



El empleo
en el sector
cultural
andaluz
2008



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



El empleo en el sector cultural andaluz 2008



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

M^a Dolores Porrás Artacho
José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Edita:

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo
Consejería de Empleo. Junta de Andalucía

Diseño y Maquetación:

Bps Aldiseño SLL

Imprime:

Gandulfo Impresores SL

ISBN:

978-84-692-1939-3

Depósito Legal:

SE-4367-2009

A large blue triangle graphic pointing downwards, located in the top-left corner of the page. The text is positioned within this triangle.

El empleo
en el sector
cultural
andaluz
2008



Presentación

El Servicio Andaluz de Empleo, a través del Observatorio Argos, en aras de informar sobre la situación y el comportamiento del mercado de trabajo y de esta forma atender a uno de los principios en los que se fundamenta como es la transparencia del mercado de trabajo, publica Estudios de carácter sectorial y monográfico, de periodicidad anual, con el objetivo de mostrar tanto a Organismos e Instituciones, como a todas aquellas personas interesadas en acceder a la información, la realidad actualizada del mercado laboral andaluz.

De esta forma, el Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) nos proporciona información que resulta útil y precisa, no sólo para facilitar la toma de decisiones, sino también para profundizar en el conocimiento del mercado laboral de nuestra Comunidad Autónoma, en sentido tanto descriptivo como prospectivo.

El presente Estudio del sector cultural que iniciamos por primera vez, se significa en si mismo para ser objeto de un estudio específico, dado su valor estratégico y potencialidad, así como su incidencia en la actividad económica de nuestra Comunidad Autónoma.



Así Andalucía, precedida por la Comunidad de Madrid y Cataluña, es la tercera Comunidad Autónoma según el número de locales dedicados principalmente a actividades culturales, concentrando el 11,63% de los locales culturales de todo el territorio nacional.

Este estudio pretende dar una visión del empleo en el sector Cultural, examinando las variables que interactúan en el mercado laboral del citado sector (paro registrado, demanda de empleo, contratación registrada y ofertas de empleo), para darnos una visión pormenorizada y a la vez general, que nos servirá para entender su funcionamiento durante 2008.

Deseamos con este Estudio y siguiendo la línea de los anteriores, satisfacer las necesidades de información, así como servir de elemento de análisis y reflexión y que en última instancia coadyuve a descubrir el dinamismo, así como mostrar una más de las vertientes de la realidad del mercado laboral de nuestra Comunidad Autónoma.

Antonio Toro Barba
DIRECTOR GERENTE DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Sumario

| | |
|----|---|
| 8 | 1 Introducción |
| 10 | 2 Metodología |
| 14 | 2.1 Directorio Central de Empresas |
| 16 | 2.2 Contratos registrados |
| 17 | 2.3 Demandas de Empleo |
| 18 | 2.4 Paro Registrado (Personas Demandantes Paradas) |
| 19 | 2.5 Demandas de Empleo Pendientes no incluidas en el Paro Registrado (Personas Demandantes no Paradas) |
| 21 | 2.6 Ofertas Registradas |
| 22 | 3 El Tejido Empresarial del Sector Cultural Andaluz |
| 24 | 3.1 Empresas culturales en Andalucía |
| 29 | 3.2 Locales culturales en Andalucía |
| 34 | 4 Contratación en el Sector Cultural Andaluz |
| 37 | 4.1 Perfiles de las personas contratadas en el sector cultural andaluz (género, edad, nivel formativo, ocupaciones y nacionalidad) |
| 42 | 4.2 Tipología de la contratación registrada en el sector cultural andaluz |
| 44 | 4.3 Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector cultural andaluz |

| | |
|----|--|
| 46 | 5 Demanda de Empleo y Paro Registrado en el Sector Cultural Andaluz |
| 49 | 5.1 Demanda de empleo y paro registrado en ocupaciones culturales según la duración media de la demanda |
| 51 | 5.2 Perfil socio-profesional de las personas demandantes de empleo y de las personas paradas registradas |
| 55 | 5.3 Distribución geográfica de la demanda de empleo en ocupaciones culturales |
| 60 | 5.4 Ocupaciones más demandadas en el sector cultural andaluz |
| 64 | 6 La Oferta de Empleo en el Sector Cultural Andaluz |
| 69 | 6.1 Perfil de las empresas que registran ofertas culturales |
| 70 | 6.2 Puestos ofertados en el sector cultural andaluz |
| 74 | 7 Resumen |
| 80 | 8 Anexos |

1 Introducción



A la hora de abordar el presente Estudio y para delimitar el ámbito cultural, se han tenido en cuenta los tres subsectores que el Ministerio de Cultura establece:

- > Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía.
- > Archivos, museos y bibliotecas.
- > Radio, cine, televisión y espectáculos.

En este Estudio se expone la situación del mercado laboral en el ámbito cultural, entendiendo que los datos y el análisis realizado en estos subsectores de actividad, serán un reflejo de la evolución del empleo en el sector cultural en Andalucía.

El presente Estudio comprende varios apartados, informándonos en un primer momento de la metodología seguida, describiendo los subsectores que se han tenido en cuenta para el desarrollo del mismo y exponiendo de forma razonada la necesidad de su análisis por su relación directa e indirecta con el mismo, así como el papel que representa el empleo en nuestra Comunidad y en el citado sector.

Seguidamente, se centra en analizar el tejido empresarial y la contratación, analizando los perfiles de las personas contratadas, además de establecer una tipología de la contratación, teniendo en cuenta su ámbito territorial y las ocupaciones que son más demandadas en este sector.

También se analiza la oferta de empleo, atendiendo al perfil de las empresas y según los puestos ofertados, presentando por último un resumen con los principales resultados obtenidos a lo largo del citado Estudio.



RAMBERT

2



A photograph of an art gallery. In the center is a tall, textured stone column with a decorative capital and base. To the left and right of the column are two framed artworks on a white wall. The left artwork is a blue-toned landscape painting. The right artwork is a black and white photograph of a couple embracing. The floor is dark and reflective. A blue geometric shape is overlaid on the top left corner of the image.

Metodología



2. Metodología

Para el desarrollo del presente Estudio se han utilizado fuentes internas y fuentes externas al Servicio Andaluz de Empleo. El Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo) del Servicio Andaluz de Empleo ha sido la fuente propia utilizada para la obtención de información sobre contratos, demandas, paro registrado y ofertas registradas, mientras que como fuente externa al Servicio Andaluz de Empleo se ha tomado el Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística.

El objeto de estudio será el sector cultural andaluz, entendiendo como tal las actividades económicas de la CNAE93¹ y los Grupos Primarios de Ocupación de la CNO94² que, según el Ministerio de Cultura, corresponden a este sector. **(Anexo 1)**

La actividad económica, se va a tener en cuenta para obtener del Directorio Central de Empresas, las empresas y locales cuya actividad (a tres dígitos de la CNAE93) está dentro del sector cultural. La delimitación de este sector se ha hecho según el Ministerio de Cultura. **(Anexo 1)**

El sector cultural se ha dividido en tres subsectores:

- > Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía.
- > Archivos, museos y bibliotecas.
- > Radio, cine, televisión y espectáculos.

1 Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

2 Clasificación Nacional de Ocupaciones.

Las ocupaciones culturales consideradas en el Estudio han sido asignadas al subsector con el que más se identifican.

Para analizar la contratación y la oferta en el sector cultural, y siguiendo las notas metodológicas del anuario estadístico del Ministerio de Cultura, sólo se considera que el Grupo Primario de Ocupación esté relacionado con este sector. En este caso, como establece el Ministerio de Cultura, las ocupaciones son tenidas en cuenta con independencia de la actividad principal del empleador. Las ocupaciones culturales que se incluyen en este sector para contratos y ofertas son las descritas en el **Anexo 2**.

El análisis de la demanda de empleo y del paro registrado, se realiza contabilizando aquellas personas que a 31 de diciembre de 2008 constan como demandantes de empleo en primera opción en alguna de las ocupaciones vinculadas al sector cultural y que son descritas en el **Anexo 3**.



2.1 Directorio Central de Empresas

El Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) es un conjunto organizado de información en soporte magnético con datos de identificación, localización, distribución territorial y clasificación por tamaño y actividad económica de las unidades tipo Empresa y Local, obtenido a partir de fuentes administrativas y ficheros estadísticos, complementado con otras informaciones procedentes de las operaciones estadísticas corrientes del INE.

La Empresa se define como una organización sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares una o varias actividades de producción de bienes o servicios.

La Unidad Local corresponde a una empresa, o a una parte de ésta, situada en una ubicación geográfica concreta y desde la cual se ejercen actividades económicas por cuenta de la misma empresa.

Desde el punto de vista del tamaño de las unidades, el Directorio no presenta restricción alguna, conteniendo la población de empresas con y sin personas asalariadas, así como todas sus Unidades Locales.

Las principales variables registradas en el DIRCE, que permiten obtener desgloses y clasificaciones de las distintas poblaciones de unidades estadísticas son la condición jurídica, el estrato de personas asalariadas, el código de la provincia y el código de la actividad principal.

La condición jurídica de la empresa se obtiene a partir del primer carácter del Número de Identificación Fiscal (N.I.F.).

El DIRCE presenta la medida de tamaño del estrato de personas asalariadas para todas sus unidades. Se obtiene prioritariamente a través de las distintas encuestas económicas que realiza habitualmente el INE y otros Organismos. En los restantes casos, la información se toma a partir del número de personas asalariadas inscritas en la Seguridad Social o, en su defecto, mediante la información, si existe, proporcionada por vía fiscal, referida al número de retenciones practicadas en el año. La estratificación por tramos de empleo utilizada en el Estudio distingue unidades sin empleo asalariado, las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas, las pequeñas empresas, de 10 a 50 personas asalariadas, las empresas medianas de entre 50 y 200 personas asalariadas y las grandes empresas, con más de 200 personas asalariadas.

La dirección postal de la sede social de la Empresa contiene, entre los atributos básicos, el código estadístico de la provincia donde está ubicada. Este es, por tanto, el criterio de asignación territorial seguido para las Empresas. Sin embargo, para las Unidades Locales se considera la implantación física de la propia unidad, independientemente de que la sede social se ubique en otra provincia.

Las unidades del DIRCE presentan la actividad principal a tres dígitos de la CNAE-93.

Ámbito geográfico:

Se contabilizan exclusivamente las empresas con sede social en Andalucía y los locales con implantación física en Andalucía.

Ámbito temporal:

Datos a 1 de enero del año de referencia.

Fuente:

Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística.



2.2 Contratos registrados

La Estadística de Contratos se obtiene de la información contenida en la base de datos corporativa de los Servicios Públicos de Empleo alimentada por las Oficinas de Empleo donde se formalizan los registros de los contratos y comunicaciones y con los registros efectuados directamente por las empresas a través de Internet.

En cada mes se contabilizan los contratos introducidos en la base de datos durante ese período de tiempo con independencia de cuándo fue presentado el contrato, por lo que, en un mes determinado, pueden incluirse contratos registrados con anterioridad y que, por causas técnicas o de otra índole, no pudieron ser incluidos en su día en la base de datos.

También incorpora información sobre adscripciones temporales en Colaboración Social que, sin ser contrataciones, suponen la realización de trabajos para las Administraciones Públicas de trabajadores perceptores de prestaciones por desempleo, sin pérdida de las mismas.

Ámbito geográfico:

Se distribuye en función del municipio andaluz del centro de trabajo. Contabilizando únicamente los municipios de Andalucía.

Ámbito temporal:

Las cifras para el año de referencia recogen el total acumulado de 1 de enero a 31 de diciembre del año 2008.

Fuente:

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

2.3 Demandas de Empleo

Son las demandas de empleo en situación de alta existentes en la base de datos del Servicio Andaluz de Empleo en la fecha de extracción de la información.

Ámbito geográfico:

Se distribuye en función del municipio andaluz de residencia de la persona demandante de empleo. Contabilizando únicamente los municipios de Andalucía.

Ámbito temporal:

Las cifras para el año de referencia recogen la situación existente a 31 de diciembre del año 2008.

Fuente:

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

2.4 Paro Registrado (Personas Demandantes Paradas)

El paro registrado está constituido por el total de demandas en alta existentes a fin de mes, excluyendo las tipificadas como demandas de empleo pendientes no incluidas en el paro registrado.

Ámbito geográfico:

Se distribuye en función del municipio andaluz de residencia de la persona demandante de empleo. Contabilizando únicamente los municipios de Andalucía.

Ámbito temporal:

Las cifras para el año de referencia recogen la situación existente a 31 de diciembre del año 2008.

Fuente:

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

2.5 Demandas de Empleo Pendientes no incluidas en el Paro Registrado (Personas Demandantes no Paradas)

De acuerdo con el contenido de la Orden Ministerial de 11 de Marzo de 1.985 (B.O.E. de 14/3/85) por la que se establecen criterios estadísticos para la medición del paro registrado, se excluyen de éste todas aquellas demandas que al final del mes de referencia se encuentran en alguna de las siguientes situaciones:

- > Personas demandantes que solicitan otro empleo compatible con el que ejercen (Pluriempleo).
- > Personas demandantes que, estando ocupadas, solicitan un empleo para cambiarlo por el que tienen (Mejora de Empleo).
- > Personas demandantes perceptoras de prestaciones por desempleo que participan en trabajos de Colaboración Social (Colaboración Social).
- > Personas demandantes que son pensionistas de jubilación, pensionistas por gran invalidez o invalidez absoluta y personas demandantes de edad igual o superior a 65 años (Jubilados).
- > Personas demandantes que solicitan un empleo para un período inferior a 3 meses (Empleo Coyuntural).
- > Personas demandantes que solicitan un trabajo con jornada inferior a 20 horas semanales (Jornada <20 horas).
- > Personas demandantes que están cursando estudios de enseñanza oficial reglada siempre que sean menores de 25 años o que superando esta edad sean personas demandantes de primer empleo (Estudiantes).
- > Personas demandantes asistentes a cursos de Formación Profesional Ocupacional, cuando sus horas lectivas superen las 20 a la semana, tengan una beca al menos de manutención y sean personas demandantes de primer empleo (Estudiantes).
- > Personas demandantes con demanda suspendida en tanto permanezcan en esta situación ya que la suspensión de la demanda, que generalmente se tramita a petición de la persona demandante y por causa que lo justifique, interrumpe la búsqueda de empleo (Demandas suspendidas).
- > Personas demandantes beneficiarias de prestaciones por desempleo en situación de compatibilidad de empleo por realizar un trabajo a tiempo parcial (Compatibilidad prestaciones).

- Personas demandantes que están percibiendo el subsidio agrario o que, habiéndolo agotado, no haya transcurrido un periodo superior a un año desde el día del nacimiento del derecho (Trabajadores Eventuales Agrícolas Subsidiados).
- Personas demandantes que rechacen acciones de inserción laboral adecuadas a sus características, según se establece en el Art. 17, apartado 2 del Real Decreto Legislativo 5/2000, de 4 de agosto. (Rechazo de acciones de inserción laboral).
- Personas demandantes sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con el mismo, como personas demandantes inscritos para participar en un proceso de selección para un puesto de trabajo determinado, personas solicitantes de un empleo exclusivamente para el extranjero, personas demandantes de un empleo solo a domicilio, personas demandantes que en virtud de un expediente de regulación de empleo, están en situación de suspensión o reducción de jornada o modificación de las condiciones de trabajo, personas demandantes que son dadas de alta como cotizantes a la Seguridad Social, etc... (Otras causas).

Las personas demandantes no paradas pueden serlo por más de una causa de las descritas. Las que presenten esta circunstancia, están contabilizadas solamente en una de las causas tipificadas, de forma jerarquizada.

Ámbito geográfico:

Se distribuye en función del municipio andaluz de residencia de la persona demandante de empleo. Contabilizando únicamente los municipios de Andalucía.

Ámbito temporal:

Las cifras para el año de referencia recogen la situación existente a 31 de diciembre del año 2008.

Fuente:

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

2.6 Ofertas Registradas

Las ofertas de empleo son los puestos de trabajo ofrecidos por los empresarios y registrados en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo con objeto de que gestionen la cobertura con la persona trabajadora más idónea. Una oferta puede tener uno o varios puestos de trabajo, que se contabilizan estadísticamente en la provincia en que está situado el centro de trabajo.

El número total de puestos ofrecidos para la intermediación laboral y para que los Servicios Públicos de Empleo gestionen su cobertura con las personas demandantes más idóneas reciben el nombre de puestos ofertados.

