



# Die Umwelt verstehen

Informations- und Bildungsmaterialien  
von Greenpeace


Stand Dezember 2016

**GREENPEACE**









Umweltprobleme sind komplex, ihre Lösungen meist auch. Informations- und Bildungsmaterialien von Greenpeace erklären die Sachverhalte einfach und kompakt – für Kinder und Erwachsene, für Entscheidungsträger, Lehrer und normale Konsumenten. Egal ob Druckerzeugnis oder Film, Ausstellung, Schulmaterial, ausführliche Broschüre oder knappe Verbraucherinfo in Scheckkartengröße – wir freuen uns, wenn Sie unser Material bestellen, auslegen, lesen und an andere weitergeben. Vieles davon können Sie auch als Diskussionsgrundlage für Seminare, Schulklassen oder andere Gruppen nutzen.

**Greenpeace erleben**

Besuchen Sie uns in Hamburg  
Mehr Infos: S. 16





# Inhalt

- 05 Für eine grüne und friedliche Zukunft  
Wissenswertes vorab
- 06 Greenpeace allgemein  
Bildungsmaterial
- 07 Kinderinfos  
Ehrenamt  
Greenpeace-Schiffe
- 08 Klima und Energie
- 09 Wälder
- 10 Meere
- 11 Arktis und Antarktis
- 12 Landwirtschaft
- 13 Chemie / Konsum  
Umwelt und Wirtschaft
- 14 Greenpeace-Filme
- 16 Greenpeace-Ausstellungen:  
Greenpeace erleben
- 17 Multimar Wattforum in Tönning  
1:1 Riesen der Meere im Ozeaneum Stralsund
- 18 Greenpeace Nachrichten  
Greenpeace Magazin  
Greenpeace Energy  
Umweltstiftung Greenpeace
- 19 So können Sie sich engagieren  
So erreichen Sie uns



# Für eine grüne und friedliche Zukunft

Greenpeace ist eine internationale Umweltorganisation, die mit direkten gewaltfreien Aktionen für den Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen von Mensch und Natur kämpft. Gegründet 1971, gibt es die Umweltschutzorganisation heute in über 40 Ländern der Erde. Mehr als drei Millionen Menschen unterstützen uns weltweit. In Deutschland hat Greenpeace rund 580.000 Fördermitglieder und 4.800 Ehrenamtliche, die zu unserer Arbeit mit ihren Spenden und ihrem Engagement beitragen.

Um über Umweltprobleme sowie ihre Lösungen zu informieren, erstellt Greenpeace Info-Broschüren in unterschiedlicher Informationstiefe sowie Plakate, Postkarten oder Studien. In kleinen Ratgeberheften erhalten Verbraucher wertvolle Tipps, wie sie sich selbst umweltfreundlicher verhalten können. Auch bietet Greenpeace Filme und Schulmaterialien an. In unserer Ausstellung in Hamburg können Sie außerdem Umweltthemen, ihre Probleme und die Arbeitsweise von Greenpeace direkt erleben. Die Ihnen hier vorliegende Liste gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Veröffentlichungen von Greenpeace Deutschland.

## Wissenswertes vorab

Wenn Sie an den hier aufgeführten Publikationen interessiert sind, bestellen Sie diese bei **Greenpeace e.V., Infoversand, 20450 Hamburg** unter der jeweils angegebenen Code-Nr. (Beispiel: A 0137 4). Die Plakate sind auf DIN A4 gefalzt.

Bitte bestellen Sie maximal zehn Titel, und legen Sie Ihrer Bestellung drei Euro in Briefmarken für die Versandkosten bei.

Zur Deckung unserer Herstellungskosten möchten wir Sie um eine Spende bitten:  
GLS Gemeinschaftsbank  
**IBAN DE49 4306 0967 0000 0334 01**  
**BIC GENODEM1GLS**

PDFs zum Anschauen und Ausdrucken  
finden Sie auch im Internet unter:  
**[www.greenpeace.de/infomaterial](http://www.greenpeace.de/infomaterial)**





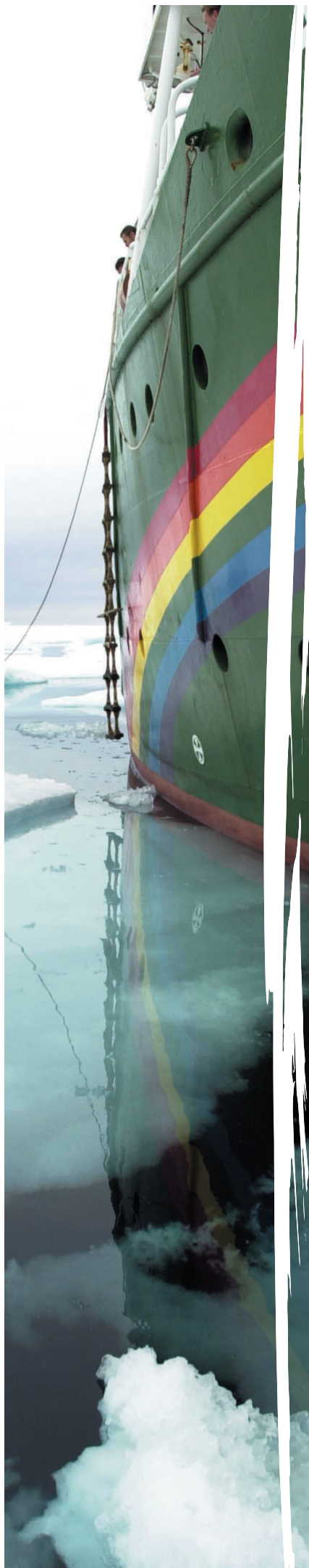
## Greenpeace allgemein

- ▶ **Volle Kraft voraus für die Umwelt** Informationen über Greenpeace (12/2016) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 104 11
- ▶ **Aktionen, Erfolge und Geschichte** Chronik Greenpeace (4/2016) 8 S., DIN A4, Kurzinfo A 0137 4
- ▶ **Jahresbericht 2015** Was wir tun, wofür wir die Spendengelder einsetzen (6/2015) 16 S., DIN A4, Broschüre B 0032 8
- ▶ **Spenden statt Geschenke** Ein besonderer Anlass, etwas Außerordentliches zu tun. Ob Geburtstag oder Jubiläum – sammeln Sie Spenden statt Geschenke (4/2015) 8 S., DIN A5, Broschüre E 087 3
- ▶ **Weitergeben** Informationen zu den Themen Testament und Erbschaft. Gibt Hinweise zur Abfassung eines Testaments, erklärt rechtliche Bestimmungen und beschreibt Möglichkeiten, Greenpeace im Testament zu bedenken (3/2016) 16 S., 24,5 x 18,5 cm, Broschüre F 035 5

