



WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
HAMBURG



HK  
Handelskammer  
Hamburg

AUSGABE 1 | 2017

# Rundblick

Das Magazin der Wirtschaftsjunioren bei der Handelskammer Hamburg



WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
HAMBURG

HANDELN FÜR HAMBURG

Wirtschaftsjunioren  
bei der Handelskammer Hamburg



VOLLER IDEEN  
UND TATENDRANG  
INS NEUE JAHR

Intern

**VORSTAND UND OBLEUTE 2017  
STELLEN SICH VOR**

Leuchtturmprojekt

**GRÜNDERGEIST 2016/2017**

Projekte und Veranstaltungen

**EIN ERFOLGREICHER START  
INS JAHR 2017**

EDITORIAL

Liebe Wirtschaftsjuniorinnen und -junioren, liebe Ehemalige,

nicht nur in den USA und in Berlin wurde in diesem noch so jungen Jahr bereits gewählt, denn auch wir haben einen neuen Vorstand und begrüßen über 40 neue Mitglieder in unseren Reihen.

Zusammen sind wir tatkräftig ins neue Jahr gestartet. Wir haben die im letzten Rundblick vorgestellten Umstrukturierungen der Ausschüsse erfolgreich umgesetzt, vielversprechende Projekte angestoßen sowie realisiert und unsere erste Vollversammlung abgehalten. In dieser hat unser Vorstand unsere Ziele für das anstehende Jahr vorgestellt. Neben der Stärkung unseres Außenauftrittes wollen wir auch verstärkte Präsenz auf nationalen und internationalen Veranstaltungen zeigen und das Thema Digitalisierung vorantreiben.

In der ersten Ausgabe des Rundblick 2017 widmen wir uns dem diesjährigen Gründergeist, einem der Leuchtturmprojekte der Wirtschaftsjunioren. Darüber hinaus stellen wir unsere Vorstandsmitglieder sowie Obleute der Ausschüsse vor und geben einen Ausblick auf die wichtigsten Termine in den folgenden Monaten.

Abschließend möchte ich mich sehr herzlich bei meiner Vorgängerin Caroline für ihr langjähriges Engagement und ihren Einsatz als Chefredakteurin des Rundblick bedanken. Ich freue mich sehr auf diese spannende und verantwortungsvolle Herausforderung.

Euch allen wünsche ich einen schönen Start in den Frühling und viel Energie für eure anstehenden Projekte.



Mirjam Fröhlich  
HAMBURG AIRPORT

AUS DEM VORSTAND



- Vorstandsgrußwort, S. 3
- Save the Date, S. 3

WER WIR SIND



- Vorstand und Obleute stellen sich vor, S. 4

WAS WIR MACHEN



- Gründergeist 2016/2017, S. 6
- Kurz gemeldet, S. 7
- Neue WJ-Mitglieder, S. 8
- Januar VV, S. 9
- Dezember-VV, S. 9
- Kreissprechertreffen, S. 10

AUS DEN AUSSCHÜSSEN



- WJ meets ... Dr. Förster, S. 11
- 1000 Chancen, S. 12
- Elevator Pitch, S. 12
- Gründerakademie, S. 13

VON DEN EHEMALIGEN



- Brainstorming, S. 14
- WJ-Boßel-Cup, S. 14
- Hypnose & Qi Gong, S. 15
- Neujahrsempfang, S. 15
- Impressum, S. 15

Liebe Wirtschaftsjuniorinnen und -junioren,

Veränderung ist einer der 4 Kernwerte für die die Wirtschaftsjunioren Hamburg stehen. Maximal 5 Jahre Mitgliedschaft sorgen dafür, dass es bei uns stetig Veränderung und Erneuerung gibt. Im letzten Jahr haben wir zudem unsere Ausschussstruktur verändert und uns dieses Jahr als Ziel gesetzt, diese Änderung nachhaltig & erfolgreich umzusetzen. Ein weiteres Ziel, dass sich der Vorstand gesetzt hat, lautet Kooperationen initiieren & vertiefen. Dazu gehört auch die Verbindung und Zusammenarbeit mit der Handelskammer. Doch auch in der Handelskammer Hamburg ist – unter viel medialer Aufmerksamkeit – ein Wandel eingeleitet worden. Im Februar wurde das neue Handelskammer Plenum von 17,6 % der 160.000 wahlberechtigten Unternehmen gewählt und das Wahlbündnis „Die Kammer sind WIR“ konnte 55 der 58 urgewählten Sitze gewinnen. Dieses

Wahlergebnis wird sicherlich viele Änderungen mit sich bringen. Wir freuen uns auf den zukünftigen Austausch mit den neuen und alten Plenarmitgliedern und den gemeinsamen Wandel. Ein ebenso wichtiges Ziel dieses Jahr ist es unser Profil nach außen zu stärken. Wir sind 130 Menschen, die alle unter dem Motto „Handeln für Hamburg“ ehrenamtlich den Wirtschaftsstandort Hamburg nach vorne bringen und mit unseren Projekten Menschen und Vorhaben fördern wollen. Wir geben unsere Zeit um einen positiven Effekt auf unsere Stadt zu haben und einen Unterschied zu machen. Und dies soll auch das Bild sein, was wir vermitteln.

