



Ausgabe 05/2013
kostenlos

DIE HAMBURGER

HUMMEL

Das Familienmagazin zur Unterstützung sozialer Projekte in Hamburg

Die Hamburger Hummel stellt vor

Doggy-Camp

Assistenzhunde – wertvolle Helfer

Who is Lilu?

Englische Theater Akademie für Kinder

Weltspartag

KNAX Knete-Konto der Sparkasse Südholstein

Stollenstrolche

Nachwuchsförderung im Fußballverein

Aromatherapie

Düfte helfen beim Lernen

Ohnsorg Theater

Lütt Aant - Ente, Tod und Tulpe

Affordable Art Fair

Kunstmesse in Hamburg

Wildpark Lüneburg

Auffangstation für Wölfe

Kinder-Abenteuer

Bauernhof-Geschichten



VERLOSUNGEN: RAUMDÜFTE FREIKARTEN SPIELE BÜCHER



Jetzt noch besser und nur bei uns:
das KNAX Knete-Konto.



Bis zu **5,00 %*** Zinsen.
Und jetzt neu: für **alle*** unter
18 Jahren!

KNAX
Club

 **Sparkasse
Südholstein**
Neumünster • Pinneberg • Segeberg

*Variabler Zinssatz für Beträge bis 500 Euro, Stand 1. August 2013. Für Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre (ab dem 12. Geburtstag nur in Verbindung mit unserem kostenlosen Jugendgirokonto). Jedes Kind darf nur ein KNAX Knete-Konto führen. Weitere Produktdetails finden Sie unter www.spk-suedholstein.de oder in allen unseren Filialen.



Herzlich willkommen in der Oktober-Ausgabe von „Die Hamburger Hummel“

Liebe Leserinnen und Leser der Hamburger Hummel, wir begrüßen Kim Harder als neue Mitarbeiterin. Sie steht uns im Bereich Redaktion und Anzeigenakquise zur Seite. Mit ihrer langjährigen Erfahrung werden wir noch erfolgreicher sein. Wir freuen uns auf eine gute und langfristige Zusammenarbeit. Nach diesem wunderbaren Sommer wünschen wir uns jetzt einen hoffentlich goldenen Herbst. Wir haben wieder viele interessante Themen für Sie und Ihre Kinder zusammengestellt. Im Dezember diesen Jahres gibt es die „Hummel“ bereits seit vier Jahren. Die Entscheidung soziale Themen aufzugreifen war richtig und wichtig. An dieser Stelle möchte ich mich auch einmal bei all unseren treuen Lesern und Leserinnen bedanken. Ich wünsche Ihnen eine schöne Zeit.

In dieser Ausgabe möchte ich Ihnen das Doggy-Camp vorstellen. Es ist zwar kein soziales Projekt wie die Vorherigen, aber die Assistenz-Hunde, die hier ausgebildet werden sind später in sozialen Bereichen tätig, als Blindenführhund, Anzeigehund, Sozialhund oder Servicehund.

Herzlichst, Ute Ruschmeyer



Einsendeschluss für die Gewinnspiele ist der 31.10.2013!

Inhaltsverzeichnis



Doggy-Camp S.04-05
Assistenzhunde – Hundetraining



Who is Lilu? S.06
Englische Theater Akademie



Dufte Schule S.12
Leichter lernen mit Duft-Essenzen

Weltspartag S.08
KNAX Knete Konto

Gemüse-Abo Speicherstadt S.10
Gesunde Lebensmittel
Entdeckertour

Stollenstrolche/Peter Pan S.11
Nachwuchsförderung/DVDs und CDs

Das Mädchenbuch Fußball-Erlebnistag S.13
Elternratgeber/Fußballdribbler

Theater – Musical S.14
Freikarten für das Ohnsorg Theater und Theater Liberi

Kunst-Messe S.15
Siebdruck-Workshops

Der Herbst ist da ... S.16
... schöne Kinderartikel

Burt's Bees S.17
Babypflegeprodukte

Wildpark Lüneburg S.18
Auffangstation für Wölfe

Abenteuer Bauernhof S.19
Berge, Wiesen, Natur, Tiere, Traktor fahren

Ravensburger Kinderbücher S.20
mit Verlosung

Neue CDS von Karussell S.21
Kinderserie Siebenstein, Traum- und Schlaflieder, Max und Conni

Für KIDS S.22
Buch und Spiele

Impressum

Herausgeberin:
*Verlag und Printmedienagentur
**Ute Ruschmeyer, Postfach 920603,
21136 Hamburg,** Telefon 040-460 10 70
E-Mail: *redaktion.hummel@gmx.de
www.diehamburgerhummel.de

*Gewinnspieladresse

Chefredaktion: Ute Ruschmeyer
Redaktion: Kim Harder
Gestaltung: Laura Matamoros
Repro: Laura Matamoros,
Ute Ruschmeyer
Titelfoto: Marlon-Luca

Anzeigen: Ute Ruschmeyer und Kim Harder

Kim Harder, Die Hamburger Hummel, Telefon 52 388 674
kharder@diehamburgerhummel.de

Das Magazin erscheint sechsmal im Jahr.
Die nächste Ausgabe erscheint am 1. Dezember 2013
Anzeigenschluss für Heft 06/13 ist am 10.11.2013

Assistenzhunde – wertvolle Helfer gerade auch für Kinder



Fotos/Text: Sina Rademacher

Ob kleiner Wuschelhund oder groß und struppig, ein Assistenzhund ist für seinen Besitzer nicht nur ein „Freund für's Leben“, sondern stärkt dessen Selbstbewusstsein und Selbstständigkeit. – Auch für Kinder mit Handicap kann der Einsatz eines Assistenzhundes sinnvoll sein und ihnen helfen sich im Leben leichter zurecht zu finden. Assistenzhunde können z. B. heruntergefallene Sachen herbei tragen, Lichtschalter betätigen, das Telefon bringen, Hilfe holen, Kleidungsstücke ausziehen, Therapien unterstützen, Anfälle anzeigen, Türen öffnen und vieles mehr. Darüber hinaus dienen sie ihrem Menschen aber auch als Kontaktbrücke nach außen, sind Tröster in schweren Zeiten oder einfach nur Kuschelpartner.

Wie lebt der zukünftige Besitzer? Was für Hilfestellungen soll der Hund leisten? Kann der Besitzer oder dessen Betreuer den Hund selbst ausbilden? Solche und weitere Fra-

gen sollten im Vorfeld zusammen mit einem qualifizierten Ausbilder beleuchtet werden, um bei der Auswahl des Hundes (Größe, Rasse, Alter) und dessen Ausbildungsweg (Selbst-/Fremdausbildung) genau auf die Bedürfnisse des zukünftigen Mensch-Hund-Teams einzugehen. In der Hundeschule Doggy-Camp wird großer Wert auf eine individuelle Ausbildung gelegt. Mensch und Hund sollen so optimal wie möglich zusammen passen, daher ist eine enge Zusammenarbeit zwischen Ausbilder und zukünftigem Halter (bei Kindern inkl. der Eltern) selbstverständlich.

Mit Ausnahme der Blindenführhunde werden bisher keine Assistenzhunde von den Krankenkassen finanziert. Die Kosten für einen Assistenzhund können je nach Einsatzgebiet und Ausbildungsweg zwischen 5.000 und 25.000 Euro liegen. Ein seriöser Ausbilder wird seine Kunden diesbezüglich beraten und die Kosten für die Ausbildung aufschlüsseln.



Am Ende der Ausbildung sollte eine Prüfung durch eine unabhängige Institution stehen. Der Verein Dogs with Jobs e. V. bietet Eignungstests und Team-Prüfungen für Assistenzhunde und ihre Halter an. Dies ist eine gute Qualitätssicherung für alle Beteiligten.



Arten von Assistenzhunden:

- Blindenführhund (für Menschen mit Sehbehinderung)
 - Anzeigehund (für Diabetes oder Epilepsie)
 - Sozialhund („Therapiehund für zu Hause“, z. B. bei ADHS, Autismus, Angststörungen)
 - Servicehund (für Menschen mit motorischen Beeinträchtigungen)
- Die Einsatzgebiete können sich auch überschneiden

Ausbildungswege:

- Fremdausbildung: Der Hund wird von einem Ausbilder zunächst einige Monate stationär auf seine zukünftige Aufgabe vorbereitet und dann erst mit seinem Halter zusammengeführt.
- Selbstausbildung: Der Hundehalter oder dessen Angehörige bilden den Hund (mit Hilfe eines Ausbilders) selbst aus.

