

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 02/15 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Februar 2015

Herausgegeben am: 13. Juli 2015



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein
– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maïke Lassen
Telefon: 040 42831 1824
E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de
Auskünfte: 040 42831-1766
0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2015
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	102,7	102,7	101,8	103,4	2,7	2,7	1,8	3,4
2012 MD	105,8	104,9	104,9	104,9	3,0	2,1	3,0	1,5
2013 MD	108,8	108,3	106,5	109,8	2,8	3,2	1,5	4,7
2014 MD	109,4	108,1	105,1	110,8	0,6	- 0,2	- 1,3	0,9
2014 Januar	105,9	107,8	105,7	109,6	1,4	0,6	- 0,1	1,1
Februar	97,8	107,4	104,8	109,6	- 2,1	- 0,4	- 1,3	0,4
März	113,2	106,9	104,8	108,7	1,1	- 0,6	- 1,4	0,3
April	112,3	107,5	106,0	108,7	1,0	- 0,3	- 0,1	- 0,5
Mai	110,7	107,8	104,2	110,9	0,0	- 0,6	- 2,8	1,4
Juni	104,7	108,3	104,1	112,0	1,6	- 0,1	- 2,1	1,7
Juli	104,7	107,5	102,9	111,5	- 0,2	- 0,6	- 2,8	1,5
August	100,9	108,6	105,5	111,2	- 1,8	- 0,2	- 2,1	1,6
September	108,3	108,8	106,6	110,6	- 1,2	0,3	- 0,7	0,9
Oktober	112,1	108,5	105,4	111,2	1,2	- 0,5	- 1,9	0,8
November	116,6	109,0	105,1	112,3	- 1,0	- 0,5	- 1,5	0,2
Dezember	125,6	109,5	105,5	112,9	6,4	0,7	0,2	1,2
2015 Januar	106,2	108,4	104,8	111,5	0,3	0,6	- 0,9	1,7
Februar	101,5	108,4	105,1	111,3	3,8	1,0	0,3	1,5

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2015	Februar 2014	Januar 2015	Januar - Februar 2015	Februar 2015	Februar 2014	Januar 2015	Januar - Februar 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) davon mit	100,8	99,6	107,6	104,2	92,9	91,8	99,8	96,3
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	115,0	112,8	121,1	118,1	105,2	103,1	111,4	108,3
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	53,0	52,1	54,9	54,0	49,7	48,7	51,7	50,7
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	71,6	95,0	103,6	87,6	71,5	94,9	104,3	87,9
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	73,5	74,8	87,4	80,4	71,2	72,4	85,0	78,1
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) darunter mit	83,2	86,2	90,0	86,6	74,4	78,1	80,9	77,6
47.25	Getränken	98,2	103,7	95,5	96,9	90,7	96,6	88,4	89,5
47.26	Tabakwaren	83,7	85,2	88,2	86,0	72,5	76,0	76,6	74,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	84,5	81,3	103,7	94,1	111,3	101,9	135,5	123,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf darunter mit	80,5	78,2	86,1	83,3	77,4	75,6	82,8	80,1
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	44,6	50,1	56,7	50,6	41,8	47,3	53,3	47,5
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	98,3	91,6	101,1	99,7	95,1	89,0	97,9	96,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren darunter mit	76,9	75,5	84,2	80,5	71,9	71,6	79,6	75,8
47.61	Büchern	77,6	77,0	112,9	95,3	74,4	72,3	108,0	91,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	73,8	75,1	72,8	73,3	69,1	71,1	68,3	68,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern darunter mit	103,8	97,3	112,4	108,1	98,4	93,1	107,5	102,9
47.71	Herrn-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	85,9	87,2	99,3	92,6	84,0	84,6	98,6	91,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	90,0	62,5	70,5	80,2	89,1	61,1	68,4	78,8
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	169,5	153,2	178,3	173,9	151,8	143,7	160,1	155,9
47.77	Uhren und Schmuck	96,8	85,7	92,4	94,6	82,1	71,1	77,5	79,8
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	101,5	97,8	106,2	103,9	98,3	94,1	103,6	100,9
471-01	darunter in Verkaufsräumen	98,7	96,3	106,6	102,7	94,5	91,9	102,9	98,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2015		Februar und Januar 2015		Januar - Februar 2015	
		gegenüber					
		Februar 2014	Januar 2015	Februar und Januar 2014	Januar - Februar 2014	Februar 2014	Januar - Februar 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1,1	- 6,3	1,3	1,3	1,2	1,6
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	1,9	- 5,1	1,7	1,7	2,0	2,0
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	1,9	- 3,5	1,7	1,7	2,0	2,2
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 24,7	- 30,9	- 3,9	- 3,9	- 24,7	- 3,4
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 1,8	- 15,8	- 1,6	- 1,6	- 1,7	- 1,6
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 3,5	- 7,5	- 6,1	- 6,1	- 4,8	- 7,0
	darunter mit						
47.25	Getränken	- 5,2	2,8	- 6,2	- 6,2	- 6,1	- 6,8
47.26	Tabakwaren	- 1,7	- 5,2	- 2,4	- 2,4	- 4,6	- 5,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	4,0	- 18,5	1,4	1,4	9,2	6,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	2,9	- 6,5	3,8	3,8	2,3	3,2
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 11,0	- 21,3	3,4	3,4	- 11,7	2,6
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	7,3	- 2,8	4,3	4,3	6,8	3,8
47.6	Einzelhandel mit verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	1,9	- 8,7	0,8	0,8	0,4	0,0
	darunter mit						
47.61	Büchern	0,8	- 31,3	0,6	0,6	2,8	2,7
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	- 1,8	1,3	- 3,9	- 3,9	- 2,9	- 4,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	6,7	- 7,7	7,9	7,9	5,7	6,4
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 1,5	- 13,5	- 0,6	- 0,6	- 0,6	- 0,7
47.72	Schuhen und Lederwaren	44,0	27,7	27,7	27,7	46,0	27,9
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	10,7	- 4,9	11,1	11,1	5,6	6,1
47.77	Uhren und Schmuck	13,0	4,8	21,9	21,9	15,6	23,7
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	3,8	- 4,5	2,0	2,0	4,4	2,3
471-01	darunter in Verkaufsräumen	2,5	- 7,4	2,6	2,6	2,9	2,9

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2015			Februar 2015 gegenüber Februar 2014			Januar - Februar 2015 gegenüber Januar - Februar 2014		
2010 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,3	108,3	113,0	- 0,6	3,2	- 2,6	- 0,8	2,6	- 2,6
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	98,8	94,9	101,9	4,5	0,2	7,7	2,1	- 1,4	4,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	99,6	87,3	156,8	- 2,4	- 5,0	5,6	- 2,4	- 5,2	5,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	92,2	84,1	106,2	3,9	- 3,7	17,1	5,1	- 4,3	21,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	105,1	97,2	114,0	1,9	- 0,7	4,5	3,1	- 1,8	8,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	111,4	110,7	112,1	0,9	0,2	1,4	0,5	- 0,6	1,2
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	108,4	105,1	111,3	1,0	0,3	1,5	0,8	- 0,3	1,6
471-01	darunter in Verkaufsräumen	107,9	103,0	112,0	0,7	0,1	1,2	0,5	- 0,6	1,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juli 2014 (Rotation).

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juli 2014 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2014 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2013 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juli 2014 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2013). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2013 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.