

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 06/17 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein Juni 2017

Herausgegeben am: 23. Mai 2018



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2018
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	101,5	104,1	101,2	106,1	1,5	4,1	1,2	6,1
2012 MD	97,5	106,4	100,8	110,5	- 3,9	2,2	- 0,4	4,1
2013 MD	92,3	106,6	96,9	113,9	- 5,3	0,2	- 3,9	3,1
2014 MD	88,7	105,9	95,8	113,6	- 3,9	- 0,7	- 1,1	- 0,3
2015 MD	97,2	110,1	98,6	118,9	9,6	4,0	2,9	4,7
2016 MD	89,7	111,1	101,0	118,7	- 7,7	0,9	2,4	- 0,2
2016 Januar	57,5	99,8	88,9	108,3	- 13,4	3,0	4,3	2,1
Februar	61,3	99,3	88,5	107,7	- 9,1	1,1	3,6	- 0,6
März	75,4	108,0	96,8	116,7	- 3,8	3,3	5,4	2,0
April	78,7	109,7	101,3	115,9	- 12,7	- 1,5	0,5	- 2,9
Mai	102,0	115,0	105,1	122,4	- 4,8	1,5	2,2	1,0
Juni	102,5	116,5	105,4	125,0	- 7,3	1,2	1,8	0,9
Juli	127,6	119,7	109,5	127,3	- 2,5	1,4	3,7	- 0,2
August	128,9	120,5	111,4	127,1	- 6,7	0,5	3,3	- 1,6
September	110,5	117,6	110,0	123,0	- 2,2	0,5	3,3	- 1,5
Oktober	90,7	112,7	103,2	119,7	- 9,7	0,0	0,5	- 0,5
November	65,1	107,7	96,6	116,1	- 17,7	0,0	0,6	- 0,5
Dezember	76,2	106,0	94,9	114,7	- 10,1	- 0,1	0,2	- 0,1
2017 Januar	59,9	102,5	90,3	112,1	4,2	2,7	1,6	3,5
Februar	59,4	101,6	89,4	111,2	- 3,1	2,3	1,0	3,2
März	74,1	105,3	94,3	113,7	- 1,7	- 2,5	- 2,6	- 2,6
April	88,2	111,8	104,1	117,4	12,1	1,9	2,8	1,3
Mai	101,4	116,9	106,4	124,8	- 0,6	1,7	1,2	2,0
Juni	117,1	117,4	107,4	124,9	14,3	0,8	1,9	- 0,1

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 5).

2. Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jun 2017	Jun 2016	Mai 2017	Januar - Juni 2017	Jun 2017	Jun 2016	Mai 2017	Januar - Juni 2017
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	131,5	116,1	113,2	89,9	115,1	103,4	99,6	79,6
	darunter								
55.10.1	Hotels	133,7	119,5	114,5	88,5	117,1	106,5	100,8	78,4
55.10.2	Hotels garnis	155,5	136,6	127,5	105,9	135,6	121,0	111,9	93,7
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	69,3	59,9	51,1	38,2	60,5	53,4	44,8	33,7
55	Beherbergung	111,7	98,2	93,3	73,8	97,8	87,4	82,1	65,4
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	122,1	103,1	107,7	88,8	104,1	89,8	92,0	76,0
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	118,9	98,8	103,7	84,9	101,2	85,9	88,4	72,6
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	154,8	118,4	131,7	119,5	131,5	102,8	112,1	101,9
56.10.3	Imbissstuben	114,7	112,1	107,0	84,7	99,5	99,1	93,0	73,8
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	119,2	125,7	115,0	111,7	104,8	112,6	101,3	98,5
56.3	Ausschank von Getränken	134,2	125,4	117,9	104,4	116,4	110,7	102,5	90,9
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	126,1	119,1	118,1	97,4	109,5	105,2	102,8	84,9
56	Gastronomie	123,2	107,4	109,8	92,8	105,5	94,0	94,2	79,9
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	123,1	104,4	108,5	89,8	105,1	91,0	92,8	77,0
55-01	Gastgewerbe (55+56)	117,1	102,5	101,4	83,4	101,2	90,3	87,9	72,5

3. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Jun 2017		Januar - Juni 2017		Jun 2017		Januar - Juni 2017	
		gegenüber							
		Jun 2016	Mai 2017	Januar - Juni 2016		Jun 2016	Mai 2017	Januar - Juni 2016	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010			Prozent	
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	13,2	16,2	5,3	11,3	15,6	3,7		
	darunter								
55.10.1	Hotels	11,9	16,8	4,8	10,0	16,2	3,1		
55.10.2	Hotels garnis	13,8	21,9	- 6,4	12,0	21,2	- 7,7		
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	15,7	35,6	3,2	13,4	35,0	1,1		
55	Beherbergung	13,8	19,8	4,9	11,9	19,1	3,2		
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	18,5	13,4	7,0	16,0	13,2	4,8		
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	20,3	14,6	9,3	17,9	14,5	7,0		
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	30,7	17,5	5,3	27,9	17,3	3,1		
56.10.3	Imbissstuben	2,3	7,2	- 1,9	0,4	7,0	- 3,5		
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	- 5,2	3,6	- 5,7	- 7,0	3,5	- 7,5		
56.3	Ausschank von Getränken	7,0	13,8	- 0,1	5,1	13,6	- 1,7		
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	5,9	6,8	0,8	4,0	6,5	- 0,8		
56	Gastronomie	14,7	12,2	4,6	12,3	12,0	2,5		
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	17,9	13,4	9,4	6,6	15,5	4,5		
55-01	Gastgewerbe (55+56)	14,3	15,5	6,9	4,8	12,1	2,8		

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins- gesamt	davon		ins- gesamt	davon		ins- gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juni 2017			Juni 2017 gegenüber Juni 2016			Januar - Juni 2017 gegenüber Januar - Juni 2016		
2010 = 100			Prozent							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	107,0	93,7	130,9	4,5	0,2	10,9	0,7	- 1,9	4,6
	darunter									
55.10.1	Hotels	106,7	95,2	131,8	3,9	0,3	9,8	0,4	- 1,6	3,8
55.10.2	Hotels garnis	133,9	102,9	203,1	5,5	- 0,8	12,2	- 1,5	- 2,7	- 0,4
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	96,9	85,1	110,6	- 0,8	2,1	- 3,5	5,9	3,6	8,6
55	Beherbergung	107,9	96,5	126,4	3,5	0,5	7,5	1,7	- 0,9	5,2
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	123,7	114,6	128,2	- 1,5	2,5	- 3,9	0,7	2,3	- 0,2
	darunter									
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher	119,4	102,2	129,6	- 1,2	2,0	- 3,1	2,7	1,0	3,6
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	122,5	126,7	120,4	2,7	3,0	2,6	- 3,2	- 2,0	- 3,8
56.10.3	Imbissstuben	137,1	176,9	117,6	- 6,9	9,1	- 15,0	- 6,9	10,5	- 15,3
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	116,4	132,8	108,5	5,0	4,6	5,3	3,5	5,0	2,7
56.3	Ausschank von Getränken	126,0	137,6	123,7	1,3	5,6	0,4	- 3,0	- 0,4	- 3,6
	darunter									
56.30.1	Schankwirtschaften	112,8	101,1	118,1	5,7	5,0	5,9	- 1,5	- 1,2	- 1,6
56	Gastronomie	123,5	118,1	125,5	- 0,6	2,9	- 2,5	0,8	2,5	- 0,1
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	124,1	115,7	127,9	- 1,3	2,7	- 3,4	0,4	2,2	- 0,5
55-01	Gastgewerbe (55+56)	117,4	107,4	124,9	0,8	1,9	- 0,1	1,1	1,0	1,2

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010(real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2016 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2016 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2016 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2014 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2016 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2015). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2015 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.