Ich freue mich also auf das kommende Jahr und die Veränderung die es bringen wird.

Eure Anni



SAVE THE DATE!

05. April	Gründertreff
20. April	VV-Unternehmertum
24.-28. April	Know How Transfer im Deutschen Bundestag Berlin
03. Mai	Gründertreff
06. Mai	Hansetörn
17. Mai	VV Internationales
24.- 27. Mai	Europakonferenz, Basel
25.- 28. Mai	Hanseraum Konferenz, Unterelbe
07. Juni	Gründertreff
14. Juni	VV Wirtschaft und Politik
29.Juni	Podiumsdiskussion zum Thema „Der Zukunft entgegenfliegen – Herausforderungen und Chancen des Luftfahrtstandorts Hamburg“

Mehr Infos zu den überregionalen WJ-Terminen findet Ihr unter [www.wjd.de](http://www.wjd.de)



Save Our Sales

[www.save-our-sales.de](http://www.save-our-sales.de)



# Vorstand und Obleute 2017 stellen sich vor

Ganz im Sinne einer besseren Vernetzung, stellen sich auch in diesem Jahr der neue Vorstand sowie die Obleute persönlich vor und teilen mit uns ihr Motto für das Wirtschaftsjuniorenjahr 2017.

**MERLE NIEDERHÜFNER,**  
**MARQUARD & BAHL SAG**



**Wer hat Dich in Deiner WJ-Zeit am meisten beeindruckt?** Es ist keine Person die mich am meisten beeindruckt, sondern der Umgang miteinander. Egal ob WJ, eJ oder JCI, wenn man erwähnt, dass man Teil der Gemeinschaft ist, wird man überall herzlich willkommen geheißen, Fragen werden offen beantwortet und Probleme gemeinsam gelöst.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Heute schon gelacht? Besonders wenn es mal stressig wird, sollten wir bei den WJ den Spaß an der Sache in den Fokus rücken.

**CLAUDIA ARENDT,**  
**HAMBURGER VOLKSBANK**



**Auf welches Projekt/ welche Veranstaltung freust Du Dich 2017 am meisten?** In 2017 bin ich besonders gespannt auf die Weiterentwicklung, die sich aus der neuen Ausschussstruktur ergibt – neue Strukturen geben ja oft den Raum für neue Ideen.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Wer sich zu wichtig für kleine Arbeiten hält, ist oft zu klein für wichtige Arbeiten.

**JULIA ODEBRECHT, HAMBURG MESSE UND CONGRESS GMBH**



**Was war bisher Dein bestes WJ-Projekt und warum?** Die Organisation der VV. Nachdem es einige Jahre nicht mit einem Besuch bei DESY geklappt hat, war es umso toller, dass meine „Kontaktperson“ bei DESY es uns ermöglicht hat unsere Oktober VV dort durchzuführen.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Ich freue mich auf den gemeinsamen Austausch und spannende Projekte!

**MARCUS MERHEIM,**  
**XING E-RECRUITING GMBH & CO. KG**



**Auf welches Projekt/ welche Veranstaltung freust Du Dich 2017 am meisten?** Im Ausschuss Internationales freue ich mich darauf, den „Ausflug nach Feierabend“ weiter auszubauen, zusätzlich hoffe ich, dass wir den MADD zu einem Fest für Jung & Alt machen, das die Menschen in Scharen nach Wilhelmsburg lockt!  
**Dein WJ-Motto für 2017:** „Wir packen Hamburg wieder auf die Karte!“

**DR. SIBYLLE WEUSTER,**  
**BRÖDERMANN JAHN RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT MBH**



**Was war bisher Dein bestes WJ-Projekt und warum?** Die Gründerakademie! Die habe ich in den letzten beiden Jahren mit organisiert. Das Event war beide Jahre ein voller Erfolg, mit interessanten Referenten, vielfältigen Gründern und viel positivem Feedback.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Ich freu mich drauf!

**HENNING KUHLMANN, CLOSTERMANN & JASPER PARTNERSCHAFT MBB**



**Was war bisher Dein bestes WJ-Projekt und warum?** Der GründerGeist des Ausschusses Unternehmertum! Der GründerGeist war für mich persönlich ein großer Blick über den Tellerrand meiner normalen beruflichen Tätigkeit.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Eine erfolgreiche Vorstandsarbeit für die Wirtschaftsjunioren Hamburg.

