

Anbieter sparen – Verbraucher zahlen:

Kleinere Menge zum gleichen Preis oder andere versteckte Preiserhöhungen bei Produkten mit zum Teil veränderter Rezeptur!

- Liste nach Datum der Verbraucherbeschwerden geordnet.
- Wenn Sie den Namen eines Produkts, eines Herstellers oder Händlers suchen, geben Sie ihn in der PDF-Maske im Feld „suchen“ ein, schon sind Sie da.
- Weitere Informationen: <http://www.vzhh.de/ernaehrung/30287/die-mogelpackungsliste.aspx> und www.facebook.de/vzhh

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Milka Großtafel, Mondelez (Edeka)</p> 	270 g	300 g	2,99 €	2,99 €	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2017	Betroffen sind zumindest die Sorten Alpenmilch, Ganze Haselnüsse, Noisette. Weitere Infos unter: http://www.vzhh.de/ernaehrung/540649/mogelpackung-des-monats-september-2017-milka-großtafel.aspx
<p>Milka Großtafel, Mondelez (Edeka) Sorte Triolade</p> 	280 g	300 g	2,99 €	2,99 €	7,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2017	Weitere Infos unter: http://www.vzhh.de/ernaehrung/540649/mogelpackung-des-monats-september-2017-milka-großtafel.aspx

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Mars Minis, Mars GmbH (Rewe) Süßigkeiten</p>  <p>250 g e</p> <p>ALT</p>  <p>303 g</p> <p>NEU</p>	303 g	250 g	3,29 €	2,49 €	9,0	eigene Recherche September 2017	<p>Füllmengenkarussell bei den Mars Minis: Fünfmal wurde seit 2009 die Füllmenge verändert: Von ursprünglich 250 g, über 235 g, 221 g, 200g, 250 g auf jetzt aktuell 303 g pro Beutel. Fast immer verbunden mit Preissteigerungen, insgesamt in diesem Zeitraum um bis zu 36 Prozent. Die einzelnen Preissteigerungen sind in dieser Liste nachzulesen. Bitte Stichwort „Mars Minis“ in der Suchfunktion eingeben.</p> <p>Stellungnahme der Mars GmbH auf Anfrage der VZHH zur aktuellen Füllmengenänderung</p>
<p>Mars Minis, Mars GmbH (Netto Markendiscount) Süßigkeiten</p>  <p>333 g ALT*</p> <p>Neu</p>  <p>303 g</p>	303 g	333 g	2,99 €	2,99 €	9,9	eigene Recherche September 2017	<p>Aber auch bei anderen Händlern wie etwa Kaufland oder real</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Hüttchen-Pralinen, arko (arko)</p>   <p>Alt Neu</p> <p>Bildquelle alte Packung: https://www.arko-onlineshop.de/huetchen-pralinen-zartbitterschokolade-150-g.html</p>	125 g	150 g	2,99 €	2,99 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche August 2017	<p>Ein Verbraucher berichtete sogar von einer noch stärkeren Preissteigerung von 50 %: 2,49 € für die neue Packung mit 125 g, zuvor sollen die Pralinen 1,99 € für 150 g gekostet haben.</p> <p>Neben der Füllmengenreduzierung wurde auch die Rezeptur verändert. Vorher war der Anteil der Zartbitterschokolade bei 25 %, nun liegt er nur noch bei 16 %. Zudem wurde der sowieso schon hohe Zuckeranteil zusätzlich erhöht: statt 66 % sind jetzt sogar 73% Zucker in diesen Pralinen! Änderungen auch beim Fruchtpulver und bei den Aromen. Die Pralinen waren schon zuvor ohne Farbstoffe, wenn man die Zutatenliste zugrunde legt, obwohl die Stellungnahme von arko etwas anderes vermuten lässt. Von einer Produktverbesserung kann aus unserer Sicht nicht gesprochen werden.</p> <p>Stellungnahme von Arko gegenüber einem Verbraucher: <i>„(...)Bei unseren Cremehütchen mussten wir leider den Lieferanten wechseln, weil er diesen Artikel aus der Produktion genommen hat. Daher auch die veränderte Rezeptur, Grammatik und Preiserhöhung - welche bedauerlicherweise nicht nur bei uns liegt, aber nicht 2/3 beträgt ;-).</i></p> <p><i>Wir freuen uns, dass wir jetzt ein Produkt ohne Farbstoffe, mit natürlichen Aromen (vorher künstlich), welches auch für Vegetarier und Veganer geeignet ist, anbieten können. (...)</i>“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Odol-med 3 Samt Weiss, GlaxoSmithKline (Penny), Zahnpasta</p> 	75 ml	100 ml	1,75 €	2,15 €	8,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche August 2017	<p>Stellungnahme von GlaxoSmithKline auf Anfrage eines Verbrauchers: <i>(...)Wir haben jüngst einen Teil unserer Tuben von einer 100ml-Größe auf eine 75ml-Größe umgestellt. Der Hintergrund hierzu: wir hatten festgestellt, dass viele unserer Konsumenten einen geringeren Tubeninhalte bevorzugen.</i></p> <p><i>Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir als Hersteller an den Handel immer nur eine unverbindliche Preisempfehlung, den UVP, abgeben. Die tatsächliche Preisgestaltung am Regal liegt im Ermessen des einzelnen Händlers. Bei der Umstellung der Tubengröße haben wir Hersteller-seitig den UVP entsprechend angepasst. (...)</i></p>
<p>Dany Sahne Mousse Schokolade, Danone (Real)</p>  <p>Bilder: https://www.allyouneedfresh.de/info/danone-dany-mousse-2er-160-g?artikel=63671 https://www.abholen.de/sortiment/molkereriprodukte/desserts-und-snacks/7510/dany-sahne-schoko-mousse-4x80g</p>	2x80g=160g	4x80g=320g	0,99 €	1,59 €	24,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche August 2017	<p>Stellungnahme von Danone auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg: <i>„Wir haben Anfang März die gesamte Marke Dany Sahne neu aufgestellt: Neues Design, neues Portfolio mit neuen Sorten (z.B. ohne Sahne) und neue Formate (z.B. 2er-Pack). Im Zuge dieser Umstellung haben wir Dany Schoko Mousse mit Sahne im 4er-Pack vom Markt genommen und einen 2er-Pack eingeführt, weil wir sehen, dass immer mehr unserer Kunden in kleineren Haushalten leben und damit auch auf kleinere Verpackungsgrößen zurückgreifen möchten. Die Becher wurden dabei nicht verändert, wir haben lediglich von 4 auf 2 Becher reduziert. Diese Veränderung ist für den Verbraucher klar erkennbar. Für dieses neue Format haben wir dem Handel eine UVP von 99 Cent vorgeschlagen. Diese UVP spiegelt die Preise bzw. Preissteigerungen im Rohstoff-, Energie- und Logistikbereich wieder und ist die erste Anpassung der UVP bei Dany seit drei Jahren. Die finale Preisgestaltung liegt am Ende beim Handel selbst.“</i></p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>WC-Reiniger Meeresfrische, budni (budni)</p> 	750 ml	1000 ml	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucherhinweis August 2017	Die Füllmengenreduzierung soll schon zwei Jahre zurückliegen, hat uns Budnikowsky mitgeteilt.
<p>Choclait Chips, Nestlé (Lidl)</p> 	115 g	125 g	1,99 €	1,99 €	8,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juli 2017	Die Füllmengenreduzierung liegt wahrscheinlich schon einige Monate zurück. Es ist die dritte Füllmengenreduzierung innerhalb von sieben Jahren: von ursprünglich 147 Gramm über 135 und 125 auf jetzt aktuell 115 Gramm. Versteckte Preiserhöhung insgesamt: 27,8 %!

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Hipp Früchtefreund "Himbeer in Banane Apfel", Hipp (<i>budni</i>) Früchteriegel</p> 	23 g	25 g	0,59 €	0,59 €	8,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2017	
<p>Bio Tomatensauce mit Kräutern, Penny</p>  <p><i>Bildquelle: Eine Verbraucherin hat uns die Bilder zur Verfügung gestellt</i></p>	325 ml	350 ml	1,89 €	1,89 €	7,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2017	Mit der Füllmengenreduzierung ging eine Rezepturänderung samt Herstellerwechsel einher. Die Rezeptur wurde aus unserer Sicht verbessert: Tomaten statt nur Tomatenmark und weniger Zucker sind die wesentlichen Änderungen. Die Kritik, dass der Relaunch mit Füllmengenreduzierung verbunden wurde, bleibt aber bestehen.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Mentos Pure white Kaugummi, CFP Brands Süßwarenhandels GmbH</p> 	35 Stück (70 g)	50 Stück (75 g)	2,49 € (UVP)	2,49 € (UVP)	42,9	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2017	<p>Hersteller hat das Gewicht der einzelnen Dragees von 1,5 g auf 2 g erhöht, so dass der Gewichtsunterschied zwischen den alten und neuen Packungen nur 5 g beträgt. Wir meinen aber, dass die Anzahl der Dragees ausschlaggebend ist. Der Hersteller Perfetti van Melle verweist auf „(...) interne Marktforschungsstudien, im Rahmen dessen Endverbraucher ganz klar die größeren 2g Dragees bevorzugten. (...)“</p> <p>Zusätzlich behauptete Perfetti van Melle, dass die Rezeptur verbessert wurde: „(...) unter anderem wurden Gelatine, Schellack und der Farbstoff Titandioxid aus dem Produkt genommen. (...)“</p> <p>Wir haben aber „alte“ Dosen mit 50 Dragees vorliegen, die weder Gelatine noch Titandioxid enthalten“</p> <p>Da wurde offensichtlich geschwindelt! Auf Nachfrage antwortete die Firma nicht mehr.</p> <p><u>Vollständige Stellungnahme des Herstellers</u></p>
<p>Milka Nussini, Mondelez (Penny)</p> 	31,5 g	37 g	0,65 €	0,65 €	17,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2017	<p>Nussini gibt es auch in der 5er Packung. Auch hier liegt die versteckte Preis-erhöhung bei 17,5 %.</p> <p>Alle weiteren Infos unter: http://www.vzhh.de/ernaehrung/535390/mogelpackung-des-monats-juni-2017-milka-nussini-von-mondelez.aspx</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Milka Choco Wafer, Mondelez (real), Schokowaffeln</p> 	150 g (5 Stück)	180 g (6 Stück)	2,49 €	2,49 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2017	<ul style="list-style-type: none"> Umstellung erfolgte schon in 2016, Preiserhöhung erst verzögert im Frühjahr 2017. Mondelez hat die Kekse kreativ umgepackt, um auch mit fünf Keksen die sogar in der Höhe größere Packung möglichst auszufüllen. Das zeigen die Bilder vom Inhalt sehr anschaulich (linke Spalte) Real will bei Füllmengenreduzierung mitverdienen: Wir haben bisher noch nicht auf diese Füllmengenreduzierung hingewiesen, weil etliche Einzelhändler wie Rewe oder Edeka den Preis proportional zum geringeren Gewicht reduziert haben. Statt 2,49 Euro kostet die neue Packung mit 150 Gramm nur 1,99 Euro. Die Supermarktkette Real bietet die Kekse aber seit diesem Frühjahr zum alten Preis von 2,49 Euro an. Dieses Beispiel zeigt, dass auch der Handel bei versteckten Preiserhöhungen die Finger im Spiel haben kann und nicht nur die Hersteller.
<p>Milka Waves, Mondelez, Tafel Schokolade</p> 	81 g	100 g	1,09 €	1,09 €	23,5*	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2017	<p>*Preiserhöhung der neuen Sorte Milka Waves gegenüber vielen Standardtafeln mit 100 g Inhalt. Alle weiteren Infos unter: http://www.vzh.de/ernaehrung/535390/mogelpackung-des-monats-juni-2017-milka-nussini-von-mondelez.aspx</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
	470 g	500 g*	1,49 €	1,49 €	6,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2017	* Preisvergleich mit Mehrwegglas aus dem Supermarkt. Netto Markendiscount hatte zuvor noch keinen Almighurt Joghurt im Pfandglas. Alle weiteren Infos unter: http://www.vzh.de/ernaehrung/535216/taschenspielertrick-mit-markenjoghurts-bei-discountern.aspx
<p>Lion Knusper Müsli, Nestlé (Edeka), Cerealien</p> 	300 g	350 g	2,99 €	2,99 €	16,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2017	Alle weiteren Infos inkl. der Stellungnahme von Nestlé unter: http://www.vzh.de/ernaehrung/527493/lion-karamell-schoko-mehr-schein-als-sein.aspx
<p>Erdnusslocken „Jumbos“, Lorenz Bahlsen Snack-World (Edeka), Snacks</p> 	200g	225g	1,89 €	1,89 €	12,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2017	Alle weiteren Infos inkl. der Stellungnahme des Herstellers unter: http://www.vzh.de/ernaehrung/527055/mogelpackung-des-monats-mai-2017-erdnusslocken-lorenz-bahlsen-snack-world.aspx

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Erdnusslocken „classic“ , Lorenz Bahlsen Snack-World (Edeka), Snacks 	225g	250g	1,99 €	1,99 €	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2017	 <p>Darüber hinaus ist auch die Sorte „Mexican Style“ betroffen.</p> <p>Alle weiteren Infos inkl. der Stellungnahme des Herstellers unter: http://www.vzhh.de/ernaehrung/527055/mogelpackung-des-monats-mai-2017-erdnusslocken-lorenz-bahlsen-snack-world.aspx</p>
Ehrmann Vanilletraum, Himbeer, Ehrmann (Edeka) 	115g	125g	0,39€	0,39€	8,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2017	Laut Aussage des Herstellers Ehrmann sind 23 Sorten (!) in der Füllmenge reduziert worden: http://www.vzhh.de/ernaehrung/522146/sellungnahme-ehrmann-traumdessert.aspx
Schwarzer Krauser , British American Tobacco Deutschland GmbH, Tabak	35g	38g	6,90 €	6,90 €	8,6	Verbraucherhinweis Mai 2017	
Valbrie Weichkäse , Hochland (Edeka) 	180g	200g	2,29 €	2,29€	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2017	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Van nelle Halbzware Shag, Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH, Tabak</p> 	36g	38g	6,90 €	6,90 €	5,6	Verbraucher- hinweis Mai 2017	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Whiskas Trockenfutter, Mars (dm) Katzenfutter</p> 	800g	950g	2,65	2,65 €	18,8	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2017	<p>Laut Aussage des Herstellers Mars Petcare sind neun Sorten in der Füllmenge reduziert worden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Whiskas TR Junior mit Huhn • Whiskas TR Junior mit Lachs • Whiskas TR 1+ Indoor mit Huhn • Whiskas TR 1+ mit Huhn • Whiskas TR 1+ mit Lamm • Whiskas TR 1+ mit Rind • Whiskas TR 1+ mit Thunfisch • Whiskas TR 7+ mit Huhn • Whiskas TR 7+ mit Lachs <p>Vollständige Stellungnahme von Mars Petcare</p>
<p>Grünländer Käse „mild & nussig“, Hochland (Rewe)</p> 	160g	175g	1,99 €	1,99 €	9,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2017	<p>Auch die Sorte „Leicht“ ist betroffen.</p> <p>Alle weiteren Informationen zum Thema sowie die Stellungnahme der Hochland SE: http://www.vzh.de/ernaehrung/520691/mogelpackung-des-monats-april-2017-gruendländerpatros-käse-hochland.aspx</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Grünländer Käse „würzig“, Hochland (Rewe) 	140g	150g	1,99 €	1,99 €	7,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2017	<p>Auch die Sorten „Cremig“, „Chili&Paprika“, „Bärlauch“, „Räucher“, „Gartenkräuter“, „Bunter Pfeffer“ sind betroffen.</p> <p>Alle weiteren Informationen zum Thema sowie die Stellungnahme der Hochland SE: http://www.vzhh.de/ernaehrung/520691/mogelpackung-des-monats-april-2017-gruendlerpatros-kaese-hochland.aspx</p>
Grünländer Würfel, Hochland (Rewe), Käse 	120g	130g	1,99 €	1,99 €	8,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2017	<p>Auch die Sorten „Feine Käseplatte“ und „Käse-Duo“ sind betroffen.</p> <p>Alle weiteren Informationen zum Thema sowie die Stellungnahme der Hochland SE: http://www.vzhh.de/ernaehrung/520691/mogelpackung-des-monats-april-2017-gruendlerpatros-kaese-hochland.aspx</p>
Patros Käse „Natur“ Der Mild-Würzige, Hochland (Edeka) 	180g	200g	1,99 €	1,99 €	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2017	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen																															
<p>Pampers Sleep & play Größe 5, Jumbopack, Procter & Gamble (budni), Windeln</p> 	60 Stück	66 Stück	11,49 €	11,49 €	10,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2017	<p>Viele weitere Größen von Füllmengenreduzierungen betroffen. Diese fallen geringer aus als bei Größe 5. Folgende Liste hat uns Procter & Gamble zur Verfügung gestellt:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Win- del- gröÙe</th> <th>altes Simply Dry</th> <th>Neues Sleep & Play</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Sparpack</td> <td>3</td> <td>45</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>37</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>32</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Jumbo Plus Pack</td> <td>6</td> <td>31</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>90</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>74</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>66</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6</td> <td>62</td> <td>58</td> </tr> </tbody> </table> <p>Procter & Gamble führt in einer Stellungnahme vom 21.03.2017 an: „(...)Mit dem Pampers Sleep & Play Produkt bieten wir nun eine schnell absorbierende Trockenheitslage, die Feuchtigkeit gleichmäßig im Windelkern verteilt und die Windel weiter verbessert. (...) Auch wenn wir uns das anders wünschen, ist eine Preiserhöhung in manchen Fällen unumgänglich. Wir haben bei den Sleep & Play Jumbopacks eine Inhaltsreduktion vorgenommen und diese ist je nach Packung unterschiedlich und liegt im Durchschnitt bei 6 %. Unsere unverbindliche Preisempfehlung pro Packung hat sich nicht geändert. Die Gestaltung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. (...)“</p> <p>Vollständige Stellungnahme Procter & Gamble vom 21.03.2017</p>		Win- del- gröÙe	altes Simply Dry	Neues Sleep & Play	Sparpack	3	45	41	4	37	36	5	32	31	Jumbo Plus Pack	6	31	30	3	90	82	4	74	70	5	66	60		6	62	58
	Win- del- gröÙe	altes Simply Dry	Neues Sleep & Play																																			
Sparpack	3	45	41																																			
	4	37	36																																			
	5	32	31																																			
Jumbo Plus Pack	6	31	30																																			
	3	90	82																																			
	4	74	70																																			
	5	66	60																																			
	6	62	58																																			

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Rama mit Buttermilch, Unilever (Rama), Margarine</p>  <p>ALT</p> <p>NEU</p>	225g	500g	1,39 €	1,59 €	94,3	<p>Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2017</p>	<p>Auch gegenüber dem alten 250 g Becher (Preis: 1,09 €), fällt die Preiserhöhung deftig aus: 41,7%</p> <p>Alle weiteren Infos und die Stellungnahme von Unilever: http://www.vzhh.de/ernaehrung/520442/ramas-neue-pflanzlichkeit.aspx</p>
<p>Aprikosen Bio-Sonne, Eigenmarke Norma</p>  <p>Füllgewicht: 200 g</p> <p>Füllgewicht: 300 g</p>	200g	300g	2,75 €	2,75 €	50,0	<p>Verbraucherhinweis März 2017</p>	<p><u>Stellungnahme der Norma vom 1.2.2017, die uns die Verbraucherin zur Verfügung gestellt hat:</u></p> <p>„ (...) Es ist richtig, dass wir die Grammatur unserer Bio Sonne Bio Aprikosen von 300g auf 200g reduziert haben und der Verkaufspreis gleich geblieben ist. Aprikosen kommen überwiegend aus Spanien, Italien und der Türkei. Es handelt sich hierbei um eine Trockenfrucht, deren Preise sehr ernte-/wetter- und nachfrageabhängig sind und somit großen Schwankungen unterliegen. Sie sehen dies auch u.a. bei den saisonalen Nüssen wie Haselnusskernen und Mandeln, die 2015 um etwa die Hälfte teurer waren als 2016. Zudem besteht auch ein großer Unterschied zwischen konventioneller Ware und der Bio-Ware. Wenn Sie vergleichen, sehen Sie, dass wir diesen Artikel bei gleicher Grammatur günstiger als unsere Mitbewerber verkaufen. Sollten auf dem Rohwarenmarkt wieder Entspannungen erkennbar sein, werden wir einen Preisvorteil selbstverständlich wieder an unsere Kunden weiter geben bzw. die Grammatur anpassen. (...)“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Dr. Oetker Vitalis Früchtemüsli, Dr. Oetker (Kaufland) 	500 g	600 g	2,99 €	2,99 €	20,0	eigene Recherche März 2017	<p>Weitere Informationen: http://www.vzhh.de/ernaehrung/519560/mogelpackung-des-monats-maerz-2017-dr-oetker-vitalis-fruechtemuesli.aspx</p> <p>Stellungnahme der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, 13. Februar 2017</p>
Costa Lachsfilet, Apetito (Rewe) 	450 g (3*150g)	600 g (4*150g)	11,99	11,99	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Februar 2017	<p>Nach Angaben von Apetito und Rewe sind die Preise für Lachs in den letzten Monaten stark gestiegen, deshalb wären Preiserhöhungen unvermeidlich gewesen. Wir plädieren in solchen Fällen für transparente Preiserhöhungen, in dem die Füllmenge gleichbleibt und der Verkaufspreis erhöht wird.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stellungnahme Apetito, Hersteller der Costa Lachsfilets • Stellungnahme Rewe
Ariel Waschmittel, Procter & Gamble (dm) 	18 Waschlungen (WL) 1350 g	14 Waschlungen (WL) 1050 g	4,95 €	3,55 €	8,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Februar 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr Inhalt, aber überproportionaler Preisanstieg • Auch andere Waschmittel der Marke Ariel betroffen, z.B. Vollwaschmittel und Flüssigwaschmittel (alt 15 WL; neu 20 WL; gleicher Preis wie Waschlauge) • Alle weiteren Infos unter: http://www.vzhh.de/ernaehrung/518801/waschmittel-f%C3%BClmengenkarussell-jetzt-auch-bei-ariel.aspx

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Alnatura Rostbratwürstchen</p> 	180g (9 Stück)	200g (10 Stück)	2,79 €	2,79 €	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Januar 2017	
<p>Schuhbeck's Gewürze „Ras el Hanout“, Schuhbecks Gewürze GmbH</p> 	45 g	70 g	6,49 €	6,49 €	55,6	Verbraucherhinweis Januar 2017	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Milka Schokoladen-Weihnachtsmann, Mondelëz (budni)</p> 	50g	60g	1,19 €	1,19 €	20%	Verbraucherhinweis Dezember 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Weihnachtsmänner von Milka betroffen: Mittlere Größe von 130g auf 100g reduziert Große Größe von 210g auf 175g reduziert • Verkaufspreise im Handel meist gesunken, aber nicht in dem Ausmaß wie die Füllmenge. Unterm Strich Preiserhöhungen zwischen 3-20%. • Alle weiteren Informationen unter: „Skandal“: Milka köpft den Weihnachtsmann
<p>Ovomaltine Crunchy Crème, Wander AG Schweiz (real)</p>  <p>NEU ALT</p>	380g	400g	3,79 €	3,79 €	5,3%	Verbraucherhinweis November 2016	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
King's Crown Tee (Teebeutel), Eigenmarke Rossmann 	20 Teebeutel pro Packung	25 Teebeutel pro Packung	0,89 €	0,99 €	12,4	Verbraucherhinweis November 2016	Laut Rossmann sind alle 17 Sorten von King's Crown betroffen
Toblerone, Mondelez (Flughafen Frankfurt), Schokolade 	360g	400g	7,90 €	7,90 €	11,1	Verbraucherhinweis November 2016	Aufmerksamkeit erregte die versteckte Preiserhöhung vor allem in Großbritannien, wo die neue Füllmenge flächendeckend im Handel eingeführt wurde.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Miracoli Pastasaucen Arrabiata, Mars GmbH (real)</p>  <p>Neu Alt</p>	400g	530g	1,89 €	1,89 €	32,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2016	<p>Weitere Sorten betroffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kräuter • Basilikum • Knoblauch <p>Alle weiteren Informationen mit Stellungnahmen von Hersteller und Händler unter http://www.vzhh.de/ernaehrung/489789/mogelpackung-des-monats-november-2016-miracoli-pasta-sauce-mars-gmbh.aspx</p>
<p>Glutenfreies Knäckebrod, Schär (Edeka)</p>  <p>Neu Alt</p>	190g	275g	3,29 €	3,59 €	32,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2016	<p>Veränderte Rezeptur, z. B. Hafermehl als wichtigste Zutat und Verzicht auf Palmfett.</p> <p>Verbraucher haben uns Händler genannt, bei denen der Preis gleich geblieben ist, dann beträgt die versteckte Preiserhöhung sogar 44,7%.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>today Lippenpflege, Lipomaidsan Cosmetic GmbH (Penny), Kosmetikartikel</p>  <p>Alt Neu</p>	1*4,8g Stift	2*4,8g Stift	0,79 €	0,99 €	59,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2016	
<p>Lenor Vollwaschmittel (flüssig), Procter & Gamble (budni)</p> 	16 WL*	16 WL*	3,79 €	3,45 €	23,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2016	<p>*Waschladungen</p> <p>Weitere Infos: http://www.vzh.de/ernaehrung/486680/mogelpackung-des-monats-oktober-2016-lenor-waschmittel-procter-gamble.aspx</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lenor Colorwaschmittel (Pulver), Procter & Gamble (dm) 	15 WL*	16 WL*	3,75 €	2,95 €	36,3%	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2016	<p>*Waschladungen</p> <p>dm hat inzwischen den Preis für das Pulver wieder ein wenig gesenkt, und zwar auf 3,25 Euro. Doch selbst dann bleibt noch eine Preiserhöhung von knapp 18 Prozent bestehen.</p> <p>Weitere Infos: http://www.vzhh.de/ernaehrung/486680/mogelpackung-des-monats-oktober-2016-lenor-waschmittel-procter-gamble.aspx</p>
Lenor Superkonzentrat, Procter & Gamble (real), Weichspüler 	800ml (32 WL*) *Waschladungen I	950 ml (38 WL*) *Waschladungen	1,99 €	1,99 €	18,8%	Eigene Recherche Oktober 2016	<p>Verbraucherzentrale Hamburg: Allerdings möchten wir nicht unerwähnt lassen, dass der „alte“ Weichspüler noch bis mindestens Ende 2014 bei Real sogar 2,49 Euro gekostet hat. Legt man diesen höheren Preis zugrunde, dürfen sich Verbraucher sogar über einen leichter Preisrückgang von 5 Prozent freuen.</p> <p>Procter & Gamble begründet die Füllmengenreduzierung wie schon beim Waschmittel mit Verbesserungen in der Rezeptur: „Die „<i>Neue Anti-Age3 Technologie schützt und pflegt die mit Lenor Weichspüler gewaschene Wäsche und Kleidung vor Fusselbildung, Farb- und Formverlust und beugt damit der Faseralterung und damit dem Verschleiß vor</i>“.</p> <p>Der Lenor Weichspüler ist im Hinblick auf Füllmengenänderungen ein Wiederholungstäter. Schon im November 2014 bekam das Produkt von uns die wenig schmeichelhafte Auszeichnung „Mogelpackung des Monats“ verliehen.</p> <p>Mit Zahlenakrobatik wollte P&G Verbrauchern damals suggerieren, dass „+30 % mehr Wäschen“ in der zu diesem Zeitpunkt neuen Flasche sind. Weil wir in Werbung eine Irreführung sahen, haben wir den Konzern verklagt – mit Erfolg.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Calgon Gel, Reckitt Benckiser (Rossmann), Wasserenthärter</p>  <p>neu alt</p>	2,1 L	2,25 L	8,49 €	8,49 €	7,2	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2016	
<p>FAIRY, Procter&Gamble (budni), Hand-spülmittel</p>  <p>neu alt</p>	500ml	450ml	1,99 €	1,19 €	50,8	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2016	Bereits 2012 änderte Procter & Gamble (P&G) die Füllmenge für das Hand-spülmittel FAIRY, damals allerdings von 500ml auf 450ml, der Preis stieg trotzdem. Nun wird die Füllmenge zwar wieder von 450ml auf 500ml erhöht, doch der Preis steigt um 50,57%.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Humana Folgemilch 2 (nach dem 6. Monat), Humana GmbH (real), Säuglingsnahrung</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>neu</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>alt</p> </div> </div>	700g	800g	9,49 €	9,99 €	10,3	Eigene Recherche September 2016	<p>In Juni 2013 wurde laut unserer Mogelpackungsliste schon einmal an der Füllmengen- und auch Preisschraube gedreht. Damals wurde die Füllmenge von 500g auf 800 g erhöht verbunden mit einer deftigen Preiserhöhung: Weitere Infos</p>
<p>Domol Weichspüler, Eigenmarke Rossmann (Waschmittel)</p> <div style="text-align: center;">  </div>	1,0 Liter	1,5 Liter	0,99 €	0,99 €	50,0%	Verbraucherhinweis August 2016	<p>Stellungnahme Rossmann GmbH auf Anfrage der VZHH: <i>„Der neue „domol-Weichspüler“ im 1-Liter-Gebinde ist ein neues Produkt, bei dem höherwertige Parfüm-Öle und verbesserte Weichmacher zum Einsatz kommen. Die alte Rezeptur wurde damit abgelöst.“</i></p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Choco Crossies, Nestlé (real), Süßwaren</p> 	150g	160g	2,09 €	2,09 €	6,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juli 2016	<p>Besonders dreist: das ist die dritte versteckte Preiserhöhung in sechs Jahren. Von ursprünglich 200g, ging es über 180g und 160g auf jetzt aktuell 150g herunter. Gleichzeitig stieg der Preis, z. B. bei real von 1,79 € auf 2,09 € pro Packung, so dass unter dem Strich eine Preiserhöhung innerhalb von sechs Jahren von 56% stattfand.</p> <p>Stellungnahme Nestle vom 16.06.2016: (...)Die Rohstoffpreise für Kakaobutter und insbesondere Mandeln sind deutlich gestiegen (...)</p> <p>Bemerkung der Verbraucherzentrale Hamburg dazu: Das ist nur die halbe Wahrheit, denn vor sechs Jahren (2010) waren zumindest die Weltmarktpreise für Kakao genauso hoch!</p>
<p>Coral Color+, Unilever (real), Waschmittel</p> 	1,12 Liter 16 WL*	1,4 Liter 20 WL*	3,99 €	3,45 €	44,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juli 2016	<p>*Waschladungen ursprünglich eine Art Colorwaschmittel (Coral Vollwaschmittel Color+ für alles Bunte), jetzt ein Vollwaschmittel (Coral Optimal Color „Für alles Bunte“)</p> <p>Weitere Informationen: http://www.vzhh.de/ernaehrung/478213/mogelpackung-des-monats-juli-2016-coral-color.aspx Stellungnahme Unilever 30.06.2016: http://www.vzhh.de/ernaehrung/478238/stellungnahme-unilevercoral30062016.aspx</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Monte Snack, Zott (Penny), Schnitte mit Milch- und Kakaocreme</p>  <p>PENNY DREHT AN DER PREISSCHRAUBE: Halbe Menge, aber kein halber Preis!</p> <p>ALT: 4 Stück 29g 1,99 € NEU: 8 Stück 29g 2,39 € +20%</p> <p><small>Bildmaterial: Zott SE & Co. KG, Verbraucherzentrale Hamburg (vzhh) © Verbraucherzentrale Hamburg e. V. • www.vzhh.de • facebook.com/vzhh</small></p>	4*29g (116g)	8*29g (232g)	1,19 €	1,99 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2016	Zott hat uns versichert, dass seit März 2016 beide Größen nebeneinander angeboten werden. Penny (Rewe) hat sich jetzt wohl für die kleinere Sammelpackung und die höhere Marge entschieden. Statt „Halbe Menge zum Halben Preis“ gibt es nämlich einen saftigen Aufschlag von 20 Prozent. Die Rewe Group erklärte uns dazu, dass die Kunden die 8er Packung für „zu groß“ empfunden haben. Darüber hinaus können „kleinere Packungen nicht linear preiswerter“ werden.
<p>geNuss Haselnusspraline, Piasten GmbH (Lidl),</p>  <p>180 ge 200 ge (20 Portionen à ca. 9 g) (ca. 20 Portionen à 10 g)</p> <p>geNuss EDLE HASELNUS PRALINE</p>	180g	200g	1,99 €	1,99 €	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2016	<p>Die Pralinen stecken darüber hinaus in einer Luft- und Müllpackung, das bemängelt auch die Stiftung Warentest in ihrem neuesten Heft (6/2016).</p>  <p>Stellungnahme Lidl: „ (...) Haselnüsse und Kakao sind schon im vergangenen Jahr teurer geworden. Deshalb sind auch die Verkaufspreise beliebter Schokoladenartikel mit Haselnüssen gestiegen. (...)“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Evian, Danone Waters (REWE), Mineralwasser</p> 	1,25 l	1,5 l	1,09 €	0,89 €	47,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juni 2016	<p>Auch der 6er Pack ist deutlich teurer geworden etwa bei Real. Alt: 6*1,5 l 5,49 € Neu: 6*1,25 l 6,99 € Preiserhöhung: 52,8%</p>
<p>Carefree Slipeinlagen, Johnson & Johnson GmbH (dm), Hygieneartikel</p> 	56	58	2,75 €	2,25 €	26,6	Verbraucherhinweis Mai 2016	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Fruchtschnitte Pflaume-Walnuss, Allos GmbH (Bioladen)</p> 	30g	40g	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2016	<p>Auch andere Sorte betroffen wie etwa „Mango“</p> <p>Stellungnahme von der Allos GmbH, die uns ein Verbraucher zur Verfügung gestellt hat:</p> <p>(...) Keinesfalls wollen wir unsere Kunden täuschen. Unsere Produkte werden ökologisch hergestellt, aber auch wir müssen ökonomisch arbeiten, um z. B. unsere Mitarbeiter und auch Lieferanten zu entlohnen. Steigende Rohstoff- sowie Verpackungspreise machen es uns nicht mehr möglich, zu den bisherigen Preisen kostendeckend zu arbeiten. Wir bitten um Ihr Verständnis. Bei der Entwicklung unserer Rezepturen richten wir uns auch nach den Bedürfnissen der Verbraucher, die wir regelmäßig in unabhängigen Umfragen ermitteln. Unsere Konsumentenbefragungen haben ergeben, dass bei einer Grammatur von 30 g oftmals der Riegel als „genau richtig“ wahrgenommen wird. Zusätzlich wurden die Rezepturen überarbeitet, um den Konsumentenwünschen gerecht zu werden. (...)</p>
<p>Crunchips Paprika, The Lorenz Bahlsen Snack World (Rewe), Kartoffelchips</p> 	175 g	200 g	1,95 €	1,95 €	14,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2016	<p>Weitere Sorten, die von der Füllmengenreduzierung betroffen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Western Style • Cheese & Onion <p>Weitere Infos unter: http://www.vzhh.de/ernaehrung/461929/mogelpackung-des-monats-mai-2016-lorenz-crunchips.aspx</p> <p>Stellungnahme von Lorenz Bahlsen Snack-World vom 27.4.2016</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Persil Sensitive Gel, Henkel (Rossmann) Waschmittel</p>  	1,46 l (20 WL)	1,095 l (15 WL)	5,95 €	3,55 €	25,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2016	<p>„Mehr drin, überproportionaler Preisanstieg“, viele anderen Sorten von Persil auch betroffen, z. B. „Megaperls“</p> <p>Preistrick mit Füllmengen-Karussell: http://www.vzhh.de/ernaehrung/460808/preistrick-mit-füllmengen-karussell.aspx</p>
<p>Spee Color Gel, Henkel (dm) Waschmittel</p> 	1,46 l (20 WL)	1,095 l (15 WL)	3,95 €	2,55 €	16,2	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2016	<p>„Mehr drin, überproportionaler Preisanstieg“, viele anderen Sorten von Spee auch betroffen, z. B. „Megaperls“</p> <p>Preistrick mit Füllmengen-Karussell: http://www.vzhh.de/ernaehrung/460808/preistrick-mit-füllmengen-karussell.aspx</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weißer Riese Intensiv Color Gel, Henkel (dm) Waschmittel 	1,46 l (20 WL)	1,095 l (15 WL)	3,95 €	2,55 €	16,2	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2016	„Mehr drin, überproportionaler Preisanstieg“, viele anderen Sorten von Weißer Riese auch betroffen, z. B. „Megaperls“ Preistrick mit Füllmengen-Karussell: http://www.vzh.de/ernaehrung/460808/preistrick-mit-fuellmengen-karussell.aspx
Tchibo Caffè Crema Pads, Tchibo GmbH Kaffee pads 	36 Pads à 7,8g (280,8g)	36 Pads à 7,4g 266,4g	3,99 €	3,99 €	5,4*	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2016	* bezogen auf die Kaffeemenge Weitere Sorten betroffen: Feine Milde, For Black 'n White Stellungnahme von der Tchibo GmbH vom 25.4.2016 (...) die Tchibo Kaffee pads Feine Milde, For Black 'n White sowie Caffè Crema enthalten unverändert mehr Kaffee als die meisten Kaffee pads anderer Hersteller. Für jedes Pad verwenden wir seit Ende März 7,4 g 100% Tchibo Arabica Kaffee. Wir wissen aus Konsumententests, dass das Geschmacksprofil des Kaffees gleichbleibend gut ist. Padverwender kommen also unverändert in den Genuss von der gleichen Anzahl Tassen Kaffee pro gekaufter Packung. Im Zuge einer Überarbeitung der Tchibo Pads (...) haben wir die Informationen auf der Vorderseite auf die wichtigsten beschränkt – wie die Tassenzahl, die je nach Verpackungsgröße unverändert bei 36 bzw. 36+4 bzw. 100 geblieben ist. (...)