Ámbito geográfico:

Las ofertas registradas se distribuyen en función del municipio en el que se ubica el puesto de trabajo ofertado, contabilizándose exclusivamente los municipios andaluces.

Ámbito temporal:

Ofertas registradas en el año de referencia.

Fuente:

Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo.

3



The image shows the interior of the Mezquita de Córdoba, featuring a series of double arches (arcades) supported by columns. The arches are decorated with alternating red and white stripes. The ceiling is covered in intricate Islamic geometric patterns. The lighting is warm, highlighting the architectural details. A blue triangular graphic element is present in the top left corner.

El tejido
empresarial
del sector cultural
andaluz

3. El tejido empresarial del sector cultural andaluz

Se analiza en este apartado la distribución tanto de las empresas como de los locales andaluces cuya actividad principal se encuadra en el sector cultural. La fuente utilizada es el Directorio Central de Empresas del INE y la fecha de referencia el 1 de enero de 2008.

3.1 Empresas culturales en Andalucía

Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma con mayor número de empresas del sector en España, sólo superada por la Comunidad de Madrid y Cataluña. Concentra el 11,43% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional.

Distribución de las empresas culturales por Comunidad Autónoma

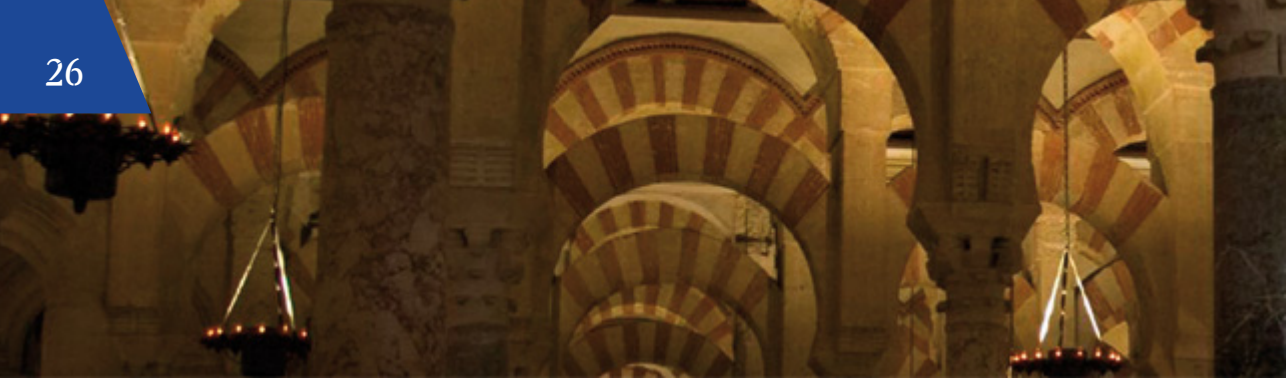
| | Nº Empresas | % |
|----------------------|--------------|---------------|
| C. Madrid | 18.217 | 25.98% |
| Cataluña | 14.524 | 20.72% |
| Andalucía | 8.014 | 11.43% |
| Comunitat Valenciana | 6.361 | 9.07% |
| País Vasco | 3.545 | 5.06% |
| Galicia | 3.257 | 4.65% |
| Castilla y León | 2.855 | 4.07% |
| Canarias | 2.656 | 3.79% |
| Castilla - La Mancha | 1.866 | 2.66% |
| Illes Balears | 1.852 | 2.64% |
| Aragón | 1.538 | 2.19% |

| | Nº Empresas | % |
|-----------------------|---------------|-------------|
| R. Murcia | 1.280 | 1.83% |
| P. Asturias | 1.216 | 1.73% |
| Extremadura | 1.166 | 1.66% |
| C.F. Navarra | 779 | 1.11% |
| Cantabria | 520 | 0.74% |
| La Rioja | 374 | 0.53% |
| Ceuta y Melilla | 89 | 0.13% |
| Total Nacional | 70.109 | 100% |

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2008).

A 1 de enero de 2008 se ubican en Andalucía 8.014 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector cultural. Esta cifra representa el 1,53% de las empresas registradas en el DIRCE en Andalucía.

Por subsectores de actividad económica, el 61,70% de las empresas del sector cultural andaluz están dedicadas a la Radio, cine, televisión y espectáculos, el 34,68% a la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía y el 3,62% restante a las actividades propias de Archivos, museos y bibliotecas.



El principal grupo de actividad económica es el constituido por las empresas dedicadas a Otras actividades artísticas y de espectáculos³, que representan el 46,93% de las empresas dedicadas a la cultura en Andalucía.

Respecto al 1 de enero de 2007, se han creado en Andalucía 211 nuevas empresas dedicadas al sector cultural, lo que supone un incremento interanual del 2,70%. El subsector de Archivos, museos y bibliotecas es el que más ha crecido con respecto al año anterior, con el 12,4%. En cuanto a grupos de actividades, las empresas dedicadas a las actividades de Agencias de Noticias son las que más han crecido, viéndose incrementadas en un 33,33% respecto al año anterior. El único grupo de actividad en el que se produce un descenso es en el de las Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas, que con respecto a 2007, ha decrecido un 0,17%.

³ Otras actividades artísticas y de espectáculos engloban las siguientes actividades económicas: Creación e interpretación artística y literaria, Gestión de salas de espectáculos, Actividades de ferias y parques de atracciones y Otras actividades de espectáculos.

Distribución y evolución (2007 - 2008) del número de empresas culturales andaluzas por grupo de actividad económica

| | Empresas 2008 | Distribución porcentual | Variación interanual relativa |
|---|---------------|-------------------------|-------------------------------|
| Edición | 820 | 10.23% | 5.13% |
| Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas | 1.755 | 21.90% | -0.17% |
| Reproducción de soportes grabados | 153 | 1.91% | 5.52% |
| Actividades de agencias de noticias | 8 | 0.10% | 33.33% |
| Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen | 5 | 0.06% | 0.00% |
| Fabricación de instrumentos musicales | 38 | 0.47% | 11.76% |
| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | 2.779 | 34.68% | 2.66% |
| Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales | 290 | 3.62% | 12.40% |
| Archivos, museos y bibliotecas | 290 | 3.62% | 12.40% |
| Actividades cinematográficas y de vídeo | 733 | 9.15% | 4.56% |
| Actividades de radio y televisión | 451 | 5.63% | 2.04% |
| Otras actividades artísticas y de espectáculos | 3.761 | 46.93% | 2.37% |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | 4.945 | 61.70% | 1.87% |
| Total Sector Cultural | 8.014 | 100.00% | 2.70% |

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.

El tejido empresarial cultural tiene una distribución por estrato de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, con predominio de las personas trabajadoras autónomas y microempresas, que juntas representan el 92,52% de las empresas culturales en Andalucía.

| Distribución de las empresas culturales andaluzas por grupo de actividad económica y estratos de personas asalariadas | | | | | | |
|--|-----------------------|----------------|-----------------|-----------------|--------------|----------------|
| | Sin empleo asalariado | Micro empresa | Pequeña Empresa | Mediana Empresa | Gran Empresa | Total |
| Edición | 436 | 324 | 43 | 17 | 0 | 820 |
| Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas | 648 | 957 | 137 | 12 | 1 | 1.755 |
| Reproducción de soportes grabados | 96 | 56 | 1 | 0 | 0 | 153 |
| Actividades de agencias de noticias | 6 | 1 | 1 | 0 | 0 | 8 |
| Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Fabricación de instrumentos musicales | 23 | 15 | 0 | 0 | 0 | 38 |
| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | 1.210 | 1.356 | 183 | 29 | 1 | 2.779 |
| Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales | 110 | 147 | 31 | 2 | 0 | 290 |
| Archivos, museos y bibliotecas | 110 | 147 | 31 | 2 | 0 | 290 |
| Actividades cinematográficas y de vídeo | 352 | 314 | 57 | 7 | 3 | 733 |
| Actividades de radio y televisión | 141 | 213 | 88 | 5 | 4 | 451 |
| Otras actividades artísticas y de espectáculos | 2.404 | 1.168 | 163 | 21 | 5 | 3.761 |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | 2.897 | 1.695 | 308 | 33 | 12 | 4.945 |
| Total Sector Cultural | 4.217 | 3.198 | 522 | 64 | 13 | 8.014 |
| Total Empresas Andalucía | 262.071 | 231.339 | 25.550 | 3.177 | 678 | 522.815 |

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.

3.2 Locales culturales en Andalucía

Andalucía, precedida por la Comunidad de Madrid y Cataluña, es la tercera Comunidad Autónoma según el número de locales dedicados principalmente a actividades culturales. Nuestra Comunidad Autónoma concentra el 11,63% de los locales culturales en todo el territorio nacional.

| Distribución de los locales culturales por Comunidad Autónoma | | |
|---|---------------|---------------|
| | Nº Locales | % |
| C. Madrid | 19.313 | 25.65% |
| Cataluña | 15.373 | 20.42% |
| Andalucía | 8.758 | 11.63% |
| C. Valenciana | 6.839 | 9.08% |
| País Vasco | 3.747 | 4.98% |
| Galicia | 3.595 | 4.77% |
| Castilla y León | 3.127 | 4.15% |
| Canarias | 2.928 | 3.89% |
| Castilla - La Mancha | 2.068 | 2.75% |
| Illes Balears | 1.998 | 2.65% |
| Aragón | 1.690 | 2.24% |
| R. Murcia | 1.373 | 1.82% |
| P. Asturias | 1.361 | 1.81% |
| Extremadura | 1.282 | 1.70% |
| C.F. Navarra | 804 | 1.07% |
| Cantabria | 547 | 0.73% |
| La Rioja | 401 | 0.53% |
| Ceuta y Melilla | 94 | 0.12% |
| Total Nacional | 75.298 | 100% |

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.



El número de locales culturales en Andalucía asciende a 8.758 unidades locales a 1 de enero de 2008, representando los locales culturales el 1,48% del total de unidades locales en Andalucía.

Las empresas andaluzas dedicadas a actividades culturales, desarrollan su actividad por término medio en 1,09 unidades locales, cifra similar a las 1,13 unidades locales por empresa en Andalucía.

Las empresas de Edición y de Actividades cinematográficas y de vídeo son las que cuentan con más locales por término medio, ambas cuentan con 1,18 unidades locales por empresas dedicadas a estas actividades.

Por subsectores de actividad económica, el 60,9% de los locales culturales andaluces están dedicados a Radio, cine, televisión y espectáculos, el 35,38% a Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía y el 3,71% restante a las actividades propias de los Archivos, museos y biblioteca.

El principal grupo de actividad económica es el constituido por los locales de Otras actividades artísticas y de espectáculos⁴, con el 45,19% de las unidades locales culturales andaluzas.

⁴ Otras actividades artísticas y de espectáculos engloban las siguientes actividades económicas: Creación e interpretación artística y literaria, Gestión de salas de espectáculos, Actividades de ferias y parques de atracciones y Otras actividades de espectáculos.



Respecto al 1 de enero de 2007, se han creado en Andalucía 221 nuevos locales culturales, lo que supone un incremento interanual del 2,59%. Los locales del subsector Archivos, museos y bibliotecas son los que más se han incrementado con el 10,54%.

Por actividades económicas, los locales dedicados a las actividades de Agencias de noticias son los que más crecen (un 28,57%), seguidos de los dedicados a la Fabricación de instrumentos musicales (11,43%) y a las Actividades de Bibliotecas, Archivos y Museos (un 10,54%).



Distribución y evolución (2007 - 2008) del número de locales culturales andaluces por grupo de actividad económica

| | Locales 2008 | Distribución porcentual | Variación interanual relativa |
|---|--------------|-------------------------|-------------------------------|
| Edición | 970 | 11.08% | 4.86% |
| Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas | 1.917 | 21.89% | 0.47% |
| Reproducción de soportes grabados | 159 | 1.82% | 7.43% |
| Actividades de agencias de noticias | 9 | 0.10% | 28.57% |
| Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen | 5 | 0.06% | 0.00% |
| Fabricación de instrumentos musicales | 39 | 0.45% | 11.43% |
| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | 3.099 | 35.38% | 2.34% |
| Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales | 325 | 3.71% | 10.54% |
| Archivos, museos y bibliotecas | 325 | 3.71% | 10.54% |
| Actividades cinematográficas y de vídeo | 863 | 9.85% | 3.48% |
| Actividades de radio y televisión | 513 | 5.86% | 3.64% |
| Otras actividades artísticas y de espectáculos | 3.958 | 45.19% | 1.85% |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | 5.334 | 60.90% | 2.28% |
| Total Sector Cultural | 8.758 | 100.00% | 2.59% |

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.

Por estratos de personas asalariadas destacan los locales sin personas asalariadas y aquellos que tienen entre 1 y 9 personas trabajadoras asalariadas, representando juntos el 92,38% de los locales culturales andaluces.

Distribución de los locales culturales andaluces por grupo de actividad económica y estratos de personas asalariadas

| | Sin personas asalariadas | Entre 1 y 9 personas asalariadas | Entre 10 y 49 personas asalariadas | Entre 50 y 199 personas asalariadas | Más de 200 personas asalariadas | Total |
|---|--------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|----------------|
| Edición | 520 | 368 | 68 | 14 | 0 | 970 |
| Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas | 740 | 1.018 | 148 | 10 | 1 | 1.917 |
| Reproducción de soportes grabados | 100 | 58 | 1 | 0 | 0 | 159 |
| Actividades de agencias de noticias | 6 | 1 | 2 | 0 | 0 | 9 |
| Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Fabricación de instrumentos musicales | 24 | 15 | 0 | 0 | 0 | 39 |
| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | 1.391 | 1.463 | 220 | 24 | 1 | 3.099 |
| Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales | 125 | 157 | 38 | 4 | 1 | 325 |
| Archivos, museos y bibliotecas | 125 | 157 | 38 | 4 | 1 | 325 |
| Actividades cinematográficas y de vídeo | 429 | 347 | 75 | 10 | 2 | 863 |
| Actividades de radio y televisión | 179 | 238 | 88 | 6 | 2 | 513 |
| Otras actividades artísticas y de espectáculos | 2.567 | 1.195 | 170 | 21 | 5 | 3.958 |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | 3.175 | 1.780 | 333 | 37 | 9 | 5.334 |
| Total Sector Cultural | 4.691 | 3.400 | 591 | 65 | 11 | 8.758 |
| Total Locales Andalucía | 292.633 | 261.422 | 31.164 | 3.806 | 759 | 589.784 |

Fuente: DIRCE a 1 de enero de 2008.

4





Contratación en el sector cultural andaluz

4. Contratación en el sector cultural andaluz

El sector cultural andaluz, durante 2008, ha supuesto un peso del 1,03% en la contratación registrada en Andalucía, con 39.525 contratos registrados.

Por subsectores culturales, Radio, cine, televisión y espectáculos, con 21.687 contratos registrados, representa el 54,87% de la contratación en el sector cultural andaluz; el subsector de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía representa el 41,53% y el subsector de Archivos, museos y bibliotecas el 3,60% de la contratación registrada.

Respecto a 2007, se han registrado 347 contratos menos, por lo que el descenso en la contratación del sector ha sido del 0,87%, siendo inferior al de la contratación registrada en Andalucía, cifrado en el 8,57%.

Las ocupaciones del subsector Archivos, museos y bibliotecas experimentan una bajada interanual del 5,64% en la contratación registrada. Los contratos registrados en el subsector Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía caen un 4,27% respecto al año anterior y la contratación en el subsector Radio, cine, televisión y espectáculos es la única que crece y lo hace un 2,22%. **(Anexo 4)**

En los siguientes subapartados se expone un análisis de la contratación, en el sector cultural en el año 2008, en cuanto al perfil de las personas contratadas, las tipologías de los contratos y la representación de la contratación en las distintas provincias y los distintos municipios andaluces.

4.1 Perfiles de las personas contratadas en el sector cultural andaluz (género, edad, nivel formativo, ocupaciones y nacionalidad)

El 67,2% de los contratos registrados en 2008 en el sector cultural andaluz fueron realizados a hombres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, mientras que en el subsector de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, los hombres representan el 72,1%, en el subsector de Archivos, museos y bibliotecas suponen el 28,5% de la contratación registrada. Los contratos registrados a hombres en el subsector de Radio, cine, televisión y espectáculos han significado el 66% de la contratación registrada.

Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por género y subsector cultural. 2008

| | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | 11.843 | 72.1% | 4.572 | 27.9% | 16.415 |
| Archivos, museos y bibliotecas | 405 | 28.5% | 1.018 | 71.5% | 1.423 |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | 14.319 | 66.0% | 7.368 | 34.0% | 21.687 |
| Total Sector Cultural | 26.567 | 67.2% | 12.958 | 32.8% | 39.525 |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por grupos de edad, el 28,57% de los contratos registrados corresponden al tramo de edad de 25 a 29 años, siendo éste, el grupo de edad mayoritario, seguido del grupo de los que tienen entre 30 y 34 años que concentra al 21,79% de los contratos registrados. Este hecho se repite en los tres subsectores culturales, siendo superior la representación de personas entre 25 y 29 años en el subsector de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía que en los otros dos.

El 50,76% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz ha correspondido a personas jóvenes menores de 30 años, alcanzando el 54,76% en las ocupaciones correspondientes a Edición y artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía. Sin embargo, en los otros dos subsectores culturales no alcanza el 50% de los contratos registrados.

El porcentaje de contratos registrados a personas mayores de 45 años en el sector cultural andaluz se ha cifrado en el 7,71%. Archivos, museos y bibliotecas es el subsector con mayor representación de este colectivo (14,69%), no llegando a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 45 años en Andalucía (19,54%). Por el contrario, Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía es el subsector con menor representación de este colectivo, con un porcentaje del 5,43% en la contratación registrada. **(Anexo 5)**

Según el nivel de estudios terminados, el 89,53% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz se han registrado a personas que poseían, al menos, el título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente. El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la primera etapa de educación secundaria en posesión del título de graduado escolar o equivalente con un 31,07% en la contratación. En los tres subsectores culturales, los porcentajes de contratos a personas con estudios postsecundarios superan el 25%, destacando el subsector de Archivos, museos y bibliotecas con un 53,55%. **(Anexo 6)**

El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo del año 2008 ha sido el de Actores y directores de cine, radio, televisión y teatro, con un 21,71% del total de contratos registrados en el sector cultural. El segundo grupo que ha registrado más contratos es el de Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido con el 20,44% de los contratos registrados en el sector cultural.

Distribución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz por Grupo Primario de Ocupación y subsector cultural. 2008

| CNO94 | Grupo Primario de Ocupación | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | % en el Sector Cultural |
|-------|---|--|--------------------------------|--|-------------------------|
| 1129 | Dirección de departamento de producción y operaciones de otras empresas no clasificadas anteriormente de 10 o más asalariados | 0 | 0 | 853 | 2.16% |
| 2511 | Escritores, periodistas y asimilados | 1.969 | 0 | 0 | 4.98% |
| 2512 | Escultores, pintores artistas y asimilados | 575 | 0 | 0 | 1.45% |
| 2513 | Compositores, músicos y cantantes | 0 | 0 | 3.642 | 9.21% |
| 2514 | Coreógrafos y bailarines | 0 | 0 | 1.039 | 2.63% |
| 2515 | Actores y directores de cine, radio, televisión y de teatro y asimilados | 0 | 0 | 8.581 | 21.71% |
| 2521 | Archiveros y conservadores de museos | 0 | 69 | 0 | 0.17% |
| 2522 | Bibliotecarios, documentalistas y asimilados | 0 | 322 | 0 | 0.81% |
| 2921 | Ayudantes de archivo y de museo | 0 | 312 | 0 | 0.79% |
| 2922 | Ayudantes de biblioteca y asimilados | 0 | 381 | 0 | 0.96% |
| 3041 | Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido | 8.077 | 0 | 0 | 20.44% |
| 3042 | Operadores de equipos de radio y televisión y de telecomunicación | 0 | 0 | 1.668 | 4.22% |
| 3541 | Decoradores y diseñadores artísticos | 2.390 | 0 | 0 | 6.05% |
| 3542 | Locutores de radio, televisión y otros presentadores | 0 | 0 | 950 | 2.40% |
| 3543 | Músicos, cantantes y bailarines de espectáculos en cabarets y similares | 0 | 0 | 3.265 | 8.26% |

| CNO94 | Grupo Primario de Ocupación | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | % en el Sector Cultural |
|-------|---|--|--------------------------------|--|-------------------------|
| 3544 | Payasos, prestidigitadores, acróbatas y profesionales similares | 0 | 0 | 1.023 | 2.59% |
| 3546 | Profesionales de espectáculos taurinos | 0 | 0 | 666 | 1.69% |
| 4101 | Empleados de bibliotecas y archivos | 0 | 339 | 0 | 0.86% |
| 4105 | Correctores de imprenta y asimilados | 74 | 0 | 0 | 0.19% |
| 7721 | Cajistas, monotipistas y asimilados | 48 | 0 | 0 | 0.12% |
| 7722 | Estereotipadores y galvanotipistas | 5 | 0 | 0 | 0.01% |
| 7723 | Grabadores imprenta y trabajadores asimilados | 310 | 0 | 0 | 0.78% |
| 7724 | Trabajadores de los laboratorios fotográficos y asimilados | 110 | 0 | 0 | 0.28% |
| 7725 | Encuadernadores y asimilados | 85 | 0 | 0 | 0.22% |
| 7726 | Impresores de serigrafía y estampadores en plancha y en textiles | 393 | 0 | 0 | 0.99% |
| 8250 | Jefes de taller de imprenta, encuadernación y fabricación de productos de papel | 42 | 0 | 0 | 0.11% |
| 8351 | Operadores de máquinas para imprimir | 2.294 | 0 | 0 | 5.80% |
| 8352 | Operadores de máquinas para encuadernar | 43 | 0 | 0 | 0.11% |
| | Total | 16.415 | 1.423 | 21.687 | 100.00% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Por nacionalidad de la persona contratada, el 95,12% corresponde a contratos registrados a españoles, el 2,94% a personas procedentes de países no pertenecientes a la Unión Europea y el 1,93% restante a personas de países comunitarios. Así pues, el peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector cultural se sitúa en el 4,88%. Dicho valor es inferior al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,98%).

Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por género y procedencia. 2008

| Procedencia | Hombres | Representación Hombres | Mujeres | Representación Mujeres | Total | % Total |
|----------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|----------------|
| Comunitario | 473 | 61.91% | 291 | 38.09% | 764 | 1.93% |
| No comunitario | 763 | 65.61% | 400 | 34.39% | 1.163 | 2.94% |
| Español | 25.331 | 67.37% | 12.267 | 32.63% | 37.598 | 95.12% |
| Total | 26.567 | 67.22% | 12.958 | 32.78% | 39.525 | 100.00% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

4.2 Tipología de la contratación registrada en el sector cultural andaluz

El 4,26% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz a lo largo de 2008 son contratos indefinidos, por lo que la temporalidad en el sector cultural es elevada, del 95,74%, y superior a la andaluza que es del 94,65%. Por subsectores, Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía presenta una menor temporalidad que los otros dos subsectores culturales, siendo ésta del 93,01%.

El número de contratos indefinidos registrados en el sector cultural ha descendido un 17,36% respecto al año 2007, es decir, en cifras absolutas se han registrado 354 contratos indefinidos menos. El subsector de Radio, cine, televisión y espectáculos es el único en el que ha crecido la contratación indefinida respecto al año anterior con un 10,09%.

Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por duración del contrato y actividad económica. 2008

| | Indefinido | Temporal | Total |
|--|--------------|---------------|---------------|
| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | 1.148 | 15.267 | 16.415 |
| Archivos, museos y bibliotecas | 68 | 1.355 | 1.423 |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | 469 | 21.218 | 21.687 |
| Total Sector Cultural | 1.685 | 37.840 | 39.525 |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

La modalidad contractual más utilizada en el sector cultural es la Eventual por Circunstancias de la Producción (45,75%), seguida del contrato por Obra o Servicio (40,19%).

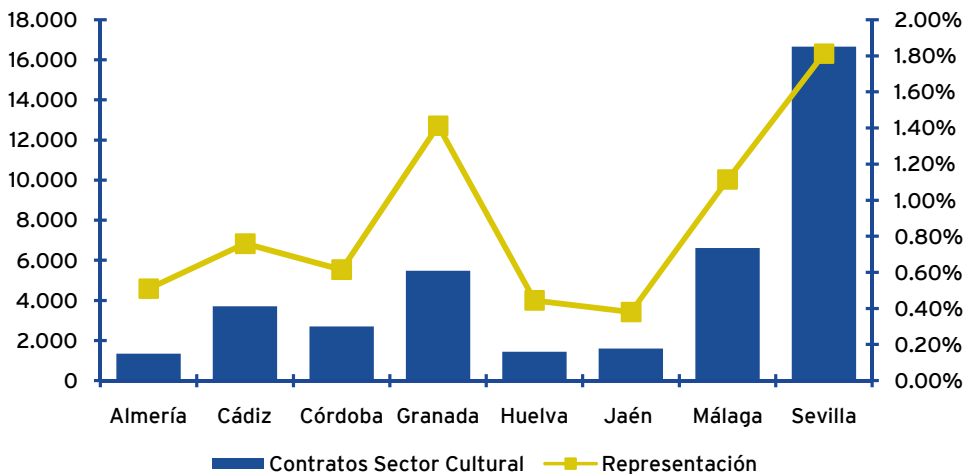
El 77,43% de los contratos registrados en 2008 en el sector cultural corresponde a contratos en jornada completa, similar al 78,3%, que es el porcentaje de contratos en jornada completa para Andalucía. Por subsectores, Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía con el 83,85% es el grupo con mayor proporción de contratos a jornada completa. En el subsector de la Radio, cine, televisión y espectáculos y en el de Archivos, museos y bibliotecas los contratos a jornada completa representan el 73,83% y el 58,33% respectivamente en la contratación registrada. **(Anexo 7)**

4.3 Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector cultural andaluz

Durante el año 2008, Sevilla es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector cultural, cifra que representa el 42,2% de los contratos registrados en este sector en Andalucía. Las siguientes provincias con más contratación son Málaga y Granada con el 16,71% y el 13,84% respectivamente.

Sevilla, Granada y Málaga son las provincias en las que el sector cultural tiene más peso en la contratación provincial; representando la contratación cultural el 1,81% de los contratos registrados en Sevilla, el 1,41% de los contratos registrados en Granada y el 1,11% de los contratos registrados en Málaga. **(Anexo 8)**

Contratación en el sector cultural y su representación en la contratación registrada por provincia. 2008

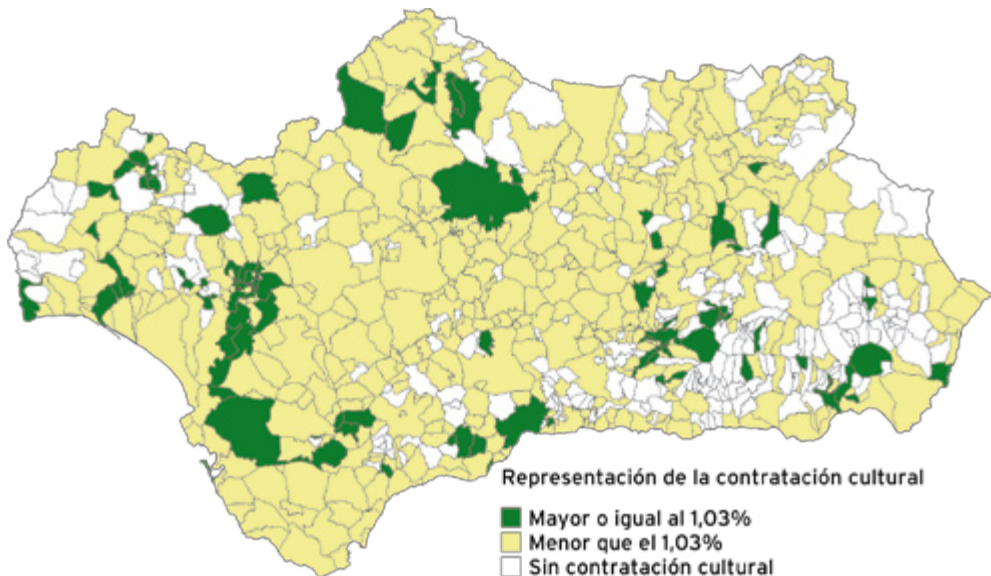


Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En el ámbito municipal, existen en Andalucía 92 municipios en los que los contratos registrados en el sector cultural superan el porcentaje de contratos de este sector en Andalucía (1,03%). Seis de las ocho capitales de provincia andaluzas, se encuentran entre estos municipios, Almería y Jaén son las dos únicas capitales que no superan el valor de referencia de Andalucía en la contratación del sector cultural.

Los municipios con mayor representación del sector cultural en la contratación registrada son Valencina de la Concepción (25,37%), Coín (23,73%), Huétor Vega (12,03%), Tomares (8,99%), Mairena del Aljarafe (8,21%) y Cortes y Graena (8,16%). **(Anexo 9)**

Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector cultural sobre la contratación total. 2008



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

5





Demanda de empleo y paro registrado en el sector cultural andaluz



5. Demanda de Empleo y Paro Registrado en el sector cultural andaluz

El análisis de la demanda de empleo se basa en los datos de personas que a 31 de diciembre de 2008 estaban inscritas como demandantes de empleo en primera opción en alguna de las ocupaciones pertenecientes a los Grupos Primarios de Ocupación encuadrados por el Ministerio de Cultura en el sector cultural. **(Anexo 3)**

5.1 Demanda de empleo y paro registrado en ocupaciones culturales según la duración media de la demanda

A 31 de diciembre de 2008, el número de personas que demandan empleo en ocupaciones culturales es de 7.419 personas, lo que supone un 0,67% sobre el total de personas demandantes de empleo en Andalucía. Las ocupaciones vinculadas al subsector de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía concentran el 44,94% de la demanda en ocupaciones culturales. **(Anexo 10)**

El 0,53% de las personas paradas registradas demandan en primera opción una ocupación vinculada al sector cultural, en cifras absolutas, 2.296 personas paradas registradas demandan empleo en estas ocupaciones. Esto supone que el 30,95% de las personas demandantes de empleo de estas ocupaciones son personas paradas registradas. **(Anexo 11)**

Respecto a diciembre de 2007 se ha producido un aumento en el total de personas demandantes de 1.391 personas, es decir, un incremento interanual del 23,08%. El paro registrado ha experimentado un crecimiento interanual relativo del 18,84%, por lo que en diciembre de 2008 se contabilizan 364 personas paradas registradas más que en el mismo mes del año anterior. Por subsector cultural, la demanda en ocupaciones propias de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía crece un 27,59%, la demanda en Radio, cine, televisión y espectáculos aumenta un 20,31%, mientras que la demanda en ocupaciones vinculadas al subsector denominado Archivos, museos y bibliotecas aumenta en un 18,41%. **(Anexo 12)**

La duración media de la demanda en el sector cultural es 12,70 meses, inferior a la de la demanda en general que supera los 13 meses. Mientras que los hombres demandan empleo durante 11,83 meses de media, las mujeres lo hacen durante 13,70 meses.



El 45,95% de las personas demandantes en ocupaciones culturales llevan menos de tres meses demandando empleo. Diferenciando por género, en los hombres el 47,98% se encuentran en esta situación, mientras que en las mujeres lo están el 43,61%. El 24,98% de este colectivo son personas demandantes de larga duración (más de un año demandando empleo). **(Anexo 13)**

La duración media de la demanda en el sector cultural de las personas demandantes que se contabilizan como personas paradas registradas es de 12,14 meses. Por género, es de 12,52 meses en los hombres y de 11,79 en el caso de las mujeres.

El 49,52% de las personas paradas registradas lleva demandando empleo en el sector cultural menos de tres meses, el 48,36% de los hombres y el 50,58% de las mujeres se encuentran en esta situación. El 22,33% de las mujeres paradas registradas son mujeres demandantes de larga duración, mientras que en los hombres parados registrados, los hombres demandantes de larga duración suponen el 22,81%. **(Anexo 14)**

5.2 Perfil socio-profesional de las personas demandantes de empleo y de las personas paradas registradas

El perfil tipo de la persona demandante de empleo en ocupaciones culturales es el de un hombre, de entre 25 y 44 años, con estudios secundarios y desempleado. Este colectivo representa el 17,75% del total de personas demandantes del sector cultural. **(Anexo 15)**

Por subsectores culturales, el perfil anterior se mantiene tanto en las ocupaciones propias de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, como en las de Radio, cine, televisión y espectáculos, en las que los hombres desempleados con estudios secundarios de entre 25 y 44 años representan el 17,28% y el 26,34% respectivamente. En las ocupaciones propias de Archivos, museos y bibliotecas el perfil tipo es el de una mujer desempleada de entre 25 y 44 años con estudios postsecundarios, que representa el 33,67% en la demanda de empleo de dicho subsector.

