



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## PRESENTACIÓN

*Como viene siendo habitual desde 1988, la Consejería de Economía y Hacienda presenta su Informe Económico de Andalucía, en el que se recoge, en esta ocasión, un balance sobre la evolución de la economía andaluza y de su contexto exterior en el año 1999.*

*Este año ha tenido una especial significación para Andalucía, por cuanto ha supuesto el inicio de la Unión Monetaria Europea. Con ello, Andalucía ha pasado a formar parte de un grupo de países en los que la estabilidad macroeconómica es un parámetro que caracteriza su situación. Es decir, que Andalucía ha pasado a desenvolverse en un contexto en el que las condiciones económicas son más proclives al crecimiento económico y a la generación de empleo.*

*En este sentido, y según se desprende del presente Informe, la realidad de Andalucía en 1999 es la de una Comunidad Autónoma muy dinámica y que se encuentra en un buen momento económico.*

*En un entorno exterior caracterizado por una mejora de las condiciones económicas mundiales, en 1999 se ha confirmado que la economía andaluza atraviesa un ciclo de intenso crecimiento, significativamente superior a la media europea y española, y que abarca ya un período de seis años.*

*Tras la desaceleración experimentada en el año anterior, la economía mundial ha mostrado en 1999 un mayor dinamismo que, liderado por la economía de Estados Unidos, se ha extendido, con carácter generalizado, a todas las áreas económicas y, en particular, a las economías del sudeste asiático, que se recuperan de la intensa recesión que siguió a la crisis financiera iniciada en el verano de 1997.*

*En este contexto, tanto los países de la Unión Europea como de la Zona Euro asistieron a una recuperación económica a partir de la primavera de 1999, ante la mejora paulatina de los principales mercados de exportación y de la demanda interna. No obstante, esta recuperación no ha impedido que el crecimiento económico del año 1999 sea menor que el del año precedente, circunstancia ésta que también ha afectado a España, que en cualquier caso ha sido, junto con Irlanda, de los países más dinámicos de la Unión Europea.*

*La economía andaluza, en cambio, no ha registrado esta desaceleración del crecimiento económico, manteniendo un ritmo similar al del año anterior. En este sentido, el Producto Interior Bruto medido a precios de mercado (PIB p.m.) ha aumentado en términos reales un 4'3%, superando el crecimiento de la economía española (3'7%) y el experimentado por el conjunto de países de la Unión Europea y la Zona Euro (2'3%, en ambos casos).*



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

*Esta favorable evolución de la economía andaluza durante 1999 se caracteriza, desde el punto de vista de la oferta, por la aceleración de la trayectoria expansiva que los sectores no agrarios mostraron en 1998 y, especialmente, por la registrada por el sector de la construcción, que como en otros ciclos expansivos está actuando como locomotora del crecimiento. En el lado opuesto, los resultados del sector primario reflejan los efectos de una adversa climatología.*

*Desde la perspectiva de la demanda, a la vez que se mantienen elevadas tasas de crecimiento de los componentes internos, favorecidos por los reducidos tipos reales de interés y por el aumento del empleo, se observa un mayor dinamismo de la demanda externa, en un entorno de clara mejoría de los mercados exteriores.*

*Por otra parte, en este primer año de la moneda única, y en un contexto de mejora de las relaciones laborales y de disminución de la conflictividad laboral, el mercado laboral se ha visto beneficiado por esta favorable coyuntura, registrándose un intenso proceso de creación de empleo, una notable incorporación de población activa y una significativa reducción de la tasa de paro.*

*Según la Encuesta de Población Activa, en 1999, la población ocupada en Andalucía ha experimentado un aumento del 5'6% interanual, por encima del 4'6% nacional, y muy superior al incremento medio del empleo en la Unión Europea (1'3%). Este aumento del empleo, que ha sido superior al del PIB, es el mayor del actual ciclo de crecimiento, y ha sido significativamente elevado en dos colectivos especialmente desfavorecidos, como son las mujeres y los jóvenes. Este crecimiento del empleo ha sido también muy superior al de la población activa, permitiendo que en 1999, y por quinto año consecutivo, se registre un nuevo descenso del número de parados, que ha posibilitado que la tasa de paro se sitúe en los niveles de comienzos de la década de los noventa.*

*El notable dinamismo de la actividad productiva y el empleo ha tenido lugar en un contexto de mayor crecimiento de los precios, tras la desaceleración de los últimos años. Este comportamiento, que se ha producido, asimismo, a nivel nacional y en el conjunto de economías más industrializadas, y se debe, en buena medida, al encarecimiento de los precios energéticos, no ha impedido que los precios andaluces mantengan el favorable diferencial que, desde 1996, les caracteriza respecto a los nacionales.*

*Este balance de la economía andaluza durante 1999 se completa, por primera vez en este Informe, con un capítulo dedicado al tejido empresarial andaluz, realizado a partir de las estadísticas disponibles del INE para el año 1999. En el se recogen los rasgos que tradicionalmente han caracterizado a las empresas andaluzas, tales como el predominio de empresas individuales, y de pymes, rasgos que, por otra parte, no difieren significativamente de las que presentan las empresas a nivel nacional. Junto a ello, se constata que, en 1999, el tejido empresarial andaluz se ha beneficiado del mayor dinamismo de la economía andaluza, produciéndose un*



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

*aumento del número de empresas, especialmente de las de mayor dimensión relativa. Además, la información disponible pone de manifiesto que Andalucía tiene una menor propensión relativa a la disolución de empresas que la media nacional, comportamiento que no es exclusivo del año 1999, sino que se viene registrando de manera estructural en los últimos años.*

*Finalmente, el Informe Económico de Andalucía 1999 incorpora, como en años anteriores, un análisis comparado de Andalucía en el contexto de las regiones españolas y europeas. En él se pone de manifiesto que Andalucía no sólo destaca entre las Comunidades Autónomas españolas con mayor dinamismo durante 1999, sino que, desde la integración de España en la UE, se está aproximando progresivamente a los niveles medios comunitarios de riqueza por habitante, como reflejan los datos de Eurostat, disponibles hasta 1997.*



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

### Introducción

En 1999, y tras la desaceleración experimentada en el año anterior, la economía mundial ha mostrado claros síntomas de mejora, produciéndose una aceleración del ritmo de crecimiento del PIB, que el FMI sitúa en el 3'3%, ocho décimas más que el registrado en 1998.

Esta mejoría se ha producido en todas las áreas económicas. De este modo, entre los países industrializados, junto al notable dinamismo de los Estados Unidos, hay que destacar que en Japón se ha superado la situación recesiva de 1998, mientras que la Unión Europea ha mantenido un buen ritmo de crecimiento. Por su parte, entre los países en desarrollo, que en conjunto han mostrado un mayor dinamismo que el promedio de la OCDE, destaca especialmente, la recuperación económica del sudeste asiático, así como de los países en transición.

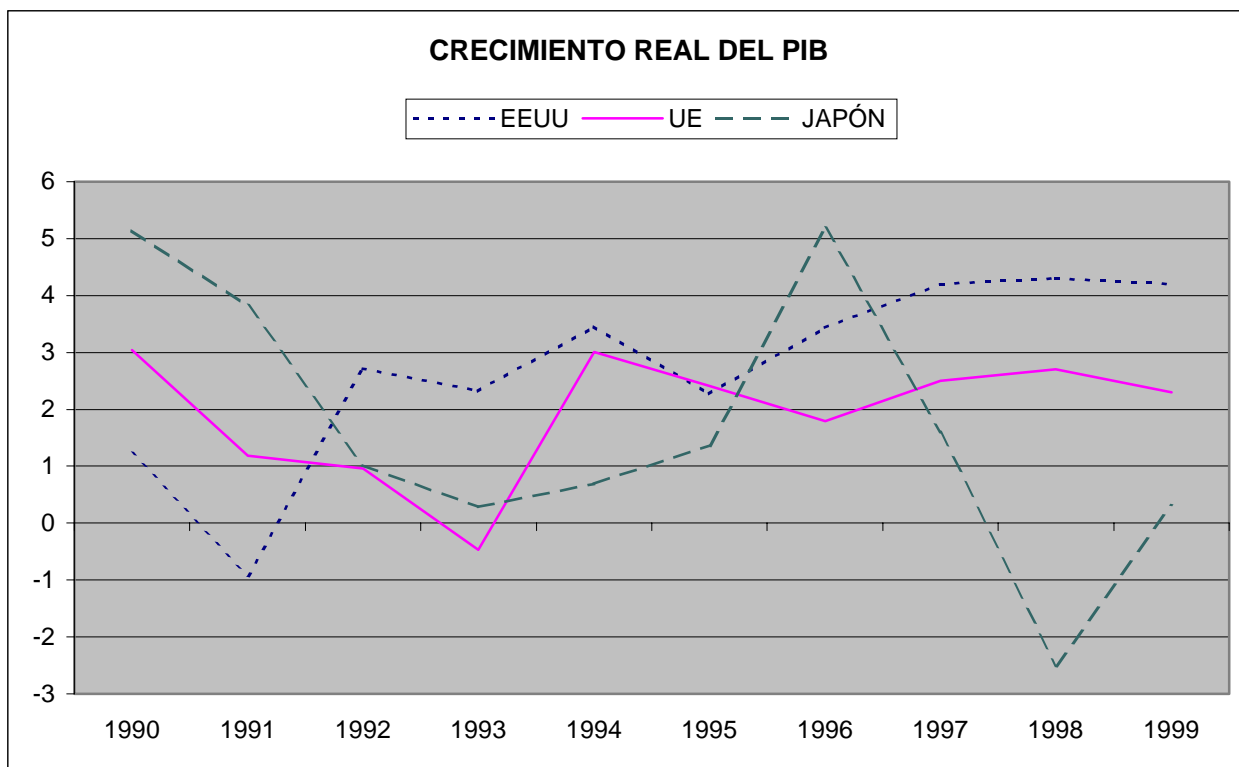
Todo ello, ha tenido lugar en un contexto de mejor evolución del mercado de trabajo, que ha incidido en la confianza de los consumidores, lo que ha provocado una notable expansión de la demanda. Por su parte, la evolución de la inflación ha estado afectada por la subida de los precios del petróleo, lo que se ha puesto especialmente de manifiesto en la segunda mitad del año.

A su vez, la mejor coyuntura económica internacional ha favorecido, por un lado, los intercambios comerciales durante 1999, aumentando las transacciones de bienes y servicios más que el año anterior, siendo este un factor determinante en la recuperación de las economías en desarrollo. Y, por otro, ha propiciado una mayor estabilidad en los mercados financieros y cambiarios.

Como en anteriores ocasiones, al analizar el contexto internacional, el Informe Económico de Andalucía 1999 incluye un apartado dedicado a analizar algunos indicadores, elaborados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que miden diferentes aspectos del desarrollo, y permite ofrecer una visión más amplia del desarrollo mundial que la que es posible realizar a través de la información económica tradicional que elaboran otros organismos.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999



## Países Industrializados

En un contexto caracterizado por la reactivación de la economía mundial, los países industrializados han incrementado su ritmo de crecimiento durante 1999. Frente al aumento del 2'4% que el PIB experimentó en 1998, la OCDE sitúa el crecimiento real de estos países en el 3%, siendo el FMI algo más optimista, al estimar una expansión del 3'1%.

Entre los distintos países, destaca, especialmente, la fortaleza de la economía de Estados Unidos, mientras que en Japón la recuperación todavía es incierta, aunque parece que se ha superado la recesión del año anterior. Frente a ello, los países de la Unión Europea, que en el ejercicio anterior no acusaron los efectos de la desaceleración, han experimentado en 1999 un crecimiento más limitado (2'3%, frente a 2'7%), lo que también se observa en el conjunto de países que integran la Zona Euro.

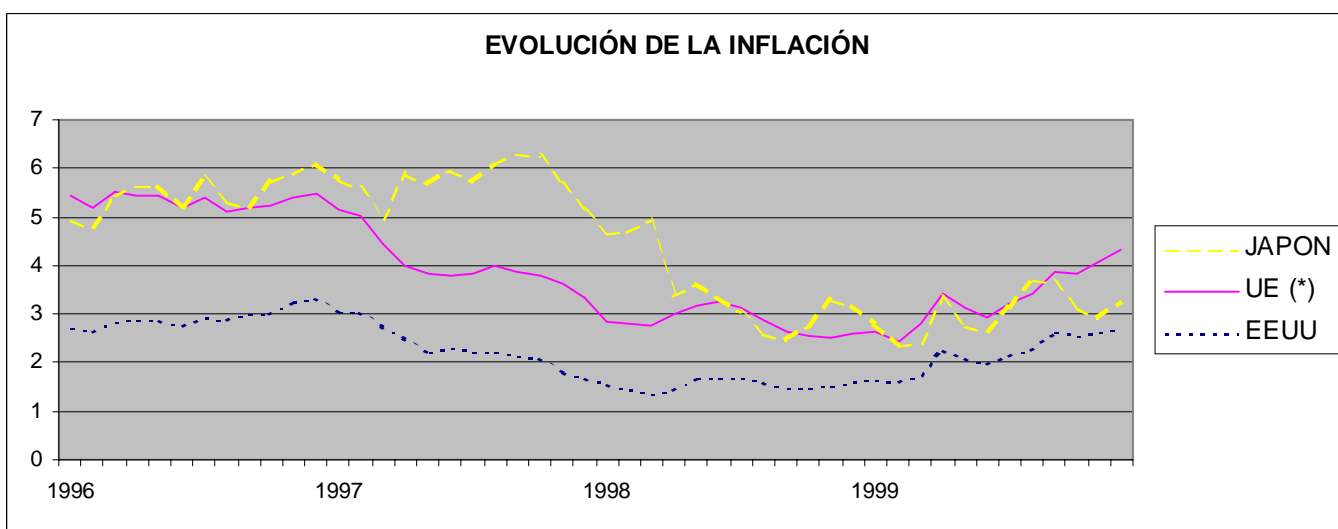
El dinamismo que, en líneas generales, ha caracterizado a los países industrializados desde el punto de vista de la producción, se ha manifestado, asimismo, e incluso con mayor intensidad, por el lado de la demanda. El crecimiento de la demanda interna del conjunto de países industrializados en 1999 ha sido



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

alrededor de un punto superior a la experimentada en el año anterior, cifrándose en el 3'7% interanual, según la OCDE, y en el 3'8% según el FMI, frente al 2'7% de 1998. Ello se debe a la favorable evolución mostrada por todos sus componentes, destacando, en mayor medida, la reactivación del consumo privado, aunque la formación bruta de capital fijo registra el incremento más elevado (5'3%, según el FMI y 5% según la OCDE).

La mejor situación económica ha favorecido el comportamiento del mercado de trabajo. Aunque el crecimiento del empleo del conjunto de países de la OCDE ha sido igual que el año anterior (1'1% interanual, según el FMI), la tasa de paro se ha reducido, hasta quedar situada en el 6'4%, según las estimaciones realizadas por el citado organismo (6'6% según la OCDE).



Por su parte, el comportamiento de los precios ha estado marcado por la subida que ha experimentado el precio del petróleo en los mercados internacionales, que ha pasado de 11'5 dólares por barril en el primer trimestre del año a 26 dólares a finales de 1999. De este modo, si bien durante el primer semestre del año la tasa de inflación del conjunto de países industrializados, excluyendo a Turquía, que destaca con un elevado ritmo de crecimiento de los precios durante toda la década de los noventa, fue incluso inferior a la de finales de 1998, posteriormente se inició una tendencia de mayor crecimiento de los precios, hasta alcanzar el 1'9% en diciembre, frente al 1'4% registrado en el mismo mes del año anterior.

No obstante, si se considera el crecimiento medio de los precios en el conjunto del año, se observa que los países industrializados han mantenido la tendencia de contención que les viene caracterizando desde comienzos de la década de los noventa, lo que se debe, en cierta medida, a que los efectos del encarecimiento del crudo se han visto amortiguados por la estabilidad de los precios



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

de las materias primas no energéticas. De este modo, la tasa de inflación del conjunto de países de la OCDE se ha situado en el promedio de 1999 en el 1'2%, dos décimas por debajo de la correspondiente a 1998.

El análisis más detallado de las economías más relevantes, permite situar a Estados Unidos entre los países industrializados con una posición cíclica más favorable, ya que prácticamente desde comienzos de la década de los noventa, mantiene una elevada tasa de crecimiento, que en 1999 se ha situado en el 4'2%, notablemente superior a la del promedio de países industrializados (3%).

Esta fortaleza de la economía estadounidense se sustenta en el dinamismo de la demanda interna, con una expansión del 5'1%, y más concretamente del consumo privado, que durante 1999 ha experimentado una reactivación, alcanzando una tasa de crecimiento del 5'3%, frente al 4'9% del año anterior. Frente a ello, la formación bruta de capital fijo durante 1999, aunque ha mantenido un importante ritmo, ha sido menor que en el anterior ejercicio, en sentido contrario a lo ocurrido en el promedio de países de la OCDE, donde este componente ha experimentado una reactivación.

Por su parte, la contribución del sector exterior al crecimiento ha vuelto a ser negativa, registrándose un nuevo deterioro de la balanza comercial. Ello se debe al notable incremento de las importaciones, que se cifra en un 11'7%, frente al 3'8% de las exportaciones, lo que ha determinado que el saldo deficitario que tradicionalmente caracteriza al comercio exterior de Estados Unidos, sea superior en un 53'6% al del año anterior.

El mercado de trabajo, por su parte, se ha beneficiado de la continuidad del ciclo expansivo que caracteriza a la economía estadounidense, y como se viene observando desde comienzos de la década de los noventa, se ha mantenido un buen ritmo de creación de empleo, aumentando los ocupados en un 1'5% (1'1% en la OCDE), reduciéndose la tasa de paro hasta el 4'2%, nivel desconocido desde finales de los años sesenta.

En cuanto a los precios, afectados por el encarecimiento de los precios energéticos en los mercados internacionales, así como por la fortaleza de la demanda interna, han roto la tendencia de moderación de los años más recientes, experimentando un cierto repunte. Según la OCDE, la tasa de inflación, medida por el deflactor del consumo privado, se ha situado en el 1'6%, superando en siete décimas la del año anterior, y siendo, asimismo, más elevada que la del conjunto de países industrializados (1'2%). Las estimaciones del FMI también ponen de manifiesto la mayor inflación registrada en Estados Unidos durante 1999, y son incluso más pesimistas que las de la OCDE, al situar el aumento de los precios en el 2'2%.





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

En Japón, los continuados intentos del gobierno para impulsar la recuperación, que se han concretado, entre otras medidas, en inversiones en infraestructuras, incentivos para la creación de empleo, desregulación de determinados sectores y facilidades crediticias para impulsar la demanda interna, no han tenido efectos muy significativos, de manera que el crecimiento del PIB se ha limitado al 0'3%, según lo estimado tanto por la OCDE como por el FMI.

Ello se justifica, tanto por la debilidad de la demanda interna, como por la menor aportación del sector exterior al crecimiento. No obstante, y analizando la vertiente interna, se observa que, aunque su expansión ha sido muy limitada (0'6%), y notablemente inferior a la del promedio de países de la OCDE (3'7%), su comportamiento ha mejorado significativamente respecto al año anterior. En este sentido, la formación bruta de capital fijo ha ralentizado notablemente su ritmo de descenso (-1% en 1999 frente a -7'4%), mientras que el consumo privado ha pasado de descender un 0'5% a aumentar un 1'2% en 1999.

Esta reactivación del consumo privado, por otra parte, ha impulsado las importaciones, que tras descender un 7'6% en el año anterior, se han incrementado en un 5'2% en 1999. Junto a ello, el volumen de exportaciones tan sólo ha aumentado en un 1'8%, determinando que el superávit de la balanza comercial de Japón se reduzca en un 11'6%.

El comportamiento del mercado de trabajo, de otro lado, continúa siendo negativo. El número de ocupados ha vuelto a descender por segundo año consecutivo (-0'8%), y la tasa de paro, aunque continúa siendo de las más baja de los países de la OCDE, se ha situado en el máximo histórico del 4'7%.

Por otra parte, y en un contexto internacional marcado por ciertas presiones inflacionistas, los precios de la economía nipona, debido a la atonía de la actividad productiva, han mostrado una tendencia deflacionista, experimentando una caída del 0'5%, según la OCDE y del 0'3% según el FMI.

### **Unión Europea**

En un contexto generalizado de mejora del entorno económico internacional, los países de la Unión Europea han registrado en el conjunto del año 1999 una cierta ralentización del ritmo de crecimiento económico. En ello ha sido determinante el deterioro de las exportaciones, mientras que, en sentido contrario, la solidez de la demanda interna ha evitado que la desaceleración fuera más intensa. A pesar del menor ritmo de actividad, el mercado de trabajo muestra un mantenimiento del ritmo de creación de empleo y, por otra parte, en términos de inflación, la Unión Europea se ha visto afectada por los efectos de la subida de los precios energéticos y la depreciación del euro, incrementándose progresivamente el ritmo de crecimiento de





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

los precios a lo largo del año, si bien, la tasa media de inflación en 1999 ha experimentado un menor crecimiento que el año anterior.

PRODUCCION Y DEMANDA AGREGADA EN LA UE Y LA ZONA EURO. Año 1999		
	UE	Zona Euro
Consumo Privado	2,8	2,6
Consumo Público	1,6	1,3
Formación Bruta de Capital Fijo	5,1	5,0
Exportación de bienes y servicios	4,9	4,1
Importación de bienes y servicios	6,1	6,0
PRODUCTO INTERIOR BRUTO	2,3	2,3

NOTA: % variaciones interanuales

FUENTE: Comisión Europea (abril 2000)

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

La evolución en la Zona Euro, con ligeros matices diferenciadores, ha sido muy similar a la descrita para el conjunto de la Unión Europea. Según las estimaciones de la Comisión Europea, tanto en uno como en otro bloque, el crecimiento real del PIB se ha situado en el 2'3%, frente al 2'7% de 1998, observándose importantes diferencias entre los distintos países, aunque éstas son menos acusadas que en el año anterior, ya que la desaceleración ha sido más intensa en aquellos países que en 1998 experimentaron una mayor expansión.

De este modo, y dentro de la Zona Euro, las mayores tasas de crecimiento del PIB se han dado en Irlanda (8'3%), Luxemburgo (5%) y España (3'7%). En el lado opuesto, Italia y Alemania, con crecimientos del 1'4% y 1'5%, respectivamente, ocupan las últimas posiciones. Por su parte, entre los restantes países que no forman parte de la Zona Euro, destaca el dinamismo de Suecia, que con un crecimiento real del PIB del 3'8% es el único país comunitario en el que se ha producido una clara reactivación.

La desaceleración económica que han experimentado estos países se debe, básicamente, a la debilidad de la demanda exterior, aunque la depreciación del euro desde mediados de año impulsó las exportaciones a terceros países. No obstante, en el conjunto del año, el incremento de las exportaciones ha sido inferior al de las importaciones, debido, entre otros factores a los mayores precios de importación, sobre todo de la energía. Consecuentemente, el superávit comercial que mantiene la Unión Europea con terceros países ha experimentado una importante reducción en 1999 (-67'6%), reducción que ha sido de menor intensidad en la Zona Euro (-49'5%).



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

La demanda interna, sin embargo, presenta una evolución más positiva, con un crecimiento del 2'8% en la Zona Euro y del 2'9% en la Unión Europea, según la OCDE. Este dinamismo se explica, de un lado, por la expansión del consumo privado, que en un contexto de bajos tipos de interés, se ha visto impulsado por el mejor comportamiento del mercado de trabajo, incrementándose en un 2'8% en la Unión Europea (2'6% en la Zona Euro, según la Comisión Europea). Por otra parte, la formación bruta de capital fijo, también ha mantenido importantes ritmos de crecimiento, siendo importante destacar que en la Zona Euro, ha llegado a superar el registrado en el año anterior.

La ralentización de la actividad económica no ha afectado al mercado de trabajo, de manera que la ocupación en la Unión Europea se ha incrementado en un 1'3%, y algo más en la Zona Euro (1'4%), destacando, especialmente, la importante capacidad de generación de empleo que se ha puesto de manifiesto en Irlanda, con un aumento del 5% respecto al año anterior.

Este favorable comportamiento del empleo ha propiciado una nueva reducción de la tasa de paro, que según la Comisión Europea se sitúa en el 9'2% en la Unión Europea, siete décimas por debajo del año anterior, y en el 10% en la Zona Euro (10'8% en 1998). Esta tendencia se ha observado en todos los países sin excepción, registrándose las tasas más bajas en Luxemburgo (2'7%) y Holanda (3'1%), mientras que España mantiene el nivel más alto de desempleo (15'8%).

Por su parte, los precios han mostrado una creciente tendencia inflacionista a lo largo del año, acusando el encarecimiento de los precios energéticos en los mercados internacionales. De este modo, la tasa de inflación del conjunto de países comunitarios se ha situado en el 1'6% al finalizar el año, frente al 1% de diciembre de 1998, y en la Zona Euro el repunte ha sido muy similar, pasando del 0'8% al 1'7%.

A pesar de ello, si se analiza la tasa media de inflación, se observa que en el conjunto de países de la Unión Europea se ha situado en 1999 en el 1'2%, una décima inferior a la del año anterior, y en la Zona Euro se ha mantenido la misma tasa de 1998 (1'1%). Los incrementos más bajos se han dado en Austria (0'5%), Alemania, Francia y Suecia (0'6% en los tres casos). Frente a ello, la mayor inflación corresponde a Irlanda (2'5%), donde además se ha producido un repunte respecto al año anterior. Este comportamiento se observa, asimismo en Bélgica, Dinamarca, España y Holanda, mientras que en los restantes países los precios han aumentado en 1999 a un menor ritmo que en el año anterior.

En materia de déficit y deuda pública, los avances producidos en 1999 también han sido significativos. El déficit público del conjunto de países de la Unión Europea se ha situado en el 0'6% del PIB, frente al 1'5% de 1998. En los países de la Zona Euro, el peso ha sido más elevado (1'2%) pero, asimismo, ha significado una importante reducción respecto al nivel del año anterior (2%), destacando Irlanda,



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Luxemburgo, Holanda y Finlandia como los únicos donde se ha registrado un superávit presupuestario.

En cuanto a la deuda pública, en 1999 ha pasado a representar el 67'6% del PIB en la Unión Europea, frente al 69% del año anterior. En la Zona Euro, este ratio es superior (72'3% del PIB), siendo la posición de los distintos países más dispar que al analizar el déficit público, destacando el fuerte contraste entre la situación de Luxemburgo, donde representa el 6'2% del PIB, y la de Italia y Bélgica, que son los únicos países que superan el promedio de la Zona Euro, con una deuda pública del 114'9% y 114'4% sobre el PIB, respectivamente.

## Países en desarrollo

En los países en desarrollo, la situación económica ha ido mejorando a lo largo del año, destacando, especialmente, la recuperación de las economías emergentes del sudeste asiático, así como la de los países en transición, que han superado la recesión del año anterior. Según el FMI, el crecimiento de los países en desarrollo se ha situado en 1999 en el 3'8%, frente al 3'2% de 1998, mostrando un mayor dinamismo que en el promedio de la OCDE.

ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONOMICAS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y EN TRANSICIÓN			
	1999	2000	2001
<b>PIB</b>			
<b>Países en desarrollo</b>	3,8	5,4	5,3
Africa	2,3	4,4	4,5
Asia	6,0	6,2	5,9
América Latina	0,1	4,0	4,7
<b>Países en transición</b>	2,4	2,6	3,0
Europa Central y del Este	1,4	3,0	4,2
Rusia	3,2	1,5	1,4
<b>INFLACIÓN</b>			
<b>Países en desarrollo</b>	6,5	5,7	4,7
Africa	11,0	9,6	6,1
Asia	2,5	2,6	3,0
América Latina	8,8	7,7	6,4
<b>Países en transición</b>	43,7	19,5	14,2
Europa Central y del Este	20,5	19,4	12,3
Rusia	85,9	20,5	15,9

NOTA: % variaciones interanuales

FUENTE: FMI (abril 2000)

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Los países asiáticos, con un crecimiento del 6%, han experimentado en 1999 una notable recuperación, después de la crisis económico y financiera que atravesaron en el año anterior. En ello ha sido determinante la coyuntura internacional, que ha permitido la recuperación de las exportaciones, así como la mejor situación de los mercados bursátiles y la recuperación de la confianza de los inversores extranjeros en la zona. La mejoría económica se extiende prácticamente a todos los países, aunque Corea, Malasia, Singapur y Tailandia, destacan con una evolución especialmente positiva, mientras que, en el lado opuesto, en Hong Kong e Indonesia el crecimiento ha sido muy limitado, y en China se ha experimentado una desaceleración, a pesar de los estímulos del sector público.

Las economías en transición, de otro lado, también han mejorado su situación económica durante 1999. Según el FMI, el crecimiento de estos países se ha situado en el 2'4%, lo que significa que se ha superado la recesión que les caracterizó el año anterior. En este contexto destaca el caso de Rusia, donde el PIB ha alcanzado una tasa de crecimiento del 3'2%, frente a la caída del 4'5% de 1998. En la Europa Central y del Este, sin embargo, se ha producido una cierta desaceleración y algunos países, incluso, han mostrado un comportamiento recesivo, destacando entre ellos, Moldavia, Rumania, Lituania y Croacia.

Frente a ello, en Latinoamérica, la expansión registrada durante 1999 ha sido menos intensa que en el año anterior (0'1%, frente a 2'1%), lo que en cierta medida se debe a los efectos de la crisis de Brasil que, en cualquier caso, ha sido menos grave de lo esperado. En este sentido, a comienzos de año, la economía de este país se enfrentaba a dos principales dificultades: un importante desajuste presupuestario, y la necesidad de mantener elevados tipos de interés para hacer frente a la cotización del real. Ante esta situación, a mediados de enero, se modificó la política de cambio, y tras ampliarse la banda de fluctuación de la moneda, el real brasileño abandonó su vínculo con el dólar, produciéndose su desplome. Desde entonces, el éxito de las políticas económicas adoptadas para hacer frente a la crisis han favorecido la reducción de los tipos de interés, evitando la recesión, aunque el crecimiento ha sido muy limitado (0'5%, según el FMI).

Frente a ello, en otros países latinoamericanos, el año 1999 ha estado marcado por la recesión, destacando entre ellos, Venezuela, Ecuador, Colombia y Argentina.

Asimismo, los países africanos también han experimentado una desaceleración de su ritmo de crecimiento, que según el FMI, se ha situado en el 2'3%, frente al 3'1% de 1998.

La reactivación que, en líneas generales ha caracterizado a los países en desarrollo ha tenido lugar en un contexto de contención de la inflación, con un



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

aumento de los precios del 6'5% según el FMI, frente al 10'1% del año anterior. Esta moderación ha sido especialmente intensa en Asia, situándose la tasa de inflación en el 2'5%, más de cinco puntos por debajo de la del año anterior. En Latinoamérica, sin embargo, el menor crecimiento económico ha estado acompañado de una contención menos intensa y, en el lado opuesto, los países africanos y, especialmente las economías en transición, que han registrado un importante crecimiento del PIB, han experimentado un repunte inflacionista.

### **Mercados Financieros**

Durante 1999, los mercados financieros y cambiarios han reflejado la mejor situación de la economía mundial, mostrando una mayor estabilidad. No obstante, hay que señalar que, en los últimos meses del año, y en un contexto generalizado de creciente dinamismo económico y riesgos inflacionistas, se han producido ciertas tensiones, dando lugar a un cambio en la orientación de las políticas monetarias de algunos países.

Desde el punto de vista cambiario, el año se inició con una gran fortaleza del dólar, debido a la ventajosa situación económica de Estados Unidos frente a los restantes países. Posteriormente, aunque continuó su apreciación frente al euro, se interrumpió la tendencia alcista frente al yen, continuando este comportamiento hasta finales de año, de manera que, en el conjunto de 1999, el yen ha experimentado una apreciación frente al dólar del 11%.

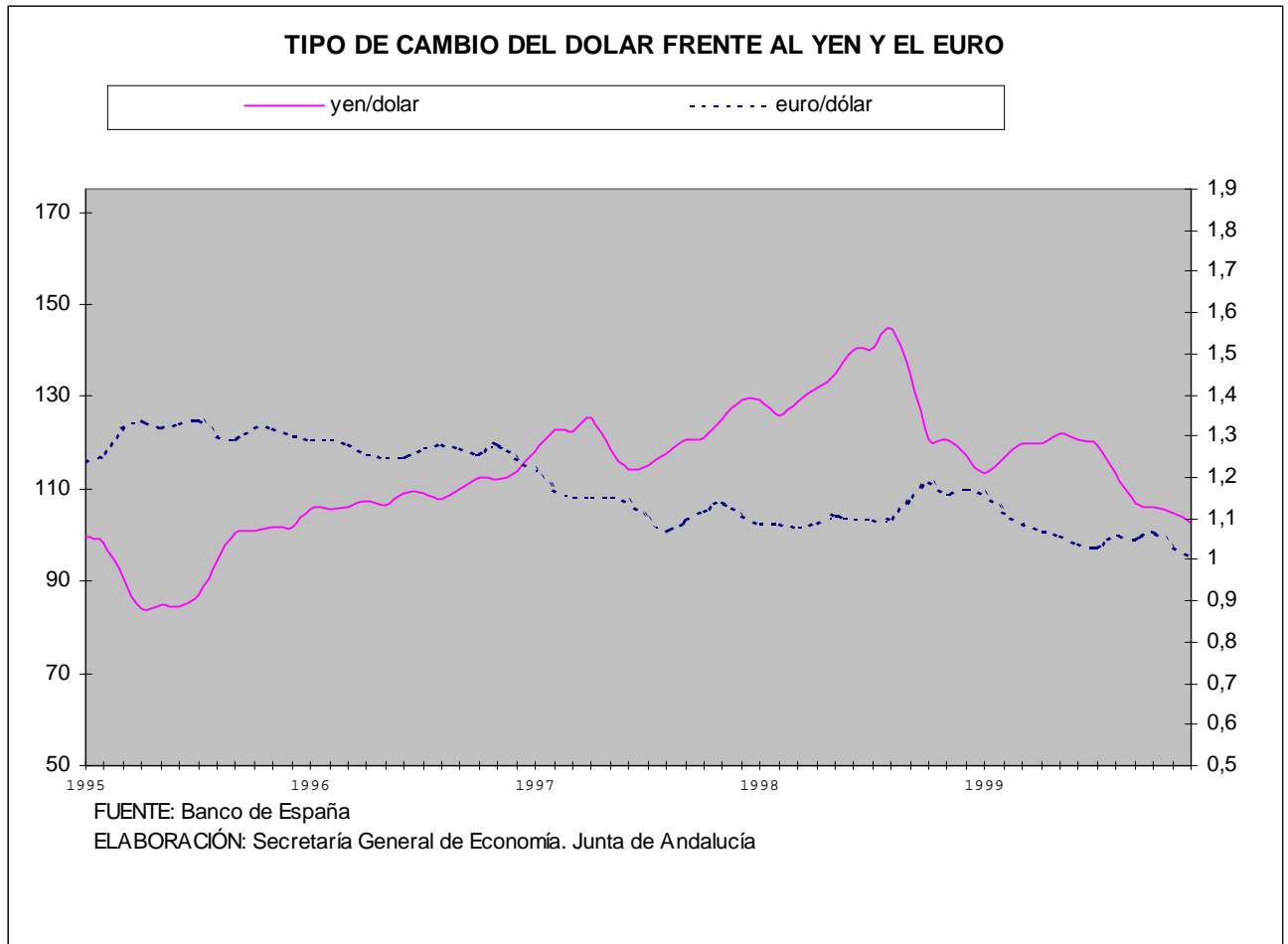
Por su parte, en cuanto a la cotización del yen respecto al euro, la apreciación ha sido más intensa, cifrándose en un 30%, por lo que se puede afirmar que, durante 1999, la fortaleza del yen ha destacado entre las principales monedas.

En este contexto, el euro se ha depreciado frente a la mayoría de las monedas, y en particular respecto al yen, la libra esterlina y el dólar, moneda respecto a la cual ha perdido un 12% de valor en el conjunto del año.

En cuanto a la política monetaria, los primeros meses del año, y en un clima de mejoría de la economía mundial, supusieron una continuidad de las condiciones de finales del año anterior. La Reserva Federal de los Estados Unidos mantuvo situado el precio oficial del dinero en el 4'75% hasta comienzos del verano. Desde entonces, y con el objetivo de amortiguar los riesgos inflacionistas y atenuar el elevado crecimiento económico, aplicó una política monetaria más restrictiva, procediendo a elevar el tipo de interés, a finales de junio, hasta situarlo en el 5%, y realizando una nueva subida en noviembre, quedando fijado en el 5'25%.

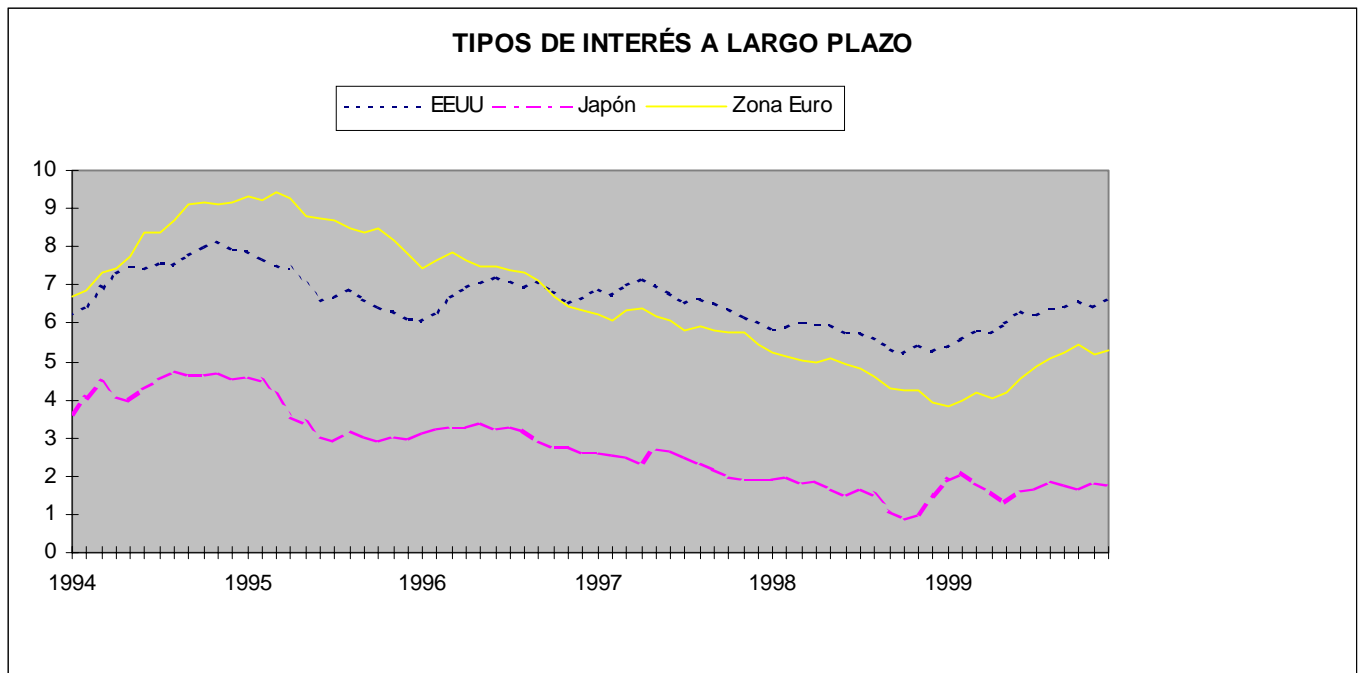


# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999



Por su parte, en Japón, durante 1999 la política monetaria ha estado dirigida a impulsar la recuperación, manteniéndose los tipos de interés próximos a cero.

De otro lado, en la Zona Euro, a finales de diciembre de 1998, quedó fijado el tipo de interés con el que se iniciaría la Unión Monetaria, estableciéndose en el 3%. En los primeros meses de 1999, la ausencia de presiones sobre los precios, contribuyeron a mantener este nivel, pero los riesgos asociados a la subida del precio del petróleo, así como la debilidad de la actividad productiva en los primeros meses del año, llevó al Banco Central Europeo a rebajar en medio punto el precio oficial del dinero en abril, hasta situarlo en el 2'5%. No obstante, a partir del verano, se pusieron de manifiesto en la Zona Euro síntomas claros de recuperación económica que, junto a la debilidad del tipo de cambio del euro, y la tendencia de aumento de los precios de los carburantes, se constituyeron en factores de presión sobre el aumento de los precios. Ante esta situación, a comienzos de noviembre, se aumentó el tipo de interés en medio punto, volviendo a quedar fijado en el 3%, nivel con el que se había iniciado la Unión Monetaria, y con el que finalizó 1999.

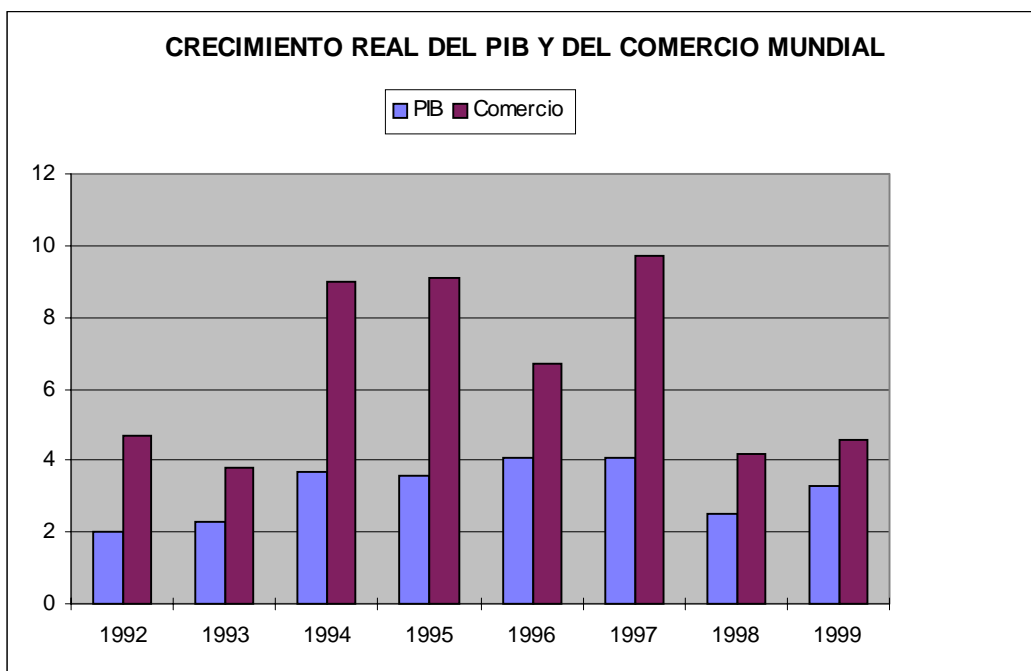
## Comercio Mundial

La mejor coyuntura económica internacional ha favorecido los intercambios comerciales durante 1999. Tras la desaceleración que experimentó el comercio mundial en 1998, el volumen de bienes y servicios se ha incrementado, según el FMI, en un 4'6% (4'2% en 1998), siendo la OCDE más optimista al estimar un crecimiento del 5'7%.





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999



Si se analiza la evolución seguida en los países industrializados y en aquellos en vías de desarrollo, resultan comportamientos muy distintos. Mientras que los primeros, se han visto beneficiados por la mejor situación económica y sus exportaciones se han acelerado, en los países en desarrollo el aumento de las mismas ha sido muy similar al del año anterior. Junto a ello, en los países industrializados las importaciones han acusado la recuperación generalizada de la demanda interna, incrementándose con mayor intensidad que las exportaciones, lo que ha determinado que el saldo conjunto de la balanza comercial sea deficitario, lo que no ocurría desde 1992. Sin embargo, en los países en desarrollo, aunque también las importaciones han experimentado un importante tirón, su aumento ha sido menor que el de las exportaciones, de manera que el déficit comercial que tradicionalmente les caracteriza se ha reducido notablemente.

El análisis más detallado de la evolución del comercio durante 1999, pone de manifiesto que, en Estados Unidos, la fortaleza del dólar ha implicado un descenso de las exportaciones, aunque en los últimos meses se han visto impulsadas por la mayor demanda internacional. A su vez, el dinamismo del consumo privado ha propiciado un considerable aumento de las importaciones. A ello, se une la repercusión del incremento del precio del petróleo, en una balanza comercial en la que las importaciones de crudo tienen gran importancia. Consecuentemente, el déficit comercial de Estados Unidos ha alcanzado en 1999 una cifra record, incrementándose en un 53'6% respecto al del año anterior.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

De otro lado, en Japón, las exportaciones se han visto favorecidas por la reactivación económica de las economías emergentes asiáticas, con las que mantiene importantes vínculos comerciales, incrementándose en un 1'8%, frente al descenso del 2'5% del año anterior. Frente a ello, las importaciones han aumentado en un 5'2%, reduciéndose el excedente comercial en un 11'6% respecto a 1998.

En la Zona Euro, la debilidad de la moneda ha estimulado las ventas en el exterior, aunque han crecido menos que en el año anterior (4'1%, frente al 6'6% de 1998), debido, en cierta medida a que en los primeros meses del año se vieron perjudicadas por la crisis que todavía caracterizaba a los países emergentes. Por su parte, las importaciones también se han incrementado a un menor ritmo que en el año anterior, aunque superando a las exportaciones, de manera que el superávit comercial de estos países se ha reducido casi en la mitad en el conjunto del año (-49'5%).

Entre los países en desarrollo, destacar la importante reducción que el déficit comercial ha experimentado en Latinoamérica y en Africa, mientras que las economías asiáticas presentan un menor superávit que en el año anterior.

### **Indicadores de Desarrollo**

Desde que en 1990 se publicara el primer Informe sobre Desarrollo Humano, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), este organismo ha ido elaborando diversos indicadores para medir diferentes aspectos del desarrollo, que completan la visión que permite el análisis tradicional mediante los ingresos per cápita.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## INDICADORES DE DESARROLLO HUMANO

	Tasa de crto. demográfico anual (%)	Esperanza de vida al nacer (años)	Tasa de alfabetización de adultos (%)	PIB real per cápita (PPA dólares)	Distribución Sectorial del PIB (%)			Tasa media anual de inflación	Índice de desarrollo humano (IDH)	Índice de desarrollo relativo al género (IDG)
					1997	1995	1995			
					1997-2015	1997	1997			
					Agric.	Ind.	Serv.			
<b>PAISES EN DESARROLLO</b>	1,4	64,4	71,4	3068	14	36	49	88,8	0,637	0,630
<b>PAISES INDUSTRIALIZADOS</b>	0,3	77,7	98,7	16337	3	31	66	3,0	0,919	0,915
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	1,1	66,7	78,0	5990	5	33	63	17,8	0,706	0,700

FUENTE: Informe sobre desarrollo humano 1999 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

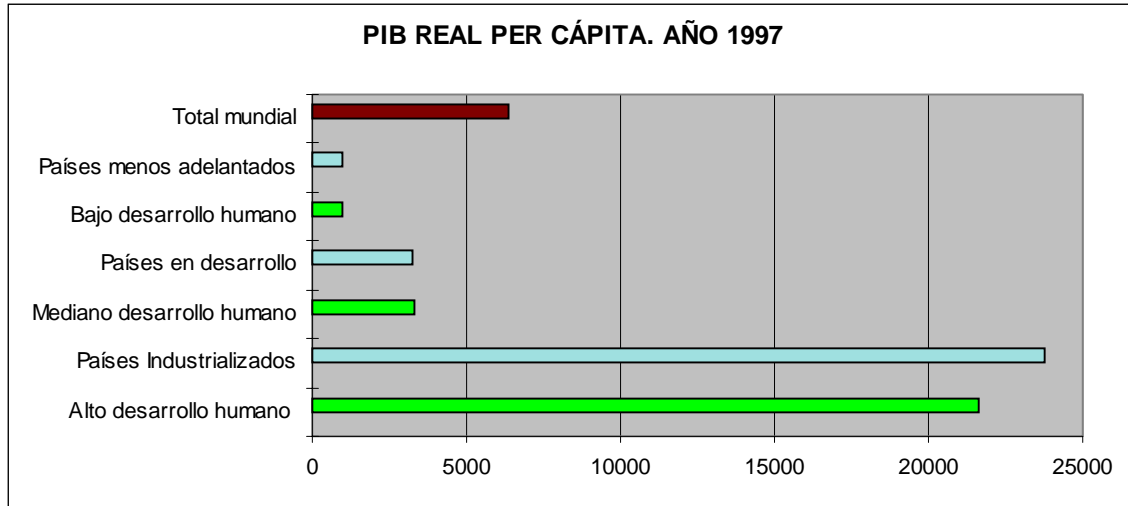
Así, junto al índice de desarrollo humano (IDH) que se viene haciendo desde la primera edición del Informe, en 1995 se introdujo el índice de desarrollo relativo al género (IDG), que refleja la desigualdad de género en el desarrollo humano, y el de potenciación de género (IPG), que mide la desigualdad de género en cuanto a oportunidades económicas y políticas. Posteriormente, en 1997 se introdujo el concepto de pobreza humana, elaborándose el índice de pobreza humana (IPH), que mide la privación de dimensiones básicas del desarrollo.

En el informe de 1999 se recogen los datos de todos estos índices referidos a 1997. En el caso del IDH se han llevado a cabo algunas modificaciones, utilizándose nuevos datos para algunos indicadores, lo que determina que los resultados no sean comparables con los de años anteriores. Dicho índice, que refleja los logros de cada país respecto a tres dimensiones básicas del desarrollo: longevidad, educación y nivel de vida, alcanza valores que oscilan entre cero y uno, indicando la distancia recorrida hasta el valor máximo (1), y siendo posible la comparación entre los 174 países para los que está disponible.

Los resultados ponen de manifiesto que persisten grandes diferencias entre los distintos países. De este modo, el valor del IDH de Canadá, que ocupa el primer lugar (0'932) es más de tres veces superior al de Sierra Leona (0'254), que ocupa el último lugar. España, con un valor del 0'894, ocupa el puesto nº21, situándose entre los países clasificados con alto desarrollo humano.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999



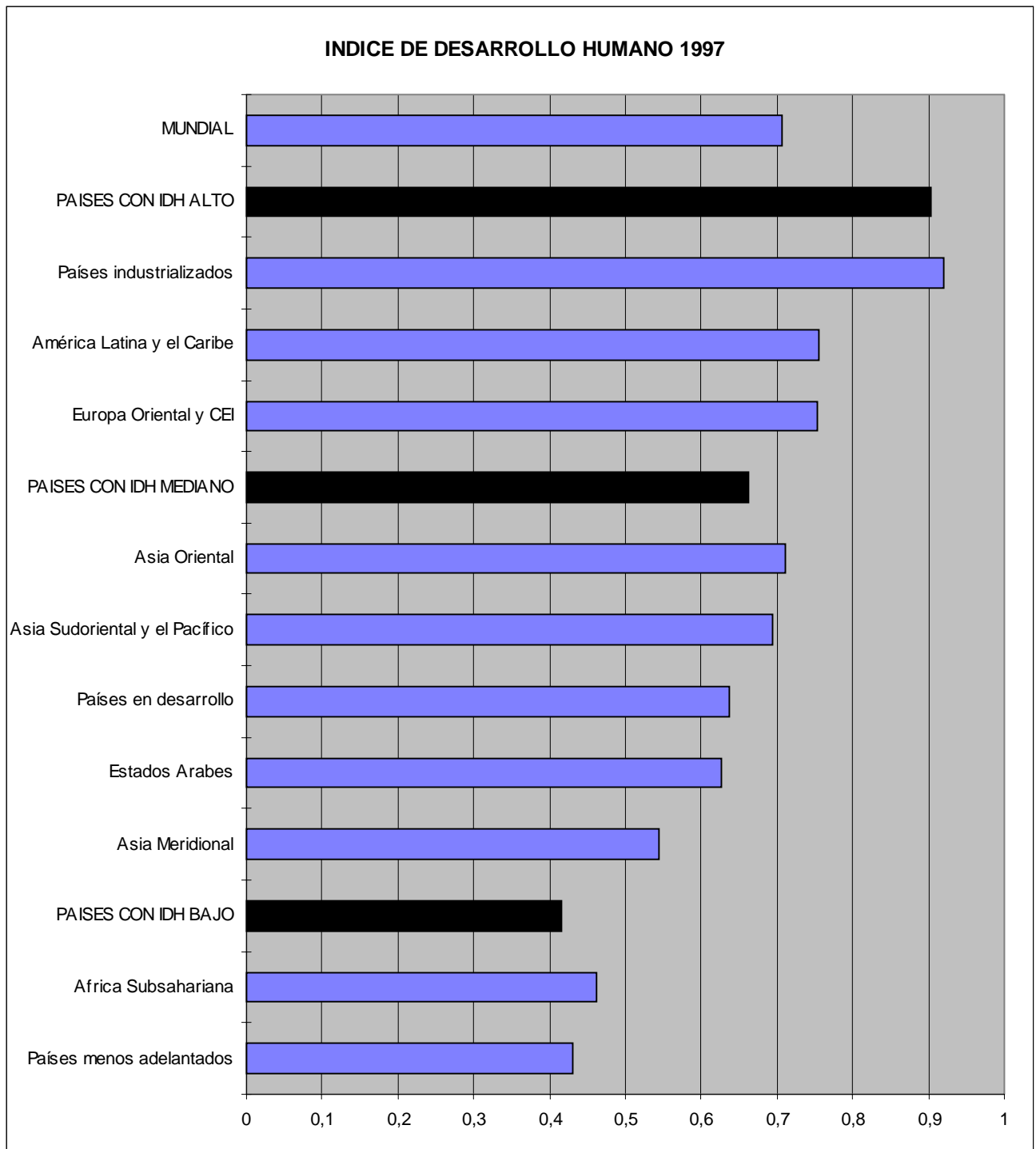
De otro lado, se constata de nuevo que el vínculo entre prosperidad económica y desarrollo humano no es automático. De los 174 países considerados, en 77 la clasificación que se alcanza en función del IDH es inferior a la correspondiente por el nivel de PIB per cápita, lo que significa que tienen ciertas dificultades para que el ingreso se traduzca en desarrollo humano. En España, como se observa en la mayoría de países industrializados, la situación es la opuesta, es decir, la clasificación según el IDH es más alta que la que resulta según el PIB real per cápita, lo que quiere decir que los avances en términos económicos permiten un buen nivel de desarrollo humano.

Aunque, como se ha indicado, los cambios introducidos en el IDH no permiten una comparación temporal, para 79 países sí es posible analizar la evolución experimentada desde 1975 en términos de desarrollo humano. De todos ellos, tan sólo Zambia tiene en 1997 un valor del IDH inferior al de 1975, lo que, en gran medida, se debe a los efectos del virus del sida sobre la esperanza de vida.

Se observa, de otro lado, que los avances de los distintos países son a ritmos muy diferentes. Así, por ejemplo, China y Guatemala parten de un nivel semejante en 1975 (alrededor de 0'525) y, sin embargo, en 1997 alcanzan valores muy dispares (0'624 Guatemala y 0'701 China).



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999



Por su parte, el índice de desarrollo relativo al género (IDG), que capta los logros en las mismas dimensiones que el IDH pero considerando la desigualdad de género, se ha visto afectado por los mismos cambios metodológicos que el IDH. El IDG publicado en el Informe de 1999 se ha calculado para 143 países, y refleja que

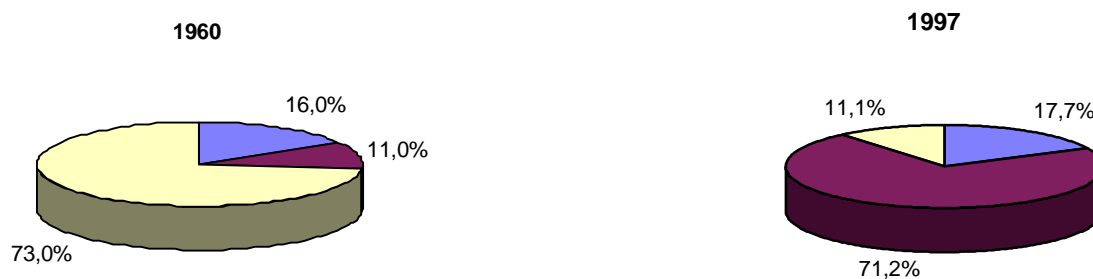


## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

en todas las sociedades hay desigualdad de género, ya que en todos los países el valor del IDG es inferior al del IDH. En este contexto, hay que señalar que en el caso de España, la diferencia entre estos valores es más acusada que en el promedio de países con alto desarrollo humano.

Junto a ello, el índice de potenciación de género (IPG), que capta la desigualdad de género en esferas claves de la participación económica y política se ha calculado para 103 países, ocupando España la posición nº 22 entre ellos. Los primeros lugares los ocupan tres países nórdicos: Noruega, Suecia y Dinamarca, y los valores inferiores corresponden a Níger, Pakistán y Togo, donde las oportunidades de las mujeres son muy limitadas. Resulta llamativo el hecho de que algunos países en desarrollo tienen mejores valores que otros industrializados. Así, Costa Rica y Trinidad Tabago están por encima de Francia e Italia; Israel tiene un valor más elevado que Japón, y Bahamas supera a Portugal, lo que evidencia que un nivel de ingreso elevado no es un requisito para la creación de oportunidades para la mujer.

### DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN MUNDIAL POR NIVELES DE DESARROLLO HUMANO



NOTA: % sobre el total de la población

FUENTE: Informe sobre Desarrollo Humano 1999 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Por último, el índice de pobreza humana (IPH) se basa en la privación de cuatro dimensiones básicas para la vida humana (vida larga, conocimientos, aprovisionamiento económico e inclusión social), que se miden con indicadores distintos según se trate de países en desarrollo o industrializados, lo que da lugar a dos índices distintos. El IPH-1, calculado para 92 países en desarrollo, refleja que en 37 de ellos el índice es superior al 33%, es decir, la pobreza humana afecta al menos a un tercio de la población de estos países, y en el conjunto de todos ellos, oscila entre el 2'6% de Brasil y el 65'5% de Níger.

Los resultados del índice elaborado para 17 países industrializados (IPH-2) ponen de manifiesto que la pobreza humana no se limita a los países en desarrollo, destacando Suecia con el menor nivel (7%), mientras que, en el lado opuesto, la mayor pobreza corresponde a EEUU (16'5%), seguido por Irlanda (15'3%), Reino Unido (15'1%) y España (13%). Por otra parte, se constata que un elevado IDH no implica necesariamente niveles bajos de privación humana. De este modo, Suecia y Reino Unido tienen un IDH muy semejante y, como se ha visto, valores muy dispares de IPH-2.

### Previsiones

Las previsiones de los organismos internacionales señalan que las perspectivas de la economía mundial, a corto plazo, son bastante optimistas. Tras los favorables resultados de 1999, tanto en el año 2000 como en el 2001, el PIB mundial va a continuar aumentando a un buen ritmo.





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

<b>ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS</b>						
Período 1999-2001 (1)						
	OCDE			FMI		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
<b>PIB</b>						
<b>MUNDO</b>	–	–	–	3,3	4,2	3,9
Países en desarrollo	–	–	–	3,0	5,4	5,3
Países en transición	–	–	–	2,4	2,6	3,0
<b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>	3,0	4,0	3,1	3,1	3,6	3,0
EE.UU.	4,2	4,9	3,0	4,2	4,4	3,0
Japón	0,3	1,7	2,2	0,3	0,9	1,8
UE	2,3	3,4	3,1	2,3	3,2	3,0
Zona Euro	2,3	3,5	3,3	2,3	3,2	3,2
Alemania	1,5	2,9	3,0	1,5	2,8	3,3
España	3,7	4,3	3,9	3,7	3,7	3,4
<b>INFLACIÓN</b>						
Países en desarrollo	–	–	–	6,5	5,7	4,7
Países en transición	–	–	–	43,7	19,5	14,2
<b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS (2)</b>	1,2	1,9	1,9	1,4	1,9	2,0
EE.UU.	1,6	2,4	2,2	2,2	2,5	2,5
Japón	-0,5	-0,3	0,0	-0,3	0,1	0,9
UE	1,6	2,1	2,1	1,4	1,8	1,8
Zona Euro	1,4	2,0	2,0	1,2	1,7	1,6
Alemania	0,8	1,5	1,5	0,7	1,2	1,3
España (3)	2,8	3,1	2,8	3,1	2,4	2,2
<b>TASA DE PARO (4)</b>						
<b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>	6,6	6,3	6,1	6,4	6,0	5,8
EE.UU.	4,2	4,0	4,2	4,2	4,2	4,2
Japón	4,7	4,8	4,8	4,7	4,7	4,6
UE	9,2	8,5	7,9	8,9	8,4	8,0
Zona Euro	10,1	9,2	8,5	10,1	9,4	8,9
Alemania	9,0	8,5	7,7	9,0	8,6	8,1
España	15,9	14,1	12,9	15,9	14,4	13,2
<b>DÉFICIT PÚBLICO (5)</b>						
<b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>	-0,7	-0,7	-0,7	-1,0	-0,9	-0,5
EE.UU.	0,5	0,9	1,1	0,5	1,0	1,2
Japón	-6,0	-5,8	-5,7	-7,1	-8,4	-6,7
UE	-0,4	-0,6	-0,9	-0,8	-0,6	-0,4
Zona Euro	-0,7	-0,9	-1,3	-1,2	-0,8	-0,7
Alemania	-0,3	-0,9	-2,0	-1,1	-0,7	-1,0
España	-1,0	-0,8	-0,7	-1,1	-0,8	-0,4
<b>TIPOS DE INTERÉS A LARGO PLAZO</b>						
EE.UU.	5,6	6,6	6,8	5,3	5,6	6,3
Japón	1,8	1,9	2,2	1,3	1,6	1,8
Zona Euro	4,6	5,9	6,3	4,7	4,6	5,3
Alemania	4,5	5,8	6,2	4,6	–	–
España	4,7	6,1	6,5	–	–	–
<b>COMERCIO MUNDIAL</b>	5,7	10,4	8,3	4,6	7,9	7,2



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## NOTAS:

(1) variaciones anuales en %, salvo indicación contraria

(2) las estimaciones de la OCDE no incluyen a los países con elevadas tasas de inflación durante la década de los noventa (Grecia, Turquía, Méjico, Hungría, Polonia), y hacen referencia al deflactor del PIB

(3) La estimación del FMI para España es del deflactor del PIB

(4) % sobre población activa

(5) % sobre PIB

**FUENTE:** OCDE (junio 2000), FMI (abril 2000)

**ELABORACIÓN:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Más concretamente, el FMI estima que en el año 2000 la economía mundial va a experimentar un crecimiento del 4'2%, superando casi en un punto el incremento del PIB en 1999 (3'3%). Para el año 2001, el incremento podría situarse en el 3'9%.

En este panorama, destaca especialmente, la reactivación prevista para los países en desarrollo y, entre ellos, para las economías asiáticas, que nuevamente en los dos próximos años van a superar el ritmo de crecimiento de la OCDE en su conjunto. Asimismo, la situación económica de los países en transición va a mejorar en los próximos años, aunque a un ritmo más lento.

Según el FMI, el PIB de los países en desarrollo, en su conjunto, podría incrementarse en un 5'4% en el año 2000, experimentando en el año siguiente una expansión muy similar (5'3%). Entre los distintos países destaca el especial dinamismo previsto para las economías asiáticas, donde el incremento del PIB podría elevarse hasta el 6'2%. Junto a ello, la reactivación va ser muy significativa en América Latina, ya que frente al limitado crecimiento del 0'1% registrado en 1999, se podría alcanzar un 4% en el 2000, esperándose una nueva aceleración en el año siguiente, hasta el 4'7%.

La mayor actividad productiva no va a impedir que los precios continúen caracterizados por la contención, de manera que el FMI estima que la tasa de inflación, medida por el deflactor del consumo privado, del conjunto de países en desarrollo podría situarse en el año 2000 en el 5'7%, frente al 6'5% del año anterior, continuando esta tendencia en el año siguiente, con un aumento de los precios del 4'7%. Este comportamiento va a ser prácticamente generalizado en los distintos bloques de países, destacando especialmente los africanos, en los que el ritmo de crecimiento de los precios podría reducirse desde el 11% de 1999 al 6'1% estimado para el 2001. En Asia, sin embargo, aunque destaca por presentar tasas de inflación más bajas, se espera que se produzca un cierto repunte, con un aumento de los precios del 3% en el año 2001, frente al 2'5% registrado en 1999.

En los países en transición, la recuperación económica va a ser más moderada, estimando el FMI un crecimiento del PIB del 2'6% en el año 2000, y del 3% para el 2001, frente al 2'4% de 1999. En ello va ser determinante la



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

desaceleración prevista en estos años para Rusia, mientras que en los restantes países se espera que la situación continúe mejorando progresivamente.

Respecto a los precios, y tras el importante repunte experimentado en 1999, se espera que en los próximos años se produzca una importante moderación.

En cuanto a las economías industrializadas, el mayor ritmo de crecimiento también va a ser la nota característica en el próximo año, estimando el FMI que el PIB podría experimentar un aumento del 3'6%, y siendo más optimista la OCDE, al situarlo en el 4%. En este contexto, Estados Unidos, que atraviesa el período de expansión más largo de su historia reciente, va a acelerar nuevamente su ritmo de crecimiento en el año 2000, hasta situarse en el 4'4%, según el FMI, o el 4'9% según la OCDE. En el año siguiente, sin embargo, podría producirse una ralentización, experimentándose una expansión similar a la estimada para el promedio de países de la OCDE (3%). Junto a ello, hay que destacar que Japón, que en 1999 ha mostrado incipientes síntomas de mejoría, podría consolidar su recuperación en el 2000, con un crecimiento que podría situarse entre el 0'9% previsto por el FMI y el 1'7% de la OCDE, continuando esta tendencia en el año siguiente.

La etapa expansiva que va a caracterizar a los países industrializados en los próximos años desde el punto de vista de la producción, también se va a producir por el lado de la demanda. En este sentido, se va a incrementar la contribución de la demanda interna al crecimiento del PIB del conjunto de estos países y, tanto el consumo privado como la formación bruta de capital fijo van a mostrar un mayor dinamismo.

En cuanto a los precios, las estimaciones realizadas apuntan que en el año 2000 se va a producir un cierto repunte, y que en el año siguiente podrían mostrar un comportamiento más contenido. Los riesgos inflacionistas son especialmente intensos en Estados Unidos, mientras que en Japón, según la OCDE, va a continuar la tendencia deflacionista manifestada durante 1999.

El mayor ritmo de actividad económica, de otra parte, va a tener consecuencias positivas sobre el mercado de trabajo. De este modo, aunque el crecimiento del empleo del conjunto de países industrializados va a ser muy similar al mostrado durante 1999 (1'2%, frente a 1'1%, según el FMI), la tasa de paro va a continuar mostrando una progresiva tendencia de descenso, situándose en el 6% en el 2000, cuatro décimas por debajo de la registrada en 1999, y en el 5'8% en el 2001.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

PREVISIONES ECONÓMICAS DE LA UNIÓN EUROPEA Y LA ZONA EURO				
	2000		2001	
	Unión Europea	Zona Euro	Unión Europea	Zona Euro
<b>PIB</b>				
(% variación anual)	3,4	3,4	3,1	3,1
<b>INFLACION</b>				
(% variación anual)	1,8	1,8	1,7	1,8
<b>DEFICIT PÚBLICO</b>				
(% PIB)	-0,4	-0,9	-0,3	-0,8
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
(% PIB)	65,1	70,5	62,6	68,2
<b>EMPLEO</b>				
(% variación anual)	1,3	1,4	1,2	1,3
<b>TASA DE PARO</b>				
(% sobre población activa)	8,5	9,2	7,9	8,5

FUENTE: Comisión Europea (abril 2000)

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

En este contexto, las perspectivas de los países de la Unión Europea y la Zona Euro son especialmente optimistas, estimando los distintos organismos que en el año 2000, y en el 2001, se va a producir una importante reactivación.

Concretamente, la Comisión Europea prevé que la tasa de crecimiento del PIB se sitúe en el 3'4%, tanto en la UE como en la Zona Euro, y que en el año siguiente se mantenga un buen ritmo, con un aumento del PIB del 3'1%. Esta expansión, además, va a estar acompañada de una mayor convergencia entre las tasas de crecimiento de los distintos países, ya que la reactivación va a ser especialmente intensa en países como Alemania e Italia, que han mostrado en 1999 una mayor debilidad, mientras que en los de mayor crecimiento, como Irlanda, se espera una desaceleración en los dos próximos años.

En el ámbito de los precios, y siguiendo la tendencia prevista para los restantes países industrializados, se espera un comportamiento más inflacionista, con tasas del 1'8% en el año 2000, tanto en la UE como en la Zona Euro, frente al 1'2% y 1'1% que, respectivamente, se ha registrado en 1999. En el año siguiente, los precios podrían mantener prácticamente estabilizado su ritmo de crecimiento en estos niveles.

El mercado de trabajo, por su parte, va a reflejar la mejor situación económica, y aunque la creación de empleo, según la Comisión Europea, va a continuar siendo moderada (1'3% en la Unión Europea y 1'4% en la Zona Euro, en el año 2000), las tasas de paro van a experimentar importantes descensos. Así, en la Unión Europea podría situarse en el 8'5%, siete décimas por debajo de la de 1999, descendiendo hasta el 7'9% en el año 2001. En la Zona Euro, la tasa de paro será



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

algo más elevada, pero mostrando asimismo una tendencia descendente (9'2% en el 2000 y 8'5% en el año siguiente).

Finalmente, el comercio mundial, que durante 1999, se ha visto favorecido por la coyuntura económica internacional, va a continuar incrementando su expansión en el año 2000, aunque podría ralentizarse en el siguiente. Según el FMI, los intercambios de bienes y servicios podrían incrementarse en un 7'9%, siendo más optimista la OCDE, que eleva su previsión hasta el 10'4%. En el 2001, sin embargo, las estimaciones son más moderadas (7'2% y 8'3%, respectivamente). Entre los distintos bloques de países, destaca especialmente la mejora esperada para los países en desarrollo, para los que se estima una importante reducción del déficit comercial en el año 2000. Las economías industrializadas, sin embargo, y como consecuencia del mayor incremento de las importaciones frente a las exportaciones, van a incrementar nuevamente su saldo deficitario. En esta situación generalizada, hay que matizar que el conjunto de países de la Zona Euro, va a mejorar sustancialmente su superávit comercial en los dos próximos años.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## ECONOMÍA NACIONAL

### Introducción

La economía española ha registrado en 1999, primer año de puesta en marcha de la tercera fase de la Unión Económica y Monetaria en Europa, un ritmo de crecimiento real del 3,7%, según datos de la Contabilidad Nacional Trimestral de España del Instituto Nacional de Estadística (INE), superando en 1,4 puntos porcentuales el crecimiento medio de la Zona Euro, y de la Unión Europea en su conjunto (2,3% en ambos casos, según la Comisión Europea).

Este resultado de la economía española en 1999, en sintonía con lo ocurrido en las economías más industrializadas, ha sido fruto de un perfil de ligera aceleración del ritmo de crecimiento a medida que ha ido avanzando el año y se han ido consolidando los síntomas de recuperación de la economía mundial.

Con todo, el balance es de un crecimiento ligeramente inferior al alcanzado en el ejercicio anterior (4%), consecuencia, por el lado de la demanda, de una aportación más negativa del saldo exterior de bienes y servicios, y, desde el punto de vista de la oferta, de la desaceleración de la actividad industrial y la caída experimentada por las ramas agraria y pesquera.

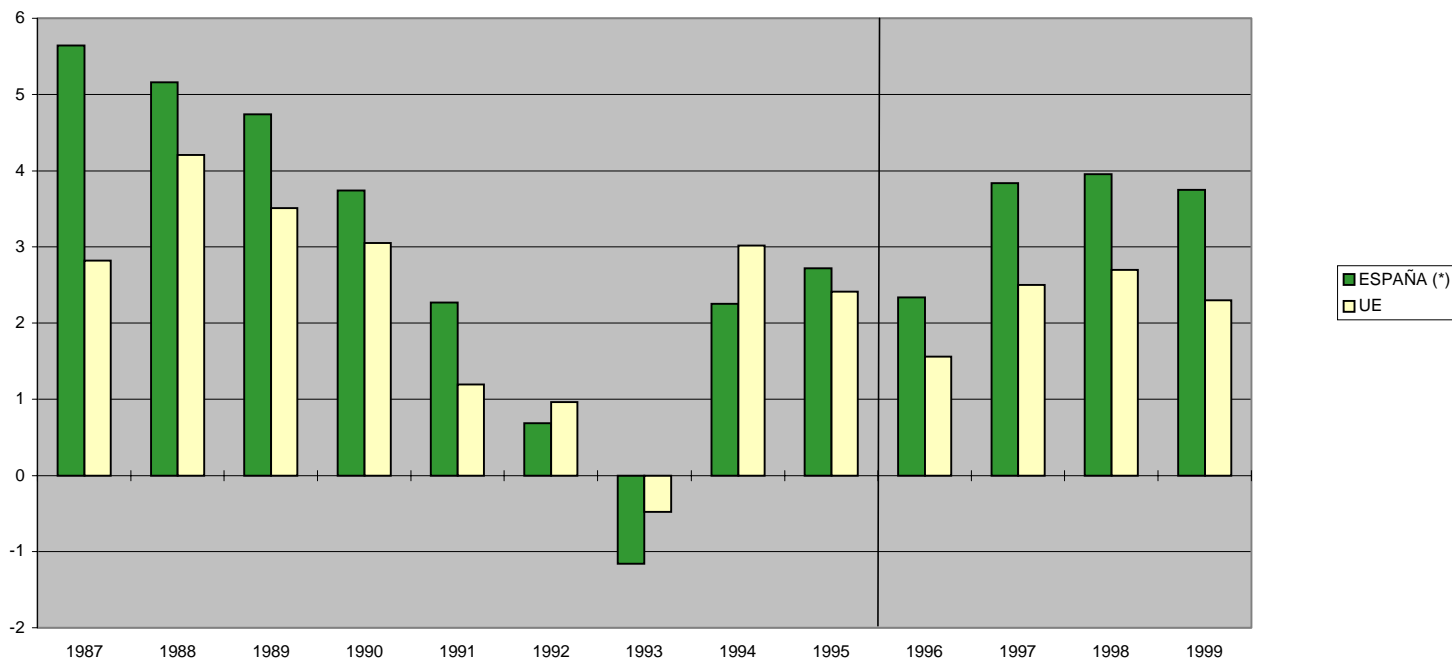
Y esta moderación del ritmo de crecimiento económico ha venido acompañada, en igual sentido, de una ralentización del proceso de creación de empleo, que, según datos de la Contabilidad Nacional Trimestral, aumenta un 3,4%, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, tres décimas menos que en el ejercicio anterior. Frente a ello, la Encuesta de Población Activa (EPA), que en 1999 ha sufrido una modificación metodológica para adaptarse al nuevo Reglamento del Consejo Europeo, relativo a la encuesta de fuerza de trabajo en la UE, cifra el crecimiento de la población ocupada en España en un 4,6% interanual, 1,2 puntos por encima del registrado en 1998, y que ha permitido, en un contexto de moderado crecimiento de la población activa, una reducción de la tasa de paro en tres puntos porcentuales, hasta situarse en el 15,9%, la más baja desde 1981.

Todos estos resultados, se han producido en un contexto en el que se han manifestado ciertas tensiones inflacionistas, llegando a situarse el incremento interanual del IPC en el 2,9% al finalizar el año, 1,1 puntos por encima de las previsiones iniciales que contemplaba el Ministerio de Economía y Hacienda, y con un diferencial de 1,2 puntos respecto al crecimiento de los precios en la Zona Euro.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## CRECIMIENTO REAL DEL PIB. ESPAÑA-UE.



NOTA: % variaciones interanuales.

(\*)Contabilidad Nacional Trimestral de España base 1986, para los años 1987-95, y base 1995 para años 1996-99.

FUENTE: OCDE; Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Oferta

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento global de la economía española en 1999 ha sido resultado de la aportación positiva de los sectores no agrarios, mientras que las ramas agraria y pesquera, afectadas, en gran medida, por las adversas condiciones meteorológicas, han registrado una caída de la actividad, después de tres años de evolución positiva.

El Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b) generado por las **ramas agrarias y pesquera** desciende en términos reales un 2,1% respecto al año anterior, consecuencia de la reducción d valor real de la producción del subsector agrario, que no ha podido compensar el aumento experimentado por la producción ganadera.





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA.</b>			
<b>Período 1997-1999.</b>			
	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>
Ramas agraria y pesquera	2,4	1,8	-2,1
Industria y energía.	5,6	4,8	1,8
Construcción	2,0	6,5	8,1
Ramas de los servicios	3,1	3,1	3,5
<i>Servicios de mercado</i>	3,5	3,6	4,2
<i>Servicios de no mercado</i>	2,0	1,4	1,1
Impuestos netos sobre los productos	6,9	6,9	10,2
<b>PIB pm</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>

NOTA: % variaciones interanuales. Precios constantes de 1995.  
FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Junto a ello, la **industria** muestra una ralentización del ritmo de crecimiento, que se cifra en su conjunto, es decir, considerando las ramas energéticas e industriales, en un 1,8% interanual, tres puntos inferior al registrado en el ejercicio precedente. Este resultado es fruto de una ligera contracción del VAB generado por las ramas energéticas (-0,4% interanual), unido a una notable pérdida de dinamismo de las ramas industriales, que pasan de crecer a una tasa del 5,3% en 1998, al 2,3% en 1999.

En este mismo sentido apunta el Índice de Producción Industrial (IPI), que en el conjunto del año registra un aumento del 2,6%, casi tres puntos inferior al experimentado en el ejercicio anterior (5,4%), siendo esta ralentización prácticamente generalizada en todas las ramas de actividad.

En línea con estos resultados, el grado de la utilización de la capacidad productiva instalada en la industria, que en 1998 había alcanzado la cota más elevada de la década de los noventa, presenta en 1999 una reducción cifrada en 0,7 puntos porcentuales, situándose en un nivel del 79,9%. Asimismo, el Índice de Clima Industrial, que refleja las opiniones de los empresarios acerca de la evolución del sector, muestra una percepción menos optimista que en los dos ejercicios precedentes, si bien con un perfil de recuperación gradual a medida que ha ido avanzando el año.

La **construcción** destaca, por segundo año consecutivo, como el sector que ha mostrado el mayor ritmo de crecimiento, alcanzando una tasa del 8,1% interanual, superior en 1,6 puntos a la del año anterior.

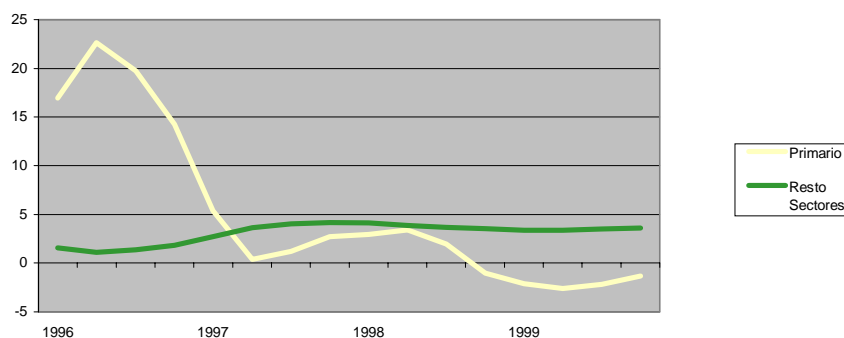
Esta nueva expansión de la actividad constructora ha venido vinculada, según se desprende de la Encuesta Coyuntural de la Industria de la Construcción, al



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

dinamismo del subsector Edificación, muy especialmente la edificación residencial. Así, según esta encuesta, el valor de los trabajos realizados por las empresas en obras de edificación ha sido, en 1999, un 12,3% superior al del año anterior, casi tres puntos por encima del crecimiento registrado en 1998. Destaca, de manera significativa, el incremento en la edificación de viviendas familiares, que se cifra en un 15% (10,7% en el ejercicio anterior). Mientras, en el subsector de obra civil, la actividad muestra una evolución más moderada, con una tasa de crecimiento del 8,3% interanual, similar a la de 1998.

### EVOLUCIÓN SECTORIAL DEL PIB EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



NOTA: % de variaciones interanuales. Precios constantes de 1995. Series ciclo-tendencia.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La favorable evolución de la actividad constructora en 1999, se ha visto reflejada en los consumos intermedios que realiza el sector, como el consumo aparente de cemento, que sigue mostrando tasas de crecimiento elevadas (11,6% en el conjunto del año), si bien inferiores a las de 1998.

Las perspectivas parecen apuntar hacia la continuidad de este ciclo de crecimiento intenso que atraviesa el sector, aunque con ritmos más moderados. En este sentido, los proyectos de obras visados por el Colegio de Aparejadores y de Arquitectos Técnicos experimentan un aumento de 21,8% interanual, nueve puntos inferior al registrado en 1998; junto a ello, la licitación oficial aprobada por el conjunto de Administraciones Públicas aumenta un 1,6% en el conjunto del año, frente al 58,3% de 1998.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

El sector **servicios** también presenta en 1999 una aceleración de su ritmo de crecimiento, que se sitúa en el 3,5% interanual, cuatro décimas superior al del ejercicio anterior. Esta expansión del sector viene explicada por la intensificación de la actividad en los servicios de mercado, que aumentan un 4,2%, mientras que los servicios no destinados a la venta, más condicionados por la política de restricción presupuestaria, siguen en la trayectoria de contención de su ritmo de crecimiento, registrando una tasa del 1,1% interanual.

Dentro de los servicios destinados a la venta, destaca el dinamismo de las telecomunicaciones, los servicios a empresas y ligados a la producción (financieros, inmobiliarios, de alquiler, etc...), el turismo y el transporte aéreo. En lo que se refiere al turismo, según datos del Instituto de Estudios Turísticos, el número de turistas que entraron en España en 1999 superó la cifra de 47 millones de personas, casi cuatro millones más que en 1998, lo que supone un incremento del 8,3% interanual. Junto a ello, la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, refleja una aceleración de la demanda turística, de forma que el número de pernoctaciones en hoteles asciende a 229,4 millones, un 14,5% superior a las del año anterior, tasa que duplica la alcanzada en 1998.

De otro lado, en el subsector de los transportes, destaca el dinamismo del tráfico aéreo de pasajeros, que aumenta, en términos interanuales, un 8,1% en el conjunto del año, profundizando en la trayectoria expansiva que se viene observando en los últimos cinco años.

### **Demanda**

Por segundo año consecutivo, el crecimiento global de la economía española en 1999 se ha sustentado, exclusivamente, en la aportación positiva de la vertiente interna de la demanda, cifrada en 4,9 puntos, igual que en el ejercicio anterior. En el lado opuesto, la demanda externa experimenta un deterioro, con una contribución al crecimiento global del PIB de -1,2 puntos porcentuales, dos décimas más negativa que en 1998.

### **Demanda Interna**

Según se desprende de la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, la demanda interna mantiene, en 1999, prácticamente el mismo ritmo de crecimiento que en el ejercicio anterior (4,9% y 5%, respectivamente), con un comportamiento claramente diferenciado en sus dos componentes: ligeramente acelerado en el gasto en consumo y desacelerado en la inversión.

En este sentido, el gasto en consumo final alcanza una tasa de crecimiento real del 3,8% en el conjunto del año, dos décimas superior a la registrada en el ejercicio precedente, expansión que viene explicada por el dinamismo del gasto en consumo de los hogares, que compensa la ralentización del realizado por las



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) y por las Administraciones Públicas. En concreto, el gasto en consumo final de los hogares alcanza un crecimiento del 4,5% interanual, cuatro décimas superior al de 1998, avance que debe ser vinculado, entre otros factores, al aumento del empleo y la mayor disponibilidad de renta derivada de la reforma del IRPF.

### **PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA.**

**Periodo 1997-1999**

	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>
<b>Gasto en consumo final</b>	2,8	3,6	3,8
Gasto en consumo final de los hogares	2,9	4,1	4,5
Gasto en consumo final de las ISFLSH	1,1	4,2	1,7
Gasto en consumo final de las AAPP	2,7	2,0	1,8
<b>Formación bruta de capital fijo</b>	5,0	9,2	8,3
Bienes de equipo	9,9	13,0	8,4
Construcción	2,3	7,0	8,3
<b>Demanda Interna (*)</b>	3,2	4,9	4,9
<b>Exportación de bienes y servicios</b>	15,1	7,1	8,5
<b>Importación de bienes y servicios</b>	12,8	11,1	12,6
<b>PIB p.m.</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>

NOTAS: % variaciones interanuales. Precios constantes de 1995.

(\*) Aportación al crecimiento del PIB pm.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Frente a ello, el gasto en consumo de las Administraciones Públicas y, muy especialmente, el de las Instituciones Sin Fines de Lucro al servicio de los hogares, reflejan una contención en su ritmo de crecimiento, con tasas del 1,8% y 1,7% interanual, respectivamente.

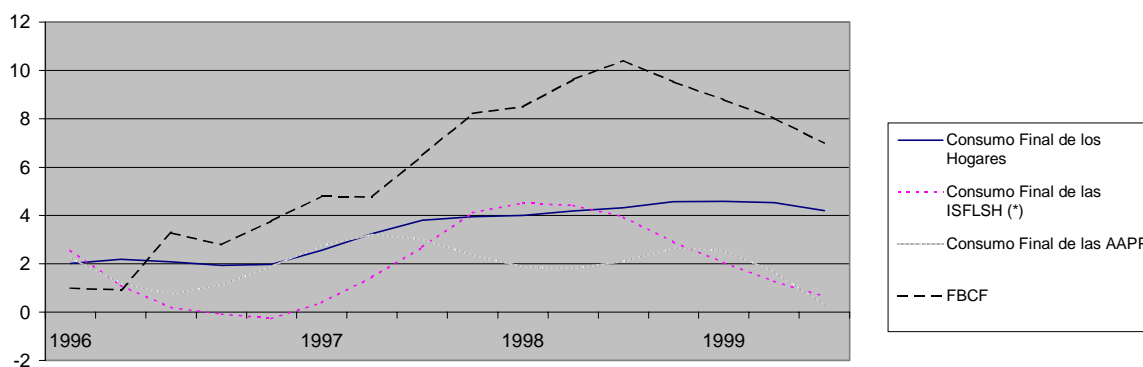
Respecto a la inversión, en 1999 se asiste a una ralentización de su ritmo de crecimiento, que, en cualquier caso, aún sigue siendo elevado, con una tasa interanual cifrada en el 8,3%, casi un punto inferior a la del año anterior.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Esta trayectoria de moderación global de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF), viene determinada por el comportamiento de la inversión en bienes de

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y LA INVERSIÓN EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.



NOTA: % de variaciones interanuales. Precios constantes de 1995. Series ciclo-tendencia.  
(\*) Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares.  
FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

equipo, que ha reducido su tasa de crecimiento en más de cuatro puntos, hasta registrar un incremento cifrado en un 8,4%. Mientras, la formación bruta de capital fijo en construcción, en sintonía con el comportamiento expansivo de la actividad en el sector, alcanza una tasa de crecimiento del 8,3% interanual, 1,3 puntos superior a la de 1998.

### Demanda externa

En un contexto de recuperación del comercio mundial y de las economías de la UE, principales socios comerciales de España, la demanda externa se caracteriza, en 1999, por una trayectoria de recuperación de las exportaciones a medida que ha ido avanzando el año, que, en cualquier caso, no ha superado el dinamismo de las importaciones, impulsadas por la fortaleza de la demanda interna.

De esta forma, las exportaciones de bienes y servicios, según datos de la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, experimentan un crecimiento por término



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

medio en el año, cifrado en un 8,5%, recuperándose de la fuerte desaceleración registrada en 1998. Junto a ello, las importaciones se inscriben también en una trayectoria expansiva, aumentando a una tasa del 12,6%, un punto y medio superior a la del año anterior. Con todo, el superior dinamismo relativo de las compras al extranjero, respecto de las ventas, ha provocado un deterioro del saldo exterior, teniendo la demanda externa una contribución al crecimiento global del PIB, cifrada en -1,2 puntos porcentuales, dos décimas más negativa que en 1998.

A la recuperación global de las exportaciones ha contribuido, notablemente, la aceleración del ritmo de crecimiento de las de bienes, que si bien a una tasa más moderada que las de servicios, presentan un perfil evolutivo claramente ascendente. Esta mejoría ha venido determinada, entre otros factores, por la recuperación de la actividad en aquellos países más afectados por la crisis financiera internacional, que comenzó a mediados de 1997, por la aceleración del ritmo expansivo de la economía europea en la segunda mitad del año, y por la depreciación del euro frente al dólar y el yen.

En lo que respecta a las importaciones, la intensificación de su ritmo de crecimiento también ha venido explicada por las compras de bienes, lo que debe vincularse, en parte, al fuerte aumento del consumo de bienes duraderos, especialmente automóviles, cuyo componente de importación es muy elevado, y a los aumentos de competitividad de países con monedas devaluadas durante las últimas crisis financieras internacionales.

Con todo, el balance de los intercambios comerciales de bienes con el extranjero, según las cifras del Departamento de Aduanas del Ministerio de Economía y Hacienda, es de un déficit que, en términos nominales, asciende a 5,4 billones de pesetas, un máximo histórico, y que supera en un 52,5% el registrado en 1998. De esta forma, la tasa de cobertura se ha reducido en más de cinco puntos respecto al año anterior, quedando situada en el 76,1%.

Diferenciando por áreas geográficas, las exportaciones a la Unión Europea, destinataria del 72,3% del total de productos exportados, presentan una tasa de crecimiento cifrada en un 6,6 %, lo que supone una desaceleración respecto al crecimiento registrado en 1998 (9,2%).

Más en concreto, y dentro de la Zona Euro, destaca el crecimiento de las exportaciones dirigidas a Irlanda (30,3%), Finlandia (13,7%), Países Bajos (13,3%) y Portugal (12%), explicadas por el vigor del crecimiento de estas economías. En el lado opuesto, las ventas a Francia se ralentizan de manera significativa, y, sobre todo, las dirigidas a Alemania.

Fuera del ámbito comunitario, es de resaltar la notable expansión de las ventas de productos dirigidos hacia EEUU y Japón, con tasas de crecimiento del



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

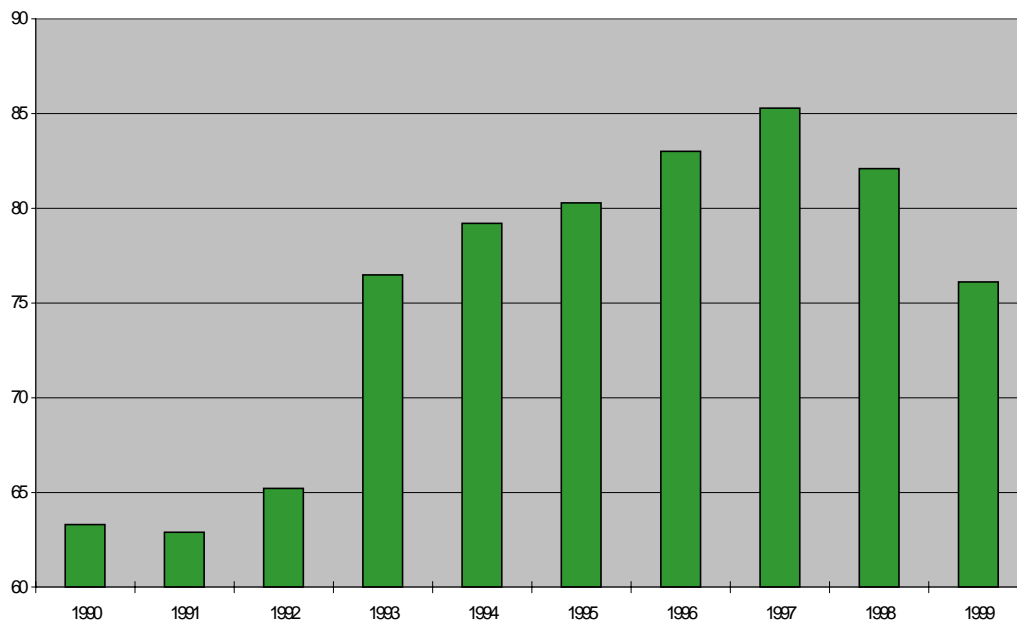
9,6% y 23,2% interanual, respectivamente, lo que debe vincularse a las ganancias de competitividad derivadas de la depreciación del euro frente al dólar y el yen.

En cuanto a la procedencia geográfica de las importaciones, y recogiendo la fuerte subida que los precios del petróleo han experimentado en los mercados internacionales, destaca la expansión de las compras de productos a los países productores del petróleo (OPEP), que se ven incrementadas, en términos nominales, un 9,1% interanual, en contraste con el descenso registrado el año anterior (15,2%).

Diferenciando por tipo de productos, las exportaciones de automóviles y de bienes de equipo siguen destacando por su dinamismo, con tasas de crecimiento del 7,2% y 5,2% interanual, respectivamente. Mientras, las exportaciones de productos alimenticios crecen tan sólo un 2,7%, debido a las caídas experimentadas en las ventas hortofrutícolas en los primeros meses del año, resultado de las desfavorables cosechas de finales de 1998 y primer semestre de 1999.

En cuanto a las importaciones, las ramas que registraron un mayor crecimiento fueron aquellas directamente relacionadas con los componentes más

### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA ESPAÑA



NOTA: % de exportaciones/importaciones.

FUENTE: Ministerio de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

dinámicos de la demanda interna. De esta forma, destaca el incremento de las compras de bienes de equipo y automóviles (23,5% y 22,7% interanual, respectivamente), seguidas, y como consecuencia del fuerte aumento del precio del crudo, por las compras de productos energéticos (18,4%).

### **Mercado de Trabajo.**

La ligera desaceleración del ritmo de crecimiento real del PIB de la economía española en 1999, se ha trasladado al mercado laboral en una moderación del proceso de creación de empleo. Según la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, en terminos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, el crecimiento del empleo ha sido del 3,4%, tres décimas inferior al del año anterior. En este mismo sentido señala las cifras del registro de trabajadores Afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral, que en diciembre alcanza un nivel de 14.578.000 personas, un máximo al finalizar el año desde que se tiene información, con una tasa de crecimiento interanual del 5,5%, medio punto inferior a la registrada en diciembre de 1998

Frente a ello, la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, que en 1999 ha experimentado una revisión metodológica para adaptarse al Reglamento del Consejo Europeo, relativo a la encuesta de fuerza de trabajo de la UE, sitúa el crecimiento de la población ocupada en España en un 4,6% interanual, tasa que supera en 1,2 puntos porcentuales la alcanzada el año anterior. Este crecimiento supone, en términos absolutos, un aumento de la ocupación de 612.600 personas, ascendiendo el nivel de ocupados a 13.817.000 personas, un máximo histórico desde que se tiene información (1976).

Diferenciando por sectores, este crecimiento global de la ocupación en España en 1999, se ha sustentado en los sectores no agrarios; mientras, el primario persiste en la senda de continuada reducción del empleo, con una tasa del -4,3% interanual, más negativa que en los dos ejercicios precedentes, en los que se puso de manifiesto una cierta contención del ritmo de caída.

En el lado opuesto, el empleo en el conjunto de sectores no agrarios muestra una fuerte expansión en 1999, alcanzando una tasa del 5,4% interanual, frente al 3,8% del año anterior.

De entre los sectores no agrarios, destaca especialmente la construcción, con un aumento del empleo del 12% interanual, la tasa más elevada que se conoce, y que sitúa la población ocupada en el sector en 1.463.700 personas, un máximo histórico. Tras la construcción, en los servicios también se observa una aceleración del proceso de creación de empleo, con un ritmo del 5,2% interanual, y 425.720 ocupados más que en 1998 en términos absolutos, el 70% de todo el empleo creado a nivel nacional en el conjunto del año. En la industria, sin embargo, y en sintonía





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

con la evolución de la actividad, la generación de empleo se ralentizó (2,8%, frente al 4,9% de 1998).

Diferenciando según la situación profesional, y por tercer año consecutivo, el aumento del empleo se ha centrado, exclusivamente, en el colectivo de asalariados, con un crecimiento del 6,7% interanual, mientras que la población ocupada no asalariada profundiza en la trayectoria descendente (-2,2% interanual). Dentro del colectivo de asalariados, destaca la evolución que muestra el empleo indefinido, que experimenta un incremento cifrado en un 7,2% interanual, muy por encima de los aumentos registrados en los cuatro años anteriores.

Finalmente, cabe señalar el superior dinamismo relativo del empleo femenino, que aumenta a un ritmo del 7,2% interanual, frente al 3,2% de crecimiento en el colectivo masculino.

Junto a este aumento del empleo, el ritmo de incorporación de la población activa se ha mantenido, prácticamente, en la misma tasa del año anterior (1% interanual), lo que ha llevado a una reducción del número de parados que, según la EPA, se cifra en un -14,9% interanual, un máximo histórico, y que en términos absolutos supone un 454.900 desempleados menos que en 1998. Con ello, la tasa de paro se ha reducido en tres puntos porcentuales, situándose en un 15,9% en 1999, la más baja desde 1981.

Las cifras de paro registrado en las oficinas del INEM apuntan, también, a una fuerte reducción del desempleo en 1999, que se sitúa en un mínimo histórico al finalizar el año desde finales de 1981, tras un descenso del 9,6% interanual.

### **Precios y Salarios**

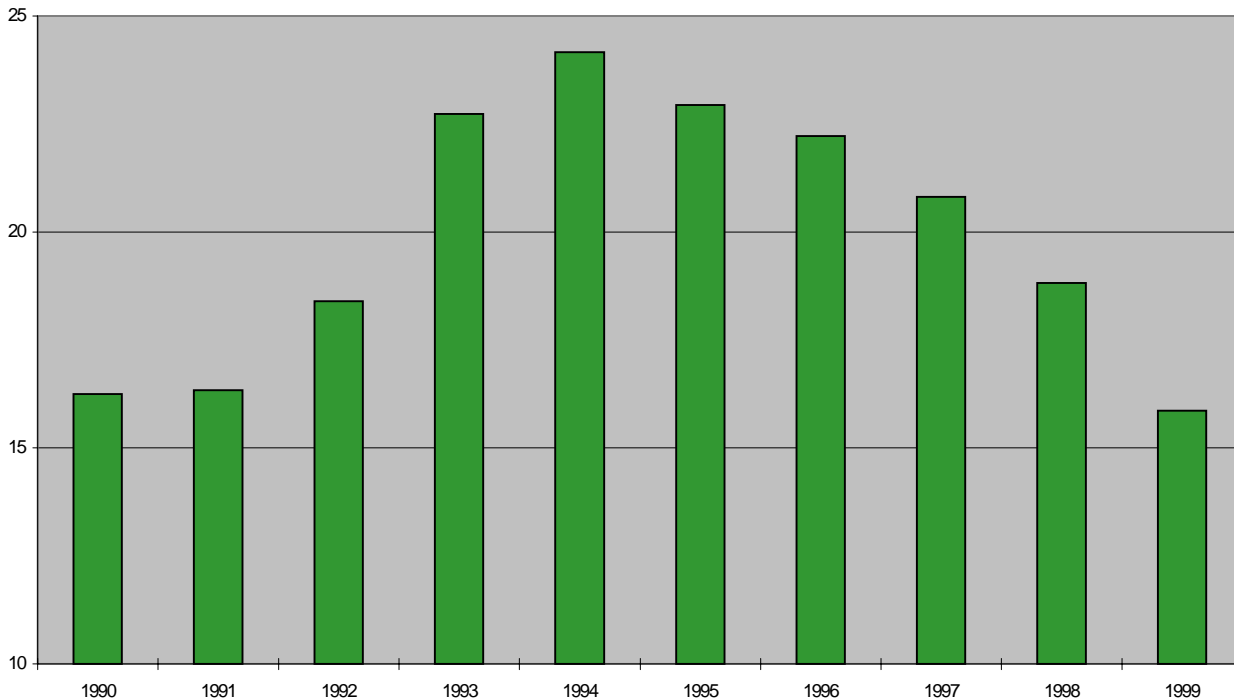
Tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, los indicadores reflejan un repunte de los precios en 1999.

Por el lado de la oferta, el deflactor del PIB pasa de registrar un crecimiento global en 1998 del 2,3%, a un 3,1% en 1999, describiendo, además, una trayectoria ascendente a lo largo del año. Diferenciando según los agregados del PIB, todos ellos muestran una aceleración de sus precios, con la única excepción de las exportaciones, siendo destacable el repunte de los precios de las importaciones, que pasan de una tasa negativa del -0,6% en 1998, a un incremento del 0,7% en 1999, recogiendo el aumento de los precios del petróleo y del resto de materias primas, así como la depreciación del euro.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## TASA DE PARO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



NOTA: % sobre población activa.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Desde el punto de vista de la demanda, los precios al consumo muestran una intensificación en su ritmo de crecimiento, situándose el incremento interanual del IPC en el 2,9% en diciembre de 1999, 1,5 puntos superior al registrado en el mismo mes de 1998, y por encima del objetivo inicial establecido por el Ministerio de Economía y Hacienda en los Presupuestos Generales del Estado para 1999 (1,8%), posteriormente revisado hasta el 2,4%. Con este resultado, la tasa de inflación española se ha distanciado de la media del conjunto de países de la Zona Euro, que, según el Índice de Precios al Consumo Armonizado, se ha situado en el 1,7% interanual.

En este resultado ha influido, en gran medida, el aumento de los precios de los productos importados, especialmente los energéticos y otras materias primas. Así, la inflación subyacente, que excluye energía y alimentos no elaborados de la cesta del IPC, muestra un repunte más moderado que el índice global, cifrado en dos décimas, pasando de una tasa interanual del 2,2% en diciembre de 1998, a un 2,4% en el mismo mes de 1999.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Diferenciando por componentes, el repunte de los precios se produce tanto en el IPC alimentación, como en el no alimenticio. Los precios alimenticios, de un lado, presentan una variación interanual al finalizar el año del 2,4%, casi dos puntos superior a la de 1998 (0,6%), reflejando los negativos resultados de la campaña agrícola en 1999; de otro, el IPC no alimenticio presenta una tasa de crecimiento interanual del 3,1%, 1,3 puntos superior a la de diciembre del año anterior.

Dentro del componente no alimenticio, destaca la subida de precios de los transportes (5,3% interanual), que aparece como el componente del IPC con mayor tasa de crecimiento, recogiendo el impacto de la subida de los carburantes comentado anteriormente.

En este contexto de evolución ascendente de los precios, los salarios se han mantenido, en 1999, en la trayectoria de contención del ritmo de crecimiento que se viene observando en los últimos años. Según los datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, el incremento salarial pactado en la negociación colectiva hasta el mes de diciembre se sitúa en el 2,4% interanual, dos décimas inferior al del año anterior. Junto a ello, la Encuesta de Salarios en la Industria y los Servicios del INE cifra en un 2,2% interanual el aumento de la ganancia media por trabajador y mes en 1999, una décima inferior a la de 1998. Con todo, el aumento de los salarios ha sido inferior al crecimiento de los precios, lo que ha determinado que en 1999 se invierta la trayectoria de aumento del poder adquisitivo de los asalariados que se había venido registrando en los tres años precedentes.

### **Balanza de pagos.**

A diferencia de lo ocurrido en 1998, el saldo conjunto de las balanzas por cuenta corriente y de capital registró, en 1999, un déficit, que ha ascendido a 828.900 millones de pesetas.

Esta necesidad de financiación se explica, fundamentalmente, por el notable deterioro sufrido en la balanza por cuenta corriente, más concretamente, por el aumento del déficit de la balanza comercial, que no ha podido ser compensado con los ingresos netos procedentes de las exportaciones de servicios (principalmente turismo).

Según datos del Banco de España, el saldo negativo de la balanza comercial aumentó un 64% en 1999, hasta los 4,5 billones de pesetas, ante el fuerte ritmo de crecimiento de las importaciones, impulsadas por la fortaleza de la demanda interna.



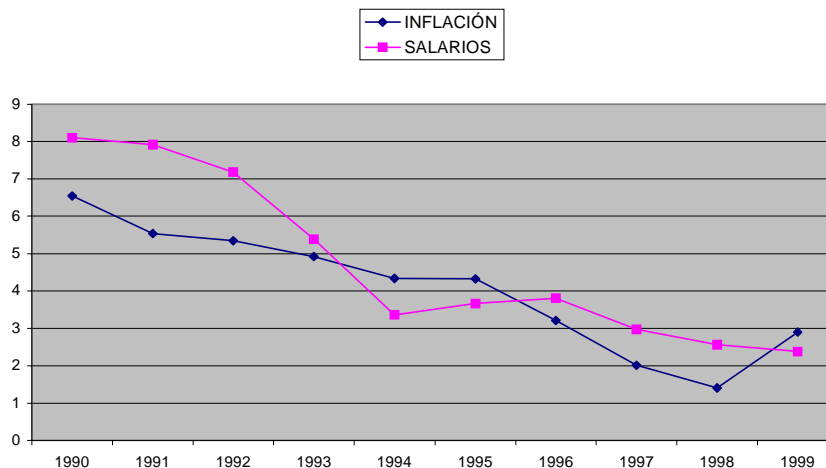
## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Mientras, la balanza de servicios, favorecida por el positivo comportamiento de la de turismo, con un superávit de 4,2 billones de pesetas, un 13,6% más alto que en 1998, no pudo compensar el saldo negativo de la balanza comercial.

La balanza de capital, por su parte, anotó un saldo positivo de 1,1 billones de pesetas, un 19% superior al de 1998, que se ha debido a las mayores transferencias de capital procedentes del Fondo Europeo de Desarrollo Económico y Regional (FEDER).

En cuanto a la balanza de la cuenta financiera, excluida la variación de

### SALARIOS E INFLACIÓN EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.



NOTA: % variación interanual del IPC y de los salarios pactados en la negociación colectiva en diciembre de cada año.

FUENTE: INE; Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

reservas, presentó en el ejercicio unas salidas netas por importe de 1,97 billones de pesetas, un 10,4% inferior a las del año anterior. Las entradas de capital, materializadas, en gran medida, en forma de inversión en cartera, ascendieron a 14,7 billones de pesetas, con un crecimiento de casi el 35%, frente a las inversiones españolas en el exterior que ascendieron a 16,5 billones de pesetas, tras un incremento del 29%.

Con todo, la posición acreedora de España frente al exterior, unido al déficit de la balanza de cuenta corriente y de capital, ha dado lugar a una disminución, en



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

1999, de las reservas exteriores en 3,5 billones de pesetas, incluyendo en esta reducción las transferencias de reservas realizadas por el Banco de España a favor del Banco Central Europeo en los primeros meses del año.

### **Evolución Monetaria.**

Las condiciones monetarias en las que se ha desarrollado la economía española en 1999, han venido determinadas por la pertenencia, desde el 1 de enero, a la Zona Euro, dirigiéndose, desde ese momento, la política monetaria en toda la zona por una institución supranacional: el Eurosistema.

Los objetivos de la política monetaria única están fijados, normativamente, en el Tratado de la Unión Europea, que establece en el mantenimiento de la estabilidad de precios su objetivo prioritario. Para ello, la estrategia monetaria se basa en dos pilares: de un lado, la concesión de un papel destacado al crecimiento de la cantidad de dinero en circulación, cuyo valor de referencia se encuentra en un crecimiento del 4,5% de un agregado monetario amplio, tipo M3, definido para el conjunto del área; y de otro, en la consideración simultánea de la evolución de un conjunto amplio de otros indicadores.

En base a la evolución de estos pilares, el Banco Central Europeo (BCE) establece los tipos de interés de referencia en la Zona Euro. En 1999, esta institución llevó a cabo dos modificaciones del tipo de interés de intervención, reduciéndolo del 3%, nivel de la partida de la UEM, al 2,5% en abril y recuperándolo, nuevamente, en el 3% a principios de noviembre.

Esta trayectoria de evolución a lo largo del año tuvo su traslación a los tipos de los préstamos y créditos concedidos por los bancos y cajas de ahorros en España a sus clientes, especialmente, en los tipos aplicados a los préstamos hipotecarios, que mostraron una tendencia ascendente en la segunda mitad de 1999.

Por lo que respecta a la evolución de los agregados monetarios y crediticios, su ritmo de crecimiento fue elevado, de acuerdo a los niveles relativamente reducidos de tipos de interés y las favorables expectativas de crecimiento en la Zona Euro. De esta forma, el agregado monetario de referencia en la Zona Euro, M3, aumentó un 6,2% interanual al finalizar 1999 superando, por tanto, el valor de referencia establecido, favorecido por ritmos de expansión más elevados de los activos con mayor liquidez (M1).

En cuanto a las contrapartidas de liquidez, y en sintonía con el dinamismo de la demanda interna, el crédito interno concedido a empresas y familias finalizó el año con una tasa de crecimiento del 17,3% interanual, por encima del crecimiento del



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

año anterior (16,2%), y en contraste con los avances muy moderados de la financiación otorgada a las Administraciones Públicas (1,1% en términos interanuales).

### **Ejecución Presupuestaria**

En 1999, y por cuarto año consecutivo, el déficit público volvió a reducirse de manera significativa. Según los datos del Ministerio de Economía y Hacienda, el déficit conjunto de las administraciones públicas, medido por primera vez en 1999 conforme a los criterios del Sistema Europeo de Cuentas 1995 (SEC 95), se situó en 1,045 billones de pesetas, lo que ha supuesto una disminución del 53,1% respecto al año anterior, y representa el 1,1% del PIB. Este porcentaje ha sido inferior, por tanto, en 1,5 puntos porcentuales al de 1998, y medio punto más reducido que el objetivo establecido inicialmente por el Ministerio de Economía y Hacienda (1,6% del PIB), que posteriormente fue revisado hasta el 1,3% del PIB.

Este descenso global del déficit público en 1999, hay que atribuirlo, fundamentalmente, a la reducción del peso del gasto público en el PIB, que pasa del 42,2% en 1998, al 41,1% en 1999, unido a un aumento de la participación de los ingresos, impulsados por la favorable evolución de la actividad económica (del 39,6% del PIB en 1998, al 40% en 1999).

Por el lado de los ingresos, cabe destacar los fuertes aumentos registrados por el IVA (17,3% interanual) y por las cotizaciones sociales (7,3%), derivados, en gran medida, por la favorable evolución del consumo y el empleo. A ello se ha unido, de un lado, el crecimiento en la recaudación por el impuesto de la renta y el patrimonio (7,4%), a pesar de la reducción del tipo del IRPF, y, de otro, el aumento de los impuestos indirectos distintos del IVA (7,5%). Como resultado, los recursos fiscales (impuestos y cotizaciones) han crecido un 8,9%, mientras que el resto de ingresos públicos, cuyo peso no llega al 13% del total, lo han hecho un 2,2%, dando lugar a que el total de recursos de las Administraciones Públicas se eleven un 8,1% sobre el año anterior.

En cuanto a los gastos, su aumento fue del 4,3%. Las partidas que han mostrado un menor crecimiento fueron las remuneraciones del personal, a causa del escaso aumento del empleo público, las prestaciones por desempleo, y los gastos en intereses, que disminuyen un 10,2% por la reducción de tipos practicada en los últimos años y la aplicación de las nuevas normas contables del SEC-95.

Con todo, la mencionada evolución de ingresos y gastos de la Seguridad Social, cotizaciones y prestaciones sociales, dio lugar a que dicha Administración tuviera en 1999 un superávit del 0,2% del PIB, frente al déficit del 0,1% registrado en 1998. Las Administraciones Territoriales, por su parte, también redujeron su desequilibrio en una décima hasta situarlo en el 0,2% del PIB, mientras que en la Administración Central (Estado y Organismos Autónomos), el déficit se reduce hasta



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

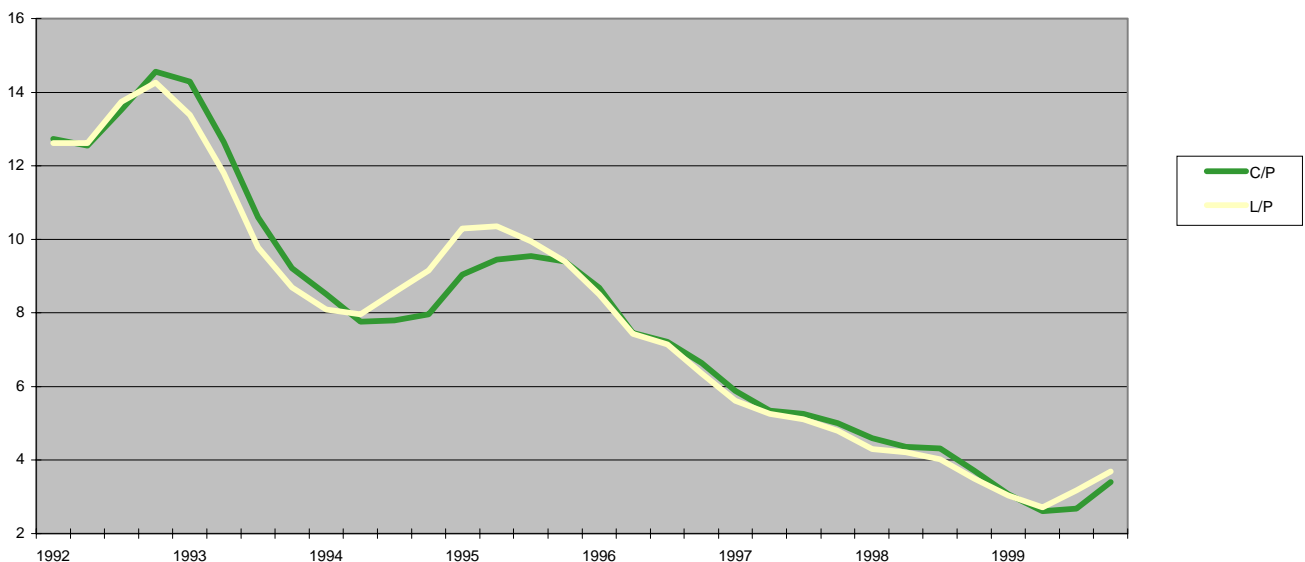
el 1,1% del PIB, la mitad que en 1998, determinando que, como se ha comentado anteriormente, el déficit global del conjunto de las Administraciones Públicas haya sido del 1,1% del PIB.

