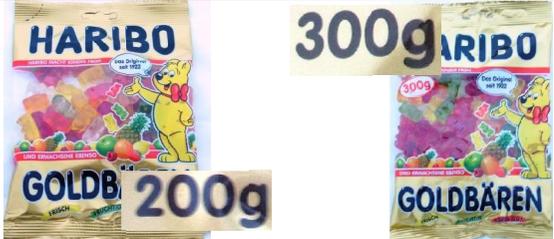


**Verschleierungstaktik im Supermarkt:  
Die 10 beliebtesten Tricks, um Preiserhöhungen zu verstecken**

| Trick Nr. | Beschreibung  | Produktbeispiele<br><i>Hersteller</i>                                   | Füllmenge<br>Preis<br>Händler  | Bilder   | Preiserhöhung                                   |
|-----------|---|---|--|--|---|
| 1         | <b>Das Schrumpfprinzip</b><br>Bei scheinbar gleicher Packungsgröße und identischem Preis schrumpft der Inhalt eines Produkts. | <b>Pampers Windeln Größe 4 (7-18 kg)</b><br><i>Procter &amp; Gamble</i> | 47* Stück<br>44 Stück 8,99 € (budni)<br>40 Stück 8,99 € (real)<br>37 Stück 8,99 € (real)<br><br>* Füllmengenreduzierungen zwischen 2006-2012 |  <p>37 Stück      40 Stück      44 Stück</p> <p>47 er Packung fehlt<br/>Die Verbraucherzentrale hat mal hochgerechnet: "Geht das so weiter, gibt es spätestens 2035 nur noch Windeln in Einzelpackungen!"</p> | 27,0 %<br>bezogen auf die Füllmengenreduzierung |
|           |   | <b>Magnum Eis classic Langnese</b><br><i>Unilever</i>                   | Neu: 4*110 ml<br>3,29 €<br>Edeka<br><br>Alt: 4*120 ml<br>3,29 €<br>Edeka   |  <p>4 x 110 ml = 316 g e 4 x 120 ml e</p> <p>86 g e 120 ml e</p>   | 9,1 %   |

| Trick Nr. | Beschreibung   | Produktbeispiele<br>Hersteller                         | Füllmenge<br>Preis<br>Händler           | Bilder                           | Preiserhöhung   |        |
|-----------|--|--|---|----------------------------------|---|--------|
| 2         | <b>Der Mehr-drin-Trick</b><br>Eine größere Füllmenge suggeriert zunächst ein "Schnäppchen", wird aber überproportional teuer verkauft.   | <b>Ultra Palmolive Spülmittel</b><br>Colgate Palmolive | Neu:<br>600 ml<br>1,65 €                | Alt:<br>500 ml<br>0,85 €         |    | 61,7 % |
|           |  | <b>Nutella</b><br>Ferrero                              | Neu:<br>450 g<br>2,39 €<br>Edeka        | Alt:<br>400 g<br>1,99 €<br>Edeka |    | 6,8 %  |
| 3         | <b>Das Pseudo-Günstigerprinzip</b><br>Der Preis eines Produkts wird mit der Verringerung der Füllmenge gesenkt, doch der Preisnachlass entspricht nicht der Reduzierung des Inhalts. | <b>Kuchenglasur Vanille</b><br>Rewe Eigenmarke         | Neu:<br>150 g<br>1,09 €<br>Rewe<br>Rewe | Alt:<br>200 g<br>1,25 €          |   | 16,3 % |
|           |  | <b>Alete NaturNes Babynahrung</b><br>Nestlé            | Neu:<br>130 g<br>0,95 €<br>dm           | Alt:<br>260 g<br>1,75 €<br>dm    |  | 8,6 %  |