Kontaktdaten:

Doggy-Camp
 Mobile Hundeschule
 Sina Rademacher

Amandastraße 85b
 20357 Hamburg Eimsbüttel

Telefon: (040) 67959818
 Mobil 0179-45 60 700
info@doggycamp.de
www.doggycamp.de

Dogs with Jobs e. V. für Assistenzhunde und tiergestützte Arbeit:
www.dogs-with-jobs.de

Anzeige

Von verzweifelten Müttern entwickelt **TROSTBOX**

Name, Vorname des Versicherten geb. am

Buntes Rezept

Arzneimittel-Hilfsmittel Nr. Faktor Taxe

Datum

je Box € 9,45

Einzulösen unter www.trost-box.de

Gutschein: Stichwort HUMMEL eingeben und versandkostenfrei bestellen.

Arztstempel/Unterschrift des Arztes

Buntes Rezept

Die TROSTBOX:

Setzt da an, wo Medizin und Kinderarzt nicht mehr weiterhelfen.

Mit Spiel und Spaß kranke Kinder beschäftigen und gesund pflegen.

Foto: © Barneyboogles - Fotolia.com

WHO IS LILU?

SPIELEND EINE NEUE SPRACHE ENTDECKEN!



LILU ist eine Theater Akademie für Kinder in der sie mittels darstellender Kunst die englische Sprache entdecken. Die neu erworbenen Wörter und Textpassagen werden durch Improvisationen und durch kreative Spiele in Englischer Sprache vertieft. Wir entwickeln mit viel Spaß eine eigene Geschichte und gestalten diese durch Kostüme, Bühnenbild und Musik aus. Ziel eines jeden Kurses ist die gemeinsame Aufführung eines Theaterstückes. Wir fördern mit viel Spaß und Kreativität die Sprache, Bewegung und Bildung Ihres Kindes. Das Konzept von LILU ist diesbezüglich einzigartig.



Fotos/Text: Hristina Kuzmanovska

Unsere Kurse finden statt in:
Die alte Dosenfabrik
(Billie`s Tanzstudio)
Stresemannstrasse 374
22761 Hamburg-Altona

Lilu
Englische Theater Akademie



Lilu, Englische Theater Akademie für Kinder
www.lilu-akademie.de
info@lilu-akademie.de
Telefon: 0163 26 43 170

Raumdüfte von Wellments – Ein Fest für die Sinne

Sieben Wohlfühdüfte zaubern natürliches Ambiente

Wenn es draußen kalt und ungemütlich wird, beginnt zu Hause die Zeit der schönen Stunden. Mit einem guten Buch, wärmendem Tee und ofenfrischem Wintergebäck macht man es sich zu Hause gemütlich und entspannt die Sinne. Die stilvollen Raumdüfte von Wellments unterstreichen diese sinnliche Zeit mit natürlichen Duftnoten und sorgen für eine wohlige Atmosphäre daheim.

Wellness für die Sinne - das schaffen die sieben verschiedenen Duftnoten der Wellments Luffterfrischer. Die Kompositionen „Tangerine & Spices“, „Lavender“, „Rose“, „Flower“, „Wild Orchid“, „Lotus“ und „Lemongrass“ wirken anregend, entspannend, konzentrationsfördernd oder harmonisierend. Besonders „Tangerine & Spices“ verleiht dank feiner Zimtnote und aromatischem Orangenduft dem winterlichen Zuhause den letzten Schliff. Die zarten Holzstäbchen neh-

men die Flüssigkeit aus dem edel designtem Fläschchen auf und verteilen die Duftstoffe wochenlang dezent im ganzen Raum. Je nach Stäbchenanzahl lässt sich die Intensität des Duftes variieren. Wie alle Wellmentsdüfte basiert „Tangerine & Spices“ auf pflanzlichen Inhaltsstoffen und ätherischen Ölen. Zudem sind die Raumerfrischer frei von Silikonen, Paraffinen sowie synthetischen Duft- und Farbstoffen.

Zu beziehen über www.ecover.de und im gut sortierten Naturkostfachhandel, 250ml, Preis 16,90 Euro.

Die Hamburger Hummel verlost:
je 1 x Wellments Lavender,
Wellments Tangerine & Spices
und Wellments Lotus



Fotos/Text: sieben&siebzig GmbH



ALTONAER THEATER *Wir spielen Bücher!*

**DAS DSCHUNDEL-
BUCH**

NACH **RUDYARD KIPLING**
BÜHNENFASSUNG UND REGIE **GEORG MÜNZEL**

**FÜR KINDER
AB 5 JAHREN**

PREMIERE 27. NOVEMBER 2013
VORSTELLUNGEN BIS 20. JANUAR 2014
TICKETS 040. 39 90 58 70 • WWW.ALTONAER-THEATER.DE

**JETZT KARTEN
SICHERN!**

**Potilla und
der Mützendieb**

Von Cornelia Funke
Regie: Franz-Joseph Dieken

Wiederaufnahme 12. November 2013
Vorstellungen bis 22. Dezember 2013

**HAMBURGER
KAMMERSPIELE**

Hamburger Kammerspiele
Härtungstraße 9-11, 20148 Hamburg
040 - 41 33 44 0
www.hamburger-kammerspiele.de

DER KLEINE MUCK

Nach dem Märchen von Wilhelm Hauff
Regie: Ulrich Meyer-Horsch

**PREMIERE
1.12.** Für Kinder
ab 5 Jahren

HARBURGER THEATER
Das Theater für Hamburgs Süden

Museumsplatz 2 • 040 428 713 604 • www.harburger-theater.de

KOMÖDIE **K** WINTERHUDER FÄHRHAUS

Christian Berg präsentiert
das erfolgreichste Familienmusical aller Zeiten!

**JIM KNOPF
UND
LUKAS**
DER LOKOMOTIVFÜHRER

Natürlich mit dem Lummerland-Lied!
ab 4 Jahren

bis 29. Dezember 2013
Vorverkauf für alle Termine läuft!

DAS MUSICAL FÜR DIE GANZE FAMILIE
VON UND MIT CHRISTIAN BERG
MUSIK: KONSTANTIN WECKER

Komödie Winterhuder Fährhaus
Hudtwalckerstraße 13, 22299 Hamburg
KARTEN: (040) 480 680 80
oder: www.komoedie-hamburg.de

Eine Produktion von **c2concerts** www.c2concerts.de
Unsere Medienpartner:



Tolle Zinsen für Jugendliche

KNAX Knete-Konto mit fünf Prozent jetzt auch bis 17 Jahre

Bisher profitierten nur Kinder bis elf Jahre von der Top-Verzinsung auf dem KNAX Knete-Konto der Sparkasse Südholstein. Jetzt bietet das Geldinstitut auch allen Jugendlichen bis 17 Jahren an, die ersten 500 Euro ihres Ersparnen mit zurzeit fünf Prozent zu verzinsen. Einzige Bedingung: Die Jugendlichen ab 12 Jahren müssen auch ein Girokonto bei der Sparkasse Südholstein führen. Dies ist aber komplett kostenlos.

„Mit unserem KNAX Knete-Konto bieten wir ein herausragendes Produkt für unsere Nachwuchskunden an“, betont Andreas Knappe, Direktor der Sparkasse Südholstein für den Kreis Pinneberg. Und er weiß: Dieses Konto eignet sich auch bestens als Geschenk. „Ob zum Geburtstag, zu Weihnachten, zum Schulanfang oder zur Konfirmation: Eltern, Groß-

eltern, Tanten und Onkel zahlen das Taschengeld gerne darauf ein, denn dieses Geschenk wächst mit dem Kind. Und so lassen sich kleine Wünsche, der Führerschein oder das erste Auto schneller erfüllen, als man denkt.“



Andreas Knappe, Direktor der Sparkasse Südholstein

Und nicht vergessen: Am **30. Oktober** ist Weltspartag. Was liegt da näher, als das gesammelte Taschengeld gleich gewinnbringend auf dem KNAX Knete-Konto anzulegen. Und obendrauf gibt es noch ein Geschenk als Belohnung für das Sparen.

