden praktischen Teil lernt ihr etwas vom Alltag der Kinderkrankenpflege kennen. Außerdem besprechen wir, welche Berufsgruppen in einem Kinderkrankenhaus tätig sind.	12	Gesundheitswesen / Krankenhaus und Ambulanz
Kinderbibliothek Hamburg Stiftung Hamburger Öffentliche Bücherhallen	Jungen lesen Jungen vor Die Kinderbibliothek Hamburg ist Hamburgs größtes	10	Medien / Kommunikation

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
<p>Hühnerposten 1 20097 Hamburg Telefon: 040.42 606 218 Internet: http://www.buecherhallen.de/kinderbibliothek Frau Johanna Schmidt Kinderbibliothek Hamburg Telefon: 040.42 606 218 E-Mail: kinderbibliothek.hamburg@buecherhallen.de</p>	<p>Schaufenster für Kindermedien. Auf insgesamt 700 qm findest du rund 65.000 ausleihbare Bücher, Zeitschriften, Filme, CDs, CD-ROMs, Konsolen- und Computerspiele für eine Menge Lese-, Hör-, Seh- und Spielspaß. In der Kinderbibliothek läuft der Boys'Day unter dem Motto „Jungen lesen Jungen vor“. Für den Vormittag triffst du auf eine Gruppe Kita-Jungen, die darauf warten, Geschichten von dir vorgelesen zu bekommen. Am Nachmittag ist dann deine Kreativität gefragt: Zusammen wollen wir Roboter bauen und sie durch die Bibliothek fahren lassen.</p>		
<p>Kinderbuchhaus im Altonaer Museum Museumstraße 23 22761 Hamburg Telefon: 040.428135 1543 Internet: http://www.kinderbuchhaus.de/ Frau Jenni Lutter-Kayser Veranstaltungen Telefon: 040.428135 1543 E-Mail: lutter-kayser@kinderbuchhaus.de</p>	<p>Nix für Jungs? Tobias Krejtschi stellt den Beruf des Illustrators vor <i>Achtung, bei dieser Aktion entsteht ein Kostenbeitrag. Bitte kläre das unbedingt mit Deinen Eltern VOR der Online Anmeldung.</i> Bilderbücher und Kinderbücher schreiben, illustrieren, verlegen: Das ist was für Frauen, oder? Tobias Krejtschi erzählt euch Jungs von seinem erfolgreichen Berufsleben als Illustrator. Danach gibt es für alle was zu tun: Eure Ideen werden mit der Hilfe von Tobias zu tollen Zeichnungen. Vielleicht entsteht sogar die Idee zu einer Geschichte? Der Tag soll euch neugierig machen auf schöpferische Berufe in der Kinderbuchwelt. Für Jungen von 9 – 15 Jahren Kostenbeitrag 10 € Imbiss bitte mitbringen Anmeldung erforderlich</p>	20	Medien / Kommunikation
<p>Kita Bornstraße Studierendenwerk Hamburg Bornstraße 2 20146 Hamburg Telefon: 040.449124 Internet: http://www.studierendenwerk-hamburg.de/ Frau Hillebrand E-Mail: kita-bornstrasse@studierendenwerk-hamburg.de</p>	<p>Einblick in den Beruf eines Erziehers Liebe Jungs, bei uns könnt Ihr einen Tag lang einen Einblick in den Job eines Erziehers bekommen. Wir haben 2 männliche Erzieher in beiden Elementargruppen in denen Kinder von 3 bis 6 Jahren betreut werden und zusätzlich viele weibliche Erzieherinnen denen Ihr alle Fragen stellen könnt, die Ihr habt. Meldet Euch bei uns in der Kita, wenn Ihr Lust habt, den Beruf kennenzulernen! Wir freuen uns auf Euch!</p>	4	Kinderbetreuung
<p>KiTa Cocori Bundesstr. 25/27 20146 Hamburg Telefon: 040.639 480 70 Telefax: 040.639 480 71 Internet: http://www.kita-cocori.de/ Frau Lorelly Bustos Córdoba KiTa Leitung Telefon: 040.639 480 70 Telefax: 040.639 480 71 E-Mail: l.bustos@kita-cocori.de</p>	<p>Atrévete! Werde Erzieher! "Cocori" ist eine deutsch-spanische KiTa in Eimsbüttel/Rotherbaum, in der Kinder von 1 bis 6 Jahre ganztägig betreut werden. Falls du dich mal gefragt hast, was die Aufgaben eines Erziehers sind, komm zu uns und nehme teil an unseren fröhlichen, spannenden und abwechslungsreichen Alltag. Was erwartest dich? - aktive und neugierige Kinder die sich darauf freuen dich kennen zu lernen - ein herzliches Team welches deine Fragen gerne beantwortet - abwechslungsreiche Aufgaben wie z.B. Begleitung und Unterstützung der Kinder während den Essenszeiten, Begleitung der Spielzeit in der Bau-, Kreativ- und Rollenspielecke sowie im Außengelände, Unterstützung während des morgendlichen Sitzkreises bzw. Gesprächskreises, Vorlesen in der Leseecke, usw. Was solltest du mitbringen/können? - Lust und gute Laune - Empathie - Geduld (an manchen Tagen läuft alles anders wie geplant) - gute Gesprächskultur (Schimpfwörter und Beleidigungen sind natürlich tabu) - Spanischkenntnisse müssen nicht sein, sind aber von Vorteil, da unser Alltag in beide Sprachen stattfindet - Hausschuhe oder rutschfeste Socken - Frühstück (Mittagessen bekommst du bei uns) Trau dich! Komme zu uns und finde heraus ob du das Zeug zum Erzieher hast! Wir freuen uns auf dich</p>	2	Kinderbetreuung
<p>Kita Eilbeker Weg, Kinderwelt Hamburg e.V. Eilbeker Weg 51-53 22089 Hamburg Telefon: 040.200 14 64</p>	<p>Einblicke in den Berufsalltag einer Erzieherin In unserem Haus erhält der Bewerber einen Einblick in den pädagogischen Berufsalltag einer Erzieherin/eines Erziehers in der Kita.</p>	1	Kinderbetreuung

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
Telefax: 040.410 954 48 Internet: http://www.kinderwelt-hamburg.de/ Frau Katy Waldfried Kitaleitung Telefon: 040.200 14 64 E-Mail: eilbekerweg@kinderwelt-hamburg.de			
Kita Elbtunnelkids Asklepios Klinik Altona Paul-Ehrlich-Str. 1 22763 Hamburg Telefon: 040.18 18 81 34 01 Frau Nancy Fausch Stellvertretende Leitung Kindertagesstätte Telefon: 040.181 88 13 02 E-Mail: kita.altona@asklepios.com	Arbeitsfeld des Erziehers erkunden In unserer Kita ist es vor allem für Jungen sehr interessant, da wir ein großes Außengelände mit 3000m ² haben, welche gerne mit den Kindern bespielt werden kann. Die Jungen können einen Einblick in die Erzieher-Arbeit bekommen, in der es bei uns viel um Bewegung, Natur, Entdecken und Erforschen geht. An diesem Tag haben die Jungen die Möglichkeit, einen ganzen Tag die Erzieher und Kinder zu begleiten, mit ihnen Zeit zu verbringen und viele, viele Fragen zu stellen.	3	Kinderbetreuung
Kita Hallerstrasse Hallerstrasse 58 20146 Hamburg Telefon: 040.44 20 46 Internet: http://www.kita-hallerstrasse.de/ Frau Marion Gerdes Kitaleitung Telefon: 040.44 60 42 E-Mail: kita-hallerstrasse@studierendenwerk-hamburg.de	Ein Tag in der Kita Hallerstrasse Bei uns kommen jeden Tag 70 Kinder von 1-6 Jahren . Sie essen, spielen und lernen hier. Sie machen Ausflüge und einige auch noch einen Mittagsschlaf. Ihr könnt Euch anschauen, was man alles machen kann, wenn man Erzieher wird.	2	Kinderbetreuung
Kita Hölderlinsallee Jarrestraße 10 22303 Hamburg Telefon: 040.386 330 82 Telefax: 040.386 330 84 Internet: http://www.kindergaerten-finkenau.de/ Herr Philipp Welk Leitung Telefon: 040.386 330 82 Telefax: 040.386 330 84 E-Mail: hoelderlinsallee@finkenau.de	Erzieher Arbeit im Kindergarten Wir haben verschiedene Funktionsräume, darunter einen großen Bewegungsraum. Der Tagesablauf eines Kindergartens kann kennengelernt werden und gerne auch durch eigene kleine Angebote erfahren werden.	3	Kinderbetreuung
Kita Kreuzkirche Alt-Barmbek Wohldorfer Straße 33 22081 Hamburg Telefon: 040.2995724 Frau Diana Rohde E-Mail: kth.kreuzkirche@eva-kita.de	Kita Hier könnt ihr in die Arbeit mit Kindern im Krippenbereich (0 bis 3 Jahre) oder im Elementarbereich (3 bis 6 Jahre) reinschnuppern	2	Kinderbetreuung
Kita Leuchtboje Lerchenkamp 8a 22459 Hamburg Telefon: 040.5594640 Herr Wolf E-Mail: info@kita-leuchtboje.de	Erzieher / SPA Wir bieten Einblick in die Berufe SPA bzw. Erzieher in einer Kindertagesstätte. Einen Tag miterleben in einer Gruppe von Kindern zwischen 3 und 6 Jahren.	3	Kinderbetreuung
Kita Luisito II Hammer Straße 36 22041 Hamburg Telefon: 040.38659915 Frau Johanna Benz Leitung Telefon: 040.38659915 E-Mail: kita-luisito2@hotmail.de	Berufserfahrung mit Kinder Beobachtung und Unterstützung der täglichen Arbeit in einen Kindergarten.	8	Kinderbetreuung
KiTa Marschnerstraße Marschnerstr. 42 22081 Hamburg Telefon: 040.296 366 Internet: http://www.kita-marschnerstrasse.de/ Frau Manfraß E-Mail: kita.marschnerstrasse@volksheim.de	Kennenlernen der Berufe Erzieher und Sozialpädagogischer Assistent Die KiTa Marschnerstraße liegt in einem ruhigen Wohngebiet im Stadtteil Hamburg-Barmbek Süd. In unserem einladenden, hellen Haus mit dem großen Hofspielplatz fühlen sich ganz Kleine (ab 4 Monate) ebenso wie auch die Großen (bis 6 Jahre) wohl, denn wir bieten jedem Kind eine individuelle, sichere und liebevolle Betreuung in familiärer Atmosphäre. Alle Jungen können als erstes unser Angebot kennen lernen, unser Team und die verschiedenen Kindergruppen und die pädagogischer Arbeit.	4	Kinderbetreuung
Kita Schmusebacke GmbH Sachsentor 55 21029 Hamburg Telefon: 040.735 963 63 Internet: http://www.schmusebacke.de/ Frau Nicole Stripling Büroleitung Telefon: 040.735 963 63 E-Mail: buero@schmusebacke.de	Boysday 2017 Wir sind ein privater KITA-Träger im Osten Hamburgs und haben 4 Einrichtungen (Billstedt, Nettelnburg, Allermöhe, Curslack).	4	Kinderbetreuung

