

Nadine Wölk



YOLO.

works ... - 2014





**NOT CROSS**



[WWW.TX-SPORTS.COM](http://WWW.TX-SPORTS.COM)

**TX-SKATE LA**

*Nadine Wölk .*



*Nadine Wölk* ■

*Paintings // Works on Paper*

YOLO. □



Adidas with Wings, Yeah ! | 2012 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 47 x 64 cm



Neverland III | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 40 x 60 cm

YOLO.

*Fotos von Freunden und Bekannten bilden die Grundlage für die mit Acryllack gemalten Portraits der Dresdner Künstlerin Nadine Wölk. Ihren Malstil als "fotorealistisch" zu bezeichnen wäre allerdings gänzlich unzutreffend. Häufig verwendet sie unübliche Farbkombinationen und ungewöhnliche Blickwinkel. Eine runtergerutschte Baggy Pants wird genauso in Szene gesetzt wie das verummte Gesicht eines Graffiti-sprayers.*

*Die Insignien der Jugendkultur spielen in den Bildern der staatlich geprüften Kommunikationsgraphikerin, die nach ihrer Ausbildung ein Studium an der HfBK Dresden absolvierte, eine wesentliche Rolle. Label - Namen und Kleidungsmarken drücken nicht nur die Zugehörigkeit und das Lebensgefühl einer bestimmten Jugendkultur aus, sondern werden auf der Leinwand zu unabhängigen formalen Bildelementen der Gesamtkomposition.*

*Die Frage nach der Person hinter dem weißen Karton mit den drei obligatorischen Adidas - Streifen wird nebensächlich, denn unsere Aufmerksamkeit wird stark auf das extravagante Schuhwerk gelenkt. Das strahlende Weiß der geflügelten Schuhe bringt eine gewisse Feierlichkeit mit sich und bildet somit einen starken Kontrast zu dem ganz gewöhnlichen schwarzen Sweatshirt der glücklichen Besitzerin, deren geschlossene Augen uns nichts über ihr Wesen verraten. Das stille Lächeln auf ihren Lippen ist ihre einzige emotionale Regung. Voller Freude nimmt sie den Deckel von der Schachtel herunter und präsentiert dem Betrachter ihre neueste Errungenschaft. Die auffälligen Sneaker rufen eine Assoziation zu den geflügelten Sandalen des Götterboten Hermes hervor und verlangen von ihrer Besitzerin eine gewisse Portion Mut, um diese auf der Straße tragen zu können.*

*Somit erfolgt der Großteil der Erfassung und der Charakterisierung der Figur über einen außergewöhnlich modischen Schuh, dem eine starke Aussage und eine gewisse Exzentrizität zu Grunde liegt. Marken wie Adidas, Nike, Carhartt, Newbalance und "etc." tauchen immer wieder in Wölk's Bildern auf. Sie suggerieren eine gewisse Lässigkeit, Coolness, Tragekomfort und ein Stück Privatheit, die man schon längst auch außerhalb der Sporthallen und der engen vier Wände auf den Straßen Berlins und New Yorks in allen sozialen Schichten antreffen kann.*

*Die Entpersonalisierung der Protagonisten zu Gunsten einer Marke findet im Bild "Neverland" ihren Höhepunkt. Das Gesicht der jungen Frau, das vom Betrachter zur Seite weggedreht ist, wird hinter ihrer roten Mähne versteckt. Das Alter der Person und ihre vom Gesicht ablesbaren Charakterzüge bleiben dem Betrachter auch hier verborgen. Die Definition der Figur erfolgt über das orangefarbene Carhartt - Logo, das sich stark vom schwarzen Hintergrund des Watch Beanies abhebt. Die Unschärfe der Konturen und weiße Farbtupfer auf dem Print - Shirt der jungen Frau weisen einige Parallelen zu Jan Vermeer auf, einem der bekanntesten holländischen Maler des Barock. Wie auch in den Portraits des alten Meisters erscheinen Wölk's Figuren nach innen gerichtet und entrückt zu sein.*