Auch für die Erwachsenen hält die Sparkasse anlässlich des Weltspartags attraktive Angebote bereit. Weitere Informationen gibt es in allen Filialen der Sparkasse Südholstein und im Internet auf www.spk-suedholstein.de.

Foto: /Text: Sparkasse Südholstein

Anzeigen

Citynahes Wohnen für Business, Freizeit und Urlaub

HAMBURG APARTMENT^{TRLM}

Möbliertes Apartment in ruhiger Lage mit direkter Anbindung zum Hamburger Nahverkehr.
Preise : ab 55 € pro Nacht



Mehr Bilder und Informationen unter: www.hamburg-apartment.trlm.de

Suchen
Mut-Laune-Lieder-MacherIn

**Bieten Teilzeit-
Vollzeit-Allzeit-Jobs**

Wenn Sie einen pädagogischen Fachabschluss haben und neue berufliche Herausforderungen suchen, bewerben Sie sich gern bei uns. Noch mehr freie Stellen, auch im medizinischen Bereich: **040 - 70 29 19 - 0** oder auf www.personalservice-westermann.de

- Sozialleistungen
- feste Arbeitsverträge
- abwechslungsreiche Jobs
- übertarifliche Vergütung nach IGZ/DGB-Tarifvertrag

WESTERMANN PERSONALSERVICE
FÜR SOZIAL- & HEILBERUFE



Unendlicher Spielspaß

FRÖHLICHES ROLLENSPIEL



KREATIVITÄT ENTWICKELN



SPIELERISCH LERNEN



FANTASIEWELTEN ERLEBEN



überraschend vielfältig

Neben dem klassischen Bau- und Rollenspiel können nun auch ...

- die Aller kleinsten spielerisch Ihre Kreativität entwickeln
- Eltern spielerisch die Fähigkeiten Ihrer Kinder fördern
- Mädchen und Jungen spannende Fantasiewelten Ihrer beliebten TV- und Filmhelden erleben

LEGO® DUPLO® steht für höchste Qualität und vielseitigen Bau- und Spielspaß - für Jungen und Mädchen von 18 Monaten bis 5 Jahre.

WWW.LEGO.COM/KATALOG



WWW.LEGO.COM/DUPLO



Monika Sannmann
(rechts)



Bei der Ernte!

Fotos:/Text: Sannmann Gemüse-Abo

Gesunde Lebensmittel ganz ohne Einkaufsstress bietet das Sannmann Gemüse-Abo aus Hamburg-Ochsenwerder. Zur Auswahl stehen sechs verschiedene Abo-Kisten in drei Größen, gefüllt mit schmackhaften Gemüsen, Salaten und Obst aus biologisch-dynamischem Anbau. Sehr beliebt bei Familien mit kleinen Kindern ist z. B. die »Schonkost-Kiste« mit besonders bekömmlichem Gemüse. Die Bio-Kisten werden wöchentlich oder vierzehntäglich bequem und umweltschonend ins Haus oder an den Arbeitsplatz geliefert. Immer mit dabei: abwechslungsreiche Rezeptvorschläge, abgestimmt auf den Kisten-Inhalt. Beim Auspacken bestechen die Sannmann-Kisten durch Frische, denn es werden vorwiegend regional angebaute Gemüse-Spezialitäten der Saison direkt vom Erzeuger geliefert. Zwischen Ernte und Essen liegen oft nur wenige Stunden. Woher die Produkte stammen, erfahren die Abo-Kunden auf den Führungen und Festen der Gärtnerei Sannmann, z. B. dem Tomatenfest mit Selbsternte oder dem Hoffest mit Öko-Marktplatz und buntem Kinderprogramm. Mehr unter: abo.sannmann.com

„Speicherstadt - Die Entdeckertour für Kinder“ Familienrundgang mit Museumsführung

Mit Kindern die Speicherstadt entdecken! Was passiert hier bei Ebbe, Flut und Sturmflut? Wo hat der berühmte Pirat Klaus Störtebeker seinen Goldschatz versteckt? Wie haben die Quartiersleute auf den alten Lagerböden gearbeitet? Probiert Kakaobohnen! Und geht am Schluss selbst auf Schatzsuche! – Eine spannende Führung durch die Speicherstadt und das Speicherstadtmuseum für Kinder von 6 bis 12 Jahren in Begleitung Erwachsener.

Termine:

Sonntag, den 06. Oktober 2013, 10.30 Uhr *
Sonntag, den 13. Oktober 2013, 10.30 Uhr *

Treffpunkt: im Speicherstadtmuseum



* Wer im Oktober Geburtstag hat, genießt bei den „Entdeckertouren“ am 6. und 13. Oktober freien Eintritt (Nachweis erbeten)! Außerdem gibt es für die Kinder Schokoküsse und Luftballons.

Anmeldung empfohlen unter 040 / 32 11 91 oder info@speicherstadtmuseum.de

Erwachsene 8,- Euro (6,50 Euro) **, Kinder 6,50 Euro (5,- Euro) **, ca. 90 Min. ** mit Hamburger Ferienpass, Budni Karte oder Familienwelt-Passkarte

Fotos: Elbe & Flut, Thomas Hampel / Text: Speicherstadtmuseum

Nachwuchsförderung: „Stollenstrolche“ gesucht!

Gemeinsam mit Fußball-Kommentator Frank Buschmann kürt die Deutsche Telekom im Rahmen ihrer Fußball Initiative „Anstoss!“ ab sofort monatlich den „Stollenstrolch des Monats“. Das neue Web-TV-Format „Stollenstrolche“ bietet den besonderen Toren „kleiner Stars“ eine Plattform und leistet dort Unterstützung, wo diese am meisten benötigt wird: in der Nachwuchsarbeit der Fußballvereine.

Ab sofort sind daher Eltern, Sportlehrer, Trainer und alle Freunde des beliebten Vereinssports dazu aufgerufen, aktuelle Videos ihrer „kleinen Fußballstars“ auf der Online-Plattform einzureichen. Ob Mädchen oder Jungen - mitmachen können alle Kids bis zwölf Jahre, die Mitglied in einem Fußballverein sind.

Fünf ausgewählte Videos werden Monat für Monat von der Redaktion zum Voting online gestellt, und die Community stimmt über das tollste Tor oder die kurioseste Tor-Szene ab. Abstimmen kann jeder, der möchte – ganz ohne Anmeldung. Die ausgezeichneten „Stollenstrolche des Monats“ erhalten neben dem Titel **hochwertige Preise** für den ganzen Verein **im Wert von 1.000 Euro** und nehmen automatisch am Jahresvoting zum „Stollenstrolch des Jahres“ teil.

Weitere Infos, Abstimmung und Einreichungen unter „Stollenstrolche“ auf www.telekom.de/fussball



Fotos:/Text: FNBpublic GmbH

Neue Abenteuer von Peter Pan in 3D und als Hörspiel

3 fantasiereiche DVDs und 3 spannende CDs ab **11. Oktober** im Handel

Nimmerland, der Ort, an dem Kinder nie erwachsen werden müssen, ist wieder in Gefahr. Der fiese Captain Hook heckt immer neue Pläne aus, um das fantastische Eiland zu beherrschen. Aber Peter Pan, seine Freunde Wendy, John, Michael und die kleine Fee Tinker Bell sowie die „Verlorenen Jungs“ wissen sich zu wehren. Während der Freibeuter mit dem Enterhaken gelegentlich sich selbst oder seine Kumpane ausknockt, bringt sich der übermütige Peter Pan ohne Not immer wieder in gefährliche Situationen. Beide sorgen so für überraschende Wendungen in den spannenden und humorvollen Geschichten.

„Peter Pan – Neue Abenteuer“ basiert auf den weltberühmten Kinderbüchern von James Matthew Barrie. Realisiert wurde die Serie von Method Animation („Der kleine Nick“) und DQ Entertainment („Das Dschungelbuch“) in Zusammenarbeit mit dem ZDF, ZDF Enterprises und France Television.