**DANIEL KRESIN,**  
**ERGON DATENPROJEKTE GMBH**



**Was machen für Dich die WJ aus?** Die Vielfalt an Mitgliedern und der gemeinsame Wille, Dinge in Bewegung zu setzen.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Die neuen Ausschüsse gemeinsam formen & leben um mit den WJ noch besser für Hamburg zu handeln!

**ANN-ISABELL HNIDA, SO-BE MEDIA**



**Was machen für Dich die WJ aus?** Die Wirtschaftsjunioren sind für mich 130 junge, clevere Menschen die bereit sind die „Extra-Meile“ zu gehen und mit viel „Drive“ Hamburg voran bringen wollen. Das finde ich inspirierend.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Just Do it – Man wächst mit seinen Aufgaben.

**JULIA STARGARDT,**  
**MANAGER CAPITAL MARKETS**



**Wie kommunizierst Du am liebsten mit den Teammitgliedern auf Deinem Projekt?** Um unsere Arbeit voranzutreiben, nutze ich Kommunikationsmittel wie E-Mail, Whats-app oder Telefonkonferenzen. Dennoch ist ein persönliches Treffen meiner Erfahrung nach weiterhin das Effektivste.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Ich freue mich, dass wir uns durch die neue Ausschussstruktur strategisch neu aufstellen können. Lasst uns die Segel setzen!

**DR. DIRCK SÜß,**  
**HANDELSKAMMER HAMBURG**



**Wie sieht Dein typischer Arbeitsalltag aus?** Das schöne an meinem Beruf ist, dass es eigentlich keinen typischen Arbeitsalltag gibt. Meine Arbeit ist so vielfältig wie die Hamburger Wirtschaft. Jeder Tag ist ein Griff ins pralle Leben!  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Ruhe bewahren und weitermachen....

**FREDERIK WEISS, EULER HERMES DEUTSCHLAND**



**Was war bisher Dein bestes WJ Projekt und warum?** Coach 4 Life, weil es überraschende Einblicke und neue Perspektiven aufzeigt – Nachmachen empfohlen.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Handeln für Hamburg!

**TIM KOCH, ARENA PERSONAL MANAGEMENT GMBH BERLIN**



**Wer hat Dich in Deiner WJ-Zeit am meisten beeindruckt?** Unser ehemaliger erster Sprecher des Vorstandes (Der Präsident) Niels Pirck. Fachlich und menschlich ein Vorbild.  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Jeder alleine kann etwas bewegen, zusammen können wir Großes schaffen!

**INGMAR ZEHLIN, DIGITAL ANALYTICS TOWER UG, BALD DANN FAKTOR 3 AG**



**Was machen für Dich die WJ aus?** Das frage ich mich auch heute noch – es gibt viele Interessen und Charaktere, Erfahrungen - vielleicht ist es gerade das. Auf jeden Fall Esprit und eigener Anspruch!  
**Dein WJ-Motto für 2017:** Gemeinsam mehr erleben.

# GründerGeist 2016/2017

So vielfältig und geistreich ist die Hamburger Start-Up Szene



von Merle Niederhüfner, MARQUARD & BAHLS AG

Wirtschaftssenator Frank Horch gratuliert den drei Gewinner-Teams

Am Montag, 6. Februar 2017 fand der GründerGeist, der Businessplan Wettbewerb der Wirtschaftsjuvenen Hamburg, erneut im Renaissance Hamburg Hotel zum 11. Mal seinen krönenden Abschluss.

Prämiert wurden drei Hamburger Start-ups, die durch ihre innovativen Ideen und sauber erarbeiteten Businesspläne groß gepunktet haben. Platz eins, dotiert mit 8.500 Euro und Sachpreisen in Form eines Beratungspaketes von 10 Stunden, ging an Nect, die für ihre Kunden eine verifizierte digitale Identität schaffen. Den zweiten Platz sicherte sich Taxdoo, die eine europaweite Umsatzsteuere automatisierung anbieten. Sie

erhielten 2.000 Euro sowie 8 Beratungsstunden. Absolut überzeugend war auch das Konzept von Nüwiel, die mit ihren elektro-unterstützten Fahrradanhängern auf dem dritten Platz 500 Euro und ein Beratungspaket von 8 Stunden mit nach Hause nahmen. Eine besondere Idee wurde daneben in diesem Jahr mit einem Sonderpreis prämiert: Die Mädels von Moinworld e.V. gewannen einen Elevator-Pitch in Bedo's Sendung

bei Hamburg 1 und können so ihre Initiative Frauen für IT-Jobs zu begeistern, zu trainieren und zu vermitteln, einem großen Publikum präsentieren. Und auch die anderen Finalisten – ALMA FRIEDA, Caté, CraftBeerMarket, Swalk, Mindfinity, Papego und Housing & Integration - gingen nicht leer aus, denn sie sind um die Erfahrung, das Feedback der Jury und ein tolles Netzwerk reicher nach Hause gegangen.