## Bildungsmaterial\*

- ▶ **Klar zur Wende** Bildungsmaterial zu Erneuerbaren Energien (ab Klasse 9) (11/2015) DIN A4, Mappe mit Einlegeblättern G 0119 2
- ▶ **Alles Verhandlungssache?** Bildungsmaterial zum internationalen Klimaschutz (ab Klasse 9) (11/2015) DIN A4, Mappe mit 3 Einlegeblättern G 0105 2
- ▶ **Extremwetter & Klimawandel** Bildungsmaterial über die Ursachen und Folgen des Klimawandels (Mittelstufe) (11/2016) DIN A4, Mappe mit Einlegeblättern G 0121 2
- ▶ **Bienen in der Grundschule** Tipps für Lehrkräfte (Grundschule) (6/2015) DIN A4, Mappe mit Einlegeblättern G 0126 1
- ▶ **Meer entdecken!** Bildungsmaterial zum Thema Meeresschutz (Grundschule) (4/2012) DIN A4, Mappe mit 2 Einlegeblättern G 0106 1
- ▶ **Arktis – Schutzgebiet oder industrielle Nutzung ohne Grenzen?** Bildungsmaterial zum Schutzgebiet Arktis (Sekundarstufe 1 und 2) (2/2015) DIN A4, Mappe mit Einlegeblättern G 0123 1
- ▶ **Saubere Mode ist möglich!** Bildungsmaterial zu gefährlicher Chemie in Textilien (3/2015) DIN A4, Mappe mit 15 Einlegeblättern G 0122 1
- ▶ **TTIP durchblicken** Die Kontroversen um das Handelsabkommen zwischen EU und USA (9/2016) DIN A4, Mappe mit 2 Einlegeblättern G 0134 1

\* Unsere Unterlagen bieten Lehrerinnen und Lehrern weiterführende Ergänzungen zur Bearbeitung konkreter Themen an. Darin enthalten sind Kopiervorlagen, daher werden sie nur als Einzelexemplare versendet.





## Kinderinfos

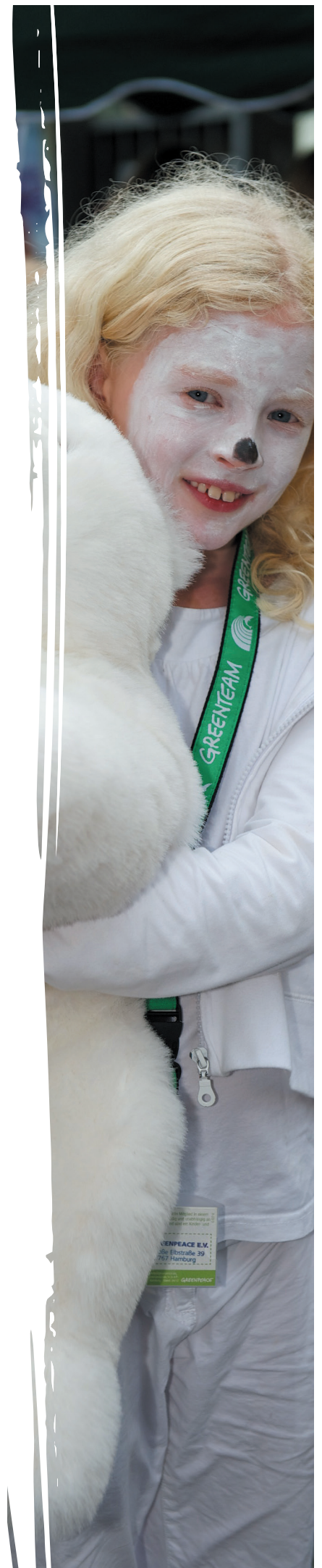
- ▶ **Die Welt retten – jeden Tag aufs Neue!** Informationen über Greenpeace (5/2016) 8 S., DIN A4, Kinderinfo mit Plakat G 0110 3
- ▶ **Umweltschutz selber machen!** Informationen über Greenteams (7/2015) 2 S., DIN A4, Flyer G 0117 2
- ▶ **Neue Energie!** Informationen über Klimawandel und Erneuerbare Energien (5/2015) 8 S., DIN A4, Kinderinfo mit Plakat G 0113 2
- ▶ **Lasst die Urwälder leben!** (11/2014) 4 S., DIN A4, Kinderinfo mit Plakat G 0108 2
- ▶ **Rettet die Meere!** (5/2016) 4 S., DIN A4, Kinderinfo mit Plakat G 0109 3
- ▶ **Schutz für alle Wale** (5/2015) 4 S., DIN A4, Kinderinfo mit Plakat G 0120 2
- ▶ **Der kleine Hai** Eine Vorlesegeschichte für Kinder ab 5 Jahren (10/2014) 16 S., DIN lang, Kinderinfo G 0037 4
- ▶ **Das ist doch alles Müll!** Informationen über Müll (Plastik, Lebensmittel, etc.) (11/2016) 4 S., DIN A4, Kinderinfo G 0127 3
- ▶ **1:1 Riesen für Kinder** Dein persönliches Begleitheft zur Ausstellung im Ozeaneum (8/2016) 8 S., DIN A4, Kinderinfo G 102 4