Die neue 26-teilige Animationsserie „Peter Pan – Neue Abenteuer“ ist in aufwändiger 3D-Technik gedreht. Die 25-minütigen Folgen sind immer samstags um 9.50 Uhr in ZDF tivi zu sehen.



„Die Hamburger Hummel“

verlost 3 DVDs und 3 Hörspiel-CDs

Peter Pan
Karussell/Universal Music Family Entertainment, www.karussell.de
Preis: DVD je ca. 8,99 Euro, Hörspiel-CD je ca. 6,99 Euro
Spieldauer DVDs je ca. 66 Minuten, Spieldauer Hörspiel-CDs je 45 Minuten.
Altersempfehlung: ab 6 Jahren

Fotos:/Text: Universal Music Family Entertainment

Düfte helfen Kindern beim Lernen

Riechforschung im Klassenzimmer



Duft im Klassenraum



Taubmobil mit Schülern

Fotos: /Text: TAÖASIS GmbH

Stellen Sie sich vor in Klassenräumen duftet es behaglich nach Zitrusdüften und Lavendel und ihre Kinder gehen wieder lieber zur Schule! Utopie? Im Gegenteil:

Die aktuellste und weltweit umfassendste Aromatherapiestudie "Duft Schule" (Axel Meyer: „Duft Schule Leichter lernen mit Duftessenzen“, Kösel Verlag, 2010) zeigt, dass der Einsatz eines bestimmten Naturduftes im Klassenraum dazu beiträgt, ein besseres Lernklima zu schaffen.

Lehrer und Lehrerinnen berichten von ihren Erfahrungen: wie Gisela Fritzen aus der Schlossparkschule in Geislautern bei Saarbrücken. Sie sagt: „Die Erfahrungen sind durchweg positiv. Ich habe den Eindruck, dass sich die Kinder in der Klasse wohler fühlen als zuvor, die Duftkombination ist dezent und überhaupt nicht aufdringlich.“

In der Langzeitstudie wurden 30 Schulklassen mit ca. 800 Schülern aus ganz Deutschland mit einem speziell kreierten Duft in Form von digital programmierten Duftsäulen beduftet. Die Studie wurde an den jeweiligen Schulen erst nach einem Informationsabend und einstimmiger Einverständniserklärung der Eltern, Schüler und Lehrer durchgeführt. Unterstützt wurde das Projekt von den Wissenschaftlern Dr. Stephan Jellinek, Holzminden, und Prof. Dr. Dr. Dietrich Wabner, München.

Das Pilotprojekt erfuhr eine 100%ige Akzeptanz bei den Beteiligten. Die zur Raumbeduftung eingesetzte Komposition aus 100% natürlichen Düften wurde ausnahmslos positiv

aufgenommen. Die größte Befürchtung von Lehrern und Eltern dass bei dieser Studie allergische Reaktionen auftreten könnten, war nicht der Fall.

Fast alle Schüler gaben in mehrfachen Befragungen an, die Klassenraumbeduftung sei ihnen so angenehm, dass sie das Projekt weiterführen wollten. Über die Hälfte der befragten Schüler sagte, dass sie sich im Klassenraum besser konzentrieren können, viele meldeten auch bei den Hausaufgaben mit Duftstein und natürlichem Duft eine Verbesserung. Mit der Konzentrationsfähigkeit ging auch die Auswirkung auf die Stimmung in der Klasse einher:

46 % der Befragten fanden die Stimmung am Ende der Klassenraumbeduftung besser, 38 % meldeten sogar eine Abnahme der Aggressivität der Mitschüler. 30 % der Eltern, die nach den Gefühlen ihres Kindes nach der Schule befragt wurden, stimmten der Aussage „Mein Kind geht lieber als zuvor in die Schule“ zu.

In vielen Schulen in Deutschland, aber auch in Österreich und in der Schweiz, ist „Duft Schule“ mittlerweile zum Selbstläufer geworden.

Die Produkte Duft Schule Duftkomposition (10 ml), Duftset, bestehend aus Duftstein in Schmuckdose und 10 ml Duftkomposition, sowie Duft Schule Raumspray (50 ml) erhalten Sie in Apotheken.

Mehr Informationen unter:

www.dufteschule.de



„Das MädchenBuch“

Die Mädchen von heute sind auf der »Überholspur«: Statistisch gesehen sind sie besser in der Schule als gleichaltrige Jungen und mehr Mädchen als Jungen machen einen Abschluss. Wie lässt sich der Vorsprung der Mädchen erklären? Ist er Zeichen für einen tiefgreifenden Wandel in den Geschlechterrollen? Und ganz allgemein gefragt: Was genau bedeutet Mädchensein heute? Auf diese und viele weitere sehr konkrete Fragen gibt Elisabeth Raffauf in ihrem Elternratgeber »Das MädchenBuch. Die neuen Mädchen – was sie für ihren Weg ins Leben brauchen« fundierte Antworten. Der Ratgeber begleitet Eltern von Mädchen von der Geburt bis zu ihrem Erwachsen werden und beleuchtet dabei verschiedene

Aspekte. Mit Gastbeiträgen der Fußballspielerin Steffi Jones und des BAP-Sängers Wolfgang Niedecken.



Elisabeth Raffauf, *Das MädchenBuch*
 Die neuen Mädchen - was sie für ihren Weg ins Leben brauchen. Ein Elternratgeber
 ISBN 978-3-407-85965-5
 280 Seiten, gebunden, Preis 17,95 Euro.
 Verlagsgruppe Beltz

Foto;/Text: Julius Beltz GmbH & Co. KG

Fußball-Erlebnistag in Hamburg: Deutschlands schnellster Dribbler gesucht!

Unter dem Motto „Mannschaftsgeist“ touren die Deutsche Telekom und Karstadt Sports im Herbst durch Deutschland. Gemeinsam haben sie sich für die neue Vereinssaison die Förderung des Nachwuchs- und Amateurbereichs im Fußball zum Ziel gesetzt.

Am **12. Oktober von 10 - 18 Uhr**, veranstaltet das Telekom-Karstadt Sports-Team in der Karstadt Sports Filiale Hamburg, Lange Mühren 14 einen einmaligen Fußball-Erlebnistag. Kinder, Jugendliche und Erwachsene können in diesem Rahmen ihr Fußball-Fieber voll ausleben: Die beiden Partner suchen an den Fußball-Erlebnistagen für die ganze Familie in drei Altersklassen „Deutschlands schnellsten Fußballdribbler“.

Zu gewinnen gibt es neben dem Siegertitel auch VIP-Tickets für ein Bundesligaspiel, Profi-Trikots, Smartphones und weitere hochwertige Preise.

Weitere Infos unter:
www.telekom.de/fussball oder
www.karstadtSports.de/teamSport



Foto;/Text: FNBpublic GmbH



PLANETARIUM^{HH}

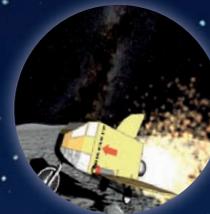
3, 2, 1... die Sterne sind deins!

Spannende
Entdeckungsreisen
für Kinder und Familien



**DAS GEHEIMNIS
DER BÄUME**

**KLEINER STERN
IM GROSSEN ALL**



**DAS GEHEIMNIS
DER PAPIERRAKETE**

**KALUOKA'HINA –
DAS ZAUBERRIFF**



**SONNE, MOND
UND STELLA**

**MEINE HEIMAT –
UNSER BLAUER PLANET**



**DER KLEINE TAG –
DAS STERNEN-MUSICAL**

**STERNBILDER UND
LÉGENDEN DER
HERBSTNACHT**



Karten: 0 40 - 42 88 65 20 www.planetarium-hamburg.de
PLANETARIUM HAMBURG. DER HIMMEL AUF ERDEN.

Lütt Aant – Ente, Tod und Tulpe

Ente soll sterben und Tod muss ihr diese Nachricht überbringen. Doch Ente kann das gar nicht verstehen – das Leben ist doch so schön! Sie will Tod noch so viel zeigen, zum Beispiel, wie man beim ‚Gründeln‘ die leckersten Algenblätter und die dicksten Würmer aus dem Wasser fischt. Zusammen verbringen Ente und Tod einen Sommer, schwimmen im See, sitzen auf dem Baum oder im Gras, plaudern und schweigen und wärmen einander, wenn ihnen kalt ist. Doch irgendwann wird es Herbst und Tod fällt es auf einmal sehr schwer, Ente mitzunehmen ...