Más de la mitad de las personas demandantes de empleo en ocupaciones culturales en Andalucía son hombres (53,61%). Radio, cine, televisión y espectáculos y Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía son los subsectores de ocupaciones culturales en los que los hombres tienen un mayor peso en la demanda, representando un 66,54% y un 56,42% respectivamente. Archivos, museos y bibliotecas es el subsector donde la mujer tiene mayor presencia, un 75,7% de la demanda. **(Anexo 16)**

Por grupos de edad, el 63,71% de las personas demandantes de empleo en ocupaciones del sector cultural tienen entre 25 y 44 años; el 25,03% tienen más de 44 años, representando las personas menores de 25 años el 11,25%. Esta distribución es muy similar en los tres subsectores considerados.



En la demanda en el sector cultural, por grupos de edad y género, las mujeres de entre 25 y 44 años representan el 32,24% de las personas demandantes de ocupaciones culturales. El porcentaje de hombres de entre 25 y 44 años está muy igualado al de las mujeres, siendo éstos el 31,47%. En el subsector Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía y en el de Radio, cine, televisión y espectáculos destacan los hombres de entre 25 y 44 constituyendo el 30,26% y el 40,12% de la demanda en cada subsector respectivamente; mientras que en el subsector Archivos, museos y bibliotecas, la demanda de las mujeres entre 25 y 44 años es el 56,35% del total de demandas en el subsector.

Personas demandantes de empleo en ocupaciones culturales por género, edad y subsector cultural. 2008

| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | | | | |
|--|------------------|--------------------|---------------|-------------|
| | Menor de 25 años | Entre 25 y 44 años | 45 o más años | Total |
| Hombre | 6.48% | 30.26% | 19.68% | 56.42% |
| Mujer | 6.48% | 28.58% | 8.52% | 43.58% |
| Total | 12.96% | 58.85% | 28.19% | 100% |
| Archivos, museos y bibliotecas | | | | |
| | Menor de 25 años | Entre 25 y 44 años | 45 o más años | Total |
| Hombre | 2.10% | 18.87% | 3.33% | 24.30% |
| Mujer | 5.36% | 56.35% | 13.99% | 75.70% |
| Total | 7.47% | 75.22% | 17.31% | 100% |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | | | | |
| | Menor de 25 años | Entre 25 y 44 años | 45 o más años | Total |
| Hombre | 7.35% | 40.12% | 19.07% | 66.54% |
| Mujer | 3.87% | 23.32% | 6.28% | 33.46% |
| Total | 11.22% | 63.44% | 25.34% | 100% |
| SECTOR CULTURAL | | | | |
| | Menor de 25 años | Entre 25 y 44 años | 45 o más años | Total |
| Hombre | 5.92% | 31.47% | 16.22% | 53.61% |
| Mujer | 5.34% | 32.24% | 8.82% | 46.39% |
| Total | 11.25% | 63.71% | 25.03% | 100% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

La distribución del paro registrado por género tiene un comportamiento contrario al de la distribución por género de la demanda de empleo. Así, el 52,26% de las personas paradas demandantes en ocupaciones culturales son mujeres, frente al 47,74% que representan los hombres.

Por grupos de edad y género, al igual que ocurría en la demanda, son mayoría, con un 33,67% del paro registrado en el sector, las mujeres que tienen entre 25 y 45 años.



Personas paradas registradas en ocupaciones culturales por género y grupo de edad. 2008

| SECTOR CULTURAL | | | | |
|-----------------|------------------|--------------------|---------------|-------------|
| | Menor de 25 años | Entre 25 y 44 años | 45 o más años | Total |
| Hombre | 10.32% | 25.13% | 12.28% | 47.74% |
| Mujer | 10.98% | 33.67% | 7.62% | 52.26% |
| Total | 21.30% | 58.80% | 19.90% | 100% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

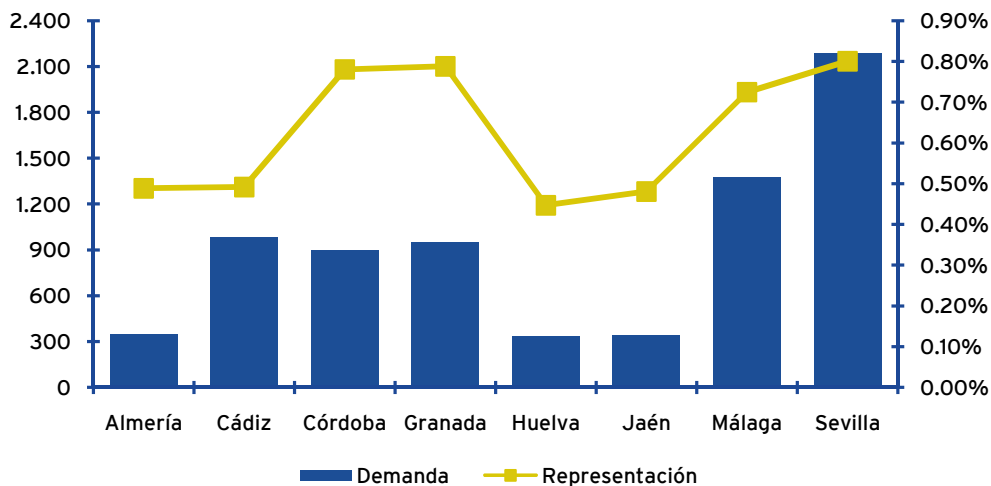
En cuanto a la situación laboral, el 84,63% de las personas demandantes son desempleadas, el 13,37% pretenden mejorar su empleo y el 1,99% son personas trabajadoras agrarias. Si diferenciamos las personas demandantes de empleo en este sector por género, cabe destacar que el 87,05% de los hombres y el 81,84% de las mujeres son personas desempleadas. **(Anexo 17)**

Por nivel formativo, en la demanda de empleo cultural, el porcentaje de personas que han cursado al menos Enseñanza Secundaria (94,59%) es superior que en la demanda de empleo en general (78,5%). Mientras que el 10,3% del total de personas demandantes de empleo han cursado estudios postsecundarios, en el sector cultural este porcentaje es mucho mayor, un 27,03% de las personas demandantes en ocupaciones culturales alcanza este nivel de formación. Los porcentajes de personas demandantes con estudios postsecundarios son altos en los tres subsectores culturales, destacando Archivos, museos y bibliotecas con el 75,15% de las personas demandantes del subsector. En los otros dos subsectores estos porcentajes son altos, pero no como en Archivos, museos y bibliotecas: en Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía es el 34,46% y en Radio, cine, televisión y espectáculos es el 21,55%. La demanda de personas que no ha cursado la enseñanza obligatoria en el sector cultural (5,41%) es 16,09 puntos porcentuales inferior a la de la demanda en general. **(Anexo 18)**

5.3 Distribución geográfica de la demanda de empleo en ocupaciones culturales

Por provincias, el 29,48% de la demanda de empleo en ocupaciones culturales se concentra en la provincia de Sevilla, seguida de Málaga con el 18,56%. Las provincias en las que tiene más peso la demanda de este colectivo sobre el total de la demanda registrada en la provincia, son Sevilla (0,80%), Granada (0,79%), Córdoba (0,78%) y Málaga (0,73%). **(Anexo 10)**

Personas demandantes de empleo en ocupaciones culturales y su representación en la demanda de empleo por provincias. 2008



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

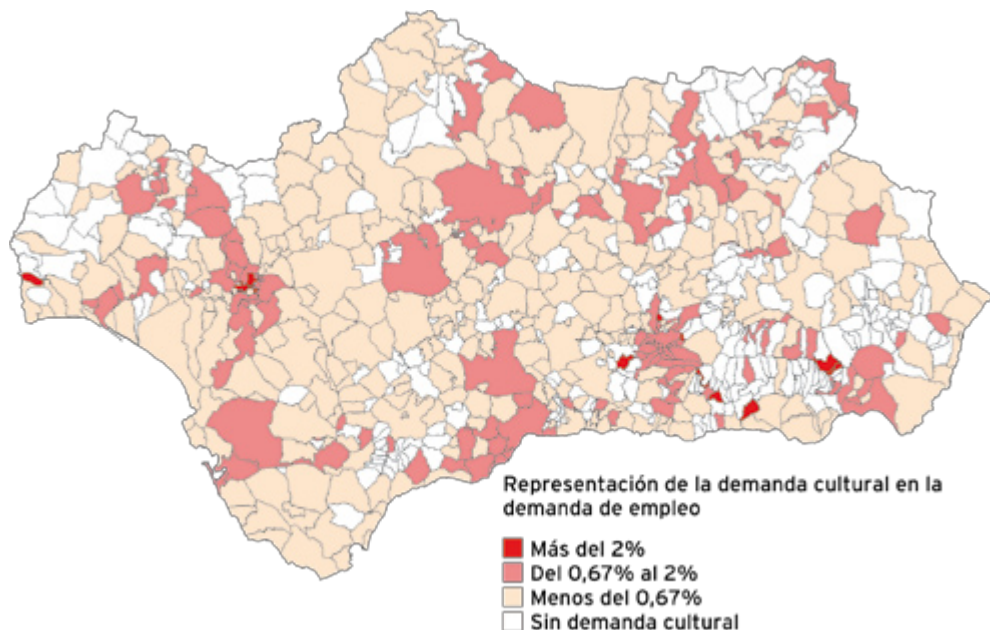


A nivel municipal, existen 148 municipios en los que el peso de la demanda de empleo en ocupaciones culturales con respecto al total de la demanda del municipio es superior al valor de referencia para Andalucía, cifrado en 0,67%. El 31,08% de los municipios citados se encuentran en la provincia de Granada, concretamente, la mayoría de éstos se concentran en la zona metropolitana de la ciudad de Granada. Sevilla es la otra provincia que más municipios concentra con esta característica (16,21%).

De los 148 municipios, en 12 de ellos la demanda cultural supera el 2% de la demanda de empleo total del municipio. Se trata de municipios ubicados en la sierra de Granada (Bubión, Turón y Ventas de Huelma) y en la zona metropolitana de Granada (Calicasas y Dúdar); en la campiña de Almería (Alboloduy y Santa Cruz de Marchena); en Huelva un municipio de la sierra (San Silvestre de Guzmán) y en el Aljarafe sevillano (Espartinas, Gines, Tomares y Valencina de la Concepción).

Existen 302 municipios en Andalucía donde no se ha registrado ningún demandante de empleo de ocupaciones culturales.

Distribución de los municipios andaluces según el peso de la demanda en ocupaciones culturales en el total de la demanda. 31 de diciembre de 2008



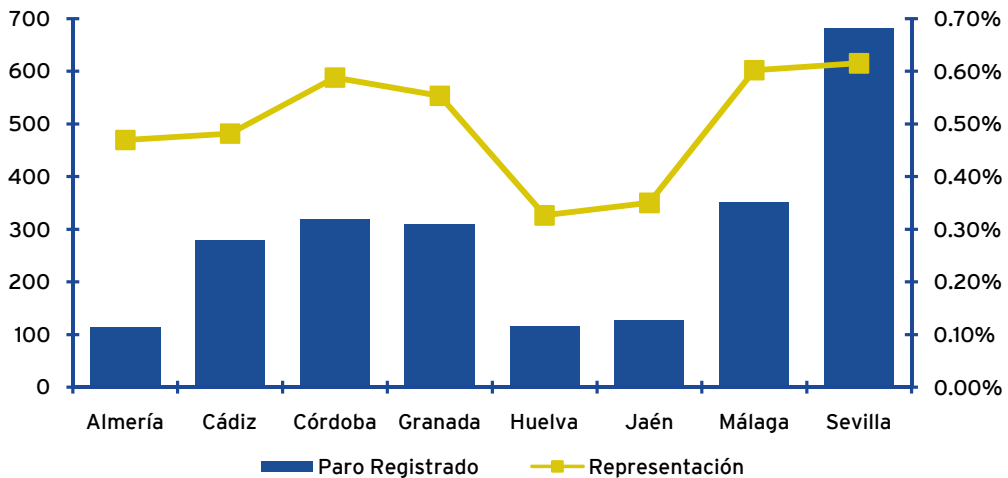
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



Sevilla es la provincia en la que se concentran más personas paradas en ocupaciones del sector cultural de toda Andalucía, con el 29,7% del total de personas paradas de este colectivo, le siguen las provincias de Málaga (15,24%), Córdoba (13,85%) y Granada (13,46%). **(Anexo 11)**

Si se tiene en cuenta la proporción de paro registrado en el sector cultural respecto a la cifra de paro registrado en cada provincia, Sevilla es la que mayor peso presenta, seguida de Málaga y Córdoba con un 0,62%, un 0,60% y un 0,59% respectivamente.

Personas paradas registradas en ocupaciones culturales y su representación en el paro registrado por provincias. 2008



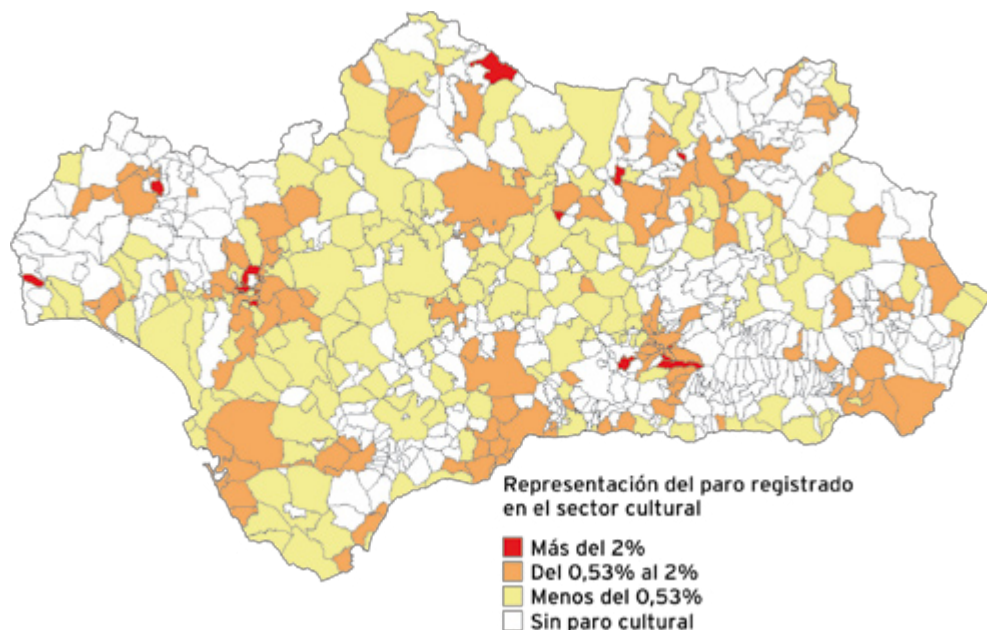
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

La proporción del paro registrado de las personas demandantes de empleo en ocupaciones culturales sobre el total de personas paradas en Andalucía es del 0,53%. Existen 151 municipios andaluces que superan esta cifra.

En 14 municipios andaluces, el paro registrado en ocupaciones culturales supera el 2% del paro registrado. Entre ellos destacan Palomares del Río (Sevilla) con el 5%, Torrecampo (Córdoba) con el 3,39% y San Silvestre de Guzmán (Huelva) con el 3,33%.

Existen 455 municipios en Andalucía que no tienen paro registrado en ocupaciones culturales, de los cuales, 116 municipios se encuentran en la provincia de Granada y 74 en la provincia de Almería.