| Trick Nr. | Beschreibung  | Produktbeispiele<br>Hersteller                  | Füllmenge<br>Preis<br>Händler                    | Bilder  | Preiserhöhung   |        |
|-----------|---|---|--|---|---|--------|
| 4         | <b>Der Händlertrick</b><br>Ein- und dasselbe Produkt geht bei verschiedenen Einzelhändlern in Packungen mit abweichenden Füllmengen in den Verkauf - allerdings zum gleichen Preis. | <b>Goldbären<br/>Fruchtgummi</b><br>Haribo      | 200 g<br>0,89 €<br>z. B. Rewe                    | 300 g<br>0,89 €<br>z. B. Lidl   |  | 50 %   |
|           |   | <b>Coca Cola light<br/>Getränk</b><br>Coca cola | 1,0 l<br>0,99 €<br>z. B. Edeka                   | 1,25 l<br>0,99 €<br>z. B. Penny   |  | 25,0 % |
| 5         | <b>Der Sammelpacktrick</b><br>Mehrfach- oder Sammelpackungen werden genutzt, um Produkte scheinbar besonders preisgünstig, jedoch im kleineren Format anzubieten.                   | <b>Twix</b><br>Mars GmbH                        | Mehrfachpackung: 5* 50 g<br>Einzelpackung: 58 g  |   |   |        |
|           |   | <b>Landliebe<br/>Grießpudding</b><br>Campina    | Mehrfachpackung: 4*125 g<br>Einzelpackung: 150 g |  |   |        |

| Trick Nr. | Beschreibung  | Produktbeispiele<br>Hersteller                       | Füllmenge<br>Preis<br>Händler   | Bilder  | Preiserhöhung |
|-----------|---|--|---|---|---------------|
| 6         | <b>Der Portionstrick</b><br>Produkte in praktisch vorportionierten Beuteln haben insgesamt eine geringere Füllmenge, aber oft den gleichen Preis wie das Ausgangsprodukt.   |  |   |   |               |
| 7         | <b>Der Mengentrick</b><br>Die Stückzahl ersetzt die besser vergleichbare Angabe der Füllmenge auf der Vorderseite einer Verpackung.   | <b>Leerdammer</b><br>Bel Group                       | Neu:<br>280 g<br>3,79 €<br>Alt:<br>350 g<br>3,79 €  |    | 25,0 %        |
| 8         | <b>Der Qualitätstrick</b><br>Durch einen geringeren Anteil an wertgebenden Bestandteilen verschlechtert sich die Qualität eines Produkts, die Hersteller sparen Kosten und erhöhen bei gleichem Preis ihre Marge. | <b>Schlemmerfilet Bordelaise,</b><br>iglo GmbH       | Neu:<br>380 g<br>2,59 €<br>52 % Fisch<br>real<br>Alt:<br>380 g<br>2,59 €<br>70 % Fisch<br>real  |   | 34,6 %        |
|           |   | <b>Cappuccino Fine &amp; Creamy Pulver</b><br>Krüger | Neu:<br>350 g<br>3,29 €<br>Edeka<br>Alt:<br>400 g<br>3,29 €<br>Edeka<br>Laut Zubereitungshinweis des Herstellers sind <b>15 g Pulver für 150 ml (neu)</b> Getränk notwendig statt <b>12,5 g für 150 ml (alt)</b> . So erhält man aus einer Dose nur noch <b>3,5 Liter</b> , vorher <b>4,8 Liter</b> . |  | 37,1 %        |

| Trick Nr. | Beschreibung   | Produktbeispiele<br>Hersteller                            | Füllmenge<br>Preis<br>Händler   | Bilder  | Preiserhöhung |
|-----------|--|---|---|---|---------------|
| 9         | <b>Der Quantitätstrick</b><br>Veränderte Dosiervorgaben führen dazu, dass größere Mengen eines Produkts benötigt werden.   | <b>Pril Kraft-Gel</b><br>Henkel                           | 600 ml<br>1,99 €<br>Schlecker<br><br>Laut Angaben des Herstellers auf dem Etikett werden jetzt 3 ml statt 2 ml auf 5 l Wasser benötigt. Nur noch 200 statt 300 Anwendungen möglich. Zusätzlich vergrößerte Henkel die Ausgusstülle, damit mehr Spülmittel pro Anwendung benutzt wird. |    | 50 %          |
| 10        | <b>Das Alles-neu-Prinzip</b><br>Die Wiedereinführung eines Produkts in einer neuen Verpackung wird genutzt, um die Füllmenge zu reduzieren und den Preis zu erhöhen. | <b>Beba Anfangsmilch 1 pro Säuglingsnahrung</b><br>Nestlé | Neu:<br>800 g<br>Dose<br>12,49 €<br>Budni<br><br>Alt:<br>600 g<br>Schachtel<br>7,25 €<br>Budni  |   | 29,2 %        |
|           |  | <b>Schoko Blättchen</b><br>Schwartauer Werke              | Neu:<br>115 g<br>1,89 €<br>real<br><br>Alt:<br>160 g<br>1,89 €<br>real  |  | 39,1 %        |