Das Bilderbuch des mehrfach ausgezeichneten Kinderbuchautors Wolf Erlbruch schafft es, leicht von schweren Themen zu erzählen. Auf poetische und sehr humorvolle Weise zeigt die Theaterfassung von Nora Dirisamer, wie schön und traurig das Leben sein kann:

Das Stück wird zweisprachig aufgeführt, so dass die jungen Zuschauer problemlos der Geschichte folgen können und auf diese Weise spielerisch Kontakt zur plattdeutschen Sprache aufnehmen.

Nach dem Bilderbuch von Wolf Erlbruch
 Bühnenfassung von Nora Dirisamer
 Plattdeutsch von Cornelia Ehlers, ab 5 Jahren

Inszenierung: Andrea Udl
 Ausstattung: Ilka Meier
 Mit: Hanka Schmidt, Wolfgang Sommer



Vorstellungstermine 2013:

15. u. 16.10. um 9.00 u. 11.00 Uhr, 18.10. um 11.00 Uhr, 19.10. um 16.00 u. 18.00 Uhr

Termine 2014: 15.04., 9.00 und 11.00 Uhr, 16. u. 17.04. 11.00 Uhr, 21.04., 16.00 Uhr, 23.04. 11.00 u. 18.00 Uhr, 24.04., 11.00 Uhr, 25.04., 9.00 Uhr

Karten unter: 040-35 08 03 21 oder kasse@ohnsorg.de

Wir verlosen:
3 x 2 Karten für den 19.10. um 18.00 Uhr

Aschenputtel – das Musical
 Das Musical-Erlebnis für die ganze Familie!

Am 6. Dezember 2013 um 15.30 Uhr im Veranstaltungszentrum „Burg Seevetal“ in Seevetal (Theater Liberi). Ticket-Hotline 01805 – 600 311, online unter www.theater-liberi.de oder bei allen bekannten VVK-Stellen.

Schicke uns bis zum 31.10.2013 eine Mail an redaktion.hummel@gmx.de

2 x 2 Freikarten zu gewinnen!
 Adresse siehe unten

Adventskalender von family

Hier lassen sich hinter 24 Türchen die schönsten Fotomomente des Jahres hochladen und ein lieber Mensch wird mit einem ganz persönlichen Geschenk überrascht. Die Adventskalender lagen bisher in drei verschiedenen Designs vor. Eine vierte Frontansicht kommt dieses Jahr hinzu, ein Cover, welches man mit dem Foto seiner Wahl gestalten kann. Bei keinem der Kalender ist da ein Tag wie der andere, denn hinter den 24 Türchen finden sich 24 tolle Bilder eines abwechslungsreichen Jahres. Feiner Glitzer macht die Fotoadventskalender zu einer bezaubernden Überraschung in der Vorweihnachtszeit.

Schicke uns bis zum 31.10.2013 eine Mail an: redaktion.hummel@gmx.de

Preis ab: 9,95 inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. Versand
Lieferzeit: ca. 3-5 Werktage, zzgl. Versandzeit
Format: 42 x 29,5 cm

5 Kalender-Gutscheinodes zu gewinnen!
 Adresse s. unten

Kunst, der man nicht widerstehen kann

Die Affordable Art Fair – vom 14. bis 17. November in der Hamburg Messe

Nach dem phänomenalen Erfolg im Vorjahr öffnet die Affordable Art Fair, eine der größten und erfolgreichsten Kunstmessen der Welt, im Herbst zum zweiten Mal für vier Tage ihre Tore in der Hansestadt.

Kunst soll Spaß machen und dabei nicht teuer sein, das zeigen die Affordable Art Fairs seit Gründung im Jahr 1999. Alle Kunstwerke – ob Malerei, Skulptur oder Fotografie – bewegen sich im Rahmen von 100 bis 5.000 Euro. Die Werke sollen emotional berühren und gefallen, nicht als Wertanlage gekauft werden.

Begleitet wird die Affordable Art Fair von einer Emerging Artist Ausstellung, die Werke junger, aufstrebender Künstler aus Hamburg zeigt. Ziel der Ausstellung ist es, einerseits junge Kunsttalente zu fördern, andererseits den Kunststandort Hamburg als lebendigen Ort für junge Kunst zu stärken. Deshalb gehen die Erlöse hier zu 100 % an die Künstler selbst. In diesem Jahr werden sieben Hamburger Nachwuchskünstler vorgestellt.

Die Besucher erwartet bei ihrem Rundgang durch die Messe nicht nur Kunst, sondern auch Lifestyle. Auch Familien finden hier ein buntes Programm.



Ein Team aus erfahrenen Kunstpädagogen bringt täglich in der kostenlosen Kinderbetreuung den kleinen Gästen zwischen zwei und zehn Jahren das Thema Kunst spielerisch näher. Siebdruck-Workshops der Künstlerinitiative „we are visual“ lädt zur eigenen künstlerischen Betätigung ein.

Kinder und Erwachsene können hier spontan mitmachen und verschiedene Drucktechniken erlernen. Neu in diesem Jahr sind die Art Talks, bei denen Künstler, Sammler und Galeristen Einblicke in ihre Arbeit geben und den Interessierten Rede und Antwort stehen.

Die Hamburger Hummel verlost 3 Familienkarten Die Gewinner können an einem Siebdruck-Workshop teilnehmen und bekommen eine exklusive Führung über die Messe, die speziell auf Kinder zugeschnitten ist.*

*Schicken Sie uns eine Postkarte oder schreiben Sie eine E-Mail. Die Adressen finden Sie auf Seite 3!

Foto-/Text: UMPR GmbH

Anzeige

Volksbank Arena

Eislaufen: Sa. & So. 14:30 – 17:00 Uhr

Eisdisco: 05.10. & 02.11. & 07.12.2013

www.volksbank-arena.net

Hamburger Volksbank
Man kennt sich.

HOLSTEN

SPORTS & FOOD Eures

HOCHBAHN

Techniker Krankenkasse

Coca-Cola

ECE PHILIPS

Der Herbst, der Herbst, der Herbst ist da...

... und bringt uns schöne Dinge für die Kleinen mit



1 Herzhafter Knabberspaß mit demeter-Dinkel und ohne Aufstreusalz: Brezel-schlangen von Mogli im praktischen Portionsbeutel. Ca. 1 Euro, im Handel sowie über www.mogli-shop.de

2 Immer ein ganz persönliches Geschenk zu Geburt, Taufe oder den ersten Kindergarten tag: Personalisierte Kleidung von simply colors. Body mit Namen ca. 19 Euro über www.simplycolors.de

3 Wie ein Kokon umhüllt der Babyschuh „New B“ von Bobux Babys Füßchen und lässt ihm dabei allen Raum zum Wachsen: New B von Bobux, 39,95 Euro. Erhältlich im Handel und über www.bobux.com.

4 Da geht uns das Herz auf: Leckere Schokolade und jede Menge Nüsse vereint in einem hübschen Herz. Eine süße Geschenkidee für die Lieben. Ca. 9,95 Euro, über www.australian.de.

5 Nie wieder den Schnuller suchen: Einfach an diesem kuscheligen Knister-Schnullertuch von Koeka befestigen. 15 Euro, über www.koeka.com

6 Studien zufolge schlafen Babys in Merinowolle besser und sind optimal temperiert. Schlafsack Go Go Bag aus Merinowolle von Merino Kids, ca. 70 Euro, über www.merinokids.co.nz

7 Angenehm zu tragen und extrem pflegeleicht ist Kinderkleidung aus neuseeländischer Merinowolle. Anzug von Babu, ca. 30 Euro, über www.babu.co.nz

Fotos:/Text: Christina Frey

Natürliche Babypflege

Umweltfreundliche Körperpflegeprodukte von Burt's Bees



Baby Bee Getting Started Kit mit den Basics zur natürlichen Babypflege

NEU BABY BEE MULTIPURPOSE OINTMENT



Die neue Burt's Bees Baby Bee Mehrzwecksalbe versorgt Baby's Haut mit einer Schutzbarriere und spendet Feuchtigkeit – mit ausschließlich natürlichen Inhaltsstoffen und ganz ohne Mineralöle. Diese sanfte Formel ist hypoallergen und von Kinderärzten getestet. Die Salbe vereint die pflegende Wirkung pflanzlicher Öle und Wachse, die Baby's sensible Haut vor dem Austrocknen schützen.