## Previsiones Económicas

Las previsiones publicadas por los distintos organismos internacionales, así como por el Ministerio de Economía y Hacienda coinciden, básicamente, en apuntar que en el año 2000 se asistirá a una aceleración del ritmo de crecimiento de la economía española, que puede situarse entre el 4,3% que estima la OCDE, y el 3,7% del FMI.

Estas previsiones, publicadas en los primeros meses de 2000, han supuesto una revisión al alza respecto a las realizadas anteriormente, revisiones que se sustentan en la paulatina recuperación de las exportaciones, que debe permitir que la contribución negativa del sector exterior sea de menor intensidad que la inicialmente prevista.

## TIPOS DE INTERÉS A CORTO Y LARGO PLAZO. ESPAÑA.



NOTA: Tipos de interés en el mercado interbancario de depósitos a tres meses y un año.

FUENTE: Banco de España.

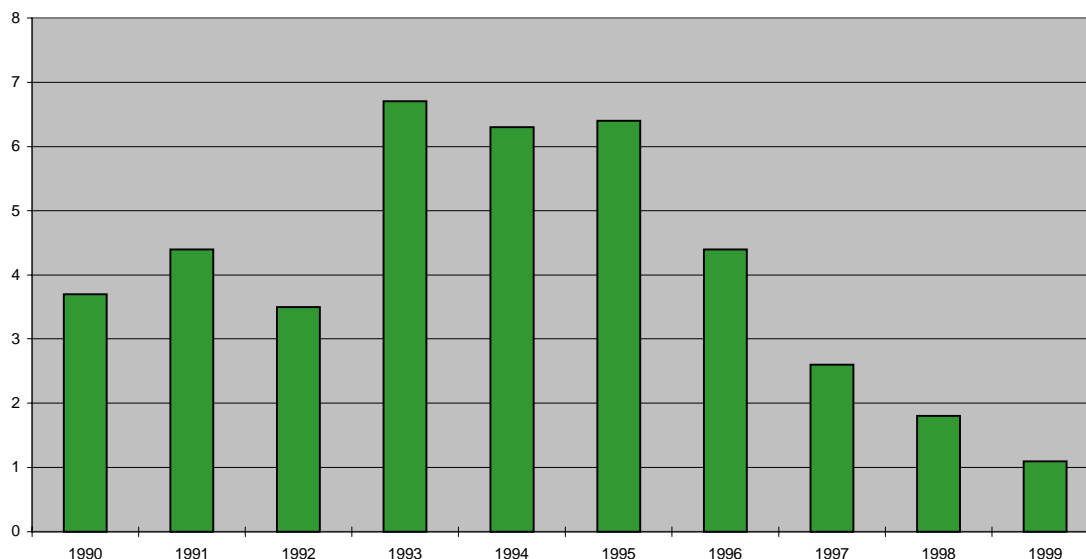
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

En este sentido, el Ministerio de Economía y Hacienda ha revisado en el mes de junio la estimación de crecimiento económico para 2000, que, establecida en los

### EVOLUCIÓN DEL DÉFICIT PÚBLICO. ESPAÑA.



NOTA: % sobre el PIB.

FUENTE: Banco de España; Ministerio de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Presupuestos Generales del Estado para ese año en el 3,7%, ha elevado hasta el 4%. Más notable aún ha sido la revisión llevada a cabo por la OCDE, que en octubre de 1999 preveía un crecimiento de la economía española del 3,7% y en mayo de 2000 lo ha situado en el 4,3%.

Esta expansión del ritmo de crecimiento de la economía española seguirá permitiendo nuevos avances en materia de creación de empleo y reducción del número de parados. En concreto, el Ministerio de Economía y Hacienda ha elevado también la previsión de crecimiento del empleo que, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, será del 3% (2,7% anterior previsión), situándose la tasa de paro en el 14% población activa, según las distintas estimaciones internacionales, casi dos puntos porcentuales inferior a la del año anterior.

En cuanto a los precios, frente al tono más moderado que estima el Ministerio de Economía y Hacienda, el resto de las instituciones apuntan a una intensificación de la trayectoria alcista iniciada en 1999. De esta forma, las previsiones más optimistas (Ministerio de Economía y Hacienda) sitúan el crecimiento interanual del





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

IPC en el 2%, nueve décimas por debajo del año anterior, mientras las más pesimistas sitúan la tasa de inflación en el 3,1% (OCDE).

En lo referente al déficit público, se espera que en 2000 se siga avanzando en materia de consolidación presupuestaria. En este sentido, tanto el Ministerio de Economía y Hacienda como los demás organismos internacionales, sitúan el déficit en un porcentaje sobre el PIB que oscila entre el -0,4% y el -0,9%, inferior al registrado en 1999.

Para el año 2001, las previsiones de los distintos organismos coinciden en apuntar una ligera desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía española, con tasas que oscilarán entre el 3,4% y el 3,9%, en torno a tres o cuatro décimas por debajo del crecimiento que se espera en el 2000. Con todo, se prevén nuevos avances en el mercado laboral, continuando la tendencia de reducción de la tasa de paro que, en la previsión más optimista (Comisión Europea), puede llegar a situarse en el 12,1%. Por otra parte, esta desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía prevista para el año 2001, favorecerá la disminución del crecimiento de los precios, entre una y tres décimas con respecto al 2000.

### ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS.

	Mº de Economía y Hacienda		Comisión Europea		OCDE		FMI	
	2000	2001-2003	2000	2001	2000	2001	2000	2001
<b>PIB</b>	4,0	3,3	3,8	3,4	4,3	3,9	3,7	3,4
<b>Consumo Privado</b>	3,6	2,7	-	-	3,7	3,5	-	-
<b>Empleo</b>	3,0	2,2	2,8	2,5	-	-	-	-
<b>Déficit Público (1)</b>	-0,4	0,2 (4)	-0,7	-0,4	-0,5	-0,1	-0,9	-0,6
<b>Deuda Pública (1)</b>	62,8	55,8 (4)	62,3	59,9	-	-	-	-
<b>Inflación (2)</b>	2,0	1,9	2,5	2,2	3,1	2,8	2,4	2,2
<b>Tasa de paro (3)</b>	14,2	9,8 (4)	13,8	12,1	14,1	12,9	14,4	13,2

NOTAS: % variaciones interanuales, salvo indicación contraria.

(1) % sobre el PIB.

(2) Deflactor del consumo privado, excepto el FMI, que se refiere al deflactor del PIB.

(3)% sobre población activa.

(4) dato en 2003.

FUENTE: Mº de Economía y Hacienda (junio 2000); Comisión Europea (abril 2000);

OCDE (mayo 2000); FMI (abril 2000).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

---

INFORME ECONOMICO DE ANDALUCÍA. 1999

## **ECONOMÍA ANDALUZA: RASGOS BASICOS**

### **Introducción**

En un contexto exterior caracterizado por el inicio de la Unión Económica y Monetaria (U.E.M) y por una progresiva recuperación de la economía internacional, la economía andaluza ha mantenido en 1999 un crecimiento sostenido y significativamente superior a la media europea y española.

En 1999, Andalucía ha generado un Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.) de 12.845.554 millones de pesetas, el 13,8% del contabilizado a nivel nacional. En términos reales, el PIB ha aumentado un 4,3%, por encima del crecimiento de la economía española (3,7%), y del experimentado por el conjunto de países de la Unión Europea, y en particular de la Zona Euro (2,3% según la Comisión Europea, en ambos casos).

El crecimiento económico de Andalucía en 1999, similar al alcanzado el año anterior, confirma que la economía andaluza atraviesa un ciclo de crecimiento intenso, que abarca un periodo de seis años, y que está teniendo en la estabilidad de su ritmo de crecimiento una de sus principales características.

A grandes rasgos, la situación de la economía andaluza en 1999 se caracteriza, desde el punto de vista de la oferta, por la aceleración de la trayectoria expansiva que los sectores no agrarios vinieron registrando a lo largo de 1998, especialmente, por la registrada por el sector de la construcción que ha constatado una vez más, el carácter procíclico que tradicionalmente lo ha caracterizado, actuando como locomotora del crecimiento en los ciclos económicos expansivos. Mientras en el primario, los resultados reflejan los efectos de una climatología adversa.

Desde la perspectiva de la demanda, se observa por un lado, el mantenimiento de unas elevadas tasas de crecimiento de los componentes internos, tanto del consumo como de la inversión, favorecidos por los bajos tipos reales de interés y el aumento del empleo, y , por otro, un mayor dinamismo de la demanda externa que, en un entorno de clara mejoría de los mercados exteriores, se recupera de los descensos del ejercicio anterior.

Todo ello se ha reflejado en el tejido empresarial andaluz, el segundo en número de empresas de todas las Comunidades Autónomas españolas, que ha visto

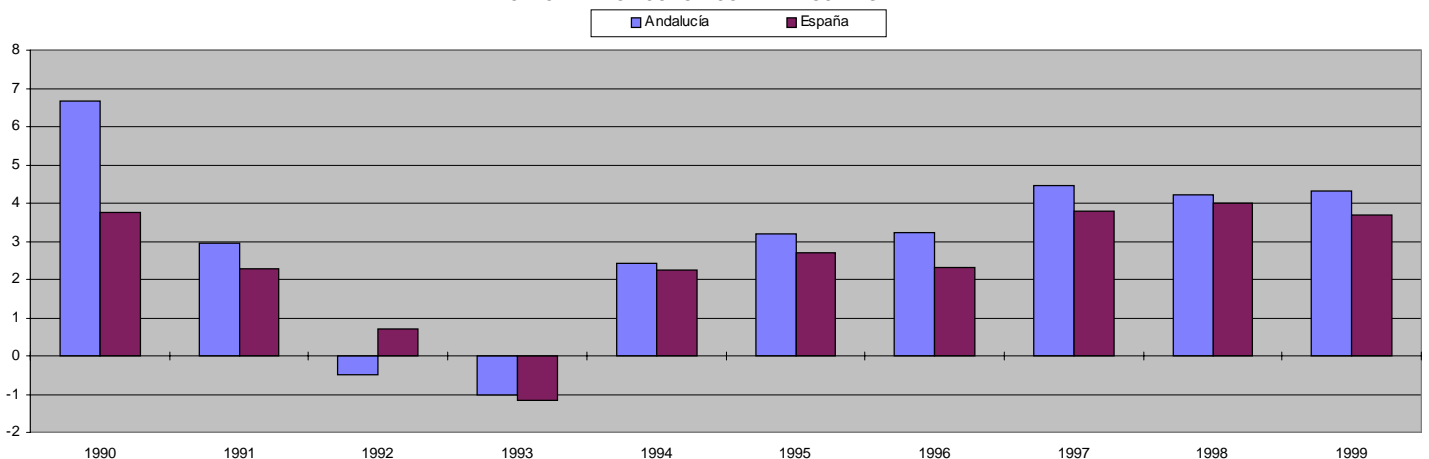


## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

como se produce un incremento del número de empresas, especialmente aquellas de mayor dimensión relativa.

Por otra parte, en el primer año de participación en la U.E.M, y en un contexto de mejora en las relaciones laborales y de notable disminución de la conflictividad laboral, la economía andaluza ha registrado un intenso proceso de creación de empleo, y una notable corrección de la tasa de paro. El crecimiento del empleo, que ha sido superior al del PIB, y del que cabría destacar como aspecto cualitativo importante, que ha sido significativamente elevado en dos colectivos especialmente desfavorables del mercado de trabajo como son las mujeres y los jóvenes, es el mayor que se produce en el actual ciclo de crecimiento y ha superado ampliamente

CRECIMIENTO ECONÓMICO. ANDALUCÍA-ESPAÑA.



NOTA: % variaciones interanuales.

(\*): Andalucía: Período 1990-97 VAB c.f. en pesetas constantes base 1986: 1990-93 estimaciones definitivas del INE; 1994-97 estimaciones de la Secretaría General de Economía.

Período 1998-99 PIB p.m. en pesetas constantes base 1995: estimaciones del IEA.

España: Período 1990-95 PIB p.m. en pesetas constantes base 1986.

Período 1996-99 PIB p.m. en pesetas constantes base 1995.

FUENTE: INE; IEA; Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

ELABORADO: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

el registrado a nivel nacional y sobre todo en la Unión Europea. Y la tasa de paro, después de haberse reducido, según la EPA en 2,6 puntos porcentuales en 1999, se sitúa en los niveles que tenía al principio de la década de los noventa.

Todo ello, en un contexto en el que los precios, tras el periodo de desaceleración que han mantenido en los últimos años, han registrado en 1999 al igual que ha ocurrido a nivel nacional y en el conjunto de economías más industrializadas un cambio de tendencia asociado, en buena medida, a la devolución de los precios energéticos, que en cualquier caso no ha impedido que los precios andaluces finalicen el año con un diferencial favorable respecto a la economía española, como viene ocurriendo desde 1996.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## Oferta

El análisis más detallado de la oferta productiva refleja la diferenciada evolución que muestran los sectores no agrarios, por un lado, y el sector primario, por otro.

El **sector primario** andaluz, tras varios años consecutivos de crecimiento, ha mostrado en 1999 una evolución menos favorable. Tanto el valor añadido generado por el sector como el empleo, se han situado en valores inferiores a los de 1998, circunstancia que ha afectado, asimismo, al comercio exterior del sector, que ha visto cómo se reducen las exportaciones, a la vez que se produce un aumento de las importaciones.

El Valor Añadido Bruto del sector agrario, medido a precios básicos, se ha reducido, en términos reales, un 3'9% respecto al año anterior, disminución más intensa que la registrada a nivel nacional (-2'1%). Esto ha implicado que el peso del sector primario andaluz sobre el nacional se reduzca durante 1999, situándose en el 23'3%, medio punto por debajo del año anterior.

Estos resultados del sector primario andaluz contrastan con los registrados por la economía andaluza en su conjunto, lo que ha determinado que la importancia relativa del sector se reduzca respecto a los niveles de 1998. De este modo, el peso del sector primario en la estructura productiva andaluza ha pasado a representar el 8,2% del VAB, medido en términos reales, frente al 8,8% del año anterior.

En relación a los subsectores, la evolución ha sido dispar, ya que mientras que la producción de la agricultura, y en menor medida de la pesca, se reduce, la ganadera y forestal mantiene crecimientos notables.

En lo que respecta a la agricultura, y según las estimaciones realizadas por la Consejería de Agricultura y Pesca, las leguminosas, los cereales y el olivar se sitúan entre los cultivos más perjudicados, registrando importantes descensos. Las hortalizas, que representan casi una tercera parte de la producción agrícola andaluza, presentan, globalmente, un resultado similar al del año anterior, mientras que los frutales, destacan con el mayor aumento de la producción en la campaña 1998-99, siendo asimismo positivos los resultados alcanzados por la aceituna de mesa, tubérculos, y viñedo.

Frente a este comportamiento del subsector agrícola, las actividades ganaderas y forestales, que en el año anterior se habían caracterizado por el descenso de la producción, presentan resultados más favorables, siendo la ganadería la rama más dinámica en 1999.

En cuanto al subsector pesquero, los datos facilitados por Puertos del Estado y por la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, ponen de manifiesto que la evolución en 1999 no ha sido muy positiva. Ello se debe a la reducción de la pesca desembarcada en los puertos andaluces de titularidad estatal, que representa algo



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

más de la mitad, mientras que en los puertos andaluces de titularidad autonómica, las capturas han continuado aumentando, aunque a un menor ritmo que en el año anterior.

En este contexto, y después de tres años consecutivos de creación de empleo, en 1999 se ha producido un descenso de la ocupación en el sector primario (-3,7% interanual). Descenso que afecta a todos los subsectores productivos, siendo especialmente intenso en el pesquero, lo que está en sintonía con la reducción de las capturas experimentada en los puertos andaluces durante 1999. En la agricultura, ganadería y caza, que absorbe el 97'2% del empleo del sector, el descenso se cifra en el 3'5%, mientras que la selvicultura y explotación forestal presenta este año la caída menos intensa.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

INDICADORES BASICOS. ANDALUCIA. 1999.	
<b>PIB precios de mercado</b>	
- Millones ptas. Corrientes	12.845.554
- Crecimiento anual nominal	6,9%
- Crecimiento anual real	4,3%
- PIB per cápita (1)	1.775.116
- PIB per cápita España=100 (1)	74,1%
- PIB Andalucía/PIB España (1)	13,8%
<b>Ocupados</b>	
- Miles de personas	2.070,2
- Crecimiento anual	5,6%
- Ocupados Andalucía/Ocupados España	15,0%
<b>Productividad (2)</b>	
- España=100	93,1
<b>Crecimiento de los precios</b>	
- Deflactor del PIB	2,5%
- IPC (3)	2,4%
<b>Salarios</b>	
- Incremento salarial pactado en convenio	2,9%
<b>Empresas (4)</b>	
- Número	359.426
- Crecimiento anual	1,9%
<b>Comercio exterior</b>	
<b>- Exportaciones</b>	
. Millones de pesetas	1.403.698
. Crecimiento anual	2,6%
<b>- Importaciones</b>	
. Millones de pesetas	1.358.876
. Crecimiento anual	11,0%
<b>- Saldo exterior</b>	
. Millones de pesetas	44.822
- Grado de apertura (5)	21,5%
- Cuota exportadora (6)	58,0%

## NOTAS:

- (1) PIB a precios de mercado en pesetas corrientes. La población utilizada es la del año 1998.
- (2) PIB a precios de mercado en pesetas constantes de 1995, por ocupado.
- (3) Tasa interanual del mes de diciembre.
- (4) De los sectores no agrarios.
- (5) Exportaciones e importaciones respecto a PIB a precios de mercado en pesetas corrientes.
- (6) Exportaciones sobre VAB a precios básicos en pesetas corrientes del sector primario e industrial.

FUENTE: IEA; INE; Mº Economía y Hacienda; Mº Trabajo y Asuntos Sociales.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Junto a estos negativos resultados del sector primario, en 1999 se observa una notable intensificación del ritmo de crecimiento en el conjunto de sectores no agrarios andaluces. Así, el VAB a precios básicos de los sectores no agrarios muestra una tasa



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

real de variación del 4,7%, por encima del incremento a nivel nacional (3,4%) y del registrado en el ejercicio anterior (4,2%).

Diferenciando entre los distintos sectores no agrarios, la **industria** andaluza ha mostrado en 1999, unos resultados positivos que se han registrado de manera generalizada en todos los subsectores y que se ha traducido en un intenso proceso de creación de empleo y en un significativo aumento del comercio exterior.

En 1999, el Valor Añadido Bruto a precios básicos ha mostrado un aumento del 2,7% en términos reales, que si bien es de menor intensidad que el registrado un año antes, se sitúa por encima del incremento medio alcanzado a nivel nacional (1,9%). Esta circunstancia ha supuesto que la industria andaluza gane peso en la industria española, de la que explica el 9% de su V.A.B.

Analizando con mayor detalle los resultados de la producción industrial andaluza en 1999, se observa que el crecimiento de la misma, medida a través del IPIAN, se ha producido con mayor intensidad en las actividades de construcción de maquinaria y material eléctrico, en las de azúcar, bebidas y tabaco, en la industria textil y en la de material de transporte.

Además, y analizando la producción según su destino económico, se pone de manifiesto como ésta responde a la evolución de la demanda en 1999, esto es, han crecido más aquellas industrias cuyos productos se destinan al proceso productivo, es decir las de bienes intermedios y de inversión, y en menor medida aquéllas que van directamente a abastecer el consumo final.

Junto a este resultado, la Encuesta de Opiniones Empresariales del Ministerio de Industria y Energía presenta una percepción global de los empresarios en 1999 más optimista que la mostrada un año antes, situándose el indicador de clima industrial a un nivel que no se había conseguido en toda la década de los noventa. Además, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria andaluza se sitúa en 1999 en el 76,7%, el nivel más elevado que se conoce desde que se dispone de esta información estadística (1980).

Todos estos resultados positivos del sector industrial andaluz en 1999, se han trasladado al mercado laboral, según se desprende de la Encuesta de Población Activa (EPA). En el conjunto del año el empleo industrial aumenta un 6,7% interanual, por encima del registrado a nivel nacional (2,8%). Además, el empleo ha crecido más que el VAB industrial, que si bien supone que la productividad aparente por ocupado se ha reducido en 1999, al igual que ha ocurrido a nivel nacional, no ha impedido que el sector siga siendo el que registre la mayor productividad relativa de la economía andaluza, superando la media andaluza en un 14%.

Junto a este aumento global de la ocupación, en 1999 se observa un fuerte incremento de la población activa en el sector (4,6%), que triplica el crecimiento



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

registrado a nivel nacional. Este mayor crecimiento relativo, que pone de manifiesto las mejores expectativas industriales de la región en 1999, hace que en Andalucía, en la que se contabilizan el 10% de los activos de la industria en España, se concentre casi la tercera parte (30,5%) de los nuevos activos del sector a nivel nacional.

Por su parte, las exportaciones de bienes industriales que suponen casi las tres cuartas partes (72,7%) de todas las exportaciones andaluzas, aumentan en 1999 un 6,7% , por encima del crecimiento nominal del sector. Esto ha supuesto que la cuota exportadora, es decir, la proporción de VAB industrial que se destina a exportación, haya aumentado hasta situarse en el 61,6%.

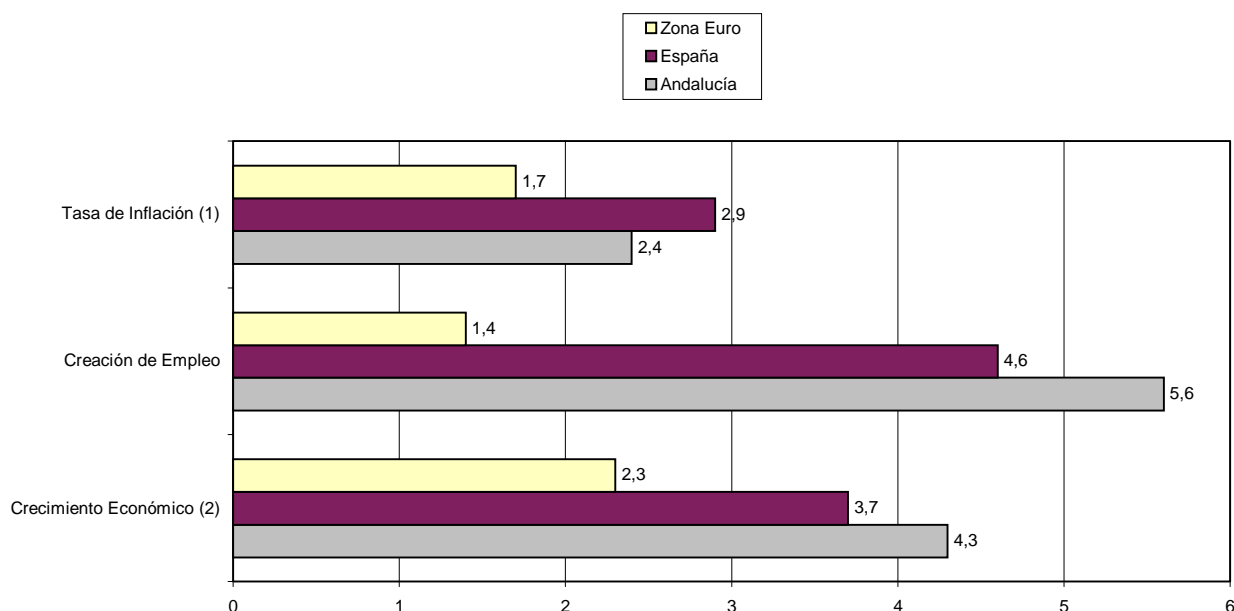
El sector de la **construcción** alcanza en Andalucía un momento álgido en 1999, inserto en la evolución expansiva que viene caracterizándolo en los últimos años. El crecimiento del sector, el más elevado de todos los sectores productivos andaluces ha sido especialmente intensivo en empleo, y se ha reflejado en un aumento muy significativo del número de empresas que operan en el sector. Tanto es así, que en 1999 casi el 40% del aumento del empleo en Andalucía y el 20% del aumento del número de empresas, viene explicado por el sector de la construcción.





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## Crecimiento económico, empleo e inflación. Andalucía-España-Zona Euro. Año 1999.



NOTAS: % de crecimiento sobre el año anterior.

(1) IPC del mes de diciembre.

(2) PIB p.m en términos reales.

FUENTE: INE; Comisión Europea; IEA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El Valor Añadido Bruto a precios básicos de la construcción registra, en términos reales, un crecimiento del 13,7% interanual, superando tanto el crecimiento del año anterior (10,7%), como el que registra el sector a nivel nacional (8,1%). Este mayor crecimiento relativo de la construcción andaluza respecto a la española ha supuesto un aumento de la participación de la primera sobre la segunda hasta alcanzar el 16,8%, peso muy por encima del que representa la economía andaluza en la nacional.

Atendiendo a los subsectores, el comportamiento ha sido positivo tanto en la obra civil, como, sobre todo, en la edificación, que se ha visto especialmente beneficiada de las ganancias de capacidad de compra derivadas del notable crecimiento del empleo y de los reducidos niveles de tipos reales de interés, que han animado la demanda de vivienda en propiedad por la vía de la reducción de los costes de su financiación.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Tanto es así que, en 1999 el número de viviendas iniciadas en Andalucía ha sido de casi 120.000, la cifra más elevada que se conoce desde que se dispone de esta información (1979), lo que supone que una de cada cuatro (23,5%) viviendas que comenzaron a construirse en España, se hicieron en Andalucía.

En cualquier caso, este elevado crecimiento en la iniciación de viviendas se ha producido junto con un aumento también significativo de los precios de las mismas. En 1999, el precio del metro cuadrado de vivienda nueva ha aumentado un 8,6% interanual, que aún siendo elevado, se encuentra por debajo del registrado a nivel nacional (10,6%). Con ello, Andalucía es la quinta Comunidad Autónoma con el precio del metro cuadrado de vivienda nueva más bajo, situándose en el 74,2% de la media española.

La positiva evolución que ha registrado el sector de la construcción ha tenido una traslación inmediata al mercado laboral. Según la EPA, el número de ocupados ha aumentado durante 1999 un 22,1% interanual, muy superior al 9,2% del año anterior y al 12% registrado en el conjunto nacional, constituyéndose en el crecimiento más importante desde que se dispone de esta información, es decir desde el año 1977.

Respecto a las expectativas futuras del sector, el brillante momento por el que ha atravesado la construcción en Andalucía en 1999, es previsible que continúe a corto plazo, según se desprende de la evolución de los indicadores adelantados de actividad del sector, en particular los visados de obra nueva y la licitación oficial aprobada por las Administraciones Públicas.

El número de proyectos de viviendas visados por los Colegios de Arquitectos alcanza un notable ritmo de crecimiento (28,5% interanual), superior al registrado en el conjunto de España, y la licitación oficial aprobada en 1999 que asciende a 361.387 millones de pesetas, la cifra más elevada de los últimos diez años, aumenta un 47,9% sobre el año anterior, frente al práctico estancamiento que se registra a nivel nacional. De toda la obra pública licitada, casi las tres cuartas partes se ha dedicado a obra civil, básicamente a transportes, y el resto a edificación, siendo además la Junta de Andalucía la Administración Pública donde más aumentado la licitación en 1999.

En lo que respecta al **sector servicios**, los resultados de 1999 confirman la etapa de crecimiento sostenido que atraviesa el sector.

El Valor Añadido Bruto a precios básicos ha crecido un 3,9% interanual, superior al registrado un año antes (3,6%), y por encima del que presenta el sector a nivel nacional (3,5%).

El balance del sector ha sido todavía más positivo en términos de empleo, con un aumento de la población ocupada del 4,5% en 1999, con lo que los servicios andaluces concentran el 63,2% de toda la ocupación en la región, porcentaje superior al que se registra a nivel nacional (61,9%).



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

### Crecimiento del PIB y sus componentes. Andalucía-España.

	Año 1999			
	%cto 99/98		España	
	Andalucía		Nominal	Real
	Nominal	Real	Nominal	Real
Ramas agraria y pesquera	-4,9	-3,9	0,9	-2,1
Ramas industriales	4,0	2,7	3,5	1,8
Construcción	15,9	13,7	11,8	8,1
Ramas de los servicios	6,7	3,9	6,8	3,5
<b>VAB a precios básicos</b>	<b>6,2</b>	<b>3,9</b>	<b>6,2</b>	<b>3,2</b>
Impuestos netos sobre productos	13,7	8,4	15,4	10,2
<b>PIB a precios de mercado</b>	<b>6,9</b>	<b>4,3</b>	<b>7,0</b>	<b>3,7</b>

FUENTE: INE e IEA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En relación a los subsectores, el turístico ha presentado unos resultados muy positivos. La demanda turística ha evolucionado favorablemente ya que en 1999 han visitado la región un total de 19.271.000 turistas, un 6,2% más que en el año anterior, que han realizado un gasto medio diario de 8.472 ptas.

Estos turistas, que han tenido una estancia media ligeramente menor que la del año anterior, pasando de 12 días en 1998 a 11 días en 1999, han seguido utilizando el hotel como el tipo de alojamiento más usado, (45% del total de turistas), seguido en segundo lugar por los apartamentos, pisos o chalets en alquiler y los de amigos o familiares, utilizados por el 13,1%, y el 12,3% del total de los turistas.

Adicionalmente, la opinión de los turistas acerca del viaje realizado se mantiene en unos niveles elevados. La valoración media del viaje, en una escala del 0 al 10, ha sido de 7,7 puntos en 1999, destacando la mejora en la opinión acerca del funcionamiento de los transportes públicos, y registrándose una elevada puntuación sobre los parques naturales, paisajes y la atención y trato recibido.

Este positivo comportamiento del subsector turístico desde el punto de vista de la demanda, se observa también desde el lado de la oferta. El número de plazas de alojamientos turísticos en Andalucía en 1999 se sitúa en 313.316 lo que supone un incremento del 3,8% interanual, el más elevado de los últimos años, siendo generalizado el aumento en todos los tipos de alojamientos turísticos, es decir tanto hoteles como pensiones, apartamentos y campings.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Junto a este balance positivo del subsector turístico, el de los transportes, muy vinculado al primero, refleja también un comportamiento muy favorable en 1999. Por tercer año consecutivo, se registran resultados positivos en todos los medios de transporte, destacando el mayor dinamismo del transporte aéreo.

Por su parte, el subsector comercial continúa manteniendo la tendencia favorable de evolución de los últimos años, siendo muy significativo el crecimiento de la ocupación en estas actividades que se ha elevado al 5% interanual, en un subsector que da empleo al 18% de la población ocupada andaluza.

En el resto de las actividades terciarias, y con información referida exclusivamente al empleo, el balance es muy positivo, con aumentos de la ocupación prácticamente generalizados en todas ellas, y destacando el crecimiento en la rama de intermediación financiera (14,6%) y en la de hogares que emplean personal doméstico (8,7%).

### **Demanda**

Durante 1999 la demanda agregada en Andalucía se ha caracterizado por el mantenimiento de unas importantes tasas de crecimiento de los componentes internos y por el mayor dinamismo de la demanda externa, que se recupera de los descensos del ejercicio anterior.

Los componentes internos, consumo e inversión, favorecidos por un escenario económico positivo, caracterizado por un crecimiento elevado de la actividad productiva, unos niveles de tipos de interés situados, en términos reales, en tasas históricamente bajas y un crecimiento muy intenso del empleo, prolongan su dinámica trayectoria de evolución durante el ejercicio de 1999, observándose, en el caso de la inversión una aceleración en el crecimiento de sus indicadores más significativos, especialmente los relativos a la inversión en construcción.

Por su parte, la demanda externa ha tenido en 1999 una evolución más positiva que en el año anterior, ya que, aunque las importaciones han aumentado a un ritmo elevado, reflejo del crecimiento de la demanda interna, las exportaciones también han aumentado, recogiendo el creciente dinamismo que ha caracterizado a la economía internacional a medida que transcurría el año.

### **Demanda interna**

La evolución del **consumo**, que según el Marco Input-Output de Andalucía de 1995 (MIOAN) supone el 77,2% de la demanda interna andaluza en ese año, continúa con el dinamismo que viene observándose en los últimos ejercicios, favorecido por un entorno económico de elevado crecimiento del producto, de bajos niveles de tipos de interés y de intenso crecimiento de la ocupación.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

El aumento de los niveles de consumo durante 1999 se pone especialmente de manifiesto en los datos de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares del INE. Según la misma el gasto medio por persona en Andalucía crece, en términos nominales, un 10,7% respecto al año anterior, el doble del crecimiento registrado a nivel nacional (5,2% interanual). Este crecimiento, que sitúa a Andalucía como la tercera Comunidad Autónoma donde más ha aumentado el gasto de consumo por habitante, ha acercado los niveles medios andaluces de gasto per cápita a los nacionales, que en 1999 se sitúan en el 88,4% de la media nacional.

El dinamismo de la demanda de consumo también se pone de manifiesto en el fuerte avance de las importaciones de bienes de consumo, que se elevan un 12,2% interanual, por encima del registrado el año anterior (9,1%).

Adicionalmente el dinamismo del consumo también ha sido recogido por las estadísticas de tipo fiscal. Los impuestos indirectos que gravan el consumo, en particular, el IVA, presentan cifras en Andalucía que, tanto por su crecimiento (20% interanual) como por la cifra recaudada (316.000 millones de pesetas), constituyen máximos históricos desde que se implantase este impuesto.

Por lo que respecta a la **inversión**, que según el MIOAN 1995 explica el 22,8% de la demanda interna andaluza, la mayoría de sus indicadores presentan un alto crecimiento, especialmente el componente de la inversión en construcción, que, por otra parte, es el mayoritario.

Reflejo de este especial dinamismo de la inversión en construcción es el aumento del VAB del sector, que en 1999 ha crecido un 13,7%, tres puntos más que el año anterior y 5,6 puntos más que el crecimiento registrado en el conjunto de España.

Junto a ello, y en lo que respecta a la inversión en bienes de equipo, el IPIAN de este tipo de bienes acelera su ritmo de crecimiento, situándose el índice en su valor más alto desde que se elabora esta estadística (1984), y las importaciones de bienes de capital aumentan durante 1999 un 24,4% interanual, es decir, más del doble del crecimiento medio de las importaciones totales andaluzas.

El crecimiento de la inversión se ha reflejado igualmente en la que se destina a material de transporte, como se deduce de las cifras de matriculación de vehículos de carga, que logra un crecimiento del 19,4% interanual; y en la positiva trayectoria reflejada, igualmente, por la inversión canalizada a través de incentivos económicos regionales, que crece un 24,5% respecto al año anterior.

Por último, el notable crecimiento de la demanda interna en Andalucía en 1999 que ponen de manifiesto todos los indicadores comentados anteriormente, se observa también en la demanda de créditos por parte de las empresas y economías domésticas, que registra el crecimiento más elevado de los últimos cinco años (17,6% interanual), por encima del contabilizado a nivel nacional (13,6%).



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO. ANDALUCÍA

Período 1998-99

	1998						1999					
	PIB p.m			OCUPACION			PIB p.m			OCUPACION		
	Mill. ptas.	% crto. real	Peso % (*)	Miles	% crto.	Peso %	Mill. ptas.	% crto. real	Peso % (*)	Miles	% crto.	Peso %
Primario	804.077	2,6	8,8	252,0	4,8	12,7	764.932	-3,9	8,2	242,7	-3,7	11,7
Industria	1.593.408	3,6	15,2	256,2	11,1	13,1	1.657.296	2,7	15,1	273,4	6,7	13,2
Construcción	946.095	10,7	8,8	201,9	9,2	10,3	1.096.787	13,7	9,7	246,4	22,1	11,9
Servicios	7.655.185	3,6	67,1	1.250,9	2,2	63,8	8.166.288	3,9	67,1	1.307,7	4,5	63,2
VAB a precios básicos	10.998.765	4,1	100	-	-	-	11.685.303	3,9	100	-	-	-
Impuestos netos sobre productos.	1.020.401	5,7	-	-	-	-	1.160.251	8,4	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>12.019.166</b>	<b>4,2</b>	<b>-</b>	<b>1.961</b>	<b>4,3</b>	<b>100</b>	<b>12.845.554</b>	<b>4,3</b>	<b>-</b>	<b>2.070,2</b>	<b>5,6</b>	<b>100</b>

NOTA: (\*) Porcentaje del VAB de cada sector sobre el total del VAB a precios básicos, en pesetas constantes de 1995.

FUENTE: INE; IEA.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Comercio Exterior

Junto al dinamismo de la demanda interna, se ha producido una recuperación de la externa favorecida por el creciente dinamismo de la economía internacional.

En 1999 las relaciones comerciales de Andalucía con el extranjero han supuesto una aportación positiva al PIB de Andalucía, ya que se ha registrado un superávit de 44.822 millones de pesetas. Este saldo positivo ha sido el resultado de un volumen de exportaciones que, tras aumentar un 2,6% respecto al año anterior, supera la cifra de 1,4 billones de pesetas, por encima de las importaciones que se sitúan en 1,36 billones de pesetas, tras un crecimiento del 11% interanual.

De esta forma, y en un contexto de recuperación del comercio de mercancías a nivel mundial, después del descenso experimentado en 1998, el volumen global de intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero, es decir



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

exportaciones e importaciones, ha ascendido a casi 2,8 billones de pesetas, con crecimiento nominal del 6,6% respecto al año anterior, superior al que, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), ha registrado el comercio mundial de mercancías en su conjunto (3,8%).

Este aumento global de los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero en 1999 ha sido, no obstante, ligeramente inferior al crecimiento nominal del Producto Interior Bruto (PIB p.m.) andaluz, que la Contabilidad Trimestral de Andalucía cifra en un 6,9% determinando, con ello, que el grado de apertura, es decir, la suma de exportaciones e importaciones respecto al PIB p.m., haya descendido una décima respecto al año precedente, situándose en el 21,5% en 1999.

Mientras, la cuota exportadora, esto es, el cociente entre el total de exportaciones de bienes y la producción de bienes susceptible de ser exportadora es decir, la agraria e industrial, recupera la trayectoria de continuo crecimiento que se venía observando a lo largo de la década de los noventa, y que se vió interrumpida en 1998, alcanzando un nivel del 58% en 1999, lo que supone un aumento de un punto porcentual respecto al año anterior.

La recuperación del comercio exterior andaluz en 1999 se ha producido, en un contexto, incluso, en el que la competitividad –precio de la economía andaluza frente a los países más desarrollados, principales socios comerciales, ha disminuido ligeramente.

En este sentido, el Índice de Competitividad-Precio de la economía andaluza frente a la OCDE, destino del 81,7% de las exportaciones de Andalucía, refleja, un descenso del 1,6% interanual en el conjunto del año, resultado de un mayor aumento relativo de los precios en Andalucía, que ha compensado la ventaja para los productos andaluces derivada de la apreciación del dólar estadounidense en relación a la peseta.

Por su parte, frente a la UE el Índice de Competitividad-Precio presenta un descenso algo menor (1,4% interanual en 1999), debido, esencialmente, a la pérdida de competitividad derivada del mayor aumento relativo de los precios en Andalucía, variable que explica, básicamente, la evolución de la competitividad frente a la UE desde principios de año, ya que el tipo de cambio de referencia es fijo para los países integrantes de la Zona Euro.

### **Tejido empresarial**

El dinamismo que ha registrado la economía andaluza en 1999 se ha puesto de manifiesto en un aumento del tejido empresarial. Según datos del Directorio Central de Empresas del INE el número de empresas andaluzas de los sectores no agrarios ha crecido un 1,9%, respecto a las contabilizadas en 1998, lo que supone un aumento ligeramente superior al alcanzado a nivel nacional. Con este crecimiento, en 1999 había en Andalucía un total de 359.426 empresas de los





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

sectores no agrarios, que representan el 14,3% del total nacional, es decir medio punto más que la aportación de Andalucía al PIB nacional, y que supone que es la segunda Comunidad Autónoma, después de Cataluña, con mayor número de empresas.

La mayor parte del tejido empresarial andaluz en 1999 está compuesto por empresas que no tienen a su cargo a ningún asalariado (el 57% del total), un porcentaje ligeramente superior a la media nacional (55,1%).

En cuanto a las empresas que cuentan con empleados, en Andalucía, al igual que a nivel nacional, hay un claro predominio de pymes. El 88,9% de empresas andaluzas con asalariados tienen menos de 10 trabajadores, porcentaje ligeramente superior al registrado en España (87,2%). En el lado opuesto, las grandes empresas son muy escasas, contabilizándose, en 1999, 52 con quinientos trabajadores o más, lo que significa el 4,8% del total nacional; porcentaje que dista en gran medida de la importancia relativa que en conjunto presenta la empresa andaluza que tiene asalariados sobre el total nacional (13,7%).

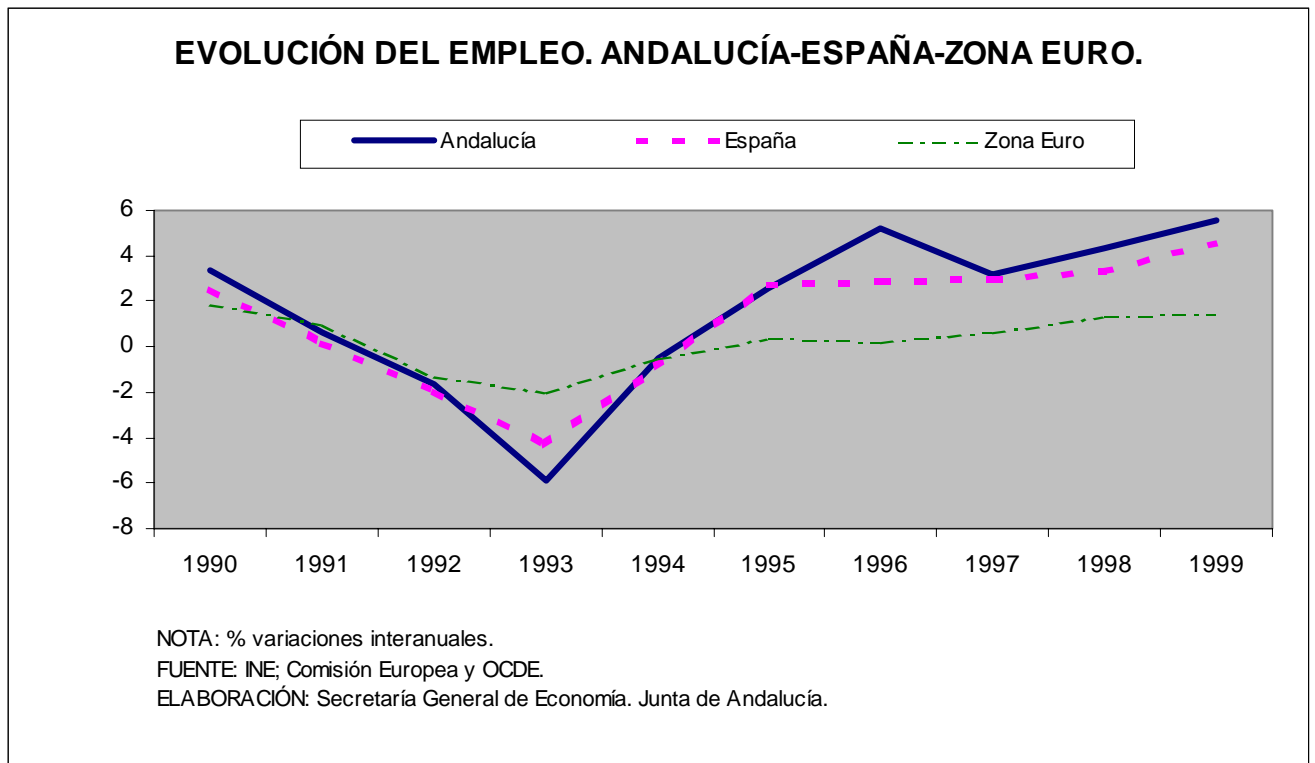
Desde una perspectiva dinámica, el aumento del tejido empresarial en 1999 se ha centrado, básicamente, en aquellas empresas que tienen asalariados, que aumentan en un 4,4% interanual, siendo especialmente significativo el aumento en aquellas que poseen una dimensión relativa mayor. Así, las empresas que tienen entre 50 y 199 asalariados y las que tienen entre 200 y 499, registran incrementos por encima del 19% respecto al año anterior.

Por otra parte, la Estadística de Sociedades Mercantiles del INE a diferencia del DIRCE, permite realizar una aproximación a los flujos de entrada y salida al tejido empresarial, en la medida en que ofrece información sobre creación y disolución de empresas, en concreto de sociedades mercantiles.





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999



Según esta estadística se crearon en Andalucía 15.244 sociedades mercantiles, un 7,1% más que el año anterior, y se disolvieron un total de 755, con un crecimiento del 4,9% interanual. A nivel nacional, los datos son menos favorables, aumentando en menor medida la creación de sociedades (2,5% interanual) y con mayor intensidad la disolución de las mismas (7,2%). Estos datos indican que, en 1999, se disolvieron en Andalucía un 5% de las empresas que se crearon. Este ratio, que puede considerarse como un indicador de “mortalidad de empresas”, es inferior al de España, donde se destruyeron el 8,4% de las empresas creadas.

Además, esta menor propensión relativa a la disolución de empresas en Andalucía, no es exclusiva del año 1999, sino que se mantiene en los últimos años, ya que en el quinquenio 1995-99 se disolvieron en Andalucía el 8,3% de las sociedades que se crearon, mientras que en España ese ratio se elevó al 10%.

## Mercado de Trabajo

Los resultados del mercado laboral andaluz en 1999 confirman el buen momento por el que ha atravesado la economía andaluza. Su evolución ha venido marcada por un intenso proceso de creación de empleo, una notable incorporación de población activa, una significativa reducción del número de parados y todo ello en un



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

contexto de mejora de las relaciones laborales y de notable disminución de la conflictividad laboral.

En relación al empleo, según la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, la población ocupada en Andalucía aumenta, en 1999, un 5,6% respecto al año anterior, por encima del aumento alcanzado a nivel nacional (4,6%), y muy superior al incremento medio del empleo en la Unión Europea (1,3% según la Comisión Europea). Este aumento, que ha sido superior al del PIB, es el mayor que se produce en el actual ciclo de crecimiento que se inicia en 1994, y ha supuesto que en Andalucía, en términos absolutos, se generen 109.250 empleos en el conjunto del año, casi el 18% de todo el empleo creado en España y el 5,5% del registrado en la Unión Europea. Es decir que Andalucía ha tenido, por un lado, una aportación más que proporcional al proceso de generación de empleo de la economía española ya que el empleo andaluz representa algo más del 15% de la media española, y por otro, y sobre todo, una contribución especialmente significativa al proceso de generación de empleo en la Unión Europea puesto que en Andalucía se concentra el 1,3% del empleo de la Unión.

Con todo, la población ocupada en Andalucía se sitúa en 1999 en 2.070.200 personas, un máximo histórico, y superando por primera vez, en un dato anual, la cifra de los dos millones de ocupados.

En el mismo sentido de la EPA señalan los datos del registro de trabajadores afiliados de la Seguridad Social. Al finalizar el año 1999 estaban en situación de alta laboral un total de 2.300.283 personas. Esta cifra anual jamás registrada hasta el momento, supone un aumento del 6,1% respecto al año anterior, superior al que se registra a nivel nacional (5,5% interanual).

Respecto a las características más relevantes del empleo creado en 1999, se pueden distinguir, por un lado, aquellas que difieren de las tendencias de creación de empleo que se venían registrando en los últimos años, y por otro, aquellas que lo confirman. En relación a las primeras, lo más destacable es que el crecimiento del número de ocupados se ha concentrado exclusivamente en los sectores no agrarios, y se ha registrado un mayor dinamismo relativo en el colectivo juvenil.

Respecto a las segundas hay que señalar que el proceso de generación de empleo en 1999 se ha mostrado especialmente intenso en el sector privado y en el colectivo femenino, presentando al mismo tiempo un superior dinamismo relativo en las personas que trabajan por cuenta ajena, en los colectivos con mayor nivel de formación y en el empleo a tiempo parcial.

Junto a estos significativos resultados de creación de empleo en Andalucía, en 1999 se asiste también a una intensa incorporación de población activa al mercado laboral, que avala las expectativas favorables de evolución que ha mostrado el mismo.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

La población activa aumenta en Andalucía en el conjunto del año un 1,8% respecto a 1998, por encima del incremento alcanzado a nivel nacional (1% interanual), como viene siendo la tendencia histórica reciente. Con ello la población activa se ha situado en el máximo histórico de 2.829.700 personas.

El crecimiento de los activos en Andalucía en 1999 responde, básicamente, a la creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo, y supone continuar con la trayectoria de las dos últimas décadas, de mayor dinamismo de los activos femeninos sobre los masculinos. Así la población activa femenina aumenta en 4,4% interanual, por encima del aumento medio de la misma a nivel nacional (2,3% interanual), mientras que la incorporación de activos masculinos es muy limitada (0,3%).

Además es muy significativo que en 1999 la población activa menor de 25 años ha aumentado por primera vez en los últimos diez años, lo que pone de manifiesto las mejores expectativas que ofrece actualmente el mercado de trabajo para el sector más joven de la población.

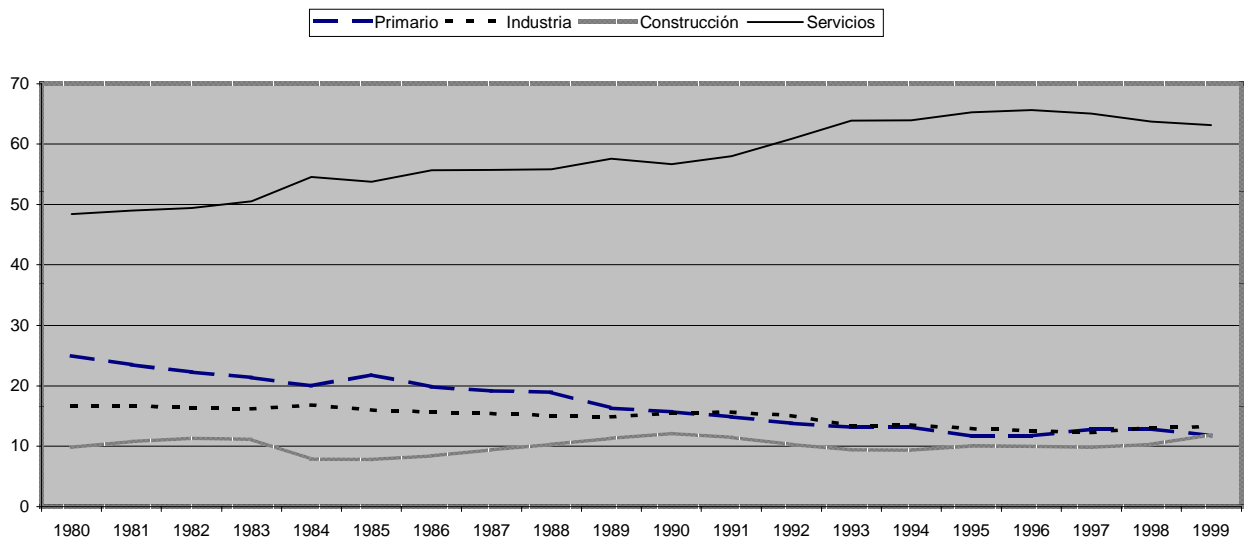
Estos resultados sitúan la tasa de actividad en Andalucía, en 1999, en el máximo histórico del 49,14%, 0,4 puntos superior al nivel del año anterior, continuando el proceso de acercamiento de la tasa de actividad andaluza a la nacional, que tan sólo se encuentra a 1,1 puntos porcentuales.

El crecimiento del empleo, muy superior al de la población activa, ha posibilitado que, en 1999, y por quinto año consecutivo, se registre un nuevo descenso del número de parados en Andalucía, que según la EPA, es el más elevado que se conoce (-7,2% interanual), y que ha situado el número de parados en 1999 en el nivel más bajo desde 1992.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## Población Ocupada en los sectores productivos de Andalucía.



NOTA: % población ocupada sectorial sobre el total de ocupación.  
FUENTE: INE (EPA).  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Aunque la reducción del desempleo es generalizada, tanto por sectores como por colectivos, quizás el aspecto más importante a señalar es que los parados que llevan más tiempo buscando empleo son los que más se han reducido, especialmente el colectivo que lleva buscando entre uno y dos años, que muestra una caída del 16,5% interanual. Además, es significativo que la proporción de parados de larga duración, es decir, la que lleva más de un año buscando empleo, es relativamente menor en Andalucía, que en España. En 1999, el 50% de los parados llevaban más de un año buscando empleo en España, mientras que en Andalucía lo hacían el 48,4%.

Los resultados de desempleo que muestra la EPA, se corroboran con las cifras de parados inscritos en las oficinas del INEM de Andalucía, que muestran una evolución todavía más positiva, con un elevado ritmo de descenso del desempleo (9,3% interanual en diciembre de 1999), similar al registrado a nivel nacional (-9,6%



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

interanual). Con ello, el número de parados registrados en Andalucía se ha situado al finalizar el año en 354.120 personas, el nivel más bajo, en un año, de las últimas dos décadas.

Estos datos sitúan la tasa de paro registrado sobre la población activa, en diciembre de 1999, en el 12,47%, 1,5 puntos inferior a la del mismo mes del año anterior, y la más baja, al finalizar un año, desde 1977. A nivel nacional, la tasa de paro registrado desciende en menor medida (-1,1 puntos), con lo que el diferencial de Andalucía con la tasa de paro de España se ha acortado, situándose en 2,7 puntos porcentuales.

Por otra parte y en relación a los contratos registrados en las oficinas del INEM hay que destacar que en 1999 se han realizado casi tres millones de nuevos contratos en Andalucía, un 10,6% más que el año anterior

El aspecto más destacable del panorama de la contratación en 1999 es el crecimiento de la de carácter indefinido (21,2% interanual) que ha duplicado a la de carácter temporal (10,3%). Así en el conjunto del año se contabilizan un total de 112.376 contratos indefinidos de los que los convertidos en indefinidos y los acogidos al Real Decreto Ley 8/97 y a la Ley 63/97 representan las dos terceras partes, correspondiendo el resto, caso con en la misma proporción, a los contratos indefinidos a tiempo parcial y a los contratos indefinidos ordinarios.

Finalmente el mercado laboral andaluz se ha desarrollado en 1999 en un contexto en el que la conflictividad laboral continúa reduciéndose significativamente, ya que, el número de jornadas perdidas por huelga disminuye en Andalucía un 27,5%, lo que contrasta con el crecimiento que se registra a nivel nacional (16,9% interanual).

### **Precios y Salarios**

El elevado crecimiento económico del año 1999 se ha producido junto con un empeoramiento de las perspectivas de inflación, que han tenido en el súbito encarecimiento de los precios del petróleo una de sus principales razones.

En este sentido, tras el período de desaceleración que el ritmo de crecimiento de los precios han mantenido en Andalucía en los últimos años, en 1999 y al igual que ha ocurrido en el contexto exterior, se ha observado un cambio de tendencia que ha afectado tanto a los precios de la producción como de la demanda.

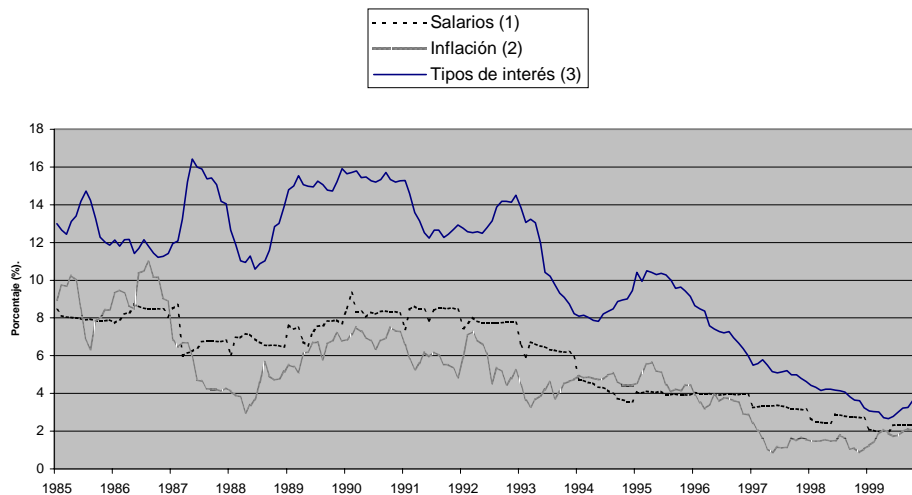
El deflactor del PIB andaluz ha pasado de crecer un 2'3% en 1998 al 2'5% en 1999, mientras que el Índice de Precios de Consumo (IPC) también se ha acelerado, situándose su tasa interanual de inflación en el 2'4%, frente al 1'1% del año anterior. Esta situación también se ha observado a nivel nacional e internacional, y si bien los precios aumentan en Andalucía a un mayor ritmo que en el conjunto de los países de la OCDE y la Zona Euro, lo hacen por debajo de la economía española.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

El mayor ritmo de crecimiento que los precios han reflejado durante 1999, ha estado acompañado de una aceleración, aunque de menor intensidad, de los aumentos salariales. Además, por cuarto año consecutivo, los incrementos de los salarios han superado la inflación, permitiendo que se produzca un aumento de los salarios reales. A nivel nacional, sin embargo, el aumento de los salarios en 1999 ha sido inferior al de los precios, lo que ha provocado una pérdida de poder adquisitivo.