## Das GründerGeist Projekt 2016/2017 im Überblick



### Das Projektteam der Wirtschaftsjuvenen Hamburg bedankt sich herzlich

beim Schirmherr Senator Frank Horch, Präses der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation,

#### bei der diesjährigen Jury:

- Stefanie Huppmann, Haspa, Abteilungsleiterin StartUp
- Elin Lüdemann, BRL, Wirtschaftsprüferin und Steuerberaterin
- Dr. Nikolaus Förster, Impulse Medien, Chefredakteur
- Sina Gritzuhnn, Hamburg Startups, Geschäftsführerin
- Fabio Mathias, HCM, Partner
- Oliver Schlünz, OS:Design, Creative Director
- Doreen Hotze, Handelskammer Hamburg, Leiterin des Gründungszentrums
- Reinhard Wingral, Global Franchise, Vorstandsvorsitzender

#### bei den Sponsoren:

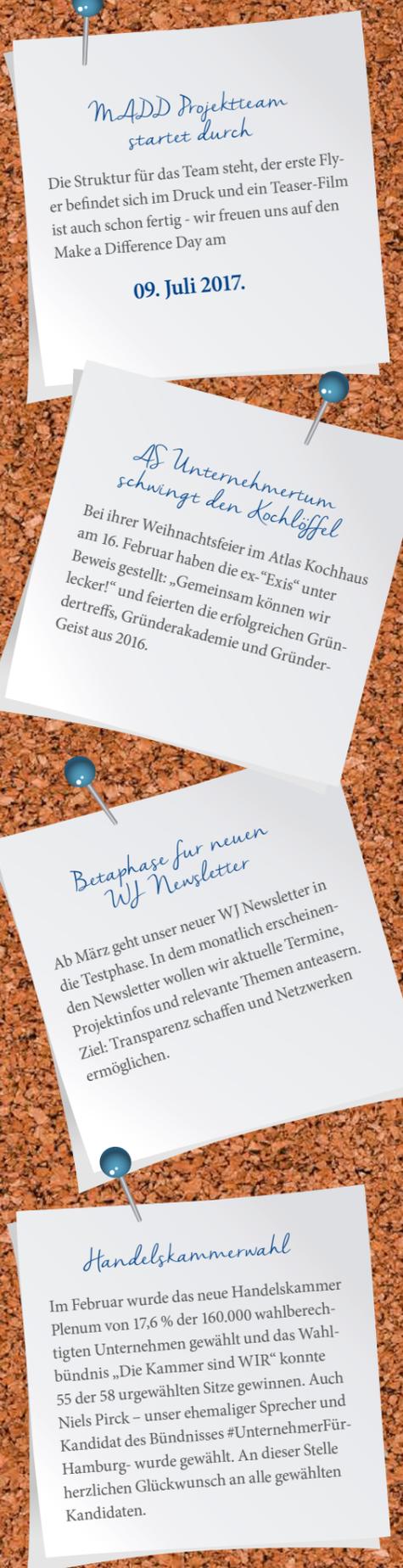
Haspa, BRL, das Renaissance Hamburg Hotel, Clostermann & Jasper, EY, Finanzcheck, Mabanaf, Marquard & Bahls, Cultural Engineer, Nordic Hamburg, Salt and Pepper, Hamburg Startups, Impulse, die Zuhause-Helfer, Coworx Hamburg, sowie die Handelskammer Hamburg

und großer Dank geht auch an alle Bewerber des GründerGeists 2016/2017, die mit ihren geistreichen Ideen und ihrer Energie Hamburgs Start-up Szene bereichern.



### KURZ GEMELDET

WAS SONST NOCH SO LOS WAR



# Mit Sport, Spaß und Köpfchen starten die neuen Mitglieder das WJ-Leben

03./04.  
FEBRUAR 2017  
JUMPHOUSE



Willkommen, liebe Neumitglieder!

von Mirjam Fröhlich, HAMBURG AIRPORT

In schicken orange-lila Anti-Rutsch-Socken sind über 40 neue Wirtschafts-junioren im Jumphouse – im wahrsten Sinne des Wortes – in die zweitägige Einführungsveranstaltung gesprungen.

Nach einem knallharten und von vielen Lachern geprägten Aufwärmprogramm folgte ein erster „Schnack“ beim Hüpfen auf den Trampolinen. Im Anschluss konnte in das große Doge-Ball Turnier gestartet werden, wodurch gleich der hervorragende Teamspirit zum Vorschein kam. Abgerundet wurde der fröhliche Abend beim gemeinsamen Pizzassessen.