*Neben der Malerei widmet sich die junge Künstlerin auch ausgiebig dem Medium der Zeichnung. So wie Martin Kippenberger arbeitet Wölk gerne auf Hotelpapier. Das Hotellogo und die gedruckte Adresse werden sichtbar gelassen und bieten so eine Art ornamentaler Rahmung für das gezeichnete Sujet. Die Papierarbeiten sind sowohl als Vorstudien zu späteren Bildern als auch als selbstständige Kunstwerke zu verstehen. Die herausgerissenen Seiten aus dem Hotelblock sollten als persönliche Erinnerung an diesen Ort gelten, aber nicht bei der Dresdner Künstlerin. Oft wird für Wölk das Hotelpapier von ihren reisenden Freunden mitgebracht. Somit verweist die Künstlerin auf die Mobilitätsmöglichkeiten der "Generation Easy Jet", die von Soziologen auch als "Generation Y" bezeichnet wird.*

*Wölks Protagonisten sind typische Vertreter dieser neuen Lebensform. Es sind dynamische und bestens ausgebildete Menschen um die 30, die sich im Gegensatz zu ihren Eltern nicht über ihre Arbeit definieren möchten, sondern stets auf der Suche nach "Selbstverwirklichung" sind. Sie suchen nach der Balance zwischen Arbeit und Leben, wobei das Vergnügen nicht zu kurz kommen darf, dementsprechend sind die Figuren in Wölks Bildern oft in der Nacht anzutreffen. Die Nachtschwärmer dieser Generation sind sich bewusst, dass sie nur ein Mal leben und versuchen jeder auf seine Art aus dem Vollen zu schöpfen.*

*"YOLO" ist das Akronym für "you only live once" und wurde 2012 zum Jugendwort des Jahres gewählt. Die Frage, ob das neue Trendwort die Bedeutung von "Carpe diem" oder doch eher von "Memento mori" hat, kann jeder für sich selbst entscheiden. Noch nie zuvor standen dieser Altersgruppe so viele Möglichkeiten offen. Abgesehen von dem soziologischen Kontext zeichnen sich die Werke der Meisterschülerin von Martin Honert durch gekonntes Bildarrangement und ein ausgesprochen gutes Gespür für Farbklänge aus. Wölks Bilder sind gänzlich frei von jeglichen Vorurteilen und liefern ein wahrheitsgetreues Zeitdokument einer ganzen Generation.*

*M. A. Maria Derkina*





YOLO | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 34 x 28 cm

works ... - 2014 ::



Ada V | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 85 x 90 cm



Nighthawks [ Lilu ] | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 39 x 55 cm



HUF | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 28 x 34 cm | [ Glow in the Dark ]



HUF II.3 // FS Braun | 2014 | Graphit auf Papier | 10 x 15 cm



It's Fucking Cold III [ Cashpoint ] | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 40 x 40 cm



Cashpoint III [ Studie ] | 2013 | Mischtechnik auf Papier | 31, 5 x 24 cm





The Night Listener I | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 25 x 22 cm



Ada III | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 40 x 40 cm | [ Glow in the Dark ]



Showgirls [ Studie ] | 2013 | Eddiing auf Papier | 9, 5 x 15, 5 cm



Blue [ Studie ] | 2013 | Mischtechnik auf Papier | 10, 5 x 15 cm



YOLO VIII | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 70 x 50 cm



Streetart II [ Studie ] | 2009 | Mischtechnik auf Papier | 21 x 28, 5 cm



Studie IV [ The Wall ] | 2013 | Graphit auf Papier | 15 x 10 cm



Studie [ Showgirls ] | 2013 | Graphit auf Papier | 7, 5 x 9 cm



YOLO X | 2014 | Acryl + Acryllack + Sprühdose auf Leinwand | 50 x 50 cm | [ Glow in the Dark ]



eat.sleep.drift | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 41, 5 x 45 cm |  
[ Glow in the Dark ]