## Ehrenamt

- ▶ **Mitmachen, Einmischen, Mitreden** Wie Sie Greenpeace unterstützen können (11/2015) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0106 6
- ▶ **Ehrenamtlich in Aktion für Greenpeace** Umweltschutz ist keine Frage des Alters (10/2014) 16 S., DIN A4, Hintergrund H 0019 6
- ▶ **Ihre Erfahrung für unsere Umwelt: Team50plus** (8/2014) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 102 4

## Greenpeace-Schiffe

- ▶ **Beluga II** Umweltkampagnen hart am Wind (12/2015) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 122 4
- ▶ **Beluga II** Environmental Campaigning Close to the Wind (12/2015) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0123 4
- ▶ **Rainbow Warrior** Greenpeace-Aktionen und Erfolge 1971 bis 2015 (6/2016) DIN A2, Plakat P 046 10





# Klima und Energie

## Einstieg ins Thema

- ▶ **Braunkohle: Ein schmutziges Geschäft** (6/2016) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0130 4
- ▶ **Die atomare Katastrophe** Fukushima und Tschernobyl heute (3/2016) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0146 2
- ▶ **Atomkraft: abschalten!** (11/2014) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0119 5
- ▶ **Tschernobyl – eine endlose atomare Katastrophe** (3/2011) 2 S., DIN A4, Flyer I 315 1
- ▶ **Der SmILE – die ultimative Spritsparkur seit den 90er Jahren** (5/2015) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0143 1
- ▶ **Der Plan. Deutschland ist erneuerbar!** (5/2016) 16 S., DIN A7, Leporello E 0112 1
- ▶ **Neue Mobilität im urbanen Raum** (12/2015) 16 S., DIN A7, Leporello E 0109 1

## Hintergrund-Informationen

- ▶ **Der Plan. Deutschland ist erneuerbar!** (12/2015) 24 S., DIN A4, Hintergrund S 0156 3
- ▶ **Für eine Welt ohne Klimachaos** (7/2014) 24 S., DIN A4, Hintergrund H 0034 1

## Studien

- ▶ **Tod aus dem Schlot** Wie Kohlekraftwerke unsere Gesundheit ruinieren (3/2013) 28 S., DIN A4, Studie S 0165 2
- ▶ **Alternde Atomreaktoren: Eine neue Ära des Risikos** (3/2014) 20 S., DIN A4, Studie S 0172 1





# Wälder

## Einstieg ins Thema

- ▶ **Urwaldschutz ist Klimaschutz** (12/2011) 6 S., DIN A4, Kurzinfo A 125 2
- ▶ **Gier nach Palmöl – Gift für Artenvielfalt und Klima!** (3/2014) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0124 3
- ▶ **Alte Buchenwälder in Gefahr!** (3/2012) 14 S., DIN A7, Leporello E 0094 2
- ▶ **Schützt die alten Buchenwälder** (6/2012) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 131 3
- ▶ **Holzhandel außer Kontrolle** (1/2016) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0145 1
- ▶ **Urwälder in Gefahr** (5/2015) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0141 1

## Hintergrund-Informationen

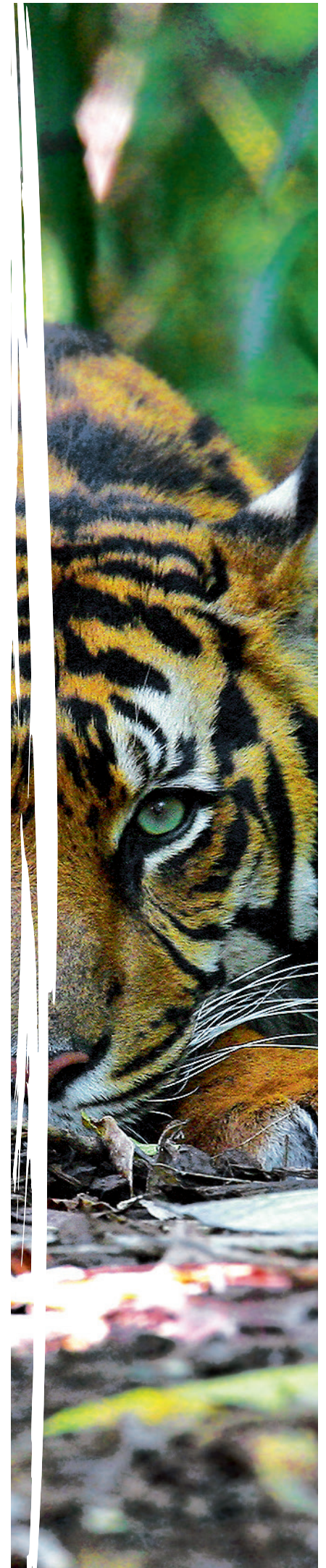
- ▶ **Wilde Wälder schützen** (12/2012) 24 S., DIN A4, Hintergrund H 0033 1

## Studien und Reporte

- ▶ **Potenzial und Gefährdung der Urwälder von morgen**  
Der Bayerische Spessart (4/2012) 52 S., DIN A4, Report S 0158 1
- ▶ **Lizenz zum Töten** Die Regenwaldzerstörung der Palmölindustrie treibt den Sumatra-Tiger an den Rand des Aussterbens (10/2013) 38 S., DIN A4, Report S 0168 1

## Plakate

- ▶ **Stoppt die Säge** (1/2012) DIN A1, Plakat P 0204 1
- ▶ **Schützt unsere alten Buchenwälder** (12/2012) DIN A1, Plakat P 0212 1
- ▶ **Weltkarte der verbliebenen Waldwildnis** (5/2015) DIN A1, Plakat P 0234 1