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Kitkat 5er Pack, Nestlé (Rewe) Süßwaren</p> 	5*41,5g (207,5)	5*45g (225g)	2,15 €	2,15 €	8,4	Eigene Recherche April 2016	<p>Stellungnahme von Nestlé vom 29.4.2016: (...) Die Preise für wichtige Rohstoffe unserer Süßwaren, wie etwa für Kakaobutter, sind über die Jahre teilweise deutlich gestiegen. Diese uns dadurch entstandenen Mehrkosten haben wir bei den KitKat Riegeln durch eine Reduzierung der Riegelgröße von 45g auf 41,5g aufgefangen. Dies betrifft neben der KitKat Multipackung auch die KitKat Einzelriegel. Die geänderte KitKat Multipackung wird von uns seit Mitte Februar dieses Jahres ausgeliefert. Unsere unverbindliche Preisempfehlung für dieses Produkt liegt weiterhin konstant bei 2,09 Euro. Über den Ladenverkaufspreis entscheidet allein der Handel, wir haben darauf keinen Einfluss. Durch das reduzierte Riegelgewicht entspricht nun jede KitKat-Portion unseren Anforderungen an die Nährwertzusammensetzung für Schokoriegel. Wir möchten hiermit unsere Kunden bei der Umsetzung einer ausgewogenen Ernährung unterstützen. Wir weisen auf der Verpackungsvorderseite der KitKat Multipackung auf die Anzahl der enthaltenen Einzelverpackungen hin (5 Stück). Auf der Rückseite stehen ebenfalls die Gesamtstückzahl, das Gewicht der Einzelverpackung sowie das Gesamtgewicht der fünf Einzelverpackungen. Der Handel weißt zudem den Preis pro 100g oder pro Kg am Regal aus. Auch dies bietet eine Orientierungshilfe. (...)</p>
<p>Mars mini, Mars GmbH (Edeka) Süßwaren</p> 	250g	200g	2,79 €	1,99 €	11,0	Eigene Recherche April 2016	<p>„Mehr drin, überproportionaler Preisanstieg“, anderen Sorten wie „bounty“ ebenfalls betroffen Preiserhöhung erfolgte schon in 2015 Preistrick mit Füllmengen-Karussell: von 250g (2009) ging es über 235g sowie 221 g auf 200 g, jetzt wieder die alte Füllmenge von 250g. Preisanstieg insgesamt zwischen 2009-2015: 40% Viele Händler bieten die Mars minis auch zu 2,49 € an, dann liegt die Preiserhöhung bei 25%.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Chesterfield Tabak, Philip Morris</p> 	65 g (bis zu 155 Zigaretten)	60 g (bis zu 140 Zigaretten)	11,95 €	9,95 €	8,5	Verbraucherhinweis April 2016	
<p>Pampers new protection, Procter Gamble (budni) Windeln</p> 	22 (Größe 1)	23 (Größe 1)	3,99 €	3,99 €	4,5	<p>Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2016</p> <p>Teilweise auch andere Sorten betroffen: So wurde die Füllmenge der Größe 3 von 35 Stück (7,99 €, REWE) auf 29 Stück (6,99 €, REWE) reduziert. Versteckte Preiserhöhung 5,6%</p> <p>Stellungnahme Procter&Gamble: (...)Mit der Einführung der verbesserten Pampers Premium Protection im Januar 2016 wurden die Packungsgrößen geändert. Gleichzeitig ist der durchschnittliche Preis pro Windel (basierend auf dem UVP*) auf den Größen 1-3 gesunken. Anstelle der Midpackungen bieten wir nun Trage- und Jumbopackungen an. Dies bedeutet, - dass die Windelgröße 1 nun 22 Windeln enthält mit einem UVP* von 6,99€ - dass die Windelgröße 2 nun 31 Windeln enthält mit einem UVP* von 5,95€ - das Vorgängerpack enthielt 44 Windeln zu einem UVP* von 8,99€ - dass die Windelgröße 3 mit 29 Windeln zu 6,95 € UVP* angeboten wird - der Vorgänger enthielt 35 Windeln im Midpack zu 8,99€ UVP* (...) * UVP: Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers</p>	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Den Gamle Fabrik Erdbeer Fruchtaufstrich, Orkla (Edeka)</p> 	380g	400g	2,69 €	2,69 €	5,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2016	Viele andere Sorten von Fruchtaufstrichen der Firma betroffen
<p>Landliebe Landmilch Vanille, Landliebe Molkereiprodukte GmbH (Rewe)</p> 	350g	500g	0,95 €	1,15 €	18,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2016	Auch andere Sorten wie „Schoko“ Geschmack betroffen

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milasan Anfangsmilch 1 , Milasan GmbH (Rossmann), Säuglingsnahrung 	500g	800g	4,25 €	4,85 €	40,2	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2016	<p>Auch andere Sorten wie Folgemilch 2 und 3 betroffen. Teilweise wird in einzelnen Filialen von Rossmann das neue Produkt für 4,45 € verkauft, was einer Preiserhöhung von 46,8% entspricht!</p>
75% Frucht , Zentis (Penny), Fruchtaufstrich 	270g	320g	1,89 €	1,89 €	18,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2016	<p>Füllmengenreduzierung schon im Sommer 2015</p> <p>Stellungnahme des Herstellers Zentis: (...) dass wir die 75 % Frucht im vergangenen Jahr umfassend überarbeitet haben. Diese Überarbeitung betrifft nicht nur das Design und die Form des Glases. Wir haben auch die Rezeptur einer grundlegenden Optimierung unterzogen. Statt Glukose-Fruktose Sirup wird für die 75 % Frucht ausschließlich Kristallzucker verwendet und wir verwenden für die Herstellung nunmehr hochwertiges Zitronensaftkonzentrat statt Citronensäure. Geschmacklich und optisch bieten wir dem Verbraucher mit der neuen 75 % Frucht also ein qualitativ noch hochwertigeres Produkt an. (...) Seit Juni 2015 haben wir einen Großteil unseres Sortiments auf Basis intensiver Marktforschung einem Relaunch unterzogen und dabei Rezepturen und Design grundlegend neu gestaltet. Bezug nehmend auf die Verpackungsgröße, passen wir uns den Verwendungsgewohnheiten einer modernen Gesellschaft an: Kleine Haushalte, Frühstück to-go – diese Faktoren machen kleine, abwechslungsreiche Gebinde immer relevanter beim Verbraucher. (...) Durch die intensive Überarbeitung des Designs und der Form erkennt der Verbraucher auf den ersten Blick, dass sich die Verpackung des Produkts geändert hat. Darüber hinaus sind alle für den Verbraucher relevanten Angaben über Füllmenge, Zutaten und Nährwerte umfassend und verbraucherfreundlich auf jedem Glas deklariert.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ariel Colorwaschmittel Pulver , Procter & Gamble (REWE), Waschmittel 	14 WL* (1,05 kg) *Waschladungen	15 WL* (1,125 kg)	5,29 €	5,29 €	7,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Februar 2016	<p>Viele andere Sorten an Ariel Waschmittel betroffen, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vollwaschmittel Pulver von 15 WL (1,125 kg) auf 14 WL (1,05 kg) • Flüssigwaschmittel Color von 16 WL (1,2 l) auf 15 WL (1,125 l) • Großpackung Flüssigwaschmittel Color von 40 WL (3,15 l) statt 42 WL (3,0 l) <p>Weitere Informationen der Verbraucherzentrale Hamburg: http://www.vzhh.de/ernaehrung/444827/mogelpackung-des-monats-märz-2016-ariel-actilift.aspx</p>
Always maxi classic Binden , Procter & Gamble (Rossmann), Hygieneartikel 	11 Stück	13 Stück	0,95 €	0,95 €	18,2	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Februar 2016	<p>Etliche weitere Sorten betroffen, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Always Maxi Long mit Flügeln von 15 auf 12 Stück reduziert • Always Maxi normal von 12 auf 10 Stück reduziert • Always Long Plus von 40 auf 38 Stück reduziert <p>bei gleichem Verkaufspreis. Preiserhöhung von bis zu 25 %!</p> <p>Stellungnahme von Procter & Gamble zu Always</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Guhl, Shampoo Farbglanz blond, Guhl Ikebana GmbH (budni) 	250 ml	200 ml	3,95 €	2,95 €	7,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Februar 2016	<ul style="list-style-type: none"> Beispiel für Masche „Mehr drin, aber proportional höherer Preis“ Praktisch alle andere Sorten der Shampoos in dieser Produktreihe betroffen
Pretzel Dogs, EDEKA, Würstchen im Laugenteig 	350g (5 Stück)	588g (6 Stück)	2,99 €	3,99€	25,9	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Januar 2016	<p>Stellungnahme Edeka auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</p> <ul style="list-style-type: none"> (...)Die "Pretzel Dogs" im Folienbeutel wurden Anfang 2016 von dem neuen Artikel "Mini Pretzel Dogs" abgelöst. Mit einem geringeren Gewicht von 70 Gramm werden die "Minis" den Kundenwünschen nach einem herzhaften Snack für zwischendurch noch besser gerecht. Durch die kleinere Form erhöht sich der Aufwand in der Herstellung, zudem wurde auch die Verpackung auf eine stabilere und hochwertigere Faltschachtel umgestellt. Für den alten Artikel lag der empfohlene Verkaufspreis bei 3,99 Euro, für "Mini Pretzel Dogs" liegt er deutlich darunter, nämlich bei 2,99 Euro. In dem vorliegenden Fall gehen wir davon aus, dass der selbstständige Einzelhändler seine Restbestände des alten Artikels zum Sonderpreis abverkauft hat.(...)

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Edeka Italia Natives Olivenöl extra, Edeka Eigenmarke (Edeka Reichelt)</p> 	250 ml	500 ml	3,49 €	3,59 €	94,4	Verbraucherhinweis Januar 2016	<p>Stellungnahme Edeka auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</p> <p>(...) Grundsätzlich gilt für die EDEKA-Eigenmarken, dass wir hervorragende Qualität zum bestmöglichen Preis anbieten. Im Zeitraum 2014/2015 ist es in Italien unter anderem aufgrund von wechselhaften Sommern und Schädlingsbefällen zu einem starken Ernteeinbruch gekommen. Dadurch sind die Marktpreise für Oliven aus Italien stark gestiegen. Die gestiegenen Preise mussten wir in diesem Fall an unsere Kunden weitergeben. Dies betrifft keineswegs nur italienisches Olivenöl bei EDEKA.</p> <p>Nach der Preiserhöhung aufgrund der höheren Rohstoffpreise für Oliven ist die Nachfrage nach dem Produkt in der Verpackungsgröße mit 500 ml stark zurückgegangen. Wir haben daher auf die Kundenwünsche reagiert und das Produkt mit kleinerer Flaschengröße von 250ml ab April 2015 angeboten, da auch der Gesamtpreis für viele Kunden ein Faktor bei der Kaufentscheidung ist. Es handelt sich also nicht um eine "versteckte" Preiserhöhung – die Erhöhung erfolgte bereits vor dem Umstellung der Flaschengröße. Da sich die Rohwarenbeschaffungspreise unterjährig in 2015 nochmals verteuert hatten, mussten wir im November 2015 den Preis für das Produkt erneut anheben. Wenn die Marktpreise für italienische Oliven wieder sinken, werden wir diesen Preisvorteil selbstverständlich wieder an unsere Kunden weitergeben. (...)</p>
<p>Garnier, Wahre Schätze Shampoo, L'Oréal (dm)</p> 	250 ml	300 ml	2,45 €	2,45 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Dezember 2015	<p>Alter Wein in neuen Schläuchen- auch beim Shampoo! L'Oréal verpasst dem Shampoo „Natural beauty“ der Marke Garnier den neuen Namen „Wahre Schätze“, dazu neue Bildchen und andere Werbesprüche. Man könnte meinen, das ist ein neues Shampoo. Aber die Ingredienzien-Liste ist exakt gleich! Neu oder doch nicht neu? Auf jeden Fall um 20 % teurer, denn statt 300 ml sind nur 250 ml drin- zum gleichen Preis. Will L'Oréal seine Kunden für dumm verkaufen? Wir haben nachgefragt, aber keine Antwort erhalten... Auch viele andere Sorten dieser Produktreihe der Marke Garnier betroffen</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Dr. Ritter Weizenkeime, Allos Hof-Manufaktur GmbH (Reformhaus)</p> 	400 g	500 g	6,85 €	6,85 €	25,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Dezember 2015	Der Hersteller, die Allos Hof-Manufaktur GmbH, hat auf unsere Anfrage, warum die Füllmenge reduziert wurde, lapidar geantwortet: „...Weil wir den <i>Verpackungslieferanten wechseln mussten...</i> “. Auch könne der Karton nicht verkleinert werden „... <i>Technisch bedingt kann nur dieser Karton befüllt werden...</i> “
Pampers Feuchttücher sensitive, Procter & Gamble (real)	50	56	2,79 €	2,29 €	36,4	WDR, Servicezeit	
<p>Mohnstollen, Bahlsen GmbH (Online-Händler: my Time), Weihnachtsgebäck</p> 	400 g	500 g	3,39 €* 3,39 €	2,97 €* 2,97 €	42,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche November 2015	<p>*Preis beim Online Lebensmittelhändler „my Time“ am 11.11.2015 abgerufen. 500 g Stollen war von 3,49 auf 2,97 € herabgesetzt, die aktuelle 400g Packung von 3,99 € auf 3,39 €. Alte Preise im Einzelhandel nicht ermittelbar, da es sich um Saisonprodukte handelt.</p> <p>Auch bei den anderen Stollensorten Bratapfelstollen, Butterstollen und Marzipanstollen wurde die Füllmenge von 500 g auf 400 g reduziert. Bahlsen schreibt uns zur Begründung der Füllmengenreduzierung: „(...) Die <i>Marktforschung zeigt, dass sich viele Verbraucher kleinere Verpackungsgrößen wünschen. Das hängt unter anderem damit zusammen, dass die durchschnittlichen Haushalte in Deutschland in den vergangenen Jahren kleiner geworden sind (...)</i>“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weihnachtsdose, Bahlsen (Online-Händler: World of Sweets) Gebäckmischung  300g e	350 g	500 g	6,99 €	7,99 €	25,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche November 2015	Bahlsen schreibt uns zur Begründung der Füllmengenreduzierung: „(...) Die Marktforschung zeigt, dass sich viele Verbraucher kleinere Verpackungsgrößen wünschen. Das hängt unter anderem damit zusammen, dass die durchschnittlichen Haushalte in Deutschland in den vergangenen Jahren kleiner geworden sind (...)“ Zum Preis schreibt Bahlsen etwas nebulös: „(...) Der Preis für die diesjährige Dose wurde, diese Veränderungen berücksichtigend, festgelegt. (...)“
Farmer's Snack Studentenfutter ohne Rosinen, Farmer's Snack GmbH (Rewe)	350 g	500 g	4,59 €	4,99 €	31,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2015	Farmer's Snack schreibt in einer <u>Stellungnahme</u> , dass die Rohstoffpreise stark angestiegen sind (s. Begründung Seeberger). Die Firma machte auch in verschiedenen Medien auf bevorstehende Preiserhöhung in den letzten Monaten aufmerksam. Fragen dazu, welche und wie viele Produkte genau betroffen sind, ließ die Firma trotz mehrfacher Nachfrage der Verbraucherzentrale Hamburg unbeantwortet, genauso wenig die Frage, warum die Füllmenge bei dem Produkt reduziert wurde, denn diese Maßnahme macht die Preiserhöhung für Verbraucher intransparent und führt zu einer versteckten Preiserhöhung.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Seeberger Studentenfutter, Seeberger GmbH, (budni) 	150 g	200 g	2,89 €	2,89 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2015	<p>Weitere Sorten betroffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nusskernmischung von 200 auf 150 Gramm: 33 Prozent teurer • Studentenfutter von 500 auf 400 Gramm: 25 Prozent teurer • Nuts'n Berries von 175 auf 150 Gramm: 17 Prozent teurer <p>Seeberger gibt als Grund für die Preiserhöhung steigende Rohstoffpreise an, was nachvollziehbar ist. Interessant in diesem Zusammenhang: Seeberger bietet nach eigener Aussage sowohl die 200g wie auch die 150 g Packung dem Handel an. Im Regal findet die Verbraucherzentrale bei Ihrer Stichprobe fast nur noch die kleinere Packung. Ist der Handel der wahre Preistreiber?</p> <p>Alle weiteren Infos mit der vollständigen Stellungnahme von Seeberger unter: http://www.vzh.de/ernaehrung/411052/versteckte-preiserh%C3%B6hung-bei-seeberger-snacks-wer-gibt-verbrauchern-eins-auf-die-nuss.aspx</p>
Reisetube, Eigenmarke budni, Waschmittel 	100 ml	125 ml	0,69 €	0,69 €	25,0	Verbraucherhinweis Oktober 2015	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Flüssiger WC Stein "WCFrisch", Henkel (REWE)  60 ml e 50 ml e	50 ml	60 ml	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Oktober 2015	Foto
head & shoulders 2in1 milde Pflege bei juckender Kopfhaut, Procter & Gamble (dm), Drogerieartikel  250 ml e 260 ml e	260 ml	250 ml	3,95 €	3,45 €	10,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2015	Foto Ausnahme: Mehr drin, aber Preis überproportional gestiegen Stellungnahme von Procter und Gamble: „(...)Wir haben im August 2015 eine einheitliche Füllmenge aller head&shoulders 2in1 Varianten auf 260ml pro Shampooflasche umgesetzt. Alle Produkte enthalten nach wie vor unsere hocheffektive Formulierung aus Zinkpyrithion und Zinkcarbonat, die zuverlässig und langfristig vor Schuppen schützt. Zudem haben wir die UVP im August von bisher 3,99 Euro auf 4,29 Euro angepasst. Wie Sie wissen, sind Preiserhöhungen leider, auch wenn wir uns alle das anders wünschen würden, in manchen Fällen unumgänglich. (...)“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Totes Meer Therapie Duschgel, Salthouse (Budnikowsky)</p>  <p>e300ml e250ml</p>	250 ml	300 ml	3,95 €	3,65 €	29,9	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2015	<p>Foto</p> <p>Auch andere Produkte der Marke betroffen z. B. Körperlotion, Anti-Schuppen Shampoo</p> <p>Auszüge aus der Stellungnahme von The Salthouse GmbH: (...) Die neuen Salthouse Totes Meer Therapie Präparate wurden sowohl hinsichtlich der Formel als auch der Verpackung verbessert (...) Weltweit erhöhen sich die Rohstoffpreise – kontinuierlich und über alle Segmente hinweg. Dennoch haben wir in den letzten 10 Jahren keine einzige Preiserhöhung für die Produkte aus dem Salthouse Totes Meer Therapie Sortiment vorgenommen. (...)</p> <p>Vollständige Stellungnahme von The Salthouse GmbH</p>
<p>Beba HA1 von Geburt an, Nestlé (budnikowsky), Säuglingsnahrung</p>  <p>600 g 550 g</p>	550 g	600 g	12,49 €	12,49 €	9,1	eigene Recherche September 2015	<p>Foto</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Moltex Öko windeln Größe Maxi (Budnikowsky), Hygieneartikel 	34	40	7,49 €	8,29 €	6,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2015	Auch andere Größen betroffen, z. B. „Maxi“ von 37 auf 30 Windeln, damit 11,4 % teurer
Köln Müsli Knusper Honig-Nuss, Peter Köln KGaA (Edeka) 	500 g	600 g	2,99 €	2,99 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2015	
Freeway Cherry Cola, Eigenmarke Lidl, Erfrischungsgetränk	1000 ml	1500 ml	0,39 €	0,49 €	19,4	Eigene Recherche September 2015	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Heinz Curry Ketchup, Kraft Heinz Company (Rewe) 	400 ml	500 ml	2,25 €	2,19 €	28,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche September 2015	Auch die anderen Kopfsteherflaschen mit den Sorten „Tomato Ketchup“ und „50 % weniger Zucker“ wurden auf von 500 ml auf 400 ml Nennfüllmenge reduziert. Zum Teil wurden die Preise im Handel gesenkt. Bezogen auf den Grundpreis pro Kilogramm blieb unter dem Strich aber immer eine Preiserhöhung stehen. Weitere Informationen inklusive der Stellungnahme von Heinz: http://www.vzh.de/ernaehrung/409151/mogelpackung-des-monats-september-2015-heinz-curry-ketchup.aspx
Haci Sakir Shampoo; (Colgate-Palmolive Türkei) (Onur Feinkost) 	650 ml	700 ml	2,49 €	2,49 €	7,7	Verbraucherhinweis September 2015	
Dentagard Zahnpasta, Colgate-Palmolive (Edeka), Drogerieartikel 	75 ml	100 ml	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche August 2015	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
bebe zartcreme, Johnson & Johnson GmbH (Budnikowsky), Hautcreme 	50 ml	75 ml	1,29 €	1,19 €	62,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Juli 2015	Teilweise vereinzelt Preiserhöhungen bis zu 82 %, auch die anderen Größen der Marke betroffen: Alt: 250 ml (2,45 €); Neu: 150 ml (2,29 €) versteckte Preiserhöhung: 56 % Alt: 30 ml (0,79 €); Neu: 25 ml (0,79 €) versteckte Preiserhöhung: 20 % Weitere Informationen unter Stellungnahme von Johnson & Johnson: (...) Um sicherzustellen, dass wir Produkte mit höchsten Qualitätsstandards und einer besonders guten Hautverträglichkeit anbieten können, waren zwar auch kleinere Optimierungen der Rezeptur Teil des Relaunches, jedoch sind die Anpassung einiger Formate auf handelsübliche Größen und ein neues Design die hauptsächlichen, mit dem Relaunch erfolgen Veränderungen. So ist die bebe Zartcreme Dose nun in den Größen 25 ml, 50 ml und 150 ml erhältlich. Lediglich der UVP für die 25ml Größe ist gleich dem der vorherigen 30ml Größe. Bei den übrigen „bebe Zartpflege“-Produkten sind die Packungsgrößen und UVPs entweder nicht verändert worden oder die UVPs wurden im Zuge einer Füllmengenänderung ebenfalls angepasst. (...)
Kinderschokolade, Ferrero (Rewe) 	125 g	100 g	1,29 €	0,99 €	4,2	Eigene Recherche Juli 2015	Foto Mehr drin, aber noch höherer Preis

