



„Erfolg hat
viele Gesichter.“

WERTE LEBEN.
WERTE SCHAFFEN.



REEMTSMA

100

J A H R E

- 04** Was heißt Herkunft für die Zukunft?
- 06** Was bedeutet eigentlich Verantwortung?
- 08** Müssen gute Arbeitgeber nicht mehr als nur Arbeit geben?
- 10** Wie lassen sich Schnelligkeit und gute Qualität vereinen?
- 12** Kommt konstanter Erfolg nicht von konstantem Wandel?
- 14** Wie wertvoll sind 100 Jahre Markenführung?
- 16** Eine Gesellschaft braucht Regeln – die Frage ist nur wie viele?
- 18** 100 Jahre Reemtsma – unsere Chronik



LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

das Unternehmen Reemtsma feiert Jubiläum. Wir blicken stolz zurück auf 100 Jahre erfolgreichen Wirtschaftens. Und noch etwas erfüllt uns mit Stolz: die Werte, für die wir seit einem Jahrhundert eintreten. Von Beginn an haben unsere Firmengründer neben dem unternehmerischen Erfolg auch nach Tradition, Engagement und Verantwortung gestrebt. Diese Werte leben wir noch immer. Denn auch 100 Jahre später sind wir der festen Überzeugung, dass eine Gesellschaft vor allem durch ein ausgeprägtes Wertebewusstsein zusammengehalten wird.

Mit nachhaltigem Wirtschaften leben wir seit Gründung einen Wert, der uns unternehmerisch stark macht und die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter sichert. Wir leben Werte aber nicht nur, wir schaffen sie auch. Indem wir uns dafür starkmachen: im Jugendschutz, bei der Begabtenförderung, bei der Förderung der Pressefreiheit und mit unserem Spendenprogramm. Gerade weil wir Tabakprodukte herstellen, sehen wir uns in einer besonderen Verantwortung. Als erfolgreiches Unternehmen mit globaler Reichweite wollen wir deshalb unseren Teil zu einer informierten und selbstbestimmten Gesellschaft beitragen.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen unsere Wertewelt und unser Engagement genauer vor. Sie werden sehen, dass es sich lohnt, Werte zu leben und Werte zu schaffen.

Titus Wouda Kuipers
Geschäftsführer Deutschland

Sebastian Blohm
Leiter Kommunikation und Politik

„Was heißt Herkunft für die Zukunft?“

ANDREA OTZEN
Referentin Rechnungswesen bei Reemtsma

Wir bei Reemtsma leben unsere Herkunft. Als traditionsreiches Hamburger Tabakunternehmen sind wir uns unserer historischen Wurzeln bewusst. Hanseatische Tugenden sind die Grundlage für unser Miteinander im Unternehmen und für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern. Nachhaltiges Wirtschaften, eine liberale Weltsicht und ein Wort, auf das man sich verlassen kann, sind die Säulen einer 100-jährigen Erfolgsgeschichte. Das gilt auch morgen noch und weit über hanseatische Grenzen hinaus.
www.reemtsma.de

WERTE LEBEN. WERTE SCHAFFEN.



„Was bedeutet eigentlich Verantwortung?“

NILS FEHREN
Marketing Manager bei Reemtsma

WIR BEI REEMTSMA sind davon überzeugt, dass unternehmerische Verantwortung weit über die Firmentore hinausgehen muss. Dabei folgen wir keinem aktuellen Trend, sondern unserem Gewissen. Und das seit vielen Jahrzehnten. Als Hersteller von Tabakprodukten sind wir uns unserer besonderen Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Welt, in der wir leben, bewusst. Vor allem im Jugendschutz und in der Produktinformation haben wir daher eine Vorreiterrolle übernommen. Unsere eigenen Marketing-Richtlinien sind strenger als die gesetzlichen Vorgaben. Nur so können wir sicherstellen, dass sich unsere Werbung ausschließlich an Erwachsene richtet. Denn wer sich für den Genuss von Zigaretten entscheidet, sollte dies in einem Alter tun, in dem er sich möglicher Risiken bewusst ist. Aber unsere Verantwortung reicht noch weiter. Bei sozialen und kulturellen Belangen gehen wir ebenfalls mit guten Beispielen voran. Unser Liberty Award zeichnet Journalisten aus, die sich besonders um die Pressefreiheit verdient gemacht haben. Und das Reemtsma Begabtenförderungswerk schafft seit über 50 Jahren Chancengerechtigkeit für junge Menschen aus sozial schwachen Familien. Viele der Aktivitäten werden von unseren Mitarbeitern angestoßen. Zum Beispiel im Rahmen unseres nationalen Spendenprogramms. Seit Jahren unterstützen wir zusammen mit unseren Mitarbeitern gemeinnützige Organisationen in ganz Deutschland.





