

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 07/14 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg Juli 2014

Herausgegeben am: 28. November 2014



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831 1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2014
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		insgesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	109,5	101,0	100,6	103,3	9,5	1,0	0,6	3,3
2012 MD	113,9	105,1	102,7	116,5	4,0	4,1	2,1	12,8
2013 MD	115,1	106,2	103,4	119,8	1,5	1,0	0,7	2,8
2013 Januar	108,4	105,1	102,4	118,3	7,1	0,7	0,0	3,4
Februar	105,8	105,3	102,6	118,2	- 0,7	0,7	0,1	2,9
März	119,4	105,6	102,7	119,3	- 1,6	0,6	- 0,1	3,4
April	115,6	105,6	102,8	118,9	8,2	1,1	0,6	3,1
Mai	115,1	105,5	102,4	119,9	- 2,7	1,0	0,4	3,3
Juni	112,7	106,0	102,9	120,1	- 5,8	1,5	1,0	3,1
Juli	114,1	105,9	102,8	120,6	5,6	1,1	0,7	3,1
August	116,2	106,7	103,8	120,5	1,9	0,9	0,4	3,3
September	120,1	107,1	104,4	120,1	7,5	1,1	0,9	2,4
Oktober	122,6	107,3	104,6	120,5	- 1,5	1,3	1,3	1,6
November	119,3	107,5	104,6	121,0	- 4,6	1,7	1,5	2,1
Dezember	111,7	107,0	104,2	120,1	1,1	1,2	1,0	1,9
2014 Januar	105,3	106,4	103,8	118,9	- 2,9	1,2	1,4	0,5
Februar	102,9	106,7	104,1	119,0	- 2,7	1,3	1,5	0,7
März	110,2	106,9	104,3	119,4	- 7,7	1,2	1,6	0,1
April	112,6	106,8	103,9	120,5	- 2,6	1,1	1,1	1,3
Mai	107,2	106,7	103,7	120,9	- 6,9	1,1	1,3	0,8
Juni	105,6	106,6	103,6	120,7	- 6,3	0,6	0,7	0,5
Juli	110,6	106,8	103,7	121,3	- 3,1	0,8	0,9	0,6

