

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 06/15 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg Juni 2015

Herausgegeben am: 9. Dezember 2015



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein
– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen
Telefon: 040 42831 1824
E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de
Auskünfte: 040 42831-1766
0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2015
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		insgesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	109,5	101,0	100,6	103,3	9,5	1,0	0,6	3,3
2012 MD	113,9	105,1	102,7	116,5	4,0	4,1	2,1	12,8
2013 MD	115,3	104,9	102,0	118,5	1,2	-0,2	-0,7	1,7
2014 MD	108,5	105,9	103,0	119,7	-5,9	1,0	1,0	1,0
2014 Januar	104,4	105,3	102,6	118,1	-4,2	1,4	1,5	1,0
Februar	102,3	105,5	102,9	118,1	-3,5	1,4	1,6	1,3
März	109,9	105,8	103,1	118,4	-8,3	1,5	1,7	0,5
April	111,9	105,7	102,8	119,7	-3,6	1,3	1,3	1,9
Mai	106,6	105,5	102,5	119,6	-7,8	1,3	1,4	0,9
Juni	104,9	105,3	102,3	119,4	-7,2	0,7	0,7	0,3
Juli	112,7	105,6	102,5	120,4	-1,5	1,1	1,1	0,8
August	103,5	106,5	103,5	120,4	-11,1	1,0	1,1	0,8
September	114,8	106,6	103,7	120,3	-4,5	0,9	0,7	1,2
Oktober	117,9	106,4	103,4	120,9	-3,8	0,4	0,2	1,2
November	106,9	106,4	103,4	120,6	-10,3	0,3	0,2	0,6
Dezember	106,3	106,1	103,2	120,2	-4,8	0,5	0,4	1,1
2015 Januar	95,0	105,7	102,8	119,5	-9,0	0,4	0,2	1,2
Februar	96,8	105,8	102,9	119,9	-5,4	0,3	0,0	1,5
März	109,7	106,0	102,9	120,9	-0,2	0,2	-0,2	2,1
April	99,5	106,3	103,1	121,5	-11,1	0,6	0,3	1,5
Mai	96,8	106,1	102,8	121,7	-9,2	0,6	0,3	1,8
Juni	103,2	106,3	102,9	122,5	-1,6	0,9	0,5	2,5