### Inflación, Salarios y Tipos de Interés. Andalucía.



NOTA: (1) Aumentos de los Salarios pactados en convenio.

(2) Tasa de variación interanual del IPC.

(3) Tipos de interés a un año del mercado interbancario de depósitos.

FUENTE: INE, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## SECTOR PRIMARIO

### Balance Global

El sector primario andaluz, tras varios años consecutivos de crecimiento, ha mostrado en 1999 una evolución menos favorable. Tanto el valor añadido generado por el sector como el empleo, se han situado en valores inferiores a los de 1998, circunstancia que ha afectado, asimismo, al comercio exterior del sector, que ha visto cómo se reducen las exportaciones, a la vez que se produce un aumento de las importaciones. Asimismo, la disminución de los niveles de producción ha provocado que los precios del sector evolucionen de manera negativa.

Según la Contabilidad Trimestral de Andalucía, elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), el Valor Añadido Bruto del sector agrario, medido a precios básicos, se ha situado en 1999 en 764.932 millones de pesetas, lo que supone una reducción, en términos reales del 3'9% respecto al año anterior, más intensa que la registrada a nivel nacional (-2'1%). Esto ha implicado que el peso del sector primario andaluz sobre el nacional se reduzca durante 1999, situándose en el 23'3%, medio punto por debajo del año anterior.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA. AÑO 1999.

<b>VAB precios básicos</b>	
- Millones ptas. Corrientes	764.932
- Crecimiento anual nominal	-4,9%
- Crecimiento anual real	-3,9%
- VAB primario/VAB total Andalucía (1)	8,2%
- VAB primario/VAB primario España (1)	23,3%
<b>Ocupados</b>	
- Miles de personas	242,7
- Crecimiento anual	-3,7%
- Ocupados primario/Ocup. Total Andalucía	11,7%
- Ocupados primario/Ocup. primario España	23,9%
<b>Productividad (2)</b>	
- Total sectores=100	69,8
- Primario España=100	97,5
<b>Deflactor VAB</b>	
- Crecimiento anual	-1,0%
<b>Salarios</b>	
- Incremento salarial pactado en convenio	3,98%
<b>Comercio exterior</b>	
<b>- Exportaciones</b>	
. Millones de pesetas	323.266,0
. Crecimiento anual	-6,9%
<b>- Importaciones</b>	
. Millones de pesetas	101.073,8
. Crecimiento anual	7,2%
<b>- Saldo exterior</b>	
. Millones de pesetas	222.192,3
- Cuota exportadora (3)	36,7%

### NOTAS.

(1): VAB a precios básicos en pesetas constantes de 1995.

(2): VAB a precios básicos en pesetas constantes de 1995, por ocupado.

(3): Exportaciones sobre VAB a precios básicos en pesetas corrientes.

FUENTE: IEA; INE; Mº Economía y Hacienda; Mº Trabajo y Asuntos Sociales.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Estos resultados del sector primario andaluz contrastan con los registrados por la economía andaluza en su conjunto, que ha experimentado un crecimiento real del PIB del 4'3% interanual, lo que ha determinado que la importancia relativa del sector agrario se reduzca respecto a los niveles de 1998. De este modo, el peso del sector primario sobre la estructura productiva andaluza ha pasado a representar el 8'2% del VAB medido en términos reales, frente al 8'8% del año anterior.

Junto a ello, el empleo en el sector, después de tres años de aumento, se ha reducido en un 3'7% respecto a 1998, es decir, ligeramente por debajo del VAB. Esto ha determinado que la productividad, medida por el cociente entre el VAB y los





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

ocupados del sector, se reduzca. Además, esta productividad es inferior en un 30% a la media andaluza, y en un 2'5% a la del sector primario nacional.

Por su parte, según la Contabilidad Trimestral de Andalucía, los precios en el sector primario se han reducido un 1%, siendo la única rama de actividad en la que se ha producido este comportamiento deflacionista. Esto quiere decir que el sector primario ha contribuido de manera significativa al proceso de contención de precios de la economía andaluza, que en términos del deflactor implícito del PIB ha registrado un aumento del 2'5%.

Finalmente, y desde la perspectiva exterior, en 1999 lo más significativo es el descenso que han registrado las ventas al extranjero (-6'9%), lo que ha provocado que, la cuota exportadora del sector, medida como proporción de las exportaciones y del VAB, descienda hasta el 36'7%, frente al 37'8% del año anterior.

### **Producción**

La caída del VAB comentada anteriormente ha sido el resultado de una evolución dispar de las distintas producciones del sector primario. De este modo, mientras que la producción de la agricultura, y en menor medida de la pesca, se reduce, la producción ganadera y forestal mantiene crecimientos notables.

En lo que respecta a la agricultura, las condiciones climatológicas en que se ha desenvuelto el sector primario han determinado, en buena medida, su evolución, ya que la escasez de lluvias, en el que se considera el año agrícola más seco del siglo, ha perjudicado el desarrollo de gran parte de los cultivos.

Según los datos facilitados por los Centros Meteorológicos Zonales de Sevilla y Málaga, la precipitación total acumulada durante la campaña 1998-99 es inferior en un 54'4% a la normal estimada con datos climatológicos medios del período 1961-90.

Consecuentemente, el volumen de agua embalsada se ha reducido considerablemente. Más concretamente, los embalses de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, que al finalizar la anterior campaña se encontraban al 70% de su capacidad, han cerrado la actual al 39%. En cuanto a los de la Confederación Hidrográfica del Sur, que el año anterior estaban al 69% de su capacidad, se sitúan en el 41%.

La campaña se inició en septiembre de 1998 con temperaturas moderadamente altas, que favorecieron el desarrollo de los cultivos. A mediados de mes surgieron algunos frentes nubosos, produciéndose algunas precipitaciones dispersas en las semanas siguientes, permitiendo que el suelo adquiriera buenas condiciones para la siembra de los cereales de invierno. En la segunda quincena de octubre, los cielos se despejaron y las temperaturas ascendieron. Este tiempo



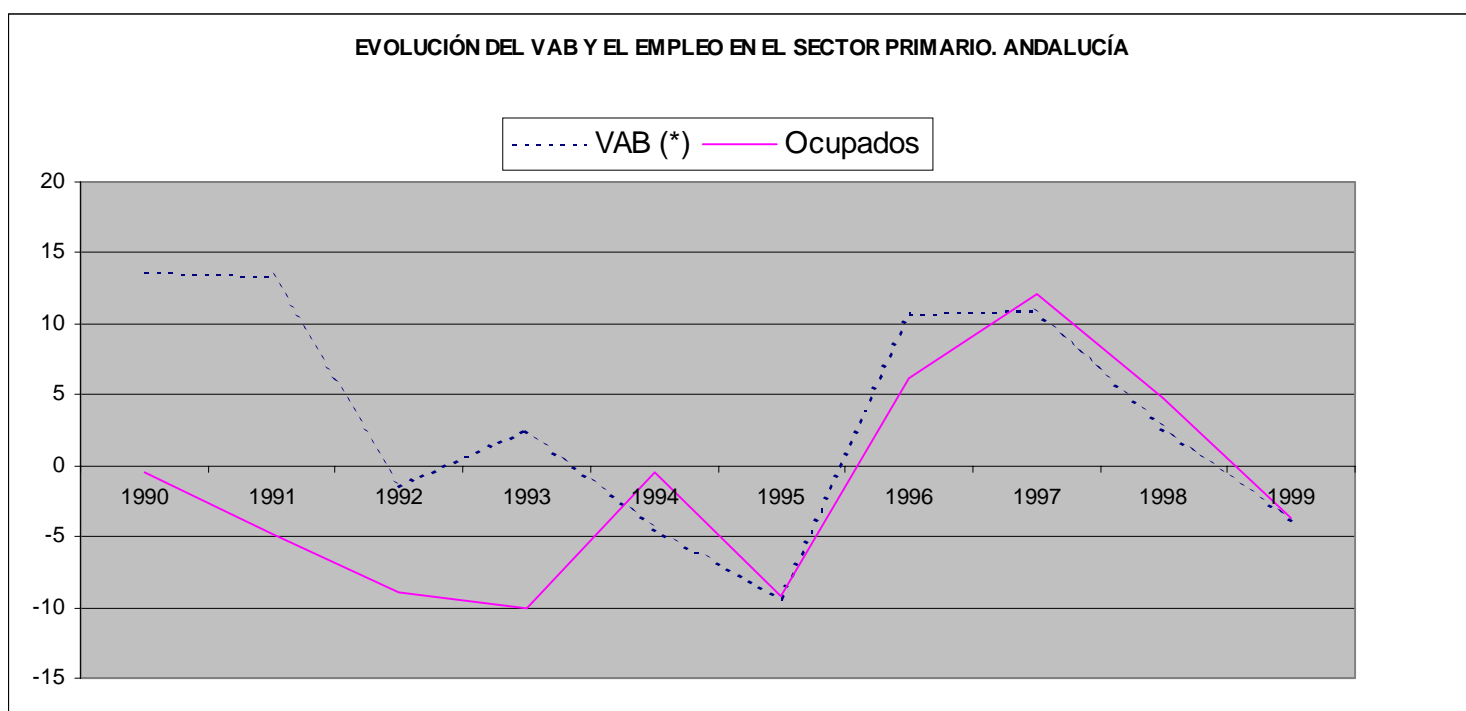
## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

estable y seco se mantuvo en los meses finales del año, aunque en diciembre las heladas fueron frecuentes en las zonas de interior y se produjeron algunas lluvias irregulares.

A comienzos de 1999 se produjeron algunas precipitaciones que, aunque insuficientes, beneficiaron en cierta medida la siembra de cereales y leguminosas de invierno, que estaban atravesando dificultades por la falta de humedad en el suelo.

Ello, unido a la existencia de bajas temperaturas, determinó que, a finales de febrero, las siembras estuvieran algo retrasadas y con un desarrollo precario.

Durante la primavera se produjeron algunas lluvias que beneficiaron la recuperación de los cultivos pero puede afirmarse que se mantuvo la sequía que caracteriza a este año agrícola desde su comienzo. Durante el verano, la subida de las temperaturas agravó los efectos de la sequía, situación que persistía al finalizar la campaña.



Estas circunstancias han afectado, en mayor o menor medida, el desarrollo de los cultivos. Así, mientras que los de regadío se han desarrollado sin problemas, ya que a pesar de la sequía, la cantidad de agua embalsada era suficiente para hacer frente al riego, los sembrados en secano si han sufrido la falta de agua, reduciéndose notablemente su producción y rendimientos.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Según las estimaciones realizadas por la Consejería de Agricultura y Pesca, leguminosas, cereales y olivar se sitúan entre los cultivos más perjudicados, registrando importantes descensos. Las hortalizas, que representan casi una tercera parte de la producción agrícola andaluza, presentan, globalmente, un resultado similar al del año anterior, mientras que los frutales, cítricos y no cítricos, destacan con el mayor aumento de la producción en la campaña 1998-99, siendo asimismo positivos los resultados alcanzados por la aceituna de mesa, tubérculos, y viñedo.

Más concretamente, los mayores incrementos de producción corresponde a los frutales, que representan el 10'6% del total, y que en esta campaña se han beneficiado del tiempo seco, mientras que en la anterior se vieron perjudicados por las lluvias.

Así, los frutales no cítricos han experimentado un aumento del 36'6%, frente al descenso del 19% de la campaña anterior. Ello se justifica, en cierta medida, por el menor frío de este invierno, que ha favorecido la floración y cuajado de los frutos. Además, las heladas de primavera, que el año anterior perjudicaron mucho el desarrollo de estos cultivos, apenas han tenido importancia en esta campaña. Especialmente, destacan los favorables resultados del cerezo y la almendra, dos de las especies más perjudicadas el año anterior. Concretamente, el mayor aumento se ha dado en el cerezo, que se cultiva básicamente en Granada y Jaén, que multiplica por 2'4 su producción respecto a la anterior campaña. Junto a ello, la almendra, que en más de un 50% se produce en Almería, se incrementa en un 90'1%. Frente a ello, la pera y, especialmente, el níspero, son los únicos frutales con un descenso de la producción en 1999.

Los cítricos, por su parte, también han experimentado un importante aumento (34'4%), destacando especialmente el mandarino (75%).

Tras los frutales, los tubérculos destacan con los resultados más favorables, con un aumento de la producción del 25'4%, superior al experimentado por la superficie sembrada, lo que ha determinado una mejora de los rendimientos. Este comportamiento se debe, en gran medida, al importante incremento de la producción de la variedad temprana (55'4%), que ha experimentado, además, un notable aumento de la superficie de siembra, tras varios años de descenso, llegando a absorber más de la mitad de la superficie dedicada a este cultivo en Andalucía

El viñedo, asimismo, se sitúa entre los cultivos con mejores resultados. De este modo, aunque en los primeros meses se esperaba que la cosecha, después del notable descenso experimentado en el año anterior, volviera a reducirse, posteriormente, la campaña se fue desarrollando con normalidad. Así, la producción de uva de mesa, que se cultiva básicamente en Almería y Sevilla, se ha incrementado en un 32'0% y la de uva de vinificación, que en su mayor parte se obtiene en Cádiz, en un 12'6%, lo que ha determinado que la producción de vino se incremente en un 16'4%.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Por su parte, las hortalizas, uno de los cultivos más representativos de la agricultura andaluza (32% de la producción total), presentan en conjunto un crecimiento muy limitado (0'8%), al tiempo que los rendimientos han sido muy similares a los de la anterior campaña. La cebolla, con un aumento del 29'8%, destaca con los resultados más favorables, seguida por la fresa y fresón (20'1%) y el espárrago (11'1%), que en la anterior campaña acusó notablemente los efectos de las heladas y el exceso de agua.

En el lado opuesto, sin embargo, los guisantes han experimentado un gran descenso (-47'9%), superior a la importante reducción de la superficie cultivada (-16'4%), de manera que es una de las pocas hortalizas donde el deterioro de los rendimientos es significativo. La alcachofa, asimismo, es otra de las hortalizas con un mayor descenso de la producción aunque, en este caso, es acorde con la reducción, casi en una tercera parte, que ha experimentado su superficie.

En los restantes cultivos, la producción en esta campaña ha sido inferior a la del año anterior, destacando entre los cultivos más perjudicados las leguminosas, cereales, olivar, cultivos industriales y, en menor medida, flores y plantas.

Así, la producción de leguminosas es inferior en un 61'4% a la del año anterior, muy superior al descenso que, en conjunto, ha experimentado la superficie de siembra (-6'4%), lo que implica que los rendimientos se han deteriorado notablemente. El descenso más intenso se ha dado en los yeros (77'1%), aunque tienen poca importancia en la agricultura andaluza. Por ello, la caída de los garbanzos, leguminosa a la que se dedica mayor superficie en Andalucía, concentrándose prácticamente la mitad entre Granada y Málaga, aunque es menor (-68'3%) tiene una mayor repercusión. Frente a ello, las judías secas son las únicas leguminosas que han experimentando un aumento del 32'7%, aunque inferior al de su superficie de cultivo, por lo que también los rendimientos son inferiores a los de la anterior campaña.

El descenso de los cereales, que han acusado notablemente los efectos de la sequía, se cifra en un 53'4%, y afecta, especialmente, a la avena y el trigo, mientras que, el arroz es el único cereal que ha superado la cosecha del año anterior, con un aumento del 16'6%. Ello ha determinado que la importancia relativa de este cultivo sobre la producción agrícola andaluza descienda considerablemente, pasando a representar el 7'9%, frente al 13'7% de la anterior campaña. Respecto a la superficie cultivada, la mayoría de los cultivos se caracterizan por el descenso, con dos importantes excepciones: el trigo y el arroz. Así, de una parte, la entrada en vigor de la nueva normativa comunitaria de apoyo al trigo duro, que ha implicado una liberalización de las siembras, ha favorecido el aumento de la superficie, en detrimento de otros cereales como el trigo blando, cebada y avena.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

De otro lado, el aumento de la superficie de arroz, que se concentra casi en su totalidad en Sevilla, se justifica, en buena medida, por los favorables resultados registrados en el año anterior, y las posibilidades de riego. Junto a ello, hay que señalar que los rendimientos han experimentado un deterioro generalizado, con las únicas excepciones del maíz y el sorgo.

PRINCIPALES CULTIVOS AGRICOLAS DE ANDALUCÍA											
CULTIVOS	SUPERFICIE (Has.)			PRODUCCION (Tm)			RENDIMIENTOS (Tm/Has)			CRTO. SUPERFICIE	CRTO. PRODUCCION
	1999	1998	95-98 (1)	1999	1998	95-98 (1)	1999	1998	95-98 (1)	98-99	98-99
<b>CEREALES</b>	812.140	789.370	844.592	1.117.847	2.397.245	2.006.685	1,38	3,04	2,38	2,88	-53,37
<b>LEGUMINOSAS</b>	72.632	77.602	105.521	20.348	52.665	68.112	0,28	0,68	0,65	-6,40	-61,36
<b>GRANO</b>											
<b>TUBERCULOS</b>	26.966	23.596	25.452	639.809	510.425	475.439	23,73	21,63	18,68	14,28	25,35
<b>CULTIVOS INDUSTRIALES</b>	498.042	561.763	555.745	2.428.994	3.425.334	2.647.158	4,88	6,10	4,76	-11,34	-29,09
<b>HERB.</b>											
<b>FORRAJES</b>	26.518	32.278	34.069	735.548	998.037	803.280	27,74	30,92	23,58	-17,84	-26,30
<b>HORTALIZAS</b>	117.933	116.797	114.290	4.535.539	4.498.074	4.085.360	38,46	38,51	35,75	0,97	0,83
<b>CITRICOS</b>	-	50.777	46.779	1.059.383	788.267	719.171	-	15,52	15,37	-	34,39
<b>FRUTAS NO CITRICAS</b>	-	229.483	228.939	439.134	321.465	350.181	-	1,40	1,53	-	36,60
<b>UVA</b>	-	-	41.565	263.064	233.618	250.273	-	-	6,02	-	12,60
<b>VINIFICACION VINO y subproductos (2)</b>	-	-	-	1.935.353	1.663.276	1.714.004	-	-	-	-	16,36
<b>ACEITUNA</b>	-	-	1.300.077	2.236.951	3.389.319	3.117.584	-	-	2,40	-	-34,00
<b>ALMAZARA</b>											
<b>ACEITE DE OLIVA</b>	-	-	-	455.491	701.288	644.345	-	-	-	-	-35,05
<b>ACEITUNA DE MESA</b>	-	-	83.221	234.478	183.866	171.965	-	-	2,07	-	27,53
<b>CULTIVOS INDUST. LEÑOSOS</b>	3.997	3.912	4.250	707	709	765	0,18	0,18	0,18	2,17	-0,28
<b>FLORES Y PLANTAS ORNAM. (3)</b>	1.372	1.458,0	1.382,0	1.574.164,0	1.693.294,0	1.569.235,0	1147,35	1161,38	1135,48	-5,90	-7,04

NOTAS: (1) media

(2) Producción en hectolitros

(3) Producción en millones de unidades

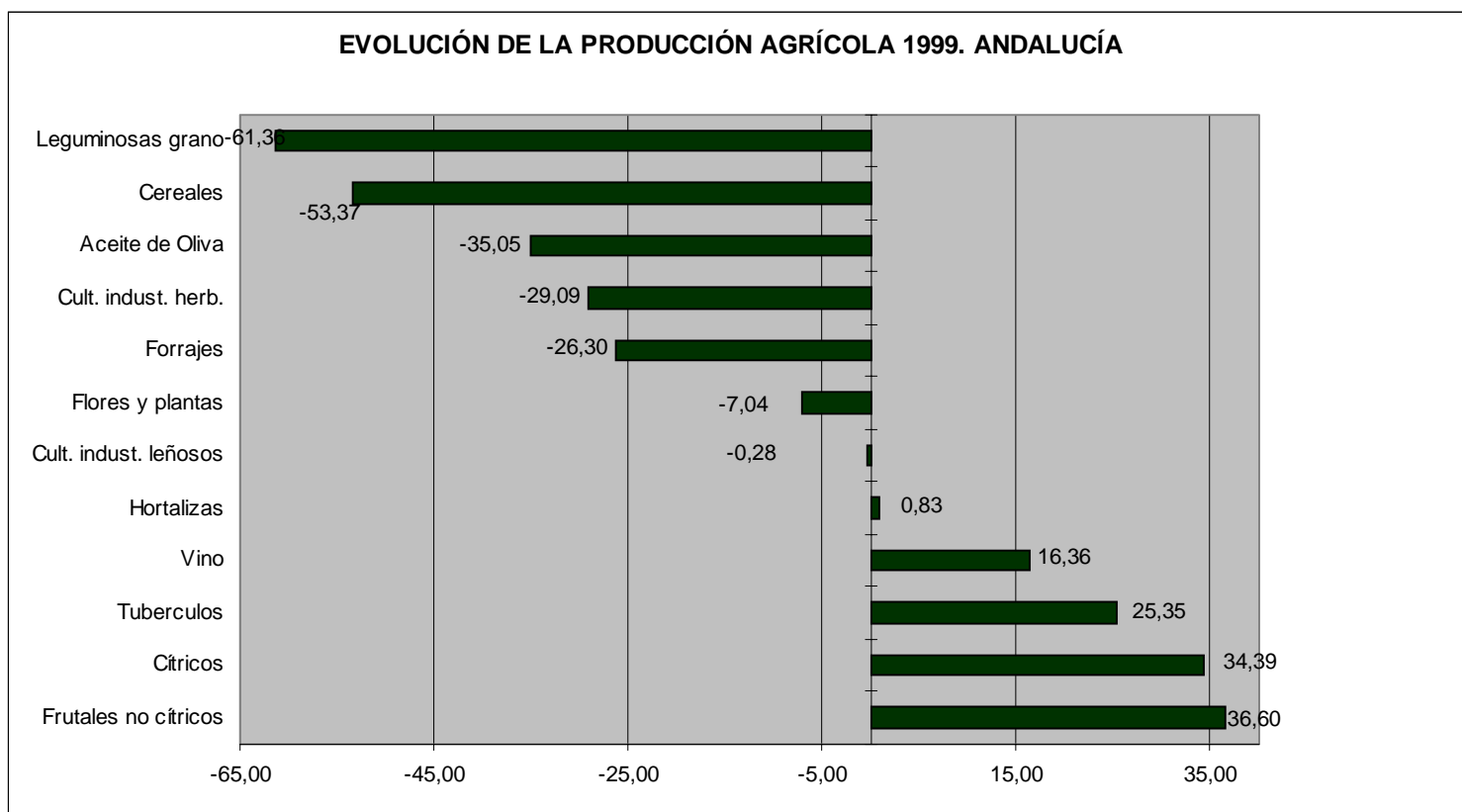
FUENTE: Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA 1999. ANDALUCÍA



La desfavorable climatología también ha afectado al olivar, de manera que el cuajado de las aceitunas ha sido muy irregular como consecuencia de los golpes de calor sufridos durante la primavera y la falta de humedad. No obstante, los resultados son dispares según se trate de la aceituna de mesa o la de almazara. Mientras que la aceituna de mesa, que se obtiene fundamentalmente en Sevilla, se ha incrementado en un 27'5%, la de almazara experimenta una reducción del 34%. Consecuentemente, la producción de aceite de oliva, que ya en la anterior campaña se redujo considerablemente, ha vuelto a descender (-35'1%).

Los cultivos industriales herbáceos, que casi en su totalidad se producen en Sevilla y Cádiz, también han experimentado un importante descenso, cifrado en el 29'1% respecto a la anterior campaña, siendo generalizado el descenso de la superficie de cultivo y el deterioro de los rendimientos. Este comportamiento afecta a todas las producciones, con la única excepción del algodón que, debido a los buenos resultados del año anterior y las posibilidades de regar, ha incrementado su superficie, lo que ha estado acompañado de un aumento relativamente más intenso de la producción, dando lugar a una mejora de los rendimientos.

Entre los restantes cultivos industriales herbáceos, destaca el descenso de la producción del girasol (-75'4%) y, en menor medida, la de soja (-36'3%) y

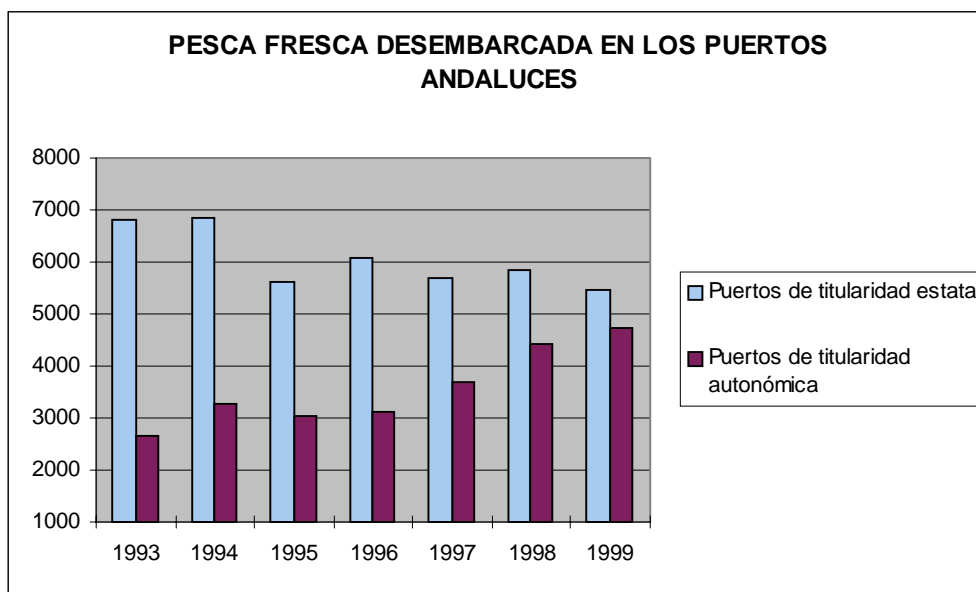


## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

remolacha (-25'5%), que es el cultivo industrial más significativo de la agricultura andaluza, y se ha visto muy afectado por el clima seco.

Respecto a la flor cortada y plantas ornamentales, el descenso global es de un 7%. Especialmente destaca la caída de las plantas ornamentales (-19'7%), que prácticamente se explica por la importante reducción de la superficie de cultivo. En el caso de la flor cortada, el descenso ha sido menos intenso (-6'8%), observándose un deterioro de los rendimientos, ya que la superficie de cultivo tan solo se ha reducido en un 2'1%.

Frente a este comportamiento del subsector agrícola, las actividades ganaderas y forestales, que en el año anterior se habían caracterizado por el descenso de la producción, presentan resultados más favorables. Según estimaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca, la producción final ganadera, con un aumento del 15'5%, destaca como la rama más dinámica en 1999 dentro del sector primario. Junto a ello, el incremento de la producción final forestal se estima en un 5'8%.



En cuanto al subsector pesquero, los datos facilitados por Puertos del Estado y por la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, ponen de manifiesto que la evolución en 1999 no ha sido muy positiva, ya que, después de tres años continuados de aumentos de las capturas, la pesca total desembarcada en los puertos andaluces se ha reducido en un 0'9% respecto al año anterior.

Ello se debe al desfavorable comportamiento de la pesca desembarcada en los puertos andaluces de titularidad estatal, que representan algo más de la mitad (53'7% del total), y ha experimentado un descenso del 6'6%. Sin embargo, en los





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

puertos andaluces de titularidad autonómica, las capturas han continuado aumentando, aunque a un menor ritmo que en el año anterior (6'6%, frente a 20'2%, respectivamente).

### Comercio Exterior

Los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Economía y Hacienda sobre intercambios de productos agrícolas, ganaderos, selvicultura y pesca, es decir, excluyendo la industria agroalimentaria y los servicios relacionados con la agricultura y la ganadería, reflejan que, en 1999, las exportaciones del sector primario andaluz han descendido en un 6'9% respecto al año anterior. Este comportamiento, que está en línea con la evolución de la producción, afecta a todos los subsectores, con la única excepción de la pesca y la acuicultura.

Este descenso de las exportaciones, unido a que el VAB del sector se ha reducido nominalmente un 4'9%, ha provocado que la cuota exportadora de este sector, medida como proporción entre las exportaciones y el VAB, se reduzca en 1999 al 36'7%, frente al 37'8% del año anterior.

A nivel de producciones, las ventas al exterior de la producción agrícola han descendido en un 7'3%, siendo determinante de la caída global del sector, ya que representan el 96'3% de las mismas. Más concretamente, son las hortalizas y las frutas las que explican en mayor medida el descenso de las exportaciones de este sector durante 1999, ya que, en conjunto, las exportaciones de estos cultivos significan más del 90% del total del sector primario, y han descendido, en un 5'5% y 6'7%, respectivamente. Los cereales, por su parte, que desde el punto de vista exportador tienen una menor significación (5'9% del total), han experimentado la caída más intensa dentro del subsector agrícola (-24'3%), lo que está en consonancia con la desfavorable campaña que han registrado estos cultivos. Asimismo, la selvicultura y explotación forestal, y la producción ganadera, también han reducido las ventas al exterior en 1999, destacando en este último caso, que tan solo la avicultura aumenta sus exportaciones. Adicionalmente, la pesca y la acuicultura, con un incremento del 18'2%, presenta un comportamiento positivo, aunque es poco significativo dentro de la exportación del sector primario andaluz.

De otro lado, en 1999, las importaciones del sector primario se han incrementado en un 7'2%, debido, especialmente, al aumento de las compras de productos agrícolas, que se cifra en un 5'4% respecto al año anterior, y son las de mayor importancia relativa (78'9% del total). Por su parte, las de la selvicultura y explotación forestal han experimentado un notable incremento (45%), aunque su peso es menos significativo (7'9%).

Dentro de los productos agrícolas, destaca especialmente el incremento de las importaciones de frutas (73'2%), mientras que en el lado opuesto, las de cereales





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

han sido inferiores a las del año anterior. Asimismo, la pesca y acuicultura también han aumentado sus compras del exterior.

De otro lado, el subsector ganadero es el único que ha experimentado un descenso de las importaciones en 1999, debido al comportamiento mostrado por la producción bovina y la avicultura, mientras que las importaciones de ovino y porcino se han incrementado.

A pesar de este aumento de las importaciones frente al descenso de las exportaciones, el saldo de la balanza comercial del sector primario ha vuelto a ser superavitario. En este comportamiento generalizado, hay que destacar que tan solo el subsector agrícola presenta un superávit, ya que tanto la ganadería como la silvicultura y la pesca presentan un déficit comercial.

<b>COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA. AÑO 1999</b>				
	<b>Importación</b>	<b>% Cto. 99/98</b>	<b>Exportación</b>	<b>%Crto 99/98</b>
<b>Producción agrícola</b>	<b>79.714,4</b>	<b>5,4</b>	<b>311.289,4</b>	<b>-7,3</b>
Cereales y otros	56.988,4	-1,7	19.142,9	-24,3
Hortalizas y productos de vivero	12.089,9	4,8	194.368,9	-5,5
Frutas y frutos secos	10.636,1	73,2	97.777,6	-6,7
<b>Producción ganadera</b>	<b>2.406,4</b>	<b>-9,6</b>	<b>504,2</b>	<b>-12,7</b>
Bovino, ovino, caprino, equino y porcino	988,1	-9,7	99,6	-23,6
Avicultura	461,2	-11,9	225,2	30,0
Otros	957,1	-8,3	179,4	-34,6
<b>Silvicultura y Explotación Forestal</b>	<b>8.004,2</b>	<b>45,0</b>	<b>2.786,7</b>	<b>-19,9</b>
<b>Pesca y Acuicultura</b>	<b>10.948,7</b>	<b>4,3</b>	<b>8.685,6</b>	<b>18,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>101.073,7</b>	<b>7,2</b>	<b>323.266,0</b>	<b>-6,9</b>

NOTA: millones de pesetas, salvo indicación contraria

FUENTE: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Mº Economía y Hacienda

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

### Mercado de trabajo

En este contexto, el balance del mercado de trabajo no es muy positivo, ya que, después de tres años consecutivos de creación de empleo, en 1999 se ha producido un descenso de la ocupación en el sector primario. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), la población ocupada en el sector asciende a 242.700 personas, 9.300 empleados menos que en el año anterior, lo que significa una reducción interanual del 3'7%. Este descenso, sin embargo, ha sido menos intenso que el registrado a nivel nacional, donde el empleo agrícola se ha reducido en 1999 en un 4'3%.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Este comportamiento observado en el sector primario, de otro lado, contrasta con el aumento de la ocupación que se ha producido en el conjunto de Andalucía (5'6%), determinando una disminución de la importancia relativa del empleo agrario sobre el total, que se sitúa en el 11'7%, frente al 12'8% del año anterior, y el 15'7% de comienzos de la década de los noventa.

El descenso de la ocupación afecta a todos los subsectores productivos, siendo especialmente intenso en el pesquero, con una caída del 10'6%, lo que está en sintonía con la reducción de las capturas experimentada en los puertos andaluces durante 1999. En la agricultura, ganadería y caza, que absorbe el 97'2% del empleo del sector, el descenso se cifra en el 3'5%, mientras que la silvicultura y explotación forestal presenta este año la caída menos intensa (1'2%).

Este comportamiento del empleo, ha estado acompañado por una reducción de la población activa del 3'9% interanual, lo que ha implicado que el número de parados descienda (-4'3% interanual), situándose la tasa de paro en el 38% de la población activa, la más baja desde 1992, aunque la más alta de todos los sectores productivos andaluces.

Los datos sobre paro registrado en las oficinas del INEM confirman este descenso del desempleo en el sector primario durante 1999. Al finalizar el año, el número de parados inscritos en las oficinas del INEM, asciende a 17.453 personas, un 12'7% inferior respecto al año anterior y el nivel más bajo al finalizar un año desde que se dispone de esta información. La tasa de paro, según los datos del INEM, se sitúa en el 4'7%, notablemente inferior a la proporcionada por el INE, lo que se explica por el hecho de que el concepto de parado utilizado por el INEM es más restrictivo que el de la EPA, ya que además de que no todos los parados se inscriben en las oficinas del INEM, algunos colectivos no están incluidos en esta estadística, como es el de trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio por desempleo.

Este colectivo de trabajadores es de gran importancia relativa en Andalucía ya que ascienden a 181.408 personas en 1999, un 2'6% más que el año anterior. Ello, unido al descenso del empleo, ha determinado que el peso de este colectivo sobre el total de ocupados en la agricultura sea superior en 1999, situándose en el 74'7%, frente al 70'2% del año anterior. Asimismo, el descenso registrado por la población activa agraria (-3'9%), ha implicado que la importancia relativa de los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio de desempleo sobre la misma vuelva a incrementarse en 1999, hasta alcanzar el 46'3%.

Por otra parte, y frente a la caída de la ocupación que ponen de manifiesto los datos de la EPA, el registro de trabajadores afiliados al Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social, refleja que el número de afiliados al régimen agrario ha aumentado durante 1999 (1'4% interanual). Este comportamiento se justifica, tanto por la mayor afiliación de trabajadores por cuenta propia, como y sobre todo, de los



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

trabajadores por cuenta ajena, que representan el 93'2% del total, y han experimentado un aumento del 1'4% respecto a 1998. A nivel nacional, la afiliación de trabajadores al Régimen Espacial Agrario se ha reducido en un 0'9%, lo que es consecuente con el descenso experimentado por la ocupación (-4'3%) y se justifica por la caída de la afiliación de los trabajadores por cuenta propia (-3'8%), mientras que los afiliados por cuenta ajena, que son los más numerosos (70'5% del total) se han incrementado en un 0'4%.

Esta mayor importancia relativa de los trabajadores por cuenta ajena en el sector primario andaluz, también se observa al analizar los datos de la EPA, ya que la tasa de salarización, es decir, la proporción de población asalariada sobre el número total de ocupados, se sitúa en el sector primario andaluz en 1999 en el 63'3%, notablemente superior a la del conjunto nacional (39'4%).

En cuanto al comportamiento de los salarios, los datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales sobre negociación colectiva, ponen de manifiesto que en 1999, siguiendo la tendencia generalizada que se observa en el conjunto de la economía andaluza, se ha roto la trayectoria de contención que se venía produciendo en los últimos años, de manera que el aumento salarial se ha situado en el 3'98%, frente al 3'08% del año anterior. Este aumento se ha situado, además, por encima del aumento medio de los salarios pactados en los convenios colectivos andaluces.

MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR PRIMARIO . ANDALUCÍA-ESPAÑA							
Año 1999							
	1999			Variaciones respecto 1998			
				Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	% And/ Esp	Andalucía	España	Andalucía	España
<b>Activos</b>	391,5	1222,5	32,0	-16,0	-63,4	-3,9	-4,9
<b>Ocupados</b>	242,7	1014,8	23,9	-9,3	-45,8	-3,7	-4,3
<b>Parados</b>	148,8	207,7	71,6	-6,7	-17,6	-4,3	-7,8
<b>Tasa de paro</b>	38,0	17,0	-	-0,2	-0,5	-	-
<b>Tasa de Salarización</b>	63,3	39,4	-	0,1	1,3	-	-

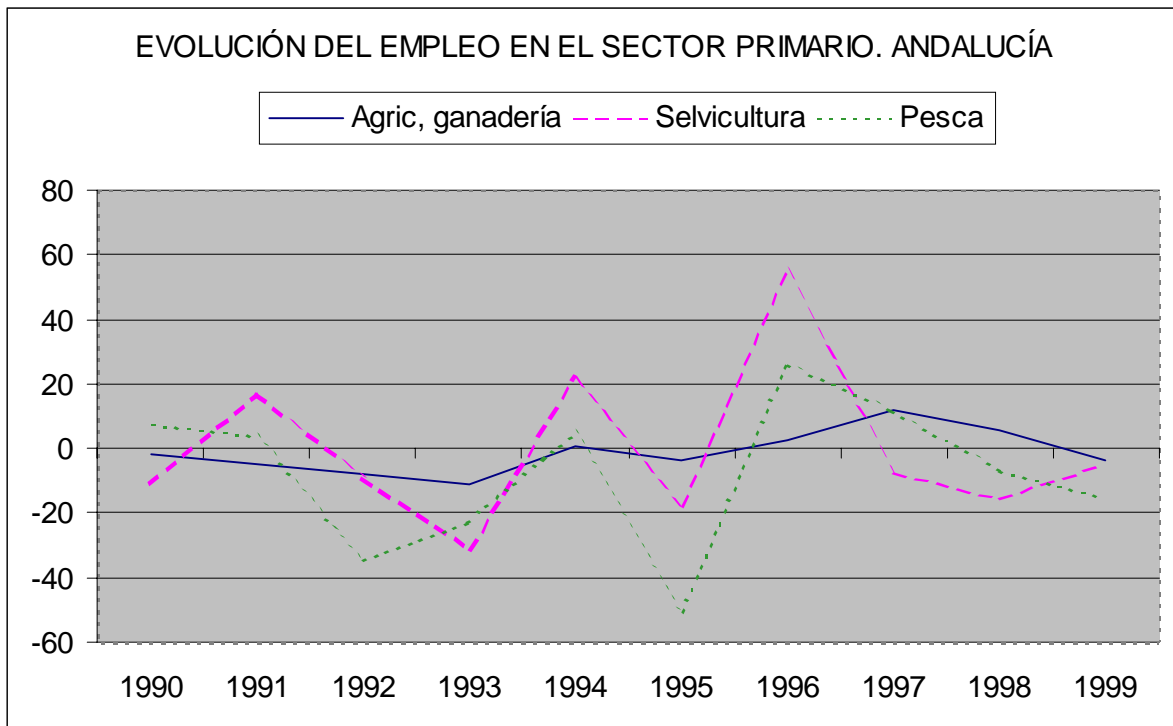
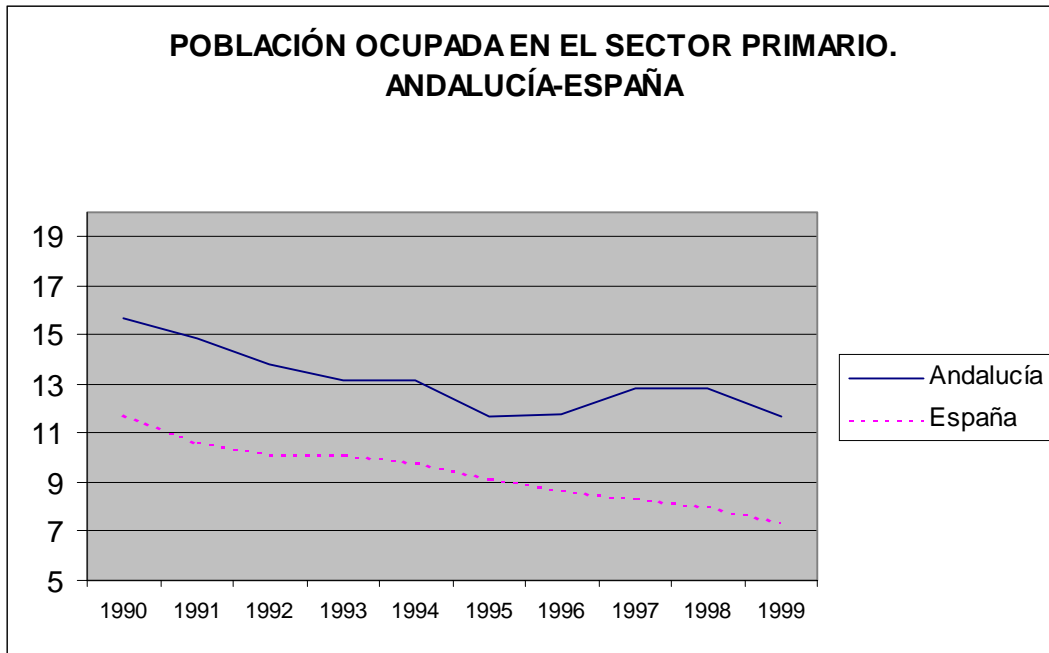
NOTA: Miles de personas salvo indicación en contrario

FUENTE: Encuesta de Población Activa, INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## INFORME ECONOMICO DE ANDALUCIA 1999

### SECTOR INDUSTRIAL

#### **Balance global**

La evolución de la industria andaluza en 1999, refleja que la actividad del sector ha mostrado unos resultados positivos, registrándose de manera generalizada en todos los subsectores y trasladándose al mercado laboral en un intenso proceso de creación de empleo. Asimismo, el comercio exterior vinculado a las actividades industriales ha tenido en ese año un crecimiento muy significativo.

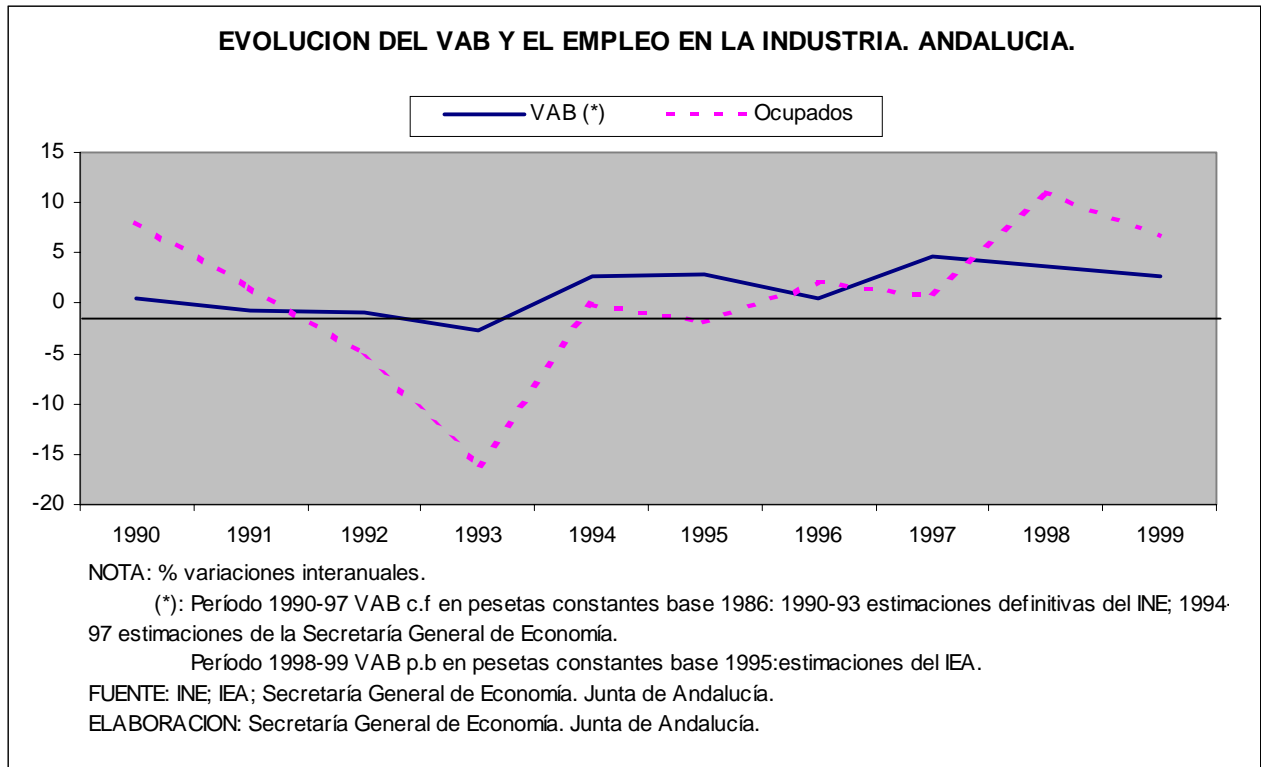
En 1999, el sector ha generado un Valor Añadido Bruto a precios básicos de 1.657.296 millones de pesetas. En términos reales, esta cifra ha supuesto un aumento del 2,7% respecto a 1998, que si bien es de menor intensidad que el registrado un año antes, se sitúa por encima del incremento medio alcanzado por el sector en el conjunto nacional (1,9%), lo que ha supuesto que la industria andaluza gane peso en la industria española.

Con ello, la industria andaluza, que representa el 15,1% de todo el VAB generado en Andalucía en 1999, ha registrado un importante aumento del empleo. La población ocupada en actividades industriales ha crecido un 6,7% en 1999, superior al incremento del VAB, que si bien ha significado que la productividad aparente por ocupado se ha reducido en 1999, al igual que ha ocurrido a nivel nacional, no ha impedido que el sector siga siendo el que registre la mayor productividad relativa de la economía andaluza, superando la media en un 14%.

Por su parte, los precios en la industria, según la Contabilidad Trimestral de Andalucía, han aumentado un 1,2%, lo que los sitúa muy por debajo del deflactor del PIB andaluz (2,5%). Es decir, la industria está contribuyendo significativamente al proceso de contención de precios de la economía andaluza.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999



El dinamismo mostrado por la actividad industrial andaluza también ha tenido su reflejo en un incremento del tejido empresarial. Se han contabilizado un total de 28.789 empresas en el sector en 1999, 214 más que en 1998.

Finalmente, y desde la perspectiva exterior, en 1999, la cuota exportadora del sector, es decir, la proporción de VAB que se destina a exportación, ha aumentado hasta situarse en el 61,6%, resultado de un mayor crecimiento relativo de las ventas al exterior que del VAB.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

<b>INDICADORES BASICOS DEL SECTOR INDUSTRIAL.</b>	
<b>ANDALUCÍA. AÑO 1999.</b>	
<b>VAB precios básicos</b>	
- Millones ptas. Corrientes	1.657.296
- Crecimiento anual nominal	4,0%
- Crecimiento anual real	2,7%
- VAB industria/VAB total Andalucía (1)	15,1%
- VAB industria/VAB industria España (1)	9,0%
<b>Ocupados</b>	
- Miles de personas	273,4
- Crecimiento anual	6,7%
- Ocupados industria/Ocup. Total Andalucía	13,2%
- Ocupados industria/Ocup. Industria España	9,8%
<b>Productividad (2)</b>	
- Productividad Andalucía=100	114,0
- Productividad Industria España=100	92,1
<b>Deflactor VAB industrial</b>	
- Crecimiento anual	1,2%
<b>Salarios</b>	
- Incremento salarial pactado en convenio	2,4%
<b>Empresas</b>	
- Número	28.789
- Crecimiento anual	0,7%
<b>Comercio exterior</b>	
- Exportaciones	
. Millones de pesetas	1.021.044
. Crecimiento anual	6,7%
- Importaciones	
. Millones de pesetas	1.246.024
. Crecimiento anual	10,8%
- Saldo exterior	
. Millones de pesetas	-224.980
- Cuota exportadora (3)	61,6%

## NOTAS.

(1): VAB a precios básicos en pesetas constantes de 1995.

(2): VAB a precios básicos en pesetas constantes de 1995, por ocupado.

(3): Exportaciones sobre VAB a precios básicos en pesetas corrientes.

FUENTE: IEA; INE; Mº Economía y Hacienda; Mº Trabajo y Asuntos Sociales.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Producción

Como viene ocurriendo desde 1997, el crecimiento de la producción industrial andaluza se sitúa por encima del aumento alcanzado a nivel nacional y en el conjunto de países más industrializados. No obstante, y en línea con el comportamiento observado en el contexto exterior, los incrementos en la producción industrial son menos intensos que los registrados el año anterior.

En el conjunto del año 1999, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) muestra un aumento del 4,5% interanual, que debido a la ralentización sufrida



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

en el primer semestre (3,2% interanual), se sitúa 1,1 puntos por debajo del incremento alcanzado el año anterior.

Más desfavorable ha sido la evolución mostrada por la producción a nivel nacional, que pasa de registrar un crecimiento del IPI del 5,4% en 1998 al 2,6% en 1999, también causada por la fuerte desaceleración alcanzada en los seis primeros meses del año.

Y, en el conjunto de países que integran la Unión Europea, el Índice de Producción Industrial presenta un aumento del 1,5% interanual en 1999, por debajo del incremento del año anterior (3,5% interanual).

Analizando con mayor detalle los resultados de la producción industrial andaluza en 1999, se observa que, como viene ocurriendo desde 1997, el crecimiento del IPIAN se ha producido en todas las ramas de actividad y en todos los tipos de bienes, clasificados según su destino económico.

### INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL. Período 1998-1999

	1998	1999		
		1º semestre	2º semestre	Media anual
<b>EEUU</b>	4,2	3,2	3,9	3,6
<b>Japón</b>	-6,6	-2,5	3,4	0,4
<b>OCDE</b>	1,8	1,4	4,3	2,9
<b>Unión Europea</b>	3,5	0,3	2,6	1,5
<b>España</b>	5,4	1,9	3,5	2,6
<b>Andalucía</b>	5,6	3,2	5,7	4,5

NOTA: % variaciones interanuales.

FUENTE: OCDE; INE; IEA.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Diferenciando por ramas, la industria energética es la que muestra el mayor crecimiento de la producción en 1999, con un aumento de la misma del 9,8% interanual, más del doble del incremento medio de esta actividad a nivel nacional (4% interanual). Especialmente elevado es el crecimiento de la producción de energía eléctrica, gas y agua (15,2% interanual), actividad que representa en torno al 8% del sector industrial andaluz.

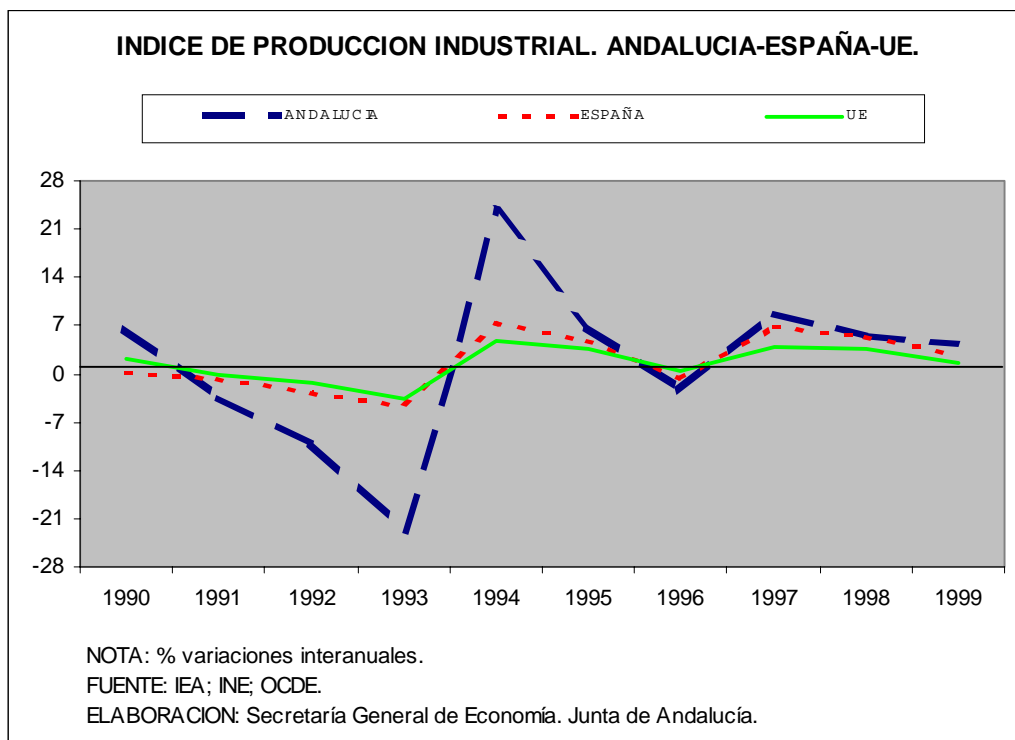




## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

En segundo lugar, la rama que más ha aumentado es la de transformación de metales y mecánica de precisión que, en 1999, crece un 5,3% interanual. Son destacables los incrementos mostrados en las actividades de construcción de maquinaria y material eléctrico (16,9% interanual), de construcción de otro material de transporte (13,5%) y de construcción de vehículos automóviles (8,7%), actividades industriales que crecen muy por encima de la media nacional y que representan casi la mitad (45,4%) de toda la industria de transformación de metales y mecánica de precisión andaluza. Por el contrario, es significativo el notable retroceso, que tanto en Andalucía como en España, registra la industria naval en 1999.

En tercer lugar, la rama que más ha aumentado es la de minerales no energéticos e industria química, que alcanza, en 1999, un crecimiento de la producción del 5,2% interanual. Este incremento viene explicado básicamente por el comportamiento dinámico (9,9% interanual) mostrado por la industria química, que concentra el 30,9% de la producción de esta rama; y por la industria de productos minerales no metálicos, más representativa aún (37,9%), que aumenta un 6,3% interanual. Estas dos actividades industriales también han tenido aumentos muy superiores a la media nacional.



Finalmente, la industria manufacturera, que supone casi la mitad (45,7%) de toda la industria andaluza, es la que muestra un aumento más moderado (2,3% en 1999). Este menor incremento se ha debido, fundamentalmente, a la evolución de las actividades agroalimentarias (1,8% interanual), la más importante de toda la industria



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

andaluza al concentrar casi el 30% de su producción. En cambio, son destacables los crecimientos de algunas producciones manufactureras, como son la de la industria textil y la de calzado, vestido y otras confecciones (13,7% y 8,1% interanual, respectivamente), que no obstante son de menor importancia cuantitativa.

En relación a la industria agroalimentaria, su evolución en 1999 es el resultado de una elevada reducción en la rama de alimentación (-8%) y de un gran dinamismo en la producción de la de azúcar, bebidas y tabaco (14,4%).