Showgirls VII | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 40 x 50 cm



Pierre I | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 39 x 50 cm



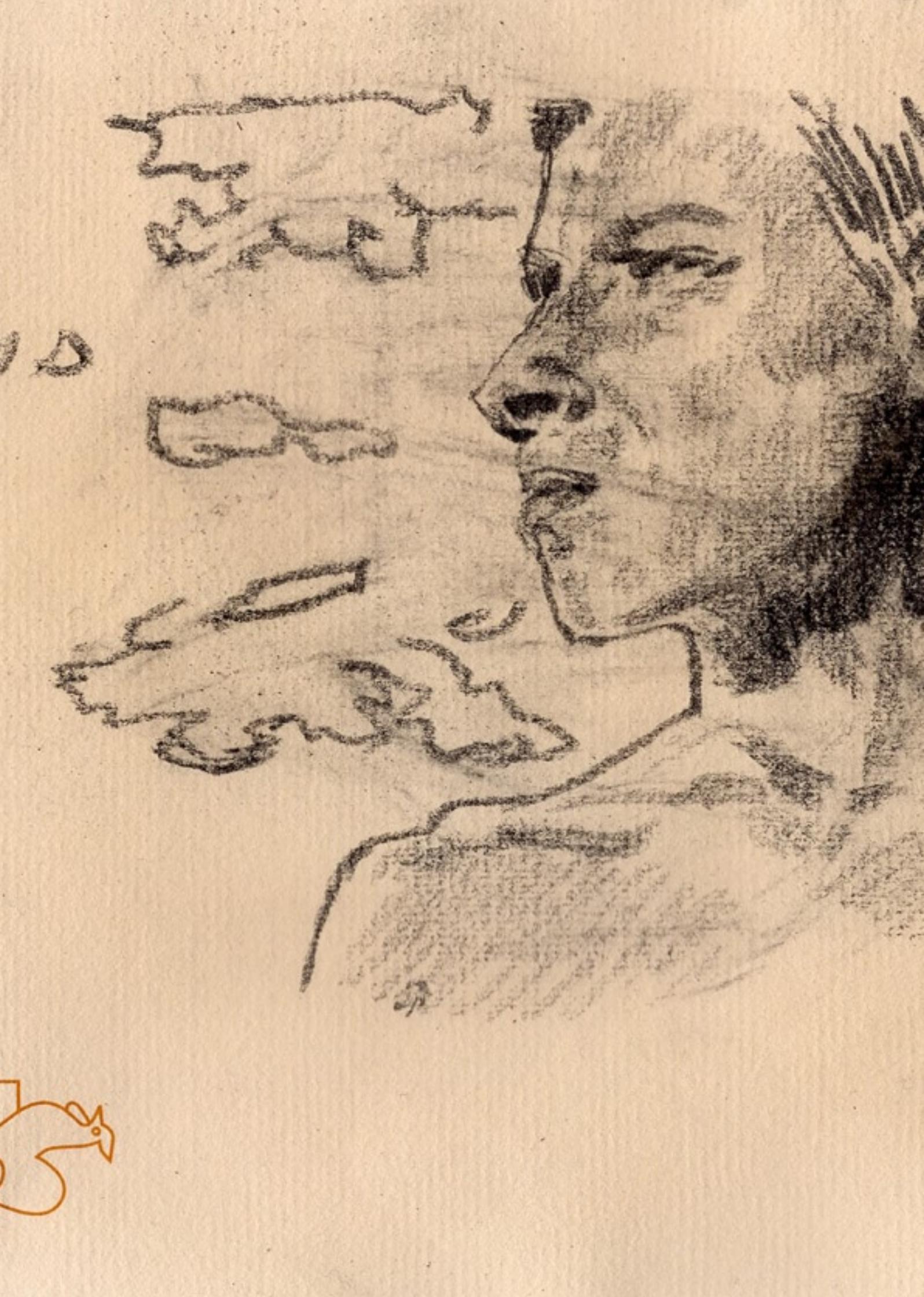
Dani. // München [ Studie ] | 2009 | Mischtechnik auf Papier | 21 x 28 cm