Distribución de los municipios andaluces según el peso de las ocupaciones culturales en el paro registrado. 31 de diciembre de 2008





5.4 Ocupaciones más demandadas en el sector cultural andaluz

Las dos ocupaciones más demandadas entre las propias del sector cultural son la de Fotógrafo, en general (8,63% de la demanda) y la de Periodista (8,33%). Los Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas y los Ayudantes de bibliotecas y/o documentación completan la lista de las ocupaciones cuyo peso es superior al 5% de la demanda en el sector cultural. **(Anexo 19)**

Las ocupaciones más demandadas entre las propias de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía son la de Fotógrafo (19,20%), Periodista (18,54%) y Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido) (10,14%). Entre las ocupaciones propias del subsector Archivos, museos y bibliotecas las más demandadas en diciembre de 2008 son la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas (26,88%), Ayudante de biblioteca y/o documentación (26,54%) y Bibliotecario (16,09%). Y en el subsector Radio, cine, televisión y espectáculos destacan como más demandadas las ocupaciones de Músico instrumentista, en general (12,75%) y Operador de cámara (cine, televisión y/o video) (11,79%). **(Anexo 20)**

El ranking de ocupaciones más solicitadas, por las personas demandantes de empleo en el sector cultural andaluz, varía en función del género de la persona que registra la demanda. Así, los hombres demandantes de empleo en el sector cultural solicitan más empleos como Fotógrafo, en general (9,43%) y como Músico instrumentista, en general (7,54%). Entre las mujeres demandantes se han solicitado más empleos como Periodistas (11,13%), Ayudantes de de biblioteca y/o documentación (8,66%) y Empleados administrativo de archivos y/o bibliotecas (8,60%).

Excepto en la ocupación de Fotógrafo, en general, la mujer tienen mayor representación en las cuatro ocupaciones del sector cultural más demandadas, llegando a alcanzar el 76,21% entre las personas que demandan empleo como Ayudantes de biblioteca y/o documentación.

Principales ocupaciones demandadas por género. 2008

| | Hombre | % Hombres | Mujer | % Mujeres | % sobre total ocupaciones culturales |
|---|--------|-----------|-------|-----------|--------------------------------------|
| Fotógrafo, en general | 375 | 58.59% | 265 | 41.41% | 8.63% |
| Periodista | 235 | 38.03% | 383 | 61.97% | 8.33% |
| Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas | 100 | 25.25% | 296 | 74.75% | 5.34% |
| Ayudante de biblioteca y/o documentación | 93 | 23.79% | 298 | 76.21% | 5.27% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



La lista de las 20 ocupaciones culturales más demandadas, tiene algunas variaciones cuando se atiende a la demanda de empleo procedente de personas clasificadas como personas paradas registradas. Las principales variaciones se dan en las posiciones del ranking de demandas, como puede verse en la tabla del **Anexo 21**. Las dos ocupaciones más demandadas siguen siendo las mismas que en el caso de las personas demandantes, pero con las posiciones cambiadas. Así, Periodista representa el 10,50% y Fotógrafo, en general el 7,67%. Las otras dos ocupaciones varían, la de Ayudante de biblioteca y/o documentación (6,58%) pasa de la cuarta posición en la demanda a la tercera entre las personas paradas registradas y aparece en el cuarto lugar la ocupación de Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido) (5,88%). (**Anexo 21**)

Excepto en la ocupación de Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido), la mujer demandante parada registrada tiene mayor predominio en las cuatro ocupaciones culturales más demandadas por las personas paradas registradas, llegando a alcanzar el 68,21% entre las personas que demandan empleo como Ayudantes de biblioteca y/o documentación.


Principales ocupaciones demandadas por las personas paradas registradas por género. 2008

| | Hombre | % Hombres | Mujer | % Mujeres | % sobre total ocupaciones culturales |
|--|--------|-----------|-------|-----------|--------------------------------------|
| Periodista | 80 | 33.20% | 161 | 66.80% | 10.50% |
| Fotógrafo, en general | 83 | 47.16% | 93 | 52.84% | 7.67% |
| Ayudante de biblioteca y/o documentación | 48 | 31.79% | 103 | 68.21% | 6.58% |
| Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido) | 83 | 61.48% | 52 | 38.52% | 5.88% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo .

6





La oferta de empleo en el sector cultural andaluz



6. La oferta de empleo en el sector cultural andaluz

En 2008 se registraron 328 ofertas de empleo culturales en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo para puestos de trabajo ubicados en municipios andaluces, cifra que representa el 0,71% del total de las ofertas registradas.

Respecto a 2007, se han registrado 109 ofertas menos en el sector cultural andaluz, de ellas 60 en el subsector de la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, lo que supone un descenso interanual del 24,94% en las ofertas culturales.

Por subsectores culturales, la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía concentra el 40,55% de las ofertas registradas en el sector cultural; Archivos, museos y bibliotecas, el 36,28% y Radio, cine, televisión y espectáculos 23,17% restante.

Por provincias, del total de las ofertas culturales registradas en Andalucía, Sevilla concentra el 24,1%, Córdoba el 23,2%, Málaga el 10,7% y Granada el 10,7%; siendo Jaén la provincia que menos ofertas de empleo concentra con un 5,2%.

Distribución de la oferta registrada en el sector cultural andaluz por provincia y subsector cultural. 2008

| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Sector Cultural | Representación provincial | % ofertas culturales sobre total ofertas |
|------------------|--|--------------------------------|--|-----------------|---------------------------|--|
| Almería | 10 | 11 | 4 | 25 | 7.6% | 0.62% |
| Cádiz | 12 | 16 | 7 | 35 | 10.7% | 0.55% |
| Córdoba | 43 | 20 | 13 | 76 | 23.2% | 1.26% |
| Granada | 18 | 13 | 9 | 40 | 12.2% | 0.83% |
| Huelva | 8 | 5 | 8 | 21 | 6.4% | 0.74% |
| Jaén | 5 | 9 | 3 | 17 | 5.2% | 0.29% |
| Málaga | 6 | 16 | 13 | 35 | 10.7% | 0.52% |
| Sevilla | 17 | 43 | 19 | 79 | 24.1% | 0.82% |
| Andalucía | 119 | 133 | 76 | 328 | 100.0% | 0.71% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.



Córdoba es la provincia con mayor proporción de ofertas culturales en el total de ofertas registradas para centros de trabajo ubicados en la provincia (1,26%). Le siguen Granada y Sevilla con el 0,83% y el 0,82% respectivamente. En el extremo contrario está la provincia de Jaén con una representación de la oferta cultural del 0,29%.

Distinguiendo por subsector cultural, la provincia de Córdoba acumula el 36,13% de las ofertas registradas en Archivos, museos y bibliotecas. Sin embargo, en los subsectores de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía y de Radio, cine, televisión y espectáculos, es la provincia de Sevilla la que concentra mayor número de ofertas, con el 32,33% y el 25%, respectivamente.

En cuanto a la estabilidad de las ofertas presentadas, el 8,84% de las ofertas registradas ofrecen una relación laboral indefinida, mientras que el 91,16% restante ofrecen una relación laboral temporal. Por subsectores culturales destaca Archivos, museos y bibliotecas, sector en el que el 12,78% de las ofertas registradas ofrecen una relación contractual laboral indefinida a los trabajadores. **(Anexo 22)**

Seis meses es la duración más frecuente de los contratos ofertados, con una representación sobre el total de ofertas del 21,95%. Ésta es también la duración mayoritaria en el subsector de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía con el 24,06% y en el subsector Archivos, museos y bibliotecas con el 22,69%, mientras que en el de Radio, cine, televisión y espectáculos, la duración mayoritaria de los puestos de trabajo ofertados es superior a los 6 meses e inferior al año con el 25%. **(Anexo 23)**

El 48,17% de las ofertas registradas no exigen un nivel formativo mínimo para los puestos ofertados. El 51,83% de ofertas registradas restante requieren como nivel formativo mínimo Estudios Secundarios. El 24,09% de las ofertas exigen Estudios Secundarios y el 27,74% piden Estudios Postsecundarios.

6.1 Perfil de las empresas que registran ofertas culturales

Las ofertas de empleo relacionadas con el sector cultural recibidas en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo para puestos de trabajo ubicados en municipios andaluces a lo largo de 2008 han sido registradas por un total de 232 empresas. El 96,12% de estas empresas son andaluzas. El número de empresas que han ofrecido puestos en el sector cultural andaluz para que el Servicio Andaluz de Empleo gestione su cobertura ha descendido en 68 empresas respecto a 2007 (-22,67%).

En Sevilla se ubican los domicilios de las cuentas de cotización de la mayoría de las empresas que registran ofertas en el sector cultural, con el 25% de estas empresas, en segundo lugar se ubican en Córdoba, con el 15,95%. Otras provincias destacables son Málaga y Cádiz con el 12,50% y el 12,07%, respectivamente.

Por subsector cultural, el 46,12% de las empresas que registran ofertas de empleo en el sector cultural se dedican a la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, el 27,16% a la Radio, cine, televisión y espectáculos y el 26,72% restante a Archivos, museos y bibliotecas.

Por tipología jurídica, las Corporaciones Locales representan el 28,02% de las empresas que registran ofertas de empleo en el sector cultural. La Sociedad Limitada es la segunda forma jurídica más adoptada por las empresas que registran ofertas en el sector, representando el 25,86% de éstas. Otras formas jurídicas destacables son la Asociación y otros con el 15,95% y las Personas Físicas con el 13,36%.

Por subsectores culturales, es la Corporación Local la forma jurídica predominante en el subsector de Archivos, museos y bibliotecas (54,84%) y la Sociedad Limitada la forma jurídica mayoritaria en el subsector de Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía con el 31,78% y en el subsector Radio, cine, televisión y espectáculos con el 38,10%.



6.2 Puestos ofertados en el sector cultural andaluz

Durante 2008, se ofertaron en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo un total de 523 puestos de trabajo en el sector cultural, lo que supone el 0,28% de los puestos ofertados en Andalucía.

Respecto al año 2007, se han ofertado 430 puestos de trabajo menos en el sector, que representan un decremento interanual del 45,12%. Por subsectores culturales, decrecen los puestos ofertados en todos ellos: en Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía (-8,76%), en Archivos, museos y bibliotecas (-37,77%) y en Radio, cine, televisión y espectáculos con el (-66,74%).

El número medio de puestos ofertados por oferta de empleo en el sector cultural es de 1,59 puestos de trabajo.

La ocupación que destaca con más puestos ofertados es la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas con el 13,77% del total de puestos ofertados en Andalucía en 2008 en el sector cultural. La siguiente ocupación con más puestos ofertados es la de Ayudante de biblioteca y/o documentación (8,60%), seguida de los Técnicos en audiovisuales (Imagen y Sonido) (8,22%). **(Anexo 25)**

La provincia de Sevilla concentra el 23,90% de los puestos de trabajo ofertados, tras ella las provincias de Cádiz y Málaga, con el 20,46% y el 16,44% respectivamente de los puestos ofertados en Andalucía en ocupaciones del sector cultural.

Málaga es la provincia andaluza en la que el sector cultural tiene mayor peso en el total de puestos ofertados en la provincia: un 0,46%. En el extremo contrario se encuentra la provincia de Jaén, en la que los puestos culturales representan el 0,09% de los puestos ofertados de la provincia.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados en el sector cultural andaluz por provincia y subsector cultural. 2008

| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Sector Cultural | Representación provincial | % p. ofertados sector cultural sobre total p. ofertados |
|------------------|--|--------------------------------|--|-----------------|---------------------------|---|
| Almería | 30 | 12 | 4 | 46 | 8.80% | 0.44% |
| Cádiz | 17 | 26 | 12 | 55 | 10.52% | 0.27% |
| Córdoba | 60 | 28 | 19 | 107 | 20.46% | 0.41% |
| Granada | 23 | 13 | 14 | 50 | 9.56% | 0.17% |
| Huelva | 18 | 5 | 9 | 32 | 6.12% | 0.18% |
| Jaén | 7 | 12 | 3 | 22 | 4.21% | 0.09% |
| Málaga | 19 | 21 | 46 | 86 | 16.44% | 0.46% |
| Sevilla | 27 | 60 | 38 | 125 | 23.90% | 0.31% |
| Andalucía | 201 | 177 | 145 | 523 | 100% | 0.28% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

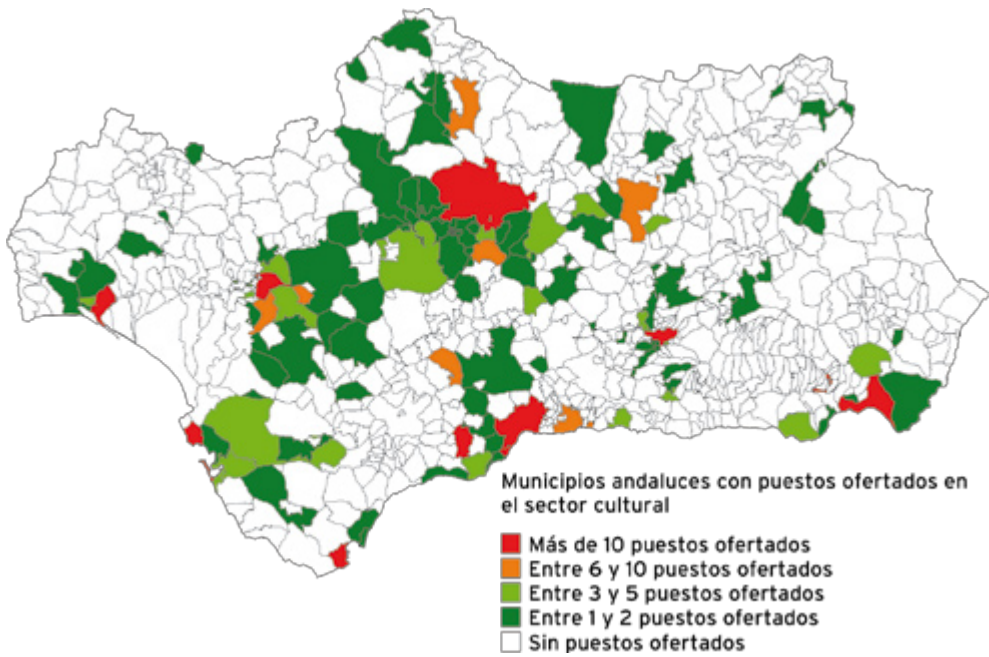


Por subsectores culturales, Archivos, museos y bibliotecas concentra el 38,43% de los puestos de trabajo ofertados, Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía el 33,84% y Radio, cine, televisión y espectáculos el 27,72%.

Por subsectores culturales y provincias, destaca la Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía en la provincia de Jaén concentrando el 54,55% de los puestos ofertados en el sector cultural provincial; los Archivos, museos y bibliotecas en Almería con el 65,22% de los puestos culturales y la Radio, cine, televisión y espectáculos en Málaga con el 53,49% de los puestos.

De los 770 municipios andaluces, 124 han ofertado algún puesto de trabajo relacionado con el sector cultural. Las capitales de provincia de Sevilla y Córdoba son los municipios que han ofertado un mayor número de puestos en el sector cultural, con 78 y 49 puestos respectivamente. También destaca el municipio de Torremolinos y las capitales de provincia de Granada, Almería y Huelva por haber ofertado a lo largo de 2008 más de 20 puestos de trabajo en este sector.

Municipios andaluces con puestos ofertados en el sector cultural. 2008



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

7





Resumen

7. Resumen


Empresas culturales

- > Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma según el número de empresas del sector cultural, sólo superada por la Comunidad de Madrid y Cataluña. Concentra el 11,43% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional.
- > Se han creado en Andalucía respecto al año anterior 211 nuevas empresas en el sector cultural, lo que supone un incremento del 2,7%. El subsector de Archivos, museos y bibliotecas es el que más ha crecido con respecto al año anterior, con el 12,4%. En cuanto a grupos de actividades, las empresas dedicadas a las actividades de Agencias de Noticias son las que más han crecido, viéndose incrementadas en un 33,33% respecto al año anterior. El único grupo de actividad en el que se produce un descenso es en el de las Artes gráficas y actividades de servicios relacionados con las mismas, que con respecto a 2007, ha decrecido un 0,17%.
- > El 1,53% de las empresas andaluzas se dedican a actividades propias del sector cultural, destacando las empresas dedicadas a Otras actividades artísticas y de espectáculos⁵, con el 46,93% de las empresas dedicadas a la cultura en Andalucía.
- > El tejido empresarial cultural presenta un predominio de personas trabajadoras autónomas y microempresas, que supone el 92,52% de las empresas culturales.
- > Andalucía, precedida por la Comunidad de Madrid y Cataluña, es la tercera Comunidad Autónoma según el número de locales dedicados principalmente a actividades culturales. Nuestra Comunidad Autónoma concentra el 11,63% de los locales culturales en todo el territorio nacional.

⁵ Otras actividades artísticas y de espectáculos engloban las siguientes actividades económicas: Creación e interpretación artística y literaria, Gestión de salas de espectáculos, Actividades de ferias y parques de atracciones y Otras actividades de espectáculos.