Am folgenden Tag wurden die Köpfe der Neuen direkt durch einen Test über Zahlen, Daten und Fakten rund um die Wirtschafts-junioren gefordert. Dank eines kommunikativen Austausches konnten die Fragen von allen gut gemeistert werden. Aber es kann nur einen Gewinner geben. Marcus Neureiter schaffte es die meisten Fragen richtig zu beantworten und ist somit nun stolzer Besitzer von einem der WJ Kochbücher. Anschließend folgten diverse spannende Vorträge, u.a. von dem Hamburger WJ Vorstand, dem Verein der ehemaligen Junioren und von Herrn Dr. Süß von der Handelskammer Hamburg. Neben dem informativen Teil kam der kreative Part bei der einleitenden Vorstellungsrunde sowie beim Finden von Gemeinsamkeiten mit den jeweiligen Tischnachbarn beim Mittagessen auch nicht zu kurz

und erste neue Freundschaften sind entstanden. Rundum war die Kreisakademie ein gelungener Einstieg sowie Austausch für alle neuen und hochmotivierten Wirtschafts-junioren! 



So sehen Sieger aus!

# Vollversammlung Januar

von Theresia Bohl, MARKEN | MEDIEN | KANZLEIMANAGEMENT

Am 31.01.2017 fand unsere erste Vollversammlung dieses Jahres im Albert-Schäfer-Saal der Handelskammer Hamburg statt. Durch den Abend führte unsere 1. Sprecherin Ann-Isabell Hnida.

Neben spannenden Vorträgen u.a. von Dr. Dirck Süß, Geschäftsführer der Handelskammer und Leiter im Bereich Wirtschaftspolitik, der uns einen interessanten Überblick über die diesjährigen Handelskammerwahlen gab, wurden unsere neuen Vorstandsmitglieder Ann-Isabell Hnida, Claudia Arendt, Henning Kuhlmann, Daniel Kresin, Merle Niederhüfner und Julia Stargardt vorgestellt. Diese fassten - zusammen mit den Obleuten unserer einzelnen Ausschüsse - in einer kurzen Präsentation

die wichtigsten Ziele und Projekte für das Jahr 2017 zusammen. Vor allem die Kommunikation und Vernetzung wird eines der großen Themen sein, um Projekte noch wirtschaftlicher zu gestalten. Im Anschluss an die Präsentationen fand mit allen Wirtschafts-junioren ein kurzer Workshop, rund um die Fragestellung wie die Wirtschafts-junioren ihr Profil nach außen schärfen können, statt. Dafür entwickelten die Mitglieder Schlagzeilen, wie die Wirtschafts-junioren die Wirtschaft fördern, was sie mit ihrer Arbeit bewirken möchten und warum sie selbst gerne Wirtschafts-junioren sind. Die Ergebnisse des Workshops werden noch einmal separat zusammengefasst - auf den ersten Blick wurde aber klar, die Wirtschafts-junioren sind sich in der Kernaussage einig: Netzwerken und tolle Projekte mit Gleichgesinnten umsetzen, um Schwächere zu stärken und einen Unterschied zu machen. Getreu



Ergebnisse Workshop – Profilstärkung der Wirtschafts-junioren. Bild unten: Daniel Kresin in der Analyse

dem Motto „Handeln für Hamburg“ freuen wir uns mit neuen Zielen, spannenden Projekten und zahlreicher Unterstützung auf ein aktives Jahr 2017. 

# Dezember-Vollversammlung im Anglo-German Club

RESÜMEE 2016

von Kristina Baumgart, MÖHRLE HAPP LUTHER

Für unsere traditionell feierliche Dezember-Vollversammlung haben wir uns im letzten Jahr im Anglo-German Club an der Alster eingefunden und resümierten das vergangene, aktive Jahr in toller Atmosphäre und bei gutem Essen.

Wir freuen uns besonders, dass wir in diesem Jahr so viele Ehrengäste begrüßen durften. Neben dem Präses Fritz Horst Melsheimer und dem Hauptgeschäftsführer der Handelskammer Hamburg Prof. Dr. Hans-Jörg Schmidt-Trenz nahmen Henning Finck (Bevollmächtigter der Handelskammer Hamburg beim Bund in Berlin), Sandra Spiegelberger (Sprecherin der ehemaligen Junioren e.V.), Alexander Hornung und Matthias Lange (Landesvorstände der Wirtschafts-junioren des Hanseraums) an diesem schönen Abend teil. Im Verlauf des Abends gab es einige Highlights: Niels Pirck (1. Sprecher der vergangenen zwei Jahre) wurde