„Die Hamburger Hummel“ verlost je
1 x Baby Bee Getting Started Kit und
1 x Burt's Bees Baby Bee Mehrzwecksalbe

Burt's Bees steht seit über 25 Jahren für natürliche, umweltfreundliche Körperpflegeprodukte. Die im Garten des Imkers Burt Shavitz in Maine (USA) gegründete Marke gehört heute zu den weltweit führenden Naturkosmetik-Labels, in den USA ist Burt's Bees die Nummer 1 im Naturkosmetikmarkt. Bekannt wurde Burt's Bees vor allem mit naturbelassener Lippenpflege. Alle Produkte sind frei von Parabenen, Mineralölen, Phthalaten oder Sodium Lauryl Sulfaten und sind nicht an Tieren getestet. Erhältlich in gut sortierten Waren- und Kaufhäusern, Parfümerien und Drogerien.

Anzeige

Flensburg
Historischer Hafen
Schiffbrücke
24.9. bis 20.10.
mit Kinderführungen
in den Herbstferien

Kiel
Stadthafen
Kaistrasse
22.10. bis 17.11.

Lübeck
An den Mediadocs
Willy-Brandt-Allee
19.11.13 bis 15.1.2014
mit besonderer Weihnachtsausstellung
für Erwachsene und Kinder
für genaue Infos schauen Sie bitte auf unsere Homepage

AAD PETERS'
Die Arche Noah
Der erste schwimmende Bibel-Erlebnis-Park in Europa

Die Arche präsentiert viele verschiedene
Bibelgeschichten von
Adam und Eva, Kain und Abel, Noah,
David und Goliath, Salomo
bis zum Neuen Testament.

www.diearchenoah.com

Der Wildpark Lüneburger Heide ist die erste offizielle Auffangstation für Wölfe

Wolfsexperten kümmern sich um verletzte und gestrandete Tiere frei lebender Rudel



Findelkinder können in der Auffangstation im Wildpark Lüneburger Heide aufgepäppelt werden.



Wolfsnachwuchs im Wildpark



Die Timberwölfe „Ole“ (links) und „Summer“ verstehen sich.

Der Wildpark Lüneburger Heide in Hanstedt-Nindorf ist die erste offizielle Auffangstation für frei lebende Wölfe in Niedersachsen. Wildpark-Geschäftsführer Norbert Tietz hat jetzt eine entsprechende Vereinbarung mit der zuständigen Behörde, dem Niedersächsischen Landesbetrieb für Wasserwirtschaft, Küsten- und Naturschutz (NLWKN), unterzeichnet. „Schon als die ersten frei lebenden Wölfe in der Heideregion aufgetaucht sind, haben wir dem Land Niedersachsen angeboten, uns um verletzte Alttiere oder vom Rudel getrennte Findelkinder zu kümmern; jetzt ist es offiziell!“, so Tietz.

Der Wildpark Lüneburger Heide besitzt die denkbar besten Voraussetzungen für die Aufgabe als Auffangstation: Die Tierpfleger, allen voran Wolfsexpertin Tanja Askani, haben die entsprechende Expertise, wenn es um Pflege der Wölfe und den Umgang mit den Tieren geht. Außerdem sind die baulichen Voraussetzungen vorhanden. In einem von den Besuchern nicht einseharen Bereich gibt es zwei ausbruchssichere Freilauf-Boxen, in denen sich die Tiere ungestört er-

holen und bewegen können, aber trotzdem Sicht- und Riechkontakt zu den im Wildpark angesiedelten Wölfen haben.

„Angesichts der ganz aktuellen Meldungen über die wachsende Zahl von frei lebenden Wölfen in Niedersachsen, halten wir es für unabdingbar, eine solche Auffangstation anzubieten“, sagt Norbert Tietz. Erst vor Kurzem ist ein Wolfswelp auf einem Truppenübungsplatz bei Bergen in der Lüneburger Heide in eine Fotofalle getappt. Dies sei das vierte Mal, dass Wölfe in Niedersachsen Nachwuchs bekommen hätten, vermeldet das Umweltministerium. Landesweit seien es nun 24 bestätigte Wölfe, hieß es.

Der Wildpark selbst beheimatet drei Wolfsrudel unterschiedlicher Rassen: Polarwölfe und Europäische Grauwölfe sind in benachbarten Gehegen zu finden; die Timberwölfe, die sich aktuell um ihre etwa drei Monate alten Welpen kümmern, teilen sich ein Gehege mit den Braunbären.

www.wild-park.de

Abenteuer Bauernhof

Muh und Mäh – Boomerang Bauernhof-Geschichten

Berge, Wiesen, Natur, Tiere, Traktor fahren und so oft es geht draußen sein – das ist das Leben auf einem Bauernhof. Dem Kindertraum à la Bullerbü widmet Boomerang, der Kinder- und Familiensender von Turner Broadcasting System Deutschland, eine neue Eigenproduktion. Bei Muh und Mäh – Boomerang Bauernhof-Geschichten lernen die jungen Zuschauer, wie der Alltag auf einem Bauernhof abläuft. Die sechs 15-minütigen Folgen sind seit dem **25. August immer sonntags um 9.00 Uhr bis Oktober** bei Boomerang zu sehen.

Protagonisten des Formates sind die vier Kinder Hannes, Stephan, Andrea und Nicola Taffertshofer, die mit ihren Eltern auf dem über 500 Jahre alten Tirolerhof im malerischen Voralpenland leben. Die vier Kinder im Alter zwischen acht und fünfzehn Jahren entführen die Zuschauer in den Bauernhofalltag: Im Einklang mit der Natur erleben sie jeden Tag neue Abenteuer, fernab vom städtischen Straßenverkehr, eingezäunten Spielplätzen und streng verordneten Ruhezeiten. Zum Frühstück gibt es die Milch von den eigenen Kühen, und oft schauen die Kinder noch vor der Schule bei den Hasen vorbei. Auf dem Hof und im nahegelegenen Wald können sie sich nach Herzenslust austoben und dabei tausend Eindrücke sammeln. Dass die jungen Taffertshofer auch bei den vielfältigen Auf-

gaben, die im bäuerlichen Alltag anfallen, ordentlich mit anpacken, versteht sich dabei von selbst. So müssen etwa die Kälbchen mit Milch gefüttert, die Kaninchen-Ställe ausgemistet, oder die Ernte eingeholt werden.



GEWINNSPIEL „Boomerang“
und „Die Hamburger Hummel“ verlosen

3 VIP-ÜBERRASCHUNGSPAKETE
bestehend aus **DVDs, Spielsachen** und
vielen tollen Überraschungen zur Show*



Fotos: Goran Gajamin / Text: Turner Broadcasting System Deutschland GmbH

Anzeige

Neue Abenteuer von **PETER PAN**

Fantasievolle DVDs und spannende Hörspiele für Abenteuerlustige

Ab dem 11. Oktober im Handel und als Download!

© 2012 DDB Entertainment - Under exclusive license to Universal Music Family Entertainment, a division of Universal Music GmbH, Berlin. Licensed by ZDF Enterprises GmbH, Mainz

Karusell
UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP



KIDS

Sommerlaune in der Großstadt

Sommer ist barfuß

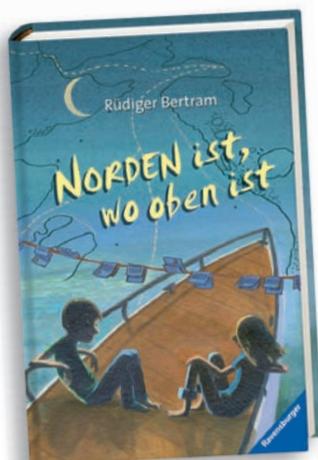
Wenn man neuneinhalb Jahre alt ist, kann man unmöglich leise sein, erst recht nicht, wenn man fünf Geschwister hat. In Amis Familie ist immer etwas los: grüne Haare, Bettlaken mit gruseligen Gedichten und eine Schatzsuche auf dem Dachboden. Der alte Herr Hegemann von nebenan ist dafür immer zu haben. Aber Frau Hetzler ist da leider anderer Ansicht und hat gar kein Verständnis für die phantasievollen Ideen der Geschwister. Ständig gibt es Ärger und die griesgrämige Nachbarin droht damit, Amis Familie bei der Hausverwaltung zu verpetzen. Da hat Ami eine Idee - sie begibt sich in die Höhle des Löwen. Gerade noch rechtzeitig, bevor Ami und ihre Familie aus der Wohnung ausziehen müssen.