ohne Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

2. Umsatz im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jun 2015	Jun 2014	Mai 2015	Januar - Jun 2015	Jun 2015	Jun 2014	Mai 2015	Januar - Jun 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	60,4	45,3	49,5	49,5	57,1	43,3	46,8	46,9
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	65,4	99,8	73,6	76,9	57,9	81,3	65,7	67,7
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	65,2	100,0	73,3	76,7	57,9	81,5	65,5	67,6
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	102,7	94,6	98,7	98,5	89,3	83,9	86,7	86,5
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	114,8	105,4	119,8	116,9	97,8	93,6	105,6	104,2
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	103,4	99,5	92,1	95,2	93,9	88,6	83,9	87,3
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	64,8	54,4	60,2	62,8	59,0	48,1	54,9	57,3
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	135,9	113,8	132,2	137,7	106,9	98,6	104,3	108,9
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	94,6	85,5	88,0	85,1	83,8	75,8	78,2	75,8
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	95,6	91,5	84,9	94,8	91,8	88,9	81,5	91,0
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	105,0	86,6	91,7	121,6	94,3	78,9	82,4	109,7
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	87,0	82,6	76,3	84,4	87,2	84,2	76,4	84,8
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	111,5	109,5	100,2	112,2	108,1	106,8	97,1	108,6
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	72,3	61,5	48,9	58,8	81,8	72,4	55,9	67,6
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	104,1	86,8	65,3	80,8	113,5	98,6	71,7	89,0
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	100,2	106,4	87,0	93,2	92,0	99,0	79,8	85,8
46.7	Sonstiger Großhandel	102,1	105,0	96,1	97,9	99,0	95,1	92,0	97,0
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	98,9	103,3	93,7	95,5	98,7	92,4	91,7	98,1
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	126,6	111,6	102,6	103,8	113,9	101,5	92,0	80,8
46.75	chemischen Erzeugnissen	107,7	100,0	95,3	104,7	93,5	88,3	82,2	89,1
46.9	Großhandel o.a.S.	142,9	135,9	131,3	134,6	130,2	124,2	119,7	123,0
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	103,1	105,0	96,8	100,2	96,4	95,4	90,2	127,6
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	103,2	104,9	96,8	100,2	96,6	95,3	90,2	94,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juni 2015		Juni und Mai 2015	Januar - Juni 2015	Juni 2015	Januar - Juni 2015
		gegenüber					
		Juni 2014	Mai 2015	Juni und Mai 2014	Januar - Juni 2014	Juni 2014	Januar - Juni 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
		Prozent					
46.1	Handelsvermittlung	33,3	22,0	16,5	5,6	31,7	4,6
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	- 34,5	- 11,1	- 36,1	- 28,2	- 28,8	- 21,7
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	- 34,7	- 11,0	- 36,4	- 28,4	- 29,0	- 21,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	8,5	4,0	6,7	5,3	6,4	4,6
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	8,9	- 4,1	7,9	7,8	4,5	9,2
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	3,9	12,3	0,7	- 0,6	6,0	1,6
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	19,2	7,6	6,4	- 9,1	22,7	- 6,5
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	19,4	2,8	25,5	36,1	8,4	22,3
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	10,7	7,5	5,6	1,7	10,5	2,3
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	4,6	12,6	- 0,1	2,3	3,3	1,3
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	21,3	14,5	9,7	6,5	19,6	5,5
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	5,3	14,0	- 3,0	7,1	3,6	5,7
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	1,8	11,2	- 3,7	- 0,9	1,3	- 1,4
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	17,6	47,7	1,3	- 0,3	13,0	- 2,6
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	20,0	59,5	- 0,6	- 3,2	15,2	- 6,0
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	- 5,8	15,2	- 10,3	- 11,5	- 7,1	- 12,4
46.7	Sonstiger Großhandel	- 2,8	6,2	- 6,4	- 9,6	4,1	- 1,0
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölzeugnissen	- 4,2	5,6	- 8,0	- 11,2	6,9	- 1,0
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	13,4	23,4	6,8	3,4	12,2	5,1
46.75	chemischen Erzeugnissen	7,7	13,0	- 1,1	- 7,9	5,9	- 9,0
46.9	Großhandel o.a.S.	5,1	8,8	1,7	0,1	4,9	0,1
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	- 1,8	6,5	- 5,5	- 6,2	1,1	1,2
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 1,6	6,6	- 5,4	- 6,1	1,3	- 2,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juni 2015			Juni 2015 gegenüber Juni 2014			Januar - Juni 2015 gegenüber Januar - Juni 2014		
2010 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	117,7	112,5	117,9	3,6	5,1	1,0	2,9	4,7	- 0,4
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	102,0	94,1	157,5	- 4,9	- 6,6	3,0	- 4,9	- 6,2	1,2
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	103,0	98,8	123,6	- 0,2	- 0,3	0,3	0,0	0,2	- 0,8
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	96,5	96,5	114,8	3,4	2,6	6,1	2,5	1,7	5,3
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	109,7	104,7	152,9	- 1,1	- 0,7	- 4,1	- 0,4	- 0,3	- 0,8
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	108,1	106,3	120,1	- 2,5	- 3,4	3,1	- 2,5	- 3,3	3,2
46.7	Sonstiger Großhandel	110,5	109,0	120,5	1,0	0,8	2,0	0,8	0,6	1,7
46.9	Großhandel o.a.S.	110,2	109,4	112,8	0,4	0,5	0,2	- 1,0	- 0,9	- 1,4
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	105,4	102,5	120,2	0,8	0,3	2,7	0,4	0,0	1,9
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	106,3	102,9	122,5	0,9	0,5	2,5	0,5	0,2	1,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlagen dieses Statistischen Berichts sind die Ergebnisse aus Primär-Erhebungen bei größeren Unternehmen und Ergebnisse aus Verwaltungsdaten für kleinere Unternehmen des Großhandels (einschließlich Handelsvermittlung, jedoch ohne KFZ-Großhandel und KFZ-Handelsvermittlung). Nach diesem "Mix-Modell" wird die monatliche Statistik ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der unter dieser Abschneidegrenze liegenden Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Berichtspflichtig sind Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt und eine der weiter oben genannten Abschneidegrenzen erreicht wird. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die aus Verwaltungsdaten gewonnenen Ergebnisse und die Daten aus der Primärerhebung bei den Unternehmen werden zum Landesergebnis zusammengeführt und

auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Basisjahres). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2014 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.