Contratación en el sector cultural andaluz

- > La contratación en el sector cultural andaluz representó el 1,03% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2008.
- > En 2008, se produjo un descenso interanual de la contratación en el sector cultural del 0,87%, siendo inferior al de la contratación registrada en Andalucía, cifrado en un 8,57%.
- > El 67,2% de los contratos registrados en el sector cultural fueron realizados a hombres. Por grupos de edad, el 50,76% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz ha correspondido a personas jóvenes menores de 30 años.
- > Por nivel de estudios terminados, el 89,53% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz, se han registrado a personas que poseían, al menos, el título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente.
- > La temporalidad de los contratos registrados en el sector cultural es del 95,74% superior a la andaluza, que es del 94,65%.
- > El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector cultural se sitúa en el 4,88%. Dicho valor es inferior al peso que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,98%).
- > Sevilla es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector cultural, cifra que representa el 42,2% de los contratos registrados en este sector en Andalucía.
- > Sevilla, Granada y Málaga son las provincias en las que el sector cultural tiene más peso en la contratación provincial; representando la contratación cultural el 1,81% de los contratos registrados en Sevilla, el 1,41% de los contratos registrados en Granada y el 1,11% de los contratos registrados en Málaga.



> El Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo del año 2008 ha sido el de Actores y directores de cine, radio, televisión y teatro, con un 21,71% del total de contratos registrados en el sector cultural. El segundo grupo que ha registrado más contratos es el de Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido con el 20,44% de los contratos registrados en el sector cultural.

Demanda de empleo y Paro Registrado

> El número de personas que demandan empleo en ocupaciones culturales es de 7.419 personas, lo que supone un 0,67% sobre el total de personas demandantes de empleo en Andalucía.

> El 30,95% son personas paradas registradas (2.296 personas), representando el 0,53% del paro registrado en Andalucía.

> Se ha producido un incremento interanual del 23,08% con respecto a diciembre de 2007 en la demanda de empleo.

> La duración media de la demanda de las personas que solicitan una ocupación cultural es de unos 12,7 meses, inferior a la duración media de la demanda en general que supera los 13 meses. Para las personas paradas registradas, la duración media es de más de 12 meses.

> El perfil tipo de la persona demandante de empleo en ocupaciones culturales es el de un hombre, de entre 25 y 44 años, con estudios secundarios que está desempleado, representando este colectivo al 17,75% del total de personas demandantes del sector cultural.

> Sevilla, Granada, Córdoba y Málaga son las provincias en las que la demanda de empleo en ocupaciones culturales tiene un mayor peso sobre la demanda de empleo provincial.

- También son Sevilla, Málaga y Córdoba las provincias en las que las personas paradas demandantes de empleo en ocupaciones culturales tienen mayor representación en el paro registrado de la provincia.
- Las dos ocupaciones más demandadas entre las propias del sector cultural son la de Fotógrafo, en general (8,63% de la demanda) y la de Periodista (8,33%). Los Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas y los Ayudantes de bibliotecas y/o documentación completan la lista de las ocupaciones cuyo peso es superior al 5% de la demanda en el sector cultural.

Oferta de empleo en el sector cultural andaluz

- En 2008 se registraron 328 ofertas de empleo culturales en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo para puestos de trabajo ubicados en municipios andaluces, cifra que representa el 0,71% del total de las ofertas registradas.
- Sevilla concentra el 24,1%, Córdoba el 23,2%, Málaga el 10,75 y Granada el 10,7%; siendo Jaén la provincia que menos ofertas de empleo concentra, con un 5,2%.
- Las ofertas de empleo para puestos relacionados con la cultura ubicados en Andalucía, fueron registradas por un total de 232 empresas. El 96,12% de estas empresas son andaluzas.
- Durante 2008, se ofertaron en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo un total de 523 puestos de trabajo en el sector cultural, lo que supone el 0,28% de los puestos ofertados en Andalucía.
- La ocupación con más puestos ofertados, es la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas con el 13,77% del total de puestos ofertados en Andalucía en 2008 en el sector cultural. La siguiente ocupación con más puestos ofertados, es la de Ayudante de biblioteca y/o documentación (8,60%), seguida de los Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido) (8,22%).



§



GF

A photograph of a grand, ornate theater balcony. The balcony features intricate, carved wooden railings and is illuminated by warm, glowing lights. Several people are visible on the balcony, some looking towards the camera. The background shows the theater's interior, including arched doorways and decorative wall panels. A blue geometric pattern is overlaid on the left side of the image.

Anexos



Anexo 1

Grupos de ocupaciones incluidos en el Anuario de estadísticas culturales del Ministerio de Cultura. MCU 2008

| | |
|-----|---|
| 251 | Escritores y artistas de la creación y de la interpretación |
| 252 | Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados |
| 292 | Ayudantes de bibliotecas y asimilados |
| 354 | Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes. |
| | Cualquier otra ocupación relacionada con una actividad cultural. |

Actividades Económicas incluidas en el Anuario de estadísticas culturales del Ministerio de Cultura. MCU 2008

| | |
|-----|--|
| 221 | Edición. |
| 222 | Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas. |
| 223 | Reproducción de soportes de grabados. |
| 323 | Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen. |
| 363 | Fabricación de instrumentos musicales. |
| 921 | Actividades cinematográficas y de video. |
| 922 | Actividades de radio y televisión. |
| 923 | Otras Actividades artísticas y de espetáculos. |
| 924 | Actividades de agencias de noticias. |
| 925 | Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales. |
| | Cualquier otra actividad relacionada con una ocupación cultural. |

Anexo 2

| Grupos de ocupaciones incluidos en contratos y ofertas | | |
|--|--------------------------------------|---|
| Subsector cultural | Grupo Primario de Ocupación | |
| EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA | 2511 | Escritores, periodistas y asimilados |
| | 2512 | Escultores, pintores artistas y asimilados |
| | 3041 | Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido |
| | 4105 | Correctores de imprenta y asimilados |
| | 7721 | Cajistas, monotipistas y asimilados |
| | 7722 | Estereotipadores y galvanotipistas |
| | 7723 | Grabadores imprenta y trabajadores asimilados |
| | 7724 | Trabajadores de los laboratorios fotográficos y asimilados |
| | 7725 | Encuadernadores y asimilados |
| | 7726 | Impresores de serigrafía y estampadores en plancha y en textiles |
| | 8250 | Jefes de taller de imprenta, encuadernación y fabricación de productos de papel |
| | 8351 | Operadores de máquinas para imprimir |
| | 8352 | Operadores de máquinas para encuadernar |
| 3541 | Decoradores y diseñadores artísticos | |
| ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS | 2521 | Archiveros y conservadores de museos |
| | 2522 | Bibliotecarios, documentalistas y asimilados |
| | 2921 | Ayudantes de archivo y de museo |
| | 2922 | Ayudantes de biblioteca y asimilados |
| | 4101 | Empleados de bibliotecas y archivos |
| RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS | 2513 | Compositores, músicos y cantantes |
| | 2514 | Coreógrafos y bailarines |
| | 2515 | Actores y directores de cine, radio, televisión. Y de teatro y asimilados |
| | 3042 | Operadores de equipos de radio y televisión y de telecomunicación |
| | 3542 | Locutores de radio, televisión y otros presentadores |
| | 3543 | Músicos, cantantes y bailarines de espectáculos en cabarets y similares |
| | 3544 | Payasos, prestidigitadores, acróbatas y profesionales similares |
| | 3546 | Profesionales de espectáculos taurinos |
| | 1129* | Dirección de departamento de producción y operaciones de otras empresas no clasificadas anteriormente de 10 o más asalariados |

* Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Directores de Departamentos de Operaciones en empresas de servicios sanitarios y/o veterinarios y a los Directores técnicos de centros educativos.



Anexo 3

| Ocupaciones incluidas en el análisis de la demanda de empleo | | |
|--|-----------|---|
| Subsector cultural | Ocupación | |
| EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA | 25110023 | Escritor/adaptador de guiones de cine, radio y televisión |
| | 25110032 | Asesor y/o crítico literario |
| | 25110050 | Crítico de arte, medios de comunicación y espectáculos |
| | 25110126 | Periodista |
| | 25110135 | Redactor de prensa, radio y televisión |
| | 25110171 | Montador de programas |
| | 25110180 | Secretario de redacción |
| | 25110201 | Adaptador de diálogos de doblaje |
| | 25110210 | Coordinador de editorial |
| | 25110229 | Redactor-corrector de editorial |
| | 25110238 | Lector y/o preparador de originales en editorial |
| | 25110247 | Corrector de estilo |
| | 30410015 | Fotógrafo, en general |
| | 30410071 | Reportero y/o informador gráfico |
| | 30410231 | Infografista de televisión, vídeo y cine |
| | 30410242 | Infografista de prensa |
| | 30410264 | Técnico en audiovisuales (imagen y sonido) |
| | 30410275 | Técnico de laboratorio foto/cine |
| | 30410297 | Editor-montador de imagen |
| | 41050013 | Corrector tipográfico-ortográfico |
| | 77210014 | Artesano impresor |
| | 77210023 | Impresor minervista |
| | 77220017 | Electrotipista y/o galvanoplasta |
| | 77230010 | Fotograbador, en general |
| | 77230029 | Montador-preparador de la forma impresora (preimpresión)' |
| | 77230038 | Montador-insolador-pasador de planchas para impresión en offset y flexografía |
| | 77230047 | Montador-retocador de fotolitos |
| | 77230056 | Confeccionador de cilindros de huecograbado |
| | 77230065 | Transportador de litografía |
| | 77230074 | Escanista (reproducción artes gráficas) |

| Subsector cultural | Ocupación |
|--|--|
| EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA | 77230083 Trazador-montador de filmes y textos (reproducción artes gráficas) |
| | 77230092 Grabador de piedra litográfica |
| | 77230104 Grabador de clichés de madera, caucho y linóleo, a mano |
| | 77230113 Grabador con pantógrafo (reproducción artes gráficas) |
| | 77230122 Grabador de imprenta al aguafuerte |
| | 77230131 Pantallista de offset |
| | 77230140 Elaborador de pruebas (preimpresión) |
| | 77240013 Trabajador de laboratorio fotográfico, en general |
| | 77240059 Retocador fotográfico |
| | 77250016 Encuadernador-restaurador artesanal |
| | 77260019 Impresor de serigrafía |
| | 77260046 Estampador de textiles |
| | 77260064 Pantallista de serigrafía en industria cerámica |
| | 82500018 Encargado de taller de imprenta |
| | 82500029 Encargado de taller de encuadernación |
| | 82500030 Encargado de taller y/o de turno de fabricación de productos de papel y cartón |
| | 83510012 Operador de máquina impresora offset, en general |
| | 83510045 Operador de máquina impresora de pequeño formato (impresión artes gráficas) |
| | 83510056 Operador de máquina impresora de huecograbado, en general |
| | 83510067 Operador de máquina impresora de flexografía, en general |
| | 83510078 Operador de prensa planocilíndrica (impresión artes gráficas) |
| | 83510089 Operador de máquina de reprografía (impresión artes gráficas) |
| | 83510090 Operador de prensa rotograbado (impresión artes gráficas) |
| | 83510102 Operador de máquina impresora calcografía, en general |
| | 83510111 Operador de máquina impresora de formularios de papel continuo (impresión artes gráficas) |
| | 83510120 Operador de máquina de impresión de papeles pintados |
| | 83510131 Operador de máquina de impresión tampográfica |
| | 83510142 Operador de prensa litográfica (impresión artes gráficas) |
| | 83520011 Operador de máquinas para encuadernación industrial, en general |



| Subsector cultural | Ocupación | |
|--|-----------|---|
| ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS | 25210013 | Archivero |
| | 25210022 | Conservador de museo y galerías de arte |
| | 25220016 | Bibliotecario |
| | 25220025 | Documentalista |
| | 29210015 | Ayudante de archivo |
| | 29210024 | Ayudante de museo |
| | 29220018 | Ayudante de biblioteca y/o documentación |
| | 41010011 | Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas |
| RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS | 11290098 | Director de programación en radio y televisión. |
| | 11290100 | Productor de radio, cine, televisión, teatro y/o espectáculos |
| | 25130010 | Compositor |
| | 25130029 | Orquestador |
| | 25130038 | Concertador, músico |
| | 25130047 | Director musical |
| | 25130056 | Asesor musical, radiodifusión |
| | 25130065 | Adaptador musical |
| | 25130074 | Copista, músico |
| | 25130083 | Director de orquesta o banda de música |
| | 25130092 | Director de coros y orfeones |
| | 25130104 | Músico instrumentista, en general |
| | 25130373 | Barítono |
| | 25130382 | Bajo |
| | 25130391 | Contralto |
| | 25130403 | Contratenor |
| | 25130412 | Mezzosoprano |
| | 25130421 | Soprano |
| | 25130430 | Tenor |
| | 25140013 | Coreógrafo/director artístico de baile |
| | 25140031 | Maestro de baile |
| | 25140040 | Bailarín clásico |
| | 25140059 | Bailarín (baile español) |
| | 25140068 | Bailarín (baile de sala) |
| | 25150016 | Actor/actriz |
| | 25150034 | Actor de doblaje |
| | 25150043 | Actor, especialista de cine en escenas peligrosas |



| Subsector cultural | Ocupación | |
|--|---|--|
| RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS | 25150052 | Mimo |
| | 25150061 | Recitador |
| | 25150070 | Director-realizador de cine |
| | 25150089 | Director de fotografía (películas) |
| | 25150098 | Director de sonido (películas) |
| | 25150100 | Director de doblaje (películas) |
| | 25150119 | Director de montaje (películas en rodaje) |
| | 25150137 | Director teatral y/o de escena |
| | 25150146 | Director de programas musicales |
| | 25150155 | Director de representaciones en radio y televisión. |
| | 25150164 | Realizador de espectáculos |
| | 25150173 | Regidor de espectáculos |
| | 25150182 | Ayudante de dirección de cine |
| | 25150191 | Ayudante de realización de espectáculos |
| | 25150203 | Secretario de rodaje (script) |
| | 30410093 | Técnico en equipos de grabación en sonido |
| | 30410101 | Técnico de efectos especiales en grabación de sonido |
| | 30410112 | Montador musical de efectos sonoros de radio, cine y televisión. |
| | 30410156 | Técnico y/o ajustador de doblaje |
| | 30410178 | Técnico en equipos de control de imagen (grabación) |
| | 30410189 | Técnico en grabación de efectos especiales de imagen |
| | 30410190 | Montador de películas en rodaje |
| | 30410202 | Montador de vídeo |
| | 30410211 | Técnico en vídeo-tape |
| | 30410286 | Foquista de rodaje de películas |
| | 30410305 | Operador de cámara (cine, televisión y/o vídeo) |
| | 30420012 | Operador de equipos de radio para comunicaciones |
| | 30420045 | Operador de equipos en estación de emisora de radio y/o televisión |
| | 30420067 | Técnico en enlaces de unidades móviles |
| | 30420078 | Técnico de mantenimiento de señal en televisión y vídeo |
| | 30420089 | Operador de equipos de imagen y luminotecnia en estudios |
| | 30420111 | Mezclador de imagen en estudios |
| 30420120 | Controlador de imagen en estudios | |
| 30420131 | Operador de cabina de proyecciones cinematográficas | |
| 35410029 | Decorador de cine, televisión. Y teatro | |
| 35410225 | Ambientador de vestuarios | |



| Subsector cultural | Ocupación | |
|--|------------------|--|
| RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS | 35410234 | Escenógrafo |
| | 35410243 | Attrezzista |
| | 35410252 | Caracterizador |
| | 35420013 | Locutor de radio y televisión |
| | 35420022 | Presentador-animador de espectáculos |
| | 35420031 | Disc-jockey de radio |
| | 35420040 | Apuntador |
| | 35430016 | Director de orquesta de baile |
| | 35430025 | Músico de sala de fiestas o similares |
| | 35430034 | Cantaor (flamenco) |
| | 35430043 | Cantante de salas de fiestas o similares |
| | 35430052 | Humorista |
| | 35430061 | Bailarín de salas de fiestas y similares |
| | 35430089 | Profesor de clases de bailes de salón |
| | 35430098 | Extra de cine (figuración) |
| | 35440019 | Payaso |
| | 35440028 | Prestidigitador |
| | 35440037 | Malabarista |
| | 35440046 | Ilusionista |
| | 35440055 | Ventrílocuo |
| | 35440064 | Hipnotizador |
| | 35440073 | Transformista |
| | 35440082 | Titiritero |
| | 35440091 | Ecuestre, artista de espectáculos |
| | 35440103 | Domador de circo |
| | 35440112 | Acróbata |
| | 35440121 | Trapeceista |
| | 35440130 | Equilibrista |
| | 35440149 | Contorsionista |
| | 35440158 | Jefe de pista o regidor de circo |
| | 35440167 | Artista de marionetas y guiñol |
| 35460015 | Torero | |
| 35460024 | Picador de toros | |

| Subsector cultural | Ocupación | |
|---|-----------|---|
| RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS | 35460033 | Rejoneador |
| | 35460042 | Banderillero |
| | 35460051 | Mozo de espadas |
| | 35460060 | Novillero |
| | 35460079 | Artista de espectáculo cómico-aurino |
| | 77240077 | Trabajador de laboratorios cinematográficos, en general |
| | 77240107 | Montador de películas cinematográficas en laboratorio |
| | 77240125 | Etalonador cinematográfico |
| | 77240134 | Operador de trucaje de películas cinematográfica en laboratorio |