# Meere

## Einstieg ins Thema

- ▶ **Die Jagd auf den letzten Fisch** Überfischung (10/2014) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 115 5
- ▶ **Let's make sure we can still eat fish tomorrow** (12/2012) 16 S., DIN A7, Leporello E 092 A
- ▶ **Coup für die Meere: Schutzgebiete** (5/2016) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0116 5
- ▶ **Die letzten Riesen der Meere** (11/2015) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0118 4
- ▶ **Wunderbares Wattenmeer** Ölbohrungen gefährden das Wattenmeer (7/2016) 16 S., DIN A7, Leporello E 0113 1
- ▶ **#wellemachen für Meere ohne Plastikmüll** (3/2016) 20 S., DIN A7, Leporello E 0111 1
- ▶ **Plastik abschminken: Kosmetik selbst herstellen** (10/2016) 6 S., DIN lang, Flyer I 0373 2
- ▶ **Plastik in Kosmetik** Das Kleingedruckte landet im Meer (10/2016) 2 S., DIN A4, Flyer I 0385 1
- ▶ **Plastik in Fisch und Meeresfrüchten** (10/2016) 2 S., DIN A4, Flyer I 0387 1

## Ratgeber

- ▶ **Einkaufsratgeber Fisch** (1/2016) 24 S., 55 x 85 mm, Ratgeber E 0083 7

## Hintergrund-Informationen

- ▶ **Der Mensch und das Meer** (11/2012) 28 S., DIN A4, Hintergrund H 032 2
- ▶ **Hintergrundinformationen zum Einkaufsratgeber Fisch** (1/2016) 12 S., DIN A6, E 077 9





## Info-Postkarten

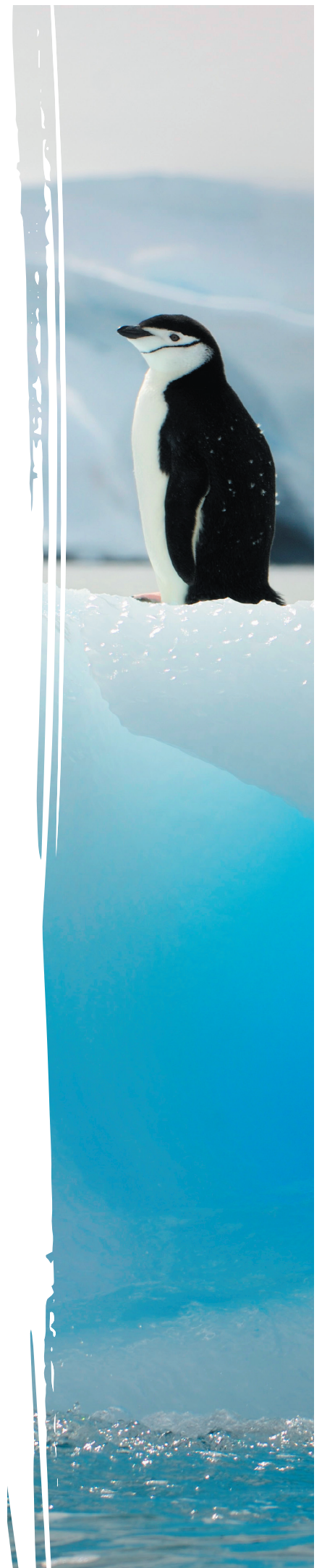
- ▶ **#wellemachen für den Schutz der Meere** Postkarte 3 Motive (3/2016) DIN A6, Postkarte Robbe K 0248 1, Postkarte Fisch K 0249 1, Postkarte Schildkröte K 0250 1
- ▶ **Checkliste gegen die Plastikflut im Meer** (11/2016) DIN A6, Postkarte K 0251 3
- ▶ **Plastik in Kosmetik: Das Kleingedruckte landet im Meer** (10/2016) 85 x 55 mm, Infokarte C 0211 2

## Plakate

- ▶ **Tiefsee-Glastintenfisch** Save our Oceans (4/2005) DIN A2, Plakat P 138 C
- ▶ **Ist das fair?** Mega-Trawler mit XXL-Netzen beuten unsere Ozeane bis zum letzten Fisch aus (11/2014) DIN A1, Plakat P 0230 1
- ▶ **Nordseetiere** #wellemachen (7/2016) DIN A2, Plakat P 0252 1
- ▶ **Taucher mit #wellemachen-Banner** #wellemachen (7/2016) DIN A1, Plakat P 0249 1
- ▶ **Buckelwal** #wellemachen (5/2016) DIN A2, Plakat P 0246 1
- ▶ **Fischratgeber 2016** (5/2016) DIN A2, Plakat P 0244 1
- ▶ **SOS – Rettet unsere Meere** Plakat 2 Motive (6/2011) DIN A2, Plakat Fischtrawler P 198 A und Plakat Fisch P 198 B

## Arktis und Antarktis

- ▶ **Schützt die Arktis!** (4/2016) 14 S., DIN A7, Leporello E 0095 6





# Landwirtschaft

## Einstieg ins Thema

- ▶ **Gift auf dem Acker** (10/2015), 16 S., DIN A7, Leporello E 0110 1
- ▶ **Gentechnik? Nein danke!** (3/2014) 16 S., DIN A7, Leporello E 0105 1
- ▶ **Essen ohne Pestizide** (10/2014), 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0120 5
- ▶ **Fünf Gründe, weniger Fleisch zu essen** (9/2014) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0138 3
- ▶ **Be(e) my friend: Bienen sind unersetzlich** (10/2016) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0139 3
- ▶ **Vision gesunde Landwirtschaft** Eine Versorgung Deutschlands mit ökologischen Lebensmitteln ist möglich (11/2016) 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0147 1

## Ratgeber

- ▶ **Rette die Biene** Informationen und Tipps für Verbraucher (12/2015) 16 S., DIN A6, Ratgeber E 0100 3
- ▶ **Essen ohne Gentechnik** Einkaufsratgeber zu den Eigenmarken der Supermärkte (1/2015) 24 S., DIN A6, Ratgeber E 0096 2

## Hintergrund-Informationen

- ▶ **Was wollen wir essen? Gift und Gentechnik – nein danke!** (5/2015) 24 S., DIN A4, Hintergrund H 030 3