„Müssen gute Arbeitgeber nicht mehr als nur Arbeit geben?“

ISABEL FRIELINGHAUS
Personalmanagerin bei Reemtsma

DER BESTE BEWEIS für einen guten Arbeitgeber ist gute Arbeit – und die liefern unsere Mitarbeiter seit 100 Jahren. Wir wissen, dass ihre Kompetenz und ihr Engagement die entscheidende Grundlage für unseren Erfolg darstellt. Wir setzen auf ein faires und partnerschaftliches Miteinander. Dazu gehört eine Entlohnung, die den Anforderungen, die wir stellen, gerecht wird. Und eine finanzielle Beteiligung am Erfolg des Unternehmens. Aber auch individuelle Entfaltungsmöglichkeiten liegen uns am Herzen. Denn mit uns sollen auch

unsere Mitarbeiter wachsen. Dafür bieten wir ein passendes Umfeld, das Eigenverantwortung, Kreativität und Motivation fördert. Für uns gilt: Der Erfolg von Reemtsma ist auch immer ein Erfolg des Einzelnen. Deshalb zeigen wir jedem Mitarbeiter geeignete Perspektiven auf. Unsere starken Marken wollen weltweit von ebenso starken Persönlichkeiten vertreten werden. Diese finden wir in den eigenen Reihen. Und wir geben jedem Mitarbeiter noch etwas Entscheidendes: das gute Gefühl, Teil einer Gemeinschaft zu sein.

„Wie lassen sich Schnelligkeit und gute Qualität vereinen?“

REIMUND SCHAAR
Anlagentechniker bei Reemtsma

ZEIT IST ALLES in einer schnellen Branche wie der Tabakbranche. Jeden Tag, jede Stunde, jede Sekunde verlassen unzählige Produkte unsere Produktion in Deutschland. In einem 3-Schicht-System fertigen unsere Cigarettenmaschinen bis zu 10.000 Cigaretten in der Minute – und nur wenige Augenblicke später sind sie bereits auf dem Weg zu unseren Kunden. Engagierten Mitarbeitern, modernsten Maschinen und einer computergesteuerten Logistik ist es zu verdanken, dass wir dabei höchste Qualität mit größter Schnelligkeit vereinen können. Diese Faktoren ermöglichen es uns außerdem, unmittelbar auf Veränderungen am Markt zu reagieren. Damit diese Veränderungen frühzeitig erkannt werden, sind vorausschauendes Denken und Handeln unabdingbar. Nur so gelingt uns seit 100 Jahren der Spagat zwischen nachhaltigem Wirtschaften und Profitabilität. Auch in Bezug auf unsere Händler und Lieferanten spielen nachhaltige Beziehungen eine wichtige Rolle. Um das Vertrauen in uns zu stärken, setzen wir seit unserer Gründung auf Verlässlichkeit. Unsere Partner danken es uns, indem sie uns seit Jahren treu begleiten.





„Kommt konstanter Erfolg nicht von konstantem Wandel?“

DR. REGINE WOLFGRAMM
Managerin Produktentwicklung bei Reemtsma

KONSTANZ IST UNS WICHTIG, deshalb suchen wir die Veränderung. Das ist kein Widerspruch, sondern die Strategie, mit der wir der ständigen Neuordnung in der Wirtschaftswelt gerecht werden. 100 Jahre erfolgreiches Wirtschaften bedeutet auch 100 Jahre Fortschritt durch Veränderung. Wir wissen, wovon wir sprechen, denn wir haben wie kein anderes Unternehmen den Markt gestaltet und dabei Maßstäbe gesetzt. Mit immer weiterentwickelten Produktionsprozessen, aber auch mit Marketing- und Produkterfolgen durch innovative Tabakspezialitäten. Und auch heute sind wir ständig in Bewegung und auf der Suche nach Verbesserungen. Stillstand ist das Ende eines jeden Unternehmens. Das gilt in Zeiten der Globalisierung mehr denn je. Immer wieder eröffnen sich neue Märkte mit neuen Chancen und neuen Risiken – und damit auch neuen Herausforderungen. Diese Herausforderungen haben wir erkannt