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Yogurette, Ferrero (Rewe)</p> 	125 g	100 g	1,29 €	0,99 €	4,2	Eigene Recherche Juli 2015	<p>Mehr drin, aber noch höherer Preis</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Magnus Mineralwasser, Magnus Mineralbrunnen GmbH & Co. KG (Getränkeshändler) 	12*700 ml	12*750 ml	4,99 €	4,99 €	7,1	Verbraucherhinweis Juli 2015	<p>Stellungnahme des Herstellers: (...) Es kann nicht in unserem Sinne sein, wenn Ihnen erstens unsere schicke, neue Flasche negativ auffällt – und Sie zweitens eines unserer vordringlichen Unternehmensziele durch unser Handeln gefährdet sehen. Daher erlauben Sie mir zumindest eine Vorstellung unserer Absichten: Wir sind ein ausdrücklich lokal bzw. regional ausgerichteter Mineralbrunnen. Wir sind nicht Teil eines großen Konzerns. Daher müssen wir zwingend Wege finden, unser Produkt in einer durch harten, für uns nicht darstellbaren Preiskampf gezeichneten Branche durch ein wertiges Erscheinungsbild kostendeckend zu platzieren. Und dies – wie auch in der Vergangenheit mit der Verbundflasche – mit einer umweltfreundlichen, nachhaltigen, gläsernen Mehrwegflasche. Im Übrigen torpedieren wir auch das System nicht, sondern sind mit unseren weiteren Marken auch weiterhin Teil des Systems. Nur für unser Premiumprodukt MAGNUS mussten wir einen Weg finden, nicht ausschließlich über den Preis wahrgenommen zu werden. Dies aber – und hierfür stehen wir mit dem ganzen Team – ohne Abstriche bei unserem Streben nach größtmöglicher Umweltverträglichkeit! Auch vor diesem Hintergrund sind und bleiben wir bewusst ein Anbieter AUS der Region – FÜR die Region!</p> <p>Entschuldigen möchten wir uns zudem für die Wahrnehmung einer Preiserhöhung. Ganz offen gesagt: Dies war und ist zu diesem Zeitpunkt keinesfalls unsere Absicht! Vielmehr haben wir mit der Einführung der neuen Flasche die beiden auch bisher bei MAGNUS genutzten Größen von 0,7l (Classic und Süßgetränken) und 0,75l (medium/still) in einer für uns standardisierten Größe zusammengefasst. (...)</p>
Obstkuchen-Teig, RUF Lebensmittelwerk KG, Backhilfsmittel 	258 g	2*250 g	0,99 €	1,09 €	76,1	Verbraucherhinweis Juli 2015	<p>Statt 2 Packungen nur noch eine drin, dafür zusätzlich 8 g Sahnefest. Die Rezeptur der Mischung hat sich auch geändert</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Der Cottbuser Mürbekeks, Wikana (Rewe) 	200 g	250 g	0,99 €	0,99 €	25,0	Verbraucherhinweis Juni 2015	Foto Dreist: Die Anzahl der Kekse sind gleich geblieben, aber die einzelnen Kekse sind jetzt kleiner. 
Zwergenwiese Fruchtaufstrich, Zwergenwiese Naturkost GmbH (Bio Company) 	225 g	250 g	2,69 €	2,79 €	7,1	Verbraucherhinweis Juni 2015	Foto ; Viele weitere Sorten betroffen Stellungnahme des Herstellers Zwergenwiese (30.9.2015): (...) Unsere Recherche hat ergeben, dass Biocompany unsere Fruchtaufstriche vor der Umstellung von 250 g auf 225 g zum empfohlenen Verkaufspreis von 2,99 € angeboten hat. Da die Umstellung bereits Anfang 2015 umgesetzt wurde, wurden die restlichen 250 g -Gläser zum Sonderpreis verkauft. Die letzten Gläser FruchtGarten Williams-Christ – Preiselbeere und Stachelbeere wurden im Juli zum Sonderpreis von 2,79 € abverkauft, um Platz für die neuen 225 g Gläser zu schaffen. Offenbar fand der Einkauf des Kunden in dieser Zeit statt. Bei der Umstellung unserer Fruchtaufstriche auf das kleinere Glas haben wir die (empf.) Preise auf allen Handelsstufen 1:1 runter gerechnet. Es war uns besonders wichtig keine Preiserhöhung umzusetzen. Dies wurde von uns intensiv kommuniziert. Der Grundpreis (gemessen am empf. VK) ist nach wie vor 1,20 €/100 g! Der neue empf. VK von 2,69 € wird in den meisten Naturkostläden umgesetzt. (...)
Humana Anfangsmilch PRE, Humana (Budnikowsky) 	700 g	600 g	11,95 €	9,49 €	7,9	Verbraucherhinweis Juni 2015	Foto Beispiel für „Upsizing“: Mehr drin, aber überproportional höherer Preis

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Knorr Tomatenketchup, Unilever (Rewe) 	430 ml	500 ml	1,65 €	1,65 €	16,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2015	Stellungnahme Unilever Deutschland AG in Stichworten: <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigere Produktion • Verbesserte Rohwaren • 100 % Freilandtomaten Die vollständige Stellungnahme
WISSOLL Fruchtkaramellen, Delitzscher Schokoladenfabrik GmbH, (Kaufpark)	240 g	300 g	1,39 €	1,39 €	25,0	Verbraucherhinweis Mai 2015	
Interdentalbürsten, Oral prevent, Zahnreinigung 	6 Stück	8 Stück	3,50 €	3,50 €	33,3	Verbraucherhinweis Mai 2015	Auch andere Größen betroffen
RC Renal Cat , Royal Canin Tiernahrung GmbH, Diät-Katzenfutter 	85 g	100 g	1,30 €	1,30 €	17,6	Verbraucherhinweis Mai 2015	Verschiedene Sorten betroffen

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kölln Müsli „Karibik“, Peter Kölln KGaA (Rewe) 	1700 g	2000 g	7,99 €	7,99 €	17,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Mai 2015	Foto Mehr Früchte im neuen Müsli: Statt 26% jetzt 30% Andere Sorten auch betroffen z. B: „Erdbeer-Joghurt“
Lütticher Delikatesse Brotaufstrich, Grafschafter Krautfabrik(Rewe) 	300 g	450 g	1,49 €	1,69 €	32,2	Verbraucherhinweis Mai 2015	Veränderte Rezeptur: Der Fruchtanteil der neuen Variante ist höher als beim alten Produkt. Jetzt werden 435 g Früchte (200 g Birnen, 175 g Äpfel und 60 g Datteln), davor 400 g Früchte (180 g Birnen, 160 g Äpfel und 60 g Datteln) je 100 g Produkt verwendet Stellungnahme des Herstellers: „(...) enthält u.a. einen deutlich höheren Fruchtanteil an Äpfeln und Birnen im Vergleich zu der aus Belgien stammenden Variante. Darüber hinaus lässt sich eine 300g Variante systembedingt – die Abfüll- und Verpackungskosten sind gleich – nicht im Dreisatz von einer größeren Variante umrechnen. (...)“ Vollständige Stellungnahme als pdf-Dokument
Beba HA PRE, Nestlé (Budni), Säuglingsnahrung 	550 g	600 g	12,49 €	12,49 €	9,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche April 2015	Verbraucher berichten uns, dass teilweise neben der Füllmengenreduzierung der Preis im Einzelhandel erhöht wurde, so dass Preiserhöhungen bis zu knapp 20 % realisiert worden sein sollen.
Lux Staubcontainer, Lux GmbH, Staubsaugerbeutel	4 Stück	5 Stück	14,90 €	11,10 €	67,8	Verbraucherhinweis Februar 2016	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Maggi spargelcremesuppe, Nestlé (Karstadt perfetto), Trockensuppe 	0,75 Liter (3 Teller)	1 Liter	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2015	Weitere Infos zum Thema: „ Maggis Mogelmasche “ Stellungnahme Nestlé Deutschland AG: „Wir haben geschmacksverstärkende Zusatzstoffe aus der Rezeptur eliminiert und im Gegenzug den Spargelanteil im Vergleich zur bisherigen Rezeptur um das dreifache erhöht. Um farbliche Abweichungen innerhalb der verwendeten Spargelpulver auszugleichen und eine gleichbleibende optische Qualität gewährleisten zu können, setzen wir Molkenerzeugnis ein. Das verwendete Molkenerzeugnis ist konzentriertes Molkenprotein. Die Guten Appetit Spargelcremesuppe ist aktuell die einzige Suppe, die aufgrund der Überarbeitung drei statt vier Teller Suppe ergibt - die Tellerzahl ist auf der Verpackung ersichtlich. Einige weitere Suppen werden im Laufe des Jahres folgen.“
Gerolsteiner moment "Grüntee & Traube", Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG (Rewe), Getränke 	0,75 Liter	1 Liter	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2015	Foto Auch die andere Sorte „Weißtee & Birne“ ist betroffen
Mars Riegel Mehrfachpackung, Mars GmbH (Rewe), Süßigkeit 	6* 45 g (270 g)	5* 45 g (225 g)	2,49 €	1,79 €	15,9	eigene Recherche, März 2015	Foto Auch die anderen Sorten „Twix“ und „Snickers“ sind betroffen In der neuen Packung ist mehr drin, aber der Preis überproportional gestiegen. Wer an der Preisschraube tatsächlich gedreht hat, bleibt aber unbekannt: Denn die Einzelhändler legen die Preise fest, der Hersteller ist für die Packungsgrößen verantwortlich. Letztendlich ist es auch egal, die Zeche zahlen sowieso die Verbraucher.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ikea Himbeer/Blaubeer Konfitüre, Ikea Food Services 	425 g	450 g	2,95 €	2,95 €	5,9	Verbraucherhinweis März 2015	Auch die Stachelbeerkonfitüre ist betroffen
Duschdas Schutz &Hygiene, Unilever (Netto Marken-Discount), Flüssigseife 	250 ml	300 ml	1,35 €	1,35 €	20,0	Verbraucherhinweis März 2015	Rezeptur wurde leicht verändert Foto
Bio Limettensaft, Eigenmarke Rewe 	200 ml	245 ml	1,49 €	1,69 €	8,0 %	Verbraucherhinweis und eigene Recherche, Februar 2015	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen																																
Pampers Windeln, Procter & Gamble (budni) 	34 Stück*	36 Stück*	8,69 €	8,69 €	5,9	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Februar 2015	Foto Ausführliche Infos *bei der Windelgröße 3. Aber auch bei anderen Größen wurde reduziert: <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Neu</th> <th colspan="2">Alt</th> </tr> <tr> <th>Größe</th> <th>Anzahl</th> <th>Anzahl</th> <th>Größe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>34</td> <td>36</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>30</td> <td>31</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4+</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>4+</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> Auch beim Mega+pack z. B. Größe 3 von 114 auf 112 Windeln. Bei der Windelgröße 4 gibt es damit die sechste versteckte Preiserhöhung seit 2006: zuerst 47 Windeln, dann 44, 40, 37, 34, 31 und jetzt 30	Neu		Alt		Größe	Anzahl	Anzahl	Größe	2	42	44	2	3	34	36	3	4	30	31	4	4+	27	28	4+	5	26	27	5	6	22	23	6
Neu		Alt																																					
Größe	Anzahl	Anzahl	Größe																																				
2	42	44	2																																				
3	34	36	3																																				
4	30	31	4																																				
4+	27	28	4+																																				
5	26	27	5																																				
6	22	23	6																																				
Sheba Katzenfutter, Mars GmbH (Edeka) 	85 g	100 g	0,49 €	0,49 €	17,6	Eigene Recherche Februar 2015	Diese Umstellung gilt laut Herstellerangaben für alle vormaligen 100 g Sheba Schalen. Viele Verbraucher haben uns berichtet, dass so mancher Händler neben der Füllmengenreduzierung auch noch zusätzlich den Verkaufspreis erhöht hat, z. B. von 0,45 € auf 0,65 €, dann beliefe sich die Preiserhöhung auf 69,9 % .																																
Nescafe 2 in 1 Sticks, Nestlé (Rewe), Kaffeeprodukt 	10*10 g mit 11% Instantkaffee	10*10 g mit 17% Instantkaffee	1,99 €	1,99 €	54,5*		* bezogen auf die Kaffeemenge pro Stick Die Menge an Instant-Bohnenkaffee wurde lt. Zutatenliste von 17 % auf 11 % reduziert. Da der Kaffee der wertgebende Bestandteil dieses Produktes ist, sehen wir darin eine versteckte Preiserhöhung. Stattdessen enthält das Produkt mehr Kohlenhydrate, aber weniger Zucker, obwohl zusätzlich karamelisierter Zucker zugesetzt wird.																																

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Herta Finesse "Schinken hauchzart", Nestlé (Rewe) 	100 g	150 g	1,99 €	2,29 €	30,3	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Februar 2015	Foto Offensichtlich wurde die versteckte Preiserhöhung beim gesamten Herta Finesse Sortiment durchgeführt: Weitere Informationen Stellungnahme Nestlé vom 04.02.2015
„Greührt&Verführt“ Tortelloni Ricotta e Spinaci al Formaggio, Iglo (Edeka), Tiefkühlkost 	350 g	500 g	2,99 €	2,99 €	42,9	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	Weitere Informationen und die Stellungnahme von Iglo
„Greührt&Verführt“ Penne Spinaci e Pomodoro, Iglo (Edeka), Tiefkühlkost 	350 g	500 g	2,99 €	2,99 €	42,9	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	Weitere Informationen und die Stellungnahme von Iglo

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Periodent Mundwasserkonzentrat „Kräuter“, Eigenmarke Rossmann 	100 g	125 g	1,29 €	1,29 €	25,0	Verbraucherhinweis im Januar 2015	Foto Stellungnahme Rossmann: „(...)Das Produkt wurde in der Tat in Rezeptur und Füllmenge verändert. Das von einigen Verbrauchern monierte Produkt enthält keinen Alkohol. Alkohol ist aber ein relativ günstiger Inhaltsstoff. Um den Preis zu halten, wurde daher die Füllmenge reduziert. (...) Die neue Produktvariante wurde allerdings von den Verbrauchern nicht gut angenommen. Daher wird Rossmann das Mundwasser wieder (Frühjahr 2015) in der gewohnten Variante (mit Alkohol) zum gewohnten Preis mit der gewohnten Füllmenge 125 g anbieten.
„bleib gesund“ Aprikosen ungeschwefelt, Eigenmarke Rossmann 	150 g	200 g	1,99	1,59	66,9	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Januar 2015	Foto Stellungnahme Rossmann: (...) Im Jahr 2014 gab es nach einem milden Winter Anfang des Jahres in der türkischen Provinz Malatya eine Kältewelle. Während dieser Zeit wurden die Blüten der Aprikosen, die sich zuvor schon gebildet hatten, zu großen Teilen vernichtet. Der dadurch entstandene Ernteausfall wird auf bis zu 90% beziffert. Das gab es in dieser Form bisher noch nie. Aufgrund der Rohstoffknappheit haben sich die Preise daher gegenüber dem Vorjahr fast verdreifacht , denn es hat den gesamten Markt betroffen. (...) Wir haben daher die Lösung bevorzugt, Packungen mit einer kleineren Einwaage anzubieten. So können wir mit dem viel kleineren Warenkontingent mehr Kunden versorgen, die auch nicht gezwungen werden, große Verpackungen (mit viel Inhalt) zu entsprechend höheren Preisen kaufen zu müssen. Verbraucherzentrale Hamburg: Wir können nicht nachprüfen, ob die Aprikosenpreise in der Tat so stark gestiegen sind. Wir erhalten keine Auskunft dazu, z. B. vom Waren-Verein Hamburg – aus kartellrechtlichen Gründen heißt es.
Isana „2in1 Shampoo&spülung“, Eigenmarke Rossmann, Haarwaschmittel 	300 ml	400 ml	0,65 €	0,65 €	33,3	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
"Huggies Happies" Baby-Pflegetücher, Kimberly-Clark (Rossmann), Kosmetikartikel 	80 Stück	90 Stück	1,15 €	1,15 €	12,5	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	Foto
REWE Beste Wahl-Mineralwasser, Eigenmarke Rewe 	1,0 Liter	1,5 Liter	0,33 €	0,39 €	26,9	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	Auszug Stellungnahme von Rewe (30.01.2015): (...) Diese „Mängel“ zu beseitigen war daher der maßgebliche Grund für die Veränderung beim REWE Beste Wahl Mineralwasser. Die neue Flasche ist nun besser an die gegenwärtigen Trinkgewohnheiten für dieses Mineralwassersegment angepasst, liegt besser in der Hand und ist aufgrund der dickeren Wand formstabiler und bruchsicherer. Erreicht wurde die Produkt-/Verpackungsverbesserung durch einen deutlich höheren PET-Materialeinsatz. (...) Vollständige Stellungnahme vom 30.01.2015
Florals feuchtes Toilettenpapier Kamille, Eigenmarke Lidl	2 mal 70 Stück	2 mal 80 Stück	1,29 €	1,29 €	14,3	Verbraucherhinweis Januar 2015	
Garnier Clean & Fresh Augen Make up Entferner, Lóreal (Rossmann)	125 ml	150 ml	2,99 €	2,99 €	20,0	Verbraucherhinweis Januar 2015	
Köln Schoko Kirsch Müsli, Peter Köln KGaA (Edeka) 	500g	600 g	2,99 €	2,99 €	20 %	Verbraucherhinweis im Januar 2015	Foto Auch bei der Sorte Müsli „Joghurt Erdbeer“ wurde die Füllmenge von 600 g auf 500 g reduziert - bei gleichem Verkaufspreis

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lion King Size, Nestlé (Edeka), Süßwaren 	60 g	65 g	0,79 €	0,79 €	8,3	Eigene Recherche im Januar 2015	Foto Statt „Kingsize“ heißt die Packung jetzt „2 Pack“. Rezeptur wurde ebenfalls geringfügig geändert
Bebivita Anfangsmilch 1, Bebivita GmbH* (dm), Säuglingsnahrung,*Marke von Hipp 	500 g	600 g	3,95 €	3,45 €	37,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Dezember 2014	Foto Bei anderen Händlern wird die neue Packung zum Preis der alten angeboten, dann liegt die versteckte Preiserhöhung bei 20 %
Bio-Cornflakes, Alnatura (Eigenmarke) 	300 g	375 g	1,55 €	1,75 €	10,7	Verbraucherhinweis im Dezember 2014	Alnatura hat dem Verbraucher auf Nachfrage geantwortet: „(...) Das Herstellungsverfahren der Alnatura Cornflakes ungesüßt hat sich geändert. Es fand eine Umstellung auf das traditionelle Walzenverfahren statt. (...) Der zerkleinerte Mais wird gekocht, anschließend ausgewalzt und geröstet. Die Methode ist etwas teurer aber dafür schonender.“
Amaranth Mais Waffeln, Allos (Reformhaus)	100 g	130 g	1,99 €	1,99 €	30,0	Eigene Recherche im Dezember 2014	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lion Schokoladenriegel, Nestle (EDEKA), Süßigkeiten 	6 Riegel a 30 g (180 g)	5 Riegel a 42 g (210 g)	1,99 €	1,99 €	16,7	Eigene Recherche im November 2014	Foto Weitere Informationen: Mogelpackung des Monats Dezember 2014 Stellungnahme der Nestlé Deutschland AG
Nuts Schokoladenriegel, Nestle (EDEKA), Süßigkeiten 	6 Riegel a 30 g (180 g)	5 Riegel a 42 g (210 g)	1,99 €	1,99 €	16,7	Eigene Recherche im November 2014	Das ist die zweite Füllmengenreduzierung bei Nuts: Der Einzelriegel wurde vor gut vier Jahren von 50 g auf 42 g reduziert. Berücksichtigt man diese Füllmengenreduzierung zusätzlich, so wurde der Preis um knapp 40 % innerhalb vier Jahren erhöht!
Fit Grüne Kraft classic, fit gmbH, (Kaufland), Geschirrspültabs 	36	40	5,75 €	5,75 €	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im November 2014	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Penny Spülmittel, Beromin GmbH, Geschirrspülmittel 	200 Spülgänge (1 Liter)	333 Spülgänge (1 Liter)	0,99 €	0,99 €	66,5*	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im November 2014	<p>Foto</p> <p>Stellungnahme der REWE Group: „(...)Es ist richtig, dass wir aufgrund der Marktentwicklung die Ergiebigkeit des Spülmittels von 333 auf 200 Spülgänge verringert haben. Andernfalls wäre das Produkt im Marktumfeld preislich nicht mehr wettbewerbsfähig gewesen. Wir haben uns aber auch entschieden, diese Anpassung für den Kunden offen und transparent zu kommunizieren. Der Hinweis auf die 200 Spülgänge ist ebenso prominent platziert, wie der auf die 333. Damit unterscheidet sich unser Produkt von denen einiger Wettbewerber deutlich: dort ist die verringerte Anzahl an Spülgängen „nur“ auf der Rückseite vermerkt. (...)bei der veränderten Produkt-Rezeptur wird eine neue Tensidkombination eingesetzt, die eine bessere Spüleistung zur Folge hat.“</p> <p>Bemerkung der Verbraucherzentrale Hamburg: Eine bessere Spüleistung wie Rewe behauptet, liegt nicht vor, im Gegenteil die Leistung des Spülmittels ist schlechter. Wir vermuten, dass das Spülmittel „verdünnt“ wurde, da früher 3ml als Dosierung auf der Flasche angegeben wurde jetzt sind es 5 ml.</p>
Haribo Lakritz Schnecken, Haribo (Kaufland) 	200 g	360 g	0,95 €	1,19 €	43,7	Eigene Recherche im November 2014	<p>Stellungnahme Haribo: „...Wir können Ihnen mitteilen, dass es bis zum August 2014 das Produkt „Lakritz Schnecken“ in zwei Beutel-Abpackungsvarianten gab, nämlich einmal mit 360g Inhalt und einmal mit 200g Inhalt. Die 300g-Packung gibt es schon seit März 2013 nicht mehr. Mangels Nachfrage der Verbraucher musste der 360g-Beutel im gesamten Handel aus dem Sortiment genommen werden, so dass Kaufland stattdessen den 200g-Beutel in das Sortiment aufgenommen hat. Die 200g-Variante der „Lakritz Schnecken“ gibt es bereits seit mehr als 25 Jahren. ...“</p> <p>Stellungnahme Kaufland: „...Die Firma Haribo hat die Produktion des 360gr Beutel Lakritzschnecken eingestellt. Um unseren Kunden auch weiterhin Lakritzschnecken von Haribo anbieten zu können, haben wir den 200gr Beutel in unser Sortiment aufgenommen. In der Regel liegen die Kleinpackungen preislich immer über den Großpackungen. ...“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lenor Superkonzentrat, Procter & Gamble (real), Weichspüler 	950 ml (38 WL*) *Waschladungen	1200 ml (34 WL*) *Waschladungen	2,49 €	1,99 €	12,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Oktober 2014	Foto Procter & Gamble (P&G) hat Lenor stärker konzentriert, so dass pro Waschlading weniger Weichspüler benötigt wird, aber gleichzeitig die Füllmenge verringert. Zusätzlich hat real den Preis pro Flasche erhöht, so dass sich aus der Rezepturveränderung eine versteckte Preiserhöhung von 12 % ergibt, obwohl die Flasche „+ 30 mehr Wäschen“ beworben wird. Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats November 2014“
Velamints fresh Spearmint, Ragolds (Lidl), Zuckerfreie Pastillen 	20 g (28 Pastillen)	25 g (35 Pastillen)	0,99 €	0,99 €	25,0	eigene Recherche im Oktober 2014	Foto
Ariel Actilift Colorwaschmittel "Colour & Style", Procter & Gamble (REWE) 	1120 ml (16 WL*) *Waschladungen	1260 ml (18 WL*) *Waschladungen	5,19 €	5,19 €	12,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Oktober 2014	Foto Bereits vor kurzem wurde die Füllmenge bei diesem Ariel Produkt von 1314 ml auf 1260 ml reduziert, aber ohne die Anzahl der Waschlading pro Flasche zu verändern. Grund: Es soll lt. Hersteller eine Rezepturverbesserung stattgefunden haben, so dass die Dosierung pro „Durchschnittswäsche“ von 73 ml auf 70 ml reduziert wurde.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Sandwich Scheiben Gouda, Hochland (real), Käse</p>  <p>Bild: Verbraucherzentrale Hamburg</p>  <p>Bildquelle: Codecheck AG</p>	175 g	200 g	1,99 €	1,99 €	14,3	Verbraucherhinweis November 2015 (Füllmengenreduzierung schon 2014)	<p>Stellungnahme Hochland SE: „(...) Die Füllmenge bei unseren Hochland Sandwich Scheiben wurde im Frühjahr 2014 von 200 g (12 Scheiben) auf 175 g (10 Scheiben) reduziert. Die Umstellung betrifft die Sorten Gouda, Gouda leicht, Emmentaler und Butterkäse. (...) Die Umstellung wurde notwendig aufgrund einer neuen, verbesserten Rezeptur: Sie enthält weder Konservierungsstoffe noch künstliche Farbstoffe oder künstliche Aromen. In manchen Sorten verzichten wir sogar ganz auf Farbstoffe und Aromen. Außerdem wurde in einigen Sorten der Anteil der namensgebenden Käsesorten erhöht. Mit den noch hochwertigeren Rohwaren und Zutaten verteuerte sich die Rezeptur der Sandwich Scheiben. Diese Preiserhöhung konnten wir nicht vollständig intern auffangen. (...)“</p> <p>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg: In der Tat wurde der Gehalt der namensgebenden Käsesorten erhöht und auf bestimmte Zusatzstoffe verzichtet. Die Aussage, dass der Käse „weder Konservierungsstoffe noch künstliche Farbstoffe oder künstliche Aromen“ enthält, sagt nur die halbe Wahrheit, denn die waren auch vorher nicht drin – zumindest bei den von uns geprüften Sorten Gouda und Emmentaler. Stattdessen wird jetzt natürliches Aroma (Sorte: Gouda) eingesetzt, das vorher nicht drin war.</p>
<p>Palmolive Cremebad, Colgate-Palmolive (sky), Drogerieartikel</p> 	650 ml	750 ml	2,79 €	2,79 €	15,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im September 2014	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ariel compact Vollwaschmittel, Procter & Gamble (EDEKA) 	1125 g (15 WL) *Waschladungen	1200 g (16 WL) *Waschladungen	5,99 €	5,99 €	6,7	eigene Recherche im Oktober 2014	Foto
Persil Color Gel, Henkel (Rewe) 	3.212 ml (44 WL*) *Waschladungen	3.504 ml (48 WL*) *Waschladungen	14,29 €	14,29 €	9,1	Eigene Recherche im August 2014	Foto Bereits im Februar 2014 hatte Henkel die Anzahl der Waschladungen bei den kleineren Gebinden der Marke Persil von 16 auf 15 reduziert. Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats September 2014“
Weißer Riese KraftGel 5, Henkel (Rewe) 	3.212 Milliliter (44 WL*) *Waschladungen	3.504 Milliliter (48 WL*) *Waschladungen	9,99 €	9,99 €	9,1	Eigene Recherche im August 2014	Foto Bereits im Februar 2014 hatte Henkel die Anzahl der Waschladungen bei den kleineren Gebinden der Marke Weißer Riese von 16 auf 15 reduziert.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Spee Black, Henkel (Rewe)</p> 	<p>3.212 Milliliter (44 WL*) *Wasch- ladungen</p>	<p>3.504 Milliliter (48 WL*) *Wasch- ladungen</p>	<p>9,79 €</p>	<p>9,79 €</p>	<p>9,1</p>	<p>Eigene Recher- che im August 2014</p>	<p>Foto</p> <p>Bereits im Februar 2014 hatte Henkel die Anzahl der Waschladungen bei den kleineren Gebinden der Marke Spee von 16 auf 15 reduziert.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Leerdammer Caractère, Bel (real) Leerdammer Delacrème, Bel (real) 	125 Gramm	150 Gramm	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juli 2014	<p>Foto</p> <p>Reaktion des Herstellers: „...Die Produkte aus unserem Haus stehen seit Langem für Qualität. Natürlich ist es unser größtes Ziel, diese Qualität für unsere Kunden unabhängig von der Packungsgröße beizubehalten! Im vergangenen Jahr sind die Milchpreise in ganz Europa erneut massiv angestiegen und haben teilweise historische Höchststände erreicht. Aktuell liegt der Preis für einen Liter Milch über 25 Prozent höher als noch im Vorjahr. Auf diese Entwicklungen müssen wir leider reagieren und zumindest einen Teil der gestiegenen Kosten auf das Produkt umlegen und somit an den Konsumenten weitergeben. Dies würde eigentlich zu einer Preiserhöhung pro Packung führen. Verbraucherbefragungen haben jedoch ergeben, dass Konsumenten eine maximale Scheibenanzahl bei niedrigstmöglichem Preis pro Verpackung bevorzugen. Dem tragen wir mit neuen, zarteren Scheiben bei unseren Produkten „Leerdammer Caractère“ und „Leerdammer mit Zutaten“ Rechnung. Hier bleibt die Anzahl der Scheiben pro Packung gleich; das Geschmackserlebnis wird bei den neuen Scheiben nicht beeinträchtigt. Insgesamt bildet diese neue Kalkulation jedoch nur einen Teil der gestiegenen Kosten ab.</p> <p>Leerdammer steht zu seinem Anspruch, transparent und verantwortlich zu kommunizieren: Daher sind sowohl das neue Packungsgewicht als auch die Anzahl der Scheiben pro Packung deutlich auf der Vorderseite des Produkts angegeben und somit auf den ersten Blick erkennbar.“</p> <p>Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats August 2014“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Leerdammer Léger Caractère, Bel (real) 	125 Gramm	150 Gramm	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juli 2014	Foto Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats August 2014“
Leerdammer Original, Bel (Edeka) 	140 Gramm	160 Gramm	2,19 €	2,19 €	14,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juli 2014	Foto Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats August 2014“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Smarties Riesenrolle, Nestlé (Rossmann) 	150 Gramm	170 Gramm	1,59 €	1,59 €	13,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juli 2014	Foto Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“
Smarties Mini, Nestlé (real) 	158 Gramm	201 Gramm	1,99 €	1,99 €	27,2	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juni 2014	Foto Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
KitKat Mini, Nestlé (Rewe) 	184 Gramm	233 Gramm	2,15 €	2,15 €	26,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juni 2014	Foto Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“
Lion Mini, Nestlé (real) 	198 Gramm	216 Gramm	1,99 €	1,99 €	9,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juni 2014	Foto Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Choco Crossies, Nestlé (Edeka)</p> 	160 Gramm (2 x 80)	180 Gramm (2 x 90)	1,99 €	1,99 €	12,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juni 2014	Foto
<p>Aptamil HA Pre, Milupa (Budni)</p> 	550 Gramm	600 Gramm	13,35 €	11,75 €	23,9	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Mai / Juni 2014	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milka Crispello, Mondeléz (Rewe) 	140 Gramm	150 Gramm	2,35 €	2,35 €	7,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Mai 2014	Foto
Mars Celebration, Mars GmbH (Kaufpark) Süßigkeiten	190 g	200 g	2,69 €	2,69 €	5,3	Verbraucherhinweis, Mai 2014	
Gold Nuggets, Iglo 	51 % Hähnchenbrustfilet bei 250 g Füllmenge	55 % Hähnchenbrustfilet bei 250 g Füllmenge	unverändert	7,8*	Verbraucherhinweis im Mai 2014	Foto *bezogen auf den Hähnchenbrustanteil als wertgebenden Bestandteil des Fertiggerichtes	
Bahlsen ABC Russisch Brot, Bahlsen GmbH (Internet)	100 g	120 g	1,49 €	1,49 €	20,0	eigene Recherche Mai 2014	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Edelbitter Chili Schokolade, Heilemann 	37 Gramm	50 Gramm	0,95 €	1,00 €	28,4	Verbraucher- hinweis im April 2014	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Swirl MX 87, Melitta Group (Expert) Staubsaugerbeutel + Filter</p> 	4 Stück	5 Stück	unver- ändert	25,0	Verbraucherhinweis im März / April 2014	<p>Foto</p> <p>Reaktion des Herstellers: „Ziel war für die Miele-Referenzen 3100EXP und 3101EXP: stärkeres Material mit höheren Filtrationswerten und Plastik-Flansch statt Papp-Flansch. Da wir das nur mit einem deutschen Kooperationspartner gewährleisten konnten, Produktionskosten deutlich höher waren (EK und UVP aber fixiert waren), haben wir mit Expert vereinbart, statt 5 Beutel wegen der besseren Spezifikation nur noch 4 Beutel zu verwenden.“</p>	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
o.b. Tampons Original Normal, Johnson & Johnson (Edeka) 	64 Stück	56 Stück	4,99 €		3,95 €	10,5	Eigene Recherche im April 2014
Kellogg's Corn Flakes Die Originalen, Kellogg's (Penny) 	450 Gramm	550 Gramm	2,69 €	2,69 €	22,2	Verbraucher- hinweis und eigene Recher- che im März 2014	Foto