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
Landesarbeitsgericht und Arbeitsgericht Hamburg Osterbekstraße 96 22083 Hamburg Telefon: 040.428 63 - 56 65 Frau Ines Brüggemann Team LAG Telefon: 040.428 63 - 56 02 E-Mail: Ines.Brueggemann@lag.justiz.hamburg.de	"Das Arbeitsgericht stellt sich vor" Sitzungen werden besucht, die Gerichtsverwaltung stellt sich vor, die Rechtspfleger/innen der Rechtsantragstelle erläutern ihre Aufgaben im Gericht, der AV-22-Dienst (Kostensachbearbeitung) schildert seine Aufgaben, die Bibliothekarin beschreibt ihren Tätigkeitsbereich und bei der Präsidentin des Arbeitsgerichts findet ein Abschlussgespräch statt.	5	Verwaltung, sonstige
Ludwig Görtz GmbH Spitaler Strasse 10 20095 Hamburg Telefon: 040.33300741 Internet: http://www.goertz.de/ Frau Catharina Zoeflig Junior Referentin Human Resources Telefon: 040.33300741 E-Mail: catharina.zoeflig@goertz.de	Boys Day 2017 Lernen Sie das Unternehmen Görtz und unsere Ausbildungsberufe (Handelsfachwirt/in, Kaufmann/Kauffrau für Büromanagement, u.a.) kennen	3	Handel
LUSH Julius-Brecht-Straße 6 22609 Hamburg Telefon: 040.80010361 Internet: http://www.lush-shop.de/ Herr Raúl Teotónio Shop Manager Telefon: 040.80010361 E-Mail: raul.teotonio@lush.de	Lush sucht Schaumschläger Schaumschläger gesucht! Schnupper einen Tag hinein in die bunte, aufregende Welt von LUSH fresh handmade cosmetics. Bei uns steht Kundenservice an erster Stelle und deshalb zeigen wir dir, wie man aktiv Kunden anspricht und unsere Produkte erklärt- natürlich immer begleitet von einem unserer Shop Mitarbeiter. Du darfst ganz viele Demos mitmachen, d.h. riesige Schaumberge zaubern, knallige Badebomben sprudeln lassen und duftende Creme aus Kakaobutter auf der Haut schmelzen. Jojobalöl, Rosen Absolue, Grapefruitsaft und Co.- du lernst, was in unseren Produkten steckt und warum die meisten nicht mal eine Verpackung brauchen. Außerdem werden wir zusammen Produkte ansprechend aufbauen, neue Ware sortieren und nachfüllen und auch mal den Besen in die Hand nehmen. Das erwarten wir von dir: *Neugier und Interesse für duftende Kosmetik, d.h. bei uns: frische, handgemachte Berge von Seifen, Gesichtsmasken, feste Haarshampoo Bars uvm. *Offenheit und Spaß im Umgang mit anderen Menschen Unser Team freut sich auf dich.	1	Handel
LUSH GmbH Fresh Handmade Cosmetics Spitalerstraße 11 20095 Hamburg Telefon: 040.40185784 Internet: http://www.lush.de/ Herr Hoyer E-Mail: rafael.hoyer@lush.de	LUHSiges Vergnügen Bei uns gibt es hochwertige und ökologische Pflege von Kopf bis Fuß, die fröhlich aussieht, lecker duftet, definitiv pflegt und auf jeden Fall Spaß macht! Beliebt sind auch unsere Geschenkverpackungen zu allen Gelegenheiten, für jedes Geschlecht und für jedes Alter!!! Verwöhne nicht nur Dich selbst, sondern auch deine Liebsten und die Umwelt...! LOVE LUSH ! LOVE GREEN!	3	Handel
Malteser Caritas Hamburg gGmbH Wandsbeker Allee 1 22041 Hamburg Telefon: 040.675 877 913 Frau Tessa Erkelenz Referentin der Geschäftsführung Telefon: 040 .675 877 913 E-Mail: tessa.erkelenz@malteser.org	Schnuppertag im Altenheim Du hast die Möglichkeit in einem unserer vier Altenpflegeheime in Farmsen, Altona, Lohbrügge oder Schnelsen in der sozialen Betreuung unserer Bewohner mitzuhelfen. Du unterstützt unsere Bewohner beim Essen, gehst mit ihnen spazieren, bereitest gemeinsame Aktivitäten wie Spiele vor oder hältst auch einfach mal ein Pläuschchen.	5	Betreuung älterer Menschen
Martha-Muchow-Bibliothek Universität Hamburg Binderstr. 40 20146 Hamburg Telefon: 040.428 38 47 52 Internet: http://www.ew.uni-hamburg.de/mmb Herr Joern Trottenberg stellvertr. Bibliotheksleiter Telefon: 040.428 38 45 15 E-Mail: joern.trottenberg@uni-hamburg.de	Büchereiangestellte Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste (FaMI) erledigen in Bibliotheken viele wichtige Arbeiten. Während die Bibliothekare entscheiden, welche Bücher gekauft werden, sorgen die FaMIS dafür, dass die Bücher so fertig gemacht werden, dass sie ins Regal gestellt werden können. Die FaMIS betreuen auch den Ausleihtresen und geben den Lesern erste Antworten. In manchen Bibliotheken bearbeiten sie auch Rechnungen und führen Schulungen durch. Auch wird häufig die gesamte Bearbeitung der Zeitschriften von FaMIs übernommen.	4	Medien / Kommunikation
Max-Traeger-Schule Grundschule GBS Baumacker 10 22523 Hamburg Telefon: 040.428 88 23 30	Unterstützung der Schüler im Schulalltag Du bist einen Schulvormittag in einer Grundschulklasse mit dem Lehrer im Unterricht dabei und wirst den Arbeitsalltag eines Lehrers praktisch erfahren und von der anderen Seite	12	Grundschule

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
Telefax: 040.428 88 23 25 Internet: http://www.max-traeger-schule.de/ Frau Marlis Flügge Schulleiterin Telefon: 040.428 88 23 30 Telefax: 040.428 88 23 25 E-Mail: marlis.fluegge-stuchlik@bsb.hamburg.de	kennenzulernen.		
My Name Label Dorotheenstrasse 36 22301 Hamburg Telefon: 040.696 916 38 Telefax: 040.696 916 81 Internet: http://www.mynamelabel.de/ Herr Jörg Scharwies Telefon: 040.696 916 38 Telefax: 040.696 916 81 E-Mail: support@mynamelabel.de	Grafikdesign bei My Name Label My Name Label stellt individuell gestaltete Namensetiketten für Kinder her. Am 27.04.2017 möchten wir Dir beim Boy's Day zeigen, wie man die Grafiken für Namensetiketten erstellt, die entworfenen Etiketten produziert und alle damit verbundenen Büroarbeiten. Dieses Angebot richtet sich im speziellen für Jungen mit autistischen Entwicklungsstörungen und wird von Therapeuten des Autismus Instituts Lübeck (www.autismus-institut-luebeck.de) unterstützt. Wenn Du neugierig bist und mehr über uns wissen willst, schau doch einfach mal auf unsere Homepage: http://www.mynamelabel.de	1	Handwerk
Norddeutscher Rundfunk Hugh-Greene-Weg 1 22529 Hamburg Telefon: 040.41560 Internet: http://www.ndr.de/ Frau Veronica Laleye Gleichstellungsbüro Telefon: 040.4156-3525 Telefax: 040.3696 E-Mail: zukunftsstaqhamburg@ndr.de	Kaufmännische Berufe beim NDR Fernsehen NDR - Das Beste am Norden! Am 27.04.2017 möchten wir Dir beim Boy's Day zeigen, wie man Fernsehen macht und wie es zu Dir nach Hause gelangt. Dazu gehört auch jede Menge Büroarbeit. Der Norddeutsche Rundfunk ist das führende Medienunternehmen in Norddeutschland und veranstaltet Rundfunksendungen „Hörfunk, Fernsehen und Online“. Unser Hauptstandort ist in Hamburg. Wir haben aber auch Landesfunkhäuser in Hannover, Kiel, Schwerin und Hamburg. Außerdem unterhalten wir Studios und Korrespondentenbüros im In- und Ausland. Insgesamt gibt es bei uns fast 3.500 Beschäftigte. Es gibt ganz unterschiedliche Berufe. Man kann auch eine Berufsausbildung beim NDR machen. Du kannst in Berufe hinein schnuppern, wie Kaufmann für Büromanagement oder Kaufmann für audiovisuelle Medien. Bist Du neugierig auf einen Beruf im Büro? Wenn Du mehr über uns wissen willst, schau doch einfach mal auf unsere Homepage: https://www.ndr.de/ Wir freuen uns auch über Bewerbungen von Jungen mit Migrationshintergrund. Unser Unternehmen ist übrigens barrierefrei.	20	Handel
Nordex Energy GmbH Langenhorner Chaussee 600 22419 Hamburg Telefon: 040.300301252 Frau Winona Mews Telefon: 040.300301252 Telefax: 040.300301216 E-Mail: girls-boysday2017@nordex-online.com	Boys'Day Wir werden eine Rallye durch unser Unternehmen durchführen, ein Labor anschauen sowie unsere Academy besuchen. Es gibt eine gemeinsame Infoveranstaltung zum Girls'Day und zum Boys'Day. Anschließend erkunden die Jungen und die Mädchen geschlechteruntypischen Berufe in geschlechtergetrennten Gruppen. Für Jungen hier: der Beruf Industriekaufmann.	12	Handel
PCFeuerwehr 1996 GmbH Bramfelder Str. 20-22 22305 Hamburg Telefon: 040.209417112 Telefax: 040.209417129 Internet: http://www.pcfeuerwehr.de/ Frau Maïke Grahl Telefon: 040.209417112 Telefax: 040.209417129 E-Mail: buchhaltung@pc-feuerwehr.de	Kaufmann für Büromanagement Liebe Boys, für euch öffnen wir unsere Tore und ermöglichen euch einen spannenden Einblick in die Welt der Bürotätigkeiten und beantworten euch alle Fragen die euch einfallen. Über uns: Die PCFeuerwehr ist Deutschlands ältestes Franchisesystem für IT-Vor-Ort-Services. Als IT-Dienstleister erbringen wir Rundum-Sorglos-Service für die gesamte IT-Welt von Privat- und Geschäftskunden. Wir sind mit dem Hamburger Familiensiegel als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet und wir bilden aus.	4	Handel
PCFeuerwehr Bergedorf GmbH Weidenbaumsweg 91 21035 Hamburg Telefon: 040.68877005 Telefax: 040.68877002 Internet: http://www.pcfeuerwehr.de/ Frau Maïke Grahl Telefon: 040.68877005 Telefax: 040.68877002 E-Mail: bergedorf@pcfeuerwehr.de	Kaufmann für Büromanagement Liebe Boys, für euch öffnen wir unsere Tore und ermöglichen euch einen spannenden Einblick in die Welt der Büroarbeiten und beantworten euch alle Fragen die euch einfallen. Über uns: Die PCFeuerwehr ist Deutschlands ältestes Franchisesystem für IT-Vor-Ort-Services. Als IT-Dienstleister erbringen wir	4	Handel

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
	Rundum-Sorglos-Service für die gesamte IT-Welt von Privat- und Geschäftskunden. Wir sind mit dem Hamburger Familiensiegel als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet und wir bilden aus.		
Peek & Cloppenburg Mönckebergstraße 6 20095 Hamburg (und an 2 weiteren Standorten) Telefon: 040.339 675 21 Telefax: 040.339 676 98 Internet: http://www.peek-und-cloppenburg.de/ Frau Sophie Zinnagl E-Mail: sophie.zinnagl@peek-und-cloppenburg.de	Boys' Day bei Peek&Cloppenburg Sei dabei und lerne einen Tag lang die Tätigkeiten einer Verkaufshilfe kennen. Du kannst dich direkt in der Filiale oder online unter www.peek-und-cloppenburg.de/karriere bewerben.	15	Handel
Peter Jensen GmbH Borgfelder Straße 19 20537 Hamburg Telefon: 040.257930 Internet: http://www.peterjensen.de/ Frau Janina Traut Ausbildungsleiterin Ausbildungsleitung Telefon: 040.25793371 E-Mail: ausbildung@peterjensen.de	Boys' Day bei Peter Jensen Liebe Boys, als ein leistungsstarker Großhandel für Sanitär, Heizung und Küchen mit über 30 Standorten in 6 verschiedenen Bundesländern, laden wir euch zu unserem Boys' Day ein! An diesem Tag habt ihr die Möglichkeit, unsere Hamburger Zentrale näher kennenzulernen und durch eine Unternehmensrally einen Einblick in einige unsere Abteilungen zu bekommen. Bei Interesse meldet euch bitte online an. Wir freuen uns auf einen wunderschönen Tag mit euch!	3	Handel
prizeotel Hamburg-City Högerdamm 28 20097 Hamburg Telefon: 040.466 765 61 Herr Stefan Hartung HR + Spec. Proj. Mgmt. E-Mail: Hartung@prizeotel.com	Hotel Schnupperkurs in Hotelfachkunde. Wer macht was, wann und wo, damit sich über 200 Gäste pro tag bei uns wohlfühlen? Boys' Day-Beruf: Hotelfachmann	1	Hotellerie, Gastgewerbe
Pro Seniore Residenz Gazellenkamp 38 22529 Hamburg Telefon: 040.41925100 Internet: http://pro-seniore.de/ Frau Myriam Hamdorf Abteilungsleitung Betreuung Telefon: 040.41925138 E-Mail: myriam.hamdorf@t-online.de	Betreuung und Beschäftigung im Seniorenheim In unserer Seniorenresidenz begleitet und unterstützt ihr unser Team beim Betreuen und Beschäftigen der Bewohner. Ihr nehmt teil an unseren Beschäftigungsgruppen wie das tägliche Zeitung lesen oder geht mit Bewohnern spazieren. Jeder Tag ist anders, da wir verschiedene Beschäftigungsarten anbieten und jeder Bewohner eine ganz besondere Art von Aufmerksamkeit benötigt.	2	Betreuung älterer Menschen
Schön Klinik Hamburg Eilbek SE & Co. KG Dehnhaike 120 22081 Hamburg Telefon: 040.20923133 Telefax: 040.20923120 Internet: http://www.schoen-klinik.de/ Frau Ines Kerßenfischer Junior Personalreferentin Personalabteilung Telefon: 040.20923133 Telefax: 040.20923100 E-Mail: ikerssenfischer@schoen-kliniken.de	Boys' Day Wir sind ein Krankenhaus im Herzen Hamburgs. Wir möchten Dir die Möglichkeit bieten einen Blick ins Krankenhaus zu werfen. Neben dem klassischen Beruf einer Gesundheits- und Krankenpflegerin kannst du dich auch über das Berufsfeld einer Ärztin informieren. Wir freuen uns auf Dich!	4	Gesundheits- wesen / Krankenhaus und Ambulanz
seismic gmbh Große Elbstrasse 275 22767 Hamburg Telefon: 040.524711310 Internet: http://www.seismic-gmbh.de/ Herr Trockel Geschäftsführung Telefon: 040.524711310 E-Mail: info@seismic-gmbh.de	Bürokaufmann bei der seismic gmbh Bürokaufmann - so sieht der Büroalltag aus Büroarbeit ist auch was für Jungs.	1	Handel
Seniorenzentrum "Kapernaum" Rennbahnstr. 51-53 22111 Hamburg-Horn Telefon: 040.350 18 60 Internet: http://www.alloheim.de/ Frau Uta Ohme E-Mail: hamburg-kapernaum@alloheim.de	BOYS DAY 2017 IN DER ALLOHEIM- UNTERNEHMENSGRUPPE Alloheim bietet hochwertige Leistungen in der Pflege und Betreuung für verschiedene Altersgruppen sowie im Betreuten Wohnen für Senioren an. Die Alloheim-Unternehmensgruppe gehört zu den Pionieren im Pflegemarkt. Die erste Alloheim Senioren-Residenz in Bad Marienberg wurde schon im Jahr 1973 von Alois Mollik gegründet. Seither ist das traditionsreiche Unternehmen immer weiter gewachsen, sowohl durch die Errichtung eigener Neubauprojekte als auch durch die Übernahme existenter Häuser, die zum hohen Qualitäts- und Leistungsprofil passten. So wurde neben der Senator-Senioren- und Pflegeeinrichtungen GmbH und der Senator	2	Betreuung älterer Menschen