und angenommen. Tag für Tag aufs Neue. Mit kreativen Konzepten und dem Auge für das Wesentliche: nachhaltiges Wirtschaften. Denn trotz des ständigen Fortschritts halten wir an unserer Tradition und unseren Werten fest. Sie geben uns den Halt und die Gewissheit, angemessen auf neue Bedingungen zu reagieren. Deshalb gehen wir auch keine unkalkulierbaren Risiken ein. Wir sind uns bei jeder Entscheidung der Verantwortung gegenüber Eigentümern, Mitarbeitern und Geschäftspartnern bewusst. Und so handeln wir. Seit 100 Jahren. Unsere Erfahrung hilft dabei, dass Produktentwicklungen oder Vertriebsideen auch langfristigen Erfolg haben. Nach einem Jahrhundert in der Tabakbranche wissen wir genau, was unsere Kunden fordern und unsere Händler verkaufen können. Und wir liefern es ihnen schnell. Dabei achten wir darauf, dass sich eines aber nie ändern wird: die Qualität, für die man uns seit 100 Jahren so schätzt.



„Wie wertvoll sind 100 Jahre Markenführung?“

MARION LOOS & PATRICIA SUNG
Marketing Manager bei Reemtsma

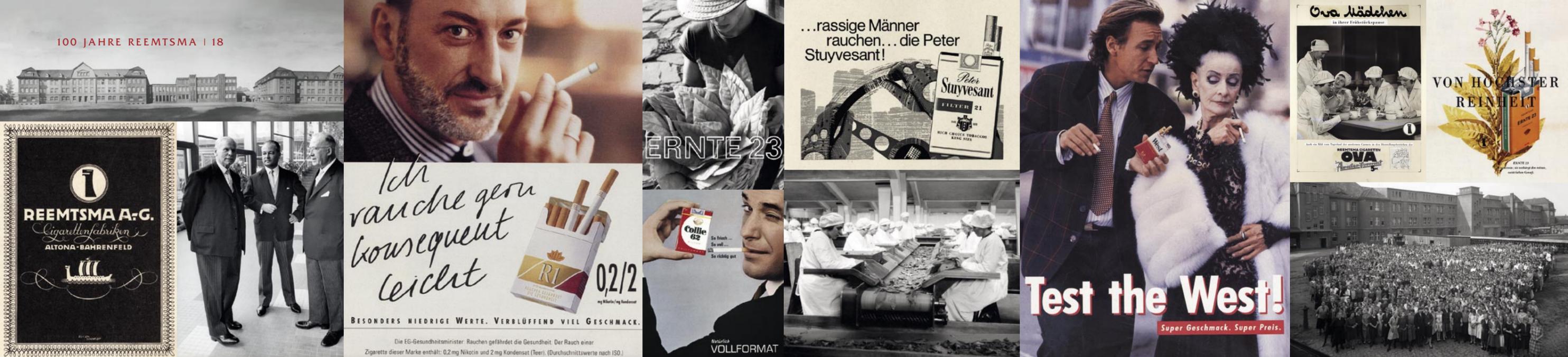
ERFAHRUNG IST UNBEZAHLBAR. Manchmal lässt sich der Erfolg guter Markenführung nicht sofort in Geld aufwiegen. Aber sie lässt sich in Jahren bemessen. Wir sind stolz auf 100 wertvolle Jahre, in denen wir Marken nicht nur entwickelt, sondern auch bis heute erfolgreich betreut haben. Als einer der Pioniere des modernen Marketings besitzen wir langjährige Erfahrung im Umgang mit Marken und Produkten. Berühmte Markentechniker, wie Hans Domizlaff, haben bei Reemtsma den Grundstein gelegt. Seitdem ist es uns gelungen, ein breites und imagestarkes Produktportfolio aufzubauen. Die Stärke und Solidität unserer Marken gibt uns Recht. Trotz oder gerade wegen der 100-jährigen Historie sind wir jung geblieben und wissen, welche Produkte im Markt gefragt sind. Und wir wissen, wie eine Marke heutzutage aufgestellt sein muss, damit sie uns auch über viele Jahre begleitet. Unsere verantwortungsvolle Markenführung geht weit über das Produkt hinaus – vom Packungsdesign über die Produktentwicklung bis zur Werbebotschaft. Die Kraft der Reemtsma Marken ist der Grund für unseren langjährigen unternehmerischen Erfolg.