Este menor crecimiento de la actividad productiva observada en la rama agroalimentaria en 1999, que en cualquier caso muestra un aumento de su producción frente al descenso registrado a nivel nacional, se ha trasladado al mercado laboral, donde, según la Encuesta de Población Activa, la población ocupada en la industria de alimentación, bebidas y tabaco presenta una reducción del 11,5% interanual, después de tres años consecutivos de presentar crecimientos de empleo. Con ello, en el conjunto del año se contabilizan un total de 55.700 ocupados en dicha actividad, algo más de la cuarta parte de la población total ocupada en el sector industrial andaluz.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL. ANDALUCIA-ESPAÑA

Período 1998-1999

	ANDALUCÍA		ESPAÑA	
	1998	1999	1998	1999
<b>INDICE GENERAL</b>	5,6	4,4	5,4	2,7
<b>ENERGIA Y AGUA</b>	15,9	9,8	1,1	4,0
Extracción y preparac. combustibles sólidos y coquerías	10,3	-23,0	-4,5	-5,5
Refino de petróleo	4,8	2,3	4,3	-1,6
Producción de energía eléctrica y fabricación de gas	23,2	15,2	1,3	6,3
<b>MINER. NO ENERGETICOS E IND. QUIMICA</b>	0,4	5,2	5,5	4,1
Extracción y preparación de minerales metálicos	-44,3	-28,2	-	-
Producción y primera transformación de metales	0,1	1,5	5,1	4,6
Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	20,8	4,1	5,7	8,9
Industrias de productos minerales no metálicos	6,6	6,3	9,1	3,8
Industria química	-1,4	9,9	3,7	3,8
<b>TRANSF. METALES Y MECANICA PRECISION</b>	1,8	5,3	8,3	0,7
Fabricación pdtos metálicos (excepto máq y mat. Transp)	-10,3	-0,9	6,3	-1
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	11,6	1,8	6,5	3,9
Construcción de maquinas de oficina y ordenadores	3,5	2,8	11,1	-6,7
Construcción de maquinaria y material eléctrico	4,0	16,9	10,1	3,3
Fabricación material electrónico (excepto ordenadores)	-3,1	0,4	2,2	-12,7
Construcción de vehículos automóviles	3,9	8,7	12,1	2,5
Construcción naval	0,6	-12,9	-19,8	-12,4
Construcción de otro material de transporte	17,8	13,5	7,7	4,3
<b>OTRAS MANUFACTURAS</b>	8,3	2,3	4,7	3,1
Alimentación, bebidas y tabaco	8,8	1,8	4,4	-0,1
Industria textil	-19,3	13,7	0,3	-8,8
Industria del cuero	-1,4	-6,8	0,7	-10,2
Industria del calzado, vestido y otras confecciones	-3,9	8,1	3,4	-1,4
Industria de la madera, corcho y muebles de madera	29,1	-1,0	6,4	9,2
Industrias de papel, artes gráficas y edición	7,1	4,4	4,9	6,2
Industrias de transformación del caucho y mat. Plásticos	16,0	4,3	9,5	14,6
Otras industrias manufactureras	1,9	20,5	-1,0	1,4

NOTA: % variaciones interanuales.

(-): información sometida a secreto estadístico.

FUENTE: INE; IEA.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Y esta evolución menos positiva de la actividad agroalimentaria también se ha manifestado desde el punto de vista del comercio exterior, donde se ha registrado un descenso de las ventas al exterior del 11% y un crecimiento de las compras del 21,3%. Esto ha provocado que el saldo comercial sea de 80.358 millones de pesetas, que si bien continúa siendo todavía de superávit, supone una reducción del mismo del 41% respecto al registrado el año anterior.

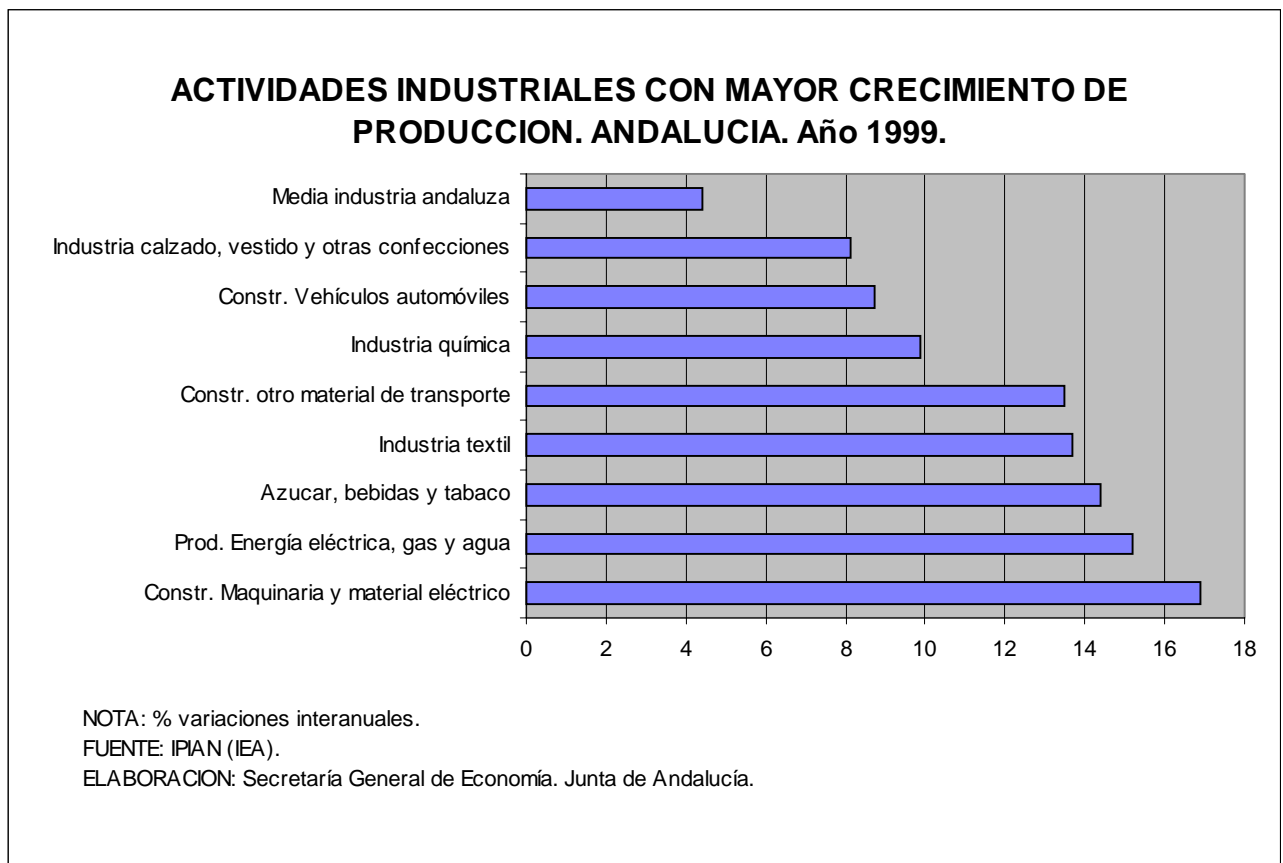
Según el destino económico de los bienes, la producción industrial andaluza presenta resultados positivos en todos ellos, aunque el perfil que muestran las producciones responde a la evolución de la demanda, tanto interna como externa. En



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

este sentido, han crecido más aquellas industrias cuyos productos se destinan al proceso productivo (bienes intermedios y de inversión) y en menor medida aquellas que van directamente a abastecer el consumo final. Destaca la producción de bienes intermedios, que representa más de la tercera parte (37,7%) de la producción industrial andaluza, con un crecimiento del 8,2% interanual en 1999, siendo las producciones que muestran el comportamiento más dinámico las energéticas (9,8%) y las de producción de materiales para la construcción (9,2%).

El IPIAN de bienes de inversión presenta en 1999 un aumento del 4,5% interanual, con crecimientos significativos en la producción de maquinaria y otro material de equipo (9,3% interanual) y, en menor medida, en la de material de transporte (3,4%).



Por último, la producción de bienes de consumo muestra en el conjunto del año 1999 un crecimiento del 1,1% interanual, muy condicionado por el moderado aumento de la actividad más representativa, la de alimentos, bebidas y tabaco.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

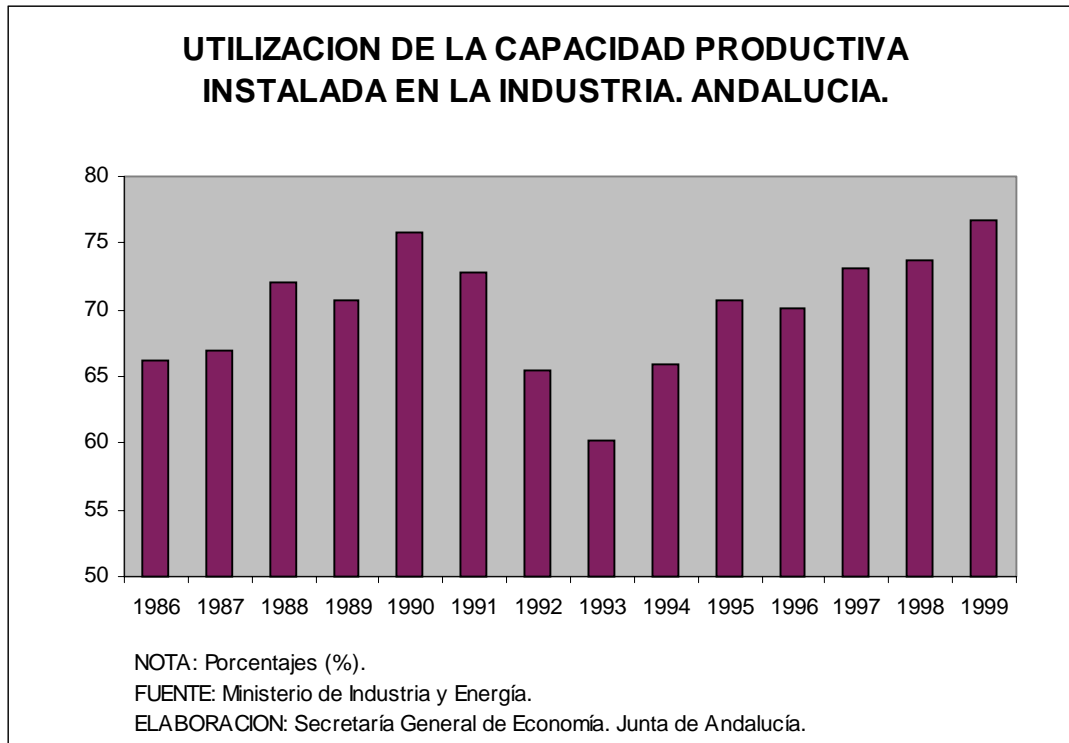
### Opiniones empresariales

Junto a este resultado positivo de la actividad industrial andaluza que se desprende del IPIAN, la Encuesta de Opiniones Empresariales del Ministerio de Industria y Energía muestra unas opiniones favorables de los empresarios sobre la marcha del sector en 1999. El indicador del clima industrial, que engloba los resultados de las opiniones sobre la cartera de pedidos, tendencia de la producción y nivel de existencias, presenta una percepción global de los empresarios más optimista que la mostrada un año antes, situándose a un nivel que no se había conseguido en toda la década de los noventa. Esta mejora del clima industrial está causada, fundamentalmente, por el descenso registrado en el nivel de existencias de productos terminados, ya que tanto la cartera de pedidos, especialmente la de procedencia exterior y la dirigida a la industria de bienes de equipo, como la tendencia de la producción, muestran un resultado menos favorable que en el año anterior.

La mencionada encuesta, junto a esta información de tipo cualitativo, cuantifica el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria andaluza, que en 1999 se sitúa en el 76,7%, 3,1 puntos porcentuales superior al nivel alcanzado un año antes, y el más elevado que se conoce desde que se dispone de esta información estadística (1980). Ello quiere decir que en el actual ciclo de recuperación económica por el que atraviesa la economía andaluza, la industria de la región ha superado el grado de utilización de la capacidad instalada que registró en 1990, que alcanzó un máximo histórico después de unos años de fuerte crecimiento industrial vinculado al ciclo de recuperación económica de la segunda mitad de la década de los ochenta.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999



El aumento del grado de la capacidad instalada, en línea con los resultados de la producción industrial, se observa tanto en la industria de bienes intermedios como, y especialmente, en la de inversión. De esta forma, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria de bienes de equipo alcanza un 81,97% en 1999, 8,4 puntos por encima del nivel registrado en 1998. Junto a ello, el grado de utilización en la industria de bienes intermedios se sitúa en el 77,2%, nivel superior en 3,3 puntos al de 1998, continuando con la tendencia progresiva de aumentos que se viene registrando desde 1996.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## OCUPADOS EN LA INDUSTRIA POR RAMAS PRODUCTIVAS. ANDALUCÍA

Año 1999.

	1999	% S/TOTAL	% Cto. 99/98
<b>IND. EXTRACTIVAS</b>	7,1	2,6	-4,4
<b>IND. MANUFACTURERAS</b>	253,0	92,5	7,1
Alimentación, bebidas y tabaco	55,7	20,4	-11,5
Industria textil y confección	24,8	9,1	18,1
Fabricación de muebles	31,7	11,6	32,5
Metalurgia y fabr. de metales	32,8	12,0	28,4
Material de transporte	24,0	8,8	20,0
Producc. minerales no metálicos	20,4	7,5	10,1
Otras ind. manufactureras	63,8	23,3	-1,5
<b>ENERGIA ELECTRICA, GAS Y AGUA</b>	13,3	4,9	7,5
<b>TOTAL</b>	273,4	100,0	6,7

NOTA: Miles de personas, salvo indicación contraria.

FUENTE: Encuesta de Población Activa (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Frente a ello, la capacidad instalada en la industria de bienes de consumo muestra un descenso respecto a la registrada un año antes, que se cifra en -1,6 puntos porcentuales, en sintonía con la desaceleración del ritmo de crecimiento de la producción industrial de este tipo de bienes.

### **Mercado de trabajo**

Todos los resultados positivos del sector industrial andaluz en 1999, en términos de producción, junto a las favorables expectativas de los empresarios sobre la marcha del sector, se han trasladado al mercado laboral, según se desprende tanto de los datos de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social, como de la Encuesta de Población Activa (EPA).

El número de afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral en la industria andaluza alcanza, en diciembre de 1999, la cifra de 238.071 trabajadores, un 3,9% más que en el mismo mes del año anterior, por encima del incremento registrado en el sector a nivel nacional (2,2% interanual).



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Por su parte, la EPA muestra en el conjunto del año un aumento del empleo industrial del 6,7% interanual, crecimiento que si bien ralentiza el alcanzado en 1998, se sitúa también muy por encima del aumento medio registrado en la industria a nivel nacional (2,8%). Con ello, la población ocupada en el sector en Andalucía se sitúa en 273.380 personas, el nivel más elevado desde 1991, y supone que en la industria se ha generado el 15,7% de todo el empleo creado en la región.

Diferenciando por ramas productivas, en 1999, y por segundo año consecutivo, la división de energía eléctrica, gas y agua, en línea con los resultados de producción, es la que presenta el mayor crecimiento del empleo, con un aumento del número de ocupados del 7,5% interanual. Este incremento supone casi mil personas más que en 1998 y un máximo histórico de 13.300 ocupados en estas actividades.

### MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA

Año 1999

				Variaciones 99/98			
	1999			Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	%And/Esp.	Andalucía	España	Andalucía	España
<b>Activos</b>	312,34	3.010,41	10,38	13,82	45,26	4,6	1,5
<b>Ocupados</b>	273,38	2.783,99	9,82	17,19	76,01	6,7	2,8
<b>Parados</b>	38,96	226,43	17,21	-3,38	-30,75	-8,0	-12,0
<b>Tasa de Paro</b>	12,47	7,52	-	-1,71	-1,15	-	-

NOTA: Miles de personas, salvo indicación contraria.

FUENTE: Encuesta de Población Activa (INE)

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

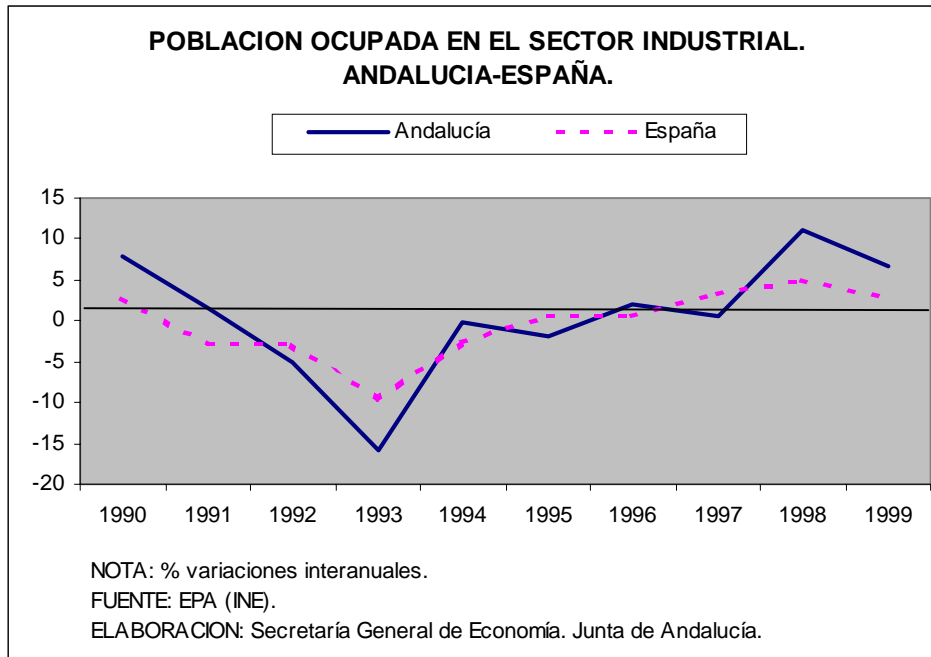
Junto a ello, en la división manufacturera, la más representativa en términos de empleo (92,5% de la población ocupada en la industria andaluza), se observa un crecimiento similar, con un aumento del número de ocupados del 7,1% en 1999. Diferenciando por ramas, en la industria de metalurgia y fabricación de metales, que concentra el 12% del total de ocupados en el sector, el empleo crece un 28,4%, intensificando el ritmo de incremento del año anterior. Asimismo, la rama de fabricación de material de transporte y la de textil y confección, en concordancia con lo ocurrido en términos de producción, muestran un aumento de la ocupación mayor que el de 1998, con un 20% y del 18,1%, respectivamente. En el lado opuesto, el comportamiento más desfavorable se observa en la rama de refino de petróleo (-20,6%), y en la de alimentación, bebidas y tabaco, con un descenso del empleo del 11,5%.





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Por último, las industrias extractivas presentan una reducción del número de ocupados del 4,4% en 1999, debido, exclusivamente, en la caída del empleo que muestra la rama de extracción de otros minerales (-17,8%), mientras que en la de extracción de productos energéticos el aumento del empleo es muy significativo.



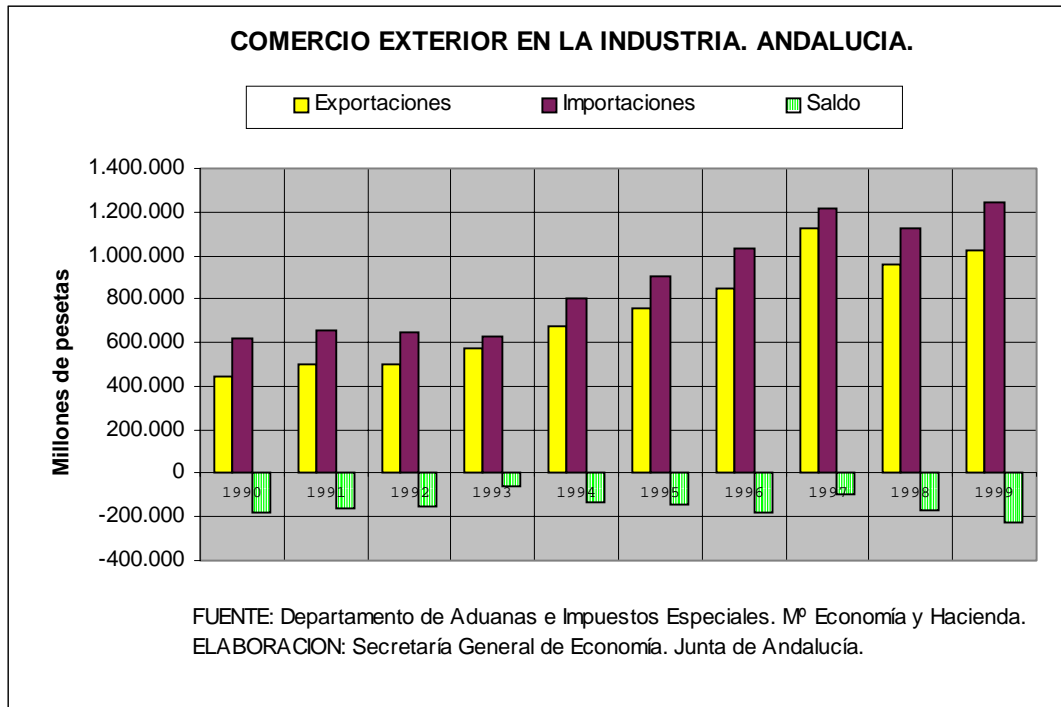
Junto a este aumento global de la ocupación, en 1999 se observa un fuerte incremento de la población activa en el sector (4,6%), que triplica el crecimiento registrado a nivel nacional (1,5%). Este mayor crecimiento relativo, que pone de manifiesto las mejores expectativas industriales de la región en 1999, ha supuesto que en Andalucía, que registra el 10% de los activos en la industria en España, se concentre casi la tercera parte (30,5%) de la incorporación de activos en el sector a nivel nacional.

La evolución del empleo y la actividad han determinado un nuevo descenso del número de parados, como viene ocurriendo desde 1995. En 1999, el desempleo en la industria andaluza desciende un 8% interanual, y la tasa de paro se reduce hasta el 12,5% de la población activa, acortándose el diferencial con la tasa de paro en la industria nacional.

Junto a ello, el descenso del desempleo que muestran las cifras de paro registrado en las oficinas del INEM, es más elevado, con una caída del 11,1% al finalizar el año, contabilizándose un total de 41.420 parados, un mínimo histórico.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999



En este contexto de evolución del mercado laboral en el sector, los aumentos salariales pactados en los convenios colectivos firmados en el año continúan con la trayectoria de contención que se viene registrando desde 1997, situándose, en diciembre, en el 2,36%, por debajo del incremento medio en el conjunto de los sectores productivos (2,92%).

## Comercio exterior

En cuanto a la evolución de las relaciones comerciales del sector industrial andaluz con el resto de países, se observa que, durante 1999, tanto las importaciones como las exportaciones muestran un comportamiento muy dinámico.

Las exportaciones de bienes industriales en Andalucía crecen un 6,7% interanual en 1999, por encima del crecimiento nominal del sector (4%), lo que ha supuesto que la cuota exportadora, es decir, la proporción de VAB que se destina a exportación, haya aumentado hasta situarse en el 61,6%.

Destaca el incremento de las ventas al exterior en las ramas de refino de petróleo y de industria química, registrándose descensos sólo en las agroalimentarias y en la minería no energética. Cuantitativamente, la exportación industrial sigue especialmente concentrada en los productos agroalimentarios, en la metalurgia y en la rama de material de transporte, que suponen casi el 60% de la exportación total en el sector en 1999.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Junto a ello, las importaciones industriales andaluzas superan el crecimiento de las exportaciones, aumentando un 10,8% interanual. Este crecimiento se extiende a todas las ramas productivas, siendo especialmente intensas las compras de productos textiles, de material de transporte y de productos agroalimentarios.

### COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA. AÑO 1999.

	Importación	% Cto. 99/98	Exportación	% Cto. 99/98
<b>INDUSTRIAS EXTRACTIVAS</b>	547.199,6	9,8	13.122,2	-6,5
<b>Extrac. prod. energéticos</b>	450.528,5	10,5	13,1	6,6
<b>Minerales no energéticos</b>	96.671,2	6,6	13.109,0	-6,5
<b>INDUST. MANUFACTURERAS</b>	698.824,5	11,7	1.007.922,2	6,9
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	153.117,4	21,3	233.475,5	-11,0
<b>Industria textil y confección</b>	26.852,4	29,2	21.257,2	6,1
<b>Refino de petróleo</b>	20.824,1	7,4	107.438,2	29,3
<b>Industria Química</b>	95.285,5	2,9	91.151,1	27,1
<b>Metalurgia y prod. metálicos</b>	114.189,6	14,8	196.259,8	8,5
<b>Construcción maquinaria</b>	57.529,8	1,9	17.608,7	11,4
<b>Material eléctrico, electrónico y ópt.</b>	74.926,9	3,3	79.587,4	20,4
<b>Material de transporte</b>	72.926,6	21,7	174.187,5	14,8
<b>Otras ind. manufactureras</b>	83.172,1	5,9	86.956,9	-4,6
<b>TOTAL</b>	1.246.024,1	10,8	1.021.044,4	6,7

NOTA: Millones de pesetas, salvo indicación contraria.

FUENTE: Departamento de Aduanas e Impuestos especiales. Mº Economía y Hacienda.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Estos resultados de exportaciones e importaciones han determinado que el sector industrial siga reflejando un déficit en las relaciones comerciales exteriores, que se eleva a 224.979,7 millones de pesetas. No obstante, es importante matizar que este saldo negativo se explica, básicamente, por la importación de productos energéticos, en concreto crudo de petróleo, ya que el conjunto de las industrias manufactureras presenta un superávit muy significativo en sus relaciones comerciales exteriores, que se eleva hasta los 309.097,7 millones de pesetas, superávit que viene explicado,



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

fundamentalmente, por el saldo positivo exterior que presentan las industrias del material de transporte, de refino de petróleo, de metalurgia y de agroalimentación.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## SECTOR CONSTRUCCION.

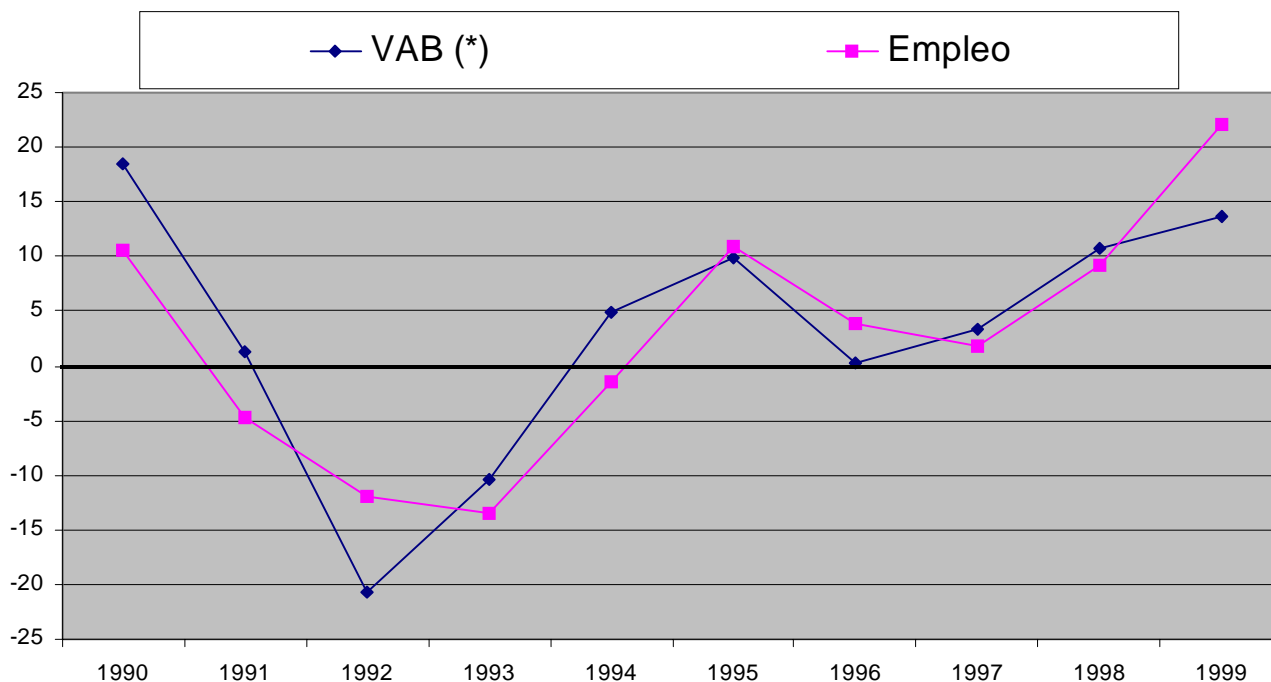
### Balance global.

El sector de la construcción alcanza en Andalucía un momento álgido en 1999, inserto en la evolución expansiva que viene caracterizándolo en los últimos años. El sector ha generado un Valor Añadido Bruto a precios básicos de 1.096.787 millones de pesetas, que, en términos reales, supone un crecimiento del 13,7% interanual, superando tanto el crecimiento del año anterior (10,7%), como el que registra el sector a nivel nacional (8,1%). Este mayor crecimiento relativo de la construcción andaluza respecto a la española produce como efecto inmediato el aumento de la participación de la primera sobre la segunda hasta el 16,8% del total nacional, peso muy por encima del que representa la economía andaluza en su conjunto con relación a la nacional.

El sector ha destacado como el más dinámico de los sectores productivos, triplicando el crecimiento económico de Andalucía en 1999, constatando el carácter procíclico que tradicionalmente lo ha caracterizado, actuando como locomotora del crecimiento en los ciclos económicos expansivos. Este mayor crecimiento relativo ha llevado a que gane peso en el conjunto de la economía andaluza, de la que explica el 9,7% del VAB, muy superior al 8% que representa la construcción en el conjunto nacional. Atendiendo a los subsectores, el comportamiento ha sido positivo tanto en la obra civil, como, sobre todo, en la edificación, subsector que se ha visto especialmente beneficiado como consecuencia de las ganancias de capacidad de compra derivadas de la reducción de los tipos de interés y del notable crecimiento del empleo.



## EVOLUCIÓN DEL VAB Y EL EMPLEO EN LA CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA.



NOTAS: % variaciones interanuales.

(\*) Período 1990-97 VAB c.f. en pesetas constantes base 1986: 1990-93 estimaciones definitivas del INE; 1994-97

estimaciones de la Secretaría General de Economía.

Período 1998-99 VAB a precios básicos en pesetas constantes base 1995: estimaciones del IEA.

FUENTE: INE; IEA; Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El fuerte crecimiento que se ha observado en el empleo en la construcción, muy superior al aumento de la producción, ha determinado que la productividad por trabajador, medida como cociente entre el VAB y la ocupación, haya descendido en 1999 respecto a la registrada en 1998, al igual que ha ocurrido en el ámbito nacional. En cualquier caso, la productividad que se observa en este sector, aunque es inferior a la media andaluza, es prácticamente coincidente con la que registra la construcción en el conjunto nacional.

En cuanto a su incidencia sobre el crecimiento de los precios en Andalucía, el sector de la construcción, registra una menor aportación relativa a la subida de precios. De este modo, el deflactor del VAB de la construcción ha aumentado un 2%, cinco décimas por debajo del deflactor general de la economía andaluza. Asimismo, la



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

construcción en Andalucía se muestra menos inflacionista que a nivel nacional, donde su deflactor se eleva hasta el 3,5%.

## INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA. AÑO 1999.

### VAB precios básicos

- Millones ptas. Corrientes	1.096.787
- Crecimiento anual nominal	15,9%
- Crecimiento anual real	13,7%
- VAB construcción/VAB total Andalucía (1)	9,7%
- VAB construcción/VAB construcción España (1)	16,8%

### Ocupados

- Miles de personas	246,4
- Crecimiento anual	22,1%
- Ocupados construcción/Ocup. Total Andalucía	11,9%
- Ocupados construcción/Ocup. construcción España	16,8%

### Productividad (2)

- Productividad Andalucía=100	81,0
- Productividad construcción España=100	100,1

### Deflactor VAB construcción

- Crecimiento anual	2,0%
---------------------	------

### Salarios

- Incremento salarial pactado en convenio	2,3%
---	------

### Empresas

- Número	28.132
- Crecimiento anual	6,3%

### NOTAS:

(1): VAB a precios básicos en pesetas constantes de 1995.

(2): VAB a precios básicos en pesetas constantes de 1995 por ocupado.

FUENTE: IEA; INE; Mº Trabajo y Asuntos Sociales.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Finalmente, y desde una perspectiva empresarial, el extraordinario crecimiento del sector se ha reflejado en el aumento significativo que se ha registrado en el número de empresas del sector. En 1999 había en Andalucía un total de 28.132 empresas del sector de la construcción, lo que supone un crecimiento del 6,3% respecto al año anterior.

### Producción.

El fuerte impulso que ha venido mostrando el sector de la construcción en Andalucía a lo largo del año se refleja tanto en los indicadores parciales de coyuntura del sector, como en la información que se deriva de la Encuesta Coyuntural de la Industria de la Construcción del Ministerio de Fomento, que permite una primera aproximación a la evolución de la producción por subsectores.

Con relación a los indicadores parciales, dos son especialmente significativos para explicar la evolución de la producción del sector, ya que aproxima a los consumos intermedios que realiza el mismo. El Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), muestra que la producción industrial de materiales de construcción ha aumentado en 1999 un 9,2%, acelerando el crecimiento que registrase durante el año anterior y por encima del aumento observado en el conjunto nacional (5,4%).

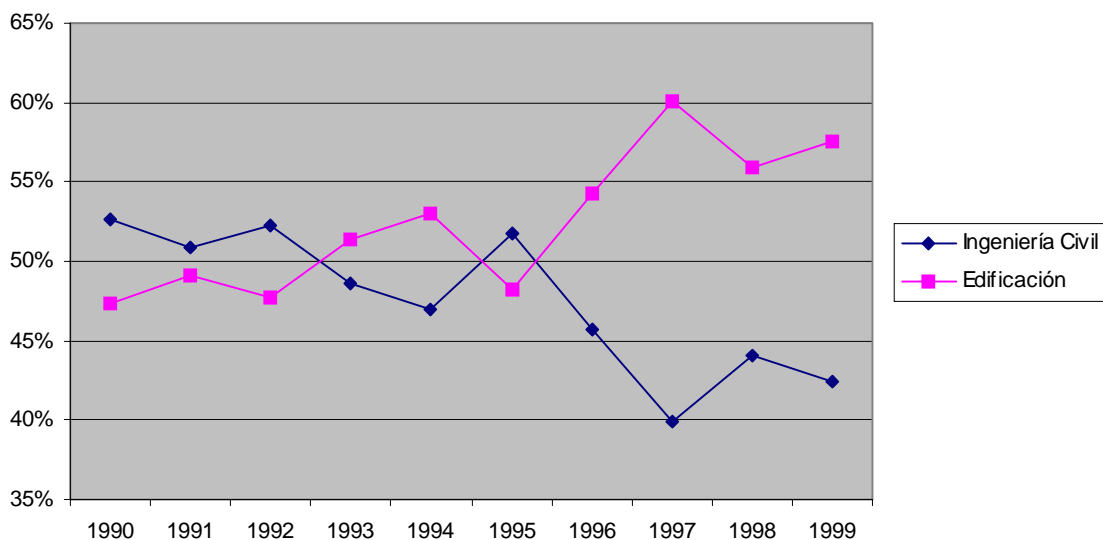
Igualmente, el consumo aparente de cemento aumenta durante el ejercicio en un 14,4% interanual, por encima también de la evolución en el ámbito nacional (11,7%).





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

VALOR DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA CONSTRUCCIÓN POR TIPO DE OBRA. ANDALUCÍA.



NOTA: Proporción del valor de los trabajos realizados en cada tipo de obra sobre el total.

FUENTE: Ministerio de Fomento.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

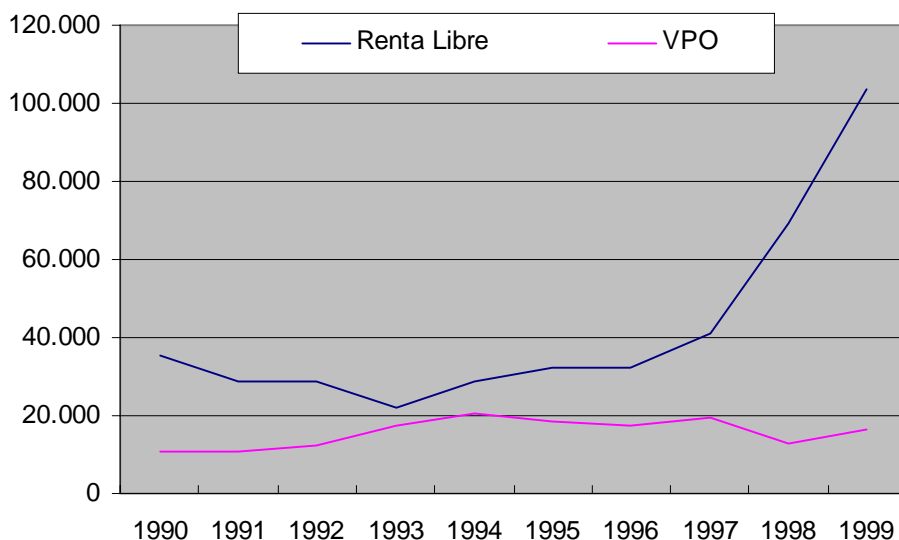
Por su parte, el Ministerio de Fomento, a través de la Encuesta Coyuntural de la Industria de la Construcción, confirma la positiva trayectoria que se desprende de todos los indicadores del sector. Los datos de esta encuesta muestran que el valor de los trabajos realizados por las empresas de la construcción en Andalucía ha crecido globalmente un 4,3% en 1999, incremento muy similar al del ejercicio precedente. No obstante, este dato y los que se derivan de esta encuesta, han de ser matizados a la hora de sacar conclusiones sobre la evolución del sector, ya que el directorio de empresas que utiliza en Andalucía es muy inferior al que se deriva del Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE) para el sector de la construcción en Andalucía.

Teniendo en cuenta estas salvedades, de la encuesta se desprende que, por subsectores, el mayor crecimiento corresponde a la Edificación, mientras que la Ingeniería Civil, tras el crecimiento expansivo del ejercicio anterior, modera su crecimiento significativamente.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## VIVIENDAS INICIADAS. ANDALUCÍA.



FUENTE: Ministerio de Fomento.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

De este modo, el valor de los trabajos realizados en el subsector de Edificación ha registrado un crecimiento interanual del 7,4%, con lo que su participación sobre el total de la construcción en Andalucía aumenta hasta el 57,6%. Dentro de este subsector, y distinguiendo entre la construcción residencial y la no residencial, destaca el fuerte dinamismo de la primera, con un aumento del 12,9%, con lo que el valor de los trabajos en la construcción de viviendas familiares se acerca a las dos terceras partes (64,8% del total) de los realizados en Edificación.

### SUBSECTOR VIVIENDA EN ANDALUCÍA

Período 1998-99

	VPO		LIBRES		TOTAL	
	1999	% Crto. 99/98	1999	% Crto. 99/98	1999	% Crto. 99/98
Viviendas Iniciadas	16.461	30,1	103.485	49,5	119.946	46,5
Viviendas Terminadas	18.473	10,3	48.571	48,7	67.044	35,7
Proyectos Visados	16.487	-10,7	114.490	37,2	130.977	28,5

FUENTE: D. G. de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo. Mº de Fomento.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por su parte, la actividad en la Ingeniería Civil en Andalucía registra un pequeño crecimiento en el valor de los trabajos realizados en el subsector (0,5%), tras el



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

expansivo aumento del año anterior (15,4%). Este menor crecimiento relativo respecto al subsector de Edificación determina una pérdida de peso sobre el total de la construcción andaluza, que pasa a representar el 42,4% del total.

El dinamismo de la edificación residencial que refleja la Encuesta Coyuntural de la Industria de la Construcción, también se observa, aunque con mayor intensidad en el crecimiento del número de viviendas iniciadas en Andalucía durante 1999. En el transcurso del año se iniciaron casi 120.000 viviendas, la cifra más elevada que se conoce desde que se dispone de esta información (1979), y que representa un aumento del 46,5% interanual. Este crecimiento duplica el conseguido en el conjunto nacional (23,3%), con lo que las viviendas que se iniciaron en Andalucía en 1999 representan casi la cuarta parte (23,5%) de las que comenzaron a construirse en España, muy por encima de la participación que la población andaluza tiene sobre la española (18,2%).

A este ritmo expansivo contribuyen positivamente tanto las viviendas iniciadas en el segmento de renta libre, como las de protección oficial. La iniciación de viviendas de protección oficial durante 1999 en Andalucía logra una clara recuperación frente a la notable caída que registrase en 1998. Así, el aumento en un 30,1% del número de este tipo de viviendas iniciadas supone el mayor incremento desde hace seis años. Junto a ello, las viviendas de renta libre logran un crecimiento superior, cifrado en el 49,5% interanual. En términos absolutos, se han iniciado 103.485 viviendas de renta libre en Andalucía, un máximo histórico que hace subir su peso sobre el total de viviendas iniciadas hasta el 86,3% del total.

El fuerte ritmo en las iniciaciones de viviendas durante los últimos tres años influye de manera decisiva en la recuperación que se ha registrado en la terminación de las mismas durante 1999. De este modo, y tras el pequeño incremento del año anterior, que colocaba su evolución en valores positivos, el ritmo de terminaciones se acelera hasta obtener un aumento del 35,7%, la cifra más alta en nueve años, y por encima del crecimiento en el conjunto de España (20,2%). Así, el número de viviendas terminadas se ha situado por encima de las 67.000 unidades. En las terminaciones, y como no podía ser de otro modo dada la estrecha relación que guardan con las iniciaciones de los años precedentes, el componente más dinámico continúa siendo el subsector de renta libre, que acelera significativamente su crecimiento hasta el 48,7% interanual. También las terminaciones de viviendas de protección oficial registran un importante aumento (10,3%), después de dos años consecutivos de caída. Tras estas evoluciones, las viviendas terminadas de renta libre alcanzan el 72,4% del total, con lo que se acercan a los valores que registraron en el anterior ciclo expansivo.

El crecimiento de la oferta de viviendas no tendría sentido si no viniese acompañado de una evolución, en el mismo sentido, de la demanda de las mismas. Durante 1999 han confluído una serie de factores que han derivado en ganancias de capacidad de compra y, por tanto, en un aumento de la demanda de viviendas. Entre ellos, dos caben destacarse, la evolución del empleo, que con el año 1999 lleva ya



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

cinco ejercicios de crecimiento acelerado e ininterrumpido, y los tipos de interés, que han alcanzado a lo largo del año niveles históricamente reducidos, que han continuado animando la demanda de vivienda en propiedad, por la vía de la reducción de los costes de su financiación.

De este modo, los tipos de interés se han situado en niveles muy reducidos que, considerados en términos reales, incluso han sido de los más bajos de la Unión Europea.

No obstante, durante el ejercicio ha habido un cambio de tendencia en la evolución de los tipos de interés, ya que tras alcanzar tasas mínimas, registró un punto de inflexión que ha llevado sus niveles a cotas superiores a las del cierre de 1998. Esta misma evolución se traslada, lógicamente, a los tipos aplicados por las instituciones financieras a sus clientes en los préstamos hipotecarios, que tras los niveles mínimos que se alcanzasen durante el mes de julio, con descensos en torno a 70 puntos básicos sobre los existentes en diciembre de 1998, comenzaron a aumentar hasta alcanzar, como media en el mes de diciembre, el 4,88% en la Banca Privada y el 5,02% en el caso de las Cajas de Ahorro, que, en cualquier caso, aún se encuentran 17 y 25 puntos básicos, respectivamente, por debajo de los existentes en diciembre de 1998.

Los reducidos costes de financiación de la vivienda alcanzados durante el año inciden fundamentalmente en el crecimiento del volumen de créditos hipotecarios para inmuebles urbanos que se han concedido en Andalucía. Según se desprende de las cifras facilitadas por la Estadística de Hipotecas elaborada por el INE, en 1999 estos créditos han aumentado un 20,3% respecto al año anterior, muy por encima del incremento experimentado en el conjunto nacional (11%).

Junto a las mejores condiciones en la financiación de la vivienda, la evolución de su precio incide significativamente en la demanda de las mismas. El precio medio del metro cuadrado de vivienda nueva construida en Andalucía se ha elevado a 97.874 pesetas en 1999, un 8,6% más que en 1998. Este crecimiento, que se encuentra por debajo del registrado a nivel nacional (10,6%), sitúa a Andalucía como la quinta comunidad autónoma con el precio del metro cuadrado de vivienda nueva más bajo, situándose en el 74,2% de la media española (131.829 ptas/ m<sup>2</sup>).

A este fuerte crecimiento del precio medio del metro cuadrado de las viviendas nuevas en Andalucía, hay que unir el leve aumento del tamaño medio de las mismas, que pasa de 115,4 m<sup>2</sup> en 1998 a 115,6 m<sup>2</sup> en 1999. La combinación de ambos parámetros da como resultado que el precio medio de las viviendas en Andalucía haya crecido durante el año un 8,8%. En el conjunto de España, y a pesar de una leve disminución de la superficie media de las viviendas nuevas, hasta situarse en 118,3 m<sup>2</sup>, el notable crecimiento del precio del metro cuadrado determina una elevación del 10,3% de su precio.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

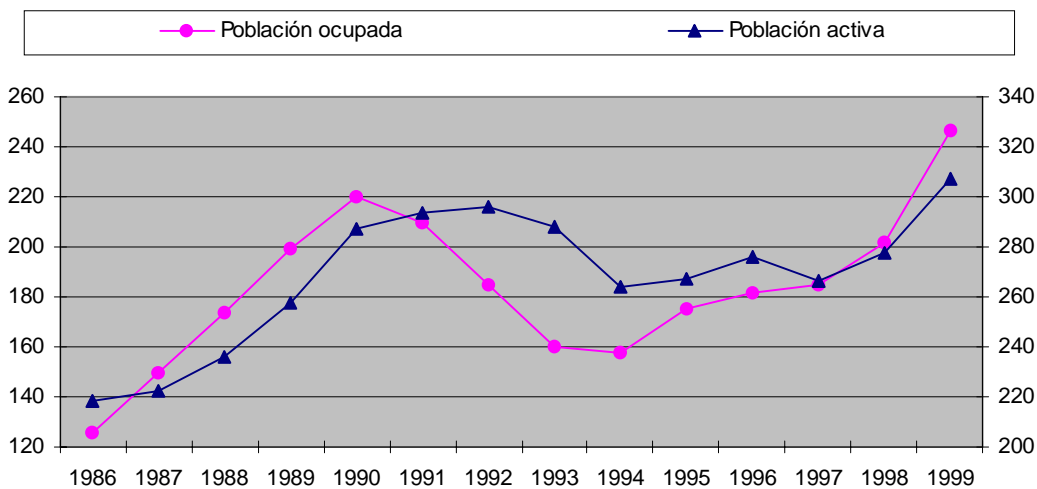
Como consecuencia de estas fuertes subidas en el precio de la vivienda y el moderado incremento de la ganancia media por trabajador en Andalucía, que se ha situado en el 1,9% interanual, según la Encuesta de Salarios de la Industria y los Servicios del INE, en 1999 ha aumentado el esfuerzo a realizar para la adquisición de una vivienda. En concreto, la dificultad de acceso a la vivienda, medida como la relación entre su precio medio y el salario medio anual, ha aumentado significativamente (6,8% interanual), aunque por debajo de la media nacional (7,8%).

En 1999, para acceder a una vivienda nueva en Andalucía se necesitan, como media, 4,6 veces el salario anual (frente a 4,3 veces del año anterior) o, dicho a la inversa, el salario anual medio cubre el 21,9% del precio de la misma. De cualquier modo, esta dificultad sigue siendo menor a la que debe realizarse en el conjunto nacional, donde el salario anual cubre un 17,3% del importe de la vivienda.

### Mercado de trabajo.

La positiva evolución que ha registrado el sector ha tenido una traslación inmediata al mercado laboral. De esta forma, se registran crecimientos muy elevados tanto del número de ocupados, como de la población activa, y una reducción muy significativa del número de desempleados en el sector.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OCUPADA EN LA CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA.



NOTA: Miles de personas.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Según la EPA, el número de ocupados en la construcción andaluza ha aumentado durante 1999 un 22,1% interanual, muy superior al 9,2% del año anterior y al 12% registrado en el conjunto nacional, constituyéndose en el crecimiento más importante



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

desde que se dispone de esta información. En términos absolutos, este aumento supone que los ocupados en el sector se han incrementado en 44.560 personas, llevando la cifra total de ocupados durante el año a 246.440 personas, un máximo histórico.

Las cifras de afiliación a la Seguridad Social en el sector apuntan en el mismo sentido, con un crecimiento interanual durante 1999 del 19,9%, el mayor también de los sectores económicos andaluces, lo que en términos absolutos supone un aumento de 36.392 en el número de trabajadores afiliados en la construcción andaluza.

El importante crecimiento de la ocupación en el sector, así como los elevados niveles de producción del mismo, ha provocado una notable incorporación de nuevos activos. El crecimiento del número de activos se acelera respecto al año anterior, aumentando un 10,8%, muy por encima del 6,9% del sector a nivel nacional. Tras este fuerte ritmo de incorporación de activos, la cifra total de los mismos se eleva a 307.220 personas, el dato más alto desde que se dispone de esta información.

Esta notable incorporación de activos al sector en Andalucía no impide una reducción del número de desempleados al mismo, ya que el empleo ha aumentado más que la actividad. De este modo, se consolida la reducción del número de parados, por tercer año consecutivo, intensificándose su ritmo de reducción hasta el 19,4% interanual, el mayor en doce años. Ello supone 14.600 parados menos que el año anterior, y una cifra media de parados en la construcción andaluza de 60.780 personas, la más baja desde 1989. La tasa de paro, medida a través de la EPA, se ha reducido drásticamente hasta el 19,8%, 7,3 puntos menos que el año anterior.

En el mismo sentido señalan los desempleados registrados en las oficinas del INEM. En diciembre de 1999 la cifra de desempleados registrados se reduce un 13,4% interanual y se sitúa en 45.069 personas, lo que supone un mínimo histórico.

Junto a ello, es destacable el hecho de que el importante proceso de crecimiento del empleo en la construcción andaluza se produce en un marco de contención de los incrementos salariales. El aumento salarial pactado en los convenios colectivos del sector se cifra en el 2,25% en 1999, inferior al del año anterior, del conjunto de sectores económicos andaluces (2,92%) y al que se registra en la construcción a nivel nacional.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Período 1998-99

1999			Variaciones respecto a 1998			
			Absolutas		Relativas (%)	
Andalucía	España	% And/Esp.	Andalucía	España	Andalucía	España
307,2	1.652,9	18,6	30,0	106,5	10,8	6,9
246,4	1.463,7	16,8	44,6	156,6	22,1	12,0
60,8	189,2	32,1	-14,6	-50,1	-19,4	-20,9
19,8	11,4	---	-7,4	-4,0	---	---

NOTA: Miles de personas, salvo indicación en contrario.

FUENTE: Encuesta de Población Activa (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Expectativas de evolución.

El brillante momento por el que ha atravesado la construcción en Andalucía en 1999 parece que puede tener su continuidad a corto plazo, según se desprende de la evolución de los indicadores adelantados de actividad del sector, en particular los visados de obra nueva y la licitación oficial aprobada por las Administraciones Públicas.

El número de proyectos de viviendas visados por los Colegios de Arquitectos, indicador que anticipa la evolución del subsector de la edificación residencial, muestra una evolución, que aunque más moderada que en los dos años precedentes, alcanza un notable ritmo de crecimiento (28,5% interanual), superior al registrado en el conjunto de España. El número de proyectos de viviendas visados se eleva en 1999 hasta casi 131.000 unidades, la cifra más elevada desde que se dispone de esta información, y que supone el 23,3% del total de proyectos visados en el conjunto nacional. El componente más dinámico de esta evolución, como viene sucediendo en los últimos años, es el subsector de renta libre, con un incremento del número de proyectos visados del 37,2%. Por el contrario, los proyectos de Protección Oficial descienden un 10,7%. Con estas evoluciones las cifras de edificación en renta libre continúan aumentando su importancia sobre el total, llegando a representar durante 1999 el 87,4% del total de proyectos visados.

Junto a ello, otro indicador adelantado del sector viene dado por las cifras de licitación oficial aprobada durante el año. El importe total de dicha licitación en Andalucía asciende a 361.387 millones de pesetas, la más alta de los últimos diez años, y que supone un crecimiento del 47,9% sobre el año anterior, frente al práctico estancamiento de estas cifras en el conjunto nacional. Debido a ello, aumenta el peso



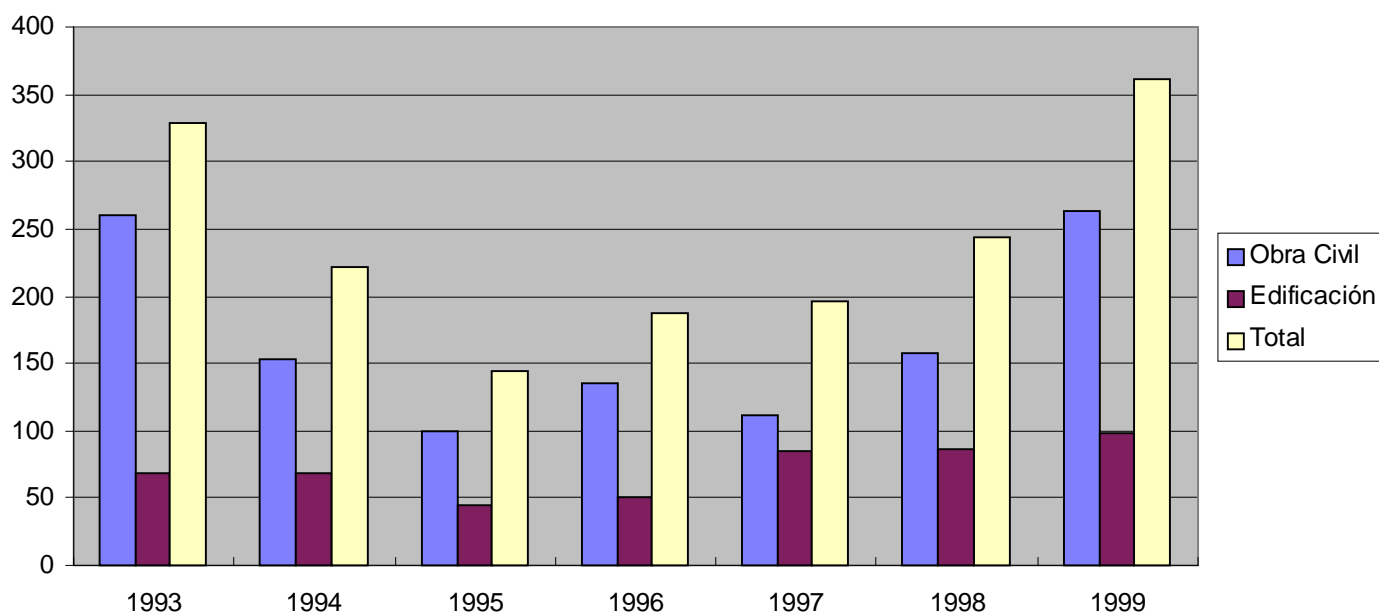
## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

relativo de la licitación andaluza en el total nacional hasta el 12,7%, situándose como la tercera comunidad autónoma en volumen de licitación oficial, tras Madrid y Cataluña.

De toda la obra pública licitada, casi las tres cuartas partes se ha dedicado a obra civil, básicamente a transportes, y el resto a edificación. Además, la evolución más dinámica se registra en la obra civil, frente a un crecimiento más moderado en las obras de edificación. Las cifras de Obra Civil experimentan un incremento durante el año del 66,2%, siendo especialmente importantes los aumentos, en torno al 80% interanual, en la red de transportes y en obras hidráulicas.

Junto a ello, el volumen de obra licitada para edificación durante el ejercicio ha crecido de un modo más moderado (14,6% interanual), en comparación a la obra civil. De este modo la cifra de licitación oficial en edificación en Andalucía se acerca a los 99.000 millones de pesetas, la más alta desde que se dispone de información estadística, destacando por su importancia cuantitativa las obras dedicadas a equipamiento social, que suponen el 62,8% del volumen dedicado a edificación.

### LICITACIÓN OFICIAL APROBADA EN ANDALUCÍA



NOTA: Miles de millones de pesetas.

FUENTE: SEOPAN.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Realizando una distinción en función del volumen de obra licitada por cada una de las distintas Administraciones Públicas, destaca la mayor expansión producida en las cifras resultantes de la contratación de obras por parte de la Junta de Andalucía, con un avance del 85,1% interanual en 1999, con lo que su volumen total asciende a





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

115.452 millones de pesetas, que representa casi un tercio (31,9%) del total licitado en Andalucía y que se constituye en la cifra más alta de los últimos seis años.

A continuación se sitúa el aumento experimentado durante el año por parte de la Administración Central, con un crecimiento interanual del 71,7%, que lleva su participación en el total de obra licitada hasta el 43,8%.

Por último, la Administración Local registra un pequeño descenso (-2,2% interanual) tras los tres años anteriores en los que obtuvo fuertes avances en sus cifras.

De la distribución provincial de esta licitación oficial se desprende que los mayores crecimientos (por encima del 120% interanual) se localizan en Almería, Cádiz y Málaga. Por contra, las provincias donde se observan descensos en sus volúmenes de licitación son Jaén (-15,4%), Granada (-10%) y Huelva (-5,3%). Las provincias donde se concentra en mayor grado el volumen licitado son Málaga, con el 22,4% del total de obra licitada en Andalucía, y Cádiz, con el 20,1%. Frente a ello, Jaén es la provincia donde se concentra menor licitación (3,6% del total).



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

LICITACIÓN OFICIAL POR TIPO DE OBRA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. ANDALUCÍA.  
Período 1998-99.

