

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 10/15 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein Oktober 2015

Herausgegeben am: 29. April 2016



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein
– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maïke Lassen
Telefon: 040 42831 1824
E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de
Auskünfte: 040 42831-1766
0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2016
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	102,0	100,4	100,7	100,2	2,0	0,4	0,7	0,2
2012 MD	103,5	101,3	101,1	101,4	1,5	0,9	0,4	1,2
2013 MD	103,3	102,6	102,7	102,6	- 0,2	1,3	1,6	1,2
2014 MD	107,5	105,5	104,0	106,6	4,1	2,8	1,3	3,9
2014 Januar	94,7	104,2	103,1	105,1	4,6	3,0	1,1	4,5
Februar	91,5	103,8	102,3	105,0	4,1	3,0	0,8	4,6
März	105,8	104,1	102,5	105,4	1,8	2,7	0,2	4,7
April	111,3	105,3	103,5	106,5	7,3	3,4	0,9	5,2
Mai	110,9	105,5	103,5	106,9	3,0	3,3	1,2	4,8
Juni	106,7	105,9	103,3	107,8	3,4	3,4	1,9	4,6
Juli	114,3	106,4	102,9	109,1	3,8	3,6	1,7	5,0
August	109,6	107,5	106,8	108,0	1,6	3,7	2,9	4,2
September	104,7	107,6	107,1	108,0	6,3	3,6	2,2	4,5
Oktober	109,8	107,5	107,0	107,9	4,9	3,5	2,6	4,2
November	108,7	104,2	103,2	104,9	0,6	0,0	- 0,5	0,3
Dezember	122,6	104,1	103,1	104,9	7,9	0,7	0,9	0,6
2015 Januar	97,0	103,0	102,3	103,5	2,4	- 1,2	- 0,8	- 1,5
Februar	93,4	102,7	102,0	103,2	2,1	- 1,1	- 0,3	- 1,7
März	109,4	103,4	102,3	104,2	3,4	- 0,7	- 0,2	- 1,1
April	111,4	103,9	102,6	104,9	0,1	- 1,3	- 0,9	- 1,5
Mai	110,0	104,5	102,9	105,8	- 0,8	- 0,9	- 0,6	- 1,0
Juni	111,3	104,9	102,3	106,9	4,3	- 0,9	- 1,0	- 0,8
Juli	119,9	105,4	101,9	108,0	4,9	- 0,9	- 1,0	- 1,0
August	111,5	105,9	104,5	107,0	1,7	- 1,5	- 2,2	- 0,9
September	107,4	105,7	104,2	106,8	2,6	- 1,8	- 2,7	- 1,1
Oktober	115,4	106,1	105,0	107,0	5,1	- 1,3	- 1,9	- 0,9

