



Aus Liebe zum Nachwuchs.

Gemüsebeete für Kids.

Wir ♥ Lebensmittel.



Eine Initiative der
EDEKA-Stiftung



Patenschaft: So läuft's!

Die Beteiligten:

- je ein/e EDEKA-Einzelhändler/in („EDEKA-Händler“)
- eine Kindertagesstätte oder ein Kindergarten in der Umgebung des EDEKA-Marktes („Kita“)
- ein Team aus Mitarbeitern der EDEKA-Stiftung („EDEKA-Team“)



① Der EDEKA-Händler vereinbart mit der Kita eine Patenschaft.



② EDEKA-Händler und -Team kommen mit Saatgut, Erde und Hochbeet zur Kita.



③ Dort legt das EDEKA-Team das Hochbeet an und kümmert sich um die erste Bepflanzung.



④ Der EDEKA-Händler verteilt Begleitmaterial: Bücher, Schürzen und Gießkannen.



⑧ Das EDEKA-Team kümmert sich um die jährliche Neubepflanzung.



⑦ Das Beet wird von den Kids gepflegt und das geerntete Gemüse zubereitet und gegessen.

⑤ Die Kita erhält regelmäßig das Vitamini-Clubmagazin mit Tipps zur gesunden Ernährung und zum Gärtnern.



⑥ Der EDEKA-Händler besucht als Pate die Kita.



Selbst geerntet schmeckt einfach am besten.





A close-up, high-angle photograph of a young child's face, looking downwards. The child's eye is visible, and the background is a soft, out-of-focus green. A green horizontal bar is overlaid at the bottom of the image, containing white text.

„Wachsen Karotten im Supermarkt?“

Max, 5 Jahre



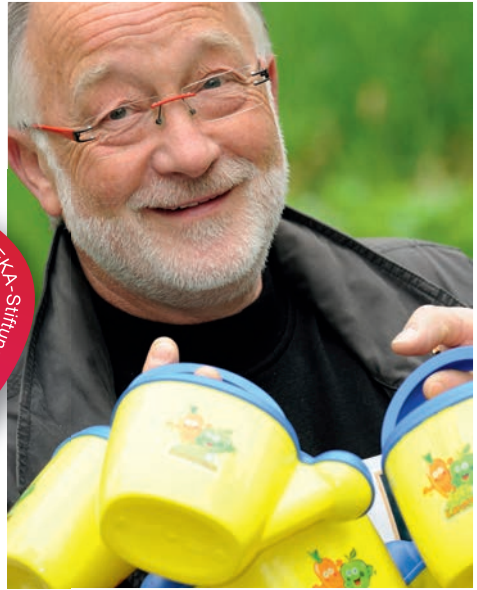
„Meine ersten eigenen Radieschen.“



„Unsere Nachwuchsgärtner lernen beim Säen und Ernten.“

Das Wissen wächst von Tag zu Tag

Im Jahr 2008 hat die EDEKA-Stiftung die Initiative „Aus Liebe zum Nachwuchs. Gemüsebeete für Kids.“ ins Leben gerufen. Die Idee: Wenn Kinder ihr eigenes Gemüse säen, pflegen, ernten und gemeinsam essen, verändert das ihre Einstellung zu Lebensmitteln und verbessert ihre Ernährungsgewohnheiten nachhaltig. Das Erleben von Natur mit allen Sinnen und der selbstverständliche Umgang mit Erde, Wasser und Saatgut ermöglichen eine prägende Erfahrung, die die Kleinen in unserer medialen Welt viel zu selten machen können.



„Tatkräftiges Engagement ist gefragt.“

EDEKA-Einzelhändler übernehmen Patenschaft

Die Begeisterung aller Beteiligten wächst von Jahr zu Jahr. Vor allem die EDEKA-Paten pflanzen die Idee vom „lernen durch erleben“ mit tatkräftigem Engagement fort. Viele unserer Einzelhändler haben nicht nur die Patenschaft für einen Kindergarten oder eine Kindertagesstätte übernommen, sondern sogar für mehrere Einrichtungen. Und die Freude der Kinder sowie ihre Lernerfolge motivieren die Paten zu immer neuen Ideen und außergewöhnlichem Einsatz.



Kita in Berlin

Kita in Hamburg

Kita in Wiesbaden







**„Gurken wachsen
schneller als wir.“**
Kita in Pfungstadt



„Wir spielen zusammen.“

Perfektes Zusammenspiel für die Kitas



Die Hochbeete werden in den Kitas von den EDEKA-Paten und geschulten Mitarbeitern der EDEKA-Stiftung aufgebaut. Sie haben alles dabei, damit die kleinen Gärtner sofort loslegen können: Erde, Saatgut und Setzlinge, Schürzen und Gießkannen für die „Gartenzwerge“ und natürlich viele gute Tipps. Die Paten pflegen regelmäßigen Kontakt zu ihren Kitas, sind Ansprechpartner und packen mit an, wann immer sie gebraucht werden. Sie sorgen dafür, dass die Initiative dauerhaft mit Leben gefüllt wird.

Kindgerechtes Begleitmaterial bringt wertvolles Wissen ins Spiel. Den Auftakt macht das Lern- und Vorlesebuch „Dem Gemüse auf der Spur“. Dann folgt regelmäßig das Vitamini Club-Magazin mit den piffigen Kids der „Rassel-dasselbande“, die Wissenswertes rund ums Gemüsebeet und eine ausgewogene Ernährung vermitteln.



Das Gemüsebeet wird angelegt.



Kinder säen ...



... und ernten.

„Selbst und verständlich!“

Ernährung als gesellschaftliche Aufgabe

Das Thema gesunde Ernährung ist aktueller denn je. Das zeigen auch die jüngsten Diskussionen in Politik und Öffentlichkeit: Ob Schulobst oder die Einführung eines Faches mit Schwerpunkt „Ernährung“ – die gesellschaftliche Relevanz steht außer Frage. Was auch die breite politische Unterstützung unserer Initiative „Aus Liebe zum Nachwuchs. Gemüsebeete für Kids.“ beweist.

Als führendes Unternehmen im deutschen Lebensmittel-einzelhandel ist es für uns selbstverständlich, Verantwortung zu übernehmen. Die Liebe zu Lebensmitteln und die Kompetenz für Qualität schaffen beste Voraussetzungen für unsere Arbeit in der frühkindlichen Bildung. Dieser Aufgabe widmet sich die EDEKA-Stiftung mit großem Engagement.



Spendenkonto: 12 12 12 50 01

EDEKABANK AG, Hamburg

BLZ: 200 907 00

Stichwort:

„Aus Liebe zum Nachwuchs.“



Unterstützung aus der Politik.

Daniel Bahr
Dr. Kristina Schröder





Wachsende Entwicklung unserer Initiative

Seit der Gründung im Jahre 2008 freuen wir uns über stetig wachsende Zahlen und Begeisterung. Mehr Informationen zu „Gemüsebeete für Kids“ finden Sie unter www.edeka-stiftung.de

EDEKA-Stiftung

Nicole Wefers

New-York-Ring 6 · 22297 Hamburg

Tel.: 040 / 63 77 20 77 · Fax: 040 / 63 77 40 77

E-Mail: gemuesebeete@edeka.de

www.edeka-stiftung.de



ClimatePartner^o
klimaneutral

Druck | ID: 487-53249-0112-1049



EDEKA-Stiftung