verdient für seine hervorragenden Leistungen und sein großartiges Engagement bei den Wirtschafts-junioren Hamburg und im Hanseraum mit der goldenen Juniorennadel als höchste Auszeichnung der Wirtschafts-junioren Deutschland ausgezeichnet. Des Weiteren wurden Ann-Isabell Hnida (1. Sprecherin), Claudia Arendt (2. Sprecherin), Henning Kuhlmann (Kassenwart), Merle Niederhüfner, Julia Stargardt und Daniel Kresin als neuer Vorstand für das Jahr 2017 gewählt. Zudem haben wir den Anlass genutzt, uns bei den vielen engagierten Junioren zu bedanken, die uns zu diesem Jahr verlassen haben. 

## Kreissprechertreffen in Berlin

von Ann-Isabell Hnida, SO-BE MEDIA GMBH

Am Wochenende 27. bis 28. Januar fand das Kreissprechertreffen der Wirtschaftsjuvenen Deutschland mit mehr als 170 Teilnehmern aus ganz Deutschland im Haus der Deutschen Wirtschaft in Berlin statt. Die Sprecher der Kreise erhielten tolle Einblicke in die bundesweite WJ-Arbeit, lernten den neuen Bundesvorstand und die Kreissprecher

der Nachbarkreise kennen. Zudem wurde der neue Markenkern der WJD vorgestellt. Weitere spannende Themen waren der G20 Young Entrepreneurs' Alliance Summit 2017 und das Highlight: Der Impulsvortrag von MdB Dr. Linnemann mit dem Titel: „Politikverdrossenheit – Nein Danke!“ 

KREISSPRECHER-  
TREFFEN

27. - 28. JANUAR  
2017



## „WJ meets ...“ Dr. Förster

von Sarah Hoffmann, JONES LANG LASALLE RETAIL GMBH

AUSSCHUSS WIRTSCHAFT & POLITIK

Am Dienstag, 24. Januar 2017 fand die 1. Veranstaltung von „WJ meets ...“ – einem Kamin-gespräch der WJ Hamburg mit Hamburger Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur – im Jahr 2017 statt.

Für diese Veranstaltung konnte der Unternehmer und ehemalige Wirtschaftsjuvener Dr. Nikolaus Förster, Geschäftsführer und Gründer der Impulse Medien GmbH, gewonnen werden.

2009 ernannte der Gruner + Jahr-Verlag Dr. Förster zum Chefredakteur des Wirtschaftsmagazins „Impulse“. Nach der Ankündigung des Großverlags das Wirtschaftsmagazin einzustellen, kaufte Dr. Förster das Magazin und gründete die Impulse Medien GmbH in Hamburg. Heute hat das Unternehmen rund 40 feste Mitarbeiter. In seiner neusten Buchpublikation „Mein größter Fehler“ thematisiert er die Niederlagen und Fehlentscheidungen von Unternehmern und die sich daraus ergebenden Chancen und Potenziale.

Wir danken Herrn Dr. Förster für das offene und witzige Gespräch. 



Interessante Gespräche am „prasselnden“ digitalen Kaminfeuer

Lassen Sie uns zusammen am Erfolg arbeiten!!!



Ihr Partner für den Erfolg!



AUSSCHUSS BILDUNG

## Let's go for 1000!



von Simon Wurzer, NICE ID CREATIVE E.K.

Warum sollte man das Jahr ruhig starten, wenn es derart viele Chancen bietet? Dies dachte sich auch der Ausschuss

Bildung und legte gleich richtig los: Anfang 2017 wurden gleich mal eben 146 Chancen über Bewerbertrainings

innerhalb des Projekts 1000 Chancen realisiert – rekordverdächtig, das Jahr kann kommen!



## Elevator-Pitch

AUSSCHUSS UNTERNEHMERTUM

von Maximilian Späte, REISELAND GMBH & CO. KG

Programmauftakt mit dem Elevator-Pitch-Training

Auch im Februar 2017 haben sich wieder über 80 Hamburger Gründer und Gründungsinteressierte zum monatlichen GründerTreff der Wirtschaftsjunioren Hamburg zusammengefunden. Diesen Monat lernten sie von Markus Grand, Vertriebscoach und Inhaber der Vertriebshelden (Vertriebshelden.net), wie man im Elevator-Pitch von sich und der eigenen Idee überzeugt. Mit seinem Leitsatz „Persönlichkeit macht Erfolg“ zeigte Markus Grand auf, wie entscheidend die ersten Sekunden einer Begegnung für einen erfolgreichen Elevator Pitch sind. Welche „Hirnakrobatik“ dazu führt, dass wir einen positiven Eindruck hinterlassen und wie wir diese für uns nutzen können, hat Markus Grand dabei auf authentische Weise vermittelt. Sein interaktives Trainingskonzept



hat den Teilnehmern einen spannenden Abend beschert, der einen gelungenen Abschluss im Brauhaus mit Networking-Runde fand. Die Fortsetzung

der erfolgreichen GründerTreff-Serie fand am 01.03.2017 in der Handelskammer statt – zum Thema „Discomfort for Glory“.



