

BASISINFORMATION

# Climate Service Center Die nationale Klima-Agentur





# Hintergrund



## HERAUSFORDERUNGEN ERKENNEN ...

Seit Beginn der Industrialisierung ist die mittlere globale Lufttemperatur um fast  $0,8^{\circ}$  Celsius gestiegen. Das Nordpolarmeer könnte, bei anhaltendem Trend, bereits Mitte des Jahrhunderts im Sommer eisfrei sein. Extremwetterereignisse verstärken sich bereits in alarmierendem Maße.

Die durch den Klimawandel bedingten Veränderungen werden voraussichtlich in den nächsten Jahrzehnten so einschneidend sein, dass sie bereits jetzt entsprechende Anpassungsmaßnahmen notwendig machen. Veränderte Temperatur- und Niederschlagsverhältnisse erfordern eine Umstrukturierung in zahlreichen Sektoren, etwa in der Land- und Forstwirtschaft, der Stadt- und Landschaftsplanung oder beim Wassermanagement. Nahezu alle Bereiche der Gesellschaft sind betroffen und herausgefordert, sich an die neuen Bedingungen anzupassen. So muss sich die Versicherungswirtschaft auf eine steigende Schadenslast vorbereiten, die Tourismus- und Freizeitindustrie mit einer veränderten Nachfrage rechnen.

## ... LÖSUNGEN ENTWICKELN

Um diesen vielfältigen Herausforderungen zu begegnen, wurde auf Initiative der Bundesregierung das Climate Service Center (CSC) gegründet. Es ist eine Einrichtung des Helmholtz-Zentrums Geesthacht mit Sitz in Hamburg. Das CSC bildet eine Schnittstelle zwischen der Forschung zum Klimawandel und den Nutzern von Klimainformationen. Zudem soll das CSC der Wissenschaft neue Impulse geben und ermitteln, wo zusätzlicher Forschungsbedarf besteht.

Das CSC ist Bestandteil der „Hightech-Strategie zum Klimaschutz“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) und wird von diesem gefördert. Außerdem ist es integraler Bestandteil der Deutschen Anpassungsstrategie an den Klimawandel des Bundesumweltministeriums (BMU).

# Mission

---

**AUFTRAG DES CSC IST ES, DEN TRANSFER VON AKTUELLEN WISSENSCHAFTLICHEN, NUTZERORIENTIERTEN INFORMATIONEN IN DIE GESELLSCHAFT ZU VERBESSERN.** Das CSC stellt wissenschaftlich fundierte Produkte und Dienstleistungen bereit, um die Gesellschaft bei der Anpassung an den Klimawandel zu unterstützen. Durch ein Netzwerk aus Partnerinstitutionen berät das CSC Entscheidungsträger und andere Anwender aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft.

## Vision

---

**DURCH EINEN WECHSELSEITIGEN DIALOG WIRD DIE VERBINDUNG ZWISCHEN WISSENSCHAFTLERN UND ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN GESTÄRKT. DIE GESELLSCHAFT IST SICH DES KLIMAWANDELS BEWUSST UND IST IN DER LAGE, SICH DARAN ANZUPASSEN.**

# Werte

---

**INTERDISZIPLINARITÄT** / Kreativität & Innovation / Serviceorientierung & Teamgeist / Flexibilität & Leistungsbereitschaft / Verantwortungsbewusstsein & Zuverlässigkeit / Transparenz & Gleichberechtigung / Klimafreundliche Arbeitsweise

## Geschäftsmodell

---

Das CSC ist eine **GEMEINNÜTZIGE EINRICHTUNG** des Helmholtz-Zentrums Geesthacht. Es stellt frei zugängliche Informationen bereit, die für alle Nutzer kostenlos sind. Darüber hinaus werden exklusive, maßgeschneiderte Dienstleistungen und Informationen angeboten, die kostenpflichtig sind.