[Foto](#)
Größere
Neugest.
Vorteil für

Auch an

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kellogg's Special K Classic, Kellogg's (real) 	300 Gramm	375 Gramm	2,89 €	2,89 €	25,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	Foto Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats April 2014“
Lindor Milch Kissenpackung, Lindt & Sprüngli GmbH, (real) Schokolade	325 g	350 g	9,99 €	9,99 €	7,7	Verbraucherhinweis im März 2014	
Lindor Milch Kissenpackung, Lindt & Sprüngli GmbH (real) Schokolade	323 g	348 g	9,99 €	9,99 €	7,7	Verbraucherhinweis im März 2014	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pril Kraft-Gel, Henkel (real) 	500 Milliliter	600 Milliliter	1,55 €	1,55 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	Foto Auch die Duftvarianten des Pril Kraft-Gels sind von der versteckten Preiserhöhung betroffen, zum Beispiel das Produkt Grapefruit & Kirsche. Seit Juni 2014 verkauft Henkel sein Geschirrspülmittel Prill wieder in der 600 Milliliter-Flasche, allerdings mit dem großen Hinweis 20 % Gratis, was nicht stimmt, denn die Menge entspricht lediglich der alten Flaschengröße. 
Pril Sensitive Aloe Vera, Henkel (real) 	500 Milliliter	600 Milliliter	1,55 €	1,55 €	20,0		Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pril Sensitive Seidenproteine, Henkel (real) 	750 Milliliter	900 Milliliter	1,55 €	1,55 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	Foto
Persil Universal Megaperls Lavendel Frische Waschmittel, Henkel (Budni) 	1.012 Gramm (15 WL*) *Waschladungen	1.080 Gramm (16 WL*) *Waschladungen	3,89 € (Sonderangebot, regulär 4,49 €)	3,89 € (Sonderangebot, regulär 4,49 €)	6,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Februar 2014	Foto Auch andere Universal Waschmittel in Pulverform (Foto) und Flüssigwaschmittel von Persil sind betroffen. Die letzten Preiserhöhungen dieser Art fanden 2012 und 2011 statt. Damals reduzierte Henkel die Waschladungen von 18 auf 16 und im Jahr zuvor zum Beispiel beim Flüssigwaschmittel Persil Sensitive Gel von 20 auf 18. Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats März 2014“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weißer Riese Megaperls Waschmittel, Henkel (Rewe) 	1.012 Gramm (15 WL*) *Waschladungen	1.080 Gramm (16 WL*) *Waschladungen	3,29 €	3,29 €	6,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Februar 2014	Foto Auch andere Waschmittel in Pulverform und Flüssigwaschmittel der Marke Weißer Riese sind betroffen. Die letzten Preiserhöhungen dieser Art fanden 2012 und 2011 statt. Damals reduzierte Henkel die Waschladungen von 18 auf 16 und im Jahr zuvor zum Beispiel beim Flüssigwaschmittel von 20 auf 18. Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats März 2014“
Spee Color Flüssigwaschmittel, Henkel (Rewe) 	1,095 Liter (15 WL*) *Waschladungen	1,168 Liter (16 WL*) *Waschladungen	3,29 €	3,29 €	6,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Februar 2014	Foto Auch andere Waschmittel in Pulverform und Flüssigwaschmittel der Marke Spee sind betroffen. Die letzten Preiserhöhungen dieser Art fanden 2012 und 2011 statt. Damals reduzierte Henkel die Waschladungen von 18 auf 16 und im Jahr zuvor von 20 auf 18. Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats März 2014“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pampers Windeln, Procter & Gamble (Budni) 	31 Stück Größe 4 (7-18 kg)	34 Stück Größe 4 (7-18 kg)	8,45 €	8,45 €	9,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Januar/ Februar 2014	Foto Das ist die 5. versteckte Preiserhöhung in acht Jahren! Foto mit allen alten Größen Für die Größe 4 (Maxi) der Sorte Baby-Dry wurde die Stückzahl sukzessive von 47-44-40-37-34 auf jetzt 31 Stück reduziert. Die versteckten Preiserhöhungen gehen quer durch das ganze Pampers Sortiment. Andere Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> • Jumbopackungen • Megapackungen: Reduzierung der Stückzahl (Größe 4): 132-120-112-104 (Foto mit allen Größen) • Pampers Active fit • Pampers New Baby (Größe 1, Newborn von 25 auf 23 Windeln, was einer Preiserhöhung von 8 % entspricht, Foto) Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Februar 2014“
Frosch Flüssigwaschmittel, Erdal Rex (real) 	1,8 Liter (18 Waschladungen)	2,0 Liter 20 WL	3,99 €	3,99 €	11,1	Verbraucheranfrage und eigene Recherche, Dezember 2013	Foto
HB Feinschnitt Tabak, B.A.T. Tabak zum Selberdrehen 	130 g	140 g	18,50 €	18,95 €	5,1	Verbraucheranfrage, November 2013	Foto Zusätzliche Tabaksteuer-Vorteile für den Hersteller durch geringere Füllmenge pro Packung
Chesterfield Blue Tabak, Philip Morris	110 g	115 g	14,50 €	13,95 €	8,7	Verbraucheranfrage, November 2013	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio Heidelbeernektar, Bauer Fruchtsaft GmbH (Getränkemarkt), Getränk 	980 ml	1000 ml	6,49 €	6,49 €	2,0	Verbraucheran-gabe, Oktober 2013	Bild auf der Facebookseite der Verbraucherzentrale Hamburg
I Love Milka Nuss-Nougat-Crème Pralinés, Mondelez früher Kraft Foods (Rewe), Schokoladenpralinés 	110 g	125 g	2,19 €	2,19 €	13,6	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Oktober 2013	Foto Die 2. Versteckte Preiserhöhung innerhalb von vier Jahren. Ende 2009 wa-ren noch 150 g in einer Packung zum Preis von 1,99 €. Preiserhöhung insgesamt: 50,1 % Weitere Sorten wie etwa „Alles Gute“ und „Kleines Dankeschön“ Pralinés sind ebenfalls betroffen Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats November 2013“
Baby Windeleinlagen, Eigenmarke Rewe 	50	40	3,99 €	2,69 €	18,7	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Oktober 2013	Foto
Lenor Vollwaschmittel Color Blüten Bou-quet, Procter & Gamble (toom), Waschmittel 	1,28 kg (16 WL)	1,44 kg (18 WL)	4,99 €	4,99 €	12,5	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Oktober 2013	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Wrigley's Extra professional, Mars Deutschland (Lidl), Kaugummi	28	21	1,99 €	1,39 €	7,4	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Oktober 2013	Nicht in jeder Lidl-Filiale wird das neue Produkt zum Preis von 1,99 € angeboten. Teilweise liegt der Preis auch bei 1,79 €, dann wäre es eine Preissenkung um 3,4 %.
Tomaten-Thymian Burger, Bohlsener Mühle (alnature), Fertigmischung 	275 g	300 g	2,29 €	2,29 €	9,1	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Oktober 2013	Foto
Roll-On Deodorant, Helena Rubinstein (Karstadt)	50 ml	75 ml	19,50 €	19,50 €	50,0	Verbraucheran-gabe Oktober 2013	
Red Fairwind XXL Tabak, Tabakladen	140 g	150 g	18,95 €	18,50 €	9,7	Verbraucheran-gabe September 2013	
Bergbauernmilch, Milchwerke Berchtesgaderer Land Chiemgau eG	400 ml	500 ml	unverändert		25,0	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Oktober 2013	
Wiener Würstchen, Hareico (Penny)	700 g (10 Stück)	800 g (10 Stück)	4,99 €	5,29 €	7,8	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, September 2013	
AOK Pure Balance Nattierende Tagespflege, Henkel (Rossmann), Kosmetika 	50 ml	75 ml	3,75 €	3,45 €	63,0	Verbraucheran-gabe September 2013	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Mediterrane Spezialität Aglio Olio & Peperoncini, Rewe Eigenmarke	100 g	180 g	1,29 €	1,49 €	55,8	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2013	
Hausfreund – Kräutertee Bauch, Herbaria (budni) 	15*1,6 g (24 g)	15*2 g (30 g)	4,95 €	4,95 €	25,0		<p>Foto</p> <p>Kurzfassung der Stellungnahme des Herstellers Herbaria GmbH: (...) Für die Produktion unserer Hausfreunde im Filterbeutel wird eine Viel-zahl an unterschiedlichen Kräutern verwendet. Diese sind in der Ursprungs-form verschieden und weisen je nach Sorte eine andere Beschaffenheit auf, dadurch werden unterschiedliche Schnittgrößen notwendig, die im Volumen differieren können. Diese Abweichungen führten bei der Produktion dazu, dass einige Filterbeutel zu prall gefüllt waren und dadurch platzen. (...) We-gen dieser Problematik haben wir das Schüttgewicht überprüft, die Rohstoffe entsprechend optimiert und die Grammatur angepasst(...) (...) hat sich der Preis pro Filterbeutel für den Endverbraucher trotz der vielen verschiedenen durchgeführten Verbesserungen gesenkt und der Grundpreis pro 100 Gramm unverändert geblieben. Der Einkaufspreis der Händler wurde auf dieses Schema angepasst und entsprechend nach unten korrigiert. (...)</p> <p>Original-Stellungnahme der Herbaria GmbH</p>
Sunil color, Unilever (Drogerie Depot online), Waschmittel	2720 g 40 Wasch-ladungen (WL)	3600 g 45 WL	9,99 €	9,99 €	12,5	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, September 2013	
Grünländer Käse Bärlauch, Hochland AG, (real) 	150 g	175 g	2,29 €	2,29 €	16,7	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2013	<p>Foto</p> <p>Offensichtlich die 2. Preiserhöhung innerhalb von knapp 2 Jahren. In 2011 waren noch <u>200g in einer Packung</u>: Versteckte Preiserhöhung insgesamt: 33,3 %</p> <p>Auch andere Käsesorten der Firma betroffen, z. B. „Paprika & Chili“.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ariel mit Actilift Color Professional, Procter & Gamble (Wiglo), Waschmittel	65 Waschladdungen (4,745 l)	70 Waschladdungen (4,9 l)	12,99 €	12,99 €	7,7	Verbraucherangabe, August 2013	Mit dem neuen Produkt wurden auch Inhaltstoffliste und die Anwendungshinweise leicht verändert
Bübchen Kids Shampoo & Shower, Nestlé (Apotheke online)	230 ml	200 ml	3,53 €	2,92 €	5,1	Verbraucherangabe und eigene Recherche, August 2013	
Vilsa Mineralwasser, Vilsa (real)	0,7 l	0,75 l	3,79 €	3,79 €	7,1	Verbraucherangabe und eigene Recherche, August 2013	
Mars Minis, Mars GmbH (Rewe) 	200 g	221 g	1,99 €	1,99 €	10,5	eigene Recherche Juli 2013	Foto 3. Preiserhöhung innerhalb von vier Jahren, bis 2011 waren noch 235 g in einer Packung, bis 2009 noch 250 g insgesamt 25,0 % Preiserhöhung Auch andere Sorten wie z. B. Snickers oder Milky way betroffen Auch andere Größen betroffen: Bei Kaufland gibt es statt der 355 g Packung „Mars Minis“ nur 340 g zum gleichen Preis von 2,79 €: Versteckte Preiserhöhung: 4,4 %.
Palmolive Spülmittel Limonenfrisch, Colgate-Palmolive (Budni)	750 ml	900 ml	1,89 €	1,89 €	20,0	Verbraucherangabe und eigene Recherche, August 2013	
Bio Traubensaft, Jacoby (Kaufland) 	750 ml	1000 ml	1,95 €	1,95 €	33,3	Verbraucherangabe und eigene Recherche August 2013	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Grünländer Käsewürfel Mild & Nussig, Hochland AG, (Nahkauf)</p> 	130 g (2*65 g)	150 g (2*75 g)	1,99 €	1,99 €	15,4	Verbraucherangabe und eigene Recherche August 2013	<p>Foto</p> <p>Auch andere Käsewürfel-Sorten der Firma betroffen</p>
<p>Tabak L&M, Philipp Morris (Tankstelle)</p> 	105 g	115 g	15,50 €	15,50 €	9,5	Verbraucherangabe, August 2013	<p>Foto</p> <p>Bei einer Packung soll es sich um "Volumentabak" handeln, bei der anderen um „Feinschnitt“.</p>
<p>Kallavi Lahmacun, Einhaus GmbH (Netto)</p>	360 g (2 St.)	540 g (3 St.)	1,59 €	1,99 €	19,8	Verbraucherangabe und eigene Recherche August 2013	
<p>Garnier Ambre Solaire, Sonnenschutzcreme Sensitive Expert LSF 50+, L'OREAL (dm)</p>	50 ml	75 ml	5,95 €	5,95 €	50,0	Verbraucherangabe und eigene Recherche August 2013	<p>Stellungnahme von L'ORÉAL auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</p> <p>„...Die Verpackungsgröße wurde von 75 ml auf 50 ml reduziert. Im Zuge dieser Umstellung wurden die Umverpackung und die Abbildung des Produktes auf der vorderen Verpackungsseite angepasst. Mit der Änderung der Verpackungsgröße sind wir dem Wunsch vieler Verbraucher nach einer kleineren, handlicheren Darreichungsformen für Sonnenschutzprodukte für das Gesicht nachgekommen....“</p> <p>Bemerkung der Verbraucherzentrale Hamburg: Die Verbraucher wurden von L'ORÉAL bestimmt nicht befragt, ob sie dafür eine 50 % Preiserhöhung in Kauf nehmen würden.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Babylove Bio Pre Anfangsmilch, dm Eigenmarke (budni), Säuglingsnahrung 	500 g	600 g	5,49 €	5,49 €	20,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Juni 2013	Foto Nicht alle Filialen von budni bieten das Produkt zu dem Preis an, teilweise auch niedrigere Preise, so dass die Preiserhöhung entsprechend geringer ist.
Föhn Lotion, Guhl (Rossmann), Drogeriear-tikel 	125 g	150 g	2,95 €	2,95 €	20,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Juni 2013	Foto
Comtess Marmorkuchen, Bahlsen (Edeka) 	350 g	400 g	1,99 €	1,99 €	14,3	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Mai 2013	Foto Auch andere Fertigmkuchensorten von Bahlsen betroffen wie z. B. „Schoko“ und „Zitrone“
Twix, Mars GmbH (Tankstelle), Schokorie-gel 	50 g	58 g	0,99 €	0,99 €	16,0	Eigene Recher-che Mai 2013	Foto
Snickers, Mars GmbH (Tankstelle), Scho-koErdnuss-Riegel 	50 g	57 g	0,99 €	0,99 €	14,0	Eigene Recher-che Mai 2013	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Haribo TropiFrutti, Haribo GmbH (Netto), Fruchtgummis 	360 g	300 g	1,19 €	0,89 € (Mai 2012)	11,4	Eigene Recherche Mai 2013	Foto Andere Sorten auch betroffen, z.B. Colorado, Goldbären etc. Größere Füllmenge zum überproportional höheren Preis. Hintergrund: Schwellenpreis von 0,99 € kann mit größerer Füllmenge leichter überschritten werden
Humana Folgemilch 2 (nach dem 6. Monat), Humana GmbH (real), Säuglingsnahrung 	800 g	500 g	9,99 €	3,70 €	68,8	Eigene Recherche Juni 2013	Foto Größere Füllmenge zum überproportional höheren Preis.
Milky Way, Mars GmbH (real), Schokoriegel	9* 21,5 g	9* 21,9 g	1,99 €	1,99 €	1,9	Verbraucheran-gabe Mai 2013	
Nicnac's, The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH (Nahkauf), Erdnuss-Knabberartikel	230 g	250 g	2,99 €	2,99 €	8,7	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Mai 2013	Auch andere Größen von einer Füllmengenreduzierung betroffen: statt der 1kg Packung gibt es jetzt nur noch 900 g zum identischen Preis für Wieder-verkäufer bzw. gewerbliche Verbraucher in der Metro
Moltex Windeln	37 Stück	40 Stück	8,40 €	8,40 €	8,1	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Mai 2013	
Haribo Color Rado, Haribo (Automat), Süßware	85 g	100 g	0,85 €	0,85 €	17,6	Verbraucheran-gabe Mai 2013	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen												
Pampers Windeln, Procter & Gamble (Budni) 	34 Stück Größe 4 (7-18 kg)	37 Stück Größe 4 (7-18 kg)	8,65 €	8,65 €	8,8	Eigene Recherche April 2013	<p>Foto</p> <p>Das ist die 4. versteckte Preiserhöhung in gut sechs Jahren! Foto mit allen alten Größen</p> <p>Für die Größe 4 wurde die Stückzahl sukzessive von 47-44-40-37 auf jetzt 34 Stück reduziert. Die versteckten Preiserhöhungen gehen quer durch das ganze Pampers Sortiment. Andere Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baby dry Größe 6 (Extra Large) von 27 auf 23 Windeln, was einer Preiserhöhung von 17,4 % entspricht • Mega- und Jumbopackungen • Pampers Active fit <p>Pampers Simply dry</p>												
Senseo Coffee pads Typ Cappuccino, Sara Lee (Rossmann), Getränkpulver 	92 g 8 Pads	100 g 8 Pads	2,49 €	2,49 €	8,7*	Verbraucherangabe und eigene Recherche April 2013	<p>Foto</p> <p>* bezogen auf die Füllmenge Neue Rezeptur, aus sicht der Verbraucherzentrale deutliche Produktverschlechterung. Machen Sie sich selbst ein Bild:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Neu</th> <th>alt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,1 g (9,8 %) pro Pad</td> <td>5,5 g Kaffee (44%) pro Pad</td> </tr> <tr> <td>doppelt so viel Zucker und 50 % mehr gehärtete Fette: 6,5 g KH (quasi Zucker) 3 g Fett pro Tasse</td> <td>3 g KH (quasi Zucker), 2 g Fett pro Tasse</td> </tr> <tr> <td>Kaloriengehalt: 60 kcal pro Tasse</td> <td>Kaloriengehalt: 35 kcal pro Tasse</td> </tr> <tr> <td>5 Zusatzstoffe</td> <td>1 Zusatzstoff</td> </tr> <tr> <td>aromatisiert</td> <td>Nicht aromatisiert</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 	Neu	alt	1,1 g (9,8 %) pro Pad	5,5 g Kaffee (44%) pro Pad	doppelt so viel Zucker und 50 % mehr gehärtete Fette: 6,5 g KH (quasi Zucker) 3 g Fett pro Tasse	3 g KH (quasi Zucker), 2 g Fett pro Tasse	Kaloriengehalt: 60 kcal pro Tasse	Kaloriengehalt: 35 kcal pro Tasse	5 Zusatzstoffe	1 Zusatzstoff	aromatisiert	Nicht aromatisiert
Neu	alt																		
1,1 g (9,8 %) pro Pad	5,5 g Kaffee (44%) pro Pad																		
doppelt so viel Zucker und 50 % mehr gehärtete Fette: 6,5 g KH (quasi Zucker) 3 g Fett pro Tasse	3 g KH (quasi Zucker), 2 g Fett pro Tasse																		
Kaloriengehalt: 60 kcal pro Tasse	Kaloriengehalt: 35 kcal pro Tasse																		
5 Zusatzstoffe	1 Zusatzstoff																		
aromatisiert	Nicht aromatisiert																		
Compo Sana Geranienerde, Compo GmbH (Obi), Gartenbedarf	70 Liter	80 Liter	13,99 €	13,99 €	14,3	Verbraucherangabe April 2013													

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
W5 Geschirr-Reiniger Pulver, Eigenmarke Lidl 	70 Waschladungen (1,26 kg)	100 Waschladungen (1,8 kg)	2,99 €	3,49 €	22,4	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche April 2013	Foto Stellungnahme der Lidl Stiftung & Co. KG: „... Gegenüber dem Vorgängerprodukt besitzt das neue Pulver neben der Reinigungsleistung zusätzlich eine Salz- (Enthärtungs-) und Klarspülfunktion (3in1). Das neue Produkt ist somit anwendungsfreundlicher und erspart dadurch im Normalfall die Anschaffung eines Klarspülers und Enthärtersalzes....“
Burti Feinwaschmittel Color Flüssig, Burnus GmbH (toom)	1,275 Liter 17 Waschladungen (WL)	1,5 Liter (20 WL)	3,29 €	3,29 €	17,6	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche April 2013	
Vanish Power PulverClean & Fresh, Reckitt Benckiser (budni), Teppichreiniger 	650 g	750 g	4,49 €	4,49 €	15,4	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche April 2013	Foto

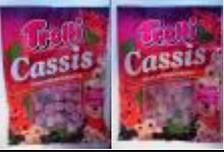
Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Champ High Protein Drink Vanille, hergestellt für Aktivkost GmbH (Kaufland), Milchmischgetränk</p> 	330 ml	500 ml	2,49 €	2,49 €	51,5	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche April 2013	Foto
<p>Calgonit Finish Powerball Tabs, Reckitt Beckiser (Hit), Geschirrspültabs</p> 	72	80	10,79 € (April 2013)	10,99 € (Aug. 2010)	9,1*	eigene Recher-che April 2013	<p>*Die <u>dritte Preiserhöhung</u> durch Füllmengenreduzierung seit Ende 2006: Von 100 Tabs (Preis: 9,99 €) wurde über 88 und 80 auf 72 Tabs die Füllmenge reduziert. Preiserhöhung insgesamt: 50,0 %</p> <p>Letzte Füllmengenreduzierung könnte schon 2012 oder sogar 2011 stattge-funden haben</p> <p>Alle Packungen im Vergleich (links älteste und rechts aktuelle Pa-ckung)</p>
<p>Frolic Unterwegs mit Rind, Mars GmbH (real), Tiernahrung</p> 	200 g*	180 g*	1,29 €	0,99 € (Nov. 2009)	17,3	eigene Recher-che April 2013	<p>Foto</p> <p>* „Mehr drin, aber übermäßig teuer“, zuvor hatte Mars die Füllmenge bei dem Produkt von 200 g auf 180 g <u>bei gleichem Preis</u> reduziert (August 2009). Preiserhöhung insgesamt: 30,3 %</p> <p>Alle Packungen im Vergleich (links älteste und rechts aktuelle Pa-ckung)</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Somat Geschirrspültabs, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH (Kaufland) 	72	80	9,45 € (April 2013)	10,45 € (Aug. 2010)	0,5*	eigene Recherche April 2013	*Die dritte Preiserhöhung durch Füllmengenreduzierung seit Ende 2006: Von 100 Tabs (Preis: 9,99 €) wurde über 88 und 80 auf 72 Tabs die Füllmenge reduziert. Preiserhöhung insgesamt: 31,9 % Letzte Füllmengenreduzierung könnte schon 2012 oder sogar 2011 stattgefunden haben Alle Packungen im Vergleich (links aktuelle und rechts älteste Packung)
Bio Wiener Würstchen, Ökoland (Bioladen)	180 g im Glas	250 g in der Dose	3,99 €	4,99 €	13,1	Verbraucherangabe Februar 2013	
Tomatensamen "Piccolino", Nebelung, Gärnterbedarf	6 Stück	8 Stück	5,49 €	5,49 €	33,3	Verbraucherangabe Februar 2013	
Persil Sensitive Gel, Henkel (budni), Waschmittel 	1,168 Liter (16 WL*) *Waschladungen	1,35 Liter (18 WL*) *Waschladungen	5,45 €	5,45 €	12,5	Eigene Recherche und Verbraucherangabe Februar 2013	Foto 2. versteckte Preiserhöhung innerhalb von knapp 2 Jahren
VIVIL Multi-Vitamin Waldfrucht Bonbons, VIVIL A. Müller GmbH & Co. KG, (Lidl) 	100 g	125 g	0,99 €	0,99 €	25,0	Verbraucherangabe und eigene Recherche Januar 2013	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
VIVIL Multi-Vitamin Waldfrucht Bonbons, VIVIL A. Müller GmbH & Co. KG, (Edeka) 	80 g	100 g	1,49 €	1,49 €	25,0	eigene Recherche Januar 2013	Foto
Fruit Snack Beere+ Kirschen, Farmer's Snack GmbH (Globus) 	150 g	200 g	2,99 €	2,99 €	33,3	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Januar 2013	Foto Ein Verbraucher hat uns eine Stellungnahme des Herstellers Farmer's Snack GmbH zur Verfügung gestellt: „... So verwenden wir bei den Kirschen eine Montmorency-Kirsche (...) Diese Kirschenqualität hat sich 2012 gegenüber 2011 in Ihrem Preis verdoppelt (...) Es ist uns kaum möglich, diese Situation auf die Packung zu schreiben, sondern nur das Packungsgewicht zu reduzieren und einen großen Teil der Preiserhöhung auf unsere Lasten zu nehmen. (...)"
Fruit Snack Beere+ Mix Beeren, Farmer's Snack GmbH (Rewe)	175 g	200 g	2,99 €	2,99 €	14,3	eigene Recherche Januar 2013	
Pely Butterbrotpapier extra große Zuschnitte, W. Pelz GmbH & Co. KG (budni)	70 Stück	80 Stück	1,49 €	1,49 €	14,3	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Januar 2013	
Jacobs Typ Espresso Sticks, Kraft Foods (Edeka) 	25* 1,8 g	25* 2 g	2,49 €	2,49 €	11,1	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Januar 2013	Foto Zusätzliche Kennzeichnung auf der Packung „Neue Rezeptur mit noch mehr Crema“ Stellungnahme von Kraft Foods Deutschland: „...Bei unseren „Jacobs Espresso Löslicher Bohnenkaffee“ Sticks haben wir eine Rezepturverbesserung vorgenommen. Durch die Qualitätsverbesserung gibt es jetzt eine noch feinere Crema. In Folge der Rezepturumstellung hat sich seit Mitte November 2012 der Inhalt der Sticks von 2g auf 1,8 verringert. Die neue Gewichtsangabe geben wir sehr deutlich auf der Verpackung an...“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pringles, Procter & Gamble (Rewe) Sorte Original 	190 g	165 g	2,39 €	1,99 € (März 2010)	4,3	eigene Recherche Januar 2013	Foto Procter & Gamble hat wieder die Füllmenge erhöht, nachdem diese zuvor sukzessive verringert wurde (200 g-170 g- 165 g) Preiserhöhung insgesamt (Sept. 2006 noch 200 g Pringles zu 1,59 € bei Rewe): 58,2 %
Riesaer Zündhölzer, Ad-Access (Kaufland)	10 Päckchen á 38 Stück	10 Päckchen á 45 Stück	0,30 €	0,30 €	18,4	Verbraucheran-gabe Januar 2013	
Goldmännchen Kinder Kräutertee, H&S Tee-Gesellschaft mbH & Co. KG (Rewe)	20*1,5 g (30 g)	25*1,5 g (37,5 g)	1,99 €	1,49 €	66,9	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Januar 2013	
Schokolade: Milka Alpenmilch & Tuc Cracker Tafel, Mondelez (Kraft Foods)	87 g	Alle anderen Standard Schokoladen Tafeln von Milka enthalten 100 g	0,79 €	0,79 €	14,9	eigene Recherche Dezember 2012	
Backhefe Alnatura, Alnatura 	1 Päckchen f. 500 g Mehl	2 Päckchen f. 500 g Mehl	0,55 €	0,55 €	100,0	Verbraucheran-gabe Dezember 2012	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Dash Universalwaschmittel, Procter & Gamble (real) 	1,26 l (18 WL)	1,4 l (18 WL)	3,49 €	3,49 €	11,1	eigene Recherche Dezember 2012	Foto
Gerolsteiner Naturell mit Frucht, Gerolsteiner Brunnen (Rewe), Getränke	0,75 l	1 l	0,85 €	0,85 €	33,3	Verbraucherangabe Dezember 2012	Fruchtsorten z. B. Apfel oder Kirsch
Tassimo Cappuccino, Kraft Foods (real) Kaffeepads	6,5 g Espresso pro Pad	7 g Espresso pro Pad	4,49 €	4,49 €	7,7*	Verbraucherangabe und eigene Recherche November 2012	*bezogen auf die Kaffeemenge pro Pad Auch andere Sorten wie „Tassimo XL crema“ sind von Kaffeereduzierungen betroffen
Ariel Actilift "Color & Style", Procter& Gamble (real)	18 WL (1,314 Liter)	20 WL (1,46 Liter)	4,99 €	4,99 €	11,1	Verbraucherangabe und eigene Recherche November 2012	auch andere Sorten wie das Pulver-Waschmittel von Ariel Actilift "Color & Style" sind betroffen
Odol Mundwasser, GlaxoSmithKline (Kaufland), Drogerieartikel 	125 ml	150 ml	4,45 €	3,35 €	59,6	Verbraucherangabe und eigene Recherche September 2012	Foto Rezepturveränderung: „neu ohne Alkohol“
Knorr Suppenliebe Königssuppe, Unilever, Tütensuppen	3 Teller	4 Teller	0,75	0,69 €	22,7	MDR, Umschau	Auch andere Sorten von Knorr betroffen
Milde Pflügetücher, Penaten	224 Tücher (4er Pack)	256 Tücher (4er Pack)	5,99 €	5,99 €	14,3	MDR, Umschau	
Knorr Bouillon Pur Gemüse, Unilever (Nahkauf), Gemüsebrühe	6* 28 g	8* 28 g	1,89 €	2,19 €	15,1	Verbraucherangabe und eigene Recherche Oktober 2012	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ariel Actilift compact, Procter & Gable (dm), Waschmittel 	16 WL (1,2 kg)	18 WL (1,35 kg)	4,95 €	4,95 €	12,5	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	Foto
Cassis saure Johannisbeeren, Mederer (Lidl) Fruchtgummi 	225 g	250 g	0,99 €	0,99 €	11,1	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	Foto
Spee Megapearls Color, Henkel (Ross-mann), Waschmittel	16 WL (1,080 k)	18 WL (1,215 kg)	2,95 €	2,95 €	12,5	Eigene Recher-che September 2012	
Lebkuchen-Festtags-Truhe, Lebkuchen Schmidt	2815 g	2865 g	68,90 €	64,90 €	8,0	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	Siehe frühere Füllmengenreduzierungen
Bergbauern Milch, Milchwerke Berchtesga-dener Land Chiemgau eG (Tengelmann)	400 ml	500 ml	0,59 €	0,59 €	25,0	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	
Kartoffelsalat, Pfennigs (Kaiser´s)	750 g	1000 g	2,99 €	2,99 €	33,3	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	
Iglo Lachs-Fischstäbchen, Iglo GmbH (Rewe)	224 g 8 Stück	280 g 10 Stück	2,99 €	2,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe August 2012	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Palmolive Olive & Feuchtigkeitsmilch Cremedusche Colate-Palmolive (dm), Drogerieartikel 	250 ml	300 ml	1,45 €	1,45 €	20,0	Verbraucheran-gabe August 2012	Foto
Vitalis Multivitamin-tablette mit Acerolapul-ver, Krüger GmbH & Co. KG (Aldi Nord) 	14 Tabletten á 6,5 g (91 g)	20 Tabletten á 4,5 g (90 g)	0,69 €	0,65 €	51,6*	Verbraucheran-gabe August 2012	<p>* bezogen auf die Anzahl der Tabletten pro Packung</p> <p>Foto</p> <p>Dosierung der Wirkstoffe unverändert, Gewicht der einzelnen Tablette von 4,5 g auf 6,5 g erhöht</p> <p>Stellungnahme der Aldi Einkauf GmbH & Co. OHG auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</p> <p>„...Bei unseren Brausetabletten Vitalis-Multivitamin-Brausetabletten in der 14-er Röhre haben wir in der Tat vor kurzem die Rezeptur verändert und konnten damit den Geschmack deutlich verbessern. Wir haben in diversen Geschmackstests die Erfahrung gemacht, dass für viele Verbraucher, neben der Dosierung der Wirkstoffe — die sich pro Tablette im Übrigen nicht verän-dert hat — der Geschmack von entscheidender Bedeutung ist. Dies war für uns der Grund, das Gewicht unserer Brausetabletten zu erhöhen — bei höherem Tablettengewicht sind nach Auflösung wesentlich mehr Ge-schmacksträger gelöst, das Getränk ist deutlich vollmundiger. Bei der senso-rischen Weiterentwicklung unserer Brausetabletten haben wir ebenfalls den Anteil an hochwertigen, natürlichen Aromen deutlich erhöht. In der aktuellen Rezeptur ist dieser Anteil, bezogen auf die Auflösung einer Tablette, um den Faktor 2,6 mehr als verdoppelt. Dieses Prinzip haben wir bereits bei den Vitalis Magnesium- und Calcium-Brausetabletten umgesetzt und in unseren Geschmackstests sehr positive Rückmeldungen von unabhängigen Proban-den erhalten. Zusätzlich konnte durch das erhöhte Tablettengewicht sowie den Einsatz von Maltodextrin und Inulin das Mundgefühl deutlich verbessert werden. Die Auflösung der neuen Vitalis-Multivitamin-Brausetablette schmeckt wesentlich frischer, fruchtiger und voller. ...“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Hipp Bio Folgemilch 2, Hipp (dm), Säuglingsnahrung 	800 g	900 g	9,95 €	7,95 €	40,8	Verbraucheran-gabe August 2012	Foto Stellungnahme des dm-drogerie Marktes auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg: „...Wir können die Angaben der Verbraucherin soweit bestätigen, dass der Verkaufspreis des Produkts 'Hipp Bio Folgemilch' erhöht und die Füllmenge reduziert wurde. Von einer versteckten Preiserhöhung kann jedoch keine Rede sein, da Füllmengen und Preise für jedes von uns angebotene Produkt eindeutig gekennzeichnet und ausgewiesen werden. Die Kunden können sich entweder direkt am Regal oder über die in den Märkten ausgehängte Liste darüber informieren....“
Destrooper, Belgian Butters, Finest Patisserie Wafers (Kaufpark), Kekse	80 g	100 g	1,99 €	1,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe August 2012	
Coshida Katzenstreu, Eigenmarke Lidl	ca. 5,2 kg (6 Liter)	10 kg	3,49 €	2,99 €	124,5	Verbraucheran-gabe August 2012	Anbieterreaktion (Lidl) auf die Verbraucherbeschwerde: „...dass das neue „Coshida Katzenstreu ultra weiss, 6l“ wesentlich ergiebiger als das frühere Streu ist. Das neue Produkt absorbiert Gerüche besser und macht kleinere Klümpchen. Zudem kann eine niedrigere Schicht an Streu im Katzenklo verwendet werden. Die Ergiebigkeit der Verpackung mit dem neuen Streu „Coshida Katzenstreu ultra weiss, 6l“ im Vergleich zum „Coshida Katzenstreu Bentonit, 10kg“ ist ungefähr gleich....“
Paisalen Kinder-Ölcreme, Leapfarm (Apotheke)	100 ml	150 ml	4,90 €	5,10 €	47,0	Verbraucheran-gabe August 2012	
Facelle slipeinlagen Lang mit Frischduft., Fossmann Eigenmarke, Hygieneartikel	35 Stück	54 Stück	1,19 €	1,59 €	15,5	Verbraucheran-gabe August 2012	
Weißer Riese intensiv color, Henkel (real), Waschmittel	16 WL	18 WL	3,25 €	3,25 €	12,5	Eigene Recher- che August 2012	
Fairy Ultra, Procter & Gamble (Internet: lebensmittel.de), Spülmittel	450 ml	500 ml	1,79 €	1,11 €	79,2	Verbraucheran-gabe August 2012	Hersteller wirbt mit „Neu“ und „Verbesserte Formel“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Tip Kaffee Kränzel, Eigenmarke real, Kekse 	250 g	300 g<	0,99 €	0,99 €	20,0	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juli 2012	Foto
Grünländer mild-nussig, Hochland (real), Käse	175 g	200 g	2,29 €	2,29 €	14,3	Eigene Recher-che Juli 2012	
Langnese Magmun classic Eis, Unilever (Edeka) 	4*110 ml	4*120 ml	3,29 €	3,29 €	9,1	Eigene Recher-che Juni 2012	Foto
Knorr Suppenliebe Buchstabensuppe, Unilever (Rewe), Trockensuppe 	3 Teller pro Packung	4 Teller pro Packung	0,79 €	0,79 €	33,3	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juni 2012	Foto Unilever verändert die Rezeptur statt Mononatriumglutamat wird deutlich mehr Hefeextrakt eingesetzt Auch andere Suppen betroffen wie etwa die „Hühnersuppe“
Bebivita Kinder Küche Spaghetti Bolognese, Bebivita GmbH (Rossmann) 	250 g	275 g	1,15 €	1,15 €	10,0	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juni 2012	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
BioBio Darjeeling Tee, Eigenmarke Netto, Teebeutel	20* 1,75 g	25 * 1,75 g	1,19 €	1,29 €	15,3	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juni 2012	
Hanuta, Ferrero (Kaufland), Haselnussschnitte 	220 g	250 g	1,99 €	1,99 €	13,6	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Mai 2012	Foto Die neue Aufmachung der Verpackung wirbt mit „Besserer Aromaschutz 10er Pack in neuer Folie“
PalmoliveNaturals Flüssigseife, Colate-Palmolive (Penny), Drogerieartikel 	250 ml	300 ml	1,25 €	1,25 €	20,0	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juni 2012	Foto Alle anderen Sorten der Marke ebenfalls betroffen
Leerdammer Original Vorteils-pack, Bel Group (Real), Käse 	280 g	350 g	3,79	3,79	25,0	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Mai 2012	Besonders perfide: die groß ausgelobte Anzahl der Scheiben auf der Vorderseite bleibt mit 14 Scheiben gleich, so dass offensichtlich die einzelnen Scheiben dünner geschnitten sind. Foto Auch andere Größen wie z.B. die 200g (8 Scheiben) betroffen Auch andere Sorten wie z. B. Leerdammer légere betroffen