## Plakate

- ▶ **Pestizide schaden der Artenvielfalt** (10/2015) DIN A1, Plakat P 0242 1





## Chemie / Konsum

### Einstieg ins Thema

- ▶ **Entgiftet unsere Kleidung!** (8/2015) 16 S., DIN A7, Leporello E 0104 2
- ▶ **Detox our clothes!** (4/2014) 16 S., DIN A7, Leporello E 0104 E
- ▶ **Es reicht!** Infos zum Thema Konsum (5/2015) 16 S., DIN A7, Leporello E 0108 1
- ▶ **Werde aktiv!** Tipps zu grüner Elektronik (10/2016), 8 S., DIN A7, Leporello E 0114 1
- ▶ **Umweltproblem Smartphone** (10/2016), 4 S., DIN A4, Kurzinfo A 0148 1

### Ratgeber

- ▶ **Textil-Label unter der Detox-Lupe** Einkaufsratgeber für giffreie Kleidung (4/2016) 24 S., DIN A6, Einkaufsratgeber E 0097 4

## Umwelt und Wirtschaft

### Einstieg ins Thema

- ▶ **TTIP stoppen!** Das geplante Freihandels- und Investitionsabkommen birgt zahlreiche Risiken für Mensch und Umwelt (7/2015) 6 S., DIN A4, Kurzinfo A 0140 2
- ▶ **Was wird durch TTIP bedroht?** (10/2014) DIN A2, Plakat P 0227 1
- ▶ **CETA stoppen!** Umwelt und Verbraucher schützen (10/2016) 4 S., DIN A5, Flyer I 0381 3





## Greenpeace-Filme

Greenpeace produziert Filme zu den großen Umweltthemen Meere, Wälder, Klima oder Giftmüll. Aktuelle Filme finden Sie im Internet auf unserer YouTube-Seite unter: [www.youtube.com/user/GreenpeaceDE](http://www.youtube.com/user/GreenpeaceDE)

Darüber hinaus können Sie diese und weitere Greenpeace-Filme bei der Konferenz der Landesfilmdienste (KdL) oder den zuständigen Landesfilmdiensten/Landesmediendiensten ausleihen. Kontaktdaten:

**Konferenz der Landesfilmdienste, Karl-Heine-Str. 83, 04229 Leipzig**  
Tel. 0341/49 29 491-110, [info@landesfilmdienste.de](mailto:info@landesfilmdienste.de), [www.landesfilmdienste.de](http://www.landesfilmdienste.de)

### Organisation Greenpeace

#### ▶ **The Rainbow Warriors: Die Geschichte von Greenpeace**

Eine Chronik von der ersten Greenpeace-Protestfahrt gegen amerikanische Atomtests 1971 bis 2000 (15 Min., dt./engl.) © Greenpeace 2000

#### ▶ **Mitmachen, Einmischen, Mitreden – Ehrenamtliche Arbeit bei Greenpeace**

Der Film zeigt die vielseitige und kreative Arbeit der Ehrenamtlichen (7 Min.) © Greenpeace 2002

#### ▶ **Greenpeace goes Africa: Die Eröffnung des ersten Greenpeace-Büros in Johannesburg**

Der Film konzentriert sich auf die drei größten Umweltprobleme Afrikas: den Klimawandel, die Regenwälder und die Überfischung der Ozeane (6 Min.) © Greenpeace 2008

#### ▶ **Für Kinder: Wie funktioniert Greenpeace?**

Sie gehören dazu und sind hoch motiviert – Kids und Jugendliche bei Greenpeace. 10- bis 17-Jährige, die für den Umweltschutz brennen, lassen sich allerhand einfallen – nicht nur in Deutschland. Was man Tolles machen kann und was Greenpeace eigentlich genau ist, erklären wir hier (1:39 Min.) © Greenpeace 2011

### Gentechnik und Landwirtschaft

#### ▶ **Wie verbannt Greenpeace Gentechnik aus dem Essen und vom Acker?**

Einmal in die Umwelt freigesetzt, sind Gen-Pflanzen nicht mehr rückholbar. Niemand kann abschätzen, welche Folgen die Eingriffe ins Erbgut für Gesundheit und Umwelt haben. Der Film zeigt, wie und warum sich Greenpeace gegen die grüne Gentechnik einsetzt (6 Min.) © Greenpeace 2010

#### ▶ **Wie bekämpft Greenpeace Pestizide im Essen?**

Mit der industrialisierten Landwirtschaft sind viele Probleme für Mensch, Tier und Umwelt entstanden. Greenpeace setzt sich für eine moderne, naturnahe Landwirtschaft ein, die sich an den natürlichen Kreisläufen ausrichtet und Lebensmittel ohne Gentechnik und Pestizide erzeugt (5:20 Min.) © Greenpeace 2010

#### ▶ **Für Kinder: Essen und Trinken**

In Lebensmitteln steckt oft mehr, als man sehen kann, z.B. giftige Spritzmittel (Pestizide) und Gentechnik. Welche Gefahren damit verbunden sein können und was Greenpeace dagegen tut, erfahren Kinder in diesem Film (2:15 Min.) © Greenpeace 2011



## Meere

- ▶ **Gefährdete Riesen** Der Film zeigt die Gefahren für die Meeressäuger (7:25 Min.) © Greenpeace 2004
- ▶ **„1:1 Riesen der Meere“ – Die Ausstellung** Mit sechs lebensgroßen Nachbildungen von Walen fasziniert Greenpeace die Besucher des Ozeaneums in Stralsund. Die Ausstellung informiert auch über die Bedrohungen und Gefahren der Meeressäuger (4:40 Min.) © Greenpeace 2008
- ▶ **Schutzgebiete – Eine Chance für unsere Meere** Überfischung, Verschmutzung und Klimawandel bringen die Meere aus ihrem Gleichgewicht. Schutzgebiete sind notwendig, damit sich die Meere erholen können. Der Film zeigt an Beispielen aus Neuseeland und den Kanarischen Inseln, wie die Natur sich in Schutzgebieten erholen kann (12:29 Min., dt./engl.) © Greenpeace 2006