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
	<p>Senioreneinrichtungen GmbH zuletzt auch die AGO-Gruppe übernommen und in die Unternehmensfamilie integriert. Mit aktuell mehr als 150 Standorten und ca. 12.500 Mitarbeitern gehört Alloheim zu den drei größten privaten Anbietern in Deutschland.</p> <p>Bei Alloheim dreht sich alles darum, älteren und gesundheitlich beeinträchtigten Menschen ein möglichst hohes Maß an Lebensqualität zu bieten. Das ist nur möglich, weil sich bei uns viele Menschen mit Professionalität und Herz gleichermaßen engagieren – als Mitarbeiter im Bereich der Pflege und Betreuung, als Auszubildende oder als freiwillige Helfer. In unseren Teams arbeiten engagierte Menschen unterschiedlicher Nationalität und Herkunft sehr gut zusammen. Wir schätzen unsere Mitarbeiter und wir wissen, dass ihre Arbeit nicht immer einfach ist. Deshalb setzen wir alles daran, ihnen eine möglichst hohe Lebensqualität und ein positives Arbeitsumfeld zu bieten.</p> <p>Wir freuen uns sehr darauf, im Rahmen des Boys Day 2017 Euch einmal einen Einblick in die Berufe im Bereich der Pflege (u.a. Altenpfleger/Innen) und im Bereich der Betreuung (u.a. Ergotherapeut/Innen) in unseren Residenzen zu ermöglichen. Das Team der Alloheim-Unternehmensgruppe Mehr über Alloheim findet Ihr unter www.alloheim.de</p>		
<p>Sigrid Schramm Büro dreispinnen Winterhuder Weg 69 22085 Hamburg Telefon: 040.220 88 19 Internet: http://www.dreispinnen.de/ Frau Schramm E-Mail: schramm@dreispinnen.de</p>	<p>Erste Eindrücke Grafik Design Ein kleine Einführung in das Aufgabenfeld des Designers – Projekte, Layout, Programme Boys'Day-Beruf: Kommunikationsdesign</p>	1	Kommunikation / Marketing
<p>Soziale Jungs Hamburg c/o Heidenkampsweg 81 20097 Hamburg Telefon: 040.381 907 Herr Alexander Bentheim Telefon: 040.381907 E-Mail: wastuerungs@aol.com</p>	<p>Den Pflegeberuf spielerisch erkunden Hallo Jungs ab 13 Jahre / Klasse 7, Ihr könnt heute einen spielerischen, aber durchaus ernst gemeinten Einblick in das Berufsfeld des Alten- und Gesundheitspflegers bekommen. In einem Stationenspiel, wo ihr in kleinen Schülergruppen unterwegs seid, __ lernt ihr, wie man mit etwas Kraft und technischer Hilfe Menschen gezielt helfen kann, __ gibt es einen Rollstuhl-Wettbewerb, __ erfahrt ihr, was es mit einem Erste-Hilfe-Kurs auf sich hat, __ führt ihr verschiedene kleine Mess-Experimente durch (z.B. Blutdruck messen); __ und probiert ihr aus, wie sich ein Alterssimulationsanzug anfühlt.</p> <p>Fachkräfte des Arbeiter-Samariter-Bundes (ASB) leiten euch dabei an, beantworten eure Fragen und unterstützen euch bei den Aufgaben und Experimenten.</p> <p>Nach einer Mittagspause – für Essen und Trinken ist gesorgt – sprechen wir gemeinsam über eure Erfahrungen und darüber, warum der Pflegeberuf als Zukunftsberuf vielseitig und interessant ist.</p> <p>Veranstalter: „Soziale Jungs Hamburg“ und ASB Sozialeinrichtungen (Hamburg) GmbH, mit personeller Unterstützung des Bundesamtes für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, des Landesinstitutes für Lehrerbildung und Schulentwicklung sowie der Koordinierungsstelle „Was für Jungs!“ Hamburg / Boys Day“.</p> <p>Ort der Veranstaltung: ASB Sozialeinrichtungen (Hamburg) GmbH (http://www.asb-hamburg.de/wir-ueber-uns/sozialeinrichtungen-gmbh/) Heidenkampsweg 81 20097 Hamburg (Hammerbrook) Hinkommen: __ Bushaltestelle „Süderstraße“ (Linien 25 und 154), Fußweg ca. 1 Minute __ S-Bahnhof Hammerbrook (Linie S3/S31), Fußweg ca. 10 Minuten __ „Elternbringdienst“ mit PKW: kurzzeitiges Halten vor dem Eingang zum Gebäude möglich Wir freuen uns auf eure Anmeldung!</p>	20	Betreuung älterer Menschen
Syndicate Design AG	Verpackungsdesigner (m/w)	8	Kommunikation

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
Rentzelstraße 10 a 20146 Hamburg Telefon: 040.414753-53 Internet: http://www.syndicate.de/ Frau Mareike Strelow Personalerferent Personalabteilung Telefon: 040.41475353 E-Mail: mareikestrelow@syndicate.de	Bei uns bekommt ihr erste Einblicke in eine Designagentur, die sich vor allem mit dem Thema Verpackung beschäftigt. Was ist bei der Gestaltung einer Verpackung zu beachten? Wir werden viel kreativ arbeiten und mit unterschiedlichen Materialien experimentieren.		/ Marketing
take-e-way GmbH - Buhck Gruppe Schloßstraße 8d-e 22041 Hamburg Telefon: 040.720 000 46 Internet: http://www.take-e-way.de/ Frau Laura Kammin Assistenz Personalentwicklung/Unternehmenskommunikation Personalentwicklung/Unternehmenskommunikation Telefon: 040.720 000 46 E-Mail: lkammin@buhck.de	Kaufmann für Büromanagement Ihr könnt an unserem Standort in Hamburg/Wandsbek bei der Firma take-e-way GmbH den abwechslungsreichen Beruf Kaufmann für Büromanagement kennenlernen, den wir auch ausbilden. Unter diesem Link könnt ihr in den Erfahrungsberichten unserer Azubis stöbern: http://www.buhck.de/buhck/jobs_karriere/azubis/erfahrungsberichte/index.php Wir freuen uns auf euch!	2	Handel
Techniker Krankenkasse Unternehmenszentrale Bramfelder Straße 140 22305 Hamburg Telefon: 040.690 90 Telefax: 040.690 91 35 Internet: http://www.tk-online.de/ Frau Carola Fricke Talentmanagement Telefon: 040.6909 1207 Telefax: 040.6909 81207 E-Mail: girlsday@tk.de	Boys' Day 2017 Was erwartet Dich am Boys' Day bei der Techniker Krankenkasse in Hamburg? Neben einem kurzen Rundgang aufs Dach der TK-Hauptverwaltung, der mit einem atemberaubenden Blick über Hamburg endet, hast Du anschließend die Möglichkeit, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Abteilungen über die Schultern zu schauen und selbst Hand anzulegen. Du bekommst Einblick in die Kundenberatung und schreibst Deinen eigenen Presstext. Boys' Day Beruf: Kaufmann im Gesundheitswesen	25	Gesundheitswesen / Verwaltung
The Rilano Hotel Hamburg Hein-Saß-Weg 40 21129 Hamburg Telefon: 040.300 849 610 Internet: https://www.rilano-hotel-hamburg.de/ Frau Kristina Lück Human Resources Manager Personal- und Verwaltungsabteilung Telefon: 040.300 849 610 E-Mail: verwaltung-hamburg@rilano.com	Service Herzlich Willkommen im The Rilano Hotel Hamburg! Habt Ihr Lust auf ein offenes Team? Dann seid Ihr bei uns genau richtig! Wir bieten Euch abwechslungsreiche Einblicke in die Arbeitsbereiche im Hotel und Restaurant direkt am Gast im Service. Ihr werdet für einen Tag die Aufgaben eines Gastronoms übernehmen und dabei als aktives Mitglied im Team teilnehmen! Wir freuen uns auf Euch!	5	Hotellerie, Gastgewerbe
Theodor-Fliedner-Haus Ev. Seniorenwohn- und Pflegezentrum Bramfeld Berner Chaussee 37-41 22175 Hamburg Telefon: 040.646045-0 Telefax: 040.646045-15 Internet: http://www.tfh-hamburg.de/ Frau Elisabeth Lichtenberg Leiterin Soziale Betreuung Soziale Betreuung Telefon: 040.646045- 17 Telefax: 040.646045-15 E-Mail: lichtenberg@tfh-hamburg.de	Männer in Frauenberufen - Arbeiten die anders? Bei einem Rundgang durchs Haus lernen wir die verschiedenen Abteilungen der Senioreneinrichtung kennen und treffen auf Berufe, die meist von Frauen, inzwischen aber zunehmend auch von Männern erlernt werden. Ein informatives Gespräch ist möglich und erwünscht. Alle arbeiten hier, um die alten Menschen zu unterstützen und ihren Alltag, auch bei der Freizeitbeschäftigung, zu begleiten. Aber machen das die Männer anders als die Frauen?	5	Betreuung älterer Menschen
Thünen Institut Leuschnerstr. 91 21031 Hamburg Telefon: 040.73962 232 Telefax: 040.73962 265 Internet: http://www.thuenen.de/ Frau Doris Wöbb Gleichstellungsbüro Telefon: 040.73962232 Telefax: 040.73962265 E-Mail: doris.woebb@thuenen.de	Kennenlernen des Berufes Biologielaborant/in Boys' Day 2017 : Das Thünen - Institut macht wieder mit Das Thünen – Institut , Standort Hamburg-Bergedorf beteiligt sich am 27.April 2017 am Boys`Day. Jungen der 5. bis 10. Klassen haben die Chance, einen Einblick in die Forschung zu bekommen und lernen verschiedene Ausbildungsmöglichkeiten kennen. Das TI am Standort Hamburg-Bergedorf bietet u.a die Berufsausbildung im Bereich Biologielaborant/in an und möchte dieses Berufsfeld gerne am Boys'Day vorstellen. Darüber hinaus geben wir einen Einblick in die wissenschaftliche Bibliothek. Interessierte Jungen melden sich bitte übers Internet bis zum 10. April 2017 an.	10	Forschung, sonstige
TUI Cruises GmbH Anckelmannsplatz 1 20537 Hamburg Telefon: 040.600015223 Telefax: 040.600015106 Internet: http://www.tuicruises.com/ Frau Katharina Schübbe Telefon: 040.60001-5223 E-Mail: katharina.schuebbe@tuicruises.com	Marketing bei TUI Cruises TUI Cruises ist ein Gemeinschaftsunternehmen der TUI AG, dem weltweit führenden Touristikonzern und des global tätigen Kreuzfahrtunternehmens Royal Caribbean Cruises Ltd. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg bietet seit Mai 2009 Urlaub auf dem Meer für den deutschsprachigen Markt an. Die Mein Schiff Flotte von TUI Cruises verfügt seit Indienststellung der	1	Kommunikation / Marketing