	1998	1999	% Crto. 99/98	
			Ptas. Corrientes	Ptas. Constantes (1)
EDIFICACIÓN	86.256	98.834	14,6	12,6
Viviendas	7.515	7.281	-3,1	-4,8
Equipamiento Social	54.526	62.031	13,8	11,8
Resto Edificación	10.556	12.448	17,9	15,8
Reparaciones	13.659	17.073	25,0	22,8
OBRA CIVIL	158.008	262.553	66,2	63,2
Transportes	100.853	187.635	86,0	82,8
Urbanizaciones	32.485	30.878	-4,9	-6,6
Hidráulicas	24.670	44.038	78,5	75,4
<b>TOTAL</b>	<b>244.264</b>	<b>361.387</b>	<b>47,9</b>	<b>45,3</b>
ADMINISTRACIÓN CENTRAL	92.066	158.112	71,7	68,7
JUNTA DE ANDALUCÍA	62.373	115.452	85,1	81,8
ADMINISTRACIÓN LOCAL	89.824	87.821	-2,2	-4,0
<b>TOTAL</b>	<b>244.264</b>	<b>361.387</b>	<b>47,9</b>	<b>45,3</b>

NOTA: Millones de pesetas, salvo indicación en contrario.

(1) Pesetas constantes 1990.

FUENTE: SEOPAN

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## INFORME ECONOMICO DE ANDALUCIA 1999

### **SECTOR SERVICIOS**

#### **Balance global**

El sector servicios registra, en 1999, un notable dinamismo de su actividad en todos los subsectores productivos, que ha provocado un intenso proceso de creación de empleo y un aumento del tejido empresarial.

En 1999, el sector ha generado un Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.) de 8.166.288 millones de pesetas. En términos reales, esta cifra ha supuesto un aumento del 3,9% interanual, superior al registrado un año antes (3,6%), y por encima del que presenta el sector a nivel nacional (3,5%). Circunstancia que ha provocado que los servicios andaluces ganen peso en el conjunto del sector a nivel nacional, hasta situarse en el 14,8% del mismo.

El balance del sector ha sido más positivo en términos de empleo, con un aumento de la población ocupada del 4,5% interanual en 1999, superior al crecimiento de VAB, lo que ha llevado a que los servicios concentren el 63,2% de toda la ocupación en la región, porcentaje superior al que se registra a nivel nacional (61,9%).

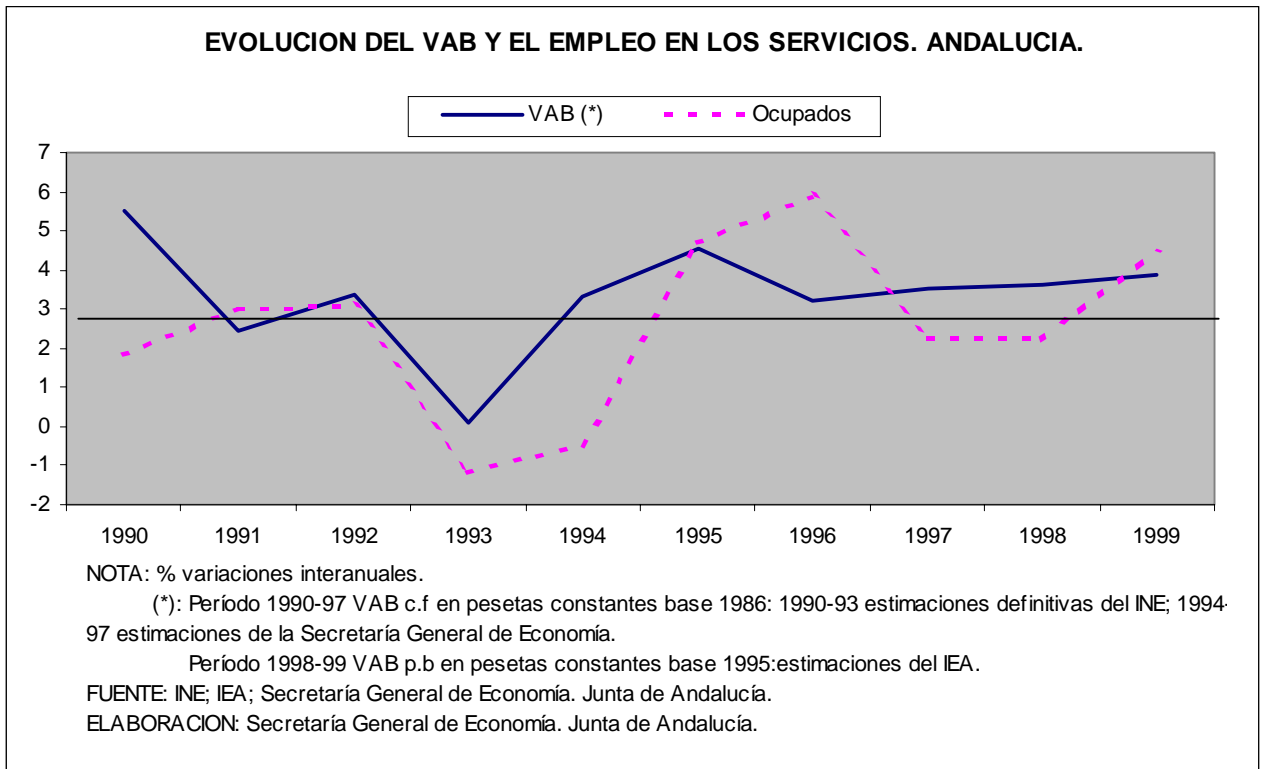
La combinación de los resultados de crecimiento del VAB y la ocupación informa sobre el comportamiento que registra la productividad media por ocupado en los servicios, que en 1999 presenta un descenso del 0,6% interanual. Esta caída, que no obstante, es de menor intensidad que las alcanzadas en el sector a nivel nacional y en el conjunto de la economía andaluza, no ha impedido que la productividad en este sector supera la media de Andalucía en un 6,2%.

En relación a los precios, la Contabilidad Trimestral de Andalucía muestra un crecimiento de los mismos en las actividades terciarias del 2,7%, el más elevado de todos los sectores, situándolo, además, por encima del deflactor del PIB andaluz (2,5%). No obstante, este aumento es de menor intensidad si se compara con el deflactor de los servicios en el conjunto nacional (3,3%).

Por último, la evolución positiva del sector ha tenido su reflejo en un incremento del tejido empresarial, en el que se contabilizan un total de 302.505 empresas en los servicios en 1999, un 1,6% más que las existentes en 1998.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA. AÑO 1999.

<b>VAB precios básicos</b>	
- Millones ptas. Corrientes	8.166.288
- Crecimiento anual nominal	6,7%
- Crecimiento anual real	3,9%
- VAB servicios/VAB total Andalucía (1)	67,1%
- VAB servicios/VAB servicios España (1)	14,8%
<b>Ocupados</b>	
- Miles de personas	1.307,7
- Crecimiento anual	4,5%
- Ocupados servicios/Ocup. Total Andalucía	63,2%
- Ocupados servicios/Ocup. servicios España	15,3%
<b>Productividad (2)</b>	
- Total sectores=100	106,2
- Servicios España=100	96,9
<b>Deflactor VAB</b>	
- Crecimiento anual	2,7%
<b>Salarios</b>	
- Incremento salarial pactado en convenio	2,1%
<b>Empresas</b>	
- Número	302.505
- Crecimiento anual	1,6%

### NOTAS.

(1): VAB a precios básicos en pesetas constantes de 1995.

(2): VAB a precios básicos en pesetas constantes de 1995, por ocupado.

FUENTE: IEA; INE; Mº Trabajo y Asuntos Sociales.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## Subsector turístico

Durante 1999, el subsector turístico ha presentado unos resultados muy positivos, tanto en términos de actividad como de empleo. La demanda turística ha evolucionado favorablemente, observándose crecimientos del número de turistas que visitan la región y del gasto medio diario realizado por los mismos, así como aumentos en los viajeros alojados en hoteles y en sus pernoctaciones. La oferta turística también registra un comportamiento positivo, mostrando un incremento en el número total de plazas de alojamiento ofrecidas en Andalucía en 1999.

Junto a ello, y en términos de empleo, la Encuesta de Población Activa (EPA) presenta un aumento del número de ocupados en la rama de hostelería del 12,8% interanual, muy por encima del crecimiento medio del empleo en Andalucía en 1999. Con ello, dicha rama emplea a un total de 140.000 personas, concentrando el 10,7% de la ocupación total en el sector servicios en 1999.

## MOVIMIENTO TURISTICO EN ANDALUCÍA

### Período 1998-99

	1998	1999	% Cto. 99/98
<b>Número de Turistas (miles personas)</b>	18.143,0	19.271,1	6,2
- Andaluces	4.227,7	4.487,6	6,1
- Resto de España	5.635,7	6.016,4	6,8
- Unión Europea	6.945,3	7.308,0	5,2
- Resto Mundo	1.334,3	1.459,1	9,3
<b>Gasto medio diario (pesetas)</b>	8.417,0	8.472,0	0,7
<b>Estancia media en días</b>	12,0	11,0	-1,0 (2)
<b>Índice sintético de percepción (1)</b>	7,7	7,7	0,0 (2)

NOTA: (1): Calificación en una escala del 1 al 10.

(2): Diferencia respecto al año anterior.

FUENTE: IEA.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

### Demanda turística

Todas las estadísticas disponibles sobre la evolución de la demanda turística señalan un comportamiento muy positivo en 1999.

La Encuesta de Coyuntura Turística del Instituto de Estadística de Andalucía contabiliza, durante el año 1999, un total de 19.271.100 turistas que han visitado la región. Ello supone 1.128.100 turistas más que los registrados un año antes, es decir, un aumento del 6,2% interanual, ralentizándose, sin embargo, el ritmo de crecimiento de 1998.

Según la procedencia de los mismos, en 1999, y a diferencia de lo ocurrido el año anterior, el mayor aumento lo registra el turismo nacional, con un incremento del 6,5% interanual. De entre ellos, es el turismo procedente del resto de España el que crece con más intensidad (6,8% interanual), mientras que los turistas de la propia comunidad autónoma lo hacen a un ritmo del 6,1% interanual. Estos resultados han posibilitado que el turismo nacional continúe representando más de la mitad (54,5%) de todos los turistas que visitan Andalucía en 1999.

Por su parte, la afluencia de turistas extranjeros aumenta un 5,9% interanual en 1999, casi la mitad del crecimiento alcanzado el año anterior. Este aumento es consecuencia tanto del dinamismo del turismo no comunitario (9,3% interanual) como del procedente de la Unión Europea (5,2% interanual), que por otra parte, sigue siendo el mayoritario, al representar el 83,4% del turismo internacional en Andalucía.

Este crecimiento del número de turistas en la región ha venido acompañado de un aumento, aunque muy moderado, del gasto medio diario realizado por los mismos, que en 1999 se cifra en 8.472 pesetas, un 0,7% superior al del año anterior, centrado, exclusivamente, en el aumento registrado en el gasto del turismo procedente del extranjero (1%). Todo ello, y a pesar de que la estancia media en días ha experimentado un ligero descenso pasando de 12 días en 1998, a 11 días en 1999.

Según el tipo de alojamiento, el hotel continúa mostrándose como el modo más utilizado, ya que es usado por el 45% de los turistas que visitan Andalucía durante 1999. En segundo lugar se encuentran los apartamentos, pisos o chalets en alquiler y los de amigos o familiares, utilizados por el 13,1% y 12,3% del total de los turistas, respectivamente.

Por último, la encuesta también informa sobre la opinión de los turistas acerca del viaje realizado, manteniéndose, prácticamente, durante 1999, los mismos resultados del año anterior. De esta forma, la valoración media del viaje, en una escala del 1 al 10, ha sido de 7,7 puntos, destacando la mejora en la opinión acerca del funcionamiento de los transportes públicos, y registrándose una elevada puntuación sobre los parques naturales, paisajes y la atención y trato recibido.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Junto a esta encuesta, existe la que elabora el INE, que analiza el subsector turístico según el movimiento que se registra en los hoteles, y que supone una buena aproximación a la evolución del turismo en Andalucía, ya que, como se ha comentado anteriormente, el 45% del turismo que visita la región lo hace en este tipo de alojamiento. En 1999, el INE ha modificado la que hasta entonces era Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros, que a partir de ahora se denomina Encuesta de Ocupación Hotelera, ampliándose la muestra anteriormente considerada para contabilizar también los establecimientos de categoría de una estrella de plata y similares.

Con ello, y una vez realizada la oportuna elevación de los datos correspondientes a 1998 de acuerdo con el nuevo directorio de establecimientos hoteleros, en el conjunto del año 1999, tanto el número de viajeros alojados en hoteles de Andalucía como las pernoctaciones realizadas por los mismos, registran crecimientos del 9,5% y 8,2% interanual, respectivamente, incrementos que, sin embargo, están por debajo de los alcanzados por término medio a nivel nacional (12,7% y 14,5% interanual, respectivamente). Estos resultados hacen que el número de viajeros alojados en hoteles se sitúe en 10.733.000 personas, superando los 33 millones las pernoctaciones realizadas por los mismos.

Según la procedencia de los turistas, y a diferencia de lo mostrado por la Encuesta de Coyuntura Turística, los viajeros que en 1999 muestran un comportamiento más dinámico son los extranjeros. Así, tanto el número de viajeros extranjeros alojados en hoteles de Andalucía como el de las pernoctaciones realizadas por los mismos presentan unos crecimientos muy elevados (15,7% y 14,1% interanual, respectivamente), y por encima de los que registran los correspondientes turistas nacionales (4,7% y 1,5% interanual, respectivamente). No obstante, en términos absolutos, el número de viajeros españoles continúa representando más de la mitad del total (53,7%).

De entre los turistas extranjeros, en 1999 destacan los viajeros procedentes de la Unión Europea, que concentran algo más de las dos terceras partes del total de viajeros extranjeros alojados en hoteles andaluces. De ellos, los procedentes del Reino Unido y de Alemania son los más numerosos, representando más de la mitad (52,1%) de los turistas de la Unión Europea. Por otro lado, los viajeros no comunitarios que más visitan la región son los procedentes de EEUU y de Japón.

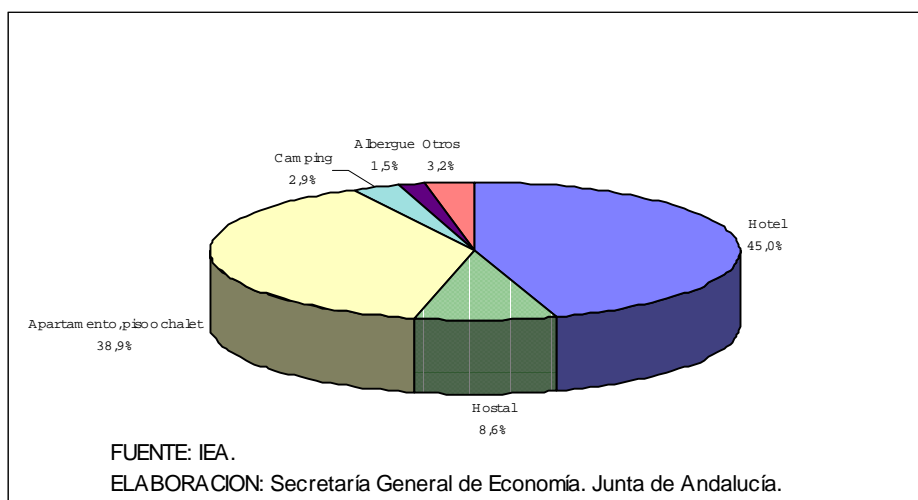
Diferenciando según el destino provincial de los viajeros que se alojan en hoteles en Andalucía, la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE presenta en 1999 crecimientos positivos en todas ellas, destacando las provincias de Cádiz y Jaén con los mayores aumentos. De esta forma, Cádiz es la provincia con mayores incrementos tanto en el número de viajeros alojados en hoteles (16,8% interanual) como, y más intensamente, en las pernoctaciones realizados por los mismos (25,9% interanual). En segundo lugar se encuentra Jaén, con aumentos interanuales del 16,6% y del 14% en los viajeros y las pernoctaciones, respectivamente.





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Estos resultados informan sobre la capacidad que va adquiriendo Andalucía para ofrecer un turismo no centrado básicamente en la oferta tradicional de “sol y playa”, abriéndose cada vez más a nuevas formas alternativas, como son el turismo rural, de interior, etc. De esta forma, y aunque las provincias costeras continúan mostrando una evolución muy favorable de la demanda turística, las que ofrecen un turismo fundamentalmente de interior, es decir, Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla, reciben también una cuota elevada de participación en la captación de turistas, con el 47,5% del total de los viajeros alojados en los hoteles en la región en 1999.



### Oferta turística

Este positivo comportamiento del subsector turístico, desde el punto de vista de la demanda, se observa también desde el lado de la oferta. En 1999 se ha producido un aumento generalizado en el número de plazas de todos los tipos de alojamientos turísticos, es decir, tanto de hoteles como de pensiones, apartamentos y campings.

En este año se contabilizan en Andalucía un total de 985 hoteles, 60 más que los registrados en 1998, y que han posibilitado un crecimiento del número de plazas de alojamiento en los mismos del 4,7% interanual, el más intenso de los alcanzados en los últimos años.

Según la distribución provincial, el número de hoteles en Andalucía, durante 1999, crece con mayor intensidad en Almería (12,3% interanual), Cádiz (11% interanual) y Málaga (8,5% interanual), siendo Cádiz y Huelva las provincias que registran los mayores aumentos en el número de plazas ofrecidas por los mismos (10,7% y 8,7% interanual, respectivamente). No obstante, este resultado, que no está en línea con la idea apuntada anteriormente del creciente protagonismo del turismo en las zonas del interior, no modifica la tendencia de lo que viene ocurriendo en los



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

últimos años. Así, si se analiza la última década, la oferta de plazas hoteleras en las provincias fundamentalmente de interior, es decir, Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla, aumenta significativamente, concentrando en 1999 el 30,5% del total de plazas hoteleras, cuando hace diez años tan sólo tenían el 23,7% de las mismas.

Asimismo, este cambio en la orientación de la demanda turística tradicionalmente dirigida hacia zonas de “sol y playa”, se observa también si se analiza la evolución que en 1999 muestra el turismo rural. En el conjunto del año casi se duplica el número de casas rurales registradas en Andalucía, pasando de 129 casas en 1998 a 240 en 1999, con un crecimiento en el número de plazas de alojamiento ofrecidas por las mismas del 72,7% interanual. Por provincias, Málaga, Sevilla y Cádiz son las que muestran los mayores aumentos en la oferta de plazas de este tipo de alojamiento (148,8%, 105,3% y 104,8% interanual, respectivamente), siendo Málaga la provincia que más casas rurales tiene contabilizadas. El hecho de que estas casas estén ubicadas, fundamentalmente, en un entorno de interior, y sean provincias costeras las que presentan un mayor dinamismo de las mismas, puede indicar también que el turismo registrado en dichas provincias no esté exclusivamente dirigido hacia el “sol y playa”.

Si se analiza la evolución de otros tipos de alojamientos existentes en Andalucía, como son las pensiones, los apartamentos y los campings, todos ellos registran tasas de crecimiento, en el número de plazas ofertadas, superiores al 2% interanual.

Todo ello determina que el número total de plazas de alojamientos turísticos en Andalucía en 1999 se sitúe en 313.316, lo que supone un incremento del 3,8% interanual, más intenso que los alcanzados en años anteriores.

Diferenciando según la distribución provincial, el aumento en la oferta de plazas de alojamientos se produce en todas ellas, destacando el crecimiento registrado en Cádiz (8% interanual), Sevilla (5,2% interanual) y Málaga (4% interanual).

Otro aspecto a analizar de la oferta de establecimientos turísticos en Andalucía es la evolución que muestran los servicios de restauración. Así, en 1999 se contabilizan un total de 7.873 restaurantes y cafeterías en la región, lo que supone 239 establecimientos más que los registrados en 1998. Estos establecimientos ofertan 521.582 plazas, con un crecimiento del 3,9% interanual, si bien de menor intensidad que los alcanzados en años anteriores. Este aumento en el número de plazas se ha extendido a todas las provincias, excepto a Almería, donde desciende un 7,5% interanual, siendo Cádiz (13,5%), Jaén (7,7%) y Córdoba (7,4%), las que presentan los mayores incrementos interanuales.

Por último, resulta interesante destacar el balance positivo que registran las agencias de viajes andaluzas, que con un total de 976 establecimientos en 1999, superan en 74 agencias las contabilizadas en 1998, intensificándose, además, el



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

ritmo de crecimiento de los años anteriores. Por provincias, Málaga y Sevilla son las que muestran los aumentos más elevados, registrándose también aumentos en el resto de las provincias.

### MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN HOTELES. ANDALUCIA. Período 1998-99

	1998	1999	% Crto. 99/98
<b>Viajeros alojados (miles personas)</b>	9.800,8	10.733,0	9,5
- Nacionales	5.503,7	5.763,3	4,7
- Extranjeros	4.297,1	4.969,7	15,7
<b>Pernoctaciones hoteleras (miles)</b>	30.848,6	33.378,8	8,2
- Nacionales	14.369,6	14.580,3	1,5
- Extranjeros	16.479,0	18.798,5	14,1
<b>Grado de ocupación hotelera</b>	56,4	55,2	-1,2 (*)

NOTA: (\*): Diferencia respecto al año anterior.

FUENTE: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## VIAJEROS EXTRANJEROS ALOJADOS EN HOTELES DE ANDALUCÍA.

Año 1999

	Nº de viajeros	% sobre total	Nº de pernoctaciones	% S/Total
Reino Unido	866.519	17,4	5.149.001	27,4
Alemania	904.490	18,2	4.512.008	24,0
Francia	505.197	10,2	1.440.566	7,7
Italia	339.268	6,8	856.209	4,6
UE (sin España)	3.396.689	68,3	15.363.122	81,7
EEUU	462.105	9,3	975.791	5,2
Japón	343.156	6,9	426.714	2,3
Otros	767.760	15,4	2.032.892	10,8
<b>TOTAL</b>	<b>4.969.710</b>	<b>100,0</b>	<b>18.798.519</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: INE.

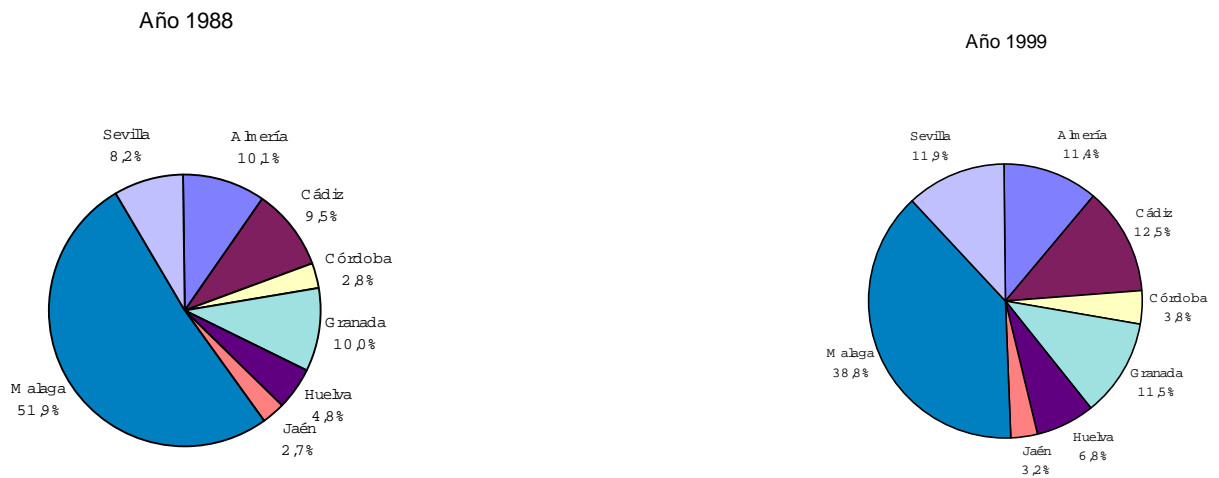
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## Resto de subsectores

Junto a este balance positivo del subsector turístico, el de los **transportes**, muy vinculado al primero, refleja también un comportamiento muy favorable en 1999. Por tercer año consecutivo, se registran resultados positivos en todos los medios de transporte, destacando el mayor dinamismo del transporte aéreo, tanto en términos de actividad como de empleo.



NOTA: Participación sobre el total del número de plazas (%)

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En concreto, el transporte aéreo presenta una intensificación en los ritmos de crecimiento tanto en el tráfico de pasajeros como en el de mercancías, con tasas del 11% y del 4,9% interanual, respectivamente. No obstante, el tráfico aéreo de pasajeros ha mostrado una trayectoria más expansiva, puesto que casi ha duplicado el ritmo de aumento del año anterior, registrándose un mayor crecimiento en las líneas internacionales (11,8% interanual), en sintonía con los resultados comentados anteriormente sobre la demanda turística internacional. En el mercado laboral, se observa un incremento del número de ocupados en 1999 del 13,1% interanual.

El transporte marítimo presenta en 1999 unos crecimientos muy positivos, aunque de mayor intensidad en el tráfico de pasajeros (8% interanual) que en el de mercancías (1,8% interanual).

El transporte por carretera, y según el indicador de la matriculación de vehículos de carga, presenta un balance muy favorable, con un crecimiento del mismo del 15,4% interanual, más intenso que el aumento alcanzado el año anterior.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Por último, el transporte ferroviario continúa apareciendo, durante el año 1999, como el segundo medio de transporte más utilizado en Andalucía después de la carretera, con más de 3,7 millones de viajeros en líneas regionales y más de 15,5 millones en cercanías, resultados que determinan unos crecimientos interanuales del 8% y 2,5%, respectivamente.

En términos de empleo, el transporte terrestre, que incluye entre otros el transporte ferroviario y por carretera, muestra un resultado positivo, con un aumento interanual de la población ocupada en 1999 del 4,9%, es decir, ligeramente por encima del crecimiento medio del sector servicios.

Todos ello determina que en 1999 se registre un crecimiento de la población ocupada en el subsector de los transportes del 3% interanual, con lo que dichos ocupados representan el 7,7% del empleo total en los servicios.

Por su parte, el **subsector comercial**, del que se disponen escasos indicadores de su actividad, continúa manteniendo la tendencia favorable de evolución de los últimos años. Así, el índice de ventas en grandes superficies comerciales de Andalucía, una vez descontado el efecto de los precios, aumenta en 1999 un 2% interanual.

Este resultado del sector en términos de actividad, se ha trasladado al mercado laboral donde, según la EPA, en 1999 se observa un crecimiento de la ocupación en estas actividades del 5% interanual. Aumento que se explica, exclusivamente, por el incremento mostrado por el comercio al por menor, rama que concentra el 66,6% del total del empleo en el subsector comercial, ya que la rama de comercio al por mayor presenta descensos en el número de ocupados.

En el resto de las actividades terciarias, y con información referida exclusivamente al empleo, el balance es muy positivo, con aumentos de la ocupación prácticamente generalizados en todas ellas, a excepción de las actividades sanitarias y veterinarias (-3,6% interanual), y de otras actividades sociales y de servicios (-3,1% interanual). Los mayores crecimientos se observan en la rama de intermediación financiera (14,6%) y en la de hogares que emplean personal doméstico (8,7%).



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA.

Período 1998-99

	1998		1999		% Crto. 99/98	
	nº establec.	nº plazas	nº establec.	nº plazas	nº establec.	nº plazas
<b>HOTELES</b>	925	136.778	985	143.261	6,5	4,7
<b>5 estrellas</b>	15	4.774	16	5.072	6,7	6,2
<b>4 estrellas</b>	136	41.841	165	52.552	21,3	25,6
<b>3 estrellas</b>	260	53.347	310	61.762	19,2	15,8
<b>2 estrellas</b>	269	14.934	301	16.378	11,9	9,7
<b>1 estrella</b>	183	7.044	193	7.497	5,5	6,4
<b>hotel apartamento</b>	62	14.838	-	-	-	-
<b>CASAS RURALES</b>	129	930	240	1.606	86,0	72,7
<b>PENSIONES</b>	1.295	29.949	1.331	30.654	2,8	2,4
<b>APARTAMENTOS</b>	334	44.075	378	45.265	13,2	2,7
<b>CAMPING</b>	169	90.135	172	92.530	1,8	2,7
<b>TOTAL</b>	2.852	301.867	3.106	313.316	8,9	3,8

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Mercado de trabajo

El aumento del empleo prácticamente generalizado en todas las ramas terciarias ha posibilitado que el crecimiento de la ocupación total en el sector servicios, según la EPA, ascienda, en 1999, a un 4,5% interanual, el doble que los incrementos alcanzados en los dos años anteriores. Con ello, la población ocupada en el sector, con 56.772 empleados más que en 1998, se sitúa en 1.307.693 personas, un máximo histórico.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

De igual forma, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales contabiliza, en diciembre de 1999, un total de 1.263.335 trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en los servicios andaluces, con un aumento del 6,3% interanual, por encima del crecimiento alcanzado en el sector a nivel nacional (5,8% interanual).

Junto a ello, la población activa en las actividades terciarias intensifica su ritmo de crecimiento, registrando en 1999 un aumento del 4,2% interanual, ascendiendo el total de la misma a más de 1,5 millones de personas, la más elevada que se conoce.

El aumento del empleo en los servicios no ha compensado la elevada incorporación de activos, lo que ha provocado, tras cuatro años consecutivos de descensos, un crecimiento del número de parados en el sector del 2% interanual en 1999. No obstante, la tasa de paro en estas actividades se sitúa en el 14% de la población activa, 0,3 puntos porcentuales inferior a la del año anterior, y la más baja desde 1991.

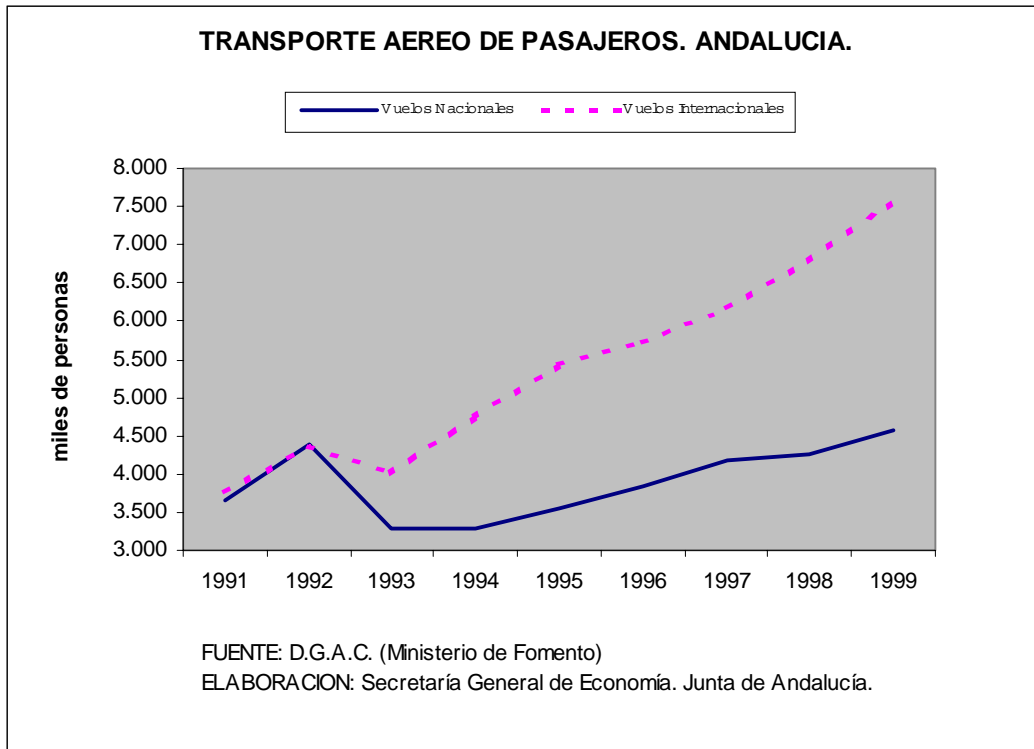
Por su parte, las cifras de paro registrado en las oficinas del INEM muestran mejores resultados, con una trayectoria de descensos que se mantiene a lo largo de todo el año 1999, y alcanzando, en el mes de diciembre, una caída del 5,7% interanual.

En este contexto de evolución favorable del mercado laboral en el sector servicios es destacable el carácter moderado que han registrado los incrementos salariales pactados en la negociación colectiva. En el mes de diciembre se contabiliza un aumento del 2,12%, el más bajo de todos los sectores productivos, siendo, además, inferior al alcanzado un año antes (2,60%) y al registrado en el sector en el conjunto nacional (2,35%).





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## INDICADORES DEL SUBSECTOR DE TRANSPORTES. ANDALUCÍA.

Período 1998-99

	1998	1999	% Crto. 99/98
<b>Transporte Marítimo</b>			
- Pasajeros (miles personas)	4.740,4	5.121,9	8,0
- Mercancías (miles Tm)	81.348,4	82.848,9	1,8
<b>Transporte Aéreo</b>			
- Pasajeros (miles personas)	10.948,9	12.154,5	11,0
- Mercancías (Tm)	14.893,1	15.628,8	4,9
<b>Transporte Ferroviario</b>			
- Viajeros en líneas cercanías (miles)	15.582,0	15.967,0	2,5
- Viajeros en líneas regionales (miles)	3.749,0	4.049,0	8,0
<b>Matriculación vehículos de carga</b>	45.584,0	52.602,0	15,4

FUENTE: Puertos del Estado; D.G. Tráfico; D.G. Aviación Civil; RENFE; INE

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## OCUPADOS EN EL SECTOR SERVICIOS SEGUN RAMAS ACTIVIDAD. ANDALUCIA. Año 1999.

	1999	% S/TOTAL	% Crto. 99/98
<b>Comercio</b>	368,9	28,2	5,0
<b>Hostelería</b>	140,0	10,7	12,8
<b>Transporte</b>	100,6	7,7	3,0
<b>Intermediación Financiera</b>	47,5	3,6	14,6
<b>Act. Inmobiliarias; Serv. Empresariales</b>	109,8	8,4	2,6
<b>Admón. Pública, Defensa y SS.</b>	147,2	11,3	3,8
<b>Educación</b>	141,6	10,8	5,2
<b>Act. Sanitarias y Veterinarias</b>	113,3	8,7	-3,6
<b>Act. Sociales; Serv. Personales</b>	69,7	5,3	-3,1
<b>Hogares que emplean personal doméstico</b>	69,3	5,3	8,7
<b>TOTAL</b>	1.307,7	100,0	4,5

NOTA: Miles de personas, salvo indicación contraria.

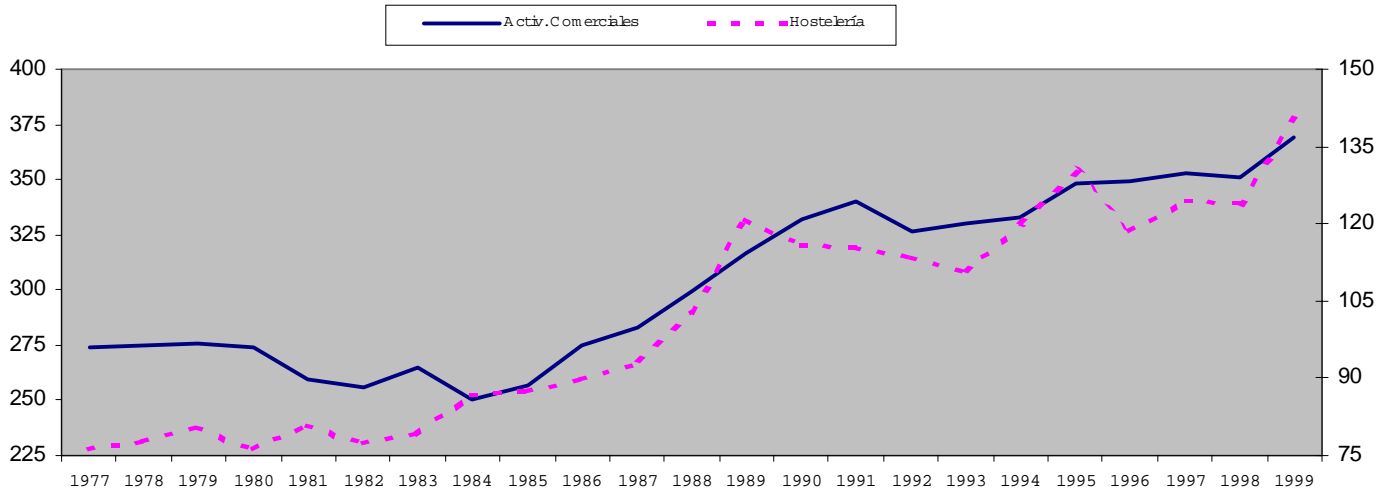
FUENTE: Encuesta de Población Activa (INE)

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## EVOLUCION DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y EN LA HOSTELERIA. ANDALUCIA.

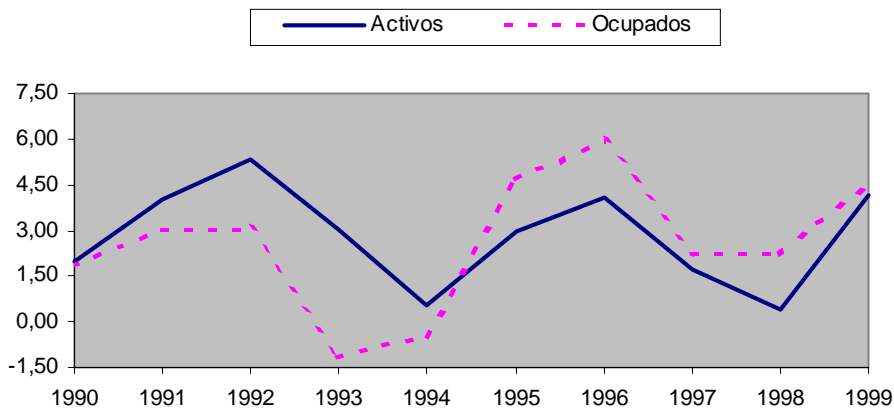


NOTA: Miles de personas.

FUENTE: INE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## ACTIVOS Y OCUPADOS EN EL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCIA.



NOTA: % variaciones interanuales.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCIA-ESPAÑA. Año 1999.

				Variaciones 99/98			
	1999			Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	%And/Esp.	Andalucía	España	Andalucía	España
<b>Activos</b>	1.521,4	9.422,9	16,1	61,0	336,6	4,2	3,7
<b>Ocupados</b>	1.307,7	8.555,0	15,3	56,8	425,7	4,5	5,2
<b>Parados</b>	213,7	868,0	24,6	4,2	-89,1	2,0	-9,3
<b>Tasa de Paro</b>	14,04	9,21	-	-0,3	-1,3	-	-

NOTA: Miles de personas, salvo indicación contraria.

FUENTE: Encuesta de Población Activa (INE)

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## DEMANDA AGREGADA

### Introducción.

Durante 1999 la demanda agregada en Andalucía se ha caracterizado por el mantenimiento de unas importantes tasas de crecimiento de los componentes internos y por el mayor dinamismo de la demanda externa, que se recupera de los descensos del ejercicio anterior.

### INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA. Período 1998-1999.

	1998	1999	% Crto. 99/98
<b>CONSUMO PRIVADO</b>			
Gasto medio por persona (miles de pesetas)	754,9	835,9	10,7%
IPIAN bienes de consumo (base 1994=100)	114,4	115,7	1,1%
Población ocupada total (miles de personas)	1.960,9	2.070,2	5,6%
Matriculación de turismos (unidades)	179.643	217.999	21,4%
Recaudación por IVA (millones de pesetas)	263.091	316.271	20,2%
Índice de ventas en grandes superficies (deflactadas)	82,0	83,7	2,0%
Ganancia media por trabajador y mes (miles de pesetas)	202,9	206,66	1,9%
Importación bienes de consumo (millones de pesetas)	144.626	162.283	12,2%
<b>INVERSIÓN</b>			
IPIAN bienes de equipo (base 1994=100)	146,2	152,7	4,5%
VAB construcción (millones de pesetas constantes de 1995)	907.224	1.031.166	13,7%
Matriculación vehículos de carga (unidades)	45.584	52.602	15,4%
Licitación oficial (millones de pesetas)	244.264	361.387	47,9%
Crédito al sector privado (miles de millones de pesetas)	7.302	8.760	20,0%
Importación bienes de capital (millones ptas)	88.869	110.568	24,4%

FUENTE: Banco de España; DGT; IEA; INE; SEOPAN; Mº de Economía y Hacienda; Junta de Andalucía.

LABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Los componentes internos, consumo e inversión, favorecidos por un escenario económico positivo, caracterizado por un crecimiento elevado de la actividad productiva, unos niveles de tipos de interés situados, en términos reales, en tasas históricamente bajas y un crecimiento muy intenso del empleo, prolongan su dinámica trayectoria de evolución durante el ejercicio de 1999, observándose, en el caso de la inversión una aceleración en el crecimiento de sus indicadores más significativos, especialmente los relativos a la inversión en construcción.

Tal ha sido el dinamismo en del consumo y la inversión en 1999 que la demanda de créditos por parte de las empresas y las economías domésticas ha



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

aumentado un 20% respecto a 1998, siendo este el crecimiento más elevado en diez años.

Por su parte, la demanda externa ha tenido en 1999 una evolución más positiva que en el año anterior, ya que, aunque las importaciones han crecido a un ritmo elevado, reflejo del dinamismo de la demanda interna, las exportaciones también han aumentado, recogiendo el creciente dinamismo que ha caracterizado a la economía internacional a medida que transcurría el año.

### Consumo.

La evolución del consumo, que según el Marco Input-Output de Andalucía de 1995 (MIOAN) supone el 77,2% de la demanda interna andaluza en ese año, continúa con el dinamismo que viene observándose en los últimos ejercicios, favorecido por un entorno económico de elevado crecimiento del producto, de bajos niveles de tipos de interés y de intenso crecimiento de la ocupación laboral.

El aumento de los niveles de consumo durante 1999 se pone especialmente de manifiesto en los datos de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares del INE. Según la misma, el gasto medio por persona en Andalucía durante el año ha sido de 835.925 pesetas, lo que supone un aumento, en términos nominales, del 10,7% respecto al año anterior. Este crecimiento es mucho más elevado que el registrado por el conjunto nacional, donde el gasto por persona se eleva durante 1999 un 5,2% interanual, siendo además Andalucía la tercera Comunidad Autónoma donde más ha aumentado el gasto de consumo por habitante.

Esta evolución más dinámica del gasto en Andalucía respecto a la media nacional, produce un acercamiento de los niveles medios andaluces de gasto a los nacionales, aunque aún continúan a gran distancia de los mismos. Así, el gasto por persona en Andalucía representa el 88,4% del efectuado, como media, en España (4,4 puntos más que en 1998). Esta distancia respecto a los niveles nacionales se reproduce tanto en el gasto dedicado a alimentación, donde el gasto por persona en Andalucía representa el 89% del nacional, como en los gastos en productos no alimenticios, donde se sitúa en el 88,3% de la media.

La citada Encuesta pone también de manifiesto que, el porcentaje del gasto personal que se dedica a alimentación sobre el total en Andalucía (21,4%) es prácticamente coincidente con el que se deduce de las cifras nacionales, circunstancia que supone un cambio en relación a lo recogido en la Encuesta de Presupuestos Familiares del año 1990-91, que situaba el gasto en alimentación en Andalucía por encima de la media nacional.

Por otra parte, las cifras de ventas en grandes superficies comerciales en Andalucía, además de aproximar a la evolución del consumo privado, señalan las



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

tendencias que se registran en las compras de alimentación y no alimentación. El Índice de Ventas en Grandes Superficies, que elabora el Instituto de Estadística de Andalucía, refleja una consolidación del crecimiento que se observase el año anterior, alcanzando en 1999 un crecimiento interanual del 4% en términos nominales, que, una vez descontado el efecto de la inflación, se cifra en el 2%.

La evolución de las ventas en este tipo de superficies abunda, durante 1999, en las tendencias que vienen apuntándose en los ejercicios precedentes, esto es, retroceso de las ventas de bienes de alimentación y avance en los bienes restantes. Así, las cifras de alimentación descienden en términos reales un 3,8%, mientras que las de bienes no alimenticios se incrementan un 5,8%. No obstante, de estas cifras no se puede interpretar que se esté produciendo una caída del gasto en alimentación a nivel agregado, sino sólo en lo que son grandes superficies. Posiblemente, y aunque sin información estadística que lo avale, se esté produciendo un trasvase del gasto desde estas grandes superficies hacia otro tipo de comercios.

En cualquier caso, los datos anteriores ponen de manifiesto un notable crecimiento del consumo de bienes duraderos, hecho que también se deduce de la dinámica que reflejan las cifras de turismos matriculados en Andalucía. Así, se consigue, por cuarto año consecutivo, un elevado crecimiento en el número de matriculaciones, intensificándose su ritmo en este último ejercicio. El aumento del 21,4% interanual coloca la cifra de turismos matriculados en Andalucía en 217.999, la más alta desde que se dispone de información, y por encima del crecimiento registrado en el conjunto nacional (17,6%).

El dinamismo de la demanda de consumo también se pone de manifiesto en las compras, que de este tipo de bienes, se realizan al extranjero. En este sentido, se asiste a un fuerte avance de las importaciones de bienes de consumo, que se elevan un 12,2% interanual, acelerando el ritmo de crecimiento que registrase el año anterior (9,1%). Por el contrario, la producción de bienes de consumo, según las cifras del IPIAN, se desacelera durante 1999, tras dos años de fuerte crecimiento. Así, el incremento interanual de este índice se cifra en el 1,1%, situándose el índice en el nivel más alto en nueve años. Paralelamente a esta desaceleración en el ritmo de crecimiento de la producción de bienes de consumo, que puede estar recogiendo un abastecimiento del consumo por la vía de la reducción de los stocks de productos terminados, se observa un descenso en el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria de este tipo de bienes, que pasa del 73,4% en 1998 al 72,3% de utilización en 1999.

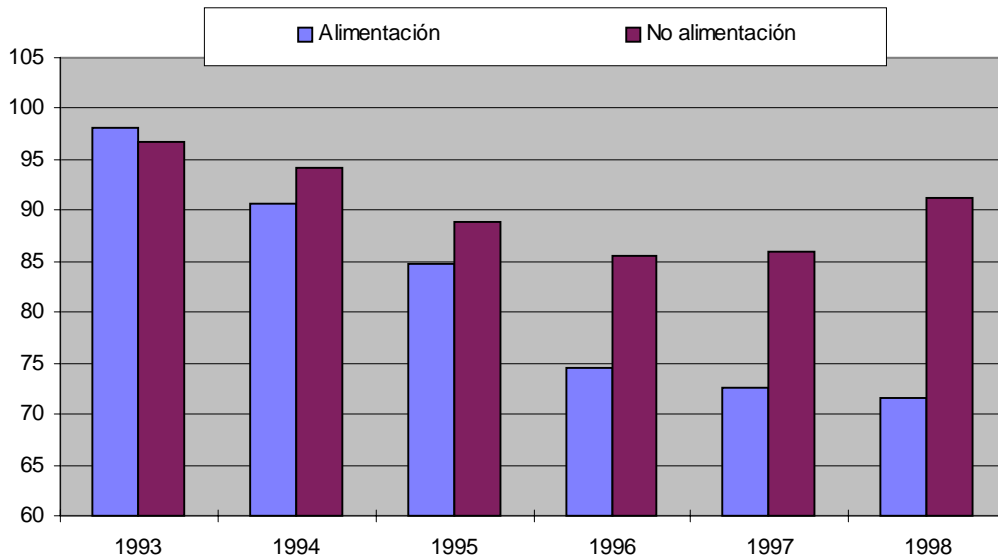
Por último, el dinamismo del consumo en 1999 también ha sido recogido en las estadísticas de tipo fiscal. Los impuestos indirectos que gravan el consumo, en particular, el IVA, ha tenido en 1999 un crecimiento del 20,2% interanual, cifrándose el total de lo recaudado por este impuesto en Andalucía en más de 316.000 millones de pesetas. Cifras que, tanto por su crecimiento como por la cifra recaudada, constituyen máximos históricos desde que se implantase este impuesto.



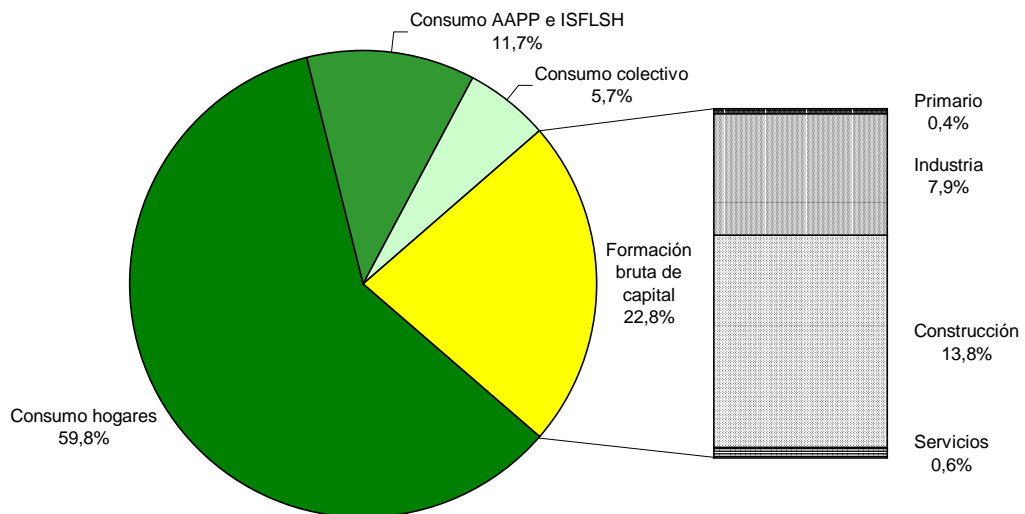


# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

**ÍNDICE DE VENTAS EN GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES. ANDALUCÍA.**



**COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA INTERNA. ANDALUCÍA.**

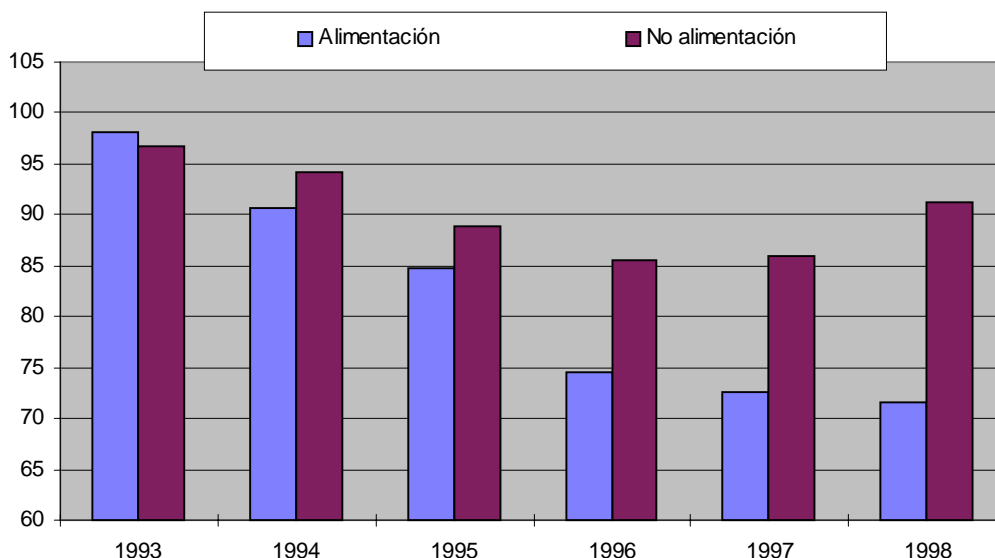


FUENTE: Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía. Marco Input-Output. 1995. IEA. Junta de Andalucía.  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

ÍNDICE DE VENTAS EN GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES. ANDALUCÍA.



NOTA: Series deflactadas por el IPC.

FUENTE: IEA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Inversión.

Por lo que respecta a la inversión, que según el MIOAN 1995 explica el 22,8% de la demanda interna andaluza, la mayoría de sus indicadores presentan un alto crecimiento, superior al del ejercicio precedente. Especialmente significativa es el crecimiento que presentan los indicadores de la inversión en construcción, que, por otra parte, es la mayoritaria al suponer, según la fuente citada anteriormente, algo más del 60% de la inversión total.

Reflejo de este especial dinamismo de la inversión en construcción es el aumento del VAB del sector, que en 1999 ha crecido un 13,7%, 3 puntos más que el aumento del año anterior y 5,6 puntos más que el crecimiento registrado en el conjunto de España. Durante el ejercicio, destaca especialmente el dinamismo mostrado por el subsector de la construcción residencial, en el que la iniciación de viviendas se incrementa al expansivo ritmo del 46,5% anual.

Junto a ello, y en lo que respecta a la inversión en bienes de equipo, el IPIAN de este tipo de bienes acelera su ritmo de crecimiento hasta el 4,5% interanual, que aunque moderado, sitúa el índice en su valor más alto desde que se elabora esta estadística (1984).

Esta aceleración en la producción de bienes de inversión tiene su reflejo en el fuerte impulso que se observa en el grado de utilización de la capacidad productiva



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

instalada en la industria de este tipo de bienes, que aumenta en 8,4 puntos porcentuales, hasta el 82%, el nivel más alto en nueve años.

Por su parte, las importaciones de bienes de capital aumentan durante 1999 un 24,4% interanual, es decir, más del doble del crecimiento medio de las importaciones totales andaluzas.

El crecimiento de la inversión se ha reflejado igualmente en la que se destina a material de transporte, como se deduce de las cifras de matriculación de vehículos de carga. El ritmo de crecimiento, que logra por cuarto año consecutivo valores positivos, se acelera durante 1999, con un aumento del 15,4% interanual.

La positiva trayectoria inversora se refleja, igualmente, en el volumen de inversión canalizado a través de incentivos económicos regionales. Este indicador, que ha de ser usado más por la información cualitativa que arroja que por la cuantitativa, permite una primera aproximación tanto al crecimiento de la inversión, como a la cuantía de los proyectos de inversión que se van a acometer, así como el destino sectorial y territorial de los mismos. En 1999 se ha canalizado a través de incentivos regionales una inversión de 71.515 millones de pesetas, lo que supone un aumento del 24,5% respecto al año anterior. Aunque la inversión media por expediente aprobado desciende un 9,1%, el significativo crecimiento en el número de expedientes (163 frente a los 119 del año anterior) da como resultado el aumento apuntado en el volumen de inversión total.

Analizando la cuantía de la inversión contemplada en los expedientes, sólo se registran descensos en los intervalos más extremos, esto es, los correspondientes a expedientes aprobados con inversión inferior a 150 millones de pesetas, y aquellos otros con inversión superior a 5.000 millones. En este último caso, no se ha aprobado ningún expediente durante 1999, frente a los 2 del año anterior. Por el contrario, el mayor crecimiento se da en el intervalo que comprende los proyectos que van de 1.000 a 5.000 millones de pesetas, cuyo importe total de inversión crece un 80,6% respecto al año anterior y representan el 38,2% del total de inversión aprobada.

La mayoría de los proyectos (55,2%) se encuentran ubicados en el intervalo de inversiones de menor cuantía, es decir, las que van de 75 a 150 millones de pesetas, aunque la suma de importes de dichos expedientes sólo concentre el 20,3% del total a invertir. Por el contrario, los intervalos que se encuentran por encima de los 500 millones de inversión concentran dos tercios del total.

Atendiendo a los sectores de actividad hacia los que se canaliza esta inversión, la mayoría de los expedientes, concretamente el 70,6%, se concentra en la industria. Sin embargo el importe de los mismos no mantiene esta misma participación sobre el total, representando sólo el 56,6% del volumen de inversión aprobada mediante incentivos económicos regionales en 1999. El crecimiento de la inversión industrial ha sido muy elevado (31,3% interanual) y los subsectores que destacan en cuanto a



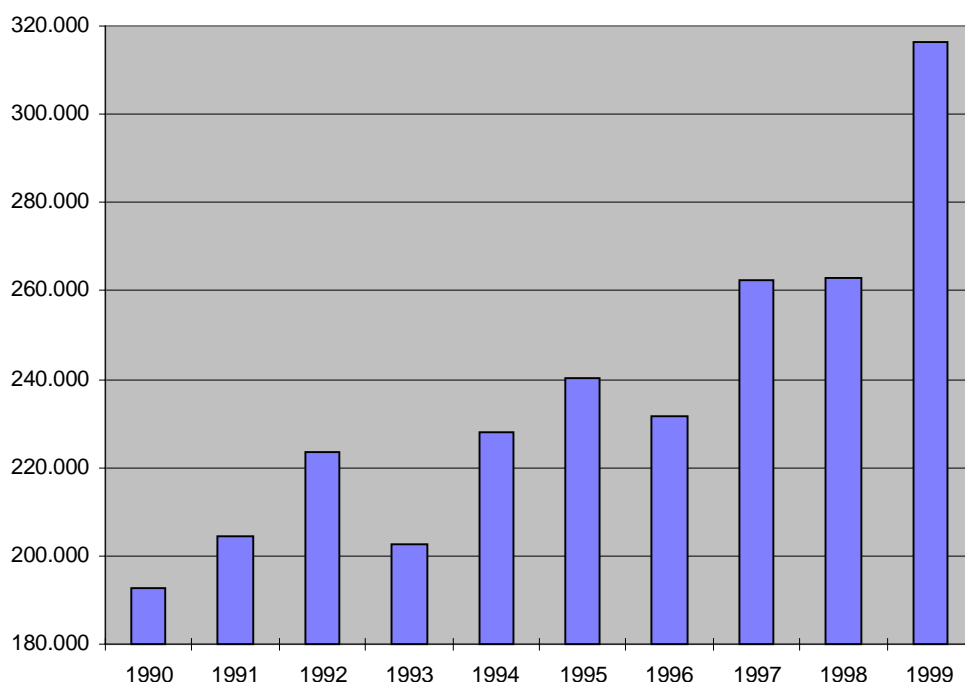
## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

mayor inversión son la industria de productos alimenticios y bebidas, la industria química y la fabricación de productos metálicos.

