

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 7 /13 HH

# Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Juli 2013

Herausgegeben am: 19. Februar 2014



## Impressum

### Statistische Berichte

#### Herausgeber:

**Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein**  
– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

#### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen  
Telefon: 040 42831 1824  
E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

#### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)  
Auskünfte: 040 42831-1766  
0431 6895-9393

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2014  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

#### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte		ins- gesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	
									Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100
2010	MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011	MD	102,7	102,7	101,8	103,4	2,7	2,7	1,8	3,4
2012	MD	104,2	105,0	105,1	104,9	1,5	2,2	3,2	1,5
2012	Januar	99,9	105,2	105,8	104,7	3,1	4,1	5,2	3,1
	Februar	96,5	104,4	105,0	103,9	2,1	3,4	4,2	2,8
	März	108,5	105,4	106,1	104,7	3,7	3,4	4,2	2,7
	April	99,6	105,2	105,5	105,0	- 2,2	3,1	3,5	2,8
	Mai	104,8	104,9	104,9	104,9	0,5	2,8	3,9	1,9
	Juni	101,2	105,0	104,3	105,6	4,3	3,2	3,6	2,8
	Juli	98,3	104,5	103,3	105,6	2,2	2,6	2,3	2,8
	August	101,5	105,3	106,0	104,6	4,3	2,1	3,6	0,7
	September	103,5	105,1	105,6	104,6	- 2,8	1,0	2,4	- 0,3
	Oktober	105,6	104,7	105,2	104,2	2,1	0,8	2,5	- 0,9
	November	113,6	105,2	105,0	105,4	2,3	0,6	2,1	- 0,8
	Dezember	116,9	105,3	104,5	106,0	- 2,0	0,6	1,5	- 0,2
2013	Januar	101,8	104,3	103,7	104,9	1,9	- 0,9	- 2,0	0,2
	Februar	97,3	105,0	104,3	105,6	0,8	0,6	- 0,7	1,6
	März	108,7	104,8	104,1	105,4	0,2	- 0,6	- 1,9	0,7
	April	108,3	104,9	103,9	105,7	8,7	- 0,3	- 1,5	0,7
	Mai	107,9	105,7	105,5	105,9	3,0	0,8	0,6	1,0
	Juni	100,8	105,6	104,7	106,3	- 0,4	0,6	0,4	0,7
	Juli	103,0	105,0	104,3	105,7	4,8	0,4	0,9	0,0

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 4).

## 2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2013	Juli 2012	Juni 2013	Januar 2013 - Juli 2013	Juli 2013	Juni 2012	Juni 2013	Januar 2013 - Juli 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen)	<b>102,3</b>	<b>96,1</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>95,2</b>	<b>92,4</b>	<b>95,7</b>	<b>96,3</b>
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	113,9	101,6	114,7	112,9	105,1	97,1	105,8	104,9
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	55,7	66,6	55,9	62,9	52,4	64,4	52,5	59,4
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	89,4	83,6	105,4	93,5	88,9	84,1	104,5	92,9
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	86,6	90,3	85,7	84,8	84,7	89,3	82,8	82,2
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw.</b> (in Verkaufsräumen)	<b>98,6</b>	<b>96,8</b>	<b>102,4</b>	<b>103,7</b>	<b>89,9</b>	<b>91,5</b>	<b>93,7</b>	<b>95,4</b>
	darunter mit								
47.25	Getränken	114,7	100,9	109,8	107,6	107,9	96,9	103,6	101,8
47.26	Tabakwaren	91,7	99,2	92,9	92,9	82,8	92,7	85,7	85,8
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>82,6</b>	<b>115,0</b>	<b>89,3</b>	<b>95,2</b>	<b>101,7</b>	<b>135,1</b>	<b>109,7</b>	<b>115,4</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>92,6</b>	<b>97,4</b>	<b>93,5</b>	<b>95,6</b>	<b>89,4</b>	<b>95,1</b>	<b>90,0</b>	<b>92,4</b>
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	87,4	89,1	93,3	86,3	82,7	85,6	88,4	82,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	92,4	99,2	91,4	98,5	90,0	97,7	88,9	96,1
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>92,0</b>	<b>79,9</b>	<b>89,7</b>	<b>86,0</b>	<b>88,3</b>	<b>79,0</b>	<b>86,3</b>	<b>82,9</b>
<b>47.7</b>	<b>darunter mit</b>								
47.61	Büchern	84,1	83,2	88,8	87,7	82,7	85,2	88,1	86,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	113,1	84,7	102,7	95,3	108,1	82,6	97,7	91,1
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>105,9</b>	<b>100,7</b>	<b>108,7</b>	<b>105,3</b>	<b>103,0</b>	<b>99,4</b>	<b>103,8</b>	<b>101,1</b>
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	104,1	100,6	107,6	98,7	105,1	102,7	103,2	95,6
47.72	Schuhen und Lederwaren	80,2	90,0	91,9	83,4	79,0	90,1	87,1	80,0
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	143,6	118,8	137,3	143,5	136,1	115,5	130,3	136,9
47.77	Uhren und Schmuck	94,1	125,5	97,9	98,2	77,3	106,5	80,6	81,1
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>103,0</b>	<b>98,3</b>	<b>100,8</b>	<b>104,0</b>	<b>100,4</b>	<b>97,5</b>	<b>96,9</b>	<b>100,5</b>
<b>471-01</b>	<b>darunter in Verkaufsräumen</b>	<b>101,1</b>	<b>98,5</b>	<b>102,7</b>	<b>101,9</b>	<b>97,3</b>	<b>97,1</b>	<b>98,3</b>	<b>98,0</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