## Erfolgreiche Gründerakademie: Geballtes Wissen für den erfolgreichen Start

von Robert Heineke, HEINEKE VENTURES UG

AUSSCHUSS UNTERNEHMERTUM

Die Gründerakademie ist ein jährlich stattfindender, zweitägiger Intensivworkshop für Gründer der Hansestadt, organisiert von den Wirtschaftsjunioren bei der Handelskammer Hamburg. Geballtes Gründerwissen in Workshops, praxisnahen Vorträgen und der Austausch mit erfolgreichen Gründern in kleinem Kreis, das Netzwerken mit anderen Gründern-To-Be und Synergien schaffen, zeichnen die Gründerakademie aus.

In diesem Jahr kamen an einem Freitagmorgen 25 fremde Menschen in den Raum, aber am Samstagabend kannte jeder jeden, man hatte Visitenkarten und Telefonnummern getauscht. Aus einigen Begegnungen ist im Nachgang sogar deutlich mehr geworden, teilweise sind sogar Geschäftskooperationen entstanden.



Geballtes Wissen in einem Raum

Durch die kleine Anzahl der Teilnehmer hatten alle Teilnehmer die Chance intensiv mit den Referenten und den Gründern über die unterschiedlichsten Gründerideen zu diskutieren und ihre individuellen Fragen loszuwerden, was einen Mehrwert für jeden Teilnehmer dargestellt hat.

Workshop-Charakter der Gründerakademie wurde insbesondere verstärkt durch das Elevator-Pitch-Training als erster Programmpunkt der Veranstaltung. Hierdurch hatte jeder Gründer die Möglichkeit, seine Gründungsidee selbst im Rahmen dieses Pitch-Trainings vorzustellen und aus dem Training persönliches Feedback der Juroren mitzunehmen. Zudem waren in diesem Pitch-Contest tolle Preise zu gewinnen, u.a.

eine Wildcard für den GründerGeist, ein Sponsoring für einen kompletten Jahresabschluss durch einen Steuerberater sowie Gutscheine für das Beta-haus.

Das Feedback der Teilnehmer nach der Veranstaltung fiel sehr positiv aus, denn das Programm war gezielt auf eine Erstgründung ausgelegt und die Location mit „Gründerfeeling“ kam bei den Teilnehmern sehr gut an.



## NEU ERÖFFNET 8. ETAGE MIT AUSBLICK

10 SUPERIOR PLUS ZIMMER • 4 JUNIOR SUITEN • 2 MASTER SUITEN  
EXKLUSIVER LIVING ROOM ZUM ARBEITEN, FRÜHSTÜCKEN UND ENTSPANNEN



Scandic Hotels Deutschland GmbH, Gabriele-Fergil-Promenade 10, 10963 Berlin

Scandic  
SCANDICHOTELS.DE/HAMBURG

## Brainstormen für den Verein der ehemaligen Junioren

von Karin Berlage

Das vergangene Jahr Revue passieren lassen, bewerten was gut war und was optimiert werden könnte, Ideen für attraktive Veranstaltungen sammeln, Termine festzurufen, Arbeit verteilen ...

Ende Januar traf sich das Vorstandsteam der ehemaligen Junioren zum arbeitsreichen „Brainstorming“. Bei ausgezeichneter Stimmung wurde das eJ-Jahr 2017 geplant. Es wurden Pinnwände mit Argumenten gespickt und Flipchartblätter mit Ideen beschrieben. So können sich die Mitglieder, neben den „4 Säulen“: Neujahrsempfang, Mitgliederversammlung, Sommerstammtisch und Martinsgansessen, auf viele



weitere anregende Veranstaltungen zu den unterschiedlichsten Themen freuen. Einladungen folgen! 

Das eJ-Vorstandsteam beim Brainstormen

## 9. WJ-Boßel-Cup



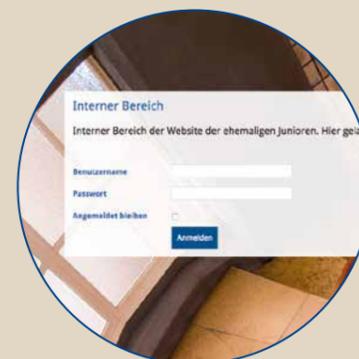
von Jürgen Sosnowski

Bosseln ist nichts für Warmduscher

Ausgangspunkt zum 9. WJ-Boßel-Cup war in diesem Jahr die Wolfsmühle in Tangstedt. Zwanzig Teilnehmer, aktive und ehemalige Junioren, aufgeteilt in zwei Mannschaften, gingen bei Schietwetter auf die Strecke. Jeder Wurf wurde kommentiert – positiv oder negativ,

aber immer mit einem Augenzwinkern. Der Spaß stand im Vordergrund! Nach über zwei Stunden wurde das Ziel völlig durchnässt erreicht und die Sieger standen fest – wer eigentlich? Krönender Abschluss war das wohlverdiente Grünkohlessen. Im nächsten Jahr geht es weiter! 