Por su parte, el sector servicios concentra el 42,9% de la inversión total, aunque el número de sus proyectos sólo representa el 28,8% del total. La inversión en servicios registra un menor crecimiento relativo respecto al año anterior, aunque significativo (16,4%), destacando, por su cuantía, la inversión destinada a hostelería. Por su parte, en el sector agrario sólo ha sido aprobado un expediente de inversión, que, al igual que en 1998, únicamente representa una participación del 0,5% del total de la inversión.

Las provincias que concentran en mayor medida la inversión aprobada por incentivos regionales durante 1999 son, por este orden, Almería, Málaga y Sevilla, que conjuntamente acumulan casi dos tercios del total. Estas dos últimas provincias son las que registran un mayor crecimiento en el volumen de inversión respecto al año anterior. Por el contrario, en Cádiz, Jaén y Córdoba desciende el importe de inversión de los expedientes aprobados respecto a 1998.

### RECAUDACIÓN POR IVA. ANDALUCÍA.



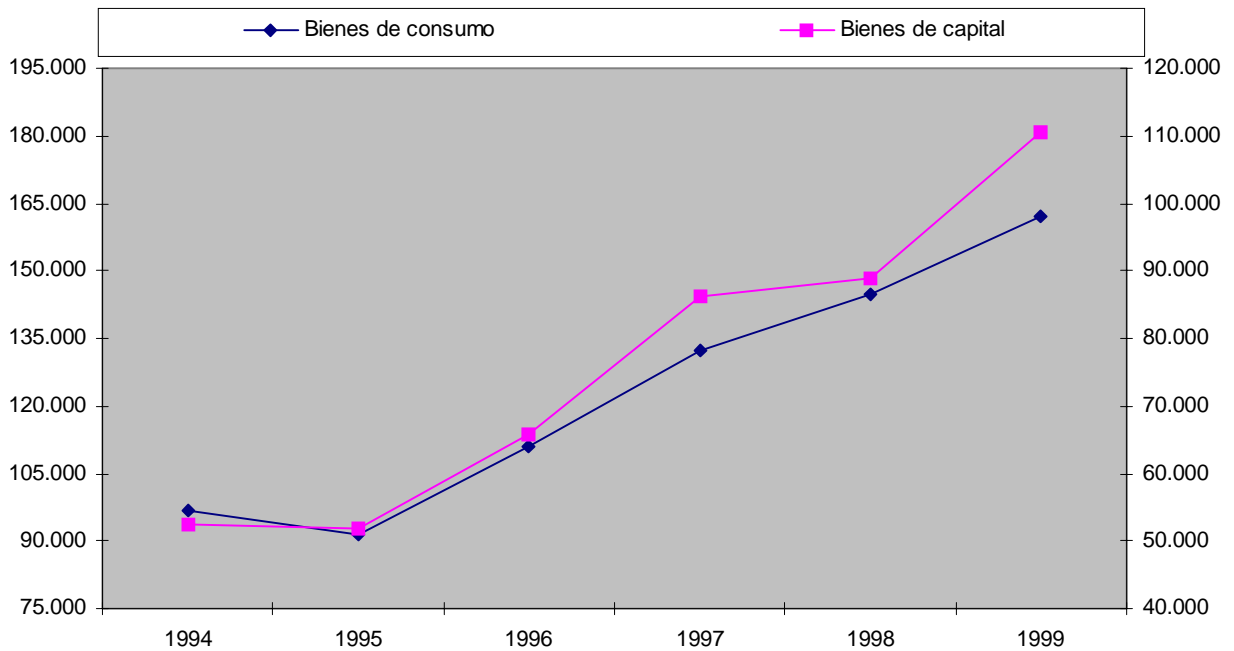
NOTA: Millones de pesetas.

FUENTE: Ministerio de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

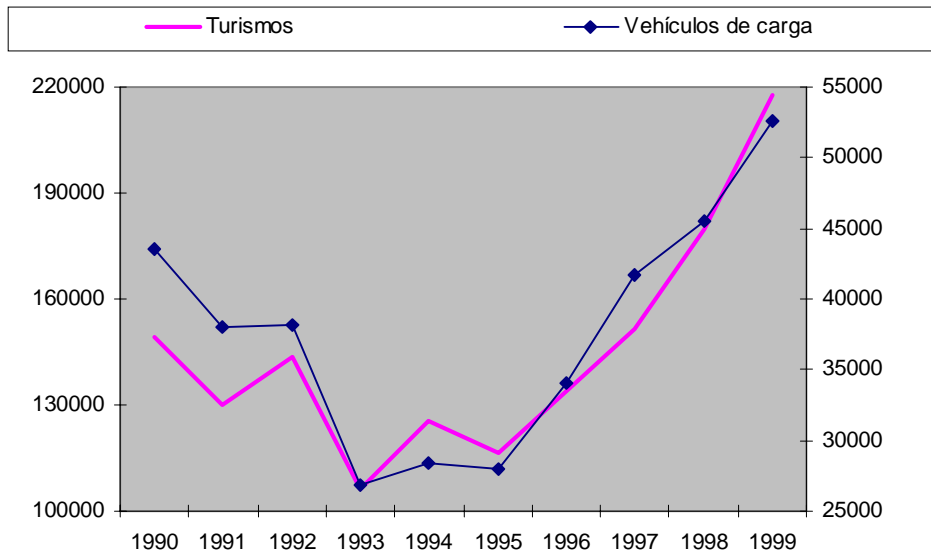


NOTA: Millones de pesetas.

FUENTE: IEA; Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Mº de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS. ANDALUCÍA.



NOTA: Nº de matriculaciones.

FUENTE: Dirección General de Tráfico.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

### **Exportaciones e importaciones.**

Junto al dinamismo de la demanda interna, destaca la recuperación que se ha producido en la vertiente externa de la misma. Tras la evolución negativa de las relaciones comerciales con el extranjero en 1998, consecuencia de la crisis financiera de Asia, Rusia e Iberoamérica, en 1999 se ha asistido a un incremento, aunque moderado, del comercio mundial, animado por la recuperación del crecimiento económico internacional. Las exportaciones han aumentado un 2,6%, crecimiento que puede considerarse positivo si se tiene en cuenta, por un lado, que el crecimiento del comercio mundial en 1999 se ha situado muy por debajo de la expansión media del comercio mundial registrada durante la década de los noventa, y por otro, la fuerte presión de la demanda interna andaluza sobre la oferta. A su vez, y debido precisamente a este notable dinamismo de la demanda interna, las importaciones han aumentado un 11%.

Este mayor crecimiento de las compras frente a las ventas que realiza Andalucía al extranjero no impide que se consiga, por cuarto ejercicio consecutivo, un superávit comercial, que asciende a 44.822 millones de pesetas, es decir, que las relaciones comerciales de Andalucía con el extranjero han supuesto una aportación positiva al PIB de Andalucía en 1999.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## EXPEDIENTES APROBADOS POR INCENTIVOS ECONÓMICOS REGIONALES. ANDALUCÍA. Año 1999

CNAE	Nº de proyectos	Inversión	
		Miles de pesetas	% s/total
<b>SECTOR AGRARIO</b>	<b>1</b>	<b>368.440</b>	<b>0,5</b>
AGRICULTURA, GANADERÍA Y CAZA	1	368.440	0,5
<b>SECTOR INDUSTRIAL</b>	<b>115</b>	<b>40.498.009</b>	<b>56,6</b>
INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	33	12.666.662	17,7
INDUSTRIA TEXTIL	4	1.341.212	1,9
INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN Y DE LA PELETERÍA	1	131.833	0,2
INDUSTRIA DEL CUERO Y DEL CALZADO	1	100.702	0,1
INDUSTRIA DE LA MADERA Y CORCHO (NO MUEBLES)	1	117.846	0,2
INDUSTRIA DEL PAPEL	5	1.675.799	2,3
ARTES GRÁFICAS, EDICIÓN Y SOPORTES GRABADOS	7	3.431.143	4,8
INDUSTRIA QUÍMICA	7	5.089.155	7,1
INDUSTRIAS DEL CAUCHO Y MATERIAS PLÁSTICAS	10	2.970.975	4,2
FABRICACIÓN DE MINERALES NO METÁLICOS	6	1.758.891	2,5
METALURGIA	3	1.657.385	2,3
FABRICACIÓN PRODUCTOS METÁLICOS (NO MAQUINARIA)	12	4.501.662	6,3
CONSTRUCCIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO MECÁNICO	5	781.441	1,1
FABRICACIÓN MAQUINARIA Y MATERIAL ELÉCTRICO	1	154.738	0,2
FABRICACIÓN DE MATERIAL ELECTRÓNICO	1	149.375	0,2
FABRICACIÓN VEHÍCULOS DE MOTOR Y REMOLQUES	2	481.895	0,7
FABRICACIÓN DE OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE	3	1.052.115	1,5
FABRICACIÓN MUEBLES Y OTRAS IND. MANUFACTURERAS	11	1.984.197	2,8
RECICLAJE	2	450.983	0,6
<b>SECTOR SERVICIOS</b>	<b>47</b>	<b>30.648.360</b>	<b>42,9</b>
CENTROS DE MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS	19	7.217.492	10,1
HOSTELERÍA	23	21.609.088	30,2
ACTIV. DEPORTIVAS, CULTURALES Y RECREATIVAS	5	1.821.780	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>71.514.809</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Consejería de Trabajo e Industria. Junta de Andalucía.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## RELACIONES EXTERIORES DE LA ECONOMÍA ANDALUZA: COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.

Al cierre de este Informe Económico de Andalucía (junio de 2000), y a diferencia de lo ocurrido en años anteriores, no se dispone de información sobre Inversiones Extranjeras Directas en Andalucía y de Andalucía en el extranjero para el conjunto del año 1999. Es por este motivo, por el que este capítulo del informe se limitará a analizar las relaciones exteriores de la economía andaluza en cuanto a intercambios comerciales con otros países se refiere.

### COMERCIO EXTERIOR

#### Balance global

En 1999, y por cuarto año consecutivo, las relaciones comerciales de Andalucía con el extranjero presentan un balance favorable, registrándose, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Economía y Hacienda, un superávit de 44.822 millones de pesetas.

Este saldo positivo, ha sido resultado de un volumen de exportaciones que, tras aumentar un 2,6% respecto al año anterior, supera la cifra de 1,4 billones de pesetas, por encima de las importaciones que se sitúan en 1,36 billones de pesetas, tras un crecimiento del 11% interanual.

De esta forma, y en un contexto de recuperación del comercio de mercancías a nivel mundial, después del descenso experimentado en 1998, el volumen global de intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero (exportaciones e importaciones), ha ascendido a casi 2,8 billones de pesetas, con crecimiento nominal del 6,6% respecto al año anterior, superior al que, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), ha registrado el comercio mundial de mercancías en su conjunto (3,8%).

Este aumento global de los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero en 1999 ha sido, no obstante, ligeramente inferior al crecimiento nominal del Producto Interior Bruto (PIB p.m) andaluz, que la Contabilidad Trimestral de Andalucía del IEA cifra en un 6,9%, determinando, con ello, que el grado de apertura, es decir, la suma de exportaciones e importaciones respecto al PIB p.m, haya descendido una décima respecto al año precedente, situándose en el 21,5% en 1999.



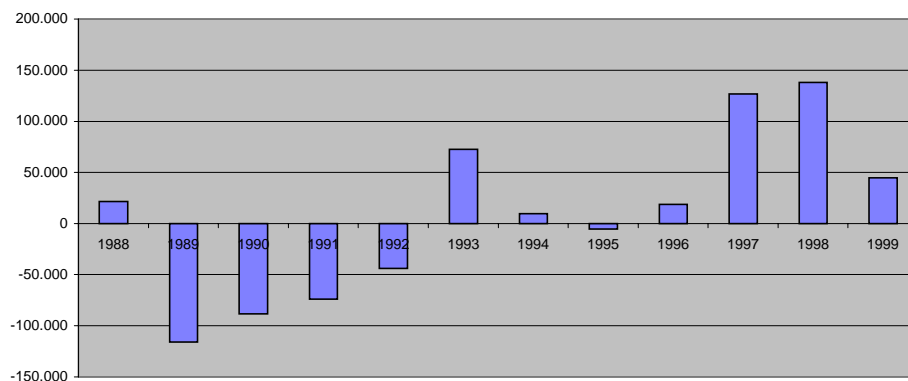


# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Mientras, la cuota exportadora, esto es, el cociente entre el total de exportaciones de bienes y la producción susceptible de ser exportada (la agraria e industrial), recupera la trayectoria de continuo crecimiento que se venía observando a lo largo de la década de los noventa, y que se vió interrumpida en 1998, alcanzando un nivel del 58% en 1999, lo que supone un aumento de un punto porcentual respecto al año anterior.

## Distribución geográfica

SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO.



NOTA: Millones de pesetas.

FUENTE: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Mº de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El aumento global de los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero en 1999 ha sido fruto, como se ha comentado anteriormente, de una recuperación tanto de las exportaciones, como, y en mayor medida, de las importaciones; recuperación que, por otra parte, ha sido prácticamente generalizada en los intercambios que Andalucía mantiene con las distintas áreas geográficas.

De esta forma, las exportaciones alcanzan en su conjunto un ritmo de crecimiento cifrado en un 2,6% interanual, en un contexto, incluso, en el que la competitividad-precio de la economía andaluza frente a los países más desarrollados, principales socios comerciales, ha disminuido ligeramente.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

En este sentido, el Índice de Competitividad-Precio de la economía andaluza frente a la OCDE, destino del 81,7% de las exportaciones de Andalucía, refleja un descenso del 1,6% interanual en el conjunto del año, resultado de un mayor aumento relativo de los precios en Andalucía, que ha compensado la ventaja para los productos andaluces derivada de la apreciación del dólar estadounidense en relación a la peseta. Con todo, el volumen de exportaciones dirigidas a estos países ha aumentado un 2,4% interanual en 1999, favorecidas por la recuperación económica en este área, que según las estimaciones de la OCDE ha alcanzado una tasa de crecimiento del 3%, frente al 2,4% del ejercicio anterior.

El crecimiento global de las exportaciones a la OCDE ha venido determinado,

### COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Periodo 1998-99

	1999		TASA DE COBERTURA		%CRECIMIENTO 99/98	
	IMPORT.	EXPORT.	1998	1999	IMPORT.	EXPORT.
<b>OCDE</b>	<b>667.527</b>	<b>1.146.995</b>	<b>181,3</b>	<b>171,8</b>	<b>8,0</b>	<b>2,4</b>
U. EUROPEA	489.314	940.132	211,2	192,1	9,7	-0,2
EUROPA NO UE	30.546	61.484	166,7	201,3	-13,9	4,0
AMERICA	106.825	107.813	86,1	100,9	3,1	20,8
ASIA	32.342	33.272	96,9	102,9	17,7	24,9
OCEANIA	8.503	4.296	63,1	50,5	58,0	26,4
<b>OPEP</b>	<b>408.539</b>	<b>42.667</b>	<b>15,6</b>	<b>10,4</b>	<b>7,7</b>	<b>-27,9</b>
<b>NPI</b>	<b>8.241</b>	<b>15.271</b>	<b>150,8</b>	<b>185,3</b>	<b>25,1</b>	<b>53,7</b>
<b>RESTO PAISES</b>	<b>274.570</b>	<b>198.762</b>	<b>80,5</b>	<b>72,4</b>	<b>24,3</b>	<b>11,8</b>
EUROPA	63.865	40.559	71,2	63,5	28,2	14,3
AMERICA	67.998	69.712	100,9	102,5	24,7	26,6
ASIA	51.343	29.860	84,0	58,2	50,1	3,9
AFRICA	91.353	29.999	42,5	32,8	11,1	-14,2
OCEANIA	9	905	-	10.055,6	100,0	40,7
DIVERSOS	2	27.726	-	1.386.300,0	100,0	21,0
<b>TOTAL</b>	<b>1.358.876</b>	<b>1.403.698</b>	<b>111,7</b>	<b>103,3</b>	<b>11,0</b>	<b>2,6</b>

NOTA: Millones de pesetas. Datos provisionales.

FUENTE: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. M<sup>o</sup> de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

esencialmente, por el dinamismo de las ventas de productos andaluces hacia los países americanos integrados en esta organización, que aumentan un 20,8% interanual, destacando el dinamismo de las exportaciones a Estados Unidos (25,6% interanual) y Canadá (40,2% interanual). Junto a ello, también aumentan las exportaciones a los países europeos no integrados en la UE (4%) y, especialmente, las dirigidas a los países asiáticos (basicamente Japón) y Oceanía (fundamentalmente Australia), con tasas de crecimiento interanuales de 24,9% y 26,4%, respectivamente.

Por el contrario, las exportaciones hacia la UE han descendido ligeramente en el año (-0,2% interanual), en un contexto de reducción de la competitividad-precio de Andalucía frente a estos países. En este sentido, el Índice de Competitividad-Precio de la economía andaluza frente a la UE presenta un descenso del 1,4% interanual en 1999, debido, esencialmente, a la pérdida de competitividad derivada del mayor aumento relativo de los precios en Andalucía, variable que explica, básicamente, la evolución de la competitividad frente a la UE desde principios de año, ya que el tipo de cambio de referencia es fijo para los países integrantes de la Unión Monetaria Europea, entre ellos España.

Dentro de la UE, las exportaciones andaluzas a la Zona Euro, destino del 80,7% de las ventas a países comunitarios, han descendido en el año un -0,8% interanual, contrario a la evolución de las exportaciones a países comunitarios no integrados en la Zona Euro, que experimentan un crecimiento del 0,7% respecto al año anterior.

Diferenciando por países de la Zona Euro, los principales destinos de las exportaciones andaluzas durante 1999 han sido Francia, Alemania, Portugal e Italia, con ligeros aumentos respecto a 1998 en los dos primeros casos y, por el contrario, descensos en los dos últimos (-13,4%, y -3,3%, respectivamente).

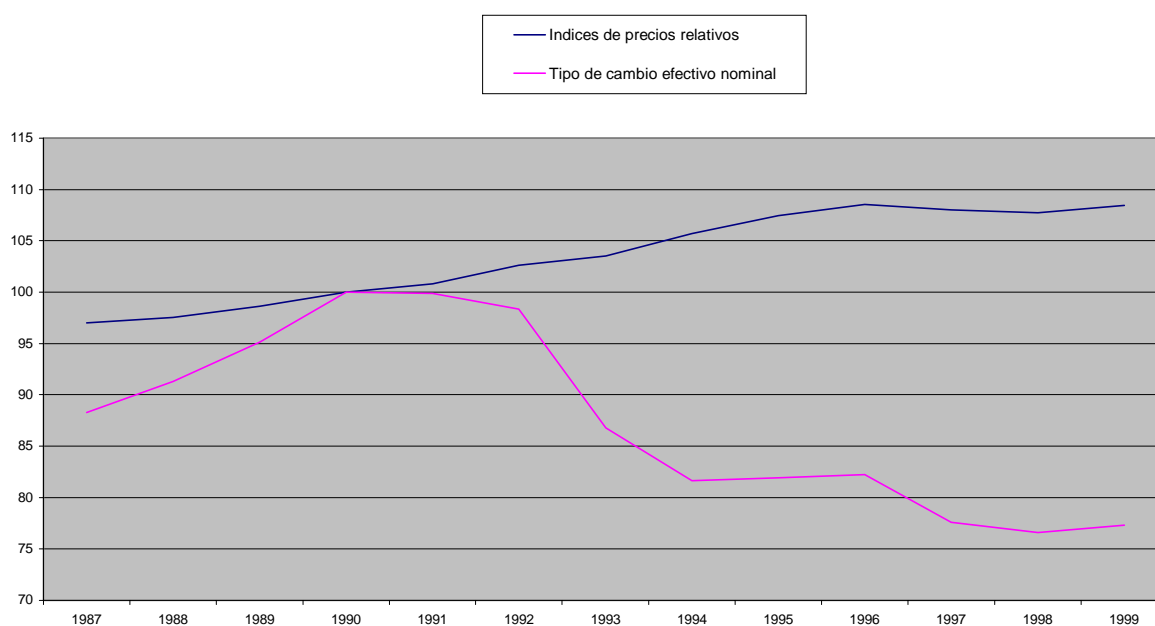


## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Es precisamente esta reducción de las exportaciones a Portugal e Italia, unido, también, a la que experimentan las ventas a los Países Bajos, la que explica el descenso global de las exportaciones andaluzas a la Zona Euro, ya que las dirigidas al resto de países evolucionan de manera positiva, destacando, especialmente, el dinamismo de las ventas a Austria, Finlandia e Irlanda, estas últimas impulsadas por el notable dinamismo económico de este país.

Por otro lado, y fuera ya del ámbito de la OCDE, destaca la recuperación de las exportaciones hacia los Nuevos Países Industrializados (Singapur, Corea del Sur, Taiwan y Hog-Kong), con un crecimiento en su conjunto del 53,7% interanual,

### PRECIOS RELATIVOS Y TIPO DE CAMBIO EFECTIVO NOMINAL DE ANDALUCIA FRENTE A LA OCDE



NOTA: Base 1990=100  
FUENTE: Banco de España; FMI; INE.  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

que contrasta con el fuerte descenso experimentado en el ejercicio anterior, como consecuencia de la mayor incidencia relativa que la crisis financiera internacional tuvo en estos países. En el lado opuesto, las exportaciones a la OPEP, que en 1998 habían mostrado una evolución positiva, presentan un descenso cifrado en un 27,9% interanual.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

En lo que respecta a las importaciones, la fortaleza de la demanda interna en Andalucía, unida a otros factores como las ganancias de competitividad de países que sufrieron devaluaciones en sus monedas en la pasada crisis financiera, o el aumento del precio del petróleo, han determinado que, globalmente, las compras al extranjero hayan aumentado un 11% interanual durante 1999, recuperándose significativamente del descenso experimentado en el ejercicio anterior.

### RELACIONES COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON LA UE. Periodo 1998-99

	1999		TASA DE COBERTURA		%CRECIMIENTO 99/98	
	IMPORT.	EXPORT.	1998	1999	IMPORT.	EXPORT.
<b>ZONA EURO</b>	<b>401.544</b>	<b>759.080</b>	<b>214,3</b>	<b>189,0</b>	<b>12,4</b>	<b>-0,8</b>
Alemania	66.946	176.645	312,6	263,9	20,7	1,9
Austria	5.278	6.801	124,7	128,9	25,7	29,9
Bélgica-Lux.	41.672	52.091	159,6	125,0	44,4	13,1
Finlandia	3.669	7.358	123,1	200,6	-22,6	26,0
Francia	86.941	207.107	245,3	238,2	4,7	1,7
Irlanda	17.152	3.523	21,1	20,5	14,5	11,4
Italia	62.962	112.189	231,0	178,2	12,3	-13,4
Países Bajos	59.812	71.747	133,8	120,0	9,6	-1,7
Portugal	57.112	121.619	227,3	212,9	3,2	-3,3
<b>ZONA NO EURO</b>	<b>565.531</b>	<b>1.084.760</b>	<b>205,7</b>	<b>191,8</b>	<b>7,9</b>	<b>0,6</b>
Dinamarca	8.425	10.567	119,1	125,4	-7,6	-2,7
Grecia	11.196	7.995	93,9	71,4	100,5	52,5
Reino Unido	56.596	126.067	189,3	222,7	-10,6	5,2
Suecia	11.554	23.075	283,6	199,7	6,8	-24,8
<b>U. EUROPEA (*)</b>	<b>489.314</b>	<b>940.132</b>	<b>211,2</b>	<b>192,1</b>	<b>9,7</b>	<b>-0,2</b>

NOTA: Millones de pesetas. Datos provisionales.

(\*)La suma de las exportaciones por países no coincide con el total, por desconocerse el país de destino en determinados casos.

FUENTE: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. M<sup>o</sup> de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En este sentido, es de resaltar la notable recuperación de las importaciones procedentes de la OPEP, origen de casi la tercera parte de las compras de Andalucía al extranjero, que aumentan un 7,7% en 1999, frente a la fuerte caída registrada en 1998, recuperación que viene explicada, en gran medida, por el aumento de los precios del petróleo en los mercados internacionales durante 1999.

De otro lado, y aunque de inferior importancia relativa por su menor peso sobre el total, es de destacar los crecimientos de las importaciones procedentes de los Nuevos Países Industrializados (25,1% interanual), favorecidas, como se ha comentado anteriormente, por las ganancias de competitividad de sus productos, ante las devaluaciones de sus monedas.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Junto a ello, y tras el negativo balance del año anterior, las importaciones procedentes de la OCDE registran una significativa recuperación, con un crecimiento del 8% interanual, siendo relevantes los aumentos en las procedentes de Asia (concretamente Japón) y Oceanía (básicamente Australia). En el lado opuesto, las realizadas a Estados Unidos siguen experimentando reducciones en 1999 (-8%), debido, fundamentalmente, a la fuerte apreciación experimentada por el dólar, que ha dado lugar a una pérdida de competitividad-precio de sus productos.

En lo que hace referencia a las compras realizadas a la UE, que representan un 36% del total de las importaciones andaluzas, se observa en 1999 una nueva expansión en su ritmo de crecimiento, con una tasa cifrada en un 9,7% interanual. Este aumento global de las importaciones de la UE ha sido el resultado de un notable crecimiento en las procedentes de los países integrados en la Zona Euro (12,4% interanual), mientras que las compras realizadas a países comunitarios fuera de la Zona Euro han experimentado una reducción, (-1,2% interanual), fundamentalmente como consecuencia del descenso de las realizadas al Reino Unido.

Dentro de la Zona Euro, se observa un aumento generalizado de las importaciones de todos los países, excepto las de Finlandia (-22,6%), que no obstante tienen un escaso peso sobre el total (aproximadamente un 1%). Destaca, especialmente, el crecimiento de las importaciones de Bélgica y Luxemburgo (44%), así como las de Alemania (20,7%).

La evolución conjunta de las exportaciones e importaciones andaluzas en 1999, ha dado lugar, como se ha visto inicialmente, a un saldo de la balanza comercial superávitaro, que viene determinado por la favorable posición de los intercambios de Andalucía frente al bloque de países de la OCDE, así como frente a los Nuevos Países Industrializados.

De esta forma, durante 1999, el superávit con los países de la OCDE ha ascendido a 479.468 millones de pesetas, situándose la tasa de cobertura en el 171,8 %, no obstante inferior a la del año anterior (181,3%). Dentro del área de la OCDE, la posición superavitaria es generalizada en los distintos bloques de países, con la única excepción de los intercambios con Oceanía (Australia y Nueva Zelanda). Destaca el superávit comercial con la UE, que se ha cifrado en 450.818 millones de pesetas durante 1999, situándose la tasa de cobertura en 192,1%, lo que significa que las exportaciones casi duplican la cifra de importaciones realizadas a estos países, tasa que, en cualquier caso, es inferior a la del año anterior (211,2%).

Esta posición de superávit comercial con la UE es además generalizada en las relaciones con todos los países integrantes, con las únicas excepciones de Irlanda, Grecia y Luxemburgo. Así, y dentro de la Zona Euro, destaca la elevada tasa de cobertura del comercio exterior con Alemania, de forma que la cifra de



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

exportaciones es 2,6 veces superior a la de las importaciones. En cualquier caso, y en relación al año anterior, se observa un descenso prácticamente generalizado de la tasa de cobertura con todos los países de la Zona Euro, a excepción de Bélgica, Luxemburgo y Finlandia, con los que, no obstante, las relaciones comerciales no son muy intensas.

Por otra parte, se observa también una posición superávitaria con el bloque de los Nuevos Países Industrializados, donde, además, el saldo positivo se ha más que duplicado con respecto al año anterior, siendo la tasa de cobertura del 185,3% interanual, cerca de 35 puntos más elevada que la alcanzada en 1998.

En el lado opuesto, la balanza comercial de Andalucía con los países de la OPEP profundiza en 1999 su tradicional posición deficitaria, bajando la tasa de cobertura al 10,4%.

Atendiendo a la distribución provincial del comercio exterior de Andalucía, el aumento de las importaciones ha sido prácticamente generalizado en todas las provincias, excepto en Huelva (-0,8% interanual), mientras que, por contra, la evolución de las exportaciones ha sido más dispar.

En este sentido, el crecimiento global de las ventas al extranjero de Andalucía en 1999 (2,6%), ha venido determinado por la favorable evolución registrada en las realizadas en las provincias de Cádiz (19,4% interanual), Málaga (15,1%) y Huelva (8,4%), mientras que en Córdoba se mantienen en el mismo nivel del año anterior, y descienden en el resto.

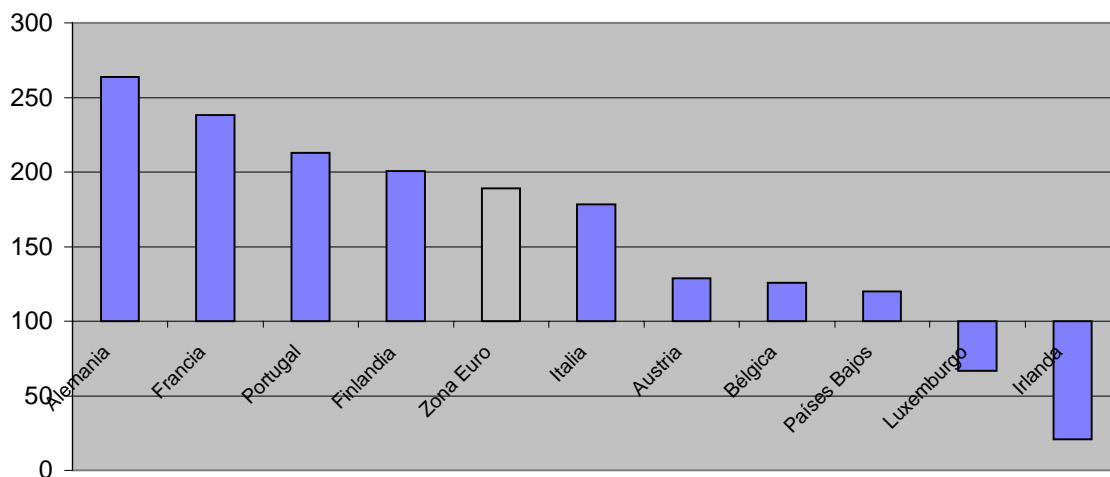
Desde el punto de vista de las importaciones, destacan por su mayor ritmo de crecimiento las de Córdoba (23,5%), Málaga (22,3%) y Cádiz (13,1%), estas dos últimas con un significativo peso sobre el total.

Con todo, en 1999, siguen siendo las provincias de Cádiz, Huelva y Sevilla las que realizan el mayor volumen de intercambios comerciales con el extranjero, concentrando, entre las tres, las dos terceras partes del total de exportaciones e importaciones.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## Tasa de Cobertura del comercio exterior andaluz con la Zona Euro. Año 1999.



NOTA: % de Exportaciones/Importaciones.

FUENTE: Mº de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Distribución por productos.

Analizando la composición de los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero por tipos de bienes, en base a la clasificación por secciones del Arancel, destacan en 1999, por su significativo peso sobre el total y por su favorable trayectoria, las exportaciones de la sección de "Minerales" y la de "Transportes".

En concreto, las ventas de material de transporte aumentan a una tasa del 15,2% respecto a 1998, consecuencia de la recuperación de las exportaciones del sector naval. Junto a ello, las ventas de productos minerales se incrementan un 28,1% interanual, destacando el capítulo de combustibles y aceites minerales (30%), que suponen el 73,5% del total de las exportaciones de esta sección del arancel.

En el lado opuesto, las exportaciones de productos del reino vegetal, que representan casi el 24% del total, muestran un retroceso cifrado en un -6,4% interanual, consecuencia, fundamentalmente, de la reducción experimentada en las





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

exportaciones de frutas (-11,7%). Asimismo, es también significativo el descenso de las exportaciones de grasas y aceites, en un 27,9% respecto al año anterior, resultados negativos que deben ser vinculados a la desfavorable campaña agrícola, muy afectada por las adversas condiciones climatológicas.

Por el lado de las importaciones, junto al importante aumento experimentado en 1999 en la sección de productos minerales, que representa el 42,1% de importaciones andaluzas, destaca también la evolución registrada en secciones de notable relativo peso, como son las de “Metales Comunes”, “Alimentación, bebidas y tabaco”, y “Transporte”.

En lo que se refiere a las importaciones de productos minerales, en su conjunto presentan un aumento del 9,7% respecto al año anterior, explicado por el ascenso de las importaciones de combustible y aceites minerales (10,3%), que representan el 82,4% de las compras de productos minerales, y que debe vincularse al aumento de los precios de los combustibles.

Junto a ello, destacan los incrementos de las importaciones de metales comunes (14,7% interanual), alimentación, bebida y tabaco (16,5%), así como las compras de material de transporte (15,2%), impulsadas por el dinamismo de la demanda interior en Andalucía.

El análisis de la evolución conjunta de exportaciones e importaciones según secciones del arancel, sigue reflejando una posición superavitaria de Andalucía en los intercambios de productos del “Reino Vegetal”, con una tasa de cobertura del 396,5%, no obstante inferior a la del año anterior (458,6%). Le sigue en importancia el superavit de la balanza comercial de “Material de transportes”, con una tasa de cobertura que se mantiene en el mismo nivel de 1998 (274,4%). Y en tercer lugar, y con una significativa reducción respecto al año anterior, se sitúa la sección de “Grasas y aceites”, con una tasa de cobertura del 259,4%, frente al 649,2% que registró en 1998.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. SECCIONES DEL ARANCEL. Período 1998-99

	1999		TASA DE COBERTURA		%CRECIMIENTO 99/98	
	IMPORT.	EXPORT.	1998	1999	IMPORT.	EXPORT.
I. ANIM. VIVOS	49.235	26.675	44,4	54,2	-2,7	18,8
II. REINO VEGETAL	84.019	333.096	458,6	396,5	8,3	-6,4
III. GRASAS Y ACEITES	32.783	85.041	649,2	259,4	80,4	-27,9
IV. ALIMT. BEB. TABACO	79.190	101.886	147,1	128,7	16,5	1,9
V. MINERALES	572.103	164.703	24,7	28,8	9,7	28,1
VI. QUÍMICOS	77.935	74.114	75,7	95,1	-1,2	24,2
VII. PLÁSTICOS	33.109	23.713	60,5	71,6	16,4	37,8
VIII. PIELES	5.837	6.122	94,3	104,9	25,2	39,3
IX. MADERA, CORCHO	20.594	7.822	54,4	38,0	25,1	-12,7
X. M. FABR. PAPEL	18.598	22.599	114,7	121,5	3,0	9,1
XI. TEXTILES	27.047	28.927	144,6	107,0	29,7	-4,1
XII. CALZADO, SOMB.	1.871	893	72,5	47,7	-0,9	-34,7
XIII. PIEDRA, YESO, CEM.	12.608	18.347	200,5	145,5	-5,7	-31,5
XIV. PERLAS	3.726	8.985	177,3	241,1	-22,6	5,4
XV. METALES COMUNES	111.999	166.978	166,2	149,1	14,7	2,9
XVI. MÁQUINAS	134.137	71.123	45,5	53,0	6,1	23,5
XVII. TRANSPORTE	63.120	173.225	274,4	274,4	15,2	15,2
XVIII. ÓPTICA, FOTO	10.313	26.789	270,8	259,8	9,1	4,7
XIX. ARMAS Y MUNICIONES	4	1	218,2	25,0	-81,8	-97,9
XX. MUEBLES, JUGUETES	10.036	15.069	170,7	150,1	30,8	15,0
XXI. ARTE, ANTIGÜEDADES	112	28	49,2	25,0	-65,1	-82,3
SOO. NO CLASIFICABLES	10.503	47.563	1114,4	452,9	110,4	-14,5
<b>TOTAL</b>	<b>1.358.876</b>	<b>1.403.698</b>	<b>111,7</b>	<b>103,3</b>	<b>11,0</b>	<b>2,6</b>

NOTA: Millones de pesetas. Datos provisionales.

FUENTE: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Mº de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## INFORME ECONOMICO DE ANDALUCIA 1999

### TEJIDO EMPRESARIAL

#### **Introducción**

En el presente capítulo se realiza una aproximación al tejido empresarial andaluz en 1999. Para ello se han utilizado las estadísticas que elabora a este respecto el Instituto Nacional de Estadística (INE) y que permiten obtener información, al menos, a nivel de Comunidad Autónoma. Estas estadísticas son, por un lado, el Directorio Central de Empresas (DIRCE), y, por otro, la estadística de Sociedades Mercantiles.

La primera de ellas, que utiliza como fuentes de información, principalmente, el Impuesto de Actividades Económicas, las retenciones sobre rentas del trabajo, las cuentas de cotización a la Seguridad Social e información contenida en el Registro Mercantil, permite describir la situación y evolución de las empresas andaluzas no agrarias atendiendo tanto a su número como a su localización geográfica, tamaño, distribución sectorial y forma jurídica.

Y la segunda, es decir, la estadística de sociedades mercantiles, permite realizar una primera aproximación a los flujos de entrada y salida al tejido empresarial, en la medida en que incorpora información sobre sociedades creadas y disueltas.

#### **Dimensión y localización geográfica**

Los datos del DIRCE ponen de manifiesto que, en 1999, y con información referida a uno de enero de ese año, el sector empresarial andaluz está compuesto por un total de 359.426 empresas de los sectores no agrarios, que representan el 14'3% del total nacional. Esta importancia relativa, si bien es inferior al peso de la población andaluza sobre el conjunto de España, (18'2% en 1998, según el INE), supera en cinco décimas a la aportación de esta Comunidad Autónoma al PIB nacional (13'8% en 1999), y supone que Andalucía es la segunda Comunidad Autónoma, después de Cataluña, con mayor número de empresas.

El número de empresas andaluzas ha crecido en 1999 un 1,9% respecto a las contabilizadas en 1998, lo que supone un aumento ligeramente superior al alcanzado a nivel nacional.

Desde el punto de vista territorial, la distribución geográfica de las empresas andaluzas guarda una estrecha relación con la población y con el potencial económico, resultando que las provincias más pobladas y que aportan más al PIB de Andalucía son las que absorben un mayor número de empresas. En este sentido, Sevilla y Málaga son las provincias andaluzas que concentran mayor número de



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

empresas, absorbiendo en conjunto un 44% del total. Frente a ello, la menor entidad del tejido empresarial se observa en Huelva, con 20.265 empresas en 1999, el 5'6% del total.

En la localización de las empresas, además, influyen otros factores, entre los que destaca la diferente estructura productiva de cada provincia, de manera que aquellas, como es el caso de Málaga, en que el sector servicios tiene una mayor importancia relativa, el número de empresas es relativamente superior, ya que, como se verá con posterioridad, en este sector predominan tanto las empresas de carácter individual como aquellas que tienen un menor número de asalariados.

En cuanto al crecimiento que han registrado las empresas respecto al año anterior, las provincias que muestran un comportamiento más dinámico han sido Cádiz (5,9%) y Almería (4%), situándose todas ellas, excepto Jaén (1,6%) y Córdoba (-11,7%) por encima del aumento medio andaluz y nacional.

### NÚMERO DE EMPRESAS. ANDALUCÍA-ESPAÑA. Período 1998-99

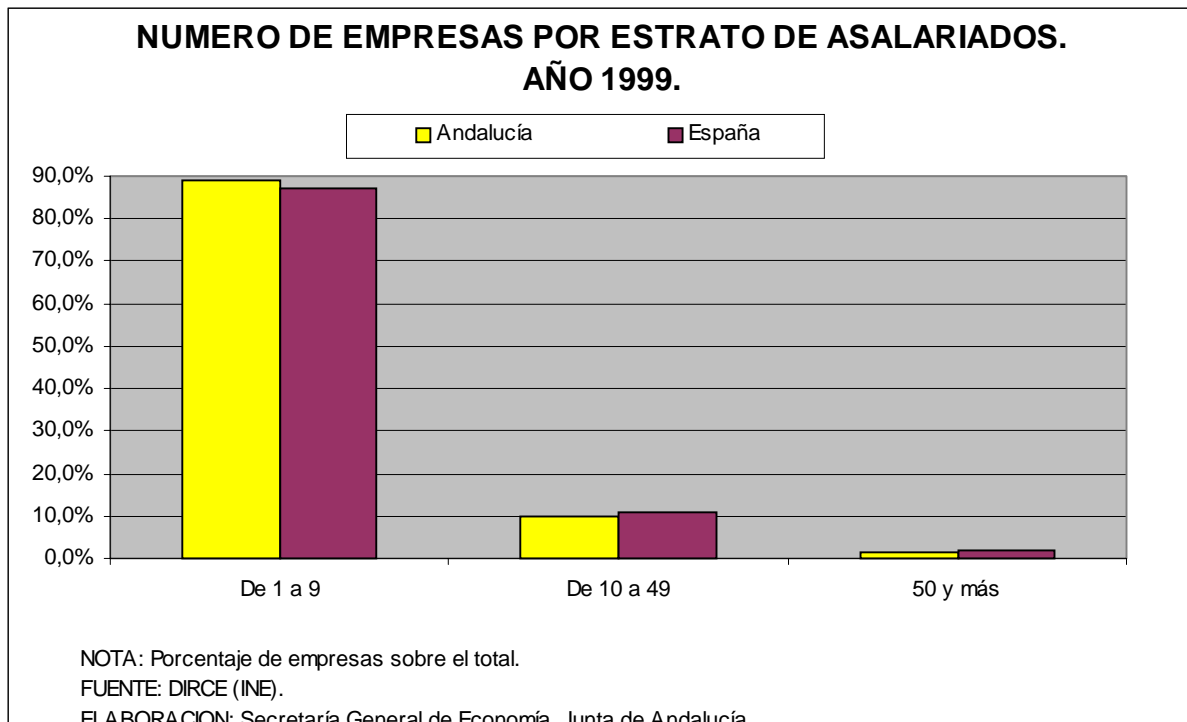
	1998	1999	% Cto. 99/98	% S/total And.99
<b>Almería</b>	27.624	28.725	4,0	8,0
<b>Cádiz</b>	43.621	46.205	5,9	12,9
<b>Córdoba</b>	37.219	32.852	-11,7	9,1
<b>Granada</b>	42.376	43.383	2,4	12,1
<b>Huelva</b>	19.821	20.265	2,2	5,6
<b>Jaén</b>	29.606	30.077	1,6	8,4
<b>Málaga</b>	69.334	71.766	3,5	20,0
<b>Sevilla</b>	83.175	86.153	3,6	24,0
<b>ANDALUCÍA</b>	352.776	359.426	1,9	100,0
<b>ESPAÑA</b>	2.474.690	2.518.801	1,8	-

FUENTE: DIRCE (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999



## Tamaño de la empresa andaluza

El primer aspecto importante a destacar en el análisis de la empresa andaluza según su tamaño, es que la mayor parte del tejido empresarial andaluz está compuesto por empresas que no tienen a su cargo a ningún asalariado. En 1999 había en Andalucía un total de 204.761 empresas no agrarias que no tenían ningún asalariado, lo que supone el 57% del total, un porcentaje ligeramente superior a la media nacional (55,1%). Junto a ello, el otro 43% de las empresas andaluzas, es decir, 154.665 tenían algún personal asalariado en 1999.

El número de empleados por empresa pone de manifiesto que en Andalucía, al igual que a nivel nacional, hay un claro predominio de pymes. El 88,9% de empresas andaluzas con asalariados tienen menos de 10 trabajadores, porcentaje ligeramente superior al registrado en España (87'2%).

En el lado opuesto, las grandes empresas son muy escasas, contabilizándose, en 1999, 52 con quinientos trabajadores o más, lo que significa el 4'8% del total nacional; porcentaje que dista en gran medida de la importancia relativa que en conjunto presenta la empresa andaluza que tiene asalariados sobre el total de España (13'7%). Es significativo que casi el 60% de estas grandes empresas se concentran en Sevilla y Málaga, es decir, en las provincias de mayor peso económico de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Desde una perspectiva dinámica, el aumento del tejido empresarial en 1999 se ha centrado, básicamente, en aquellas empresas que tienen asalariados, que aumentan un 4,4% interanual, mientras que las que no los tienen permanecen prácticamente estabilizadas (0,1%). Dentro de las empresas que cuentan con personal asalariado, y en línea con lo que ocurre a nivel nacional, el mayor crecimiento se da en aquellas que poseen una dimensión relativa mayor. Así, las empresas que tienen entre 50 y 199 y las que tienen entre 200 y 499, registran incrementos por encima del 19% respecto al año anterior.

### EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS. ANDALUCÍA. AÑO 1999.

	Andalucía	1999		% Cto. 99/98		Estructura (%)	
		Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
<b>Sin Asalariados</b>		204.761	1.388.116	0,1	-0,2	56,97	55,11
<b>Con Asalariados</b>		154.665	1.130.685	4,4	4,3	43,03	44,89
<b>1 a 9</b>		137.534	985.619	3,5	3,6	38,26	39,13
<b>10 a 49</b>		15.114	125.062	11,3	8,2	4,21	4,97
<b>50 a 199</b>		1.717	16.174	19,7	12,6	0,48	0,64
<b>200 a 499</b>		248	2.740	19,2	10,0	0,07	0,11
<b>500 y más</b>		52	1.090	-10,3	2,2	0,01	0,04
<b>TOTAL</b>		359.426	2.518.801	1,9	1,8	100,00	100,00

FUENTE: DIRCE (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

#### Distribución sectorial

La distribución de las empresas no agrarias andaluzas por sectores productivos en 1999, pone de manifiesto que la mayor parte, en concreto el 84,2%, pertenece a los servicios, representando un 8% las empresas industriales y un 7,8% las del sector de la construcción. A nivel nacional estos porcentajes son parecidos, si bien las empresas industriales y de la construcción tienen un mayor peso relativo, en detrimento de las de servicios.

En relación a las empresas del sector servicios, la mayor parte se concentra en subsectores tradicionales como son el comercio y la hostelería, en los cuales Andalucía tiene una mayor especialización productiva que la media nacional.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

De este modo, por un lado, las actividades comerciales, que a nivel nacional representan un 31'2% del total, absorben en Andalucía el 35'9% de las empresas no agrarias andaluzas en 1999, y del total de las mismas, casi las tres cuartas partes (71'8%) pertenecen al comercio minorista. Y por otra, las empresas incluidas en la actividad de hostelería representan el 11'2% del total de empresas andaluzas no agrarias, frente al 10'1% a nivel nacional.

Junto a ello, y dentro de los servicios, en Andalucía destacan también las empresas incluidas en otras actividades empresariales, entre las que se encuentran la asesoría jurídica y fiscal, o la consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial, que significan un 11'8% del total del tejido empresarial andaluz de los sectores no agrarios.

Entre las empresas industriales, que como se ha indicado tienen una representación del 8% del total, por debajo de la media nacional (9,4%), destacan por su número las empresas de los subsectores de productos alimenticios y energéticos, así como las de productos metálicos, en clara sintonía con la especialización industrial de Andalucía.

Analizando el incremento del número de empresas respecto a las existentes en 1998, se observa que en la construcción, sector que ha tenido un mayor crecimiento en términos de VAB en 1999, ha sido donde más han aumentado (6,6%), por encima además del crecimiento registrado en el sector a nivel nacional (4,7%).

Diferenciando por ramas de actividad, destaca la fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos como la más dinámica, con un incremento del número de empresas del 61,7% interanual en 1999. Le siguen las actividades asociativas y las de educación, donde crecen un 55,8% y un 30,5%, respectivamente.

Si junto a la distribución sectorial de las empresas se considera el tamaño de las mismas, se observa que mientras que en el comercio y las restantes actividades de los servicios predominan las empresas de carácter individual, es decir, que no tienen asalariados, en la industria y la construcción no se produce este fenómeno, ya que son mayoritarias las empresas que tienen algún asalariado.

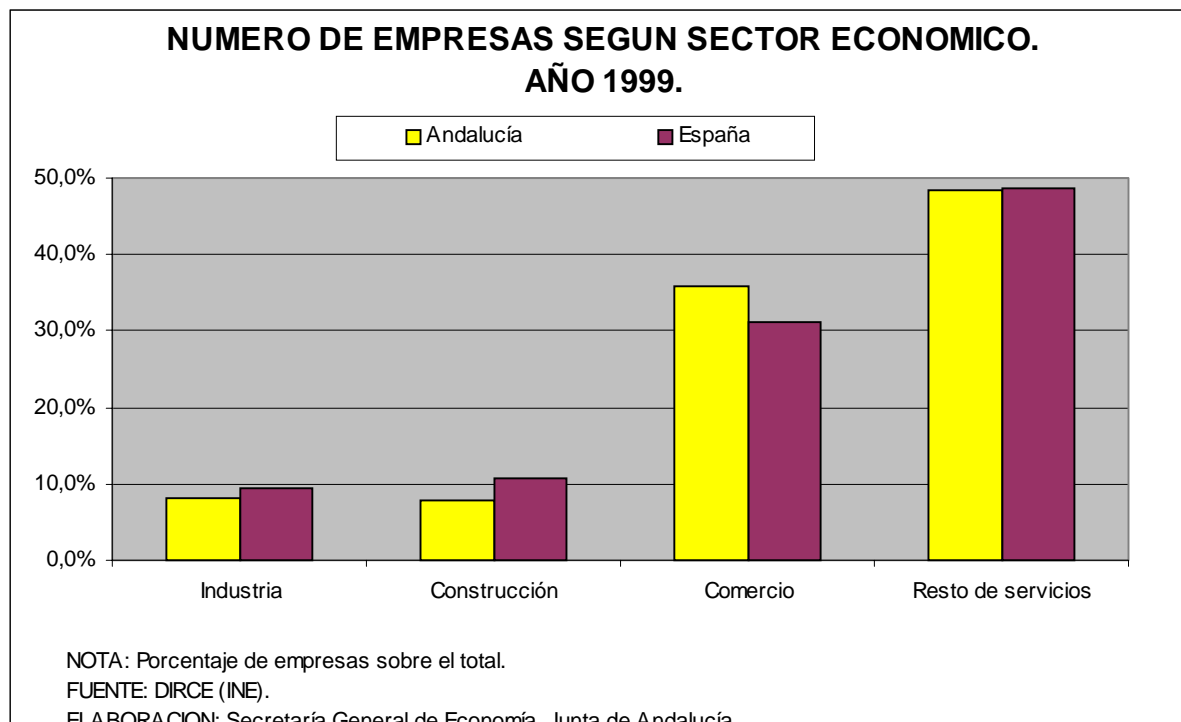
Por otro lado, en todos los sectores se observa un claro predominio de las pequeñas empresas, aunque especialmente en el comercio y los restantes servicios, donde, respectivamente, las empresas con menos de diez trabajadores representan el 92'6% y 91'6%, respectivamente, mientras que la media andaluza de los sectores no agrarios es del 88,9%.

Las empresas de dimensión intermedia, es decir, entre 10 y 199 trabajadores, tienen mayor importancia relativa en la industria y la construcción.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Y las grandes empresas, de más de 500 trabajadores, se concentran la mayoría en los servicios, especialmente en las ramas de intermediación financiera y de asesoría jurídica y fiscal, y consulta y asesoramiento sobre dirección y gestión empresarial.



### Forma jurídica

Respecto a la forma jurídica, el aspecto más destacable del panorama empresarial andaluz es la menor proporción relativa de empresas con personalidad jurídica, frente a las que son persona física. Esta circunstancia está relacionada con el predominio de empresas individuales, es decir, que no tienen ningún asalariado, que caracteriza tanto al tejido empresarial nacional como andaluz.

De otro lado, entre las empresas con personalidad jurídica, destacan las Sociedades de Responsabilidad Limitada, que significan un 20'6% del total de empresas no agrarias andaluzas.

En segundo lugar se encuentran las Sociedades Anónimas, seguidas por las Comunidades de Bienes y las Cooperativas, siendo las Sociedades Colectivas y las Comanditarias muy poco representativas.





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Esta estructura de la empresa, según su forma jurídica, presenta similar distribución que la media nacional, si bien cabe destacar la menor presencia relativa de las empresas personas físicas en España (65,4% del total) y por contra el mayor peso de las que tienen personalidad jurídica, especialmente en las Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada.

Resulta interesante destacar que son las empresas constituidas como Sociedades de Responsabilidad Limitada las que más han crecido en 1999 (9,2% interanual), en línea con lo registrado a nivel nacional. Le siguen en importancia las Sociedades Colectivas con un aumento del 4,7% y las Cooperativas (0,7%).

Además, en el actual ciclo de crecimiento, y según la información disponible, las empresas que más han crecido son las Sociedades de Responsabilidad Limitada, que desde 1995 han aumentado un 55,1% y las Cooperativas (11,6%). Por el contrario, las Sociedades Anónimas, las Colectivas y Comanditarias disminuyen en este período.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## NUMERO DE EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS. ANDALUCÍA.

AÑO 1999

	1999	% S/TOTAL	% Cto 99/98
<b>TOTAL</b>	359.426	100,0	1,9
<b>INDUSTRIA</b>	28.789	8,0	0,7
Industria de productos alimenticios y bebidas	6.358	1,8	-2,5
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	2.160	0,6	-1,5
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2.260	0,6	-0,8
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	4.359	1,2	1,9
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	3.978	1,1	1,1
Resto actividades industriales	9.674	2,7	3,1
<b>CONSTRUCCION</b>	28.132	7,8	6,6
<b>SERVICIOS</b>	302.505	84,2	1,6
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	92.621	25,8	0,0
Hostelería	40.297	11,2	-0,1
Transporte terrestre; transporte por tuberías	29.717	8,3	-1,1
Otras actividades empresariales	42.584	11,8	3,8
Resto actividades terciarias	97.286	27,1	3,7

FUENTE: DIRCE (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Flujos de entrada y salida al tejido empresarial

El Directorio Central de Empresas del INE contempla una descripción de la demografía empresarial, teniendo en cuenta las altas de empresas que se producen, así como la permanencia y las bajas durante el ejercicio objeto del estudio.

Esta información de altas, bajas y permanencia en el mencionado Directorio sólo se publica a nivel nacional y no así por Comunidades Autónomas. Este hecho impide el poder realizar un análisis, en base a esta estadística, sobre el proceso de creación y disolución de empresas en Andalucía.

Ante la imposibilidad de elaborar el citado análisis, se puede obtener una primera aproximación de la dinámica de creación y disolución de empresas en Andalucía tomando como referencia la Estadística de Sociedades Mercantiles que ofrece el INE, si bien resaltando que esta estadística sólo comprende menos de un



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

tercio de las unidades contempladas en el DIRCE, al dejar fuera las unidades constituidas por personas físicas y otro tipo de sociedades no mercantiles.

Con estas salvedades, la Estadística de Sociedades Mercantiles, que recoge información sobre Sociedades Anónimas, de Responsabilidad Limitada, Colectivas y Comanditarias, pone de manifiesto que en 1999 se crearon en Andalucía 15.244 sociedades, un 7,1% más que el año anterior, y se disolvieron un total de 755, con un crecimiento del 4,9% interanual. A nivel nacional, los datos son menos favorables, aumentando en menor medida la creación de sociedades (2,5% interanual) y con mayor intensidad la disolución de las mismas (7,2%).

Estos datos indican que, en 1999, se disolvieron en Andalucía un 5% de las empresas que se crearon. Este ratio, que puede considerarse como un indicador de "mortalidad de empresas", es inferior al de España, donde se destruyeron el 8,4% de las empresas creadas.

Además, esta menor propensión relativa a la disolución de empresas en Andalucía, no es exclusiva del año 1999, sino que se mantiene en los últimos años. En el quinquenio 1995-99 se disolvieron en Andalucía el 8,3% de las sociedades que se crearon, mientras que en España ese ratio se elevó al 10%.

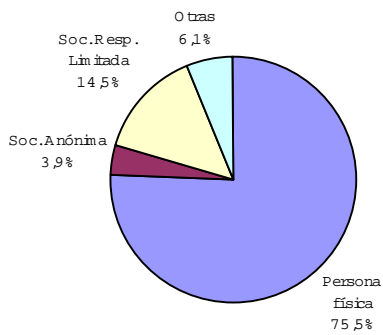
Desde una perspectiva territorial, el análisis provincial pone de manifiesto que, al menos en los últimos cinco años, Málaga es la provincia con el ratio sociedades disueltas sobre creadas más elevado (15,2%), situándose en segundo lugar Cádiz, con un 8,8%. Por el contrario, el menor registro se obtiene en Almería, donde sólo se disuelven un 3,6%, seguida de Huelva y Sevilla. En cualquier caso, a excepción de Málaga, el resto de provincias presenta un ratio inferior a la media nacional.