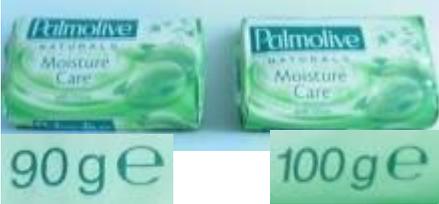
Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Spee Megapearls, Henkel (Rewe), Waschmittel 	1,08 kg (16 WL)	1,215 kg (18 WL)	3,79 €	3,79 €	12,5	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Mai 2012	Foto Hinweis auf der Verpackung: „12 h bleibt -frisch in der Maschine“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Heinz Barbecue Sauce (Kaufland) 	220 ml	250 ml	1,39 €	0,99 €	59,6	MDR Fernsehmagazin „Umschau“ Mai 2012	<p>Foto Auch andere Sorten betroffen. Das Produkt wird jetzt häufig statt in einer Glasflasche in einer „Kopfsteher“-Plastikflasche im Einzelhandel angeboten. Zusätzlich Rezepturänderung: Es ist deutlich mehr Zucker in der neuen Sauce.</p> <p>Der Verbraucherzentrale Hamburg liegt eine E-Mail vor, in der eine Mitarbeiterin der H. J. Heinz GmbH am 25.5.2012 gegenüber dem Fernsehmagazin „Umschau“ MDR, ausführt: „...Als nun Marktführer im PET-Segment der Feinkostsaucen möchten wir uns nun aber stärker auf das hochwertige PET-Portfolio konzentrieren und haben uns deshalb entschieden, die Glass-Ränge aus dem Markt zu nehmen. ...“</p> <p>Gleichzeitig hat uns die Firma H. J. Heinz GmbH folgende Stellungnahme per E-Mail vom 06.08.2012 übersandt: „Grundsätzlich obliegt die Preisgestaltung dem Handel.</p> <p>Bei diesem Sachverhalt handelt es sich nicht um Mogelpackung oder eine Füllmengenreduzierung sondern um zwei unterschiedliche Verpackungsarten, die sich durch unterschiedliche Produkteigenschaften auszeichnen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ‚220ml PET Kopfsteher Format‘ Die praktische PET Kopfsteherflasche ist immer dosierbereit und lässt sich leicht komplett entleeren. Ebenso zeichnet sich dieses Produkt durch seine Silikon Dosier-Membran im Deckel aus, das sauberes und punktgenaues Dosieren ermöglicht. Dies alles sind Produkteigenschaften die uns aus Marktforschung als Verbraucherwünsche widerspiegelt wurden. 2) ‚250ml GLASS Flasche‘ Weniger umfangreiche Produkteigenschaften und entspricht dem Marktstandard <p>Durch diese unterschiedlichen Verpackungen bieten wir unseren HEINZ FANS die Möglichkeit genau die von ihnen bevorzugte Verpackung zu wählen, die für sie die richtige ist.“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bergader Bergbauern Schnittkäse nussig-mild, Bergader Privatkäserei (Karst. perfetto) 	160 g	175 g	2,49 €	2,49 €	9,4	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Mai 2012	Foto Kurz vor der Füllmengenreduzierung gab es eine Sonderaktion „2 Scheiben gratis als Dankeschön!“ mit 50 g mehr in der Packung
Gillette Rasierschaum, Procter & Gamble (Schlecker), Drogerieartikel 	200 ml	300 ml	2,99 €	2,99 €	50,0	Verbraucheran-gabe Mai 2012	Foto Hersteller Procter & Gamble reagiert mehrfach nicht auf die Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg zur Beschwerde des Verbrauchers.
Coral Black Velvet, Unilever (real), Flüssigwaschmittel	2,6 l	3,0 l	8,49 €	8,49 €	15,4	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Mai 2012	
Pampers Windeln, Procter & Gamble (real) 	37*	40*	8,99	8,99	8,1	eigene Recher-che April 2012	* Größe 4 (7-18 kg) Foto auch andere Größe von Füllmengenreduzierung betroffen z.B. Größe 3 (4-9 kg) von 48 auf 43 Windeln, was einer Preiserhöhung von 11,6% entspricht

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weißer Riese Intensiv Color 5 Gel, Henkel (Rewe), Waschmittel	1,168 l (16 WL)	1,3 l (18 WL)	3,79 €	3,79 €	12,5*		* bezogen auf Anzahl der Waschladungen (WL)
BIO SONNE Langkorn Parboiled Reis, (Norma)	750 g	1000 g	2,29 €	2,29 €	33,3	Verbraucheran-gabe, April 2012	
Classic Chai Cinnamon Spice, Yogi Tee (Teeladen Hamburg), Gewürzteesmischung 	90 g	100 g	4,50 €	3,95 €	26,6	Verbraucheran-gabe, März 2012	Foto Die neue Verpackung ist größer, mit weniger Inhalt.
Mars, Mars GmbH (Nahkauf), Schokoriegel 	5*45 g	6*45 g	1,99 €	1,99 €	20,0	Eigene Recher-che März 2012	Foto Auch andere Sorten wie z.B. Snickers betroffen. Darüber hinaus ist der Riegel im 5 er Pack (45 g) kleiner als der Einzelriegel (51 g) Weitere versteckte Preiserhöhung zum Mars Riegel
Cadbury Wunderbar, Kraft foods (Kiosk), Süßigkeitenriegel 	49 g	54 g	1,09 €	1,09 €	10,2	Eigene Recher-che März 2012	Foto Die Rezeptur des Riegels wurde verändert

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Schokowürfel Ritter Sport, Alfred Ritter-GmbH & Co. KG (Edeka)	176 g	240 g	2,99 €	2,99 €	36,4	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche März 2012	Die Verpackungsform und die Sorten wurden verändert. Stellungnahme von Ritter Sport (6.2.2015): „(...) handelte es sich nicht um eine Preiserhöhung, schon gar nicht um eine versteckte: der heutige Schokowürfel unterscheidet sich vom 2012er-Schokowürfel in vielerlei Hinsicht erheblich. Die Rezepturen sind unter-schiedlich, es gibt zudem völlig neue, andere Sorten, daneben sogar zusätz-liche Produktlinien (Joghurt Mix & weisser Mix) und die Verpackungsform nebst Wicklern wurde komplett neu entwickelt.(...)“
Swiffer Staubmagnet Kit, Procter & Gamble 	3 Staub-tücher mit Handgriff	4 Staub-tücher mit Handgriff	2,79 €	2,79 €	33,3	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, März 2012	Foto
Persil Color Megaperls, Henkel (Real), Waschmittel 	16	18	3,99 €	3,99 €	12,5	Eigene Recher- che, März 2012	Foto Andere Sorten wie Persil Color Gel sind auch betroffen. <u>2. Preiserhöhung durch Füllmengenreduzierung innerhalb eines Jahres insgesamt mindestens 25 % teurer</u>
Twix, Mars GmbH (Nahkauf), Schokoriegel	5*50 g	5*58 g	1,99 €	1,99 €	16,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, März 2012	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Caffé Crema entcoffeiiniert, Rewe (Nahkauf), Kaffeepads 	16	18	1,85 €	1,85 €	12,5	Eigene Recherche März 2012	Foto Andere Sorte sind auch betroffen
Pril Kraft-Gel Konzentrat, Henkel (Schlecker), Spülmittel 	600 ml 200 Anwendungen*	600 ml 300 Anwendungen*	1,99 €	1,99 €	50,0**	Verbraucherangabe, Februar 2012	Foto *Dosierungsvorgaben wurden von Henkel geändert: Statt 2 ml sollen Verbraucher jetzt 3 ml auf 5 Liter Wasser verwenden. Die Inhaltsstoffe (Zusammensetzung) wurden laut Angaben des Herstellers auf dem Etikett nicht geändert. ** bezogen auf die Dosiervorgaben des Herstellers (5 l Wasser)
Lion, Nestlé (Kiosk), Schokoriegel	42 g	45 g	0,99 €	0,99 €	7,1	Eigene Recherche März 2012	Versteckte Preiserhöhung hat 2011 oder früher stattgefunden
Schokolade Chili Edelbitter 62 % Kakao, Heilemann Confiserie (Karstadt),	37 g	50 g	1,00 €	1,00 €	35,1	Verbraucherangabe, März 2012	
Palmolive Naturals Olive, Colgate Palmolive (Rossmann), Seife 	90 g	100 g	0,45 €	0,45 €	11,1	Verbraucherangabe und eigene Recherche, Februar 2012	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Rubin Teelichte, (Rossmann)	40 Stück 75 Stück	60 Stück 120 Stück	1,49 € 2,69 €	1,89 € 3,69 €	18,3 16,6	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Januar 2012	
Mars Ice Cream, Mars GmbH (sky), Eis	6* 51 ml	6*59 ml	2,99 €	2,99 €	15,7	Eigene Recher-che Januar 2012	
Rewe Bio Tomatensauce mild würzig, (Re-we)	330 ml	350 ml	1,99 €	1,99 €	6,1	Eigene Recher-che Januar 2012	
Ariel mit Actilift ,Procter & Gamble (Kauf-land), Waschmittel 	2,92 l (40 WL)	3,5 l (50 WL)	7,77 €	7,77€	25,0*	Eigene Recher-che Januar 2012	Foto Weitere Beispiele für versteckte Preiserhöhungen bei Waschmittel * bezogen auf die Waschladungen pro Packung
Rewe Bio Emmentaler, (Penny), Käse	180 g	200 g	1,99 €	1,99 €	11,1	Eigene Recher-che Januar 2012	Oktober 2016: Penny (Rewe) hat uns mitgeteilt, dass das Produkt ausgelis-tet ist. Januar 2012: Penny (Rewe) hat auf Anfrage der Verbraucherzentrale Ham-burg nicht reagiert.
Fitness Joghurt, Nestlé (Edeka), Cerealien	350 g	375 g	2,99 €	2,99 €	7,1	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Januar 2012	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Nescafé Dolce Gusto Café au Lait, Nestlé (Hit), Kaffeegetränkapseln</p> 	16* 10 g Kapseln für 180 ml Getränk	16* 12,8 g Kapseln für 200 ml Getränk	Ohne Preisänderung		11,1*	Verbraucherangabe und eigene Recherche, November 2012	* bezogen auf die Menge des hergestellten Getränks Foto
<p>Finish Powerball „Classic“ Calgonit, Reckitt Benckiser (Edeka), Geschirrspülmittel</p>  <p>alt neu</p>	36 Tabs	40 Tabs	5,99 €	5,99 €	11,1	eigene Recherche, November 2011	Foto Andere Sorten auch betroffen: Finish Powerball „Alles in 1“ Calgonit von 28 Tabs auf 26 Tabs bei gleichem Preis (5,99 €): 7,7 % teuer

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Cappuccino Fine & Creamy, Krüger (Edeka), Getränkepulver mit Kaffee  alt neu	350 g Reicht für 3,5 l Getränk	400 g Reicht für 4,8 l Getränk	3,29 €	3,29 €	37,1*	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Oktober 2011	<p>*bezogen auf die Getränkemenge, die man laut Zubereitungshinweise des Herstellers für eine Dose erhält.</p> <p>Foto</p> <p>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg: Der Hersteller hat die Rezeptur verändert und lobt dies mit den Worten „<i>NEU Mit verbesserter Rezeptur!</i>“ aus. Von einer Verbesserung kann keine Rede sein. Die Menge an löslichem Bohnenkaffee als Wert gebender Bestandteil verringert sich von (15 %) auf 12 %. Zusätzlich ist das neue Produkt aromatisiert und kalorienreicher.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Wick Plus C Zitrone ohne Zucker, Procter Gamble GmbH (Edeka), Halsbonbons</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>alt</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>neu</p> </div> </div>	72 g	75 g	1,79 €	1,79 €	4,2	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche November 2011	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Airwaves Menthol & Eukalyptus, Wrigley GmbH (Budnikowsky), Kaugummi</p>  <p>alt neu</p>	40 Dragees	55 Dragees	2,49 €	2,45 €	39,7	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Oktober 2011	<p>Foto</p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers Wrigley GmbH:</u> „...Des Weiteren möchten wir Sie bezüglich Ihrer Rechercheergebnisse darauf hinweisen, dass unser Airwaves-Kaugummi seit dem Februar 2008 in qualitativ verbesserter Form zur Auslieferung kommt, so dass wir zeitgleich eine Anpassung unserer unverbindlichen Preisempfehlungen vorgenommen haben. Dies haben wir bereits im September 2007 schriftlich an den Handel kommuniziert. Unsere unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die besagte Airwaves-Dose mit 55 Dragees beläuft sich damit seit über 3 Jahren auf 3,45 Euro. Die für Ihre Liste maßgeblichen Zahlen sind daher die UVP in Höhe von 3,45 Euro für die mittlerweile (seit Juli 2011) national ausgelistete „alte“ Airwaves-Dose mit 55 Dragees und die UVP von 2,45 Euro für die im Gegenzug eingeführte „neue“ Airwaves-Dose mit 40 Dragees. Gemessen daran lässt sich keinesfalls behaupten, dass mit Einführung der „neuen“ Airwaves-Dose eine Preiserhöhung vorliegt. Vielmehr ist das neue Format, wenn man beispielsweise den Kauf von 40 Airwaves-Dragees auf Basis der „alten“ und „neuen“ UVP vergleicht, sogar um 6 Cent günstiger. ...“</p> <p><u>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</u> Viele Verbraucher haben sich über die alte Packung (55 Dragees) als „Luft-packung“ beschwert, auch ein Eichamt hat eine Packungsänderung empfohlen.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio-Früchte-Müsli, Eigenmarke Penny  alt neu	500 g	750 g	2,89 €	2,89 €	50,0	Eigene Recherche, Oktober 2011	Oktober 2016: Penny (Rewe) hat uns mitgeteilt, dass das Produkt ausgelistet ist. Foto
Nutella, Ferrero (Edeka), Nuss-Nugat-Creme  alt neu	450 g*	400 g	2,39 €	1,99 €	6,8	Verbraucherangabe und eigene Recherche, Oktober 2011	Foto *Größere Füllmenge, aber überproportionale Preiserhöhung <ul style="list-style-type: none"> • In anderen Filialen bei einem Preis von 2,29 € nur 2,3 % versteckte Preiserhöhung. • Werbung auf dem Deckel „Jetzt dauerhaft mehr Inhalt“ suggeriert, dass Verbraucher mehr Produkt zum selben Preis erhält

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Choco Cappuccino Family, Lidl, Instantgetränk mit löslichem Bohnenkaffee</p>  <p style="text-align: center;">alt neu</p>	500 g Reicht für 4 Liter Getränk	500 g Reicht für 6 Liter Getränk	2,79 €	2,79 €	50,0*	Verbraucheran-gabe September 2011	<p>*bezogen auf die Getränkemenge, die man laut Zubereitungshinweise des Herstellers für eine Dose mit 500 g Füllmenge erhält.</p> <p>Foto</p> <p>Anmerkung von Lidl: „...Bei dem Produkt "Family Cappuccino Choco, 500g" wurde eine Rezepturüberarbeitung vorgenommen. Nach sorgfältiger Produktentwicklung und vielen Verkostungen wurde eine neue, verbesserte Qualität festgelegt, welche lediglich ungehärtete Fette anstelle von gehärteten Fetten sowie ausschließlich natürliche Aromen beinhaltet...“</p> <p>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg: Der Hersteller hat tatsächlich die Rezeptur verändert: Was aber verschwiegen wird, ist die Tatsache, dass die Menge an löslichem Bohnenkaffee als wertgebender Bestandteil in der alten Packung noch 9% betrug. Die neue Packung enthält dagegen nur noch 6 %.</p>
<p>Bio-Reisstärke, Naturkorn Mühle GmbH (Reformhaus)</p>  <p style="text-align: center;">alt neu</p>	200 g	250 g	2,59 €	2,59 €	25,0	Verbraucheran-gabe September 2011	<p>Foto</p> <p>Anbieter hat auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg nicht reagiert</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Florena men Sensitive Rasierschaum, Beiersdorf (Real) <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> alt neu </div>	200 ml	250 ml	1,59 €	1,69 €	17,6	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, September 2011	Foto Hersteller verändert teilweise Rezeptur

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
De Beukelaer Prinzen Rolle Choco Duo, Griesson – de Beukelaer (Edeka), Kekse 	352 g	400 g	1,59 €	1,59 €	13,6	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2011	Foto Auch die Sorte „Prinzen Rolle Mehrkorn“ von derselben versteckten Preiserhöhung betroffen
Fischröllchen Lysell (Rewe), Fischkonser-ven	90 g	125 g	Ohne Reduzier-ung des Preises		38,9	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2011	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>TePe Interdentalbürste, TePe Mundhygieneprodukte AB (Apotheke), Mundhygieneartikel</p>  <p>alt neu</p>	6 Stück	8 Stück	3,60 €	3,60 €	33,3	Verbraucherangabe und eigene Recherche, Juli 2011	Foto
Lübecker Hochzeitssuppe, Erasco (Real), Suppenkonserve	390 ml	400 ml	1,49 €	1,49 €	2,6	Verbraucherangabe und eigene Recherche, August 2011	
<p>Mont Blanc Tintenpatronen, Mont Blanc (Staples), Nachfüllpatronen für Füller</p>  <p>alt neu</p>	8 Patronen*	6 Patronen	3,49 €	2,39 €	9,5	Verbraucherangabe September 2011	<p>*Größere Füllmenge, aber überproportionale Preiserhöhung Neue Packung nach Einschätzung der Verbraucherzentrale Hamburg eine Luftpackung</p> <p>Foto</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen																		
Lebkuchen Festtag-Truhe, Lebkuchen Schmidt	2865 g*	3100 g*	64,90 €*	44,90 €*	56,4*	Verbraucheran-gabe September 2011	<p>*Vergleich zwischen einer alten Packung (2007) und neuen Packung (2011) Verbraucher hat die Preise und Füllmengen zwischen 2007 und 2011 notiert:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Jahr</th> <th>Preis</th> <th>Gewicht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2007</td> <td>44,90 €</td> <td>3100 g</td> </tr> <tr> <td>2008</td> <td>45,90 €</td> <td>3130 g</td> </tr> <tr> <td>2009</td> <td>49,90 €</td> <td>2940 g</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>59,00 €</td> <td>2865 g</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>64,90 €</td> <td>2865 g</td> </tr> </tbody> </table>	Jahr	Preis	Gewicht	2007	44,90 €	3100 g	2008	45,90 €	3130 g	2009	49,90 €	2940 g	2010	59,00 €	2865 g	2011	64,90 €	2865 g
Jahr	Preis	Gewicht																							
2007	44,90 €	3100 g																							
2008	45,90 €	3130 g																							
2009	49,90 €	2940 g																							
2010	59,00 €	2865 g																							
2011	64,90 €	2865 g																							

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Kinder-Früchtetee Lebensbaum, Ulrich Walter GmbH (Bioladen)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">alt neu</p>	20*1,5 g	20*3 g	2,75 €	2,25 €	144,4*	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Juli 2011	<p>* bezogen auf die Füllmenge (alt 60 g, neu 30 g)</p> <p>Foto</p> <p>Anmerkung des Herstellers:</p> <p>„... Wir haben unser Family Tee-Sortiment komplett aufgelöst und eingestellt. Dafür ist ein neues Sortiment entwickelt worden, dass speziell auf die Bedürfnisse von Müttern, Babys und Kleinkindern zugeschnitten ist... Besonders die alten Früchte-Tees wurden gerade für Babys und Kleinkinder als zu intensiv und sauer empfunden. Den neuen, milden Grundgeschmack erreichen wir durch reduzierte Einwaagen und angepasste Rezepturen. Dass es sich um ein neues Sortiment handelt, verdeutlichen wir auch durch ein neues Verpackungskonzept. Dieses neu positionierte Sortiment, wird, im Gegensatz zu den bisherigen „Family“-Produkten im „Nacktbeutel“, im hygienisch verpackten Einzelbeutel, zu 20 Beuteln in der Schachtel angeboten. Damit tragen wir den Verbraucherwünschen Rechnung, die von uns höchstmögliche Sorgfalt und Hygiene bei solchen Produkten einfordern. Dazu haben wir auch den Untersuchungsaufwand erhöht. Für das „Mutter-Kind-Sortiment“ werden sämtliche eingesetzte Rohstoffe einem weit gefächerten Untersuchungsspektrum, durch anerkannte und zertifizierte Labore, unterzogen... Natürlich ergeben sich daraus auch Mehrkosten. Die oben genannten Erläuterungen machen deutlich, dass ein direkter Vergleich zwischen dem angesprochenen und vollständig neu konzipierten Produkt nicht hergestellt werden kann. ...haben auch wir mit stark ansteigenden Rohstoffpreisen zu kämpfen. Dazu kommt, dass wir entsprechend unseren Vorstellungen von gesellschaftlicher Verantwortung mittlerweile ausschließlich auf alternative, regenerative Energien setzen. Diese sind teurer sind als herkömmliche Energiequellen. Die aufgezeigten Punkte haben uns in diesem Jahr dazu gezwungen, eine generelle Preisanpassung vorzunehmen...“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Landbrot, Konditorei Junge, Lose Backware	750 g	1000 g	2,30 €	2,30 €	33,3	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2011	<u>Anmerkung des Herstellers:</u> „...Wir haben ... unsere Kunden in den Filialen per Information direkt an der Kasse als auch auf dem Preisschild zwei Tage vorher infor-miert...Gleichzeitig sind wir dem Kundenwunsch gefolgt, ein kleineres Ge-wicht anzubieten. Große Brote sind nicht mehr gefragt. Auch das ist ein Markttrend, dem wir Rechnung tragen...“
Bio Bio Pizza Salami é Rucola, Netto Tiefkühlpizza	340 g	400 g	2,39 €	2,39 €	17,6	Eigene Recher-che, August 2011	
Nudel up Bolognese mit Rindfleisch, Birkel (Edeka), Nudelsauce	380 ml	400 ml	1,69 €	1,69 €	5,3	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2011	<u>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</u> Hersteller verbessert die Rezeptur, z.B. mehr Fleisch, Verzicht auf Zusatz-stoffstoff Mononatriumglutamat (E620) <u>Foto</u>



alt

neu

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Ariel mit Actilift Color & Style (toom), Waschmittel</p>  <p>alt neu</p>	3,2 kg (40 WL)	3,6 kg (45 WL)	12,99 €	12,99 €	12,5	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Juli 2011	Foto
<p>Leerdammer Lightlife, Bel Group (Kaufhof), Käse</p>  <p>alt neu</p>	160 g	200 g	2,99 €	2,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Juli 2011	Foto Auch bei der Großpackung wurde die Füllmenge in gleicher Weise reduziert: Statt 350 g (14 Scheiben) sind jetzt bei gleichem Preis 280 g (14 Scheiben) drin.
Coral Flüssigwaschmittel, Unilever (Lidl)	2,6 l	3,0 l	5,99 €	5,99 €	15,4	Verbraucheran-gabe, Juli 2011	
Förstina Premium Mineralwasser Medium Glasflaschen, (Rewe)	12* 0,7 l	12* 0,75 l	4,29 €	4,29 €	7,1	Verbraucheran-gabe, Juli 2011	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
LeClerc Loose Powder (Puder) Banane, Lab. Omega Pharma France, Kosmetik 	25 g	35 g	identischer Preis ca. 40 €		40,0	Verbraucheran-gabe, Juli 2011	Foto
Short sexy hair Frenzy, Sexy Hair Concepts (Friseursalon*), Haarpflege	50 g	75 g	identischer Preis		50,0	Verbraucheran-gabe Juli 2011	*wird nur im Friseursalon verkauft
Milchshake Schokolade, Mc Donalds (Ham-burg, Filiale Beim Strohhouse 8 im real)	400 ml	500 ml	2,29 €	2,29 €	25,0	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Mai 2011	Weitere Sorten wie „Erdbeer“ und „Vanille“ betroffen. Preise in den einzelnen Mc Donalds Filialen unterschiedlich, zum Teil ist der Verkaufspreis reduziert worden, aber nicht in dem Maße wie die Füllmenge: Meist bleibt unter Strich eine Preiserhöhung von ca. 14 % stehen.
PL 88 Menthol Tabak, Planta Tabak	80 g	90 g	Unver-ändert im Preis	12,5	Verbrau-cherangabe Juni 2011		