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
	<p>Mein Schiff 5 im Sommer 2016 über eine Bettenkapazität von 11.382. Mit seinem Wohlfühlkonzept richtet sich TUI Cruises vor allem an Gäste, für die Freiraum, Großzügigkeit, Qualität und individueller Service im Mittelpunkt stehen. Im Rahmen des Premium Alles Inklusive-Angebots sind an Bord der Mein Schiff Flotte die meisten Speisen und Getränke, die Nutzung des Bereichs SPA & Sport aber auch das vielfältige Unterhaltungsprogramm bereits im Reisepreis enthalten. Und die Wohlfühlflotte wächst weiter: 2017 wird die Mein Schiff 6 in Dienst gestellt. Zwei weitere Neubauten folgen 2018 und 2019 – diese ersetzen die Mein Schiff 1 und Mein Schiff 2, so dass TUI Cruises dann über eine Flotte von sechs Schiffen mit einer Kapazität von rund 15.800 Betten verfügt. Dabei ist umweltbewusstes unternehmerisches Handeln fest in den Unternehmenswerten von TUI Cruises verankert. Die neuen Schiffe setzen in Sachen Umweltfreundlichkeit neue Standards. Am Boys Day wollen wir euch gerne die Abteilung des Marketings näher bringen. Die Hauptaufgabe des Marketing besteht darin, die Marke TUI Cruises Mein Schiff bekannt zu machen. Dies geschieht dabei über alle möglichen Wege. Der Bereich gliedert sich somit auch in mehrere Teams. Ihr würdet euch bei TUI Cruises zwei Abteilungen des Marketings genauer anschauen. Nämlich den Bereich CRM und Brand Management.</p> <p>CRM (Customer Relation Management) bezieht sich auf den Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen, also auf die Reisenden, die an unseren Kreuzfahrten auf einem der Mein Schiffe teilnehmen. Wir managen demnach, wie mit den Kunden umgegangen werden soll. Wir von TUI Cruises wünschen uns die Bedürfnisse der Kunden zu entdecken und zu erlernen, um anhand dessen diese individuell anzusprechen und bedienen zu können. Denn Ziel ist es einen wiederkehrenden Kunden für sich gewinnen zu können. Deswegen ist es umso wichtiger einen guten Kundenservice und regelmäßige Angebote bieten zu können.</p> <p>Unter dem englischen Begriff des Brand Managements versteckt sich dagegen der Name der Markenführung, also wie wir unsere Marke Mein Schiff weiterentwickeln wollen. Hierbei ist es wichtig, dass wir uns mit unserer Marke Mein Schiff von anderen Wettbewerbern klar abgrenzen. Denn dadurch ergibt sich ein Wiedererkennungswert und der Reisende verbindet mit uns bestimmte Eigenschaften.</p>		
<p>TUI Cruises GmbH Anckelmannsplatz 1 20537 Hamburg Telefon: 040.600015223 Telefax: 040.600015106 Internet: http://www.tuicruises.com/ Frau Katharina Schübbe Telefon: 040.60001-5223 E-Mail: katharina.schuebbe@tuicruises.com</p>	<p>Online Marketing bei TUI Cruises</p> <p>TUI Cruises ist ein Gemeinschaftsunternehmen der TUI AG, dem weltweit führenden Touristikonzern und des global tätigen Kreuzfahrtunternehmens Royal Caribbean Cruises Ltd. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg bietet seit Mai 2009 Urlaub auf dem Meer für den deutschsprachigen Markt an. Die Mein Schiff Flotte von TUI Cruises verfügt seit Indienststellung der Mein Schiff 5 im Sommer 2016 über eine Bettenkapazität von 11.382. Mit seinem Wohlfühlkonzept richtet sich TUI Cruises vor allem an Gäste, für die Freiraum, Großzügigkeit, Qualität und individueller Service im Mittelpunkt stehen. Im Rahmen des Premium Alles Inklusive-Angebots sind an Bord der Mein Schiff Flotte die meisten Speisen und Getränke, die Nutzung des Bereichs SPA & Sport aber auch das vielfältige Unterhaltungsprogramm bereits im Reisepreis enthalten. Und die Wohlfühlflotte wächst weiter: 2017 wird die Mein Schiff 6 in Dienst gestellt. Zwei weitere Neubauten folgen 2018 und 2019 – diese ersetzen die Mein Schiff 1 und Mein Schiff 2, so dass TUI Cruises dann über eine Flotte von sechs Schiffen mit einer Kapazität von rund 15.800 Betten verfügt. Dabei ist umweltbewusstes unternehmerisches Handeln fest in den Unternehmenswerten von TUI Cruises verankert. Die neuen Schiffe setzen in Sachen Umweltfreundlichkeit neue Standards. Am Boys Day wollen wir euch gerne die Abteilung des Marketings näher bringen. Die Hauptaufgabe des Marketing besteht darin, die Marke TUI Cruises Mein Schiff bekannt zu machen. Dies geschieht dabei über alle möglichen Wege. Ein Team/ Bereich des Marketings ist das Online Marketing, das sich u. a. um die TUI Cruises Website mit dem Infonet für die Reisebüros kümmert. Zusätzlich werden die Newsletter für die Kunden und Reisebüros verfasst und versendet sowie</p>	1	Kommunikation / Marketing

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
	<p>Online-Kampagnen, wie beispielsweise Banner, initiiert. Darüber hinaus werden alle Mobile-Themen, wie iPhone-App und Social Media-Themen, im Team betreut. Hier würden wir euch gerne an die Hand nehmen und die Online-Welt einführen.</p>		
<p>Universität Hamburg - Fakultät für Geisteswissenschaften Fachbereich Evangelische Theologie - Institut für Systematische Theologie Sedanstraße 19 20146 Hamburg Telefon: 040.428 38 38 02 Internet: https://www.theologie.uni-hamburg.de/einrichtungen/institute/systematische-theologie.html Herr Simon Jungnickel Wissenschaftlicher Mitarbeiter Ethik Telefon: 040.428 38 38 02 E-Mail: simon.jungnickel@uni-hamburg.de</p>	<p>"Sei kein Feigling!" Jeder kennt das Gefühl, sich zu etwas überwinden zu müssen, weil ansonsten der gute Ruf auf dem Spiel steht. Doch zwischen dem Sprung vom Drei-Meter-Brett und dem widerwilligen Ladendiebstahl mit der Clique gibt es eine Grenze, bei der man Nein! sagen sollte. Wo diese Trennlinie verläuft, wie man geschickt mit Gruppenzwang umgehen kann und woher Menschen die nötige Kraft schöpfen, um zu ihren Werten zu stehen, wollen wir anhand biblischer und historischer Geschichten erforschen. Am Institut für Systematische Theologie steht dabei die philosophische Auseinandersetzung mit religiösen Texten im Vordergrund. Diese dürfen an unserem Boys' Day hitzig diskutiert und kreativ umgeschrieben werden.</p>	20	Medien / Kommunikation
<p>Universität Hamburg Mittelweg 177 20148 Hamburg Telefon: 040.42838-7298 Internet: http://www.uni-hamburg.de/familienbuero.html Frau Lena Weickenmeier Stabsstelle Gleichstellung E-Mail: studentin.gleichstellung@uni-hamburg.de</p>	<p>Diversity an der Universität Hamburg Was ist eigentlich Diversity, und was bedeutet das für die Universität? Diese Fragen versuchen wir zusammen zu beantworten! Zuerst geben wir euch eine kurze Einführung in das Thema und das Berufsfeld "Referent für Diversity". Gemeinsam wollen wir dann herausfinden, wie vielfältig die Universität Hamburg ist, indem wir zusammen den Campus erkunden. Dabei nehmen wir verschiedene Perspektiven ein: Wie ist es, an der Universität gehindert zu sein? Wie ist es, blind oder taub zu sein? Dabei könnt ihr auch einiges selbst ausprobieren - zum Beispiel, wie ihr euch in Gebärdensprache vorstellen könnt! Teilnehmen könnt ihr, wenn ihr in der 5. oder 6. Klasse seid. Wir fangen um 14 Uhr an und sind um 17 Uhr fertig - zwischendurch machen wir natürlich eine Pause, bringt dafür am besten ein kleines Taschengeld mit, damit ihr euch ein Brötchen oder ein Eis am Kiosk holen könnt. Wir freuen uns auf euch! Lena Weickenmeier und Son-Ngoc Tran (AnsprechpartnerInnen)</p>	5	Medien / Kommunikation
<p>Universität Hamburg Mittelweg 177 20148 Hamburg Telefon: 040.428 38 72 98 Internet: https://www.uni-hamburg.de/familienbuero.html Frau Maike Arendts Stabsstelle Gleichstellung E-Mail: studierende.familienbuero@uni-hamburg.de</p>	<p>Familienbüro in der Universität Wozu gibt es eigentlich ein Familienbüro in der Universität und was wird dort gemacht? Wir möchten mit euch den Universitätscampus zum Thema Familie und Studium bzw. Familie und Beruf erkunden und die Arbeit des Familienbüros als Einrichtung der Stabsstelle Gleichstellung der Universität Hamburg vorstellen. Anhand eines Quiz werden wir verschiedene Plätze auf dem Campus entdecken und uns über die Ergebnisse austauschen. Das Programm beginnt um 10 Uhr und endet um 14 Uhr. Zwischendurch werden wir eine Mittagspause in der Mensa einlegen (dafür bitte ein bisschen Geld mitbringen). Ansprechpartnerinnen sind Maike Arendts und Johanna Braun.</p>	12	Medien / Kommunikation
<p>Universität Hamburg Institut für Volkskunde/Kulturanthropologie Edmund Siemers Allee 1 20146 Hamburg Telefon: 040.428 380 Frau Marie Rodewald Wissenschaftliche Mitarbeiterin Telefon: 040.728 382 577 E-Mail: marie.kristin.rodewald@uni-hamburg.de</p>	<p>Forschen mit 'Selfies' "Heute sehen meine Haare aber gut aus" - Schnell wird ein Foto mit dem Smartphone geschossen und auf Instagram hochgeladen.... und dann...? Unter dem Hashtag #selfie finden sich bei Instagram fast schon 300 Millionen dieser Selbstporträts. Doch was ist so spannend an diesen Fotos und ihrer Veröffentlichung im Internet? Was macht den Reiz für die User aus? Sind die Nutzer*innen alle selbstverliebt und wollen zeigen, wie hübsch sie sind? Oder steckt mehr dahinter? Und warum interessieren sich die Kulturwissenschaften für solche alltäglichen Fotos? In einem Schnupperseminar überlegen wir zusammen, wie man das Thema "Selfie" kulturwissenschaftlich betrachten und erforschen kann und welche Rolle die sozialen Medien wie Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat (...) für die Volkskunde/Kulturanthropologie spielen. Dabei lernt ihr Fragestellungen und Methoden des Faches kennen und könnt erste Erfahrungen in der Forschung mit alltäglichen Phänomenen sammeln.</p>	15	Medien / Kommunikation

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
Universität Hamburg Fachbereich Koreanistik Mittelweg 177 20148 Hamburg Telefon: 004940.428 380 Internet: http://koreanistikfsr.wordpress.com/ Frau Schulze E-Mail: fsrkoreanistik.hamburg@gmail.com	Koreanistik in Hamburg Du willst mit den ganz Großen spielen und nicht nur als Support? Doch nicht nur für Games wie LoL, Overwatch usw. ist Korea bekannt. Mit sprachlicher Kompetenz und historischem Verständnis finden Koreanisten Jobs in der Wissenschaft, Museen, Bibliotheken, Verlagen,	20	Medien / Kommunikation
Universität Hamburg - Fachbereich Mathematik Studienbüro Bundesstraße 55 20146 Hamburg Telefon: 040.428 384 061 Frau Dr. Anna Kirf Stellv. Leitung Studienbüro Mathematik Telefon: 040.428 384 061 E-Mail: anna.kirf@verw.uni-hamburg.de	Studien- und Prüfungsmanagement Mathematik Im Studienbüro Mathematik ist das Studien- und Prüfungsmanagement für alle mathematischen Studiengänge der Universität Hamburg angesiedelt. Beim Boys´ Day kannst du die verschiedenen Tätigkeitsbereiche kennenlernen. Zum einen gibt es die Prüfungs- und Lehrveranstaltungsmanager, welche u.a. über eine Ausbildung zur/m Verwaltungsfachangestellten/m zu uns gekommen sind. Diese kümmern sich zum Beispiel um die Prüfungsverwaltung, Erstellung von Zeugnissen, Planung des Semesterprogramms und Platzvergabe. Die Eingabe und Erstellung der Veranstaltung ins Studieninformationsnetz erfordert Geschick am PC. Die Beratung der Studierenden und Lehrenden macht die Arbeit besonders abwechslungsreich. Zum anderen gibt es die Studienkoordinatoren, welche in der Regel über ein naturwissenschaftliches Studium als Quereinsteiger zu uns kommen. Diese entwickeln Planungsvorgaben und Konzepte für das Qualitätsmanagement, Wirken mit bei der Zulassung Studierender und Erarbeiten Studienreformkonzepte im Rahmen rechtlicher Vorgaben. Im Rahmen der Studienfachberatung helfen sie Studierenden und Studieninteressierten. Ein weiteres spannendes Feld ist die Modellierung/Abbildung der Studiengänge im Studieninformationsnetz, welche den komplexen Hintergrund für die Notenberechnung liefert. Du hast also Lust auf: - Kontakt mit Studierenden und Dozenten - Methoden der Prüfungsverwaltung - Mitarbeit in einem Team an der Universität - Arbeit mit Computern - einen Verwaltungsjob bei der Stadt Hamburg? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen! Boys'Day-Beruf: Verwaltungsfachangestellter	2	Verwaltung, sonstige
Universität Hamburg - Fachschaftsrat Lehramt an allgemeinbildenden Schulen Von-Melle-Park 8 20146 Hamburg Telefon: 040.428 387 942 Internet: http://www.fsr-lehramt.de/ Frau Freya Schmitz Telefon: 040.428 387 942 E-Mail: info@fsr-lehramt.de	Grundschulpädagogik kennenlernen Am Boys'Day wird es möglich sein, alles rund um den Beruf eines Grundschullehrers zu erfahren. Was bedeutet es zu studieren? Welchen Studiengang muss ich dafür studieren? Welche Inhalte kommen in meinem Studium vor? Wie arbeite ich als Lehrer an einer Grundschule? Warum ist es so wichtig, auch Männer als Lehrer in der Grundschule zu haben? Diese und weitere sind Fragen, die wir gemeinsam in Gesprächen klären wollen. Dafür werden wir auch Grundschulmaterialien ausprobieren und bewerten. Um die Universität und unsere Fakultät kennenzulernen, werden wir außerdem einen Rundgang durch die Fakultät für Erziehungswissenschaft und die Bibliothek machen. Zum Abschluss essen wir alle gemeinsam in der Mensa (Kosten für das Mittagessen müssen selbst getragen werden).	11	Grundschule
Universität Hamburg - Institut für Ethnologie Edmund-Siemers-Allee 1, West 20146 Hamburg Telefon: 040.428 38 72 98 Frau Meike Lohkamp Telefon: 040.428 38 72 98 E-Mail: meike.lohkamp@uni-hamburg.de	Pommes - Interkulturelle Kompetenz für nachhaltige Entwicklung Am Boys' Day möchten wir euch das Fach 'Ethnologie' vorstellen. Dazu werden wir euch erzählen, was Ethnologie überhaupt ist und euch zeigen, woran im Fachbereich Ethnologie aktuell geforscht wird. Anschließend werden wir uns mit der Herkunft von Kartoffeln, der ersten Begegnung der Europäer mit diesem Nahrungsmittel und mit der indigenen Bevölkerung des bis dahin unbekanntes Kontinentes beschäftigen. Mit Situationsbeispielen trainieren wir anschließend den Umgang mit interkulturellen Missverständnissen. Das Programm beginnt um 10 Uhr und endet um 14 Uhr.	14	Forschung, sonstige