Woodland | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 60 x 70 cm



Tram II [ Studie ] | 2013 | Mischtechnik auf Papier | 63 x 96 cm



FineArt

# Echt-Büttem Ingres

Mould-made Ingres

Ingres à la cuve · Artes de tinta

100 g/m<sup>2</sup>

Ref. No. 10 603 155





Night Sounds II | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 26, 5 x 35 cm |  
[ Glow in the Dark ]



The Wall | 2011 | Mischtechnik auf Papier | 35 x 50 cm





Mia II | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 30 x 30 cm



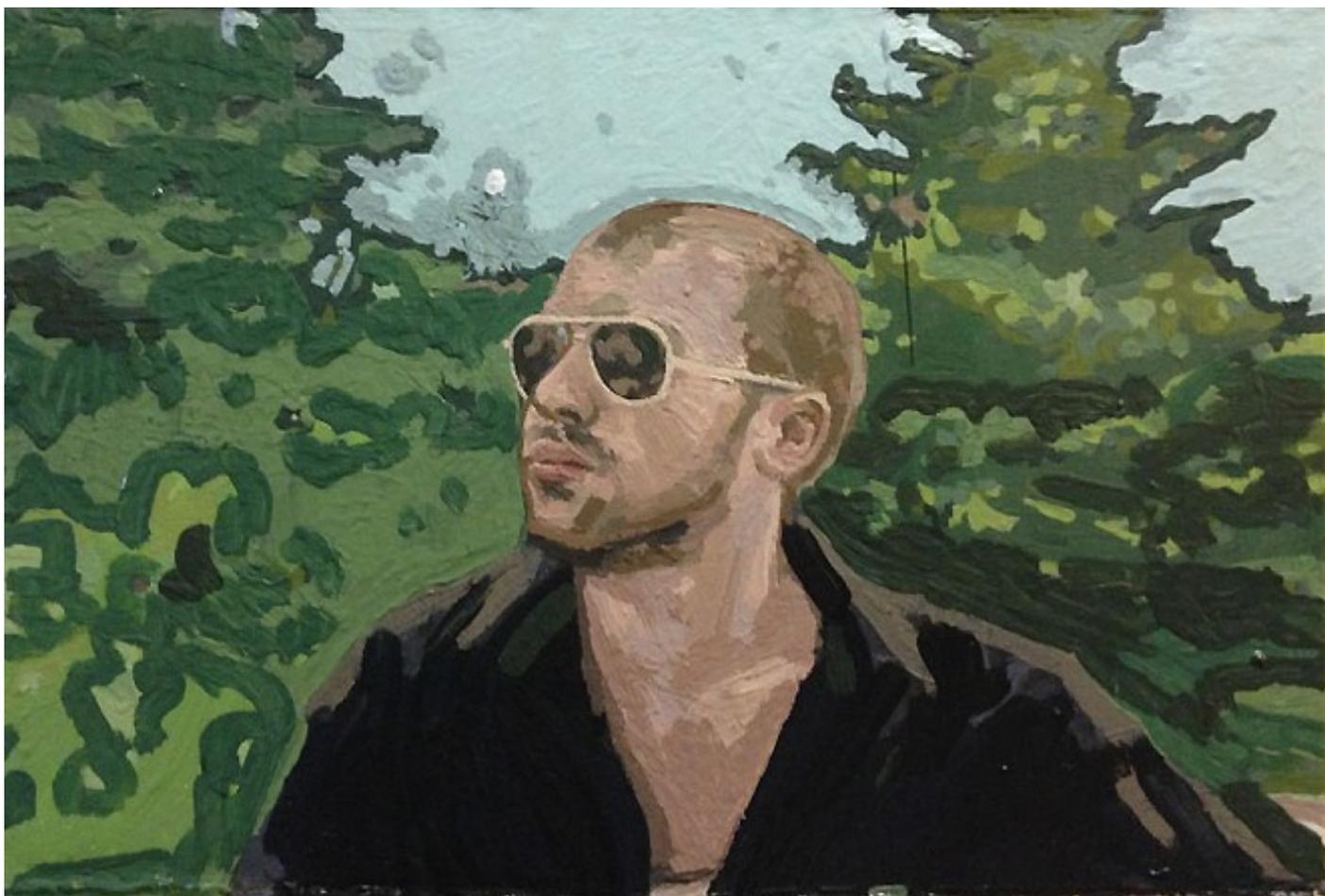
Yolo IX | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 34 x 28 cm | [ Glow in the Dark ]



