

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 03/17 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein März 2017

Herausgegeben am: 29. März 2018



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12

20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831 1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2018
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	
	Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2010	MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011	MD	102,0	100,4	100,7	100,2	2,0	0,4	0,7	0,2
2012	MD	103,5	101,3	101,1	101,4	1,5	0,9	0,4	1,2
2013	MD	103,3	102,6	102,7	102,6	- 0,2	1,3	1,6	1,2
2014	MD	107,5	105,5	104,0	106,6	4,1	2,8	1,3	3,9
2015	MD	110,2	104,9	102,7	106,6	2,5	- 0,6	- 1,3	0,0
2016	MD	111,8	106,7	103,5	109,0	1,5	1,7	0,8	2,3
2016	Januar	96,1	104,7	101,5	107,1	0,2	1,8	0,1	3,1
	Februar	98,3	105,1	101,9	107,6	4,6	2,1	0,8	3,2
	März	112,0	105,9	102,9	108,1	2,8	2,2	1,2	3,0
	April	113,1	106,4	103,6	108,5	1,2	2,2	1,6	2,7
	Mai	114,8	106,5	103,2	108,9	4,1	1,8	0,8	2,5
	Juni	115,1	106,9	102,8	109,9	2,6	1,7	1,0	2,2
	Juli	119,6	107,2	102,8	110,4	- 0,4	2,0	1,0	2,7
	August	112,4	107,6	104,5	110,0	1,0	1,5	0,2	2,6
	September	108,6	107,3	105,1	109,0	1,3	1,2	0,7	1,7
	Oktober	113,6	107,1	104,9	108,7	- 1,1	0,8	0,5	0,8
	November	112,0	107,5	104,4	109,8	2,2	0,7	0,1	1,3
	Dezember	125,5	107,7	103,8	110,5	0,0	1,3	0,4	1,8
2017	Januar	98,4	106,2	102,6	108,9	2,4	1,4	1,1	1,7
	Februar	96,2	106,0	102,4	108,7	- 2,1	0,9	0,5	1,0
	März	113,2	106,5	102,5	109,4	1,1	0,5	- 0,4	1,2

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2017	März 2016	Februar 2017	Januar - März 2017	März 2017	März 2016	Februar 2017	Januar - März 2017
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	113,4	114,3	99,0	104,3	101,6	104,4	88,4	93,5
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	117,7	117,9	102,7	108,0	104,8	107,0	91,0	96,1
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	94,1	97,1	82,2	86,3	85,8	90,1	74,5	78,7
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	60,4	98,3	74,5	82,5	58,7	97,1	72,8	80,8
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	108,0	106,1	88,0	95,6	100,8	100,5	83,9	90,4
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	110,2	119,0	91,6	95,1	97,4	107,0	80,6	83,8
	darunter mit								
47.25	Getränken	114,3	126,7	92,6	93,8	104,3	116,7	84,3	85,5
47.26	Tabakwaren	111,1	110,3	96,6	103,3	90,2	92,0	78,4	83,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	104,9	94,5	90,1	101,5	139,5	124,1	120,0	135,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	117,1	109,3	88,6	98,4	111,3	104,5	84,5	93,8
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	93,9	85,7	61,9	71,7	86,8	79,7	57,2	66,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	130,9	123,6	103,1	113,1	123,7	118,0	97,7	107,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	106,8	111,7	85,3	93,1	96,2	102,8	77,3	84,2
	darunter mit								
47.61	Büchern	80,5	95,9	72,8	78,4	75,6	91,1	66,9	72,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	130,5	128,8	97,4	107,4	116,4	117,1	88,3	96,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	110,4	108,4	94,8	101,2	99,7	100,3	87,5	92,8
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	95,7	101,0	75,6	84,8	86,2	93,4	73,7	80,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	94,6	91,6	59,2	73,8	85,5	85,1	56,6	68,7
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	137,4	126,7	128,9	133,3	116,6	110,6	109,6	113,3
47.77	Uhren und Schmuck	55,9	62,5	51,8	50,7	42,9	49,6	40,1	39,2
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	113,2	112,0	96,2	102,6	104,6	105,3	89,1	95,2
471-01	darunter in Verkaufsräumen	112,4	111,6	95,6	101,8	103,5	104,5	88,3	94,2

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2017		März und Februar 2017	Januar - März 2017	März 2017	Januar - März 2017
		gegenüber					
		März 2016	Februar 2017	März und Februar 2016	Januar - März 2016	März 2016	Januar - März 2016
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
		Prozent					
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 0,8	14,6	- 1,4	- 0,7	- 2,7	- 2,9
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	- 0,2	14,7	- 1,1	- 0,7	- 2,1	- 2,9
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 3,1	14,5	- 3,7	- 2,8	- 4,8	- 4,9
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 38,5	- 18,9	- 9,5	10,8	- 39,6	9,4
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	1,8	22,8	0,8	0,3	0,3	- 0,9
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 7,5	20,3	- 8,4	- 6,5	- 8,9	- 8,2
	darunter mit						
47.25	Getränken	- 9,8	23,5	- 11,2	- 9,6	- 10,6	- 10,4
47.26	Tabakwaren	0,7	15,0	- 2,9	- 2,2	- 2,0	- 5,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	11,1	16,4	6,6	7,5	12,5	9,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	7,1	32,2	1,0	1,5	6,4	0,9
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	9,6	51,7	3,1	3,1	8,9	2,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	5,9	27,0	- 0,2	0,3	4,9	- 0,7
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	- 4,4	25,2	- 8,5	- 5,2	- 6,5	- 7,3
	darunter mit						
47.61	Büchern	- 16,0	10,6	- 13,7	- 11,1	- 17,0	- 12,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	1,3	33,9	- 5,3	- 1,5	- 0,6	- 3,3
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	1,8	16,4	0,8	1,9	- 0,6	- 0,2
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 5,2	26,7	- 6,2	- 4,7	- 7,8	- 6,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	3,3	59,8	- 2,5	- 3,8	0,5	- 6,4
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	8,4	6,6	6,6	6,9	5,4	3,8
47.77	Uhren und Schmuck	- 10,6	7,8	- 9,5	- 7,3	- 13,6	- 9,9
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	1,1	17,7	- 0,4	0,5	- 0,7	- 1,6
471-01	darunter in Verkaufsräumen	0,7	17,6	- 0,9	0,0	- 0,9	- 1,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		März 2017			März 2017 gegenüber März 2016			Januar - März 2017 gegenüber Januar - März 2016		
2010 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	110,5	105,2	113,3	1,2	- 1,1	2,3	1,5	- 0,2	2,4
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	124,4	108,8	139,1	- 2,0	- 2,3	- 1,7	- 0,3	0,4	- 0,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	103,3	96,8	129,4	1,0	- 1,1	7,6	0,2	- 2,5	9,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	101,0	101,3	100,3	2,6	2,1	3,4	1,1	0,7	1,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	104,5	106,7	102,4	- 0,5	0,8	- 1,7	- 0,6	1,0	- 2,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	98,3	94,3	101,0	- 1,1	- 4,0	0,8	- 0,5	- 2,4	0,8
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	106,5	102,5	109,4	0,5	- 0,4	1,2	0,9	0,4	1,3
471-01	darunter in Verkaufsräumen	106,0	101,3	109,4	0,5	- 1,3	1,6	0,7	- 0,6	1,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2016 (Rotation).

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2016 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2016 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2015 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2016 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2015). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2015 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.