Anexo 4

| Evolución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz en 2007 - 2008 por subsectores culturales | | | | | | |
|---|------------------------------|--|---|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | Contratos culturales en 2008 | Representación del subsector en el total de contratos culturales | Representación del subsector en el total de contratos | Contratos culturales en 2007 | Variación absoluta respecto a 2007 | Variación relativa respecto a 2007 |
| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | 16.415 | 41.53% | 0.43% | 17.148 | -733 | -4.27% |
| Archivos, museos y bibliotecas | 1.423 | 3.60% | 0.04% | 1.508 | -85 | -5.64% |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | 21.687 | 54.87% | 0.57% | 21.216 | 471 | 2.22% |
| Total Sector cultural | 39.525 | 100% | 1.03% | 39.872 | -347 | -0.87% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

Anexo 5

| Distribución de la contratación registrada en el sector cultural por grupo de edad y subsector cultural. 2008 | | | | |
|--|--|--------------------------------|--|-----------------------|
| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Total Sector Cultural |
| Menor de 20 años | 459 | 43 | 1.005 | 1.507 |
| De 20 a 24 años | 3.089 | 170 | 4.005 | 7.264 |
| De 25 a 29 años | 5.467 | 335 | 5.491 | 11.293 |
| De 30 a 34 años | 3.744 | 267 | 4.600 | 8.611 |
| De 35 a 39 años | 1.730 | 198 | 2.822 | 4.750 |
| De 40 a 44 años | 1.034 | 201 | 1.816 | 3.051 |
| De 45 a 49 años | 502 | 127 | 973 | 1.602 |
| De 50 a 54 años | 201 | 58 | 520 | 779 |
| De 55 a 59 años | 115 | 18 | 240 | 373 |
| 60 y más años | 74 | 6 | 215 | 295 |
| Total Grupos de Edad | 16.415 | 1.423 | 21.687 | 39.525 |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

Anexo 6

| Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por nivel de estudios y subsector cultural | | | | |
|--|--|--------------------------------|--|-----------------------|
| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Total Sector Cultural |
| Sin Estudios | 404 | 22 | 918 | 1.344 |
| Estudios Primarios Incompletos | 334 | 19 | 422 | 775 |
| Primera Etapa de Educación Secundaria Sin Título de Graduado Escolar o Equivalente. | 642 | 26 | 1.350 | 2.018 |
| Primera Etapa de Educación Secundaria Con Título de Graduado Escolar o Equivalente. | 4.869 | 291 | 7.120 | 12.280 |
| Enseñanzas de Bachillerato | 3.319 | 204 | 5.340 | 8.863 |
| Enseñanza de Grado Medio de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas. | 1.617 | 99 | 866 | 2.582 |
| Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional Específica y Equivalente, Artes Plásticas y Diseño y Deportivas. | 2.154 | 92 | 2.054 | 4.300 |
| Enseñanzas Universitarias de Primer Ciclo y Equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o Créditos Equivalentes (Diplomados) | 1.079 | 209 | 1.400 | 2.688 |
| Enseñanzas Universitarias de 1er Y 2º Ciclo de Sólo Segundo Ciclo y Equivalentes (Licenciados) | 1.934 | 450 | 2.131 | 4.515 |
| Doctorado Universitario | 63 | 11 | 86 | 160 |
| Total | 16.415 | 1.423 | 21.687 | 39.525 |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

Anexo 7

Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por tipología de la contratación y subsector cultural

| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Total Sector Cultural |
|---|--|--------------------------------|--|-----------------------|
| Eventual circunstancias producc. T.compl | 7.275 | 210 | 7.192 | 14.677 |
| Obra o servicio tiempo completo | 4.779 | 332 | 8.295 | 13.406 |
| Eventual circunstancias producc. T.parci | 965 | 204 | 2.235 | 3.404 |
| Obra o servicio tiempo parcial | 1.016 | 248 | 1.215 | 2.479 |
| Otros contratos | 102 | 12 | 2.013 | 2.127 |
| Interinidad a tiempo completo | 626 | 227 | 201 | 1.054 |
| Conversión tiempo completo no bonificado | 453 | 10 | 156 | 619 |
| Indefinido tiempo completo | 303 | 29 | 133 | 465 |
| Formación | 251 | 69 | 14 | 334 |
| Indefinido tiempo completo bonificado | 127 | 11 | 25 | 163 |
| Conversión tiempo parcial no bonificado | 102 | 10 | 43 | 155 |
| Prácticas a tiempo completo | 136 | 5 | 5 | 146 |
| Interinidad a tiempo parcial | 51 | 35 | 32 | 118 |
| Indefinido tiempo parcial | 70 | 2 | 34 | 106 |
| Fijo discontinuo | 6 | 1 | 52 | 59 |
| Conversión tiempo completo bonificado | 45 | 3 | 1 | 49 |
| Prácticas a tiempo parcial | 34 | 2 | 4 | 40 |
| Indefinido tiempo parcial bonificado | 27 | 0 | 7 | 34 |
| Jubilación parcial | 10 | 3 | 4 | 17 |
| Conversión fijo discontinuo no bonificado | 4 | 0 | 11 | 15 |
| Relevo a tiempo completo | 10 | 2 | 0 | 12 |
| Colaboración Social | 0 | 3 | 7 | 10 |
| Relevo a tiempo parcial | 5 | 2 | 0 | 7 |
| Indefinido tiempo completo minusválidos | 4 | 0 | 2 | 6 |
| Fijo discontinuo bonificado | 1 | 1 | 3 | 5 |
| Conversión tiempo completo minusválidos | 4 | 1 | 0 | 5 |
| Temporal minusválidos a tiempo parcial | 3 | 1 | 0 | 4 |
| Temporal minusválidos a tiempo completo | 2 | 0 | 1 | 3 |
| Jubilación especial a los 64 años | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Conversión tiempo parcial bonificado | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Indefinido tiempo parcial minusválido | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Fijo discontinuo minusválido | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conversión fijo discontinuo bonificado | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conversión tiempo parcial minusválido | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Sector Cultural | 16.415 | 1.423 | 21.687 | 39.525 |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

Anexo 8

Distribución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz por provincia y subsector cultural

| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Contratos culturales en 2008 | |
|------------------|--|--------------------------------|--|------------------------------|--|
| Almería | 337 | 76 | 925 | 1.338 | |
| Cádiz | 1.023 | 123 | 2.564 | 3.710 | |
| Córdoba | 795 | 172 | 1.739 | 2.706 | |
| Granada | 2.864 | 120 | 2.488 | 5.472 | |
| Huelva | 379 | 123 | 938 | 1.440 | |
| Jaén | 422 | 124 | 1.044 | 1.590 | |
| Málaga | 2.579 | 275 | 3.752 | 6.606 | |
| Sevilla | 8.016 | 410 | 8.237 | 16.663 | |
| Andalucía | 16.415 | 1.423 | 21.687 | 39.525 | |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

| | % Contratos Culturales | Representación de la provincia en el total de contratos culturales | Contratos culturales en 2007 | Variación absoluta respecto a 2007 | Variación relativa respecto a 2007 |
|--|------------------------|--|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | 0.51% | 3.39% | 1.653 | -315 | -19.06% |
| | 0.76% | 9.39% | 4.253 | -543 | -12.77% |
| | 0.62% | 6.85% | 2.614 | 92 | 3.52% |
| | 1.41% | 13.84% | 5.111 | 361 | 7.06% |
| | 0.44% | 3.64% | 1.370 | 70 | 5.11% |
| | 0.38% | 4.02% | 1.903 | -313 | -16.45% |
| | 1.11% | 16.71% | 6.695 | -89 | -1.33% |
| | 1.81% | 42.16% | 16.273 | 390 | 2.40% |
| | 1.03% | 100% | 39.872 | -347 | -0.87% |

Anexo 9

| Municipios con mayor peso del sector cultural en la contratación (más del 3%) | |
|---|---|
| Municipio | Peso del sector cultural en la contratación |
| Valencina de la Concepción | 25.37% |
| Coín | 23.73% |
| Huétor Vega | 12.03% |
| Tomares | 8.99% |
| Mairena del Aljarafe | 8.21% |
| Cortes y Graena | 8.16% |
| Terque | 7.02% |
| Huércal de Almería | 6.80% |
| Santa Ana La Real | 6.75% |
| Camas | 6.01% |
| Mollina | 5.98% |
| San Juan de Aznalfarache | 5.82% |
| Gines | 5.63% |
| Villanueva del Duque | 5.57% |
| Gádor | 4.78% |
| Fuente Obejuna | 4.42% |
| Villamena | 4.42% |
| Tabernas | 4.41% |
| Benaocaz | 4.23% |
| Cumbres de Enmedio | 4.23% |
| Trebujena | 4.09% |
| Manzanilla | 3.93% |
| Pinos Genil | 3.66% |
| Castaño del Robledo | 3.43% |
| La Puebla del Río | 3.42% |
| Dos Hermanas | 3.31% |
| Granada | 3.02% |
| Genalguacil | 3.00% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Contratos 2008.

Anexo 10

| Representación de la demanda de empleo en ocupaciones culturales por provincia y subsector cultural | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|--|--------------------------------|---|---|
| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Total Demandas Sector Cultural | % Demandas de empleo en Sector Cultural | Representación de la provincia en la demanda cultural |
| Almería | 166 | 42 | 142 | 350 | 0.49% | 4.72% |
| Cádiz | 466 | 159 | 358 | 983 | 0.49% | 13.25% |
| Córdoba | 344 | 326 | 225 | 895 | 0.78% | 12.06% |
| Granada | 381 | 271 | 299 | 951 | 0.79% | 12.82% |
| Huelva | 145 | 80 | 110 | 335 | 0.45% | 4.52% |
| Jaén | 143 | 99 | 99 | 341 | 0.48% | 4.60% |
| Málaga | 688 | 168 | 521 | 1.377 | 0.73% | 18.56% |
| Sevilla | 1.001 | 328 | 858 | 2.187 | 0.80% | 29.48% |
| Andalucía | 3.334 | 1.473 | 2.612 | 7.419 | 0.67% | 100% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

Anexo 11

| Representación del Paro Registrado en ocupaciones culturales por provincia y sub-sector cultural | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|---|
| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Total Paro Registrado Sector Cultural | % de Sector Cultural en Paro Registrado | Representación de la provincia en el Paro Registrado cultural |
| Almería | 45 | 18 | 51 | 114 | 0.47% | 4.97% |
| Cádiz | 146 | 55 | 79 | 280 | 0.48% | 12.20% |
| Córdoba | 136 | 124 | 58 | 318 | 0.59% | 13.85% |
| Granada | 107 | 108 | 94 | 309 | 0.55% | 13.46% |
| Huelva | 58 | 25 | 32 | 115 | 0.33% | 5.01% |
| Jaén | 43 | 49 | 36 | 128 | 0.35% | 5.57% |
| Málaga | 170 | 64 | 116 | 350 | 0.60% | 15.24% |
| Sevilla | 318 | 127 | 237 | 682 | 0.62% | 29.70% |
| Andalucía | 1.023 | 570 | 703 | 2.296 | 0.53% | 100% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

Anexo 12

Variación de la Demanda de Empleo y del Paro Registrado en ocupaciones turísticas por provincias, 2007 - 2008

| | Variación absoluta respecto a 2007 | | | | Variación relativa respecto a 2007 | | | |
|--------------------------|--|--------------------------------|--|--------------------------------|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Total Demandas Sector Cultural | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Total Demandas Sector Cultural |
| Demanda de empleo | | | | | | | | |
| Almería | 72 | 5 | 18 | 95 | 76.60% | 13.51% | 14.52% | 37.25% |
| Cádiz | 110 | 37 | 70 | 217 | 30.90% | 30.33% | 24.31% | 28.33% |
| Córdoba | 72 | 68 | 26 | 166 | 26.47% | 26.36% | 13.07% | 22.77% |
| Granada | 85 | 21 | 32 | 138 | 28.72% | 8.40% | 11.99% | 16.97% |
| Huelva | 26 | 10 | 9 | 45 | 21.85% | 14.29% | 8.91% | 15.52% |
| Jaén | 15 | 10 | 23 | 48 | 11.72% | 11.24% | 30.26% | 16.38% |
| Málaga | 93 | 26 | 121 | 240 | 15.63% | 18.31% | 30.25% | 21.11% |
| Sevilla | 248 | 52 | 142 | 442 | 32.93% | 18.84% | 19.83% | 25.33% |
| Andalucía | 721 | 229 | 441 | 1.391 | 27.59% | 18.41% | 20.31% | 23.08% |
| Paro Registrado | | | | | | | | |
| Almería | 21 | 4 | 4 | 29 | 87.50% | 28.57% | 8.51% | 34.12% |
| Cádiz | 41 | 10 | 19 | 70 | 39.05% | 22.22% | 31.67% | 33.33% |
| Córdoba | 40 | 23 | 7 | 70 | 41.67% | 22.77% | 13.73% | 28.23% |
| Granada | 28 | 22 | 7 | 57 | 35.44% | 25.58% | 8.05% | 22.62% |
| Huelva | 20 | 2 | 6 | 28 | 52.63% | 8.70% | 23.08% | 32.18% |
| Jaén | -7 | 3 | 7 | 3 | -14.00% | 6.52% | 24.14% | 2.40% |
| Málaga | -9 | 13 | 16 | 20 | -5.03% | 25.49% | 16.00% | 6.06% |
| Sevilla | 49 | 14 | 24 | 87 | 18.22% | 12.39% | 11.27% | 14.62% |
| Andalucía | 183 | 91 | 90 | 364 | 21.79% | 19.00% | 14.68% | 18.84% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

Anexo 13

| Distribución de la demanda de empleo en ocupaciones culturales según género y duración de la demanda | | | | | | |
|---|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Duración de la demanda | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total | % Total |
| Menos de 1 mes | 1.162 | 29.22% | 820 | 23.82% | 1.982 | 26.72% |
| De 1 a 3 meses | 746 | 18.76% | 681 | 19.79% | 1.427 | 19.23% |
| De 3 a 6 meses | 342 | 8.60% | 301 | 8.74% | 643 | 8.67% |
| De 6 a 9 meses | 586 | 14.73% | 441 | 12.81% | 1.027 | 13.84% |
| De 9 a 12 meses | 237 | 5.96% | 250 | 7.26% | 487 | 6.56% |
| De 12 a 24 meses | 497 | 12.50% | 504 | 14.64% | 1.001 | 13.49% |
| Más de 24 meses | 407 | 10.23% | 445 | 12.93% | 852 | 11.48% |
| Total | 3.977 | 100% | 3.442 | 100% | 7.419 | 100% |
| Duración media de la demanda (meses) | 11.83 | | 13.70 | | 12.70 | |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

Anexo 14

| Distribución del Paro Registrado en ocupaciones culturales según género y duración de la demanda | | | | | | |
|---|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Duración de la demanda | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total | % Total |
| Menos de 1 mes | 271 | 24.73% | 281 | 23.42% | 552 | 24.04% |
| De 1 a 3 meses | 259 | 23.63% | 326 | 27.17% | 585 | 25.48% |
| De 3 a 6 meses | 106 | 9.67% | 119 | 9.92% | 225 | 9.80% |
| De 6 a 9 meses | 148 | 13.50% | 121 | 10.08% | 269 | 11.72% |
| De 9 a 12 meses | 62 | 5.66% | 85 | 7.08% | 147 | 6.40% |
| De 12 a 24 meses | 143 | 13.05% | 139 | 11.58% | 282 | 12.28% |
| Más de 24 meses | 107 | 9.76% | 129 | 10.75% | 236 | 10.28% |
| Total | 1.096 | 100% | 1.200 | 100% | 2.296 | 100% |
| Duración media de la demanda (meses) | 12.52 | | 11.79 | | 12.14 | |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