ohne Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

2. Umsatz im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jul 2014	Jul 2013	Juni 2014	Januar - Jul 2014	Jul 2014	Jul 2013	Juni 2014	Januar - Jul 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	46,3	36,8	45,3	47,9	44,3	35,4	43,3	45,9
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	81,0	114,3	99,7	103,4	68,8	91,5	81,2	83,9
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	81,2	114,5	99,9	103,4	69,0	91,8	81,4	83,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	107,4	106,1	102,1	101,2	95,3	93,1	90,5	89,6
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	106,4	102,6	105,7	108,3	95,5	87,3	94,0	95,7
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	103,2	101,8	100,3	98,3	91,8	90,4	89,3	88,0
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	81,3	78,1	54,4	70,8	71,8	69,1	48,1	62,8
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	114,2	91,3	113,8	103,0	97,2	81,1	98,6	90,2
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	126,5	128,7	114,9	111,9	112,3	113,4	101,9	99,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	99,7	93,9	92,7	94,7	96,7	91,3	90,1	91,8
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	140,5	135,3	86,2	117,4	128,0	123,6	78,6	107,0
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	87,6	77,4	88,2	84,1	88,7	78,4	89,9	85,7
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	129,3	113,5	113,0	118,5	126,3	111,2	110,3	115,5
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	55,4	58,7	57,6	57,9	65,3	68,0	68,0	68,1
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	75,6	81,6	79,2	81,1	85,9	91,0	90,0	92,1
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	114,4	111,4	106,3	105,6	106,3	103,9	98,9	98,1
46.7	Sonstiger Großhandel	114,1	119,3	103,5	107,9	102,5	104,8	93,8	97,5
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	111,5	119,8	100,9	106,1	98,4	102,8	90,2	94,7
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	109,3	118,1	107,2	98,3	100,1	109,3	97,8	90,1
46.75	chemischen Erzeugnissen	109,4	144,4	100,2	113,4	97,4	127,3	88,4	100,2
46.9	Großhandel o.a.S.	142,5	137,8	135,9	135,7	130,1	126,3	124,2	123,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	110,7	114,5	105,7	107,8	100,7	102,4	96,0	97,7
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	110,6	114,1	105,6	107,7	100,6	102,1	95,9	97,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juli 2014		Juli und Juni 2014		Januar - Juli 2014	
		gegenüber					
		Juli 2013		Juni 2014		Juli und Juni 2014	
		Januar - Juli 2013		Juli 2013		Januar - Juli 2013	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	25,8	2,2	22,1	35,8	25,2	35,0
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	- 29,1	- 18,7	- 31,8	- 23,2	- 24,8	- 14,0
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	- 29,1	- 18,7	- 31,8	- 23,3	- 24,8	- 14,1
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	1,2	5,2	2,5	1,8	2,3	1,3
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	3,7	0,6	2,8	1,5	9,3	0,8
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	1,4	2,8	0,3	- 1,6	1,5	- 0,9
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	4,2	49,5	- 0,2	15,0	4,0	14,4
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	25,2	0,3	26,0	7,8	19,8	7,6
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	- 1,7	10,1	1,3	2,2	- 1,0	1,9
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	6,1	7,6	4,9	1,2	5,8	0,8
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	3,8	63,0	- 0,9	- 0,5	3,6	- 1,4
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	13,2	- 0,7	11,3	3,6	13,1	4,1
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	13,9	14,5	9,9	7,3	13,6	6,9
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	- 5,7	- 3,9	- 3,1	- 2,7	- 4,0	- 0,7
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 7,4	- 4,6	- 5,8	- 4,7	- 5,6	- 2,6
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	2,7	7,6	- 0,4	1,4	2,2	1,0
46.7	Sonstiger Großhandel	- 4,4	10,2	- 6,7	- 8,2	- 2,2	- 5,0
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	- 6,9	10,6	- 10,1	- 11,7	- 4,3	- 8,3
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 7,5	1,9	- 3,3	4,9	- 8,5	3,7
46.75	chemischen Erzeugnissen	- 24,3	9,2	- 21,9	- 17,5	- 23,5	- 15,7
46.9	Großhandel o.a.S.	3,4	4,9	4,5	4,6	3,0	3,7
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	- 3,3	4,7	- 4,9	- 4,9	- 1,6	- 2,3
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 3,1	4,7	- 4,7	- 4,7	- 1,4	- 2,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juli 2014			Juli 2014 gegenüber Juli 2013			Januar - Juli 2014 gegenüber Januar - Juli 2013		
2010 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	113,5	106,8	118,7	0,3	5,3	- 5,8	- 1,4	4,1	- 7,9
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	107,1	100,3	152,3	1,8	- 0,4	11,6	0,9	- 1,1	10,2
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	104,8	100,6	124,8	0,6	0,3	1,8	1,2	0,9	2,7
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	101,6	98,8	114,0	0,2	0,0	0,8	- 0,1	- 0,2	0,1
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	107,8	102,5	153,7	0,9	0,7	2,2	- 0,8	- 0,6	- 1,4
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	110,2	109,5	114,7	2,9	3,0	2,7	2,8	2,9	2,1
46.7	Sonstiger Großhandel	109,1	107,9	117,1	1,5	1,1	3,7	1,9	1,6	4,0
46.9	Großhandel o.a.S.	109,3	108,3	112,4	- 0,3	0,5	- 2,4	2,5	3,1	0,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	106,1	103,6	118,9	0,9	0,7	1,3	1,2	1,1	1,6
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	106,8	103,7	121,3	0,8	0,9	0,6	1,1	1,2	0,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlagen dieses Statistischen Berichts sind die Ergebnisse aus Primär-Erhebungen bei größeren Unternehmen und Ergebnisse aus Verwaltungsdaten für kleinere Unternehmen des Großhandels (einschließlich Handelsvermittlung, jedoch ohne KFZ-Großhandel und KFZ-Handelsvermittlung).

Nach diesem "Mix-Modell" wird die monatliche Statistik ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der unter dieser Abschneidegrenze liegenden Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Berichtspflichtig sind Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt und eine der weiter oben genannten Abschneidegrenzen erreicht wird. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die aus Verwaltungsdaten gewonnenen Ergebnisse und die Daten aus der Primärerhebung bei den Unternehmen werden zum Landesergebnis

zusammengeführt und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Basis-Jahres). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2014 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.