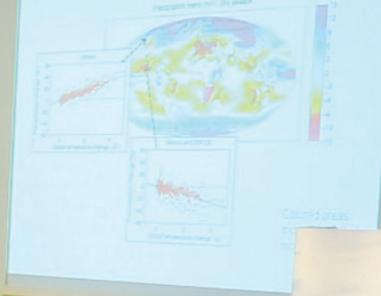


## Ansätze

**TOP-DOWN** Mit Hilfe globaler und regionaler Klimamodelle die künftige Entwicklung des Klimas und seiner Folgen projizieren / Klimaszenarien für Vulnerabilitätsstudien und für die Entwicklung von Anpassungsstrategien bereitstellen / Klimadaten bereitstellen und interpretieren

**BOTTOM-UP** Bedarfe und Anforderungen von Entscheidungsträgern ermitteln / Die Vulnerabilität natürlicher und gesellschaftlicher Systeme bewerten / Risikoanalysen bereitstellen und öffentliche sowie private Institutionen beim Risikomanagement beraten / Kostenanalysen zu Klimafolgen erstellen und Entscheidungsträger über Anpassungsmaßnahmen an den Klimawandel beraten / Internationale Verhandlungen analysieren

# Changes in future rainfall patterns



# Produkte



**DAS CSC INFORMIERT ALS NEUTRALER WISSENSVERMITTLER ÜBER FORTSCHRITTE DER FORSCHUNG ZUM KLIMAWANDEL UND UNTERSTÜTZT BEI MASSNAHMEN ZUR ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL. ES HÄLT VOR ALLEM FÜR WIRTSCHAFT, POLITIK UND VERWALTUNG EINE GROSSE BANDBREITE AN DATEN UND DIENSTLEISTUNGEN BEREIT. ZU DIESEN GEHÖREN U. A.:**

- Ermittlung des Beratungsbedarfs zu klimarelevanten Fragen
- Bereitstellung und Interpretation klimarelevanter Beobachtungs- und Modelldaten (global bis regional)
- Gutachten zu Problemen, die infolge des Klimawandels auftreten
- Unterstützung von Firmen, Behörden und politischen Organisationen bei der Entwicklung von Anpassungsmaßnahmen
- Studien in Kooperation mit führenden Experten aus dem In- und Ausland
- Nutzerorientierte Vermittlung von Ergebnissen aus der Klimaforschung durch allgemein verständliche Veröffentlichungen (News-Scan, Klimawiki, Broschüren, Bücher, Reports, etc.)
- Workshops und Informationsveranstaltungen, die führende Klimaforscher mit Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik zusammenbringen
- Weiterbildungsseminare für unterschiedliche Zielgruppen aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Wissenschaft und Medien (z.B. zu Klima- und Klimafolgenmodellierung, Risikobewertung oder Anpassung an den Klimawandel)
- Konferenzen, Symposien und Fachtagungen, z.B. **JAHRESTAGUNG** zu einem klimarelevanten Fokusthema
- Gemeinsame Entwicklung von Forschungsprojekten mit renommierten deutschen und internationalen wissenschaftlichen Einrichtungen, um komplexe Anfragen von Entscheidungsträgern zu beantworten
- Koordination des Internetportals Klimanavigator.de, das Informationen über mehr als 40 Klimaforschungseinrichtungen in Deutschland enthält



# Strategische Ziele

1)

Vernetzung der Forschung über Klimawandel und Anpassung in Deutschland sowie interdisziplinäre Verknüpfung und gegebenenfalls Erweiterung der Ergebnisse, um eine aktuelle und umfassende Wissensbasis bereitzustellen

2)

Ermittlung des Informationsbedarfs zu Klima, Klimafolgen und Anpassung der verschiedenen gesellschaftlichen Akteure und Impulsgebung für die praxisorientierte Klimaforschung

3)

Entwicklung bedarfsorientierter Produkte und Dienstleistungen, um

- a) das Verständnis zum Klimawandel und damit verbundenen Unsicherheiten zu erhöhen,
- b) Risiken und Chancen zu erkennen,
- c) Entscheidungen zur Anpassung an den Klimawandel zu unterstützen.