Veranstalter / Träger	Titel / Aktionsbeschreibung	Plätze	Bereich
	Zwischendurch werden wir eine Mittagspause in der Mensa einlegen (dafür bitte ein bisschen Geld mitbringen).		
VBG Ihre gesetzliche Unfallversicherung Massaquoiopassage 1 22305 Hamburg Telefon: 040.5146-2181 Internet: http://www.vbg.de/ Frau Tanja Kiel 22305 Hamburg Telefon: 040.5146-2181 E-Mail: Tanja.Kiel@vbg.de	Zukunftstag für Jungen Die Jungen können das Berufsfeld Sozialversicherungsfachangestellter in der VBG kennen lernen.	8	Verwaltung, sonstige
VTG Aktiengesellschaft Nagelsweg 34 20097 Hamburg Telefon: 040.2354 1459 Internet: http://www.vtg.de/ Frau Stefanie Stindl Ausbildungsleiterin Human Resources Telefon: 040.2354 1459 E-Mail: stefanie.stindl@vtg.com	Boys' Day Auf der Schiene zu Hause: Die VTG bietet herausragende Dienstleistungen rund um den Schienengüterverkehr. <i>Bei dem Boys' Day 2017 der VTG handelt es sich um eine geschlossene Veranstaltung.</i>	14	Management / Organisation
XING AG Dammthorstrasse 30 20354 Hamburg Telefon: 040.419 13 10 Internet: https://www.xing.com/company/xing/jobs Frau Julia Schmitz Manager Human Resources E-Mail: zukunfstag@xing.com	"Talente suchen - den richtigen Job finden" Ihr wolltet schon immer mal wissen, wie man einen guten Mitarbeiter auswählt und wie Unternehmen auf die Suche nach neuen Mitarbeitern gehen? Unsere Recruiter aus der Personalabteilung zeigen euch, wie man neue Mitarbeiter sucht und findet. Mit unserem XING-Recruitingprogramm dürft ihr eigenständig auf die Suche nach einem neuen Mitarbeiter gehen und werdet versuchen, den besten für einen bestimmten Job zu finden. Nach einem echten XING-Lunch (Pizza & Tischkicken) dürft ihr zwei von unseren aktuellen Azubis alle eure Fragen zum Thema Ausbildung und Arbeit bei XING stellen. Am Nachmittag geht es dann ins Bewerbungslabor: Hier erfahrt ihr, was ein Anschreiben an ein Unternehmen alles beinhalten sollte und was bei eurem Lebenslauf zu beachten ist. Später könnt ihr das Gelernte selbst anwenden und eure eigene Bewerbung schreiben. Wir machen sogar ein Foto von euch für diesen Lebenslauf, also achtet darauf das eure Frisur sitzt :) Wir freuen uns auf einen spannenden Tag mit euch!	2	Medien / Kommunikation

Gesamtübersicht: Platzangebote nach Arbeitsbereichen, wobei die Anzahl der Veranstalter (in Klammern) gegenüber der Darstellung in der Bielefelder Datenbank teils zusammengefasst wurde³:

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Betreuung älterer Menschen	44 (6)	45 (6)	18 (5)	17 (7)	17 (5)	11 (4)	46 (10)
Betreuung beeinträchtigter Menschen	15 (2)	17 (5)	13 (3)	6 (2)	6 (2)	5 (2)	7 (2)
Betreuung von Kindern (inkl. Angebote Erzieherberuf)	52 (16)	76 (28)	110 (36)	107 (31)	111 (42)	85 (33)	84 (32)
Forschung, sonstige	43 (5)	67 (8)	40 (6)	32 (6)	4 (1)	18 (3)	10 (2)
Gesundheitswesen / Forschung		15 (1)	19 (1)	15 (1)	15 (1)	12 (1)	12 (1)
Gesundheitswesen / Krankenhaus und Ambulanz	36 (4)	17 (2)	30 (3)	22 (4)	-	15 (3)	100 (3)
Gesundheitswesen / Lehre	-	17 (2)	25 (2)	25 (1)	37 (3)	1 (1)	-
Gesundheitswesen / Technik	-	1 (1)	-	2 (1)	-	-	2 (1)
Gesundheitswesen / Verwaltung	55 (2)	41 (3)	45 (2)	22 (2)	36 (3)	15 (1)	24 (3)
Grundschule	31 (3)	35 (6)	21 (4)	30 (4)	17 (2)	18 (2)	17 (2)
Handel	117 (21)	99 (11)	60 (8)	134 (13)	90 (10)	97 (8)	41 (4)
Handwerk	26 (5)	27 (3)	8 (2)	11 (2)	22 (3)	8 (3)	4 (2)
Hauswirtschaft	10 (1)	10 (1)	10 (1)	5 (3)	-	14 (2)	11 (2)
Hotellerie, Gastgewerbe	10 (3)	5 (2)	1 (1)	3 (2)	27 (2)	3 (2)	-
Kommunikation / Marketing	37 (10)	10 (2)	23 (5)	2 (2)	8 (2)	17 (2)	-
Management / Organisation	20 (3)	31 (4)	7 (2)	3 (2)	-	-	2 (1)
Medien / Kommunikation	207 (16)	101 (12)	201 (16)	194 (16)	206 (11)	319 (15)	149 (15)
Sozialpädagogik / Jugendarbeit	52 (4)	90 (7)	37 (4)	22 (3)	1 (1)	1 (1)	1 (1)
Verwaltung, sonstige	21 (4)	48 (7)	15 (2)	33 (3)	12 (3)	2 (2)	1 (1)

³ Summe Veranstalter abweichend von 127, da einige Anbieter nur einmal gezählt wurden (vgl. Fn 1).



Aufruf zum bundesweiten Boys' Day – Jungen-Zukunftstag 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 27. April 2017 ist wieder Boys' Day – Jungen-Zukunftstag! Bundesweit* laden Einrichtungen und Unternehmen Schüler ab der 5. Klasse ein, Berufe in den Bereichen Erziehung, Soziales, Gesundheit, Pflege und Dienstleistung kennenzulernen. Die Jungen sind begeistert von der Möglichkeit, neue Berufe kennenzulernen: „Es war ein super spannender Tag und ich mache deswegen im Krankenhaus ein Praktikum. Ich möchte dort auf jeden Fall mal arbeiten. Am liebsten wäre ich gleich dort geblieben!“ erklärte Linus nach seinem Boys' Day.

Beim Aktionstag haben seit 2011 mehr als 190.000 Jungen mitgemacht – mit sehr positiver Resonanz: 94 Prozent der Schüler finden die Angebote (sehr) gut. Und auch bei den Anbieterinnen und Anbietern erfreut sich der Boys' Day großer Beliebtheit: Rund 84 Prozent aller Einrichtungen und Unternehmen sind mit der Durchführung des Boys' Day (sehr) zufrieden.

Der Boys' Day erweitert das Berufs- und Studienwahlspektrum und hilft Jungen, ihre Potenziale zu entdecken. An diesem Tag machen Jungen neue Erfahrungen für ihre Berufs- und Lebensplanung.

Wie können Sie sich beteiligen?

- Als Einrichtung oder Unternehmen, Hochschule, Schule oder sonstige Institution laden Sie Jungen ab der 5. Klasse zum Boys' Day ein, um Berufe vorzustellen, in denen Männer bislang noch selten anzutreffen sind. Tragen Sie Ihr Angebot online auf www.boys-day.de/Angebot_eintragen ein. Jungen, Eltern und Lehrkräfte finden so Ihr Angebot im Radar, außerdem ist Ihre Veranstaltung dann über den Boys' Day subsidiär versichert. Wenn Ihr Angebot auch für Jungen mit Behinderungen zur Verfügung steht, können Sie dies ganz einfach mit einem entsprechenden Symbol kennzeichnen. Mehr zur Umsetzung barrierearmer Aktionen: www.boys-day.de/barrierearm. Über Rückmeldungen und Fotos auch von barrierefreien Angeboten freuen wir uns.
Neben der Berufserkundung können Sie am 27. April auch Mitmachaktionen und pädagogische Workshops zu Fragen der Berufs- und Lebensplanung anbieten.
- Als Schulleitung informieren Sie Ihre Schüler und deren Eltern über den Berufserkundungstag. Zur Unterstützung des Boys' Day können Sie Einrichtungen und Organisationen in Ihrer Region auf den Aktionstag aufmerksam machen. Beratung und Material hierzu erhalten Sie kostenfrei bei der bundesweiten Koordinierungsstelle.
- Sie wollen sich mehr für den Boys' Day engagieren? Machen Sie bei einer regionalen Boys' Day-Initiative mit und nutzen Sie bestehende Netzwerke. Gewinnen Sie Aktive in Ihrer Region für eine Zusammenarbeit. Weitere Informationen zu den Boys' Day-Initiativen: www.boys-day.de/Initiativen

www.boys-day.de

www.neue-wege-fuer-jungs.de

GEFÖRDERT VOM

 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

DURCHFÜHRT VOM

 kompetenzzentrum
TECHNIK • DIVERSITY • CHANCENGLEICHHEIT



- Das Netzwerk Neue Wege für Jungs unterstützt pädagogische Fachkräfte zum Thema Jungenarbeit mit vielen weiterführenden Materialien: www.neue-wege-fuer-jungs.de

Parallel zum Boys' Day findet am 27. April 2017 der bundesweite Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag statt. Weitere Informationen finden Sie hier: www.girls-day.de

WICHTIG!

Wenn Sie in Ihrem Haus gleichzeitig Veranstaltungen zum Boys' Day und zum Girls' Day anbieten, führen Sie diese bitte unbedingt getrennt für Jungen und Mädchen durch – nur so sind die Zukunftstage erfolgreich. Die jeweils spezifische Ansprache von Jungen beim Boys' Day und Mädchen beim Girls' Day ermöglicht ihnen „unter sich“ das Kennenlernen neuer Berufe mit vielfältigen Perspektiven und erschließt Ihnen so zusätzlichen Fachkräftenachwuchs.

Gemeinsam weitergehen!

Erstmalig gibt es in diesem Jahr einen gemeinsamen Girls' Day- und Boys' Day-Flyer. Neben organisatorischen und inhaltlichen Informationen für eine erfolgreiche Realisierung der beiden parallelen Aktionen bietet der Flyer zentrale Daten und Fakten rund um den Girls' Day und Boys' Day sowie zur geschlechtergerechten Berufs- und Studienwahl.

Hier erhalten Sie Informationen und Unterstützung

Bundesweite Koordinierungsstelle Boys' Day – Jungen-Zukunftstag
 Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
 Am Stadtholz 24, 33609 Bielefeld
 fon +49 521 106-73 60
 fax +49 521 106-73 71
 info@boys-day.de
www.boys-day.de
www.facebook.com/BoysDayJungenZukunftstag

*Ausnahmen: www.boys-day.de/bundeslaender

BÜNDNISPARTNER



27|04|17

Boys' Day

gestjüknknz-uegunf

27|04|17

Girls' Day

gestjüknknz-uegunf

Service und Beratung

Bundesweite Koordinierungsstellen
Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag
Boys' Day – Jungen-Zukunftstag

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.
Tel. 0521_106-73 57 | info@girls-day.de
Tel. 0521_106-73 60 | info@boys-day.de

Der Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag und der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag sind Projekte des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V., das bundesweit die Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie Vielfalt als Erfolgsprinzip in Wirtschaft, Gesellschaft und technologischer Entwicklung fördert.

Der Girls' Day wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.

Der Boys' Day wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

DURCHFÜHRT VOM

Kompetenzzentrum
TECHNIK • DIVERSITÄT • CHANCENGLEICHHEIT

Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

UNTERSTÜTZT VON

think
INNOVATION
GESAMT METALL

AGB
BDA

NATTVATIVE
GEM

AGB
GEM

BDA

ZOH

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

BDA

Fotos: Steffi Behrmann, Marc Beckmann · design: www.lichtweisz.de

Girls' Day

Mädchen-Zukunftstag

Das ist der Girls' Day!

Am 27. April 2017 ist Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag.

Unternehmen, Betriebe, Hochschulen und Forschungseinrichtungen laden an diesem Tag Schülerinnen ab der 5. Klasse ein.

Mädchen erfahren am Girls' Day mehr über ihre Perspektiven in den Bereichen Handwerk, Technik, IT und Naturwissenschaften. Sie lernen weibliche Vorbilder und Frauen in Führungspositionen kennen.

Der Girls' Day ist ein Angebot extra für Mädchen. Geschlechterkritisches treten in den Hintergrund. Diesen Tag ganz ohne Jungen zu erleben, ist für die Teilnehmerinnen eine wichtige Erfahrung, bei der sie ihre individuellen Stärken zeigen können.