## Neue Website!



Die Internetseite der ehemaligen Junioren [www.ej-hamburg.de](http://www.ej-hamburg.de) wurde überarbeitet und um den Bereich „Intern“ erweitert. Mit einem Benutzernamen und einem Passwort können alle Mitglieder in einen geschützten Bereich, in dem Fotos und Berichte von Veranstaltungen veröffentlicht werden. 

## eJ-Veranstaltung zu Hypnose und Qi Gong

von Kirsten Malke

Unter dem Motto „Ich habe mich lange nicht mehr so wohl gefühlt – der richtige Start ins Jahr“ fand die Veranstaltung für ehemalige Junioren im Brahm's Kontorhaus statt, das zu den einzigartigsten Kontorhäusern in Hamburg zählt.

In diesen außergewöhnlichen Räumlichkeiten führte uns Andreas Woltemath,

Heilpraktiker für Psychotherapie, in das Thema Hypnose ein. Auf diese Art können Sie Ihr Leben mit mehr Vitalität füllen und sich von Dingen befreien, die Sie einschränken und Ihnen vielleicht Lebensqualität und Kraft rauben. Durch praktische Übungen konnten wir erfahren, wie sehr uns das Unterbewusstsein steuert. Ein Teilnehmer berichtete uns, dass er es durch Hypnose geschafft hat, mit dem Rauchen aufzuhören. Anne

Keibel, eine ehemalige Juniorin, brachte uns die 2.500 Jahre alte Lehre Qi Gong näher. Sie zeigte uns Lockerungsübungen, durch die wir zu mehr Energie kommen können, was wir auch praktisch umgesetzt haben. Im Laufe des Abends wurden wir mit gesunden Smoothies von der Firma „hellogreen“ verwöhnt.

Alles in allem war es ein gelungener Abend. 

## Neujahrsempfang



Über 140 ehemalige Junioren trafen sich zum Neujahrsempfang in der Hanselounge

## IMPRESSUM

**Rundblick – das Magazin der Wirtschaftsjunioren bei der Handelskammer Hamburg** Herausgeber: Wirtschaftsjunioren bei der Handelskammer Hamburg, [www.wj-hamburg.de](http://www.wj-hamburg.de) Chefredaktion: Mirjam Fröhlich; Redaktionelle Mitarbeiter dieser Ausgabe: Karin Berlage-Barth, Kristina Baumgart, Theresia Bohl, Robert Heineke, Ann-Isabell Hnida, Sarah Hoffmann, Kirsten Malke, Merle Niederhüfner, Jürgen Sosnowski, Maximilian Späte, Simon Wurzer; Titelfoto: Merle Niederhüfner; Namentlich gekennzeichnete Texte geben nicht notwendigerweise die Meinung der Redaktion wieder. Die Redaktion arbeitet rein ehrenamtlich und freut sich jederzeit über Anregungen, Bilder und Autoren, [info@quartomedia.com](mailto:info@quartomedia.com) Bildredaktion: „Wirtschaftsjunioren bei der Handelskammer Hamburg“ Anzeigen und Gesamtherstellung: QUARTO Media GmbH, Wiesendamm 9, 22305 Hamburg, Fon: 040-533088-70, Fax: 040-533088-77, [info@quartomedia.com](mailto:info@quartomedia.com) Gültiger Anzeigentarif: Mediadaten 2016, Koordination und Disposition: Anett Hillers, Fon: 040-533088-70, [a.hillers@quartomedia.com](mailto:a.hillers@quartomedia.com) Gestaltung, Satz, Reinzeichnung: Nina Okumus, Anke Thiele, Fon: 040-533088-89, [n.okumus@quartomedia.com](mailto:n.okumus@quartomedia.com) Erscheinungsweise: Vierteljährlich (28. Jahrgang), Nachdrucke oder fotomechanische Vervielfältigungen des Inhalts, auch auszugsweise, sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

„Unternehmer brauchen schnelle  
Entscheidungen. Ich bin die Erste,  
die sie ihnen liefert.“

[meine-bank-heisst-birga-maria.de](https://meine-bank-heisst-birga-maria.de)