## Wälder

- ▶ **Soja – Der Fluch der goldenen Bohne** Der Film dokumentiert die dramatischen sozialen und ökologischen Folgen des Sojaanbaus im Amazonasgebiet Brasiliens (15 Min., dt./engl.) © Greenpeace 2006
- ▶ **Die fantastischen sieben Urwälder der Erde** Greenpeace kämpft für den Schutz der letzten Urwälder am Amazonas, in Zentralafrika, Nordamerika, in den Bergen Chiles, in Sibirien, Europa und Südostasien (10:30 Min.) © Greenpeace 2001
- ▶ **Wie rettet Greenpeace weltweit Wälder?** Der Film zeigt, warum Greenpeace sich für den Schutz der letzten Urwälder und gegen unkontrollierten Holzeinschlag und Zerstörung einsetzt (6:15 Min.) © Greenpeace 2010

## Klima und Energie

- ▶ **15 Jahre Greenfreeze – Greenpeace revolutioniert weltweit die Kühltechnik** Am 15. März 1993 rollt der erste Greenfreeze vom Band. Mit dem weltweit ersten FCKW- und FKW-freien Kühlschranktyp wollen Greenpeace und das Hygiene-Institut Dortmund die Kühlschrankindustrie aufmischen. Seitdem sind 300 Millionen Kühlgeräte nach Greenfreeze-Standard hergestellt worden. Der Atmosphäre bleiben Treibhausgasemissionen von etwa einer Milliarde Tonnen Kohlendioxid erspart (8 Min., dt./engl.) © Greenpeace 2008
- ▶ **Grönlands Gletscher auf dem Rückzug** Im Sommer 2005 sind Wissenschaftler vom Klimazentrum der Universität Maine (USA) zusammen mit Greenpeace auf der ‚Arctic Sunrise‘ unterwegs, um die Gletscher Grönlands zu untersuchen. Sie dokumentieren einen durch die globale Erwärmung verursachten dramatischen Gletscherschwund (3 Min.) © Greenpeace 2007
- ▶ **Wüstenstrom – Sonnenenergie für die Welt** Sauberer Sonnenstrom aus der Wüste statt Atomkraft und Kohlekraftwerke? Kein Traum, sondern schon heute machbar, wie die ‚Desert Tech‘-Anlage in Andalusien, Spanien, zeigt. Greenpeace besucht solarthermische Turmkraftwerke; Experten äußern sich zu den Fragen, ob die Sonne das Energieproblem unseres Planeten lösen kann, wie ausgereift die Technik ist und ob unser Strom in Zukunft nur noch aus der Wüste kommen soll (9 Min.) © Greenpeace 2009







## Greenpeace erleben

### Besuchen Sie uns in Hamburg

Welches Verhalten verursacht Umweltprobleme? Und wie kann jeder Einzelne zu einer Lösung beitragen? Umweltschutz zum Anfassen bietet die Ausstellung von Greenpeace in Hamburg. In einem Bürogebäude in der Hafencity, in dem die Umweltschutzorganisation seit 2013 einige Etagen angemietet hat, führen multimediale und interaktive Exponate quer durch die Arbeitswelt von Greenpeace.

Die Ausstellung widmet sich den Schwerpunkten Meere, Wälder, Energie und Klima sowie Landwirtschaft, Gentechnik und Chemie. Ein riesiger Müllstrudel weist auf das Problem Plastik im Meer hin. Es gibt einen Einkaufskorb, der verdeutlicht, was welches Produkt mit Urwaldzerstörung zu tun hat. Ein Kühlschrank steckt voller ökologisch bedenklicher und ökologisch unbedenklicher Lebensmittel. Und ein Kleiderschrank erzählt Geschichten über das schmutzige Geheimnis hinter der schönen Wäsche. So erfahren Besucher spielerisch, welche Umweltprobleme es gibt und welche Lösungen Greenpeace vorschlägt. Herzstück der Ausstellung ist eine circa 100 Quadratmeter große begehbare Weltkarte, die mit Fotogeschichten über weltweite Greenpeace-Erfolge bestückt ist.

Die Ausstellung ist selbsterklärend. Sie ist barrierefrei und kann auch mit Rollstühlen besucht werden. Alle Filme sind für Hörgeschädigte untertitelt. Für Sehgeschädigte bieten wir spezielle Führungen an. Auch für alle anderen Gruppen sind nach Absprache Einführungen und Vorträge möglich. Die Exponate sind zweisprachig gestaltet (deutsch/englisch).

### Veranstaltungen bei Greenpeace

Sechs bis acht Mal pro Jahr verwandelt sich die Ausstellungsfläche in ein Kino oder in eine Diskussionsfläche. Von Multivisions-Shows bis hin zu Expertentalks und speziellen Thementagen ist vieles vertreten. Die Greenpeace-Experten berichten über ihre Arbeit und stehen für Fragen und Antworten bereit. Informationen über aktuelle Veranstaltungen finden Sie unter:

[www.greenpeace.de/ausstellung-veranstaltungen](http://www.greenpeace.de/ausstellung-veranstaltungen)

### Schulklassen willkommen

Unsere Angebote für Schulklassen verbinden aktiven Umweltschutz mit den aktuellen Bildungsplänen. Schüler und Schülerinnen der Jahrgänge 2 bis 13 erfahren mehr über Greenpeace und darüber, was Umweltschutz mit ihrem Alltag zu tun hat. Unser Ansatz ist handlungs- und erlebnisorientiert. Los geht es mit einer interaktiven Einführung oder einem Vortrag. Anschließend erkunden sie die Ausstellung mit altersgerechten Begleitmaterialien. Dabei werden sie angeregt, sich eine eigene Meinung zu bilden. Und sie erhalten einfache Tipps, wie sie sich umweltfreundlich verhalten können. Für weitere Informationen sowie die Terminabsprache schreiben Sie bitte an: [ausstellung@greenpeace.de](mailto:ausstellung@greenpeace.de)

#### Besuchen Sie uns

Greenpeace e. V.  
Hongkongstr. 10  
(Besuchereingang Elbarkaden)  
20457 Hamburg  
Telefon 040/306 18-0