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Alverde Feuchtigkeits-Haarkur aloe vera Hibiskus, Eigenmarke dm drogerie markt (Budnikowsky), Kosmetika</p>  <p>alt neu</p>	100 ml	150 ml	2,49 €	2,49 €	50,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Mai 2011	<p>Foto Budnikowsky hat offensichtlich auf die Veröffentlichung reagiert und hat den Preis gesenkt: Das Produkt kostet je nach Filiale 1,69 € oder 1,79 € (Stand 20.7.2011).</p>
<p>Beba Anfangsmilch 1 pro, Nestlé (Budnikowsky), Säuglingsnahrung</p>  <p>alt neu</p>	800 g (!)	600 g	12,49 €	7,25 €	29,2	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Mai 2011	<p>Sonderfall: Größere Füllmenge, Preis aber überproportional erhöht. Tabelle für weitere Beispiele "Mehr drin, aber übermäßig teuer" Foto</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Alete NaturNes Früchtezubereitung Birne, NestlNutrition GmbH (dm drogeriemarkt), Babynahrung</p>  <p>neu alt</p>	1 Becher a 130 g	2 Becher a 130 g (260 g)	0,95 €	1,75 €	8,6	Verbraucheran-gabe, Mai 2011	<p>Foto Weitere Sorten davon betroffen</p>
<p>Mars Miniatures, Mars GmbH (Edeka), Süßigkeiten</p>  <p>neu alt</p>	130 g	150 g	1,29 €	1,29 €	15,4	Eigene Recher- che, Mai 2011	<p>Foto weitere Sorten, z.B. Snickers, twix und Bounty betroffen</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
KitKat Chunky, Nestlé (Nahkauf), Süßware  Oben neu, unten alt	48 g	50 g	0,85 €	0,85 €	4,2	Eigene Recherche, April 2011	Foto
Choco Crossies, Nestlé (Real), Süßware  oben alt, unten neu	180 g	200 g	1,79 €	1,79 €	11,1	Verbraucherangabe, April 2011	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Persil Sensitive Gel, Henkel (Budni)  alt neu	1,35 l 18 Waschladungen	1,5 l 20 Waschladungen	5,45 €	5,45 €	11,1	Eigene Recherche, April 2011	Foto Andere Sorten wie „Persil Color Gel Gold“ oder „Persil Universal Megaperls Gold“ wurden in der Füllmenge bei gleichem Preis von 45 auf 40 WL reduziert.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bounty minis, Mars GmbH (Nahkauf), Süßigkeiten  oben alt, unten neu	221 g	235 g	1,99 €	1,99 €	6,3	Eigene Recherche, April 2011	<p>Foto 2. Preiserhöhung innerhalb von zwei Jahren, insgesamt über 13%</p> <p>Einige weitere Sorten, z.B. Mars, twix und Milky Way betroffen</p> <p>Andere Größen: Füllmenge der Mars minis von 375 g auf 355 g bei gleichem Preis (2,89 €) reduziert: 5,6 % Preiserhöhung bei toom</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Erdbeer-Sahne Tortencreme, Dr. Oetker (Real), Backhilfsmittel</p>  <p>alt neu</p>	Für 800 ml Flüssigkeit	Für 1000 ml Flüssigkeit	1,59 €	1,59 €	25,0	Verbraucheran-gabe, April 2011	<p>Foto Füllmenge des Crempulvers wurde nach Angaben des Verbrauchers in der gleichen Relation reduziert. Exakte Füllmengenangabe auf der Packung nicht vorhanden, ist bei solchen Pulvern zum Anrühren nicht gesetzlich vorgeschrieben.</p>
<p>Rewe Kuchenglasur Vanille, Rewe</p>  <p>neu alt</p>	150 g	200 g	1,09 €	1,25 €	16,3	Verbraucheran-gabe, März 2011	<p>Foto</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weißer Riese Flüssigwaschmittel, Henkel (Edeka)  neu alt	1,35 l 18 Waschladdungen	1,5 l 20 Waschladdungen	2,69 €	2,69 €	11,1	Eigene Recherche, März 2011	Foto
Rinderroulade mit Kartoffelpüree und Rotkohl, Sonnen Bassermann (Edeka), Fertiggericht	460 g	480 g	2,69 €	2,69 €	4,3	Eigene Recherche, März 2011	Andere Sorten auch betroffen z.B. Nürnberger Rostbratwürste
Chiquita Smoothie mit Mango & Passionsfrucht, Danone Chiquita (Real), Getränke	200 ml	250 ml	1,39 €	1,69 €	2,8	Eigene Recherche, März 2011	Zusätzlich weniger Wert gebende Zutaten, d.h. niedrigere Herstellungskosten: alt: 18% pürierte Mango und 10% pürierte Passionsfrucht neu: 11% pürierte Mango und 3,5% Maracujasaft

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio Verde Pesto, Isana Naturfeinkost GmbH (Bioladen)	165 ml	200 ml	3,99 €	3,99 €	21,2	Verbraucheran- gabe, März 2011	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u> "Die 200ml Gläser werden auf vielfachen Wunsch ab März in kleinere Gläser á 165g Inhalt abgefüllt. So können auch Single-Haushalte die Menge problemlos meistern ohne am Ende evt. Reste entsorgen zu müssen. Zum Beispiel gelingt es bei Pesto und Würzmittel durch weniger Inhalt, aber auch durch sinkende Rohstoffkosten eine Preissenkung (> 6%) zu erzielen und den attraktiven empfohlenen Verkaufspreis von 2,99 statt 3,99 zu ermöglichen."</p> <p><u>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</u> Tatsächlich gibt es auch Händler in Hamburg, die den Preis entsprechend gesenkt haben.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Spee Color, Henkel (Rossmann), Flüssigwaschmittel</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>alt</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>neu</p> </div> </div>	1,35 l 18 Waschladdungen	1,5 l 20 Waschladdungen	3,45 €	3,45 €	11,1	Verbraucherangabe, Februar 2011	<p>Foto</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Pampers Jumbo Pack, Procter & Gamble (Rossmann), Windeln</p>  <p>oben alt, unten neu</p>	96 Stück	104 Stück	17,79 €	17,79 €	8,3	Verbraucheran-gabe, Februar 2011	<p>Foto Viele weitere Größen im Jumbo Pack betroffen, auch verschiedene Größen im Mega-Pack 3. Preiserhöhung in gut 4 Jahren</p>
<p>Senseo Kaffeepads „klassisch“, Sara Le-eCoffee & Tea Gemany GmbH (real)</p>  <p>alt neu</p>	16 Pads (111 g)	18 Pads (125 g)	2,39 €	2,39 €	12,5	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	<p>Foto Andere Sorten der Senseo Kaffeepads sind auch betroffen, z.B Senseo „Typ Cappuccino“ und „Typ Cafe latté“ von 10 Pads auf 8 Pads reduziert.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Tchibo Caffissimo-Kapseln „Caffé Crema mild“ (Tchibo Shop), Tchibo 	10*7g	10*7,5 g	2,49 €	2,49 €	7,1	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	Foto Stellungnahme des Herstellers: „...Eine breitere Auswahl für noch mehr Geschmack bieten wir nun mit den verbesserten Rezepturen im neuen Design. Wir haben unser Kapselsorti-ment für Sie neu überarbeitet. Das neue Kapseldesign und der verfeinerte Geschmack bieten nun noch mehr Vielfalt...“
Vitamincreme Karotte, Logona (Bioladen) Kosmetika	40 ml	50 ml	13,45 €	13,45 €	25,0	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	
Hygienebinden Always, Procter & Gamble (Rossmann), Hygieneartikel 	12 Stück	14 Stück	1,55 €	1,55 €	16,7	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	Foto Andere Sorten sind auch betroffen, z.B. von Füllmengenreduzierung von 16 auf 14 Stück

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Direkt-Apfelsaft "Wilde Obstwiese", Amecke (Plaza Markt)	1 Liter	1,5 Liter	1,49 €	1,79 €	24,9	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	Reaktion des Anbieters: „...Amecke Wilde Wiese wurde im November auf die 1,0L Verpackung umgestellt. Dadurch wollen wir die Haltbarkeit des Produktes beim Verbraucher schützen. Wir haben festgestellt, dass eine 1,5L Packung für die meisten Haushalte zu groß ist und innerhalb seines optimalen Haltbarkeitszeitraums nicht aufgebraucht werden kann. Das bedeutet zwar mehr Material, aber auch eine verbesserte Produktqualität für unsere Kunden. Wir glauben, dass dies für den Verbraucher attraktiver ist, obwohl es pro Liter teurer wird. Durch die Umstellung von 1,5L auf 1,0L machen wir die Packung nicht nur ein bisschen kleiner, sondern stellen auf ein ganz anderes verbraucherfreundlicheres Format um. Damit ist das Produkt pro Liter in der Produktion aufwändiger: Jetzt gibt es pro Liter mehr Verpackung, Umverpackung, Abfüllung usw. Zeitgleich müssen wir leider eine Steigerung der Rohwarenpreise in Kauf nehmen, die unsere Produkte ohnehin in dieser Ernte getroffen hätten. Leider kommt bei uns nun beides zusammen: Die Umstellung der Produktlinie auf 1,0L und die Preiserhöhung der Rohwaren. Das war nicht geplant und leider auch nicht absehbar...“
Krustenbrot, Penny	750 g	1000 g	0,99 €	1,19 €	11,0	Verbraucheran-gabe, Novem-ber 2010	Oktober 2016: Penny (Rewe) hat uns mitgeteilt, dass kein Penny Krusten-brot eingelistet ist. Offensichtlich hat Penny umgestellt und bietet das Krustenbrot wieder mit 1000 g zum Preis von 1,19 € an. (12.04.2011)
Paranuss Kerne, Stoltzenberg Nuss GmbH (Kaufland)	125 g	200 g	1,99 €	1,99 €	60,0	Verbraucheran-gabe, Novem-ber .2010	
m&m´s Peanut, Mars GmbH (Real), Süßwaren	180 g Weihnachts-edition	190 g	1,79 €	1,79 €	5,6	Eigene Recher-che, November 2010	Foto
Palmolive Aroma Therapy, Colgate-Palmolive (Rossmann), Duschgel	250 ml	300 ml	1,75 €	1,75 €	20,0	Eigene Recher-che, Oktober 2010	Foto
Knorr Fix Hackbraten, Unilever (Edeka)	78 g	100 g	0,79 €	0,79 €	28,2	Eigene Recher-che, Oktober 2010	Foto Weitere Sorten der Knorr "Fix..." Produkte betroffen
Zanderfilet gefroren, All-fish Handelsgesell-schaft mbH (JAWOLL)	320 g Ab-tropfgewicht	400 g Abtropf-gewicht	3,99 €	3,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe, 21.10.2010	
Happy end Feuchte Toilettentücher Kamille, Eigenmarke Penny	70 Stück Größe: 19,5*10,4 cm	70 Stück Grö-ße: 20,5*10,6 cm	0,75 €	0,65 €	ca. 23% bezogen auf die Größe	Verbraucheran-gabe, 21.10.2010	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bayrisch Blockmalz Hustenbonbons, Kaiser (Kaufpark)	90 g	100 g	0,89 €	0,89 €	11,1	Verbraucheran-gabe, 21.10.2010	
Tassimo Latte Macchiato, Kraft Foods (Kaufland), Kaffeepads	220 ml pro Tasse	275 ml pro Tasse	4,99 €	4,99 €	25,0	Eigene Recher-che, September 2010	Foto Stellungnahme von Kraft Foods Deutschland: ...werden wir ab November Tassimo Latte Macchiato wieder mit der ursprünglich gewohnten Füllhöhe von 275ml anbieten. Die reduzierte Füllhöhe des aktuellen Latte Macchiato Produktes beruht auf einer Rezepturumstellung der Milchkomposition T-Disc. Die Zubereitung der T-Disc mit weniger Wasser (bedingt durch einen veränderten Strichcode auf der T-Disc) in Kombination mit einer veränderten Rezeptur führt zu einem insgesamt cremigeren, milchigeren Geschmack, der in Konsumententest bevorzugt wurde. Allerdings führt dies auch zu der reduzierten Füllhöhe im Glas oder Becher. Die Produktmenge von 480g bzw. der T-Disc Inhalt an Espresso und Milchkomposition (8x8g Espresso T-Disc, 8x52g Milchkomposition T-Disc) in der Packung ist zu keiner Zeit verändert worden. Deshalb kann von einer versteckten Preiserhöhung keine Rede sein...
Getränkpulver mit löslichem Bohnenkaffee, Typ Cappuccino, gut & günstig (Edeka)	ca. 14 Tassen pro 200g Packung	20 Tassen pro 200g Packung	1,59 €	1,59 €	40,0 bezogen auf die Zubereitungs-hinweise des Herstellers	Verbraucher-meldung, Sep-tember 2010	
Eucerin pH5 seifenfreies Waschstück, Beiersdorf (Apotheke), Kosmetika	100 g	150 g	3,29 €	3,29 €	50,0	Verbraucher-meldung, Sep-tember 2010	Foto
AS Black Care Spezialwaschmittel Eigen-marke Schlecker	750 ml	1000 ml	1,99 €	1,99 €	33,3	Verbraucher-meldung, Sep-tember 2010	
Salatdressing, Rewe (Eigenmarke)	200 ml	250 ml	0,99 €	0,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe, 5.10.2010	Verschiedene Sorten betroffen
Aspirin protect 300 mg, Bayer, (Apotheke), Arzneimittel	98 Stück	100Stück	10,17 € (inkl. Eigen-anteil)	9,63 € (inkl. Eigen-anteil)	7,8	Verbraucheran-gabe, 18.8.2010	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Sallos Schul- Kreide, Villosa, (real)	135 g	175 g	0,99 €	0,99 €	28,0	Verbraucher-meldung August 2010	Foto
Sallos Black & White, Villosa (real/ Edeka)	135 g	150 g	0,99 €	0,99 €	10,6	Verbraucher-meldung August 2010	Foto
Penaten Baby Panthenol- Creme (real)	75 ml	100 ml	2,99 €	2,99 €	33,4	Verbraucheran-gabe 09.05.2010	Foto <u>Stellungnahme der Firma Johnson& Johnson:</u> „...Es ist richtig, dass wir im April die Herstellerabgabepreise für einige Penaten Baby Produkte erhöht haben. Diese Entscheidung beruht vor allem auf eine deutliche Erhöhung unsere Herstellungskosten, sowie auf gestiegene Kosten für unsere Forschung rund um das Thema Babyhaut und Babypflege.“ „Gleichzeitig...erfolgte auch eine Vereinheitlichung der Packungsgrößen. Bisher hatten wir zu viele Einzelgrößen im Sortiment. Mit den harmonisierten Verpackungsgrößen erzielen wir eine bessere Orientierung...“
Nivea Creme Soft Cremeseife mit Mandelöl, Beiersdorf (Reichelt, Edeka)	100 g	125 g	0,69 €	0,79 €	9,2%	Verbraucheran-gabe 25.07.2010	Foto 2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise
m&m's Erdnüsse in Milkschokolade mit Zuckerüberzug, Mars GmbH (Netto)	285 g	300 g	2,49 €	1,99 €	31,7%	Eigene Recher- che, 1.9.2010	2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise
Somat Geschirrspültabs, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH, (Kaufland)	80	88	10,45 €	9,95 €	15,5%	Eigene Recher- che, 27.08.2010	Foto 2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise
Calgonit Geschirrspültabs, Reckitt Bencki- ser Deutschland GmbH, Hit	80	88	10,99	9,99	21,0%	Eigene Recher- che, 27.08.2010	Foto 2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise
fit Speziialsalz für Geschirrspüler, Fit GmbH, (Kaufland)	1,2 kg	1,5 kg	1,19 €	1,15 €	20,8%	Eigene Recher- che, 27.08.2010	2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise
Hakle Feuchte Toilettentücher, Hakle Kimberly Deutschland GmbH (Schle- cker)	42 Stück	49 Stück	1,99 €	1,99 €	16,7%	Eigene Recher- che, 27.08.2010	2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pampers Feuchttücher "sensitive + aloe & chamomile, Procter & Gamble, (real)	12 Stück	15 Stück	0,99 €	0,99 €	25%	Eigene Recherche, 27.8..2010	<p>Foto Stellungnahme von Procter & Gamble: Zum 1.10.2009 wurde die Stückzahl der Pampers sensitive Feuchttücher Packung von 15 auf 12 Feuchttücher reduziert. Gleichzeitig der von uns empfohlene UVP von 0,69€ auf 0.59€ gesenkt. Wir weisen darauf hin, dass der Endverbraucherpreis ausschließlich von unseren Handelskunden festgesetzt wird. Die Größe der Tücher wurde nicht verändert.* Für den Endverbraucher ist die Anzahl der enthaltenen Feuchttücher auf der Verpackung deutlich angegeben. Wir gehen davon aus, dass gesetzlich vorgeschriebene Angaben zum Packungsinhalt auch von Verbrauchern zur Information herangezogen werden.</p> <p>* Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg: Nach Recherchen des Fernsehmagazins „Umschau“ vom MDR wurde zwischen 2006-2010 zweimal die Größe des Feuchttuchs verringert.</p>
Nuts, Nestlé, Schokoriegel	42 g	50 g	Ohne Preisänderung		19,0	Eigene Recherche, Mai 2010	
Pringles, Procter& Gamble (Edeka) Sorte Original	165 g	170 g	1,99 €	1,99 €	3,0	Verbraucherangaben März 2010	<p>Foto 2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</p>
Pringles, Procter& Gamble (Edeka) Sorte Cheese & Onion	165 g	180 g	1,99 €	1,99 €	12,5	Verbraucherangaben März 2010	<p>Foto Auch andere Sorten des Produktes betroffen s. Liste (27.9.2006 in der Spalte „Quelle, Datum“)</p>
ONKO Kaffee sanft (REAL)	88% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	100% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	2,79 €	2,79 €	13,6	Eigene Recherche 18.03.2010	<p>Foto Auch andere Marken wie z.B. Eduscho wenden die gleiche Masche an. Die Reduzierung des Kaffeeanteils auf unter 90% bringt vor allem steuerliche Vorteile von ca. 50 Cent pro Kilo Kaffee für die Anbieter. Diese werden nicht an die Verbraucher weitergegeben.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
ONKO Kaffee naturild/ mild (Real/ Nahkauf)	88% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	100% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	3,99 €	3,99 €	13,7	Eigene Recherche 18.03.2010	Foto
Kerrygold Original Irische Halbfettbutter (Real/ Edeka)	200 g	250 g	unverändert	unverändert	25,0	Verbraucherangabe 22.02.2010	Foto Der Hersteller wirbt auf der neuen Verpackung mit „Neue Rezeptur- verbesserter Geschmack“. Fakt ist: Es wurde 1% weniger Butter als Wertgebende Zutat verarbeitet. Ein Konservierungsstoff wurde eingespart, dafür aber weiterer Emulgator eingesetzt. Positiv ist, dass in dem neuen Produkt keine Aromen mehr verarbeitet werden.
Nestlé Choclait Chips Classic (Lidl)	135 g	147 g	1,89 €	1,99 €	3,4	Verbraucherangabe 22.02.2010	Foto
Meßmer Nr 10 Assam Ceylon Mischung (Marktkauf)	400 g	500 g	5,99 €	6,99 €	7,2	Verbraucherangabe 09.02.2010	Foto
Natreen Eistee Pfirsich (Real)	1,25 l	1,5 l	0,99 €	0,99 €	19,7	Verbraucherangabe 09.02.2010	Foto <u>Stellungnahme der Firma Natreen:</u> ...„Mit dem Wechsel zur PET- Flasche möchten wir dem Verbraucher eine modernere, sportlichere und transportablere Verpackung anbieten...“ „Die Abfüllung der PET- Flaschen erfolgt ohne Zugabe von Konservierungsmitteln, was erhebliche Investitionen in eine kalt- aseptische PET- Anlagentechnik erforderlich machte.“ „Dieses so erweiterte und überarbeitete Sortiment der Preise gegenüber dem Handel...“
Landliebe Grieß- Pudding traditionell, Landliebe Molkereiprodukte GmbH (real)	4x 125 g	4x 135 g	1,99 €	1,99 €	7,9	Eigene Recherche 02.02.2010	
Frucht Buttermilch Erdbeer, Molkerei Weihenstephan (real)	400 g	500 g	0,85 €	0,89 €	19,7	Verbraucherangabe 25.01.2010	
Naturkind Bio Sauerkraut (Tengelmann)	400 g	500 g	0,89 €	0,99 €	12,6	Verbraucherangabe 25.01.2010	
Crownfield Wellness Flakes, Nordgetreide (Lidl)	500 g	750 g	1,99 €	2,19 €	36,3	Verbraucherangabe 20.01.2010	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Trolli Saft Gummis, Mederer (real)	225	250	0,99 €	0,99 €	11,1	Verbraucheran-gabe 12.01.2010	Foto
100 Frucht Grüner Rhabarber Nektarine Fruchtaufstrich, Göbber (Edeka)	310 g	430 g	1,79 €	1,79 €	38,7	Verbraucheran-gabe 05.01.2010	Foto Stellungnahme der Firma Göbber: ...“Viele wünschten sich jedoch ein kleineres Glas als unseres mit 430 Gramm Inhalt, da der außergewöhnlich hohe Fruchtanteil, nach der Öffnung des Glases, das Produkt empfindlicher macht als Fruchtaufstriche unserer Mitbewerber“...“Verändert man die Glasgrößen nach unten, gehen die Entstehungskosten selbstverständlich nicht im gleichen Verhältnis mit, sodass auf einen Kilopreis gerechnet das Produkt in der Regel teurer wird.“...“Die Produktionskosten per K steigen sogar deutlich an, da aufgrund der Tatsache, dass in einer Stunde nicht die gleiche Menge produziert werden kann, der Stundenkostensatz auf weniger Menge verteilt werden muss. Abgekürzt heißt das: kleines Glas= weniger Kilogramm per Stunde= schlechtere Kostenverteilung pro KG.“ „Wir hatten damals dem Handel für das 430g- Glas eine unverbindliche Preisempfehlung von 2,49€ je Glas- und für das Nachfolgegglas 310 eine unverbindliche Preisempfehlung von 1,89€ mitgeteilt (auf 1 kg gerechnet + 5 %).“
Nutella, Ferrero (Metro)	120 x 15 g	100 x 18,5 g	18,5 €	16,36 €	16,3	Verbraucheran-gabe 20.12.2009	Foto
Humana Folgemilch 2, Humana (Schlecker), Säuglingsnahrung	500 g	800 g	5,79 €	7,29 €	27,1	Verbraucheran-gabe 17.11.2009	Foto
Libby´s Aprikosen Halbe Frucht, Nestlé (Edeka), Fruchtkonserven	240 g	250 g	1,39 €	1,39 E	4,2	Verbraucheran-gabe 17.11.2009	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Fruchtiger Käsesalat, Homann (real), Feinkostsalat auch andere Fertigsalate betroffen, z. B. Feiner Fleischsalat, Geflügelsalat Hawaii	150 g	200 g	1,39 €	1,39 €	33,3	Eigene Recherche 5.11.2009	Foto Rezepturänderung: Käseanteil wurde erhöht, aber nicht in dem Maß wie die Füllmenge reduziert wurde. <u>Stellungnahme der Firma HOMANN</u> ... "Daher können die neuen Salate nicht mehr mit den bisherigen Salaten... verglichen werden". ...Eine Beibehaltung der Verpackungsgröße hätte eine deutliche Preisanpassung bedeutet. Uns war es wichtig, im Dreiklang Qualität, Menge und Preis einen guten Weg zu finden, der im Interesse des Verbrauchers ist. Heute bekommt der Verbraucher zwar eine etwas geringere Menge, dafür aber eine deutlich höhere Qualität. "... Die Einführung der neuen Produkte erfolgte nicht zum Zwecke einer Preiserhöhung sondern gründet in dem neuen HOMANN Delikatess Konzept. "...
Clerasil Akut Pickel-Creme, Reckitt Benckiser (Schlecker), Kosmetika	15 ml	30 ml	5,99 €	5,99 €	100,0	Eigene Recherche und Verbraucherangabe, 29.10.2009	Foto
Magi Asia Chinese Chicken soup, Maggi (Nahkauf), Fertigsuppe	46 g	53 g	0,99 €	0,99 €	15,2	Verbraucherangabe, 20.10.2009	
I Love Milka Nuss-Nougat-Crème Pralinés, Kraft Foods, Schokoladenpralines	125 g	150 g	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucherangabe, 13.10.2009	
Guarana Fitgum Kaugummi-Dragées, EPI-3 Healthcare GmbH (Apotheke)	20	24	3,90 €	3,90 €	20,0	Verbraucherangabe, 23.9.2009	
Beba Folgemilch 1, Nestlé, Säuglingsnahrung	600 g	800 g	unverändert	33,3	Verbraucherangabe, 20.9.2009		
Naschkatze Dessertsoße Vanilleschmack, Immergut	300 ml	340 ml	unverändert	13,3	Verbraucherangabe 3.9.2009	Foto	
Frolic Unterwegs mit Rind, Mars GmbH (Real), Tiernahrung	180 g	200 g	0,99	0,99	11,1	Eigene Recherche, 20.8.2009	Foto
Mousse make up Ivory, Interco Cosmetics (Real), Kosmetika	15 ml	20 ml	3,95	3,95	33,3	Verbraucherangabe 12.8.2009	Foto
Schoko Blättchen, Schwartauer Werke (real)	115 g	160 g	1,89	1,89	39,1	Eigene Recherche, 7.8..2009	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Frico Original Gouda Mittelalt, Friesland Campina Cheese GmbH (tegut)	375 g	400 g	2,99 €	2,99 €	6,7	Verbraucheran-gabe 7.8.2009	<p>Foto</p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers FrieslandCampinaCheese gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg :</u></p> <p>„...Obgleich die Füllmenge der Fertigpackung von 400g auf 375g verändert wurde, hat sich der von uns gegenüber unseren Handelspartnern in Rechnung gestellte Kilogrammpreis <u>nicht</u> verändert. Die Umstellung der Füllmenge sollte für den Verbraucher vielmehr preisneutral durchgeführt werden. So wurde dies unseren Handelspartnern kommuniziert. Sie werden verstehen, dass wir auf Grund gesetzlicher Bestimmungen (vgl. z.b. § 1 GWB) unseren Handelspartnern keine verbindlichen Vorgaben für die Gestaltung der dem Verbraucher in Rechnung zu stellenden Endpreise machen dürfen.“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Früchtetraum, Milford(Real), Tee	40*2,25 g	40*3 g	2,49	2,49	33,3	Verbraucheran-gabe 5.8.2009	<p>Foto Betrifft auch andere Teesorten</p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers Milford Tes GmbH gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg:</u></p> <p>„...In dem Zusammenhang wird moniert, dass bei unserem Produkt Milford Früchtetraum die Einwaage je Beutel von 3,00g auf 2,25g reduziert wurde, ohne den Preis entsprechend abzusenken. Eine Mogelpackung liegt vor, wenn der Verbraucher über den tatsächlichen Inhalt getäuscht wird. Dies ist aufgrund der eindeutigen Deklaration und der mit 40 Beuteln gut gefüllten Faltschachtel im Falle Milford Früchtetraum in keinster Weise gegeben. Beuteleinwaagen richten sich im gesamten Teemarkt nach Geschmacksprofilen und nicht nach gekaufter Menge pro Portion. Deshalb können sie insbesondere im rezeptorisch sehr vielfältigen Früchtetee-Segment untereinander differieren. Die Anzahl der Beutel pro Faltschachtel ist hingegen ein reines Mengenargument und bei bestehenden Produkten unseres Hauses in den letzten Jahren nicht verändert worden. Wir legen zudem Wert auf die Feststellung, das in dem Fall Früchtetraum auch keine versteckte Preiserhöhung vorliegt, da die Rezeptur des Produktes im Zuge einer geschmacklichen Optimierung neu aufgebaut wurde und mit der Einwaage von 2,25 g als Sieger eines Verbraucher-Blindtestes hervorgegangen ist. Die neue Rezeptur ist aufgrund der neuen Zutaten zudem teurer als die alte. Weiterhin ist die Grundpreisauszeichnung am Regal verpflichtend geschaffen worden, den aufgeklärten Verbraucher selbst über derartige Veränderungen zu informieren. Seien Sie versichert, dass uns nur der Wunsch des Verbrauchers nach 40 verbesserten vollmundigen Portionen Früchtetee zu dieser Maßnahme veranlasst hat und wir dies in entsprechenden Tests bestätigt bekommen haben...“</p>
Milky way, Mars GmbH (Edeka), Süßwaren	21,9 g	26 g	0,50 €	0,50 €	18,7	Verbraucheran-gabe 4.8.2009	<p>Foto</p>
Sinlac allergenarmer Spezialbrei, Nestle (dm), Babynahrung	500 g	2 *325 g	5,95 €	6,95 €	11,3	Verbraucheran-gabe, 3.8.2009	<p>Hinweis des Anbieters auf der Schauseite der Packung: „Jetzt 500g Inhalt“</p>
Zuckerstreusel, Schwartau (real)	130 g	175 g	1,89	1,99	27,9	Verbraucheran-gabe, 20.7.2009	<p>Foto</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Babydream Windeln, Eigenmarke Rossmann	2*36 Stück	2*38 Stück	10,95 €	10,95€	5,6	Eigene Recherche, 4.7.2009	Betrifft auch andere Windelgrößen
Schlemmer-Filet a la Bordelaise, Iglo (Real)	52% Fisch bei 380 g Füllmenge	70% Fisch bei 380 g Füllmenge	2,59 €	2,59 €	34,6*	Verbraucheran-gabe, 24.6.2009	<p>Foto</p> <p>bezogen auf den Fischanteil als Wert gebender Bestandteil des Fertiggerichtes</p> <p>Betrifft auch die anderen Sorten</p> <p>Stellungnahme des Herstellers iglo GmbH: „...haben wir festgestellt, dass das Schlemmerfilet mit alter Rezeptur noch immer eine große Fangemeinde hat. Deshalb haben wir uns entschlossen, 2010 neben unserem knusprigen Schlemmerfilet auch die Originalrezeptur wieder zu verwenden und unseren Klassiker erneut in den Einzelhandel zu bringen: Ganz nach Ihrem Geschmack können Sie dann zwischen „Schlemmerfilet a la Bordelaise Original“ und Schlemmerfilet „Knusper- Kross“ wählen.“</p>
AS Glaskeramikreiniger, Schlecker, Putzmittel	225 g	250 g	1,49 €	1,49 €	11,1	Verbraucheran-gabe, 4.7.2009	<p>Foto</p>
Balisto Korn-Mix, Mars GmbH (Tankstelle), Süßwaren	37 g	41 g	0,89 €	0,89 €	10,8	Verbraucheran-gabe, 1.7.2009	<p>Foto</p> <p>Betrifft auch die anderen Sorten, auch in verschiedenen Supermärkten sind die Preise trotz Füllmengenreduzierung gleichgeblieben</p> <p>Reaktion der Mars GmbH auf die Verbraucherbeschwerde (15.1.2010): „...Es hat sich gezeigt, dass die Mehrheit der Konsumenten bei Süßwaren kleinere Portionen, dafür aber mehrere Genussmomente bevorzugen. Dazu bieten wir eine Vielzahl an Portionsgrößen an, um für jeden Verzehranlass die richtige Portionsgröße bereitzustellen.“</p>
Hipp Anfangsmilch Pre Bio, Hipp (Schlecker), Säuglingsnahrung	500 g	600 g	7,99	7,99	20,0	Verbraucheran-gabe, 18.6.2009	
Vollmilch Latte Macchiato, Confiseur Läderach (Karstadt), Schokolade	80 g	100 g	2,40 €	2,40 €	25,0	Verbraucheran-gabe, 15.6.2009	Betrifft auch andere Sorten