Sommer ist barfuß, Anna Herzog, vierfarbig illustriert von Susanne Göhlich, 144 Seiten, ab 8 Jahren, ISBN 978-3-473-36866-2, Preis 12,99 Euro, Ravensburger Buchverlag.



Im Norden liegt die Freiheit

Norden ist, wo oben ist



Es hat auch Vorteile, wenn die eigenen Eltern nicht mehr miteinander reden, findet der elfjährige Philipp. Während sein Vater glaubt, er fahre mit der Mutter in Urlaub und die Mutter, er sei beim Vater, bleibt Philipp einfach an der Autobahnraststätte zurück. Dort trifft er Mel, ein schlagfertiges Mädchen aus „schwierigen Verhältnissen“. Anders als der weltfremde Millionärssohn Philipp kennt sie sich in den praktischen Dingen des Lebens bestens aus. Kurzerhand organisiert sie eine Passage zu der leerstehenden Luxusvilla, von der Philipp ihr erzählt hat. Doch was Mel nicht weiß: Es ist Philipps eigenes Zuhause, in das sie nun zusammen „einbrechen“. Und es ist die Motoryacht seines Vaters, mit der die beiden eher unfreiwillig auf große Reise gehen.

Norden ist, wo oben ist, Rüdiger Bertram, mit Illustrationen von Constanze Spengler, 192 Seiten, ab 10 Jahren, ISBN 978-3-473-36865-5, Preis 12,99 Euro, Ravensburger Buchverlag.

Fünfzehn Gulden und doppelt Häs

Das verkaufte Glück

Vom 16. bis weit ins 20. Jahrhundert hinein war das „Schwabengehen“ eine kaum hinterfragte Praxis. Kinder aus den armen Alpenregionen wanderten ins wohlhabende Oberschwaben. Dort mussten sie von März bis Oktober auf den Bauernhöfen arbeiten.

An einem Wintermorgen brechen Jacob und sein Bruder Kilian in einem Tiroler Dorf auf. Ihr Ziel ist der „Kindermarkt“ in Ravensburg. Vor ihnen liegt ein beschwerlicher Fußmarsch, unterwegs müssen sie um Essen und Unterkunft betteln. In Schwaben erwartet sie harte körperliche Arbeit, einige Kinder werden von den Bauern geschlagen. Obwohl Jakob gut behandelt wird, plagen ihn Heimweh und Müdigkeit.

Das verkaufte Glück. Der lange Weg der Schwabenkinder, Manfred Mai, mit Illustrationen von Henriette Sauvant, 224 Seiten, ab 10 Jahren, ISBN 978-3-473-36869-3, Preis 14,99 Euro, Ravensburger Buchverlag.



Fotos-/Text: Ravensburger Buchverlag

Die Hamburger Hummel verlost je 3 Bücher

Sende eine E-Mail oder schreibe eine Postkarte



Die 20 witzigsten Lieder aus der ZDF-/KiKA-Serie SIEBENSTEIN

25 Jahre „Siebenstein“ - die erfolgreiche Kinderserie aus dem ZDF und dem KiKA feiert Jubiläum! Am 4. Dezember 1988 wurde die erste Folge über den Trödelladen von Frau Siebenstein, in dem auch der freche Rabe Rudi und ein besserwisserischer alter Reisekoffer leben, ausgestrahlt. In der Serie werden in inzwischen schon über 280 Episoden nicht nur viele spannende Geschichten erzählt, sondern auch immer wieder humorvolle Lieder gesungen. Aus Anlass des Jubiläums erscheint nun eine ganz besondere Sammlung der 20 witzigsten Songs von Rabe Rudi, Siebenstein und Koffer.

Siebenstein – Spiel- & Spaßlieder mit Rabe Rudi und seinen Freunden, Universal Music Family Entertainment/Karussell
CD & Download, Spieldauer: ca. 78 Minuten, empfohlen ab 5 Jahren, Preis: ca. 11,99 Euro, **ab 18. Oktober**, www.karussell.de

Zauberhafte Traum- und Schlaflieder

Fantasievolle, einfühlsame Texte und zauberhafte Balladenmelodien, wundervoll komponiert und entrückend zart gesungen von Viktoria Mellmann und traumhaft schön arrangiert und interpretiert vom Pianisten Harry Eisele, ergeben eine herrlich beruhigende Schlafliedersammlung für jeden in der Familie, der Entspannung und eine sanfte Begleitung in den Schlaf sucht, von den Kleinsten bis zu den Erwachsenen. Diese zehn Lieder schicken den Hörer auf eine einmalige akustische Traumreise voller Melodiösität, Musikalität, Fantasie und echter Entspantheit ...



Viktoria Mellmann: Du bist ein Wunder – Meine Traum- und Schlaflieder, Universal Music Family Entertainment/Karussell,
CD & Download, Spieldauer: 57 Minuten, empfohlen ab 0 Jahren, Preis: ca. 11,99 Euro, **ab 18. Oktober**, www.karussell.de



Max und die Nacht ohne Zelt

Max, sein Bruder Felix und Papa wollen Abenteuer erleben wie Robinson Crusoe. Sie planen ein Männerwochenende auf dem Campingplatz: Schlafen im Zelt, Würstchen zum Frühstück und Paddeln auf dem See, inklusive Erkundungstour auf der geheimen Insel. So ist zumindest der Plan. Doch dann verlieren sie ihre Paddel auf dem See, ein Gewitter zieht auf und es bleibt ihnen nichts anderes übrig, als auf der kleinen Insel Schutz zu suchen. Gestrandet ohne Zelt und Schlafsäcke - ganz schön abenteuerlich ... Typisch Max: Er hat eine rettende Idee und erlebt ein richtiges Robinson-Abenteuer!

Max „09: Max und die Nacht ohne Zelt“, Universal Music Family Entertainment/Karussell, CD, Spieldauer: ca. 58 Minuten, empfohlen ab ca. 6 Jahren, Preis ca. 7,99 Euro, **ab 4. Oktober**, www.karussell.de/Max

Conni und das neue Fohlen

Mädchen und Pferde! Auch Conni reitet für ihr Leben gerne und ist ganz vernarrt in Ponys. Endlich darf sie mit ihren Freundinnen Liska und Anna wieder einen Kurs auf dem Reiterhof der Familie Behrens besuchen. Dieses Mal werden die Kinder auf das „Große Hufeisen“ vorbereitet – Schule mal ganz anders. Ob Conni es schaffen wird?

Zunächst einmal gibt es Zoff mit Anna. Sie streiten sich, wer welches Pony reiten darf, denn beide rechnen sich mit dem Pony Stern die besten Chancen aus.

„Conni und das neue Fohlen“, Universal Music Family Entertainment/Karussell, CD & Download, Spieldauer: 71 Minuten, empfohlen ab 5 Jahren, Preis: ca. 7,99 Euro, **ab 4. Oktober**, www.karussell.de/conni





Quirinius Quinn – Der Junge aus der Seifenblase

Buch, Hörbuch und E-Book von Cilly Holle

Mit Quirinius Quinn erobert ein neuer, entzückend freundlicher Held die Kinder- und Hörbuchwelt. In seiner magischen Seifenblase landet der rothaarige Lockenschopf immer genau dort, wo Kinder Sorgen haben. Quirinius Quinn und seine weise Freundin, die sprechende Schildkröte Tortusia, haben die besondere Gabe, in die Menschen hinein zu schauen. Sie machen den Kindern Mut, ihre Nöte zu erkennen und selbstständig Lösungen aus ihrer Misere zu finden.