Mädchen haben vielfältige Interessen und Kompetenzen. Ihre Potenziale in naturwissenschaftlichen Bereichen werden in der Berufs- und Studienwahl aber zu wenig berücksichtigt. Der Girls' Day eröffnet ihnen neue berufliche Möglichkeiten, die sie bislang eher selten im Blick haben. Gleichzeitig ist die verstärkte Teilhabe von Frauen am technologischen Wandel gesellschaftlich und wirtschaftlich gefragt.

Jungen-Zukunftstag

Boys' Day

Das ist der Boys' Day!

Am 27. April 2017 ist Boys' Day – Jungen-Zukunftstag.

Einrichtungen, Unternehmen, Schulen und Hochschulen laden an diesem Tag Schüler ab der 5. Klasse ein. Berufe und Studienfächer kennenzulernen, in denen überwiegend noch Frauen tätig sind.

Jungen machen neue Erfahrungen für ihre Berufs- und Lebensplanung. Sie gewinnen Einblicke in die Branchen Erziehung, Bildung, Gesundheit und Soziales sowie Dienstleistung. Insbesondere männliche Vorbilder und Bezugspersonen bieten dabei Orientierung.

Der Boys' Day ist ein Angebot extra für Jungen. Diesen Tag in der Gruppe – ganz ohne Mädchen – zu erleben, ist eine wichtige Erfahrung, bei der sie ihre individuellen Stärken und Talente zeigen können. Geschlechterklischees treten in den Hintergrund.

In Workshops können Jungen Themen wie männliche Rollenbilder, Lebensentwürfe sowie Sozialkompetenzen behandeln. Der Boys' Day erweitert die Berufs- und Lebensplanung von Schülern, Einrichtungen erschließen sich Nachwuchsressourcen. So öffnen sich Türen für mehr Vielfalt.

Am Girls' Day ...

☞ kannst du spannende Berufe in Technik, IT, Handwerk und Naturwissenschaften ausprobieren, an die du bisher noch nicht gedacht hast.

☞ freuen sich Unternehmen über weibliche Verstärkung.

☞ lernst du Jobs mit tollen Perspektiven kennen.

Vorbilder: Unter www.girls-day.de stellen sich Mädchen vor, die durch den Girls' Day ihren Traum Beruf gefunden haben.



Am Boys' Day ...

☞ kannst du ganz neue Berufe für dich entdecken, an die du überhaupt noch nicht gedacht hast.

☞ freuen sich Einrichtungen und Unternehmen auf dich und zeigen dir ihren spannenden Arbeitsplatz.

☞ lernst du vieles über deine Fähigkeiten und Stärken.

Du brauchst mehr Infos zu den beliebtesten Boys' Day-Berufen? www.zukunftsbefurf-pflegeerde und www.zukunftsbefurf-erzieher.de



27|04|17

Für Mädchen! Für Jungen! Für euch!

ABKLÄREN: Frage zuerst deine Eltern und dann in deiner Schule nach, ob du am Girls' Day / Boys' Day teilnehmen kannst.

☞ Platz suchen: Klicke auf der jeweiligen Internetseite auf das Radar und suche nach Angeboten in deiner Nähe.

☞ Anmelden: Klicke auf das Angebot, das dich interessiert und melde dich dort online oder telefonisch an. Inklusive Angebote sind gekennzeichnet.

Girls' Day bei facebook:

www.facebook.com/GirlsDayMaedchenZukunftstag

Boys' Day bei facebook:

www.facebook.com/BoysDayJungenZukunftstag

Für Einrichtungen, Unternehmen und Organisationen

Tragen Sie Ihr Mädchen-Angebot kostenlos auf www.girls-day.de und/oder Ihr Jungen-Angebot auf www.boys-day.de ein. Nutzen Sie hierfür bitte das Radar. Kennzeichnen Sie bitte Ihre inklusiven Angebote.

☞ Bieten Sie für Mädchen und Jungen getrennte Angebote an. Erfahrungen zeigen, dass Mädchen und Jungen unter sich authentischer auf persönliche Fragen eingehen. In ihrer Gruppe diskutieren sie Berufswünsche und Zukunftsfragen auf andere Weise und entdecken häufig neue Seiten an sich.

☞ Informieren Sie die Schulen in Ihrer Region über geplante Angebote.

☞ Machen Sie Ihr Angebot bei der lokalen Presse bekannt.

Die wissenschaftliche Begleitung der Aktionstage zeigt, dass sie eine gute Gelegenheit für Einrichtungen, Unternehmen und Organisationen sind, interessierten Nachwuchs zu gewinnen.

Für Schulen

Geschlechtersensible Berufsorientierungsangebote wie der Girls' Day und Boys' Day unterstützen Lehrkräfte dabei eine klischeefreie Berufs- und Studienwahl zu ermöglichen.

☞ Stimmen Sie die Möglichkeit zur Teilnahme Ihrer Schülerinnen und Schüler am Girls' Day und Boys' Day mit der Schulleitung und im Kollegium ab.

☞ Integrieren Sie den Girls' Day und Boys' Day nach Möglichkeit in ein Unterrichtsprojekt zur Berufs- und Studienwahl.

☞ Sie können den Girls' Day und Boys' Day auch als schulinternen Projekttag organisieren. Nutzen Sie hierfür unseren Technik- bzw. Hausparcours.

Tipps zur Vorbereitung, Schulfreistellung, Versicherung und Unterrichtsmaterialien finden Sie unter:

girls-day.de

boys-day.de

Über 50%
der Mädchen wählen einen
von nur 10 verschiedenen
Ausbildungsberufen im
dualen System –
darunter ist kein
technisch-natur-
wissenschaftlicher



40%



Zwei von fünf Mädchen hätten Lust,
an dem besuchten Girls' Day-Platz
ein Praktikum oder
eine Ausbildung zu machen
oder dort zu studieren

Der Girls' Day
findet in mehr als



20
Ländern statt

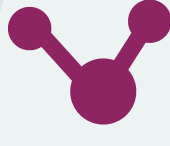
95% der Schülerinnen
90% der Schüler
88% der Betriebe
beurteilen die Aktionstage
mit **Sehr Gut** oder **Gut**



2001

Beginn
des Projekts
Girls' Day

190.000
über
Plätze für Jungen
bei mehr als **31.000**
Veranstaltungen seit 2011



Enges
Berufswahlspektrum:

56,3 %
der Jungen wählen einen
von nur 20 verschiedenen
dualen Ausbildungs-
berufen

Jungen haben
Spaß und
Abwechslung
finden
gut



33%

der Unternehmen gaben an,
dass sich nach dem Aktionstag
ehemalige Girls' Day-Teilnehmerinnen
um ein Praktikum oder eine
Ausbildung bei ihnen
beworben haben

Girls' Day
Mädchen-Zukunftstag

Jungen-Zukunftstag
Boys' Day

20%
der Einrichtungen
und Betriebe erhalten
Bewerbungen von ehemaligen
Boys' Day-Teilnehmern



Jede **4.** Studentin
ist in einem MINT-Fach
eingeschrieben



über **1,7 Mio.**
Plätze für Mädchen bei
mehr als **100.000**
Veranstaltungen seit 2001



Der Anteil auszubildender
Elektronikerinnen ist in 10 Jahren
um

138%
gestiegen

Boys' Day-Plätze 2016



37% Pflege und
Gesundheit

35% pädagogische
Berufe

20% Dienstleistungs-
und
Handwerksberufe



Jeder **2.** Junge
hat am Boys' Day einen
Beruf kennengelernt,
der ihn interessiert

Anzahl der Männer in
der Erzieherausbildung:

**Verdoppelung
in 5 Jahren**

vom Schuljahr
2009/10 bis 2014/15

Boys'Day – Jungen-Zukunftstag in Hamburg

Der Boys'Day wird in Hamburg nach bundesweitem Vorbild durchgeführt.

Die Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration fördert die Durchführung des Boys'Day in sozialen, pflegerischen, erzieherischen und gesundheitlichen Berufs- und Aufgabenbereichen.

Die Boys'Day-Landeskoordinierungsstelle *Was für Jungs!* koordiniert bereits seit 2003 alle Angebote und Nachfragen in Hamburg. In der Boys'Day-Initiative sind Vertreterinnen und Vertreter der Sozialbehörde, der Bildungsbehörde, der *agentur männerwege* und weitere interessierte Personen vertreten.

Schulisches

Für die teilnehmenden jungen wird dieser Tag als schulische Veranstaltung im Sinne von *Betriebserkundungen* eingeordnet, aus versicherungstechnischen Gründen muss ein Antrag an die Schulleitung eingereicht werden. Im Anschluss an die Veranstaltung ist die Teilnahmebestätigung in der Schule abzugeben.

Es ist darauf zu achten, dass Jungen nur Berufsfelder kennenlernen, in denen überwiegend Frauen arbeiten. Wenn dieses Kriterium erfüllt ist, wird empfohlen einem Freistellungsantrag statt zu geben. Eine Beschränkung auf einzelne Jahrgangsstufen ist nicht wünschenswert, obliegt allerdings der Schulleitung.

Versicherung

Wenn der Boys'Day als Schulveranstaltung durchgeführt wird, sind die Schüler über die Schule gesetzlich unfallversichert. Ist das besuchte Angebot im Boys'Day-Radar auf der offiziellen Website www.boys-day.de eingetragen, sind die Jungen über eine zusätzliche, sog. subsidiäre Versicherung unfallversichert, die greift, falls es sich nicht um eine Schulveranstaltung handelt.

Bei Personen- und Sachschäden in dem besuchten Betrieb oder der besuchten Einrichtung haftet normalerweise die Familienhaftpflicht. Auch hier gilt: ist das besuchte Angebot im Boys'Day-Radar eingetragen, sind die Jungen zusätzlich versichert, wenn es keine Familienhaftpflicht gibt.

Kontakt

Koordinierung BASFi-Projekt "Was für Jungs!" c/o *agentur männerwege*
Alexander Bentheim
Telefon: 040 3819-07 | [E-Mail](mailto:info@amw.de)

Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration
Hamburger Straße 37
22083 Hamburg

Ansprechperson
Petra Reimer
Telefon: 040 42863-54 95 | [E-Mail](mailto:petra.reimer@bsfi.hamburg.de)

Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung
Gesundheitsförderung, Sexualerziehung, Gender -Jungenpädagogik
Felix-Dahn-Straße 3
20357 Hamburg
Marcus Thieme
Telefon 040 - 428 842-743 | [E-Mail](mailto:m.thieme@lilb.hamburg.de)

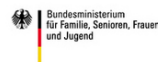
Weiterführende Links

[Was für Jungs! Hamburg](http://www.hamburg.de/wasfuerjungs)
www.hamburg.de/wasfuerjungs

Auswertung

[Auswertung Hamburg 2013](#) 11,58 MB | PDF
[Auswertung Hamburg 2014](#) 4,00 MB | PDF

GEFÖRDERT VOM



EINE AKTION VON



- » Presse
- » Kontakt
- » Häufige Fragen (FAQs)
- » Impressum
- » Datenschutz
- » Sitemap
- » english information

WEITERE ZUKUNFTSBERUFE

ZUKUNFTSBERUF
ERZIEHER PFLEGER

AKTIONEN FÜR MÄDCHEN

Girls'Day
Mädchen-Zukunftstag

BÜNDNISPARTNER



UNTERSTÜTZT DURCH



Durch die Nutzung dieser Website erklären Sie sich damit einverstanden, dass diese Seite Cookies verwenden darf. Mehr Infos OK

Bürgerthemen: HOTELS & TOURISMUS, KULTUR & TICKETS, JOBS & WOHNEN, ERLEBNIS & FREIZEIT, VERKEHR, POLITIK & VERWALTUNG. BÜRGERTHEMEN, FAMILIE, INFOS FÜR JUNGE MENSCHEN, WAS FÜR JUNGS!

AKTION "WAS FÜR JUNGS!" HAMBURG / BOYS' DAY

27. April 2017 Welches Auto sagt „Danke“? Warum glauben so viele Jungs, sie müssten später unbedingt mit Autos, Computern und Maschinen arbeiten? Am 27. April habt ihr die Chance, einmal etwas völlig anderes auszuprobieren.

KONTAKT

Alexander Bentheim - Projektleiter 'Was für Jungs!' Hamburg / Boys'Day. 040 38 19 07, wasfuerjungs@aol.com, www.hamburg.de/wasfuerjungs

ALLE INFOS FÜR JUNGS

Einen Platz finden Aktionsplätze. Viele Kitas, Grundschulen, soziale Einrichtungen und weitere Hamburger Organisationen bieten Erkundungsplätze an. Hier gibt es die Übersicht der freien Plätze.

PROJEKTPARTNER

Was für Jungs! Ein Projekt der Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration, unterstützt von der Behörde für Schule und Berufsbildung / Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung.

Trau Dich! Reinschnuppern und ausprobieren. Soziale Berufe sind nicht cool genug? Doch, das sind sie - und sie sind auch etwas für „richtige Männer“.

Neue Wege für Jungs

Was für Jungs! ist Netzwerkpartner des bundesweiten Projektes "Neue Wege für Jungs"

GUT ZU WISSEN

Unterstützung: Infos für Lehrkräfte; Mitmachen!: Infos für Fachkräfte; Anregung: Infos für Eltern. Jungs entdecken neue berufliche Perspektiven - engagierte Lehrkräfte können sie dabei unterstützen. Am 27. April haben Sie Gelegenheit, interessierten Jungen Einblick in die Arbeit Ihrer Einrichtung zu geben. So können Sie als Eltern ihrem Sohn beim Projekt "Was für Jungs!" helfen.