Anexo 15

| Distribución de la demanda de empleo en ocupaciones culturales según género, situación laboral, nivel formativo y grupo de edad | | | | |
|---|--------------------------------|------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | | |
| | | Menor de 25 años | Entre 25 y 44 años | 45 o más años |
| Ocupado | Sin estudios | 0.00% | 0.01% | 0.01% |
| | Estudios Primarios Incompletos | 0.00% | 0.01% | 0.11% |
| | Estudios Primarios Completos | 0.03% | 0.01% | 0.20% |
| | Estudios Secundarios | 0.28% | 1.71% | 1.29% |
| | Estudios Postsecundarios | 0.13% | 1.93% | 0.28% |
| Desempleado | Sin estudios | 0.05% | 0.15% | 0.05% |
| | Estudios Primarios Incompletos | 0.18% | 0.53% | 1.06% |
| | Estudios Primarios Completos | 0.18% | 0.38% | 0.71% |
| | Estudios Secundarios | 3.60% | 17.75% | 10.45% |
| | Estudios Postsecundarios | 1.37% | 8.48% | 1.73% |
| Trabajador Agrario | Sin estudios | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | Estudios Primarios Incompletos | 0.00% | 0.00% | 0.07% |
| | Estudios Primarios Completos | 0.00% | 0.01% | 0.01% |
| | Estudios Secundarios | 0.09% | 0.36% | 0.22% |
| | Estudios Postsecundarios | 0.00% | 0.13% | 0.01% |
| Total | | 5.92% | 31.47% | 16.22% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

| | Mujer | | | Total |
|--|------------------|--------------------|---------------|-------------|
| | Menor de 25 años | Entre 25 y 44 años | 45 o más años | |
| | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.03% |
| | 0.00% | 0.05% | 0.01% | 0.19% |
| | 0.00% | 0.03% | 0.04% | 0.31% |
| | 0.19% | 1.43% | 0.51% | 5.42% |
| | 0.18% | 4.34% | 0.57% | 7.43% |
| | 0.01% | 0.05% | 0.04% | 0.36% |
| | 0.08% | 0.44% | 0.40% | 2.70% |
| | 0.04% | 0.20% | 0.32% | 1.83% |
| | 2.63% | 10.58% | 4.54% | 49.55% |
| | 2.13% | 14.45% | 2.04% | 30.19% |
| | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | 0.00% | 0.01% | 0.03% | 0.11% |
| | 0.00% | 0.01% | 0.03% | 0.07% |
| | 0.05% | 0.49% | 0.23% | 1.44% |
| | 0.03% | 0.15% | 0.05% | 0.38% |
| | 5.34% | 32.24% | 8.82% | 100% |

Anexo 16

Distribución de la demanda de empleo en ocupaciones culturales según género y grupo de edad por subsector cultural

| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | | | | |
|--|--------------|---|--------------|--|
| Grupo de Edad | Hombre | Representación Hombres sobre total de grupo | Mujer | |
| Menor de 25 años | 216 | 50.00% | 216 | |
| Entre 25 y 44 años | 1.009 | 51.43% | 953 | |
| 45 o más años | 656 | 69.79% | 284 | |
| Total | 1.881 | 56.42% | 1.453 | |
| Archivos, museos y bibliotecas | | | | |
| Grupo de Edad | Hombre | Representación Hombres sobre total de grupo | Mujer | |
| Menor de 25 años | 31 | 28.18% | 79 | |
| Entre 25 y 44 años | 278 | 25.09% | 830 | |
| 45 o más años | 49 | 19.22% | 206 | |
| Total | 358 | 24.30% | 1.115 | |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | | | | |
| Grupo de Edad | Hombre | Representación Hombres sobre total de grupo | Mujer | |
| Menor de 25 años | 192 | 65.53% | 101 | |
| Entre 25 y 44 años | 1.048 | 63.25% | 609 | |
| 45 o más años | 498 | 75.23% | 164 | |
| Total | 1.738 | 66.54% | 874 | |
| Sector cultural | | | | |
| Grupo de Edad | Hombre | Representación Hombres sobre total de grupo | Mujer | |
| Menor de 25 años | 439 | 52.57% | 396 | |
| Entre 25 y 44 años | 2.335 | 49.40% | 2.392 | |
| 45 o más años | 1.203 | 64.78% | 654 | |
| Total | 3.977 | 53.61% | 3.442 | |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

| | Representación Mujeres sobre total de grupo | Total | %Total |
|--|---|--------------|-------------|
| | 50.00% | 432 | 12.96% |
| | 48.57% | 1.962 | 58.85% |
| | 30.21% | 940 | 28.19% |
| | 43.58% | 3.334 | 100% |

| | Representación Mujeres sobre total de grupo | Total | %Total |
|--|---|--------------|-------------|
| | 71.82% | 110 | 7.47% |
| | 74.91% | 1.108 | 75.22% |
| | 80.78% | 255 | 17.31% |
| | 75.70% | 1.473 | 100% |

| | Representación Mujeres sobre total de grupo | Total | %Total |
|--|---|--------------|-------------|
| | 34.47% | 293 | 11.22% |
| | 36.75% | 1.657 | 63.44% |
| | 24.77% | 662 | 25.34% |
| | 33.46% | 2.612 | 100% |

| | Representación Mujeres sobre total de grupo | Total | %Total |
|--|---|--------------|-------------|
| | 47.43% | 835 | 11.25% |
| | 50.60% | 4.727 | 63.71% |
| | 35.22% | 1.857 | 25.03% |
| | 46.39% | 7.419 | 100% |

Anexo 17

| Distribución de la demanda de empleo en ocupaciones culturales según género y situación laboral | | | | |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Situación Laboral | Hombre | Mujer | Total | %Total |
| Ocupado | 447 | 545 | 992 | 13.37% |
| Desempleado | 3.462 | 2.817 | 6.279 | 84.63% |
| Trabajador Agrario | 68 | 80 | 148 | 1.99% |
| Total | 3.977 | 3.442 | 7.419 | 100% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

Anexo 18

| Distribución de la demanda de empleo y del paro registrado en ocupaciones culturales según nivel formativo y por subsectores | | | | | | | | |
|---|--|-----------------|--------------------------------|-----------------|--|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | | Archivos, museos y bibliotecas | | Radio, cine, televisión y espectáculos | | Total Sector Cultural | |
| | Demanda de Empleo | Paro Registrado | Demanda de Empleo | Paro Registrado | Demanda de Empleo | Paro Registrado | Demanda de Empleo | Paro Registrado |
| Sin estudios | 12 | 4 | 2 | 0 | 15 | 3 | 29 | 7 |
| Estudios Primarios Incompletos | 121 | 35 | 5 | 3 | 96 | 20 | 222 | 58 |
| Estudios Primarios Completos | 96 | 36 | 8 | 3 | 60 | 15 | 164 | 54 |
| Estudios Secundarios | 1.956 | 528 | 351 | 147 | 1.878 | 475 | 4.185 | 1.150 |
| Estudios Post-secundarios | 1.149 | 420 | 1.107 | 417 | 563 | 190 | 2.819 | 1.027 |
| Total | 3.334 | 1.023 | 1.473 | 570 | 2.612 | 703 | 7.419 | 2.296 |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

Anexo 19

| Ocupaciones propias del sector cultural más demandadas en Andalucía (20 primeras) | | |
|---|----------|-----------------|
| Ocupación | Demandas | % Total Demanda |
| Fotógrafo, en general | 640 | 8.63% |
| Periodista | 618 | 8.33% |
| Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas | 396 | 5.34% |
| Ayudante de biblioteca y/o documentación | 391 | 5.27% |
| Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido) | 338 | 4.56% |
| Músico instrumentista, en general | 333 | 4.49% |
| Operador de cámara (cine, televisión y/o video) | 308 | 4.15% |
| Bibliotecario | 237 | 3.19% |
| Locutor de radio y televisión | 223 | 3.01% |
| Actor/Actriz | 191 | 2.57% |
| Impresor de serigrafía | 190 | 2.56% |
| Redactor de prensa, radio y televisión | 168 | 2.26% |
| Artesano impresor | 165 | 2.22% |
| Encuadernador-restaurador artesanal | 158 | 2.13% |
| Trabajador de laboratorio fotográfico, en general | 147 | 1.98% |
| Técnico en equipos de grabación en sonido | 137 | 1.85% |
| Cantante de salas de fiestas o similares | 128 | 1.73% |
| Archivero | 126 | 1.70% |
| Documentalista | 122 | 1.64% |
| Conservador de museo y galerías de arte | 116 | 1.56% |
| Resto de ocupaciones | 2.287 | 30.83% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

Anexo 20

| Ocupaciones propias del sector cultural más demandadas en Andalucía por subsectores | | |
|--|--------------|-----------------|
| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | | |
| Ocupación | Demandas | % Total Demanda |
| Fotógrafo, en general | 640 | 19.20% |
| Periodista | 618 | 18.54% |
| Técnico en audiovisuales (Imagen y Sonido) | 338 | 10.14% |
| Impresor de serigrafía | 190 | 5.70% |
| Redactor de prensa, radio y televisión | 168 | 5.04% |
| Resto de ocupaciones | 1.380 | 41.39% |
| Total | 3.334 | 100% |
| Archivos, museos y bibliotecas | | |
| Ocupación | Demandas | % Total Demanda |
| Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas | 396 | 26.88% |
| Ayudante de biblioteca y/o documentación | 391 | 26.54% |
| Bibliotecario | 237 | 16.09% |
| Archivero | 126 | 8.55% |
| Documentalista | 122 | 8.28% |
| Conservador de museo y galerías de arte | 116 | 7.88% |
| Ayudante de museo | 85 | 5.77% |
| Total | 1.473 | 100% |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | | |
| Ocupación | Demandas | % Total Demanda |
| Músico instrumentista, en general | 333 | 12.75% |
| Operador de cámara (cine, televisión y/o vídeo) | 308 | 11.79% |
| Locutor de radio y televisión | 223 | 8.54% |
| Actor/Actriz | 191 | 7.31% |
| Técnico en equipos de grabación en sonido | 137 | 5.25% |
| Resto de ocupaciones | 1.420 | 54.36% |
| Total | 2.612 | 100% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

Anexo 21

Ocupaciones propias del sector cultural con más Paro Registrado en Andalucía (20 primeras)

| Ocupación |
|---|
| Periodista |
| Fotógrafo, en general |
| Ayudante de biblioteca y/o documentación |
| Técnico en audiovisuales (imagen y sonido) |
| Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas |
| Bibliotecario |
| Operador de cámara (cine, televisión y/o video) |
| Músico instrumentista, en general |
| Locutor de radio y televisión |
| Archivero |
| Actor/Actriz |
| Documentalista |
| Conservador de museo y galerías de arte |
| Impresor de serigrafía |
| Redactor de prensa, radio y televisión |
| Trabajador de laboratorio fotográfico, en general |
| Encuadernador-restaurador artesanal |
| Técnico en equipos de grabación en sonido |
| Productor de radio, cine, televisión, teatro y/o espectáculos |
| Artesano impresor |
| Resto de ocupaciones |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Demandas 31 de diciembre de 2008.

| | Paro Registrado | % Total Paro Registrado | Posición ranking demanda |
|--|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| | 241 | 10.50% | 2 |
| | 176 | 7.67% | 1 |
| | 151 | 6.58% | 4 |
| | 135 | 5.88% | 5 |
| | 134 | 5.84% | 3 |
| | 102 | 4.44% | 8 |
| | 82 | 3.57% | 7 |
| | 80 | 3.48% | 6 |
| | 57 | 2.48% | 9 |
| | 55 | 2.40% | 18 |
| | 51 | 2.22% | 10 |
| | 50 | 2.18% | 19 |
| | 49 | 2.13% | 20 |
| | 49 | 2.13% | 11 |
| | 48 | 2.09% | 12 |
| | 46 | 2.00% | 15 |
| | 44 | 1.92% | 14 |
| | 37 | 1.61% | 16 |
| | 34 | 1.48% | 23 |
| | 32 | 1.39% | 12 |
| | 643 | 28.01% | |



Anexo 22

| Distribución de las ofertas culturales por relación contractual ofertada y subsector cultural | | | | |
|--|--------------------|------------------|---------------|---------------------------|
| | Laboral Indefinido | Laboral Temporal | Total ofertas | % indefinidos sobre total |
| Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | 4 | 115 | 119 | 3.36% |
| Archivos, museos y bibliotecas | 17 | 116 | 133 | 12.78% |
| Radio, cine, televisión y espectáculos | 8 | 68 | 76 | 10.53% |
| Total Sector Cultural | 29 | 299 | 328 | 8.84% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Ofertas 2008

Anexo 23

| Distribución de las ofertas culturales por subsector cultural y duración del contrato ofertado | | | | | |
|--|--|--------------------------------|--|-----------------------|-------------------|
| Duración del contrato | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Total Sector Cultural | % Sector Cultural |
| No especificada | 22 | 6 | 11 | 39 | 11.89% |
| Menos de 1 mes | 1 | 1 | 2 | 4 | 1.22% |
| 1 mes | 13 | 18 | 5 | 36 | 10.98% |
| Entre 1 y 3 meses | 5 | 13 | 3 | 21 | 6.40% |
| 3 meses | 24 | 10 | 6 | 40 | 12.20% |
| Entre 3 y 6 meses | 8 | 9 | 7 | 24 | 7.32% |
| 6 meses | 32 | 27 | 13 | 72 | 21.95% |
| Entre 6 y 12 meses | 20 | 8 | 19 | 47 | 14.33% |
| Un año | 7 | 25 | 10 | 42 | 12.80% |
| Más de un año | 1 | 2 | 0 | 3 | 0.91% |
| Total | 133 | 119 | 76 | 328 | 100% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Ofertas 2008

Anexo 24

| Distribución de las empresas que registran ofertas por tipología jurídica y subsector cultural. Porcentajes por columnas | | | | |
|---|--|--------------------------------|--|-----------------------|
| | Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía | Archivos, museos y bibliotecas | Radio, cine, televisión y espectáculos | Total Sector Cultural |
| Corporación Local | 16.82% | 54.84% | 20.63% | 28.02% |
| Sociedad Limitada | 31.78% | 3.23% | 38.10% | 25.86% |
| Asociación y otros | 18.69% | 14.52% | 12.70% | 15.95% |
| Persona Física | 16.82% | 3.23% | 17.46% | 13.36% |
| Sociedad Anónima | 9.35% | 1.61% | 6.35% | 6.47% |
| Órgano de la Administración del Estado o Comunidades Autónomas | 2.80% | 12.90% | 3.17% | 5.60% |
| Organismo Autónomo de la Administración | 1.87% | 9.68% | 0.00% | 3.45% |
| Sociedad Cooperativa | 1.87% | 0.00% | 0.00% | 0.86% |
| Comunidad de Bienes | 0.00% | 0.00% | 1.59% | 0.43% |
| | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Ofertas 2008

Anexo 25

| Ocupaciones con más puestos ofertados en el sector cultural | |
|---|--------------------------------------|
| | % sobre puestos culturales ofertados |
| Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas | 13.77% |
| Ayudante de biblioteca y/o documentación | 8.60% |
| Técnico en audiovisuales (imagen y sonido) | 8.22% |
| Periodista | 7.84% |
| Documentalista | 7.65% |
| Cantante de salas de fiestas o similares | 5.35% |
| Impresor de serigrafía | 4.59% |
| Ayudante de museo | 4.02% |
| Operador de cámara (cine, televisión y/o video) | 3.06% |
| Bibliotecario | 2.87% |
| Redactor de prensa, radio y televisión | 2.87% |
| Operador de máquina impresora offset, en general | 2.29% |
| Locutor de radio y televisión | 1.72% |
| Montador de vídeo | 1.72% |
| Operador de equipos de radio para comunicaciones | 1.53% |
| Profesor de clases de bailes de salón | 1.53% |
| Bailarín clásico | 1.34% |
| Bailarín de salas de fiestas y similares | 1.34% |
| Músico instrumentista, en general | 1.34% |
| Técnico en equipos de grabación en sonido | 1.15% |

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Ofertas 2008



Unión Europea

Fondo Social Europeo



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