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Schokolinsen, Brandt (Akzenta), Süßwaren	150 g	250 g	0,99 €	0,99 €	66,7	Verbraucherangabe, 26.6.2009	<p>Reaktion der Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG auf die Verbraucherbeschwerde (8.6.2009): ...„Bitte bedenken Sie auch, dass wir nicht nur die Packungsgröße, sondern vor allem die Rezeptur verändert haben. Sie finden in unseren Schokolinsen nun nicht nur ein natürliches Pfefferminzaroma, sondern vor allem keine künstlichen Farbstoffe und keine Gelatine mehr. Die nun qualitativ hochwertigeren Rohstoffe haben natürlich ebenfalls einen kleinen Einfluss auf den von Ihnen als zu hoch empfundenen Preis.“...</p> <p>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg: Laut Zutatenverzeichnis sind auch in der alten Packung keine künstlichen Farbstoffe vorhanden</p> <p>Reaktion der Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG an die Verbraucherzentrale Hamburg (9.7.09): ...„Da der Farbstoff der Schokolinsen auch schon vor der Rezeptumstellung natürlich war, möchten wir uns zunächst einmal für unser „missverständliche Darstellung“ entschuldigen“...</p>
Maggi Hühnersuppe mit Tierfiguren, Maggi GmbH (Real), Tütensuppe	0,75 l (3 Teller)	1 l (4 Teller)	0,65 €	0,65 €	33,3	Eigene Recherche, 10.6.2009	Foto
Milka Naps, Kraft Foods (Real), Schokolade	138 g	151 g	2,09	2,09	9,4	Verbraucherangabe 8.6.2009	
Charmin Toilettenpapier, Zewa früher Procter & Gamble (Real)	8*140 Blatt	9*140 Blatt	3,49 €	3,45 €	13,8	Verbraucherangabe 1.6.2009	Foto
Somat Tabs 3, Henkel (Real), Geschirrspülmittel	30 Tabs	32 Tabs	5,99 €	5,99 €	6,7	Eigene Recherche, 9.6.2009	Foto
Grill Sauce, DeRit Organics (Alnatura)	200 g	220 g	2,29 €	2,29 €	10,0	Verbraucherangabe 11.6.2009	Foto
Frolic Rodeo mit Rind, Mars GmbH (Real), tiernahrung	4 Stück (70 g)	6 Stück (105 g)	0,99 €	0,99 €	50,0	Eigene Recherche, 10.6.2009	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Philadelphia, Kraft Foods (Edeka), Frischkäse	175 g	200 g	1,35 €	1,35 €	14,3	Eigene Recherche, 25.5.2009	Foto
Philadelphia, Kraft Foods (Penny), Frischkäse	265 g	300 g	1,85 €	1,85 €	13,2	Verbraucheran-gabe 1.6.2009	Reaktion der Kraft Foods Deutschland GmbH auf die Verbraucherbeschwerde (8.1.2010): „...Durch die neue, hochwertigere Verpackung mit dem optimierten, dichteren Verschluss wird das Produkt nach dem Öffnen besser geschützt.“ „Für diese Produkt- und Verpackungsverbesserung haben wir einen zweistelligen Millionenbetrag in unser Philadelphia- Werk investiert...Durch unsere Investition haben wir höhere Herstellungskosten.“ „ Wir haben uns auf rund der Preissensibilität der deutschen Verbraucher bewusst dafür entschieden, das Gewicht pro Verpackung bei der Einführung im Mai 2009 leicht zu reduzieren, um damit den Abgabepreis für den verbesserten Philadelphia an den Handel konstant halten zu können.“
Corny free Haselnuss, Schwartau (Kaufland), Müsli Riegel	6*20 g	10*25 g	1,45 €	2,25 €	34,3	Verbraucheran-gabe 1.6.2009	Foto
Aachener Pfümli, Zentis (Kaiser´s), Pflaumenmus	200 g	225 g	0,89 €	0,89 €	12,5	Verbraucheran-gabe 6.5.2009	Foto
Wasa Knäckebrötchen dünn, Barilla Wasa (Penny)	205 g	275 g	0,89 €	0,89 €	34,1	Verbraucheran-gabe 5.5.2009	Foto
Odol med3 Zahnpflege-Kaugummi, Glaxo-SmithKline (rossmann)	12 Stück	25 g (20 Stück)	0,85 €	0,85 €	66,6	Verbraucheran-gabe 5.6.2009	Foto
Alldays Slipenlagen, Procter & Gamble (real), Hygieneartikel	50	54	2,99 €	2,99 €	8,0	Eigene Recherche, 25.5.2009	Foto
Snickers, Mars GmbH (Edeka), Süßigkeit	57 g	60 g	0,65 €	0,65 €	5,3	Eigene Recherche, 25.5.2009	Foto
Mars, Mars GmbH (Tankstelle), Süßigkeit	51 g	54 g	0,89 €	0,89 €	5,9	Eigene Recherche, 25.5.2009	
Mars Minis, Mars GmbH (Nahkauf), Süßigkeit	235 g	250 g	1,99 €	1,99 €	6,4	Eigene Recherche, 25.5.2009	
100 Frucht, Göbber (Real), Fruchtaufstrich	310 g	430 g	1,89 €	2,49 €	5,4	Verbraucheran-gabe 18.5.2009	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Mr. Reen´s Krunchy Knusperfrühstück mit Erdbeeren, Barnhouse (Bioladen)	700 g	750 g	5,99 €	5,99 €	7,1	Verbraucheran-gabe 5.5..2009	Foto
Palmolive Seife, Colgate-Palmolive (Rossmann)	100 g	125 g	0,45 €	0,45 €	25	Verbraucheran-gabe 5.5.2009	Foto
Bärenmarke Milchmischgetränk Waldfrucht „Der Alpenfrische Schüttel-Shake“, Allgäuer Alpenmilch GmbH (Metro)	400 ml	475 ml	0,76 €	0,76 €	18,8	Eigene Recher-che, 28.4.2009	Foto
Frucht Buttermilch, Molkerei Weihenstephan (Rewe),	400 ml	500 ml	0,89 €	0,89 €	25,0	Verbraucheran-gabe 19.4.2009	Neue Verpackung: Verschließbare Plastikflasche Alte Verpackung: Plastikbecher mit Pappe umhüllt
Fa Bar Soap Vitalizing, Henkel (Marktkauf), Kosmetika	100 g	125 g	0,69 €	0,69 €	25,0	Verbraucheran-gabe 11.4.2009	
Handsan Seife, Lornamead (Real)	300 ml	400 ml	1,59 €	1,59 €	33,3	Eigene Recher-che, 4.4.2009	
Pampers baby dry Windeln, Procter & Gamble (budni)	40 Stück	44 Stück	8,95 €	8,95 €	10,0	Eigene Recher-che, 24.3.2009	Foto Bei der Windelgröße 7 bis 18 kg 2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise in weniger als 3 Jahren, insge-samt belaufen sich dann die Preiserhöhungen bis zu 21,2%
Calgonit Geschirrspülmittel, Reckitt Benckiser (real)	1,5 kg	1,8 kg	5,99 €	5,99 €	20,0	Eigene Recher-che nach Ver-brucherhin-weis, 24.3.2009	Foto
CD Seife Avocado, Lornamead (Real), Kosmetika	125 g	150 g	0,65	0,65	20,0	Eigene Recher-che, 20.01.2009	Foto
Cetaphil Lotion, Galderma (Apotheke), Hautpflegemittel	460 ml	470 ml	19,99 €	18,99 €	7,6	Verbraucheran-gabe 6.5.2009	
Hipp HA Plus Hpyoallergene Anfangsnah-rung, Hipp (Budni), Säuglingsnahrung	500 g	600 g	10,95 €	10,95 €	20,0	Verbraucher-zentrale Ba-Wü., 18.12.2008	
Astra Urtyp, Holsten Brauerei (Real)	1 Kasten= 27 Fl.	1 Kasten= 30 Fl.	8,99 €	8,99 €	11,1	Eigene Recher-che, 20.10.2008	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Erfurt Rauhfaser tapete, Erfurt & Sohn KG, Heimwerkerbedarf	25 m	33,5 m	Ohne Preisänderung		34,0	Verbraucheranfrage, August 2008	<p>Reaktion des Herstellers auf die Anfrage der Verbraucherzentrale:</p> <p>„...Ja, wir und unsere Handelspartner haben die Preise erhöhen müssen. Nein, wir haben dies bewusst nicht versteckt getan...“</p> <p>„...Wie Sie den Medien entnehmen konnten, sind die Rohstoffpreise besonders in den letzten Monaten auf breiter Front gestiegen. Auf Basis der Zahlen des Statistischen Bundesamtes ergeben sich von Anfang 2005 bis Anfang 2008 so folgende, unser Produkt betreffende Kostenentwicklungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altpapier: + ca. 50 % • Holzspäne: + ca. 51 % <p>Der Rohölpreis ist in diesem Zeitraum sogar um knapp 84 % gestiegen...“</p> <p>„...Zur Umsetzung dieser Preisanpassung gab es zwei Möglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Rollenlänge beibehalten und die Preise erhöhen oder • Die Rollenlänge verkürzen und gleichzeitig den empfohlenen Verkaufspreis senken...“ <p>„...Wir haben uns für die Verkürzung entschieden...“</p> <p>„...Um uns dabei eben nicht dem Vorwurf der versteckten Preiserhöhung auszusetzen, haben wir auf dem Tapeteneinleger, zusätzlich zu der regulären Längen- und Quadratmeterangabe, oben links auffällig einen Störer mit dem Längenhinweis „25 m“ integriert...“</p>
Rama, Unilever (Real), Streichfett	500 g	500 g	1,09 €	1,09 €	11,4*	Eigene Recherche	*bezogen auf den Fettanteil. Der Fettanteil im Produkt wurde stillschweigend durch Unilever von 80% auf 70% reduziert
Pflegetücher für Babies, Babylove (Budni),	90 Stück	100 Stück	0,99	0,99	11,1	Verbraucheranfrage 29.05.2008	Foto
Trolli Milchkühe	225g	250g	0,99 €	0,99 €	11,1	Verbraucheranfrage 13.05.2008	Foto
Denk mit, Weichspülmittel, dm- Markt	1 Liter	1,5 Liter	0,75 €	0,95 €	18,4	Verbraucheranfrage 11.01.2008	
Softcare Iseree, Kosmetiktücher, Lidl	90 3 lagig	150 2 lagig	0,69 € Lidl	0,69 €; Lidl	11,1*	Verbraucheranfrage, 8.8.2007	*Grundlage für die Berechnung der Preiserhöhung ist die Menge des verwendeten Papiers für die Tücher: Neu: 90 Tücher a 3 Lagen: 270 Alt: 150 Tücher a 2 Lagen: 300. Berücksichtigt man nur die Stückzahl liegt die Preiserhöhung bei 66,7%

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Babydream Einmal-Waschlappen (Rossmann)	Größe: 20*24 cm	Größe: 21*25 cm	0,99 €	0,99 €	9,4	Verbraucheran-gabe, 30.05.2007	Foto
Aptamil HAPre, Milupa, Säulingsnahrung	400 g	600 g	7,99 €	10,99 €	9,1	Verbraucheran-gabe, 04.06.2007	
Nivea Creme Seife mit Mandelöl, Beiersdorf, Kosmetika (Supermarktkette Reichelt, Berlin)	125 g	150 g	0,79 €	0,79 €	20,0	Verbraucheran-gabe, 18.05.2007	Foto Die Frima Beiersdorf hat uns mitgeteilt: „Von unserer Seite aus hat keine versteckte Preiserhöhung stattgefunden. Die Verpackungsgröße hat sich von 150g auf 125g, mithin um 16,66 % verringert. Diese Packungen wurden von uns an den Handel zu einem reduzierten Preis von – 16,9% abgegeben. Von einer Preiserhöhung durch den Hersteller kann daher keine Rede sein“. Die Reaktion zeigt, dass es oft Mitnahmeeffekte des Handels sind, wenn der Preis nicht mit dem Inhalt sinkt.
Wundschutzcreme „Sanft für´s Baby“, Schlecker, Kosmetika	400 g	500 g	2,99 €	2,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe, 16.05.2007	Foto
Muskatnuss ganz, Gewürze Fuchs	2	3	1,59 €	1,29 €	84,9	Verbraucheran-gabe, 13.05.2007	<u>Reaktion des Herstellers:</u> „...Die Umstellung der Füllmenge wurde Anfang 2005 veranlasst aufgrund der Umweltkatastrophe (Hurrikan Ivan), die im Herbst 2004 die Plantagen auf Grenada größtenteils zerstört hat. ... Der Verbraucher ist über Füllmenge der Packung aufgrund der exakten Angabe der Stückzahl auf der Rückseite der Verpackung informiert. Daher wurde auch die Verpackung beibehalten.“
Fix Nudel Schinken Gratin, Lidl, Soßenpulver	30 g	50 g	0,25€ Lidl	0,25€ Lidl	66,7	Verbraucheran-gabe, 17.04.2007	Foto
Pico-Balla, Haribo, Süßwaren	175 g	200 g	0,89 €	0,89 €	14,3	Verbraucheran-gabe, 31.3.2007	
Zuckerrübensirup, Zuegg (Netto)	350 g	450 g	0,99€	0,99€	28,6	Verbraucheran-gabe, 26.3.2007	Foto
Axe, Unilever, Deodorant	150 ml	175 ml	Ohne Preisände-rung		16,7	Verbraucheran-gabe, 20.3.2007	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
H&S Fenchel-Anis-Kümmel Nr. 18Tee, Häußler & Sauter, Arzneimittel	40	50	16,40	15,80	29,7	Verbraucheran-gabe, 14.03.2007	Erklärung des Herstellers H&S Tee-Gesellschaft mbH & Co KG (HST) am 11.6.2009 gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg: „Aus technischen Gründen wurde die Teebeutelzahl von 50 auf 40 reduziert bei gleichzeitiger exakt proportionaler Reduktion des AEP (Apothekenein-kaufspreises) bzw. FAP (Fabrikabgabepreises). Wenn eine einzelne Apothe-ke das Produkt höher abgibt, ist das von uns leider nicht zu beeinflussen“.
Folgemilch 3, ab dem 8. Monat, Humana, Milchnahrung	600 g	650 g	5,75€ Schle-cker	5,75€ Schle-cker	8,3	Eigene Recher- che, 8.3.2007	Foto Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg : Auch andere Sorten von 650 g auf 600g bei gleichem Preis verringert.:
Nussetti, Süßwaren	8*25 g	10*25 g	0,99 € Plus	0,99 € Plus	25,0	Verbraucheran- gabe, 20.2.2007	
Balea Young Reinigungstücher Soft + Clear, Eigenmarke dm (dm-drogerie markt GmbH)	25	35	0,95 € dm	0,95 € dm	40,0	Verbraucheran- gabe, 20.2.2007	<u>Stellungnahme des Händlers (20.02.2007):</u> Es ist richtig, der Packungsinhalt wurde von 35 Tüchern auf 25 Tücher redu-ziert. Die Kommunikation der Änderung des Inhaltes erfolgte offen mit Anga-be des Inhaltes auf der Verpackung sowie der offensichtlichen Änderung der Dimension der Umverpackung. Diese Reduktion wurde bereits im Mai 2006 vorgenommen, völlig losgelöst von der Mehrwertsteuererhöhung. Es ging hierbei um die Anpassung an die aktuellen Marktgegebenheiten. Die derzeit übliche Packungsgröße für Kos-metiktücher liegt bei 25 Stück, da nach aktuellem Stand bei dieser Stückzahl eine optimale Frische bei normaler Anwendung am besten gegeben ist. Die Anpassung des Größenverhältnisses bei Balea YOUNG Soft + Clear Reini-gungstücher wurde nun bereits zum zweiten Mal vorgenommen: Vom Zeit-punkt der Einführung bis Ende 2003 waren die Reinigungstücher im 50er Pack erhältlich. Bei der Reduzierung auf 35 Tücher wurde sogar eine kleine Preisreduzierung durchgeführt (50 Tücher erhältlich für 1,45 Euro (0,029 Euro pro Tuch)) und ab 2004 waren 35 Tücher erhältlich für 0,95 Euro (0,027 Euro pro Tuch)). Bei der weiteren Reduktion des Packungsinhalts im Mai 2006 hat sich der Preis nicht geändert. Der Preis beträgt 0,95 €. Nachdem eine Preisanpas-sung über Jahre verzögert worden war, wurde sie aufgrund signifikanter Rohstoff- und Logistikpreiserhöhungen unausweichlich. Gerne können Sie unseren Preis mit dem unserer Mitbewerber vergleichen. Sie werden fest-stellen, dass wir auch bei diesem Produkt den günstigsten Preis anbieten.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
M&M's, Masterfoods, Süßwaren	300g	320g	1,99 € Netto	1,99 € Netto	6,7	Verbraucheran- gabe, 17.02.2007	<p><u>Stellungnahme des Herstellers (16.02.2007):</u> ... Im Januar 2006 musste Masterfoods aus allgemeinen Kostensteigerungsgründen eine generelle Preisanpassung bei M&M's linear vornehmen. Deutschland war im europäischen Kontext eine Ausnahme in den Füllgrößen für M&M's 300g. Aus Effizienzgründen mussten wir die Füllmenge der bei Discountern eingesetzten M&M's Beutel Anfang 2006 von 320g auf 300g umstellen, was heißt, bei M&M's 300g wurde eine Anpassung der Gewichte an europäische Standardwerte vorgenommen. Das relative Preisverhältnis zu den übrigen M&M's Beuteln hat sich nicht verändert. Da sich im Handel Preisangaben auch pro 100g finden, ist eine Umrechnung für die Konsumenten auf Basis der 300g Beutels gegenüber der 320g Variante sogar erleichtert worden....</p> <p><u>Ergänzung der Verbraucherzentrale Hamburg:</u> Verbraucher berichten, dass auch bei der XL Packung die Füllmenge von 430g auf 400g reduziert wurde (10.5.2006)</p>
Penaten Baby Balsampflegetücher, Johnson & Johnson (Wal-Mart)	56	64	2,68 €	2,68 €	14,3	Eigene Recherche, 01.02.2007	<p>Foto Der Hersteller hat uns mitgeteilt, dass das Produkt seit Anfang 2009 nicht mehr auf dem Markt ist. (2.11.2009)</p>
Canine Senior (Huhn), Hill's Pet Nutritin GmbH, Hundefutter	370g	415g	Ohne Preisänderung, Fressnapf		12,2	Verbraucheran- gabe, 23.01.2007	<p>Foto</p>
Wikana Wikinger Minisandwich, Wikana GmbH, Kekse	85g	100g	0,37 €	0,37 €	17,6	Verbraucheran- gabe, 03.01.2007	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Die Besten von Ferrero, Ferrero, Süßwaren	269	295	4,99 €	4,99 €	9,7	Verbraucheran-gabe, 07.12.2006	<p><u>Stellungnahme des Herstellers (06.12.2006):</u> „Es ist richtig, dass wir kürzlich die Füllmenge von 295 g auf 269 g pro Pa-ckung umgestellt haben. Die Reduzierung wurde im September d. J. vorge-nommen. Durch die Transparenz der Verpackung erkennt der Verbraucher sofort, dass nicht mehr 8, sondern jetzt 6 Kugeln Rocher enthalten sind. Dies ist im Übr-igen auch auf der Rückseite der Verpackung entsprechend deklariert Auch wurde das Logo mit der neuen Packung verändert. Generell werden die Preise, zu denen unsere Produkte angeboten werden, durch das jeweilige Handelsunternehmen festgelegt. Nach den kartellrechtli-chen Bestimmungen ist es dem Lieferanten ausdrücklich untersagt, dem Händler bestimmte Preise vorzuschreiben. Die Preisgestaltung des Endver-brucherpreises fällt also nicht in unseren Verantwortungsbereich. Es gibt auch für den Hersteller immer wieder Preissteigerungen in einigen Bereichen, wie z.B. bei den Rohstoffen oder den Energiekosten. Damit der Preis für den Endverbraucher nach wie vor attraktiv bleibt, haben wir bei Die Besten eine Gewichtsreduzierung vorgenommen.“</p>
KIK Teelichter, KIK GmbH	32	40	0,99 € KIK	0,99 € KIK	25,0	Verbraucheran-gabe, 27.11.2006	<p><u>Stellungnahme des Anbieters:</u> Ihr Schreiben nehmen wir zum Anlaß ausdrücklich drauf hinzuweisen, dass die Füllmenge von 32 Stück gut sichtbar auf der Umverpackung angebracht ist. Es ist korrekt, dass wir in der vergangenen Weihnachtssaison Teelichter zum gleichen Preis mit einer Füllmenge von 40 Stück angeboten haben. Unseres Erachtens stellt dies jedoch in keinem Fall eine versteckte Preiser-höhung dar, da die geänderte Füllmenge für den Verbraucher offensichtlich ist. In diesem Zusammenhang bitten wir zu berücksichtigen, dass die Preise bereits im Frühjahr 2006 für die kommende Weihnachtssaison mit dem Lieferanten verhandelt wurden. Aufgrund erhöhter Einkaufspreise wurde die Füllmenge entsprechend reduziert.</p>
AS Geschirrspülmaschinen Kristallsalz, Schlecker	1,5 kg	2 kg	0,65 € Schle-cker	0,79 € Schle-cker	9,7	Verbraucheran-gabe 21.11.2006	<p><u>Stellungnahme des Herstellers (Oro-Produkte):</u> Es ist richtig, dass die Füllmenge von 2 kg auf 1,5 kg reduziert wurde. Die Änderung wurde im August vorgenommen. Auf die Preisgestaltung im Han-del haben wir keinen Einfluss. Die Packungsgröße wurde deutlich verändert (in der Höhe von ca. 20 cm um 15% auf ca. 17 cm). Ob es zusätzlich zur Füllmengenangabe in den Schlecker-Filialen Hinweise gibt, dass die Füll-menge reduziert wurde, ist uns nicht bekannt. Die Füllmenge wurde verän-dert auf Wunsch des Hauses Schlecker. Nähere Einzelheiten sind uns nicht bekannt.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Fixies Active Life Midi Windeln, Fixies GmbH,	46	48	9,49 €	9,49 €	4,4		
Weißer Riese, Henkel, Waschmittel	50 Waschladungen	54 Waschladungen	8,55 €	8,55 €	8,3	MDR Umschau 21.11.2006	
Penaten Lotionpflegetücher, Johnson & Johnson	64	72	2,99 €	2,99 €	12,5	MDR Umschau 21.11.2006	
Calgonit Geschirrspültabs, Calgonit	88	100	9,99 €	9,99 €	13,6	MDR Umschau 21.11.2006	
Always Slipeinlagen, Procter & Gamble	24	26	2,99 €	2,99 €	8,3	MDR Umschau 21.11.2006	
Somat Geschirrspültabs, Henkel	88	100	9,95 €	9,95 €	13,6	MDR Umschau 21.11.2006	
Carefree Original Slipeinlagen, Johnson & Johnson	58	62	2,75 € Kauf-land	2,75 € Kauf-land	6,9	Eigene Recherchen, 20.11.2006	Foto
Persil Megaperls Waschmittel, Henkel	50 Waschladungen	54 Waschladungen	13,85 € Wal Mart	13,99 € Wal Mart	7,0	Eigene Recherchen 17.11.2006	Foto

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen															
Alldays Slipelinlagen normal, Procter & Gamble (Marktkauf, Harburg)	56	60	2,99 €	2,99 €	7,1	Eigene Recherchen, 17.11.2006	<p>Foto <u>Stellungnahme des Herstellers (21.11.2006):</u> „... zum Oktober diesen Jahres hat die Marke Alldays bei den Value Pack Varianten Normal, Normal Fresh, Large, Long Plus und Normal Light Änderungen der Verpackungsinhalte mit einer gleichzeitigen Senkung des Handelsabgabepreises vorgenommen. Die Änderung der Verpackungsgröße ist für den Verbraucher in der gesetzlich vorgeschriebenen Form auf der Verpackung klar erkennbar. In Zusammenhang mit der Senkung des Handelsabgabepreises sind entsprechend gesenkte unverbindliche Preisempfehlungen für den Verkauf an die Verbraucherin an den Handel weitergegeben worden. Unsere empfohlenen Verkaufspreise sind für unsere Handelskunden unverbindliche Empfehlungen. Der Handel entscheidet selbst, zu welchem Preis sie unsere Produkte anbietet - wir haben keinen Einfluss darauf, ob die Empfehlungen eingehalten werden. Zur Information: Unsere unverbindliche Preisempfehlung ist von 3,39 auf 2,99 € herabgesenkt worden, welches eine Einsparung von ca. 1 cent / Slipelinlage für die Verbraucherin darstellt. Der neue Preispunkt, der durch die Preissenkung erreicht wird, erlaubt uns auch in Zukunft im Konkurrenzumfeld kompetitiv zu sein.“ <u>Anmerkung der Verbraucherzentrale:</u> Bei anderen Größen wurden lt. Anbieter folgende Füllmengenänderungen vorgenommen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Größe</th> <th>alte Füllmenge</th> <th>neue Füllmenge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Normal fresh</td> <td>58</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>Large</td> <td>52</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Long plus</td> <td>44</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Normal light</td> <td>62</td> <td>58</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Ergänzende Stellungnahme des Herstellers (07.12.2006):</u> „Wir möchten ergänzend hinzufügen, dass alle Handelspartner, zur Zeit mit der Einzelausnahme Rossmann, die von uns empfohlenen reduzierten Verkaufspreise übernommen haben.“</p>	Größe	alte Füllmenge	neue Füllmenge	Normal fresh	58	54	Large	52	48	Long plus	44	40	Normal light	62	58
Größe	alte Füllmenge	neue Füllmenge																				
Normal fresh	58	54																				
Large	52	48																				
Long plus	44	40																				
Normal light	62	58																				
Bübchen Comfort Pflegetücher sensitive	56	64	Ohne Preisänderung		14,3	Verbraucheranfrage, 05.11.2006																