#### Öffnungszeiten

Di.–Fr. 10–17 Uhr

Feiertags geschlossen; Eintritt frei

Angebote für Gruppen sind ab 11.00 Uhr möglich, bitte unter [ausstellung@greenpeace.de](mailto:ausstellung@greenpeace.de) anmelden

Sonderöffnungszeiten und Veranstaltungen unter: [www.greenpeace.de/ausstellung-veranstaltungen](http://www.greenpeace.de/ausstellung-veranstaltungen)



## Wale, Watt und Weltmeer im Multimar Wattforum in Tönning

Die Ausstellung „Wale, Watt und Weltmeer“ geht auf die vielfältigen Bedrohungen der Meeresriesen ein. Für die Wale ist nicht nur die Jagd ein Problem, sondern auch die Überfischung der Meere und Unterwasserlärm. An der Erlebnisausstellung u. a. mit einem 250.000-Liter-Aquarium mit Panoramascheibe hat Greenpeace ebenfalls mitgewirkt.

### Öffnungszeiten

Ganzjährig (außer 24.12.)  
April–Oktober täglich 9–18 Uhr  
November–März täglich 10–17 Uhr

### Adresse

NationalparkZentrum Multimar Wattforum  
Dithmarscher Str. 6a  
25832 Tönning  
Tel. 04861/962 00  
[www.multimar-wattforum.de](http://www.multimar-wattforum.de)

## 1:1 Riesen der Meere im Ozeaneum Stralsund

2008 eröffnete das Ozeaneum, das neue Flaggschiff des Deutschen Meeresmuseums in Stralsund. Eine Hauptattraktion ist die Ausstellung „1:1 Riesen der Meere“, die das Meeresmuseum zusammen mit Greenpeace erarbeitet hat.

Die Ausstellung zeigt Modelle von Walen und anderen Meeresriesen in Originalgröße. Diese sind in einer ca. 20 Meter hohen Halle an dünnen Stahlseilen aufgehängt und so illuminiert, dass sie tief im Ozean zu schweben scheinen.

Der 26 Meter lange Blauwal ist der Star. Zu sehen sind unter anderem aber auch ein Orca, eine Buckelwalmutter mit Kalb sowie ein Manta und ein Mondfisch. Die Begegnung mit den Meeresriesen – auch wenn es nur Modelle sind – ist für die Besucher einzigartig. Schließlich bekommt kaum ein Mensch solche Tiere jemals in natura zu sehen. Für ein Aquarium sind sie viel zu groß, und im Film oder auf Fotos kann man ihre Dimensionen nicht erfassen.

Mehrmals täglich entführt eine Multimedia-Inszenierung mit Lichteffekten, Klängen, Fotoprojektionen und Erzählungen noch intensiver in die Welt der Meeresriesen. Außerdem bietet Greenpeace vertiefende Informationen über die Bedrohung und den Schutz der Meere. Im Kino des Museums laufen Meeresfilme, und mehrmals im Jahr sind hier Greenpeace-Experten mit spannenden Vorträgen zu Gast.

### Öffnungszeiten

Ganzjährig (außer 24.12.)  
Juni–September täglich 9.30–20 Uhr  
Oktober – Mai täglich 9.30–18 Uhr  
31. Dezember, 9.30–15 Uhr

### Adresse

Ozeaneum Stralsund  
Hafenstraße 11  
18439 Stralsund  
Tel. 03831/265 06 10  
[www.ozeaneum.de](http://www.ozeaneum.de)







## Greenpeace Nachrichten

Die Greenpeace Nachrichten sind ein Magazin exklusiv für unsere Förderer. Mit News aus der Organisation und Berichten über spannende Aktionen sowie die politische Arbeit von Greenpeace. Dazu jede Menge Tipps, wie Sie selbst aktiv werden können.

Sie erscheinen viermal im Jahr online und offline und werden unseren Fördermitgliedern kostenlos zugesandt.

## Greenpeace Magazin

Das Greenpeace Magazin ist – bei einer Auflage von 110.000 Exemplaren – Deutschlands wichtigstes Magazin für Umwelt, Politik und Wirtschaft: sechsmal im Jahr Hintergrundberichte, Analysen und Reportagen im vielfach preisgekröntem Layout mit erstklassigen Fotos.

Das Magazin finanziert sich ausschließlich aus Abonnements und dem Kioskverkauf und verzichtet bewusst auf Anzeigen. Es erscheint alle zwei Monate. Das Abonnement mit sechs Ausgaben frei Haus gibt es für 33,50 Euro. Eine Ausgabe am Kiosk kostet 6,70 Euro.

Abo-Hotline: 040/808 12 80-80. Sie finden uns im Internet mit Auszügen aus dem aktuellen Heft, Newsticker und unserem Warenhaus:

**[www.greenpeace-magazin.de](http://www.greenpeace-magazin.de)**

## Greenpeace Energy

Greenpeace Energy ist eine eingetragene Genossenschaft, die sich der Produktion und dem Verkauf von umweltverträglichem Strom verpflichtet hat. Publikationen und Informationen über Greenpeace Energy erhalten Sie unter Tel. 040/808 110-600 oder im Internet unter **[www.greenpeace-energy.de](http://www.greenpeace-energy.de)**

## Umweltstiftung Greenpeace

Die Umweltstiftung Greenpeace gibt Förderern die Möglichkeit, Projekte im Umweltschutz und in der Friedensforschung langfristig zu unterstützen. Sie fördert die Kampagnenarbeit von Greenpeace und andere Naturschutzprojekte weltweit. Gestalten Sie ein Stück Zukunft!

- ▶ **Faltblatt der Umweltstiftung** (4/2016) 8 S., DIN lang, Flyer F 0 409 6
- ▶ **Ausführliche Informationen finden Sie im Schuber der Umweltstiftung.** Neben der allgemeinen Broschüre enthält er die Satzung der Stiftung und Projektblätter mit Beschreibungen der bisher geförderten Projekte (10/2015) 24 S. + 26 Projektblätter, Broschüre E 089 8

## So können Sie sich engagieren

Greenpeace macht auf Umweltprobleme aufmerksam. Unsere Arbeit lebt auch davon, dass uns sehr viele Menschen dabei unterstützen – sei es mit einer Protestmail, dem Weiterverbreiten einer Online-Kampagne, dem Sammeln von Unterschriften oder einer ehrenamtlichen Mitarbeit in einer unserer rund 100 Greenpeace-Gruppen. Unter [www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de) finden Sie Informationen, wie Sie die Greenpeace-Arbeit unterstützen können.