„Eine Gesellschaft braucht Regeln – die Frage ist nur wie viele?“

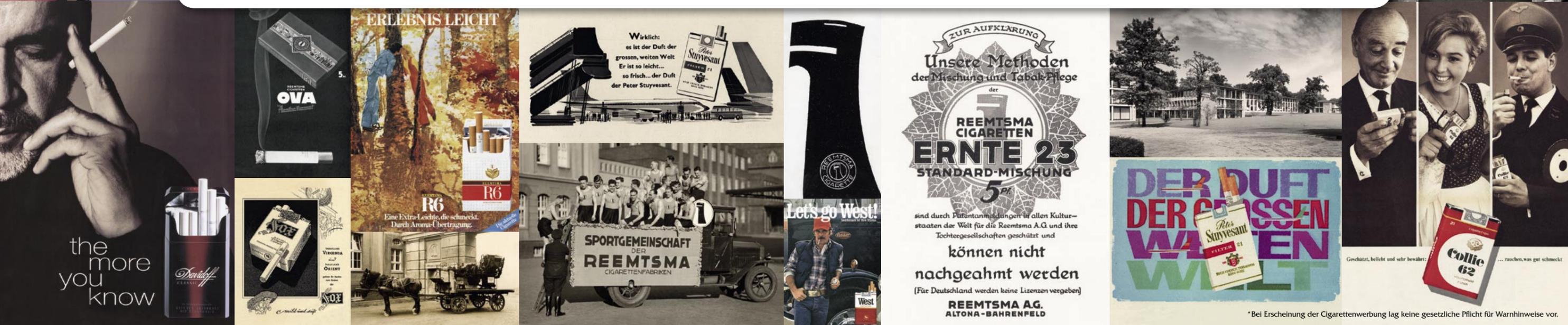
PETER FUNK
Außendienst Vertrieb bei Reemtsma

WIR VON REEMTSMA GLAUBEN, dass es gerade die Vielfalt an Menschen und Meinungen ist, die unsere Gesellschaft so lebenswert macht. Die freie Selbstbestimmung des Einzelnen ist deshalb ein hohes gesellschaftliches Gut. Ein respektvolles Zusammenleben bedarf immer Regeln und Gesetze. Zu viele Regeln führen jedoch schnell zu einer Verbotskultur – und damit zur Bedrohung freier Entfaltungsmöglichkeiten. Deshalb machen wir uns für ein verantwortungsbewusstes, aber selbstbestimmtes Leben stark. Gesellschaftliche Konflikte lösen sich nicht durch tief greifende Regulierungen, sondern durch ein fundiertes Wertebewusstsein und Urteilsvermögen. Grundlage für ein selbstbestimmtes Leben sind jedoch ausreichende Aufklärung und ein ausgeprägtes Wertegerüst. Nur so können Menschen verantwortungsbewusste Entscheidungen treffen. Darum ist es wichtig, Urteilsvermögen zu schulen, Fähigkeiten zu fördern und ein fundiertes Wertebewusstsein zu entwickeln. Eine Aufgabe, der wir uns alle stellen müssen. Wir bei Reemtsma sehen uns ebenso in der Verantwortung. Unserer Meinung nach ist Bildung dabei der entscheidende Schlüssel zu mehr Selbstbestimmung. Doch auch heute ist sie in Deutschland noch nicht jedem in gleichem Maße zugänglich. Aus diesem Grund fördern wir mit unserem Begabtenförderungswerk seit 1957 junge Talente aus sozial benachteiligten Familien. Über 5.000 Stipendiaten konnten wir mittlerweile zu einer qualifizierten Ausbildung verhelfen.