Sie sind ein ungleiches Paar, der Junge in Latzhose und Ringelshirt und mit dem roten Lockenkopf und seine Freundin, die Schildkröte Tortusia. Er ist noch ein Kind, Tortusia hat dagegen bereits 123einhalb Jahre auf dem Buckel. Doch so unterschiedlich sie äußerlich erscheinen mögen, so gibt es doch auf den zweiten Blick eine Menge Übereinstimmungen. Beide leben nicht an einem festen Ort, und wo immer sie sich gerade befinden, sind sie auch zu Hause. Denn Quirinius wohnt in einer schillernden Seifenblase die ihn ständig begleitet und Tortusia trägt ihre Behausung mit sich herum. Beide interessieren sich nicht für das Gestern oder Morgen, sondern sie existieren nur für den Moment und sind ganz im Hier, Jetzt und Heute verhaftet. Beide reisen gerne in der Seifenblase und mit der hat es eine ganz besondere Bewandnis. Selbstverständlich schillert sie in allen Farben des Regenbogens, trotzdem kann man sich in ihr spiegeln.

Quirinius Quinn – Der Junge aus der Seifenblase, Idee & Konzept: Cilly Holle, Illustration: Lisa Funke, 60 Seiten, gebunden, ab 6 Jahren, ISBN 978-3-00-041210-3, Preis 19,95 Euro, Verlag: Holle, Cilly Caroline, www.quirinius-quinn.com.



Foto:/Text: Cilly Holle

„Der verzauberte Turm“ Kinderspiel des Jahres 2013

**Befreit die Prinzessin aus dem verzauberten Turm!
Nur wenn der Schlüssel passt, hüpft die Schöne dem Retter in die Arme...**

Gleich hinter sechs dicken Vorhangschlössern wird die junge Prinzessin im dunklen Gemäuer des verzauberten Turms gefangen gehalten. Und nicht nur das! Zu allem Übel hat der fiese Zauberer auch noch den silbernen Schlüssel, der der Schönen die Freiheit bringen könnte, im Wald unter einem Stein versteckt. Wie soll denn nur der mutige Robin die Gefangene befreien?! Nur gut, dass er in der Spielerrunde schnell furchtlose Helfer findet, die sich mit ihm auf die Suche nach dem verschwundenen Schlüssel machen. Wenn nur zwei Kinder spielen, ist einer der Zauberer und einer Robin. Nur wenn mehr Kinder mitspielen hat Robin „Helfer“!



Wo der Schlüssel auf dem dreidimensionalen Spielplan verborgen ist, weiß nur der dunkle Zauberer, dessen Rolle beim neuen Suchspiel „Der verzauberte Turm“ einer der Mitspieler übernimmt.

Der verzauberte Turm, Mag(net)isches Suchspiel, Autoren: Inka & Markus Brand, Verlag: Drei Magier Spiele by Schmidt Spiele GmbH, 2 – 4 Spieler, ab 5 Jahren, Spieldauer: 15 – 25 Minuten, Preis: ca. 37 Euro.

Foto:/Text: Schmidt Spiele GmbH

„Hanabi“ – Spiel des Jahres 2013

Das Wort Hanabi stammt aus dem Japanischen und bedeutet so viel wie Feuerblume oder Feuerwerk.

In diesem Fall steht Hanabi für ein ungewöhnliches kooperatives und kommunikatives Kartenspiel. Karten mit Feuerwerksbildern werden in Reihen nach Farben und Zahlen geordnet abgelegt. Das einzige Problem: Die Spieler nehmen ihre Karten falsch herum auf. Anders als gewohnt sehen sie nicht die eigene Kartenhand, blicken aber ständig in die Karten der Mitspieler. Aus Hinweisen wie: „Diese Karten sind blau“ oder „Du hast eine Drei, diese ist es“ und mit dem Wissen aus vorherigen Runden muss der Spieler erkennen, welche Karte er ausspielen oder abwerfen sollte. Die Zahl der Hinweise ist jedoch begrenzt, und nach drei Fehlern ist das Spiel verloren. Wer schafft das Maximum an Punkten: das perfekte Feuerwerk? „Hanabi“ passt in jedes Handgepäck und kostet nur ca. 8 Euro.

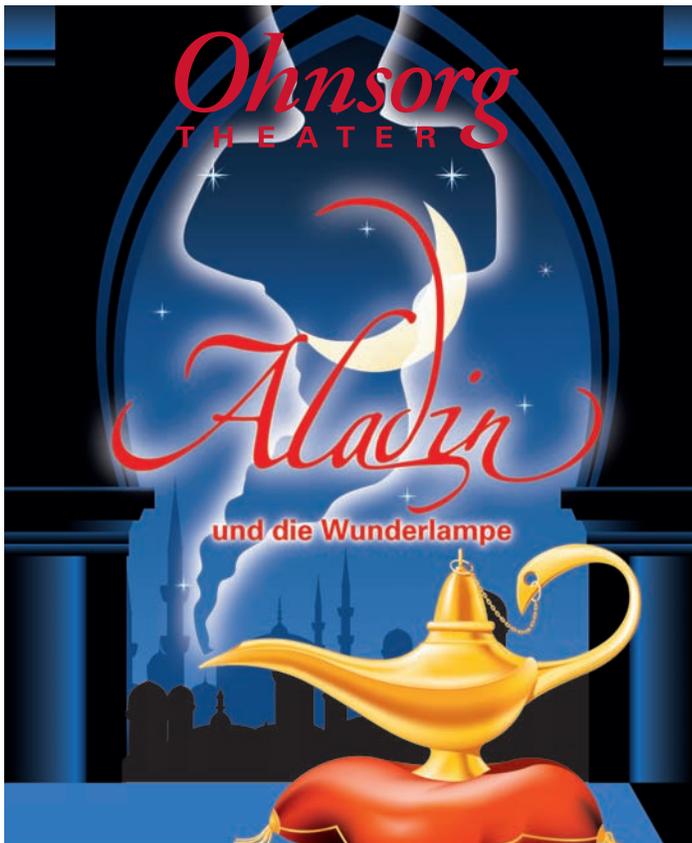


Hanabi, von Antoine Bauza, Verlag: Abacusspiele, 2 – 5 Spieler, ab 8 Jahren, Spieldauer: ca. 30 Minuten, Preis: ca. 8,00 Euro.

Foto:/Text: Abacusspiele

Die Hamburger Hummel verlost je 3 Spiele

Sende eine E-Mail oder schreibe eine Postkarte



ALADIN UND DIE WUNDERLAMPE

Weihnachtsmärchen nach den Geschichten aus 1001 Nacht von Frank Grupe und Cornelia Stein

Vorstellungstermine: 28.11./ 06.12./ 10.12./ 11.12./ 13.12./ 15.12./ 16.12./ 17.12./ 19.12./ 20.12./ 21.12./ 22.12./ 23.12.

Karten unter: 040 | 35 08 03 21, kasse@ohnsorg.de

DREAMCATCHER LIVE ENTERTAINMENT PRÄSENTIERT:
DAS INDIANERSTARKE FAMILIENMUSICAL
 „YAKARI - FREUNDE FÜRS LEBEN“ - VON THOMAS SCHWAB

JETZT TICKETS SICHERN!

YAKARI LIVE

09.11.13 | HAMBURG | O₂-World Theater Variante
 SAMSTAG, 14 UHR **WWW.YAKARI-MUSICAL.DE**

Logos: Bild Frau, Bekannt aus KIKU, KANZ, Pampolina, KRYOLAN, TOLLYBOX, nestwärme

© Derib + Job - Le Lombard (Dargaud-Lombard S.A.) 2013 Licensed by: EL Euro Lizenzen, D-80331 München

Anzeigen



22.11. bis 5.1. Unser Weihnachtsmärchen 2013

www.tivoli.de | 040 31 77 88 99

Schmitt
 GanzjahresKINDER THEATER

BANGERANG **MORGEN POST**

Meine Liebe

und die Erfahrung
von Humana ...



... sorgen für einen guten Start ins Leben.

Seit über **60 Jahren** stellt Humana Babynahrungen her, die Ihrem Baby alles geben, was es für seine gesunde Entwicklung braucht. Humana steht für kontrollierte Qualität – ganz im Einklang mit der Natur.

Jetzt Proben anfordern: www.humana.de


Humana
Aus Liebe zum Kind