### So können Sie spenden

Unsere Förderer machen durch ihren Förderbeitrag die Greenpeace-Arbeit erst möglich. Denn wir nehmen keine Gelder von Regierungen, Parteien oder der Industrie. Sie selbst entscheiden über die Höhe Ihrer Spende. Viele wählen einen Jahresbeitrag zwischen 30 und 120 Euro. Nach oben sind natürlich keine Grenzen gesetzt; für Menschen mit geringem Einkommen gibt es den ermäßigten Beitrag von 15 Euro jährlich.

Nähere Informationen zur Fördermitgliedschaft erhalten Sie beim **Greenpeace-Fördererservice:**

Mo.–Do. 9–17 Uhr und Fr. 9–16 Uhr  
Tel.: 040/306 18-222  
Fax: 040/306 18-211  
oder im Internet unter [www.greenpeace.de/spenden-hilft](http://www.greenpeace.de/spenden-hilft)

## So erreichen Sie uns

### Greenpeace-Adressen

Greenpeace e.V.  
Hongkongstraße 10  
20457 Hamburg  
E-Mail: [mail@greenpeace.de](mailto:mail@greenpeace.de)

Politische Vertretung Berlin  
Marienstr. 19–20  
10117 Berlin

Greenpeace Media GmbH  
Große Elbstr. 145d  
22767 Hamburg

### Internet

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)  
[www.kids.greenpeace.de](http://www.kids.greenpeace.de)  
[www.greenpeace-jugend.de](http://www.greenpeace-jugend.de)  
[www.greenpeace.de/team50plus](http://www.greenpeace.de/team50plus)  
[www.greenpeace-magazin.de](http://www.greenpeace-magazin.de)  
[www.umweltstiftung-greenpeace.de](http://www.umweltstiftung-greenpeace.de)  
[www.greenpeace.de/ausstellung-veranstaltungen](http://www.greenpeace.de/ausstellung-veranstaltungen)





# Erfolge und Lösungen, die die Welt verändern

Seit Jahrzehnten zeigt Greenpeace, dass Erfolge für den Umweltschutz möglich sind – auch gegen mächtige Konzerne und uneinsichtige Regierungen. Mit Aktionen rund um den Globus, Hintergrundarbeit auf internationalen Konferenzen und vielen Unterstützern weltweit gelingt es, den nötigen Druck für Veränderungen aufzubauen. Dank vieler privater Spenderinnen und Spender kann Greenpeace unabhängig arbeiten – ohne Gelder von Regierungen, Parteien oder der Industrie.

Greenpeace-Kampagnen zeigen Wirkung, etwa beim Entgiften der Kleidung oder beim Urwald- und Meeresschutz. Greenpeace zeigt auch Lösungen auf: chlorfreies Papier, der klimafreundliche Kühlschrank Greenfreeze, das Sparauto SmILE. Unsere Ratgeber unterstützen Sie darin, umweltschonend zu konsumieren.

Wenn Sie mehr über Greenpeace und unsere Kampagnen wissen möchten: Im Internet finden Sie aktuelle Nachrichten und Hintergrundinformationen. Zum Beispiel:

[www.greenpeace.de/klimawandel](http://www.greenpeace.de/klimawandel)  
[www.greenpeace.de/meere](http://www.greenpeace.de/meere)  
[www.greenpeace.de/wald](http://www.greenpeace.de/wald)  
[www.greenpeace.de/landwirtschaft](http://www.greenpeace.de/landwirtschaft)  
[www.greenpeace.de/detox](http://www.greenpeace.de/detox)  
[www.greenpeace.de/energiewende](http://www.greenpeace.de/energiewende)



PDFs zum Anschauen und Ausdrucken  
finden Sie auch im Internet unter:  
[www.greenpeace.de/infomaterial](http://www.greenpeace.de/infomaterial)

## ➔ Kein Geld von Industrie und Staat

**Greenpeace ist international, überparteilich und völlig unabhängig von Politik, Parteien und Industrie. Mit gewaltfreien Aktionen kämpft Greenpeace für den Schutz der Lebensgrundlagen. Rund 580.000 Fördermitglieder in Deutschland spenden an Greenpeace und gewährleisten damit unsere tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt.**

**Impressum** Greenpeace e. V., Hongkongstraße 10, 20457 Hamburg, T 040.3 06 18-0 **Politische Vertretung Berlin** Marienstraße 19–20, 10117 Berlin, mail@greenpeace.de, www.greenpeace.de **V.i.S.d.P.** Angela Pieske **Redaktion** Ortrun Sadik, Birgit Stratmann **Produktion** Birgit Matyssek **Fotos** Titel: Greenpeace, S.2-5 Jörg Modrow, S.6 Nick Cobbing, S.7 Bernd Arnold, S.8 Thomas Reinecke, S.9 Melbourne Zoo, S.10 Bente Stachowske, S.11 Oliver Krüger, S.12 Axel Kirchof, S.13 Patrick Cho, S.14-15 Wolf Wichmann, S.16 Maria Feck, S.17 Kai Christensen, S.18 Maxwell Balmain, S.19 Markus Mauthe, alle © Greenpeace (außer S.9 und S.17) **Gestaltung** Claudia Becker **Druck** Druckerei Reset, Virchowstr. 8, 22767 Hamburg **Stand** 12/2016

Zur Deckung unserer Herstellungskosten bitten wir um eine Spende: GLS Gemeinschaftsbank eG, BIC GENODEM1GLS, IBAN DE16 4306 0967 8015 9360 00

**Gedruckt auf 100%-Recyclingpapier**