PRAKTIKA UND FREIWILLIGENDIENSTE

Soziale Jungs Hamburg. Das Freiwilligen-Projekt bietet Jungs die Chance, sich auszuprobieren und zu beweisen.

SERVICE

Kurz erklärt: Lexikon. Erläuterung von Fachbegriffen, die im Umfeld der Aktion auftauchen. FAQs: Fragen und Antworten. Antworten auf häufige Fragen zum Aktionstag "Was für Jungs!" Hamburg / Boys' Day. Übersicht: Downloads, Materialien, Links. Alle Dateien für den Aktionstag sowie weiterführende Informationen.

Das Telefonbuch. Wer / Was Finden

URHEBER DER BILDER

Auf dieser Seite werden Bilder von folgenden Urhebern genutzt: Was für Jungs!: Wolfgang Huppertz, Boys' Day Logo: FHH, Ein junger Mann liest Kindern aus einem Bilderbuch vor: Harald Krömer, Ein Junge verbindet einen Patienten.: Erich Roos, Ein Junge legt seinen Arm um eine alte Frau : Erich Roos, Ausflüge mit Kindern - Was für Jungs!: Erich Roos. Alle Quellen anzeigen



Freie und Hansestadt Hamburg

Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration

Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration
Postfach 76 01 06, D - 22051 Hamburg

Amt für Familie
Referat Kinder- und Jugendpolitik
Ansprechpartnerin: Petra Reimer, FS 2109

Hamburger Str. 37
D - 22083 Hamburg
Raum 1044
Telefon 040 - 4 28 63 – 5495 Zentrale - 0

E-Mail: petra.reimer@basfi.hamburg.de

Hamburg im Januar 2017

»Was für Jungs!« Hamburg / Boys' Day – Aktionen für Jungen am 27. April 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

am Donnerstag, dem 27. April 2017, findet der siebente bundesweite **Boys' Day** statt. **Jungen der Klassen 5 bis 10** (12 bis 17 Jahre alt) haben an diesem Tag wieder Gelegenheit, für sie eher untypische Berufsfelder kennen zu lernen, vor allem in sozialen Arbeitsbereichen. Da der Boys' Day Impulse setzen kann, den männlichen Fachkräftemangel in erzieherischen und pflegenden Berufen langfristig abzubauen, wenden wir uns auch an Sie mit der Bitte, Jungen am 27. April 2017 Einblicke in den Arbeitsalltag Ihrer Einrichtung zu geben:

Laden Sie Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen doch ein, ihre Söhne am Boys' Day mit zur Arbeit zu nehmen, oder öffnen Sie Ihren Betrieb für andere interessierte Jungen. Zeigen Sie den Jungen und lassen Sie diese erfahren, worauf es in Ihrer Arbeit ankommt.

Wenn Sie sich an »Was für Jungs!« Hamburg / Boys' Day beteiligen möchten, bitten wir Sie, Ihre Daten auf der Aktionslandkarte unter www.boys-day.de einzutragen. Eine Anleitung ist dort hinterlegt. Sie können sich bei technischen Fragen auch an die **Telefon-Hotline 0521 - 106 7360** wenden. Ihre gemeldeten Daten werden dann unter »Hamburg« veröffentlicht, damit interessierte Jungen Kontakt zu Ihnen aufnehmen können.

Für Rücksprachen steht Ihnen auch in diesem Jahr wieder **Herr Bentheim als Vor-Ort-Partner unter Tel. 040 - 38 19 07** zur Verfügung. Er wird Ihnen beim Eintrag Ihrer Daten behilflich sein, wenn Sie dies wünschen. Weitere Informationen finden Sie im beiliegenden Faltblatt und auf der Hamburger Homepage www.wasfuerjungs.de.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie das Projekt »Was für Jungs!« Hamburg / Boys' Day unterstützen, und bedanken uns schon jetzt für Ihr Interesse und Ihr Engagement.

Mit freundlichen Grüßen

Petra Reimer

Landesinstitut · Felix-Dahn-Straße 3 · 20357 Hamburg

An die
Schulleiterinnen und Schulleiter
der weiterführenden Schulen
mit der Bitte um Weiterleitung
an die Klassenleitungen und
BOSO – Beauftragten der Sek I

**Abteilung Beratung – Vielfalt,
Gesundheit und Prävention**

Felix-Dahn-Straße 3
20357 Hamburg
Telefon: 0 40 – 42 88 42 740
Telefax: 0 40 – 42 88 42 902
beate.proll@li-hamburg.de
www.li.hamburg.de

Beate Proll
Abteilungsleitung

28. Februar 2017

**Girls' Day (Mädchen-Zukunftstag) und Boys' Day (Jungen-Zukunftstag)
am Donnerstag, 27. April 2017**

Sehr geehrte Schulleiterinnen und Schulleiter,
gern möchten wir Sie auf das Unterstützungsangebot zum diesjährigen „**Girls' Day**“ und
„**Boys' Day**“ hinweisen. Ermöglichen Sie den Schülerinnen und Schülern an diesem
Aktionstag einen Einblick in Berufsfelder, die sie normalerweise nur selten in Betracht ziehen.
Bitte informieren Sie die Klassenleitungen der teilnehmenden Schülergruppen auch über die
Angebote zur Vor- und Nachbereitung des Tages.

Das „Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.“ stellt umfangreiches
Material zum „Girls' Day“ und „Boys' Day“ zur Verfügung, das sich die Schulen kostenlos
bestellen können.

Girls Day

<https://www.girls-day.de>

Informationen zum **Hamburger Arbeitskreis Girls' Day** finden Sie unter

www.girls-day-hh.de

Aktuelle Platzangebote für Mädchen

https://www.girls-day.de/Girls_Day-Radar/

Material zur Vor- und Nachbereitung

https://www.girls-day.de/Schulen_Eltern/Unterrichtsmaterialien

Boys Day

www.boys-day.de

Aktuelle Platzangebote für Jungen

https://www.boys-day.de/Boys_Day-Radar

Informationen für Jungs in Hamburg

www.hamburg.de/wasfuerjungs

Material zur Vor- und Nachbereitung

https://www.boys-day.de/Schulen_Eltern/Unterrichtsmaterialien

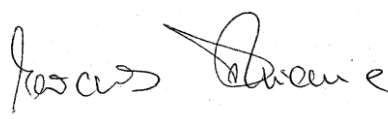
Falls nicht schon längst geschehen, nutzen Sie bitte die entsprechenden Flyer und Plakate, um auf diesen Aktionstag aufmerksam zu machen.

Mit freundlichen Grüßen



Beate Proll

Abteilungsleiterin



Marcus Thieme

Gender/ Jungenpädagogik



Marcus Bloens

Zentrum Schule und Wirtschaft (LIF 14)

Beach Hamburg / 5. September 2017
DAS GRÖSSTE BEACHVOLLEYBALLTRAINING ALLER ZEITEN
mit Laura Ludwig und Kira Walkenhorst
BRIDGESTONE *Sieid dabei!*

Hier gibt es noch freie Plätze [G+](#) [Tweet](#) [Empfehlen 0](#)

Girls's/Boy's Day Radar 2017

Hamburg, 20.04.2017



Foto: Kompetenzzentrum Girls' Day

Der Girl's Day 2017 findet 2017 bundesweit am 27. April statt. Wer noch keinen Platz hat, kann das Girl's/Boy's Day Radar nutzen.

Der Mädchen-Zukunftstag oder Girl's Day ist das größte Berufsorientierungsprojekt für Schülerinnen weltweit. Mädchen ab der 5. Klasse können dann vor allem in Berufe hineinschnuppern, die einen Frauenanteil von unter 40 Prozent haben. Das sind hauptsächlich die gern landläufig "Männer-Berufe" genannten Jobs in Technik, Handwerk und Industrie.

Gerade der vermehrte Mangel an qualifizierten Personal im Handwerk oder in der Industrie und bei Ingenieurswissenschaften ruft die Mädchen immer stärker auf den Plan. Nichts gegen Friseurinnen oder Erzieherinnen, aber ein Blick über den Tellerrand hinaus lohnt sich. Übrigens auch in umgekehrter Richtung für die Jungs am "Boy's Day", der ebenfalls am 27. April stattfindet. Über 6.500 Angebote gibt es übrigens für Jungs.

DAZN
DEIN SPORT IN HD-QUALITÄT AUF DEM SMART-TV
GRATISMONAT STARTEN



Foto: Kompetenzzentrum Boys' Day

Wer für den Girl's Day oder Boy's Day noch ein Unternehmen sucht, egal in Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein oder in einem anderen Bundesland, der kann sich über das Radar informieren. Für Mädchen gibt es weit über 10.000 Angebote, für Jungs über 6.500.

Hier geht's zum [Girl's Day Radar](#)

Hier geht's zum [Boy's Day Radar](#)

(aba)

LIVESTREAM
NELLY FURTADO SAY IT RIGHT
TITELSUCHE
HAMMER-HITS
Dienstag, 06. September 2017
WETTER mittags stark bewölkt 22°C/ 20°C
AKTUELLER VERKEHR aus Hamburg und Umgebung



Neue Vorschriften
Drohne in Hamburg: Was sind...
Liste der Salate



Wenn der Flieger Verspätung hat
Das ist Dein gutes Fluggastrecht
Wenn bekomme ich was von Fluggesellschaften, wenn sich mein Flug verspätet oder die Koffer nicht ankommen?
Hartnäckig sein

Mehr Themen
Kundenaktion Hamburg
Verspätung

Entwicklung Anzahl Aktionen und Platzkontingente 2017

Freischaltung des „Boys'Day-Radar“ für 2017 durch das Bielefelder Servicebüro am 21.11.16
Bewerbung der Hamburger Sozialbetriebe mit Infolyer Ende Januar 2017

	Anzahl Aktionen Hamburg Jungen (Mädchen)	Anzahl Plätze Hamburg Jungen (Mädchen)	Anzahl Aktionen bundesweit Jungen (Mädchen)	Anzahl Plätze bundesweit Jungen (Mädchen)
14.12.16	18 (26)	99 (201)	1.269 (2.060)	6.575 (19.773)
10.01.17	21 (32)	113 (241)	1.854 (2.649)	8.930 (27.198)
23.01.17	28 (42)	155 (447)	2.229 (3.443)	10.816 (36.596)
03.02.17	43 (60)	264 (768)	2.933 (4.436)	14.443 (49.287)
28.02.17	60 (123)	445 (1.756)	3.912 (6.334)	20.427 (71.008)
08.03.17	69 (149)	517 (1.938)	4.426 (7.732)	22.832 (80.770)
16.03.17	85 (160)	568 (2.026)	5.115 (8.384)	24.707 (86.863)
05.04.17	115 (200)	713 (2.238)	6.296 (9.662)	28.672 (96.300)
18.04.17	120 (216)	746 (2.429)	6.530 (10.032)	29.758 (98.978)
26.04.17	125 (226)	786 (2.486)	6.694 (10.267)	30.301 (99.529)
27.04.17	127 (227)	788 (2.488)	6.735 (10.345)	30.388 (100.046)

Die Zahlen in Klammern geben die zeitgleiche Entwicklung der Angebote für Mädchen wieder.

Datenquellen zu den Stichtagen:

<http://www.boys-day.de/aktool/ez/eventmap.aspx?gkz=02000000&skin=uo>
<http://www.girls-day.de/aktool/ez/eventmap.aspx?gkz=02000000&skin=uo>



Foto: UHH/Jens Torsten Möller

UHH → Stabsstelle Gleichstellung → Gleichstellung → Veranstaltungen → **Girls' Day und Boys' Day**

GIRLS' DAY UND BOYS' DAY

LETS TALK ABOUT MONEY ODER FORSCHEN MIT SELFIES - DER GIRLS' UND BOYS' DAY AN DER UNIVERSITÄT HAMBURG

Roboter programmieren, Glas bearbeiten und Bibliotheken entdecken: Auch in diesem Jahr konnten Schülerinnen und Schüler wieder Berufe und Studiengänge, in denen sie bisher noch unterrepräsentiert sind, kennenlernen. Mit 28 Angeboten war die Beteiligung der Universität so hoch wie nie zuvor.

Dabei machten in diesem Jahr die Fakultät für Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften (MIN), die Fakultät für Geisteswissenschaften (GW), die Fakultät für Erziehungswissenschaften (EW) und erstmalig auch die Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Wiso) sowie die Verwaltung bei dem bundesweiten Aktionstag mit.

Diversity, Interkulturelle Kompetenz und nachhaltige Entwicklung

An fünf Instituten der Fakultät für GW sowie an der Fakultät für EW konnten über 80 Jungen in bisher frauendominierten Studiengänge schnuppern. Zwei Angebote der Stabsstelle Gleichstellung ergänzten das Boys' Day-Angebot der Universität, welches auch in diesem Jahr besonders die Themen Diversity, Interkulturelle Kompetenz und Nachhaltigkeit betonte.

So hatten die Schüler in diesem Jahr etwa die Chance, die Vielfalt der Universität bei einem Campusrundgang kennen zu lernen: Wie ist es, an der Universität gehbehindert zu sein? Wie ist es, blind oder taub zu sein? Wie studiert es sich mit Kind(ern)?

Am Institut für Ethnologie konnten sich die Schüler auch in diesem Jahr mit entwicklungspolitischen Herausforderungen wie Klimawandel, Ernährungssicherheit und Welthandel auseinandersetzen und interkulturelle Kompetenzen erwerben. Am Afrika-Asien-Institut schauten die Jungen bei einem von der Fachschaft Koreanistik organisierten Angebot über den eigenen Tellerrand hinaus und lernten die Kultur Koreas kennen.