100 JAHRE REEMTSMA | 1910 Bernhard Reemtsma übernimmt Dixi, eine der kleinsten deutschen Cigarettenfabriken mit Sitz in Erfurt. | **1914–17** Hermann F. und Philipp F. Reemtsma treten dem Familienunternehmen bei und werden Gesellschafter. | **1918** Hermann F. Reemtsma führt die Cigarettenmaschine Excelsior 518 zur Ablösung der Handarbeit hin zur Automatisierung ein. | **1919** Auch Alwin Reemtsma tritt dem Unternehmen bei. Es heißt fortan B. Reemtsma & Söhne. | **1920** Das Reemtsma Logo wird entworfen und im Rahmen einer innovativen Kampagne eingeführt. | Der Orienttabak-Experte Dr. David Schnur und der Werbepsychologe und Grafiker Hans Domizlaff können für das Unternehmen gewonnen werden. Domizlaff legt den Grundstein für die Markenführung in Deutschland und ist für die Einführung der ersten „echten Reemtsma Marken“ verantwortlich. | **1923** Reemtsma verlegt den Firmensitz nach Hamburg. | **1924** Ernte 23 wird als filterlose „Orient-Blend“-Cigarette auf den Markt gebracht und schon bald zum Klassiker. | **1929** Durch den Aufkauf von Jasmatzki (B.A.T.C.), Yenidze und anderen Firmen wird die neu aufgestellte Reemtsma GmbH mit Abstand das größte Cigarettenunternehmen in Deutschland. | **1940–45** Restriktionen für Verkauf, Werbung sowie Cigarettenproduktion. | **1945** Treuhandschaft in den britischen und amerikanischen Besatzungszonen. | Enteignung der Werke in der russischen Zone. | **1948** Mit Beendigung der Treuhandschaft nehmen Hermann F. und Philipp F. Reemtsma ihre Arbeit wieder auf. | Die vorläufigen „American-Blend“-Marken Collie und Fox werden eingeführt. | **1952–54** Aufbau des neuen Hauptverwaltungsgebäudes in Hamburg. | **1956** Reemtsma erwirbt die Handelsmarken-Rechte der Marke Peter Stuyvesant für ganz Deutschland.

Wiedereinführung von Ernte 23 als Filtercigarette mit „German-Blend“. | **1957** Reemtsma erwirbt eine Mehrheitsbeteiligung am Unternehmen Badische Tabakmanufaktur Roth-Händle. | **1959** Die neue Betriebsstätte in West-Berlin beginnt mit der Produktion. | Philipp F. Reemtsma verstirbt und ein Jahr später sein Bruder Hermann F. Reemtsma. | **1965** Einstieg in das Brauwesen: Durch den Kauf diverser Traditionsbrauereien wird Reemtsma zu einem der größten Getränkehersteller. | **1971** Eröffnung des neuen Tabakwerks in Hannover-Langenhagen. | **1980** Tchibo erwirbt eine Mehrheitsbeteiligung an Reemtsma. | **1981–86** Ein Trio neuer Marken – West Full Flavor (1981), R1 (1984) und Davidoff Magnum (1985) – wird in Deutschland eingeführt und anschließend zu internationalen Markenfamilien aufgebaut. | **1990** Erwerb einer Cigarettenfabrik in Nordhausen in der ehemaligen DDR. | **1991–96** Expansion nach Zentral- und Osteuropa. Beteiligung an Cigarettenfabriken u. a. in Slowenien, Ungarn, der Slowakei, der Ukraine und Polen. | **1997** West wird Hauptsponsor des West McLaren Mercedes Formel-1-Teams. | **1998** Mehrheitsbeteiligung an einer russischen Cigarettenfabrik in Wolgograd. | **2002** Imperial Tobacco Group PLC erwirbt 90,01% an der Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH. Es entsteht das weltweit viertgrößte internationale Tabakunternehmen. | **2004** Imperial Tobacco Group PLC übernimmt Reemtsma zu 100%. | Die Reemtsma Hauptverwaltung zieht von der Parkstraße in Hamburg-Othmarschen in das moderne Gewerbegebiet Hamburg-Bahrenfeld. | **2007** Zur Förderung der Pressefreiheit: Vergabe des ersten Liberty Awards an herausragende Auslandskorrespondenten. | **2010** Reemtsma zelebriert das 100. Jubiläumsjahr mit vielfältigen Feierlichkeiten.



*Bei Erscheinung der Cigarettenwerbung lag keine gesetzliche Pflicht für Warnhinweise vor.



WERTE LEBEN. WERTE SCHAFFEN.