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2015	Oktober 2014	Sep-tember 2015	Januar - Oktober 2015	Oktober 2015	Oktober 2014	Sep-tember 2015	Januar - Oktober 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) davon mit	114,6	108,7	105,7	110,3	105,0	100,3	97,2	101,3
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	117,4	110,9	108,6	113,3	106,8	101,7	99,2	103,4
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	100,1	99,8	93,3	96,5	93,0	93,7	87,1	90,0
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	121,8	84,7	73,3	98,8	119,1	84,0	72,5	97,9
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	108,0	105,8	102,1	101,1	101,8	100,8	96,5	96,6
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) darunter mit	128,3	122,0	113,3	119,3	116,1	111,4	102,2	108,0
47.25	Getränken	139,8	131,7	113,6	128,6	129,6	121,7	105,1	118,8
47.26	Tabakwaren	113,6	106,6	114,7	108,6	95,3	92,9	96,3	92,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	104,9	100,3	92,2	90,2	137,6	130,9	122,1	119,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf darunter mit	112,2	109,7	101,4	103,6	107,9	106,9	97,7	100,0
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	85,5	85,0	83,3	84,3	79,7	79,9	77,8	78,8
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	128,2	122,9	111,4	115,1	123,0	119,6	107,1	110,7
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren darunter mit	111,1	98,1	118,1	107,4	102,6	92,2	110,6	100,4
47.61	Büchern	117,0	102,5	129,6	98,9	111,1	98,5	127,5	95,6
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	117,0	98,9	123,7	122,0	106,6	92,0	113,2	112,5
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern darunter mit	118,1	110,1	112,5	108,7	108,5	102,5	103,5	101,6
47.71	Herrn-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	125,1	115,3	114,8	108,2	113,7	106,7	104,5	102,4
47.72	Schuhen und Lederwaren	133,9	120,7	120,8	108,0	121,5	111,1	110,1	101,2
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	129,2	120,5	125,0	124,0	113,7	108,4	110,0	110,1
47.77	Uhren und Schmuck	61,2	68,2	64,4	66,7	49,0	57,1	51,9	55,2
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	115,4	109,8	107,4	108,7	108,4	103,7	101,2	102,4
471-01	darunter in Verkaufsräumen	115,3	109,3	106,8	108,6	108,2	103,4	100,4	102,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte						
		Oktober 2015		Oktober und September 2015		Januar - Oktober 2015	Oktober 2015	Januar - Oktober 2015
		gegenüber						
		Oktober 2014	September 2015	Oktober und September 2014	Januar - Oktober 2014	Oktober 2014	Januar - Oktober 2014	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010		
Prozent								
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	5,4	8,4	3,2	1,9	4,6	1,5	
	davon mit							
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	5,9	8,1	3,5	2,4	5,1	2,0	
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	0,2	7,2	- 0,4	- 2,1	- 0,7	- 2,5	
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	43,7	66,1	9,8	0,9	41,8	0,7	
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	2,1	5,8	5,9	4,4	1,0	3,9	
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	5,1	13,3	6,1	3,3	4,2	2,2	
	darunter mit							
47.25	Getränken	6,2	23,1	7,6	3,2	6,5	2,8	
47.26	Tabakwaren	6,6	- 1,0	6,1	3,4	2,6	- 0,5	
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	4,6	13,7	5,2	4,9	5,1	8,4	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	2,3	10,7	1,8	0,4	1,0	- 0,4	
	darunter mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	0,7	2,7	0,6	- 2,9	- 0,2	- 3,6	
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	4,2	15,0	3,7	3,2	2,8	2,5	
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	13,3	- 5,9	13,5	7,4	11,3	6,2	
	darunter mit							
47.61	Büchern	14,2	- 9,7	13,7	4,9	12,9	5,6	
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	18,2	- 5,5	18,4	10,8	15,9	8,9	
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	7,3	5,0	6,8	5,1	5,9	3,8	
	darunter mit							
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	8,5	9,0	5,4	2,8	6,5	2,2	
47.72	Schuhen und Lederwaren	10,9	10,8	11,3	5,5	9,4	4,2	
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	7,2	3,4	9,2	10,1	4,8	6,2	
47.77	Uhren und Schmuck	- 10,3	- 5,0	- 17,2	- 2,2	- 14,2	- 2,7	
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	5,1	7,5	3,8	2,6	4,6	2,6	
471-01	darunter in Verkaufsräumen	5,5	8,0	4,2	2,7	4,6	2,4	

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Oktober 2015			Oktober 2015 gegenüber Oktober 2014			Januar - Oktober 2015 gegenüber Januar - Oktober 2014		
2010 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	110,6	110,2	110,8	1,3	- 0,2	2,1	1,2	0,8	1,4
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	125,8	108,7	142,0	0,9	- 0,6	2,2	3,5	0,9	5,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	102,3	100,0	111,9	- 0,3	1,2	- 5,3	0,9	- 1,1	8,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	99,7	102,6	94,5	0,2	0,4	- 0,3	1,1	1,5	0,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	103,5	106,0	101,3	1,5	1,2	1,8	0,8	- 0,4	2,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	98,9	99,0	99,0	- 7,0	- 7,7	- 6,5	- 7,3	- 6,9	- 7,4
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	106,1	105,0	107,0	- 1,3	- 1,9	- 0,9	- 1,2	- 1,1	- 1,2
471-01	darunter in Verkaufsräumen	106,1	104,8	107,0	- 1,4	- 2,0	- 0,9	- 1,3	- 1,3	- 1,2

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2015 (Rotation).

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2015 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2015 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2014 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2015 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2014). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2014 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.