Nighthawks 5.2 | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 28 x 35 cm



LYL ... not LOL. [ Light Yellow Lupo ] | 2013 | Graphit auf Papier | 10 x 15 cm



Birds II | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 27 x 40 cm



beer.bike.berlin | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 75 x 62 cm



Underdog IV | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 30 x 30 cm



V III | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 50 x 70 cm



Underdog IX | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 30 x 40 cm



Hardcore [ Studie III ] | 2013 | Mischtechnik auf Papier | 8, 5 x 12 cm



Hardcore [ Studie II ] | 2013 | Mischtechnik auf Papier | 8, 5 x 12 cm



Hardcore [ Studie ] | Colours of Night II | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 30 x 30 cm | [ Glow in the Dark ]



**BLUFF** | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 73 x 82, 5 cm | [ **Glow in the Dark** ]



HUF II [ Studie ] | 2013 | Mischtechnik auf Papier | 13 x 7, 5 cm



Water I | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 58 x 72, 5 cm



Follow Me .. II | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 35 x 28 cm







Ada II | 2014 | Graphit auf Papier | 15 x 10, 5 cm



Ada II | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 40 x 40 cm | [ Glow in the Dark ]



Neverland X | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 30 x 30 cm



thx. | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 29 x 35 cm | [ Glow in the Dark ]



PB // DD II | 2014 | Acryl + Acryllack + Sprühdose auf Leinwand | 105 x 130 cm | [ Glow in the Dark ]



PB // DD II | Friedrichstadt [ Studie ] | 2013 | Mischtechnik auf Papier | 7, 5 x 13 cm



YOLO II [ Studie ] | 2013 | Graphit auf Papier | 10, 5 x 15 cm



Tilly II | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 50 x 65 cm



Smoked Trout | 2013 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 21 x 35 cm



Martenko II | 2014 | Acryl + Acryllack auf Leinwand | 40 x 40 cm

**:: NADINE WÖLK // VITA**

1979. 05 geboren in Jena | Thüringen

1998 | 2001 Staatlich geprüfter Kommunikationsgraphiker [ München ]  
2001 | 2006 Studium Malerei | Graphik HfBK Dresden  
2006 Diplom [ Malerei ]  
2006 | 2008 Meisterschüler bei Prof. Martin Honert

2008 Lebt und arbeitet in Dresden.

IMPRESSUM ::

**NADINE WÖLK** // naddean.

<http://www.naddean.de/>

*Der Katalog anscheint anlässlich zu der Ausstellung **YOLO**,  
in der **Evelyn Drewes** | Galerie.  
[ 28. März - 07. Mai 2014 ]*

Text: **M. A. Maria Derkina**

Fotos: Nadine Wölk.

**Evelyn Drewes** | Galerie

*Burchardstr. 14 // Sprinkenhof [ gegenüber Chilehaus ]  
20095 Hamburg*

*Telefon: +49 151. 1153 6222*

*eMail: [ed@evelyndrewes.de](mailto:ed@evelyndrewes.de)*

*Internet: [www.evelyndrewes.de](http://www.evelyndrewes.de)*

**CROSS**



[WWW.TX-SPORTS.COM](http://WWW.TX-SPORTS.COM)

**TX-SKATE DO NOT**