### 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juli 2013		Juli 2013 und Juni 2013		Januar 2013 bis Juli 2013	
		gegenüber					
		Juli 2012	Juni 2013	Juli 2012 und Juni 2012	Januar 2012 bis Juli 2012	Juli 2012	Januar 2012 bis Juli 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
Prozent							
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen)	<b>6,4</b>	<b>- 0,8</b>	<b>3,1</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	12,1	- 0,8	7,8	5,6	8,2	2,7
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 16,3	- 0,4	- 18,6	- 9,7	- 18,6	- 11,6
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	6,9	- 15,2	12,0	10,3	5,6	9,3
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 4,1	1,0	- 3,7	- 4,5	- 5,1	- 5,6
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw.</b> (in Verkaufsräumen)	<b>1,9</b>	<b>- 3,7</b>	<b>- 2,8</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 3,0</b>
	darunter mit						
47.25	Getränken	13,6	4,4	4,7	4,0	11,4	2,3
47.26	Tabakwaren	- 7,5	- 1,3	- 12,3	- 9,7	- 10,7	- 11,5
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>- 28,1</b>	<b>- 7,5</b>	<b>- 24,8</b>	<b>- 7,3</b>	<b>- 24,8</b>	<b>- 2,8</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>- 4,9</b>	<b>- 0,9</b>	<b>- 5,1</b>	<b>- 3,2</b>	<b>- 6,0</b>	<b>- 4,3</b>
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 1,9	- 6,4	- 4,3	- 2,9	- 3,3	- 4,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 6,8	1,0	- 5,8	- 3,4	- 8,0	- 4,4
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>15,3</b>	<b>2,6</b>	<b>6,5</b>	<b>- 3,7</b>	<b>11,8</b>	<b>- 6,0</b>
	darunter mit						
47.61	Büchern	1,1	- 5,3	4,1	1,8	- 3,0	- 0,7
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	33,4	10,1	13,9	- 8,1	30,9	- 10,2
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>5,2</b>	<b>- 2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>0,8</b>
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	3,5	- 3,2	3,5	- 0,7	2,4	- 1,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 10,9	- 12,7	- 8,1	- 10,4	- 12,3	- 12,2
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	20,9	4,6	16,4	19,3	17,9	16,5
47.77	Uhren und Schmuck	- 25,1	- 3,9	- 18,0	- 18,5	- 27,4	- 24,3
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>4,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,2</b>
<b>471-01</b>	<b>darunter in Verkaufsräumen</b>	<b>2,6</b>	<b>- 1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>- 0,8</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

#### 4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juli 2013			Juli 2013 gegenüber Juli 2012			Januar - Juli 2013 gegenüber Januar - Juli 2012		
2010 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,2	96,9	105,2	0,5	- 2,7	2,2	1,2	- 2,1	3,0
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	94,9	96,4	94,1	- 3,2	- 3,2	- 3,2	- 4,4	- 2,3	- 5,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	102,0	93,9	138,6	- 5,1	- 7,0	1,6	- 6,0	- 8,3	2,3
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	102,7	99,0	108,5	- 2,0	- 0,8	- 3,7	0,1	- 2,0	3,6
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	97,0	98,3	95,6	- 4,2	- 2,2	- 6,2	- 4,1	- 6,3	- 1,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	110,4	110,2	110,6	3,4	6,3	1,2	1,1	1,8	0,5
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>105,0</b>	<b>104,3</b>	<b>105,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>- 0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>471-01</b>	<b>darunter in Verkaufsräumen</b>	<b>104,7</b>	<b>102,4</b>	<b>106,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>- 1,3</b>	<b>1,0</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.