Erstmals bot die Universität auch Berufsfeldpraktika an. Im Studien- und Prüfungsmanagement der Mathematik hatten zwei Jungen die Chance, den Beruf des Verwaltungsfachangestellten kennen zu lernen und in der Martha-Muchow-Bibliothek konnten vier Jungen einen Tag Bibliothekar Joern Trottenberg über die Schultern schauen.

Mädchen an der MIN-Fakultät

An der MIN-Fakultät waren wie im Vorjahr viele Mädchen zu Gast, Spitzenreiter war erneut der Fachbereich Informatik mit acht Angeboten. Hier beschäftigten sich die Mädchen mit Sprachdialogsystemen, multimedialen Szenen und virtuellen Realitäten.

Auch die Fächer Chemie, Physik, Biologie, Mathematik sowie das Exzellenzcluster CUI boten den Mädchen einiges: Kristallographie, Erbgut, Naturkatastrophen waren genauso Thema wie die Fragen nach den Karrierewegen von Mathematikerinnen oder Klimaforscherinnen.

Das Exzellenzcluster CLISAP entwickelte zusammen mit dem Verein ArbeiterKind e.V. ein Angebot, in dem die Schülerinnen sich mit dem Klimawandel auseinandersetzen und gleichzeitig erfahren, wie sie selber zu Klimaforscherinnen werden können.

Die Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften beteiligte sich erstmals mit einer Veranstaltung zum Wert von Arbeit und Lohnungleichheiten zwischen Frauen und Männern am Girls' Day.

„Der Boys' und Girls' Day ist eine tolle Chance für die Kinder und Jugendlichen, neue Perspektiven zu gewinnen und eine Ausbildung oder ein Studium abseits von Geschlechterstereotypen in Betracht zu ziehen“, so Meike Lohkamp von der Stabsstelle Gleichstellung, die in diesem Jahr die Angebote der Universität koordinierte.

Erstmals wurden in diesem Jahr von der Stabsstelle Gleichstellung umfangreiche Evaluationsbögen an alle Schülerinnen und Schüler verteilt, die zur Zeit noch ausgewertet werden. Sie sollen helfen, bestehende und etablierte Angebote zu optimieren und die Entwicklung neuer Angebote für alle so einfach wie möglich zu gestalten.

[Informationen zum Girls' Day im CUI 2017](#)

[Girls' und Boys' Day 2016](#)

[Girls' und Boys' Day 2015](#)

[Girls' und Boys' Day 2014](#)

Gleichstellung

Veranstaltungen

[Aktive Mittagspause](#)

[Pro Exzellenzia meets UHH](#)

[Qualifizierungsreihe Gleichstellung](#)

[Scientific Career and Parenthood](#)

[Studieren mit Familie](#)

[Internationaler Tag der Familie](#)

[Girls' Day und Boys' Day](#)

[Ein Theaterstück über Frauen und Forschung](#)

Rechtliche Grundlagen

Gleichstellungsberichte

Gleichstellungsbeauftragte und -akteure

Ausschuss für Gleichstellung

Gleichstellung in Forschung und Lehre

Gleichstellung und Nachhaltigkeit

Beratungsangebote

KONTAKT

Antje Newig

Lz.: -G1-

Referentin für Gleichstellung

Mittelweg 177, Raum N 0058

20148 Hamburg

Tel.: +49 40 42838-3883

Fax: +49 40 42838-7154

E-Mail: antje.newig@uni-hamburg.de

Vertretung: Franziska Nitsche

KONTAKT

Meike Lohkamp

Studentische Angestellte

Mittelweg 177, Raum N 0012

20148 Hamburg

Tel.: +49 40 42838-7298/-8218

E-Mail: studentin.gleichstellung@uni-hamburg.de

Pinke T-Shirts und Herzen aus Stahl

Von Christoph Petersen und Laura Lagershausen, 28. April 2017

Frauen biegen Stahl, Männer machen Mode: Einen Tag lang haben Schüler Berufe kennengelernt, in denen ihr jeweiliges Geschlecht unterrepräsentiert ist. Die Aktion offenbart große Schwächen im deutschen Schulsystem.

Funken sprühen, ein Lichtbogen erscheint, in der Spitze ist er bis zu 9000 Grad Celsius heiß. Jette (12) zieht den pistolenförmigen Schweißbrenner über eine Metallplatte und zeichnet ein mit Kreide gezeichnetes Herz nach. „Schweißen kenne ich nur von Baustellen. Da setzen die Bauarbeiter immer Rohre zusammen. Aber Herzen zu schweißen, ist viel cooler“, sagt sie und schiebt das Visier wieder herunter. Das schützt ihre Augen vor den UV-Strahlen.

Mädchen für MINT-Fächer begeistern

Jette lernt mit acht anderen Schülerinnen im Alter von 12 bis 13 Jahren am Institut für Werkstoffkunde und Schweißtechnik der HAW Hamburg einen Beruf kennen, in dem kaum Frauen arbeiten. Schweißtechnik ist Männersache. Auch 15 Jahre nach der Einführung des Girls Day hat sich daran nicht viel geändert. Der Tag soll mehr Mädchen für sogenannte MINT-Fächer begeistern – also für Mathematik, IT, Naturwissenschaften und Technik. Seit 2011 wird er durch den Boys Day ergänzt – zusammen bilden sie den „Zukunftstag“.

Boys Day an der HAW Hamburg

„Noch 10 Sekunden“, ruft Fynn (11) seinem Laborpartner zu, „dann müssen wir wieder Natriumcarbonat hinzufügen.“ Im textilchemischen Labor der HAW Hamburg wird exakt nach Anleitung gearbeitet, es herrscht konzentrierte Stille. Vier Jungs sitzen an Mikroskopen, fünf weitere verknoten T-Shirts mit Paketschnur und färben sie ein. Alle tragen weiße Schutzkittel. „Der passt mir wie angegossen“, sagt Marc (12) überrascht. „Bei uns studieren halt viele Mädels – die sind alle so klein“, erklärt Ricarda Faupel, die selbst Bekleidungstechnik studiert und mit den Jungen heute Batikklamotten herstellen möchte. „Viele stellen sich unter Bekleidungstechnik etwas anderes vor. Sie denken, der Studiengang ist total kreativ, aber das ist er eben nicht immer“, sagt Dr. Katrin Prinz, sie leitet das Labor. In diesem Sommersemester haben sich fünf männliche Studenten eingeschrieben. „Das habe ich so noch nie erlebt“, sagt Prinz. In der Regel bewerben sich noch weniger Männer. Laut Statistischem Bundesamt beträgt in der Textil- und Bekleidungstechnik der Frauenanteil 84 Prozent.

Girls Day bietet Praxiserfahrung

Mit einem lauten Zischen kühlt Jette ihr Metallherz im steinernen Wasserbassin, Dampf steigt auf. Die 12-Jährige besucht zusammen mit ihrer Schwester Lilly (12) den Girls Day. Anfangs hatten sie beim Schweißen etwas Angst, mittlerweile sitzt jedoch jeder Handgriff. „Technische Berufe sind eher gefährlich und die Jungs oft ein bisschen mutiger als die Mädchen“, sagt Lilly. „Aber eigentlich können wir das genauso.“ Trotzdem liegt der Frauenanteil in der Schweißtechnik bei unter drei Prozent. „Viele Mädchen kommen gar nicht auf die Idee, dass Schweißen eine Berufsoption für sie wäre“, sagt Sven Trapp. Er ist technischer Angestellter im Department Maschinenbau. Er betreut die Mädchen und unterstützt den Girls Day. „Viele Schüler haben keine Ahnung, welchen Beruf sie einmal ausüben wollen. Deshalb brauchen wir mehr Praxis und eine stärkere Präsenz der Betriebe in den Schulen“, sagt Trapp. Im Labor sind die T-Shirts fertig. Sie liegen nass und verknotet auf dem Tisch, die Paketschnüre haben sich beim Schleudergang in der Waschmaschine fast aufgelöst. Neugierig versammeln sich die Jungs um die Textilien und lösen mit ihren Scheren die Knoten. Auch wenn sie im Schnitt erst zwölf Jahre alt sind, denken sie jetzt schon an ihre Zukunft. „Ich wollte am Boys Day einen Frauenberuf ausprobieren, weil ich dann mehr von dem Tag profitiere. Ich kann mir eigentlich schon vorstellen, sowas mal zu machen“, sagt Max (12) und hält sein pinkes T-Shirt freudestrahlend vor sich. Vielleicht sollte es mehr als nur einen Tag im Jahr geben, um solche Erfahrungen sammeln zu können.

Quelle: <https://fink.hamburg/2017/04/girls-day-boys-day-haw-hamburg/>

Das Onlinemagazin FINK.HAMBURG wird herausgegeben durch das Competence Center Communication der HAW Hamburg (CCCOM)

Medieneinladung¹: Boys Day – Mit dem ASB den Pflegeberuf spielerisch erkunden

Hamburg, 21. April 2017 – Am 27. April findet zum siebten Mal der Jungen-Zukunftstag, besser bekannt unter Boys Day – statt. Der Boys Day ist ein bundesweiter Aktionstag zur Berufsorientierung und Lebensplanung für Jungen. Insbesondere im sozialen, erzieherischen oder pflegerischen Bereich, wo in der Regel vor allem Frauen tätig sind, werden viele Nachwuchskräfte gebraucht. Männer sind hier unterrepräsentiert und sehr willkommen. Um Jungen eine Gelegenheit zu geben, diese Berufe auszuprobieren, gibt es den Boys Day.

Der ASB Hamburg und „Soziale Jungs Hamburg“ haben daher am 27. April 2017 männliche Jugendliche ab 13. Jahre in die ASB-Geschäftsstelle in den Heidenkampsweg eingeladen, um diesen einen Einblick in das Berufsfeld des Alten- und Gesundheitspflegers zu geben. An fünf verschiedenen Stationen soll ausprobiert werden: wie man mit etwas Kraft und technischer Hilfe Menschen gezielt helfen kann, ein Rollstuhl-Wettbewerb, Mess-Experimente wie Blutdruck messen, was es mit Erste Hilfe auf sich hat und wie sich das Leben in einem Alterssimulationsanzug anfühlt. Fachkräfte des Arbeiter-Samariter-Bundes (ASB) betreuen die Stationen und stehen für Fragen zur Verfügung.

Der ASB Hamburg und „Soziale Jungs Hamburg“ laden Sie herzlich ein, am

27. April 2017 in der Zeit zwischen 10:00 bis 12:00 Uhr in die ASB Sozialeinrichtungen (Hamburg) GmbH Heidenkampsweg 81, Raum Außenalster, 2.OG 20097 Hamburg (Hammerbrook)

zu kommen. Sie können auch selbst die Stationen durchlaufen und zum Beispiel den Alterssimulationsanzug ausprobieren. Foto- und Filmaufnahmen (auch mit den Jugendlichen) können gern gemacht werden. Bitte melden Sie sich bei Interesse unter u.a. Adresse bei mir an.

Freundliche Grüße und ein schönes Wochenende
Petra Witt
Pressereferentin

ASB Sozialeinrichtungen (Hamburg) GmbH
Heidenkampsweg 81
20097 Hamburg

Tel.: 040 833 98-128
Fax: 040 833 98-123
Mobil: 0162 295 82 15

E-Mail: petra.witt@asb-hamburg.de
www.asb-hamburg.de

Sitz der Gesellschaft: Hamburg
HRB 19695 AG Hamburg
Geschäftsführer: Michael Sander, Dipl.-Ing., MBA
Aufsichtsratsvorsitzende: Angelika Mertens
Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender: Ortwin Runde

¹ Luruper Nachrichten, Heimatche, Mopo (Interesse, dann aber keine Rückmeldung), Klönschnack, Hamburger Abendblatt, Elbe Wochenblatt, dpa, Neuer Ruf (Interesse, dann aber keine Rückmeldung), Rundschau Rissen, Südseiten, Oxmox, Welt, NDR Hörfunk und Fernsehen, Sat.1, RTL Nord, Hamburg1 (Interesse, dann aber keine Rückmeldung), ZDF.



Teilnahmebescheinigung zur Vorlage in der Schule

Hamburg, den 27.4.17

Hiermit wird bestätigt, dass

.....



Was für Jungs! Hamburg

an der Veranstaltung »**Den Pflegeberuf spielerisch erkunden**« bei den ASB Sozialeinrichtungen, Heidenkampsweg 81, 20097 Hamburg, von 8.45 bis 14.00 Uhr teilgenommen hat.

Die Veranstaltung befasste sich im Rahmen eines teamorientierten Stationenspiels mit der Erkundung von Elementen der Pflege und Betreuung von Menschen mit Assistenzbedarf, darunter die Vorstellung von technischen Kraft-Bewegungs-Hilfen, das Erproben des Umgangs mit einem Rollstuhl, das Kennenlernen eines Gerontologischen Trainingsanzugs sowie praktische Einblicke in die Aufgaben der Ersten Hilfe.

Veranstalter waren die ASB Sozialeinrichtungen und »Soziale Jungs Hamburg« (im Auftrag der Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration) in Zusammenarbeit mit dem Beratungsteam Altenpflege/Ausbildung beim Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, dem Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung (LI) sowie der Koordinierungsstelle »Was für Jungs! Hamburg / Boys Day«.



Soziale Jungs Hamburg, www.soziale-jungs-hamburg.de