4)

Intensivierung des Dialogs zwischen verschiedenen Akteuren, um alle gesellschaftlichen Gruppen bei der Anpassung an den Klimawandel zu unterstützen

5)

Entwicklung von Konzepten, Dienstleistungen und Produkten, um Climate Services auf nationaler und internationaler Ebene zu institutionalisieren

## ANGEBOT

### PARTNER:

- FORSCHUNG ZU
- KLIMAWANDEL
  - KLIMAFOLGEN
  - ANPASSUNG

VERNETZUNG  
UND SYNTHESE  
VON KLIMAWISSEN

ETABLIERUNG VON  
ZIELGRUPPENBEZOGENEN  
KOMMUNIKATIONSFORMEN

ENTWICKLUNG VON  
BEDARFSORIENTIERTEN  
PRODUKTEN UND  
KLIMA-DIENSTLEISTUNGEN

## NACHFRAGE

### ZIELGRUPPEN / KUNDEN:

- ENTSCHEIDUNGSTRÄGER  
IN WIRTSCHAFT,  
POLITIK & VERWALTUNG
- FORSCHUNG
- MEDIEN

ERMITTLUNG VON  
ZIELGRUPPEN-  
BEDARFEN

INSTITUTIONALISIERUNG  
VON CLIMATE SERVICES  
(INTER-/NATIONALE EBENE)





# CSC im Überblick

## TEAM

Ein Team aus 35 bis 40 Klimawissenschaftlern, anderen Naturwissenschaftlern, Ökonomen, Politikwissenschaftlern und Kommunikationsspezialisten arbeitet am CSC interdisziplinär zusammen.

## STATUS

das CSC ist eine gemeinnützige Einrichtung des Helmholtz-Zentrums Geesthacht, Zentrum für Material- und Küstenforschung GmbH

## RESSOURCEN

Jährliches Budget: 4–5 Mio. Euro durch das BMBF sowie andere unterstützende Einrichtungen. Zugang zum DKRZ-Supercomputer (IBM Power6 mit insgesamt 8.448 Rechenkernen und einer Höchstleistung von 158 Tera-Flops) und zu einem Archivsystem mit 100 Petabytes Speicherkapazität.

## ANSATZ

Das CSC kommuniziert und integriert Wissen, initiiert Partnerschaften zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft und knüpft entsprechende Netzwerke

## FOKUS

- nachhaltige Forst- und Landwirtschaft sowie Nahrungsmittelproduktion
- Versorgungsinfrastruktur (Wasser, Energie, Transport)
- Finanzsektor (einschließlich Versicherungswirtschaft)
- Zivilschutz und Umweltsicherheit
- Internationale Klimapolitik

```
graph TD; A[HELMHOLTZ-ZENTRUM GEESTHACHT] --> B[CSC DIREKTOR]; B --- C1[KLIMASYSTEM]; B --- C2[MANAGEMENT NATÜRLICHER RESSOURCEN]; B --- C3[ÖKONOMIE UND POLITIK]; C1 --- D[KOMMUNIKATION / INFORMATION / BILDUNG]; C2 --- D; C3 --- D;
```

HELMHOLTZ-ZENTRUM GEESTHACHT

CSC DIREKTOR

KLIMASYSTEM

MANAGEMENT  
NATÜRLICHER  
RESSOURCEN

ÖKONOMIE  
UND POLITIK

KOMMUNIKATION / INFORMATION / BILDUNG

## Climate Service Center

Fischertwiete 1

20095 Hamburg

Tel: 040 – 226 338 424

Fax: 040 – 226 338 163

csc-anfragen@hzg.de

www.climate-service-center.de



Design: www.2seiten-gestaltung.de – Fotomachweis; Jan Harder / Alexander (fotolia) / Peter Frischmuth (argus) / Patrick Lane (Corbis) / Helmholtz-Zentrum Geestacht / Domenico Pellegrini (istockphoto) / claudia Otte (fotolia) / Marina Lomtbach (fotolia) / Varma Patel (fotolia) / boeki (istockphoto)