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Meister Proper Color XXL Pack, Procter & Gamble, Waschpulver	80 Waschladdungen, 7,6 kg	90 Waschladdungen, 8,550 kg	11,98€, Wal Mart	11,98€, Wal Mart	12,5	Verbraucheran-gabe, 28.10.2006	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „... wir haben die Anzahl der Waschladdungen bei Meister Proper Color von 90 Waschladdungen (8,55 kg) auf 80 Waschladdungen (7,6 kg) reduziert. ... Die neue Packung wurde zum 01.10.2006 eingeführt. Die Gestaltung der Endverbraucherpreise liegt ausschließlich beim Handelsunternehmen. ... im Rahmen der Inhaltsreduzierung haben wir die Pa-ckungsgröße dem neuen Inhalt angepasst. ... Bereits in der Vergangenheit gab es Inhaltsänderungen mit jeweils einer entsprechenden Packungsgrößenänderung. Dies stellt einen normalen Pro-zess in einem sich ständig ändernden Markt dar. Dabei achten wir immer darauf, die Füllmenge sowohl durch die Kommunikation auf der Packung als auch durch die Packungsgröße selbst dem Konsumenten deutlich zu ma-chen.“</p>
Kokett Kosmetik-Tücher, Hakle-Kimberly	90 Tücher 3-lagig	150 Tücher 2-lagig	0,65 € Aldi Süd	0,65 € Aldi Süd	11,1*	Verbraucheran-gabe, 27.10.2006	<p>Foto *Grundlage für die Berechnung der Preiserhöhung ist die Menge des ver-wendeten Papiers für die Tücher: Neu: 90 Tücher a 3 Lagen: 270 Alt: 150 Tücher a 2 Lagen: 300</p> <p><u>Stellungnahme von Aldi Süd:</u> „...Die Kosmetiktücher wurden qualitativ nämlich deutlich verbessert und weisen nun – übrigens analog zu den Marktführern im Markenbereiche – eine neue, dreilagige Papierqualität auf, die sich im Vergleich zur bisherigen zweilagigen Qualität durch eine verbesserte Weichheit und eine angenehme Haptik auszeichnet. Die neuen Kosmetiktücher können aufgrund eines verbesserten Zellulose-Grundstoffs effizienter und somit sparsamer einge-setzt werden. Entsprechend haben wir die Einzelblattzahl reduziert. Umgestellt wurde unser Produkt testweise im Januar 2006, die flächende-ckende Aufschaltung erfolgte ab Oktober 2006.....“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Giotto, Ferrero, Gebäckkugel	9 Stück = 38,7 g	10 Stück = 43 g	0,75 €, Rewe	0,75 €, Rewe	11,1	Verbraucheran-gabe, 22.10.2006	<p>Foto Auch in der Sammelpackung sind statt 4 x 10 Stück(172 g) jetzt nur 4 x 9 Stück (154,8 g)zum Preis 1,79 € (Kaufland) vorhanden</p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Es ist richtig, dass wir kürzlich die Stange von 10 auf 9 Kugeln umgestellt haben. Die Reduzierung wurde im September ... vorgenommen. ... Die Pa-ckungsgröße wurde entsprechend verkleinert. Generell werden die Preise, zu denen unsere Produkte angeboten werden, durch das jeweilige Handelsunternehmen festgelegt. Nach den kartellrechtli-chen Bestimmungen ist es dem Lieferanten ausdrücklich untersagt, dem Händler bestimmte Preise vorzuschreiben. Die Preisgestaltung des Endver-braucherspreises fällt also nicht in unseren Verantwortungsbereich. ... Es gibt auch für den Hersteller immer wieder Preissteigerungen in einigen Bereichen, wie z.B. bei den Rohstoffen oder den Energiekosten. Damit der Preis für den Endverbraucher nach wie vor attraktiv bleibt, haben wir bei Giotto eine Gewichtsreduzierung vorgenommen.“</p>
Fleischsalat/Metzgersalat, Nadler, Feinkost-salat	200 g	250 g	1,89 €, Real	1,69 €, Real	39,8	Verbraucheran-gabe, 19.10.2006	<p><u>Telefonische Aussage des Herstellers (26.10.2006):</u> Verkehrsbezeichnung des Produktes wurde von „Nadlers bester Fleischsalat“ in „Metzgersalat“ umbenannt; Rezeptur ist unverändert. <u>Stellungnahme des Herstellers (16.11.2006):</u> „Der Fleischsalat „Nadlers Bester“ 250g in der runden Sonderpackung war für Nadler nicht kostendeckend. Aus diesem Grunde haben wir den Artikel im Mai 2006 auf das gleiche Verpackungsformat umgestellt wie unser restliches Kleinpackungs-Sortiment. Den Fleischsalat „Nadlers Bester“ bieten wir nun als 200g Packung unter der Bezeichnung „Metzgersalat“ an. Leider ist diese Maßnahme mit einer moderaten Preiserhöhung zusammen-gefallen, die aufgrund stark gestiegener Rohwarenpreise erforderlich ist. Wir bedauern, dass diese beiden Faktoren zu einer für den Verbraucher spürba-ren Preiserhöhung bei diesem speziellen Produkt geführt hat. Wir haben bereits eine neue Preisempfehlung an unseren Vertrieb gegeben, um die Preiserhöhung abzdämpfen. Die Durchsetzung bis in den Handel können wir allerdings nicht direkt beeinflussen.“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bertolli Pasta Saucen, Unilever (Galeria Kaufhof)	400 ml	500 ml	2,49 €	2,79 €	11,6	Verbraucheran-gabe, 18.10.2006	<p>Foto</p> <p>„...haben wir einen Verpackungsrelaunch durchgeführt. Das heißt, wir haben die bisher bekannte Glasverpackung (Glasform und Etikett) neu gestaltet. Dies schließt ebenso eine veränderte -von 500 g auf 400 g- mit ein. Grund für diese Änderung sind über einen langen Zeitraum durchgeführte Marktfor-schungen, die natürlich auch das Konsumentenverhalten und Wünsche der Zielgruppe nach einer geringeren Füllmenge berücksichtigen. Grundsätzlich haben wir als Hersteller keinen direkten Einfluss auf die finale Preisgestal-tung unserer Handelspartner, da wir lediglich eine so genannte Preisempfeh-lung an den Handel abgeben. Das schließt in diesem Fall eine Empfehlung unseres Hauses ein, den Preis proportional zur Füllmenge zu senken: bei 500 g von 2,39 € bis 2,49 € und bei 400 g auf 1,89€ bis 1,99 €.....“</p>
Toppits – Gefrierbeutel, 1 Liter, 19*24 cm, Melitta	35	40	Ohne Preisände-rung		14,3	MDR „Um-schau“, 17.10.2006	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u></p> <p>„Toppits Gefrier-Beutel und alle anderen Toppits Produkte werden seit 1.12.2005 wieder mit den alten, bekannten Stückzahlen hergestellt. Aufgrund von stark ge-stiegenen Rohstoffkosten zum Jahresanfang 2005 stellte das Unternehmen Co-fresco Frischhalteprodukte, das die Toppits Produkte herstellt, zum 1.6.2005 die Inhalte pro Packung bei Toppits Gefrier-Beuteln, Frischhalte- und Frühstücksbeu-teln um. Nachdem sich die Situation am Rohstoffmarkt im Jahresverlauf 2005 wieder entspannt hatte, hat Cofresco diese Umstellung zum 1.12. 2005 rückgängig gemacht. Seit 1.12. 2005 bietet Cofresco alle Produkte der Marke Toppits wieder mit den alten Inhalten an, bei unverändertem Abgabepreis.“</p> <p>Mitarbeiter der Sendung „Umschau“ im MDR haben Gefrierbeutel mit ver-ringerter Menge am 11.10.2006 im Einzelhandel vorgefunden.</p> <p><u>Antwort des Herstellers:</u></p> <p>Je nachdem, wie stark bzw. schwach der Absatz von Gefrier-Beuteln in einem Geschäft ist, können noch Restpackungen mit der ehemals reduzierten Menge bei gleichem Preis in den Regalen vorhanden sein. Es handelt sich hierbei jedoch ausschließlich um Restpackungen im Handel, nicht um von Cofresco nachträglich noch in den Markt gebrachte Packungen. (12.10.2006)</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Werther's Original Sahnetoffees, August Storck KG, Süßwaren	225 g	255 g	Ohne Preisänderung, 1,68 € Wal Mart		13,3	Eigene Recherchen, 09.10.2006	<u>Foto</u> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Die Änderungen sind Anfang September 2006 vollzogen worden. Die Verpackungsformate wurden signifikant reduziert. Für die Verbraucher ist die reduzierte Füllmenge daher nicht nur durch die klare Füllmengenangabe, sondern auch am Beutelformat sehr gut erkennbar. Im Übrigen sind die neuen Füllmengen eingeführt worden im Zuge eines kompletten Markenre-launches von Werther's Original. Die Endverbraucherpreise legt nicht Storck, sondern der Handel fest...“ (11.10.2006)
Milupa Milchbrei, Milupa GmbH	250 g	300 g	1,99 €* Schlecker	2,19 €* Schlecker	9,0	Verbraucheran-gabe 27.09.2006	<u>Foto</u> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Für die Preisgestaltung ist alleine der Handel verantwortlich. Wir können dem Handel Endverbraucherpreise nur unverbindlich empfehlen. Für die 300g Packung gab es eine unverbindliche Endverbraucherpreisempfehlung von 2,19 €. Nach Umstellung des Produktes (Rezepturoptimierung und Reduktion der Grammatur) gaben wir dem Handel unsere neue unverbindliche Preisempfehlung von 1,99€. Das heißt wir haben im Zusammenhang mit der Veränderung der Füllmenge auch den Preis reduziert... ...Die Änderung wurde zum April 2006 umgesetzt... ...Die Rezeptur wurde überarbeitet und optimiert und bei dem Milchbrei ab dem 8. Monat einen Teil der Stärke durch gesünderes hochwertiges Getreide ersetzt...“ (11.10.2006)

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pringles, Sour Cream and Onion, Chips (Rewe)	170 g	200 g	1,59 €	1,59 €	17,6	Verbraucheran-gabe 27.09.2006	<p><u>Foto</u> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „Bei Pringles wurde eine neue Rezeptur auf den Markt gebracht. Der Fettgehalt wurde verringert und der Anteil an ungesättigten Fettsäuren erhöht. Verbrauchertests bestätigen, dass die gleichzeitig verbesserte Knusprigkeit von der Mehrheit bevorzugt wird. Da sich auch die Dichte der einzelnen Chips verringerte, erhöht sich damit das von den Chips eingenommene Volumen. Die Dose kann daher nicht mehr wie zuvor mit ca. 95 Chips (200g), sondern nur noch mit ca. 90 Chips (170g) befüllt werden.“* (13.11.06)</p> <p>„Auf Pringles gab es ein Produkt Relaunch. Bei diesem Relaunch wurde nicht nur das Packungsdesign verändert, sondern auch der Chip selbst verbessert. Eine neue Chip-Formulierung sorgt dafür, dass der Chip noch knuspriger ist und besser schmeckt. Der Chip selbst wurde dadurch dicker und leichter. Die Anzahl der Chips in der Dose wurde von 95 auf 90 Chips reduziert. Zum anderen haben wir unser Packungsgewicht dem Markt angepasst, auf dem im Durchschnitt eher 170g zu finden sind.“(4.10.2006)</p>
Kleenex Happies Baby-Pflege-Tücher	90	100	1,65 €	1,65 €	11,1	Verbraucheran-gabe 26.9.06	<p><u>Foto</u> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Happy Baby-Pflege-Tücher ab Mitte des Jahres (2006) von 100 auf 90 reduziert wurde... Da unser Herstellerabgabepreis an den Handel unberührt blieb, ist auch der empfohlene und tatsächliche Verkaufspreis für diesen Artikel stabil geblieben. Grund für die Änderung der Füllmenge war der zunehmende Kostendruck, der eine Anpassung des Abgabepreises (direkt oder indirekt) unumgänglich machte. Nach sorgfältiger Abwägung haben wir uns für eine indirekte Preisanpassung durch die Inhaltsreduzierung entscheiden, da hierdurch die vom Verbraucher gelernten und akzeptierten Preispunkte beibehalten werden konnten. Die geplante Erhöhung der MwSt. ab 2007 hatte auf diese Entscheidung keinen Einfluss...“ (29.9.2006)</p>
Müller Drink, Molkerei Alois Müller, Molkenmischerzeugnis (Marktkauf)	440 ml Plastikflasche	500 ml Becher	0,79 €	0,79 €	13,6	Verbraucheran-gabe 25.09.2006	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pampers baby dry Windeln Pampers Active Fit Junior 11-25 kg	62 52 44 37 40 (Größe 4) 29	64 56 47 40 43 31	Ohne Preisänderung		3,2 7,7 6,8 8,1 7,5	Stiftung Waren-test, 8/2006 bis zu 4 Stck. pro Packung weniger, Ver- braucheranga- ben	<u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...diese Änderungen fanden bei Pampers im Mai 2006...statt. Sie stehen in keiner Verbindung mit der Mehrwertsteuererhöhung im Januar 2007, son- dern sind wie im Markt üblich eine Anpassung an gestiegene Kosten. Die Rohöl- und auch Zellstoffpreise sind deutlich gestiegen.“(21.9.2006)
Hansaplast med ABC-Wärme-Pflaster	4 er Pack	5 er Pack	Ohne Preisänderung		25,0	Stiftung Waren- test 7/2006	
Herbal Essences Shampoo Fruit Fusions	200 ml	250 ml	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucheran- gabe 26.05.2006	<u>Foto</u> <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „Zum 1. April d. J. hat die Marke Herbal Essences bei den Shampoo und Spülungsvarieant4en eine Änderung der Verpackungsgröße von 250 ml auf 200 ml unter Beibehaltung des Handelsabgabepreises vorgenommen. Dies ist die erste Preiserhöhung seit Januar 2004. In dieser Zeit sind die Roh- stoffpreise au den Weltmärkten rasant gestiegen....“ (4.10.2006)
Zewa Softies Menthol, SCA Hygiene Pro- ducts GmbH, Taschentücher	15x9 Ta- schentücher	15x10 Ta- schentücher	1,50 €* 1,40 €* 1,40 €*	1,40 €* 1,40 €* 1,40 €*	19,0	Stiftung Waren- test 4/2006; *)Preisangaben lt. Stiftung Wa- rentest	Nach Angaben von Verbrauchern sind auch andere Sorten betroffen, z.B. „Zewa Softis“ Super Soft Taschentücher mit Aloe Vera: Nur noch 9 statt 10 Tücher in einer Packung
Tempo Box, Procter & Gamble, Tas- chentücher (extra)	80 Stück Tempo Box	100 Stück Tempo Box	1,99 €	1,99 €	25,0	Verbraucheran- gabe 21.04.2006 Stiftung Waren- test Heft 4/2006	Nach Angaben von Verbrauchern sind auch andere Sorten betroffen, z.B. „Tempo plus Aleo vera“: Nur noch 9 statt 10 Tücher in einer Packung
Nescafé Cappuccino „Choco“, „Vanilla“	350 g	400 g	Ohne Preisänderung		14,3	Verbraucheran- gabe 04.04.2006	Hinweis auf der Verpackung: „Neu“ statt Family Cappuccino, statt 3,5% löslicher Bohnenkaffee jetzt 6%
Hepatodoron, Weleda, Arzneimittel	200 Tabletten	250 Tabletten	16,85€ Apo- theke	16,85€ Apo- theke	25,0	Verbraucheran- gabe 06.03.2006	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Schokomüsli, Kölln	600 g	750 g	2,99 € Edeka	2,99 € Edeka	25,0	Verbraucheran- gabe 5.2.2006	Auch andere Müsliarten sind betroffen, z.B. Kölln Karibik Müsli <u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Es ist in der Tat richtig, dass das Kölln Schoko Müsli sowie das Kölln Karibik Müsli nicht mehr als 750 Gramm Pakete angeboten werden, sondern als 600 Gramm Einheiten....Ferner haben sich Verbraucher bei uns gemeldet und bedauert, das ein Preisvergleich zu Mitbewerbern durch unterschiedliche Packungsgrößen erschwert wird...Ein weiteres Argument zur Änderung der Füllmenge ist u.a. gewesen, dass Marktstudien gezeigt haben, dass immer wieder der Wunsch nach nicht zu großen Gewichtseinheiten da ist...Was die Packungsgröße anbelangt, so wurde dies nur leicht verändert. Die Tiefe beträgt jetzt 6 cm, ehemals 7,5 cm. Die Breite ist identisch geblieben. Die Peter Kölln KGaA hat übrigens mehrere Müslis auf 600 Gramm umgestellt....Was den Preisanstieg betrifft, so bewegt sich dieser zwischen 4 % und 5 %. Dem Verbraucher bewusst eine versteckte Preiserhöhung zu präsentieren, entspricht keineswegs unserer Firmenphilosophie. Erhöhte Rohstoff- sowie Energiekosten haben auch uns diesen Schritt nach drei Jahren unumgänglich gemacht...Wie die Produkte dann aber letzten Endes im Markt ausgezeichnet sind liegt bekanntermaßen in den Händen des Händlers. Einen detaillieren Verbraucherhinweis, der die neue Füllmenge hindeutet, gibt es neben der Gewichtsangabe nicht...“ (11.10.2006)
Pampers Sensitive Feuchttücher, Procter & Gamble	54 Stück	63 Stück	2,79 € minimal	2,79 € minimal	16,7	Verbraucheran- gabe 4.1.2006	
Getränkkonzentrate, z.B. Cola, Soda Club	375 ml	500 ml	3,49 € Kauf- land	3,99 € Kauf- land	16,6	Verbraucheran- gabe 7.10.2005	
Riesen Schokokaramell, Storck, Süßigkeit	217 g (23 Stück)	239 (25 Stück)	1,66 € Kauf- land	1,66 € Kauf- land	10,1	Verbraucheran- gabe 5.10.2005	
Biotherm Eau Vitaminée, Loreal, Body milk (Douglas)	200 ml	250 ml	22 €	25 €	10,0	Verbraucheran- gabe 15.9.2005	<u>Foto</u>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Vitalis Müsli, Dr. Oetker	600 g	750 g	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucheran-gabe 11.9.2005	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „Dr. Oetker hat im November 2004 die Verpackung von Dr. Oetker Vitalis Müsli von 750g auf 600g umgestellt. Mit der Verpackungsumstellung war auch eine Änderung des Verpackungsdesigns verbunden. Folgende Gründe führten zur neuen Preisgestaltung:</p> <p>Aus Verbraucherbefragungen wissen wir, dass der Verbraucher nicht mehr als 3 Euro beim Kauf einer Müslipackung ausgeben möchte. Mit der 750g-Packung lagen wir bei einem Verkaufspreis von ca. 3,29 Euro deutlich darüber. Bei der Umstellung auf die kleinere Verpackungseinheit konnten wir den Preis nicht im gleichen Verhältnis senken, da sich nicht alle Kostenparameter proportional geändert haben. Die Kosten für die Faltschachtel-Preise blieben für uns unverändert.</p> <p>Die Kosten der Rohwaren für Müsli waren gestiegen und mussten in die Kalkulation miteinbezogen werden.</p> <p>Mit dem Verpackungsrelaunch war eine Rezepturoptimierung von Vitalis Müsli verbunden, so dass unsere Produkte qualitativ verbessert wurden.</p> <p>Dr. Oetker hat eine Vereinheitlichung der Packungspreise über alle Sorten – also für Dr. Oetker Müsli und Flakes – angestrebt. Dr. Oetker Flakes wurden so zum Beispiel im Preis gesenkt.</p> <p>Diese Gründe haben zur neuen Preisgestaltung von Vitalis geführt. Die 600g-Packung Dr. Oetker Vitalis liegt nun bei ca. 2,89 Euro. (6.10.2006)</p>
Rigo, Bacardi, Alcopop	0,275 l	0,33 l	Ohne Preisänderung		20	Verbraucheran-gabe 7.9.2005	
Spezial-Salz für Spülmaschinen, Somat	1,2 kg	1,5 kg	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucheran-gabe 7.9.2005	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Cranberry-Dinkel Müsli, Schneekoppe	500 g	750 g	Ohne Angabe		50,0	Verbraucheran-gabe 7.9.2005	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „Auf Anregung unserer Kunden hat die SCHNEEKOPPE Ende 2004 einen Relaunch der gesamten Müeslirange vorgenommen. Dabei wurde beim SCHNEEKOPPE Vitamin Frühstück Cranberry & Dinkel der Fruchtanteil der Cranberries um 50 % erhöht. Neben der Designüberarbeitung haben wir einen verbesserten und wiederverschließbaren Innenbeutel eingesetzt, der das Müesli länger frisch hält. Für die Preisgestaltung ist bekanntermaßen der Handel verantwortlich. SCHNEEKOPPE kann nur unverbindliche Endverbraucherpreise empfehlen. Für die 750 g Packung, gab es eine unverbindliche Endverbraucherpreisempfehlung von 3,29 €. Nach Rezeptur- und Verpackungsoptimierung sowie einer Änderung der Einwaage, gaben wir dem Handel unsere neue Preisempfehlung von 2,99 € auf.“</p>
Poly Brillance Intensiv Color Creme, Schwarzkopf, Haarfarbe	50 ml Brilliance Color Creme + 50 ml Brilliance Color Glanz Conditioner	60 ml Brilliance Color Creme + 60 ml Brilliance Color Glanz Conditioner	Ohne Preisänderung		20,0	Verbraucheran-gabe 5.9.2005	
Vollkornknäckebrötchen mit Roggen „Köstlich“, Wasa	230 g	250 g	Ohne Preisänderung		8,7	Verbraucheran-gabe 2.9.2005	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio-Hibiskustee, Gepa	20*1,75 g	25*2 g	Ohne Preisänderung		42,9	Verbraucheran-gabe 2.9.2005	<u>Stellungnahme der Gepa (26.2.2007):</u> ...Leider konnten wir den leckeren Hibiskus-Teebeutel aus Ägypten nur bis zum März 2003 im Sortiment führen. Daten aus der Qualitätskontrolle zwangen uns, auf diesen in Ägypten abgepackten Teebeutel zu verzichten. Auf der Suche nach Alternativen entschieden wir uns, auf das Angebot unseres mexikanischen Handelspartners einzugehen. Da bei diesem Handelspartner keine Teebeutelabpackung möglich ist, wird dieser Arbeitsschritt von einem deutschen Abpacker übernommen. Dieser führt den Standard „20 Teebeutel pro Schachtel“. Die neue Rohware ist so ergiebig, dass eine Reduzierung des Teebeutelfüllgewichtes von 2g auf 1,75 g sinnvoll war. Die mexikanische Ware wäre einigen Kunden im Vergleich zu den bisherigen Teebeuteln sonst doch zu säuerlich gewesen. Die Artikelnummer des gepa-Artikels „Hibiskus TB“ wurde geändert und der Informationstext entsprechend überarbeitet. Steigende Absatzzahlen zeigen uns die Kundenzufriedenheit mit dem neuen Hibiskustee. Nie war es unser Anliegen, durch Einwaagereduzierung unsere Gewinnspanne zu erhöhen. Ganz im Gegenteil: Uns ist es gelungen, den Endverkaufspreis stabil zu halten, statt ihn zu erhöhen: Die Ergiebigkeit des Tees aus einem anderem Ursprungsland konnte die kostenintensivere Abpackung in Deutschland auffangen...
fit Speziialsalz für Geschirrspüler, Fit GmbH	1500 g	2000 g	Ohne Preisänderung, 1,19 €		33,3	Verbraucheran-gabe 1.9.2005	
Toppits Gefrierbeutel, Melitta	40 Beutel a 6 l	45 Beutel a 6 l	Ohne Preisänderung; Edeka		12,5	Verbraucheran-gabe 30.8.2005	Melitta hat uns mitgeteilt, dass seit 1.12.2005 die Packungen wieder den alten Inhalt von 45 Beuteln bei gleichem Preis haben. Auch bei dem Produkt Toppits Gefrierbeutel 3 l wurde die Reduktion von 80 auf 70 Beutel zurückgenommen.
Somat Reiniger Pulver, Henkel, Spülmaschinenreiniger (Kloppenburg)	900 g	1000 g	Ohne Preisänderung, 3,59 €		11,1	Verbraucheran-gabe 28.7.2005	Laut Hersteller fand die Umstellung bereits am 01.07.2004 statt.
Swirl Staubsaugerbeutel A 07, Melitta	4 Beutel	5 Beutel	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucheran-gabe 24.8.2005	Auch andere Staubsaugerbeutel Größen der Marke Swirl sind betroffen, z.B. S67 Melitta hat uns mitgeteilt, dass sich die Qualität verbessert hat: Bessere Filter- und Saugleistung, Geruchstopp-Pad

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Somat Reiniger Pulver Vorratspack, Henkel, Spülmaschinenreiniger	1800 g	2000 g	Ohne Preisänderung		11,1	Eigene Recherche	Foto
Kaffeepads, Senso	125g (18Pads)	130g (18Pads)	Ohne Preisänderung		4,0	Verbraucherangabe 26.7.2005	
Pflaumenmus extra, Schwartau	330g	340g	Ohne Preisänderung		3,0	Verbraucherangabe 13.7.2005	Foto
Zwieback, Brandt	225 g	250 g	Ohne Preisänderung		11,1	Verbraucherangabe 4.7.2005	<p>Stellungnahme des Herstellers:</p> <p>„Wir haben in unserer 94-jährigen Firmengeschichte Brandt Markenzwieback mehr als 90 Jahre in 225g-Packungen angeboten. Erst mit der Inbetriebnahme unseres neuen Werkes in 2002 haben wir uns aufgrund logistischer und technologischer Erfordernisse entschlossen, den Packungsinhalt auf 250g zu erhöhen. Auf vielfachen Verbraucherwunsch machten wir diese Veränderung bereits im Mai 2005 wieder rückgängig, um den sensorischen Anforderungen, die unsere Kunden an den Markenzwieback stellen, gerecht zu werden. Seither bieten wir den Markenzwieback wieder in der gelernten 225g-Packung an. Die Anzahl der Zwiebackscheiben je Packung wurden dabei nicht verändert.</p> <p>Das uns entgegengebrachte Verbrauchervertrauen der letzten 90 Jahre ist für uns als Markenhersteller stets Ansporn hochwertigste Zwiebackqualität anzubieten. Dazu gehört selbstverständlich auch, die Anregungen und Fragen unserer Kunden ernst zu nehmen und darauf zu reagieren, wie im Mai 2005 geschehen. Versteckte Preiserhöhungen mittels der Veränderung der Packungsgröße durchzusetzen, entspricht in keinsten Weise unserer Unternehmensphilosophie. Wir halten es daher für falsch, unsere Entscheidung, den Verbrauchervünschen Rechnung zu tragen, mit dem Einsatz von „Mogelpackungen“ gleichzusetzen.“</p>
Multataben Figur Schlankheits-Drink Schoko Geschmack, Aktivkost GmbH	5 mal 43 g (215 g)	7 mal 43 g (301 g)	Ohne Preisänderung		40,0	Verbraucherangabe 27.6.2005	
RAMBUTAN, Kreyenhop, Fruchtkonserve	230g	250g	1,39 €	1,39 €	8,7	Verbraucherangabe 26.6.2005	
Milasan Pre Säuglingsmilchnahrung, Milasan	450g ³	500g	3,79 €	3,79 €	11,1	Verbraucherangabe 7.6.2005	Hinweis auf der Verpackung: „Neue Qualität, bessere Löslichkeit - Jetzt neu mit 450 g Inhalt“; Preiserhöhung zum größten Teil zurückgenommen, neuer Preis bei Rossmann: 3,55 €
Milasan 1 Säuglingsmilchnahrung, Milasan	800 g ²	900 g	5,99 €	5,99 €	12,5	Verbraucherangabe 29.4.2005	Hinweis auf der Verpackung: „Neue Qualität, bessere Löslichkeit - Jetzt neu mit 800 g Inhalt“; Preiserhöhung zum größten Teil zurückgenommen

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Nivea deodorant Stick, Beiersdorf, Kosmetik	40 ml	50 ml	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucherangabe 14.4.2005	
Toilettenpapier Hakle Kamille, Hakle	6 mal 150 Blatt	6 mal 200 Blatt	2,59 € Schlecker	2,59 € Schlecker	33,3	Verbraucherangabe 9.04.2005	
Filtertüten classic, Melitta	80 Stück	100 Stück	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucherangabe, 22.3.2005	Laut Herstellerangabe fand die Umstellung schon im Juni 2004 statt
Pflaumenstreuselkuchen, gut & günstig“ Euroshopper	Durchmesser: 21 cm	Durchmesser: 26 cm	2,79 €	2,79 €	53,3	Verbraucherangabe 31.3.2005	
Wiener Melange, Nescafe, Kaffee in Portionsbeuteln	8 mal 18 Beutel	10 mal 18 Beutel	2,59 € real	2,49 € real	25,0	Verbraucherangabe 18.3.2005	
Cremissimo, Langnese, Eis	900 ml	1000 ml	2,78 € Wal Mart	2,78 € Wal Mart	11,1	Recherche 16.3.2005	Verbesserte Qualität laut Hersteller bei den Sorten Stracciatella, Walnuss und Schokolade einen höheren Anteil an Sahne
Deostift, Hidrofugal, Kosmetik	40 ml	50 ml	Ca. 3 €	Ca. 3 €	25,0	Stiftung Warentest 3/2005	Hinweis auf die neue Füllmenge steht auf der Vorderseite
Tabakstix, British American Tobacco Group, Tabak	19g	20g	2,60 €	2,60 €	5,3	Verbraucherangabe 21.2.2005	
Rahm-Wirsing, Langnese-Iglo, Tiefkühl-Gemüse	jetzt 400 g (zwischenzeitlich 300 g)	450 g	aktueller Preis wird ermittelt, ohne Preisreduzierung von 450g auf 300g		12,5 (50,0)	Verbraucherangabe 18.2.2005	Anbieter hat Füllmenge von 300 g auf 400g erhöht; deutlicher Hinweis auf der Verpackung: „Neu 400g“
Schlemmerfilet, Iglo, Tiefkühlfisch	380 g	400 g	2,19 € Rewe	2,19 € Rewe	5,3	Verbraucherangabe, 18.2.2005	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Müllermilch, Molkerei Alois Müller, Molke-reiprodukt	400 ml Plas-tikflasche	500 ml Becher	0,65 €, Rewe	0,65 €, Rewe	25,0	Verbraucheran-gabe 13.2.2005	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Die Müllermilch mit verbesserter Rezeptur gibt es seit Februar 2005 in einer 400 ml PET-Flasche...Zudem bietet die Verpackung durch die Wiederverschließbarkeit deutliche Vorteile...“ (13.4.2005)</p> <p><u>Anmerkung der Verbraucherzentrale:</u> Die angeblich verbesserte Qualität hat sich auch bei der Auswahl der Zuta-ten niedergeschlagen: Die „Buttermilch“ in der früheren Rezeptur wurde durch „modifizierte Stärke“ im neuen Produkt ersetzt! So steht es auf der Zutatenliste. Ob das eine „verbesserte Rezeptur“ im Sinne der Verbraucher ist, ist zu bezweifeln.</p>
Toiletten-Feuchttücher, Hakle, Hygienearti-kel	49 Stück	70 Stück	1,99 €	1,99 €	42,9	Verbraucheran-gabe 11.2.2005	
Mövenpick-Eis, Nestle, Eis	900 ml	1000 ml	Ohne Preisände-rung		11,1	Verbraucheran-gabe 11.2.2005	
Rahm-Porree, Langnese-iglo, Tiefkühl-Gemüse Alter Produktname „Porree-Sahne-Gemüse“	jetzt 400 g (zwischenzeit-lich 300 g)	450 g	aktueller Preis wird ermittelt, ohne Preisredu-zierung von 450g auf 300g		12,5 (50,0)	Verbraucheran-gabe 3.2.2005	Anbieter hat Füllmenge von 300 g auf 400g erhöht; deutlicher Hinweis auf der Verpackung: „Neu 400g“
Im Nu, Röstfein Kaffee, Malzkaffee	200 g	250 g	unbekannt		25,0	Stiftung Waren-test 8/2004	