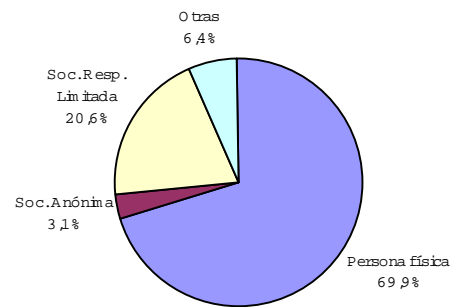
# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## DISTRIBUCION DEL NUMERO DE EMPRESAS SEGÚN FORMA JURIDICA. ANDALUCIA.

Año 1995



Año 1999



FUENTE: DIRCE (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## INFORME ECONOMICO DE ANDALUCIA. 1999

### MERCADO DE TRABAJO

#### **Balance global**

Los resultados del mercado laboral andaluz en 1999 confirman el buen momento por el que ha atravesado la economía andaluza. Su evolución ha venido marcada por un intenso proceso de creación de empleo, una notable incorporación de población activa, una significativa reducción del número de parados y todo ello en un contexto de mejora de las relaciones laborales y de notable disminución de la conflictividad laboral.

En relación al empleo, según la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, la población ocupada en Andalucía aumenta, en 1999, un 5,6% respecto al año anterior, por encima del aumento alcanzado a nivel nacional (4,6%), y muy superior al incremento medio del empleo en la Unión Europea (1,8% según la OCDE).

Este ritmo de incremento, que ha sido superior al del PIB, es el mayor que se produce en el actual ciclo de crecimiento que se inicia en 1994, y ha supuesto que en Andalucía, en términos absolutos, se generen 109.250 empleos en el conjunto del año, casi el 18% de todo el empleo creado en España y el 4% del registrado en la Unión Europea. Es decir, que Andalucía ha tenido, por un lado, una aportación más que proporcional al proceso de generación de empleo en la economía española, ya que el empleo andaluz representa algo más del 15% de la media española, y, por otro, y sobre todo, una contribución especialmente significativa al proceso de generación de empleo en la Unión Europea, puesto que en Andalucía se concentra el 1,3% del empleo de la Unión.

Con todo, la población ocupada en Andalucía se sitúa en 1999 en 2.070.200 personas, un máximo histórico, y superando por primera vez, en un dato anual, la cifra de los dos millones de ocupados.

En el mismo sentido de la EPA señalan los datos del registro de trabajadores afiliados de la Seguridad Social. Al finalizar el año 1999 estaban en situación de alta laboral un total de 2.300.283 personas, una cifra anual jamás registrada hasta el momento. Este dato supone 131.983 trabajadores más que en el mismo mes del año anterior, es decir, un aumento del 6,1% interanual, superior al que se registra a nivel nacional (5,5% interanual).

Junto a estos significativos resultados de creación de empleo en Andalucía, en 1999 se asiste también una intensa incorporación de población activa al mercado laboral, que avala las expectativas favorables de evolución que ha mostrado el mismo y que ha elevado el número de personas dispuestas a trabajar en Andalucía a un nivel nunca conocido. De esta forma, el aumento de la población activa en Andalucía en el conjunto del año ha sido del 1,8% respecto a 1998, por encima del incremento



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

alcanzado a nivel nacional (1% interanual), como viene siendo la tendencia histórica reciente. En términos absolutos, este aumento es de 50.225 activos en este período, lo que supone que algo más de una de cada tres personas que se han incorporado al mercado de trabajo en España en 1999, lo han hecho en Andalucía.

Este resultado ha situado la tasa de actividad en Andalucía, en 1999, en el máximo histórico del 49,14%, 0,4 puntos superior al nivel del año anterior, continuando el proceso de acercamiento de la tasa de actividad andaluza a la nacional, que tan sólo se encuentra a 1,1 puntos porcentuales.

El crecimiento del empleo, muy superior al de la población activa, ha posibilitado que, en 1999, y por quinto año consecutivo, se registre un nuevo descenso del número de parados en Andalucía. Así, en el conjunto del año, la EPA contabiliza 59.000 desempleados menos que en el año anterior, la mayor reducción en valor absoluto que se conoce desde que se dispone de esta información estadística (1977), y que supone una caída del 7,2% en términos relativos. Con ello, la tasa de paro se sitúa en el 26,84% de la población activa, 2,6 puntos porcentuales inferior a la de 1998 y la más baja desde 1991.

En definitiva, con los registros del año 1999, el mercado de trabajo andaluz consolida su quinto año de recuperación sostenida, cuyo balance, según datos de la EPA, se puede sintetizar en una generación, en esos cinco años, de 381.950 puestos de trabajo, una incorporación de 247.280 personas al mercado laboral, un descenso del número de desempleados de 134.680 personas y una reducción de la tasa de paro en 7,8 puntos porcentuales.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## MERCADO DE TRABAJO EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA. Año 1999.

	1999		Variaciones respecto 1998			
			Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
<b>Población &gt; 16 años</b>	5.758,83	32.695,9	51,2	161,9	0,9	0,5
<b>Activos</b>	2.829,68	16.423,0	50,2	157,8	1,8	1,0
<b>Ocupados</b>	2.070,20	13.817,5	109,3	612,6	5,6	4,6
<b>Agricultura</b>	242,70	1.014,8	-9,3	-45,8	-3,7	-4,3
<b>Industria</b>	273,38	2.784,0	17,2	76,0	6,7	2,8
<b>Construcción</b>	246,44	1.463,7	44,6	156,6	22,1	12,0
<b>Servicios</b>	1.307,69	8.555,0	56,8	425,7	4,5	5,2
<b>Parados</b>	759,48	2.605,5	-59,0	-454,9	-7,2	-14,9
<b>Tasa de Actividad</b>	49,14	50,2	0,4	0,2	---	---
<b>Tasa de Paro</b>	26,84	15,87	-2,6	-3,0	---	---
<b>Paro Registrado (1)</b>	354,12	1.613,8	-36,2	-171,9	-9,3	-9,6
<b>Tasa de Paro Registrado (1)</b>	12,47	9,78	-1,5	-1,1	---	---

NOTAS: Miles de personas, salvo indicación contraria.

(1) Dato correspondiente a diciembre.

FUENTE: Encuesta de Población Activa (INE); INEM

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Características de la ocupación, la actividad y el desempleo

### Ocupación

Durante 1999, las características más relevantes del aumento de la ocupación se pueden agrupar en dos grupos. Por un lado, aquellas que difieren de las tendencias de creación de empleo que se venían registrando en los últimos años y, por otro, aquellas que las confirman.

En relación al primer grupo, lo más destacable es que, frente a lo ocurrido en los últimos años, el crecimiento del empleo se ha concentrado exclusivamente en los sectores no agrarios y se ha registrado un mayor dinamismo relativo en el colectivo juvenil.

Respecto al segundo grupo, hay que señalar que el proceso de generación de empleo en 1999 se ha mostrado especialmente intenso en el sector privado y en el colectivo femenino, presentando al mismo tiempo un superior dinamismo relativo en



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

las personas que trabajan por cuenta ajena, en los colectivos con mayor nivel de formación y en el empleo a tiempo parcial.

En relación a la primera de las características señaladas, el aumento de la ocupación en 1999 se ha extendido a todos los sectores productivos, excepto al primario. Este último sector, cuya evolución ha venido históricamente condicionada por la climatología, se ha visto afectado, tanto en términos de producción como de empleo, por la escasez de lluvias que ha caracterizado a 1999.

Así, y después de tres años consecutivos de aumentos del empleo en el sector primario, en este año se registra un descenso del 3,7% interanual, en línea con la caída que se alcanza también en el sector a nivel nacional (-4,3% interanual). Frente a ello, en el conjunto de sectores no agrarios, el crecimiento de la ocupación ha sido muy superior al de años anteriores, con un aumento del 6,9% en 1999, lo que en términos absolutos supone una generación de 118.520 empleos, cifra que no se había conseguido con anterioridad, al menos desde que se dispone de información estadística.

Analizando los sectores no agrarios, en 1999 la construcción aparece como el sector que muestra el mayor dinamismo en términos de empleo, alcanzándose un crecimiento de la ocupación del 22,1% interanual, casi el doble del incremento registrado a nivel nacional (12% interanual). Este resultado, que pone de manifiesto la favorable coyuntura por la que ha atravesado el sector en 1999, más positiva que a nivel nacional, es de tal magnitud que el 40,8% del empleo total creado en Andalucía en ese año, se ha debido a la actividad constructora.

El segundo sector en importancia en cuanto a ritmo de creación de empleo es la industria, que con un crecimiento del empleo del 6,7% interanual, se ha situado muy por encima del aumento medio alcanzado en el sector a nivel nacional (2,8% interanual). De esta forma, en 1999, el sector, que emplea al 13,2% de la población ocupada en la región, supera el volumen de empleo previo a la crisis industrial del año 1993.

Por último, en los servicios, y tras dos años manteniéndose la misma tasa de creación de empleo (2,2% interanual), durante 1999 se intensifica el ritmo de incremento hasta alcanzar un aumento del 4,5% interanual. Así, en el actual ciclo de crecimiento, el sector servicios está mostrando una trayectoria firme de aumento, no sólo por el buen momento de la economía andaluza, sino también como consecuencia del proceso de terciarización de la misma.

Atendiendo al comportamiento del empleo según su vinculación con el sector público o privado, los ocupados en este último muestran el mayor ritmo de crecimiento, (6,6% interanual), como viene ocurriendo desde 1997. En términos absolutos, hay 102.975 ocupados más en el sector privado que en 1998, el 94,3% de todo el empleo generado en Andalucía en este período. Por otro lado, el empleo en el sector público





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

también crece, aunque más moderadamente (1,6% interanual). Por tanto, se puede afirmar que en 1999 casi todo el empleo generado en Andalucía ha estado vinculado a la economía productiva.

Por otra parte, el crecimiento de la ocupación en 1999 ha tenido unos resultados muy positivos en dos colectivos especialmente desfavorecidos dentro del mercado de trabajo andaluz, como son las mujeres y los jóvenes.

Así, por un lado, y según el sexo, en 1999, el número de ocupadas en Andalucía aumenta un 7,6% interanual, por encima del incremento alcanzado en 1998, lo que supone una generación de 47.600 empleos femeninos. Mientras, la ocupación masculina crece con menor intensidad, mostrando un incremento del 4,6% interanual. Estos resultados hacen que la tasa de ocupación femenina (62,3%) prosiga con su paulatino acercamiento a la tasa de ocupación masculina (79,9%), aunque todavía se encuentra muy por debajo de esta.

Y por otro, según grupos de edad, y a diferencia de lo ocurrido en los tres años anteriores, en 1999 se observa que el crecimiento de la ocupación se registra de forma más intensa en el colectivo menor de 25 años, con un aumento del 12,9% interanual, lo que supone 34.445 ocupados jóvenes más que en 1998. Por su parte, el incremento del empleo en el colectivo mayor de 25 años es del 4,4% interanual, ralentizándose, además, el ritmo de aumento alcanzado en 1998.

Respecto a la situación profesional de los ocupados en 1999, el aumento del empleo ha tenido su reflejo tanto en el colectivo de asalariados como en el de no asalariados, si bien se da con más intensidad en el primero. La población ocupada por cuenta ajena presenta en 1999 un crecimiento del 6,2% interanual, y la no asalariada aumenta un 3,5% interanual. De esta forma, el 85,7% del empleo generado en Andalucía ha sido asalariado, continuando el aumento progresivo de participación de dicho colectivo en el total de ocupados (77,8%), si bien ligeramente por debajo de la tasa de participación a nivel nacional (78,4%).

Dentro del colectivo de los asalariados, en 1999 se observa una intensificación del proceso de creación de empleo indefinido, que aumenta un 3,4% interanual. Este incremento, aunque afecta a todos los sectores, excepto al primario, es más significativo si se tiene en cuenta que donde más ha aumentado es en el de la construcción (19,4% interanual), ya que este sector es el que mayor tasa de temporalidad tiene de todos los sectores no agrarios.

Junto a ello, los asalariados con carácter temporal continúan mostrando, por tercer año consecutivo, un ritmo de incremento más elevado (9,9% interanual), por encima incluso del aumento alcanzado a nivel nacional (6% interanual).

Como atributo muy destacable del crecimiento del empleo en 1999 hay que señalar sus niveles de cualificación. En este sentido, continúa la tendencia de los



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

últimos años de mayor crecimiento de la ocupación en las personas de superiores niveles de formación y cualificación, lo que confirma que el mercado de trabajo está demandando cada vez empleo más cualificado y que, por tanto, la formación es un factor determinante de empleabilidad. Así, desde 1986, primer año para el que se dispone de esta información estadística, el peso relativo de los ocupados que no tienen estudios junto con los que han cursado estudios primarios han pasado de representar más de las dos terceras partes (67,3%) del total de ocupados en 1986, a poco más de la tercera parte (34,3%) en 1999. Este descenso se ha basado tanto en la caída registrada en ese período en el primer colectivo (-27,7% interanual) como en el segundo (-30,3% interanual). Frente a ello, el empleo más cualificado ha aumentado a un ritmo muy elevado, creciendo entre 1986 y 1999 un 178,4% interanual, siendo el aumento de los ocupados con estudios secundarios del 190% interanual y de los que tienen estudios universitarios del 149,6% interanual.

En concreto, en 1999, el mayor crecimiento respecto al año anterior lo registran los ocupados con estudios universitarios (9,8%), seguido de la población ocupada con estudios secundarios (6,7% interanual). Por su parte, el empleo en los colectivos sin estudios y en los que han cursado estudios primarios crece en 1999, aunque más moderadamente, (3,8% y 1,3%, respectivamente), tras ocho años consecutivos de descensos.

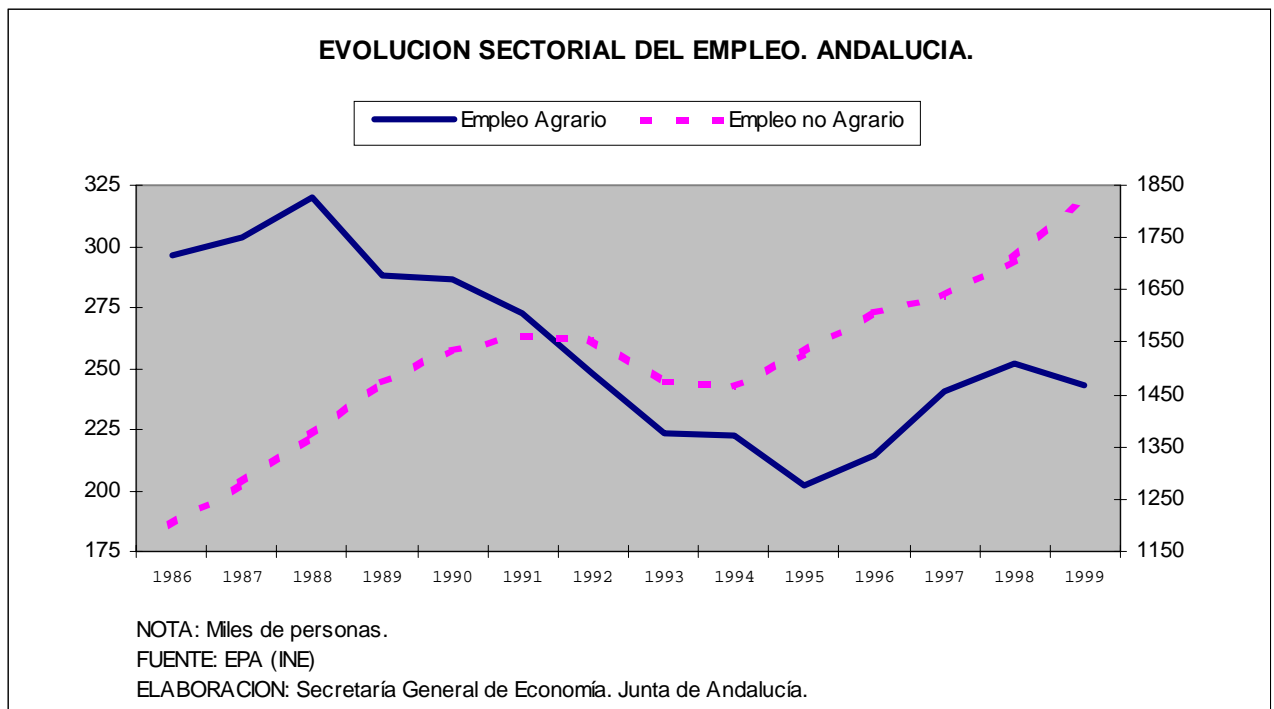
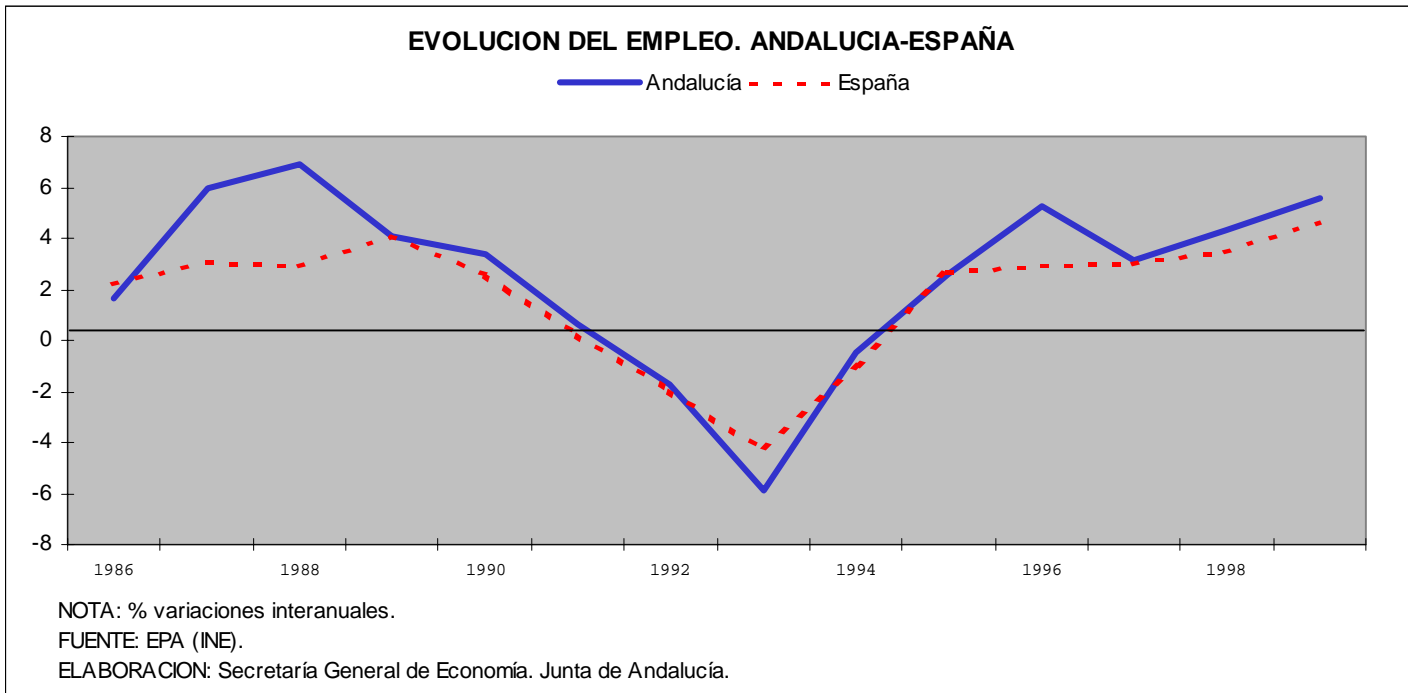
Y la última de las características del empleo creado está relacionada con la duración de la jornada de trabajo, es decir, si es empleo a tiempo parcial o completo. De esta forma, el empleo a tiempo parcial muestra un comportamiento relativamente más dinámico, con un crecimiento en 1999 del 12,3% interanual, lo que supone casi duplicar el crecimiento a nivel nacional (7,2%) y más del doble del aumento del empleo a tiempo completo (5,1%).

Esta misma tendencia se viene manteniendo a lo largo de toda la etapa de crecimiento económico que se inicia en 1994, y confirma que esta modalidad de empleo está siendo crecientemente demandada por la economía andaluza, hasta tal punto que el peso de los ocupados a tiempo parcial en el total de la ocupación es superior en Andalucía que a nivel nacional.

Por último, y desde una perspectiva territorial, el crecimiento del empleo en 1999 se ha extendido prácticamente a todas las provincias, con la única excepción de Jaén (-1,2% interanual), destacando Huelva y Almería como las que presentan los mayores ritmos de aumento (10,9% y 10,1% interanual, respectivamente). Le siguen Cádiz y Sevilla, con crecimientos superiores al 7% interanual y el resto que aumentan por encima del 3% anual.



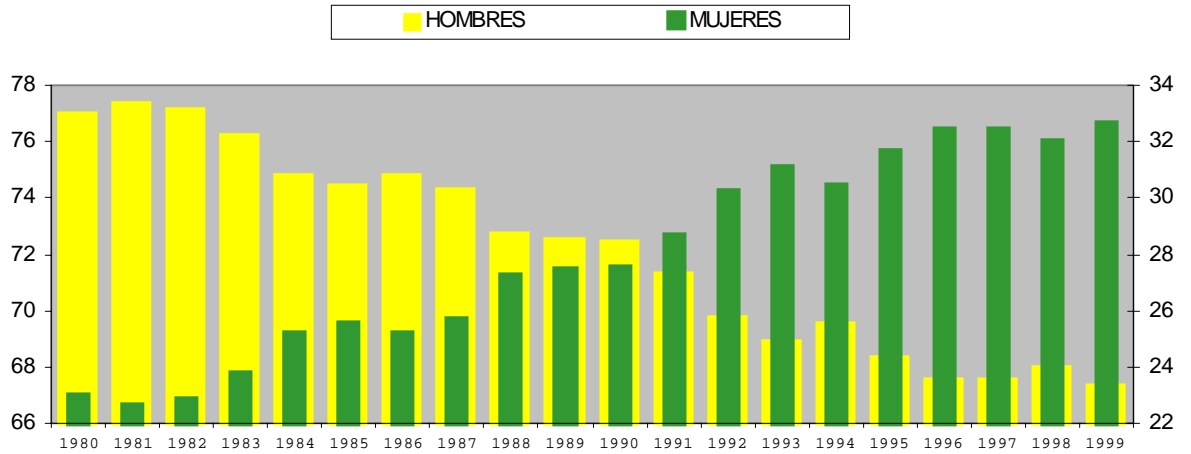
# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA.



NOTA: Porcentaje sobre el total de ocupados.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACION OCUPADA. ANDALUCIA-ESPAÑA. AÑO 1999.

	ANDALUCIA	ESPAÑA
Mujeres	32,6	36,4
Hombres	67,4	63,6
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
< 25 años	14,6	12,9
> 25 años	85,4	87,1
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Sector privado	80,3	79,2
Sector público	19,7	20,8
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Tiempo completo	91,3	91,9
Tiempo parcial	8,7	8,1
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Sin estudios	10,9	4,9
Estudios primarios	23,4	22,2
Estudios secundarios	48,8	56,2
Estudios universitarios	17,0	16,7
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Asalariados	77,8	78,4
No asalariados	22,2	21,6
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Asal. contrato indefinido	53,7	67,2
Asal. contrato temporal	46,3	32,8
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

NOTA: % participación sobre el total.

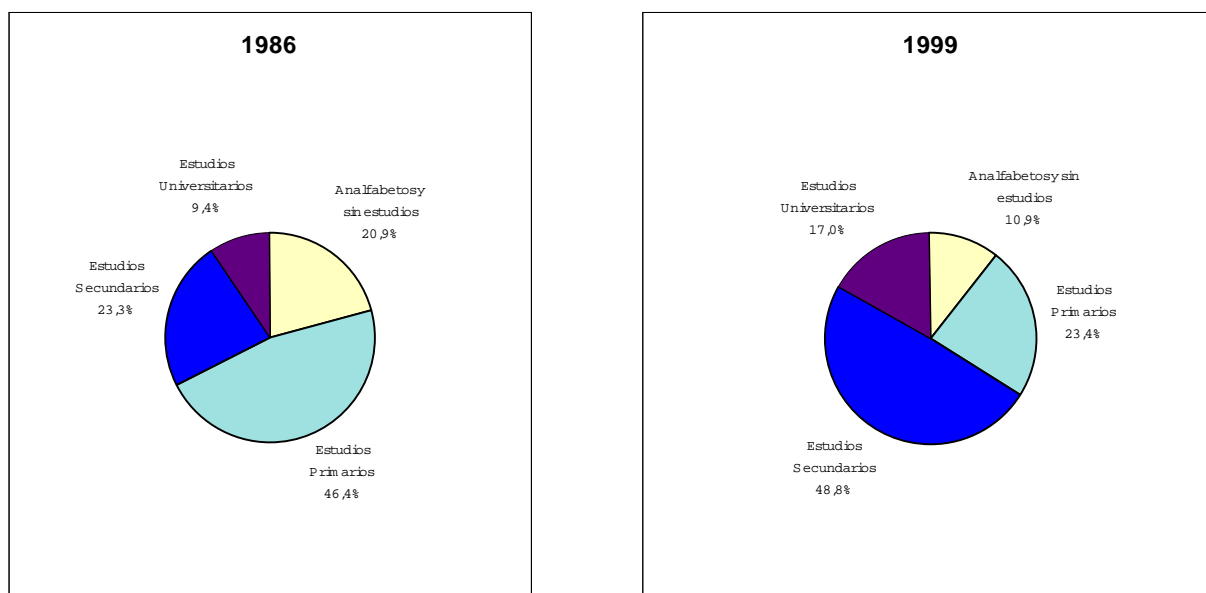
FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN NIVEL FORMATIVO. ANDALUCÍA. AÑOS 1986-1999.



NOTA: % participación sobre el total.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Actividad

Los resultados de creación de empleo en Andalucía en 1999 han venido acompañados de un nuevo aumento de población activa (1,8% interanual), que ha casi duplicado el crecimiento registrado a nivel nacional. Con ello, la población activa andaluza se sitúa en 2.829.700 personas, un máximo histórico.

El crecimiento de los activos en Andalucía en 1999 responde, básicamente, a la creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo, y supone continuar con la trayectoria de las dos últimas décadas, de mayor dinamismo de los activos femeninos sobre los masculinos. Así, en 1999 la población activa femenina crece un 4,4% interanual, por encima del aumento medio de la misma a nivel nacional (2,3% interanual), mientras que la incorporación de activos masculinos es muy limitada (0,3% interanual).

Esta creciente integración de la mujer al mundo laboral se corrobora por el hecho de que, en 1999, el número de mujeres que se declaran inactivas por razones de dedicación al hogar desciende en 72.710 personas respecto al año anterior, un -6,7% en términos relativos, pasando las mujeres dedicadas a labores domésticas a representar el 34,3% del total de inactivos andaluces (2,5 puntos menos que en 1998).



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Todo ello ha provocado que la tasa de actividad femenina se sitúe en el máximo histórico del 36,3% en 1999, 1,1 puntos superior a la del año anterior; mientras, la tasa de actividad masculina vuelve a retomar la tendencia de reducción que se venía registrando desde 1994, alcanzando el 62,9%.

Estos resultados sitúan la tasa de actividad global en Andalucía en 1999 en el 49,1%, el nivel más alto que se conoce, acortándose el diferencial con la tasa de actividad nacional, que se sitúa en 1,1 puntos porcentuales.

Diferenciando por grupos de edad, el incremento de la población activa se produce prácticamente con la misma intensidad tanto en el colectivo menor de 25 años como en el de mayor de dicha edad (1,9% y 1,8% interanual, respectivamente). No obstante, la tendencia ha sido dispar en cada grupo, ya que mientras que los activos menores de veinticinco años se recuperan de los descensos registrados desde 1989, resultado que pone de manifiesto las favorables expectativas que ofrece actualmente el mercado de trabajo para el sector más joven de la población, los mayores de 25 años mantienen el incremento alcanzado el año anterior. En este último colectivo es significativo destacar que los activos con edades más avanzadas, en concreto entre 60 y 64 años, han mostrado en 1999 una salida del mercado laboral, que puede estar vinculada al hecho de que cada vez más trabajadores se acogen a la jubilación anticipada. Este comportamiento, además, no es exclusivo de 1999, sino que se viene registrando en los últimos años: en el actual ciclo de creación de empleo, es decir, desde 1994, este colectivo ha perdido algo más del 13% de sus activos.

Por último, y en relación al nivel formativo de las personas que se incorporan al mercado de trabajo, el aspecto más destacable es la creciente importancia que sigue adquiriendo el colectivo de mayor cualificación, especialmente el de estudios universitarios. En 1999, 15 de cada 100 personas dispuestas a trabajar tienen estudios universitarios, cuando, en 1994, es decir, en los inicios de este ciclo de crecimiento, poco más de 10 los tenían.

### **Desempleo**

El superior crecimiento relativo del empleo sobre el incremento de la población activa, determina que, en 1999, y por quinto año consecutivo, se registre un nuevo descenso del número de parados en Andalucía. La reducción ha sido del 7,2% interanual, según la EPA, la más elevada que se conoce, y ha situado el número de parados en 1999 en 759.475 personas, el nivel más bajo desde 1992.

Diferenciando por sectores productivos, durante 1999 el descenso del número de parados se ha producido en todos ellos, salvo en el de servicios. Así, el desempleo en las actividades terciarias aumenta un 2% interanual, debido al elevado incremento de sus activos. No obstante, este resultado no ha impedido que el número de parados



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

en el conjunto de sectores no agrarios continúe descendiendo (-7,9% interanual), a un ritmo más intenso que el registrado en años anteriores, destacando la construcción con la caída más elevada (-19,4%), seguida de la industria (-8%). Por su parte, el desempleo en el sector agrario muestra una reducción del 4,3%.

Según el sexo, el descenso del número de parados en Andalucía se ha centrado, prácticamente, en el colectivo masculino, que con una caída del 13,9% interanual en 1999, incrementa el ritmo de reducción del año anterior. Mientras, el desempleo femenino, debido al intenso aumento relativo de su población activa, muestra una caída más reducida (-0,6% interanual). Además, este colectivo está más afectado por los niveles de desempleo en Andalucía ya que, en 1999, de cada 100 personas paradas, 54 son mujeres.

Diferenciando según el nivel formativo, en 1999 se observa que el número de parados se reduce en todos los colectivos, registrándose las mayores caídas en los desempleados con estudios primarios (-12,3% interanual) y en los que poseen estudios secundarios (-6,6% interanual). Además, los parados con estudios universitarios descienden (-1,6% interanual), hecho que no ocurría desde 1990.

Según el tiempo de permanencia en la situación de desempleo, en 1999 se observa que, aunque la reducción es generalizada, los parados que llevan más tiempo buscando empleo son los que muestran los descensos más elevados, destacando el colectivo que lleva buscando entre uno y dos años, que muestra una caída del 16,5% interanual. Además, es significativo que el paro de larga duración, es decir, el que lleva más de un año buscando empleo, es relativamente menor en Andalucía que en España. En 1999, el 50% de los parados llevaban más de un año buscando empleo en España, mientras que en Andalucía lo hacían el 48,4%.

Estos resultados han situado la tasa de paro en Andalucía, por término medio en 1999, en el 26,84% de la población activa, 2,6 puntos porcentuales inferior a la del año anterior, y la más baja desde 1991. Esta caída, inferior a la alcanzada a nivel nacional (3 puntos porcentuales), ha situado el diferencial entre ambas tasas en 11 puntos porcentuales (10,6 puntos en 1998).

Según los distintos sectores productivos, en 1999 la tasa de paro desciende en todos ellos, como viene ocurriendo desde 1996, siendo la de la construcción la que registra la mayor caída (-7,4 puntos porcentuales). En cuanto al nivel de la tasa de desempleo, existen diferencias más notables entre los sectores, siendo la agricultura la que muestra la tasa más elevada (38%), estando el resto de sectores por debajo de la media andaluza, y destacando la industria con la tasa de paro más reducida (12,5%). Es de destacar que, si bien todos los sectores productivos de Andalucía tienen tasas de desempleo superiores a las nacionales, es el sector primario el que explica el principal diferencial, ya que en Andalucía la tasa de desempleo agraria es más del doble de la nacional.





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Diferenciando según el sexo, durante 1999 la tasa de paro continúa descendiendo en ambos colectivos, si bien con mayor intensidad en el masculino, con una caída de 3,3 puntos porcentuales respecto al año anterior (1,9 puntos en el femenino). Este resultado mantiene la diferencia entre las tasas de desempleo masculina y femenina (37,7% y 20,1%, respectivamente).

Según la edad, la tasa de paro del colectivo menor de 25 años presenta una reducción muy elevada (5,6 puntos porcentuales respecto a 1998), situándose en 1999 en el 42,5%. Por su parte, la del colectivo mayor de dicha edad asciende al 23,3%, ralentizándose el ritmo de descenso alcanzado el año anterior.

Finalmente, atendiendo al nivel de formación, las tasas de desempleo de los colectivos con estudios primarios y con estudios secundarios son las que muestran un mayor ritmo de descenso respecto a las alcanzadas en 1998 (-2,9 y -2,8 puntos, respectivamente), si bien la tasa de paro más baja continúa siendo la del colectivo que ha cursado estudios universitarios (17,2%).

Estos resultados de desempleo que muestra la EPA, se corroboran con las cifras de parados inscritos en las oficinas del INEM de Andalucía, que muestran una evolución todavía más positiva, con un elevado ritmo de descenso del desempleo (9,3% interanual en diciembre de 1999), similar al registrado a nivel nacional (-9,6% interanual).

Con ello, el número de parados registrados en Andalucía se ha situado al finalizar el año en 354.120 personas, el nivel más bajo, en un año, de las últimas dos décadas.

Con ello, la tasa de paro registrado sobre la población activa se sitúa, en diciembre de 1999, en el 12,47%, 1,5 puntos inferior a la del mismo mes del año anterior, y la más baja, al finalizar un año, desde 1977. A nivel nacional, la tasa de paro registrado desciende en menor medida (-1,1 puntos), con lo que el diferencial de Andalucía con la tasa de paro de España se ha acortado, situándose en 2,7 puntos porcentuales.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## EMPLEO SEGÚN NIVEL FORMATIVO. ANDALUCÍA.

Año 1999

	1999	Variaciones respecto 1998	
		Absolutas	Relativas (%)
<b>Sin estudios</b>	226,10	8,20	3,76
<b>Estudios primarios</b>	483,75	6,40	1,34
<b>Estudios secundarios</b>	1.009,30	63,22	6,68
<b>Estudios universitarios</b>	351,08	31,43	9,83
<b>TOTAL</b>	2.070,23	109,25	5,57

NOTA: Miles de personas, salvo indicación contraria.

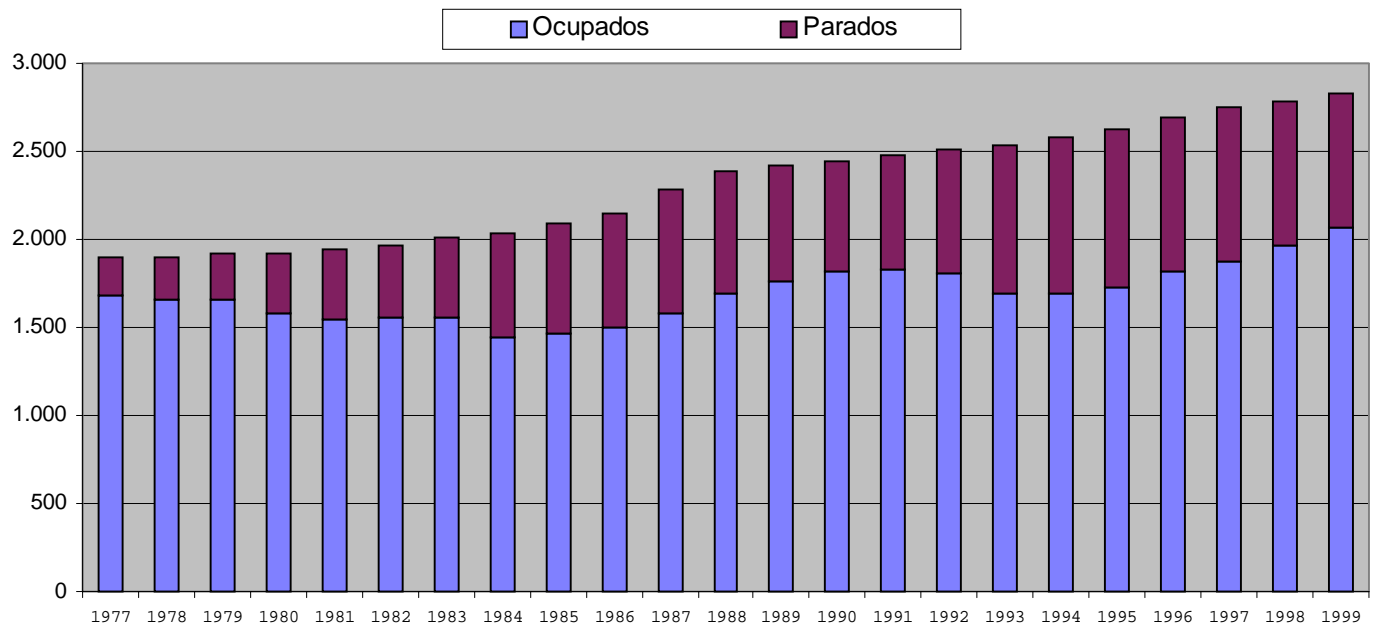
FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## EVOLUCION DE LA POBLACION ACTIVA. ANDALUCIA.



NOTA: Miles de personas.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## PARADOS SEGÚN TIEMPO DE BUSQUEDA DE EMPLEO. ANDALUCIA.

Período 1998-99

	1998	1999	% Cto.99/8	% S/Total	
				1998	1999
<b>Menos de 6 meses</b>	272,36	264,54	-2,87	33,28	34,83
<b>De 6 a 11 meses</b>	137,53	127,04	-7,63	16,80	16,73
<b>De 1 a 2 años</b>	133,56	111,52	-16,50	16,32	14,68
<b>De 2 años o más</b>	275,03	256,35	-6,79	33,60	33,75
<b>TOTAL</b>	818,48	759,45	-7,21	100,00	100,00

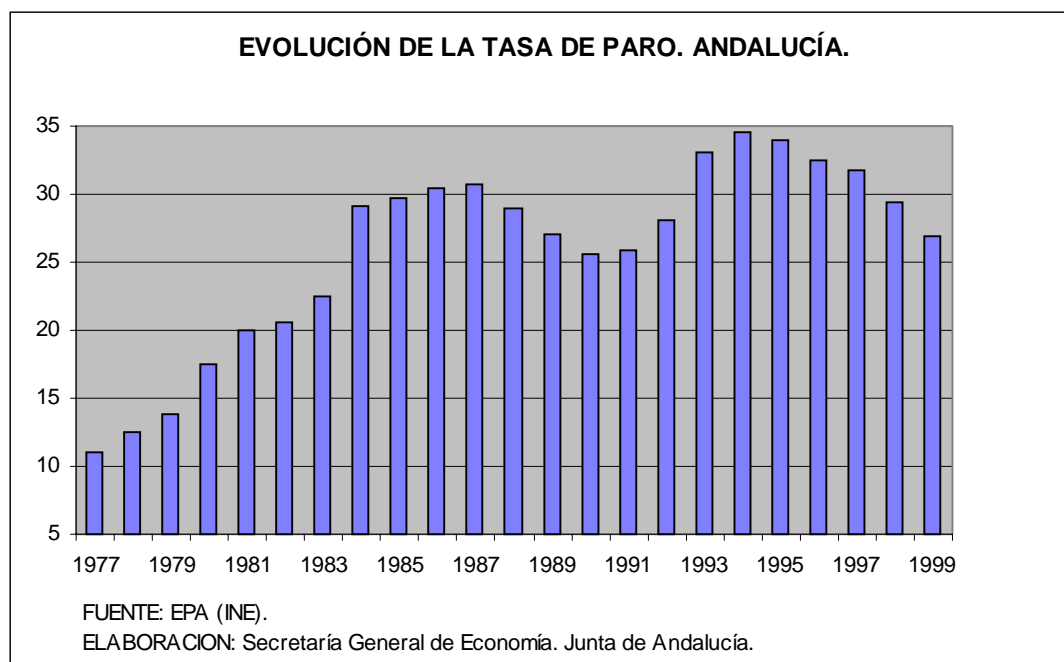


# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

NOTA: Miles de personas, salvo indicación contraria.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría general de Economía. Junta de Andalucía.



## Panorama de la contratación.

En 1999, el Instituto Nacional de Empleo registró en sus oficinas un total de 2.971.905 nuevos contratos en Andalucía. Esto supone que se han realizado 285.543 contratos más que en 1998, es decir, que han aumentado en un 10,6%.

En estas cifras se incluyen los contratos celebrados a través de las empresas de trabajo temporal (ETT), registrándose en 1999 un total de 187.744 contratos de este tipo, denominados de puesta a disposición, lo que significa que el 6,3% de los contratos celebrados en Andalucía se han producido a través de las ETT. Este porcentaje pone de manifiesto la menor intermediación de este tipo de empresas en el mercado de trabajo de Andalucía en relación al nacional, en el que el 14,8% de los contratos registrados son de puesta a disposición.

Diferenciando según las distintas modalidades de contratación, durante 1999 continúan siendo más numerosos, al igual que ocurre a nivel nacional, los contratos eventuales por circunstancias de producción, que ascienden a 1.199.662, y los de obra o servicio, que se cifran en 956.150 contratos, si bien, en ambos casos, se asiste a una ralentización en los ritmos de crecimiento alcanzados el año anterior (6,8% y 15,1% interanual, respectivamente). Ambas modalidades concentran, además, el 72,5% de todos los contratos registrados en Andalucía en el conjunto del año.

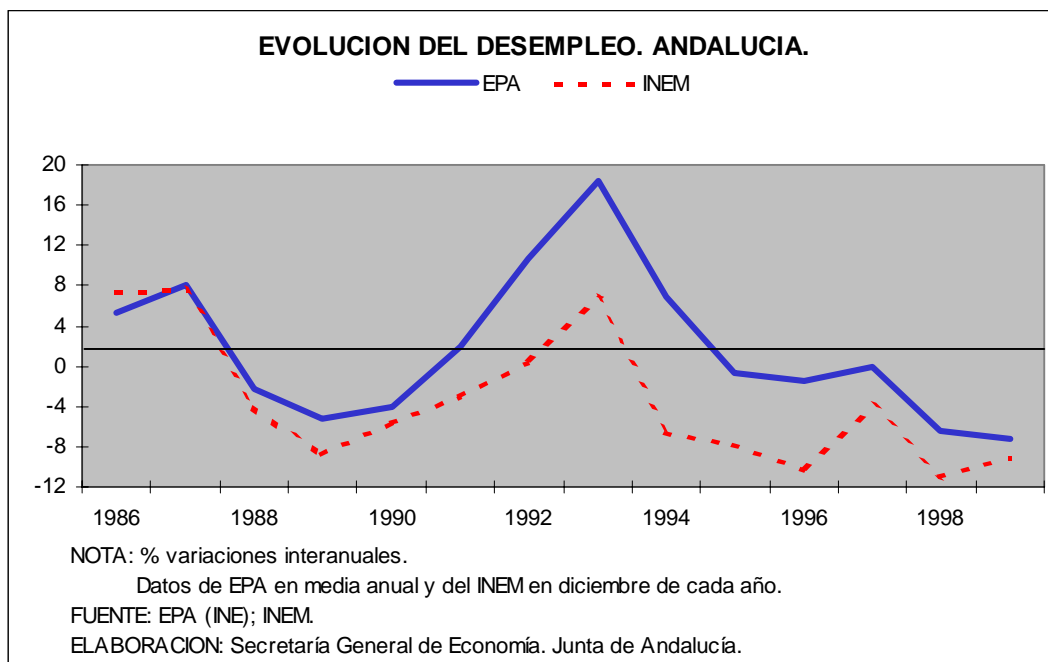


## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Le siguen por su importancia cuantitativa los contratos a tiempo parcial, que ascienden a un total de 397.944 contratos en 1999, el 13,4% de todos los contratos registrados en Andalucía en ese año, por debajo de lo que suponen los mismos a nivel nacional (18,2% del total). No obstante, el ritmo de crecimiento respecto al año anterior es más elevado en Andalucía que en España (6,7% y 1,9% interanual, respectivamente).

Pero, sin duda, el aspecto más significativo del panorama de la contratación en 1999 es el crecimiento de la de carácter indefinido (21,2%), que ha duplicado a la de carácter temporal (10,3%). En el conjunto del año se contabilizan un total de 112.376 contratos indefinidos, aumentando también su representación en el total de los contratos de Andalucía (3,8%). De entre ellos, los contratos convertidos en indefinidos y los acogidos al Real Decreto Ley 8/97 y a la Ley 63/97 representan las dos terceras partes, correspondiendo el resto, casi en la misma proporción, a los contratos indefinidos a tiempo parcial y a los contratos indefinidos ordinarios.

Respecto a la evolución que en 1999 han mostrado los distintos contratos indefinidos, destacan por su mayor ritmo de crecimiento los indefinidos a tiempo parcial (45% interanual), poniendo de manifiesto el efecto que ha tenido la nueva regulación de este contrato recogida en el Real Decreto Ley 15/98, de medidas urgentes para la mejora del mercado de trabajo, en relación con el trabajo a tiempo parcial y el fomento de su estabilidad.





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## MOVIMIENTO LABORAL REGISTRADO EN ANDALUCIA.

Año 1999.

	1999	Variaciones respecto 1998	
		Absolutas	Relativas (%)
<b>Paro registrado</b>	354,12	-36,2	-9,3
- Agricultura	17,45	-2,5	-12,7
- Industria	41,42	-5,2	-11,1
- Construcción	45,07	-7,0	-13,4
- Servicios	170,63	-10,3	-5,7
- Sin empleo anterior	79,55	-11,2	-12,4
<b>Tasa Paro Registrado</b>	12,47%	-1,48	---

NOTAS: Miles de personas, salvo indicación contraria.  
Datos correspondientes al mes de diciembre.

FUENTE: Instituto Nacional de Empleo.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

### Relaciones laborales

En el ámbito de las relaciones laborales se observa, por segundo año consecutivo, un descenso del número de trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo, que en 1999 se reducen en un 2,8% interanual. Este descenso, que se ha basado en las caídas registradas en las modalidades de suspensión y de extinción de la jornada (-3,2% y -3,4% interanual, respectivamente) es el que se produce como consecuencia del registro de 581 expedientes de regulación, un número que se sitúa en unos niveles muy bajos nunca alcanzados desde que se dispone de esta información estadística.

En materia de negociación colectiva el balance es menos favorable, firmándose en el conjunto del año un total de 657 convenios en Andalucía, 58 menos que en 1998. Se han acogido a los mismos 973.992 trabajadores, es decir, un 17% menos que un año antes, caída superior a la registrada a nivel nacional (-2,7% interanual).

Diferenciando según el tipo de convenio, la negociación colectiva más numerosa es la que se realiza en el ámbito de la empresa, contabilizándose en 1999 un total de 483 convenios; mientras que los que se negocian en otro ámbito superior ascienden a 174 convenios. No obstante, la mayoría de los trabajadores afectados por la negociación colectiva en Andalucía (93,6%) corresponden a estos últimos convenios.

En relación a 1998, los trabajadores afectados por convenios de empresa son los que más se han reducido (-30,8% interanual), mientras que los de ámbito superior descienden en menor medida (-15,8%).

Finalmente, el mercado de trabajo andaluz se ha desarrollado en 1999 en un contexto en el que la conflictividad laboral continúa reduciéndose significativamente. El número de jornadas perdidas por huelgas disminuye en Andalucía un 27,5% interanual, lo que contrasta con el crecimiento que se registra a nivel nacional (16,9% interanual). Este descenso en la región es más importante aún si se tiene en cuenta que ha determinado que el total de jornadas no trabajadas en Andalucía representan, en 1999, el 19,8% del total a nivel nacional, 12,1 puntos porcentuales menos que un año antes.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## CONTRATOS DE TRABAJO.

### ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 1999.

	Nº CONTRATOS		% S/TOTAL		% CRECIMIENTO 99/98	
	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ESPAÑA
INDEFINIDO ORDINARIO	18.498	220.789	0,62	1,67	16,53	24,02
OBRA O SERVICIO	956.150	3.878.145	32,17	29,30	15,08	22,06
EVENTUAL CIRC. PROD.	1.199.662	4.547.402	40,37	34,36	6,83	10,53
INTERINIDAD	95.955	709.332	3,23	5,36	17,25	20,90
INDEFINIDO Ley 63/97	34.543	379.691	1,16	2,87	9,18	16,72
TEMPORAL	599	4.504	0,02	0,03	94,48	37,28
TIEMPO PARCIAL	397.944	2.412.823	13,39	18,23	6,74	1,93
SUST. JUBILACION 64 AÑOS	246	2.888	0,01	0,02	12,33	-1,13
PRACTICAS	10.038	94.672	0,34	0,72	8,07	-0,27
FORMACION Ley 63/97	31.932	154.000	1,07	1,16	10,33	4,47
MINUSVALIDOS	1.034	9.848	0,03	0,07	30,72	50,44
MINUSV. EN CENTROS ESPEC. DE EMPLEO.	1.988	16.231	0,07	0,12	22,87	21,31
OTROS CONTRATOS	183.706	394.673	6,18	2,98	16,55	18,59
<b>TOTAL CONTRATOS NUEVOS</b>	<b>2.932.295</b>	<b>12.824.998</b>	<b>98,67</b>	<b>96,90</b>	<b>10,45</b>	<b>13,00</b>
CONTRATOS CONVERTIDOS EN INDEFINIDOS	39.610	410.329	1,33	3,10	25,28	30,81
<b>INDEFINIDOS</b>	<b>112.376</b>	<b>1.218.264</b>	<b>3,78</b>	<b>9,20</b>	<b>21,18</b>	<b>25,47</b>
- Ordinarios	18.498	220.789	0,62	1,67	16,53	24,02
- RDL 8/97 y Ley 63/97	34.543	379.691	1,16	2,87	9,18	16,72
- Convertidos en indefinidos	39.610	410.329	1,33	3,10	25,28	30,81
- Tiempo parcial y otros	19.725	207.455	0,66	1,57	45,00	34,75
<b>TEMPORALES</b>	<b>2.859.529</b>	<b>12.017.063</b>	<b>96,22</b>	<b>90,80</b>	<b>10,25</b>	<b>12,39</b>

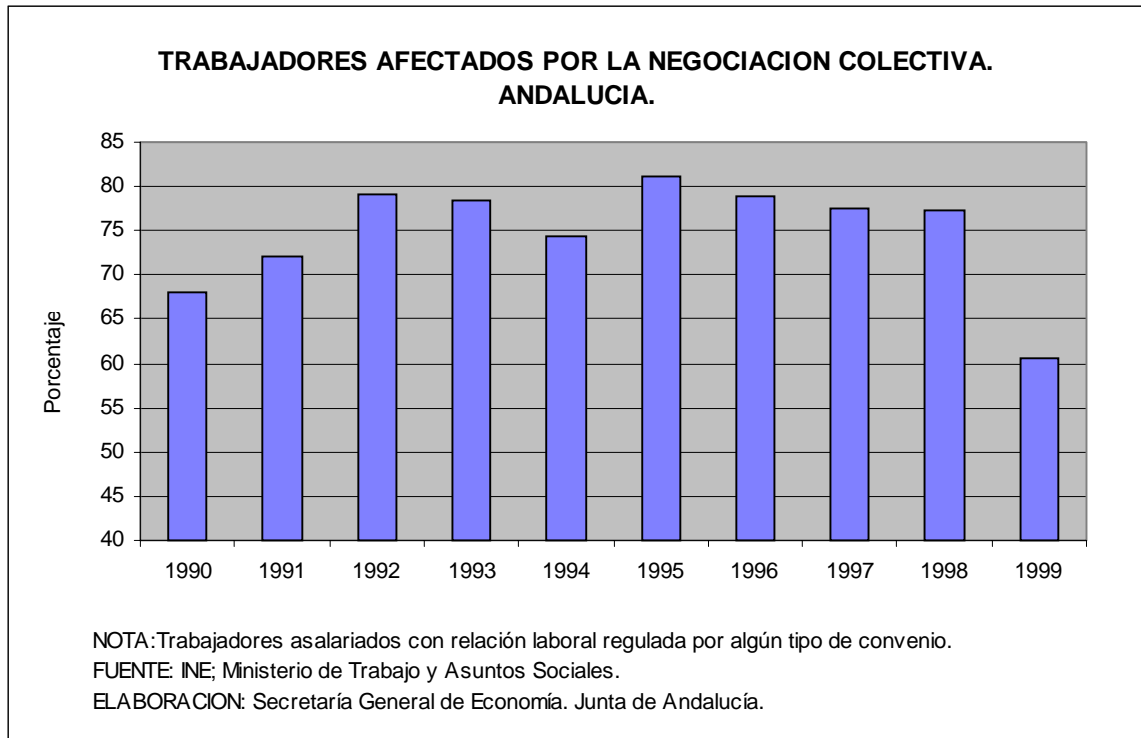
FUENTE: Instituto Nacional de Empleo.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

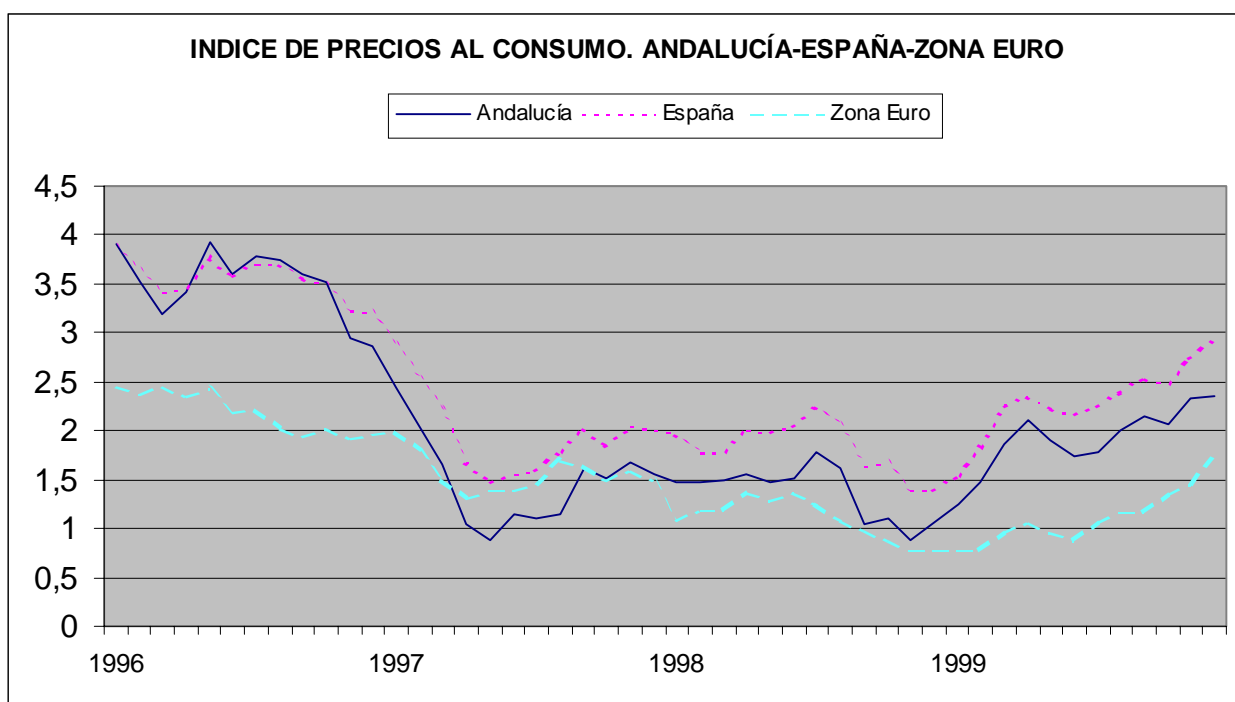
## PRECIOS, SALARIOS Y RENTAS

### Precios

Tras el período de desaceleración que el ritmo de crecimiento de los precios han mantenido en Andalucía en los últimos años, en 1999 se ha observado un cambio de tendencia que ha afectado tanto a los precios de la producción como de la demanda.

El deflactor del PIB andaluz ha pasado de crecer un 2'3% en 1998 al 2'5% en 1999, mientras que el Índice de Precios de Consumo (IPC) también se ha acelerado, situándose su tasa interanual de inflación en el 2'4%, frente al 1'1% del año anterior.

Esta situación también se ha observado a nivel nacional e internacional, y si bien los precios aumentan en Andalucía a un mayor ritmo que en el conjunto de los países de la OCDE y la Zona Euro, lo hacen por debajo de la economía española.



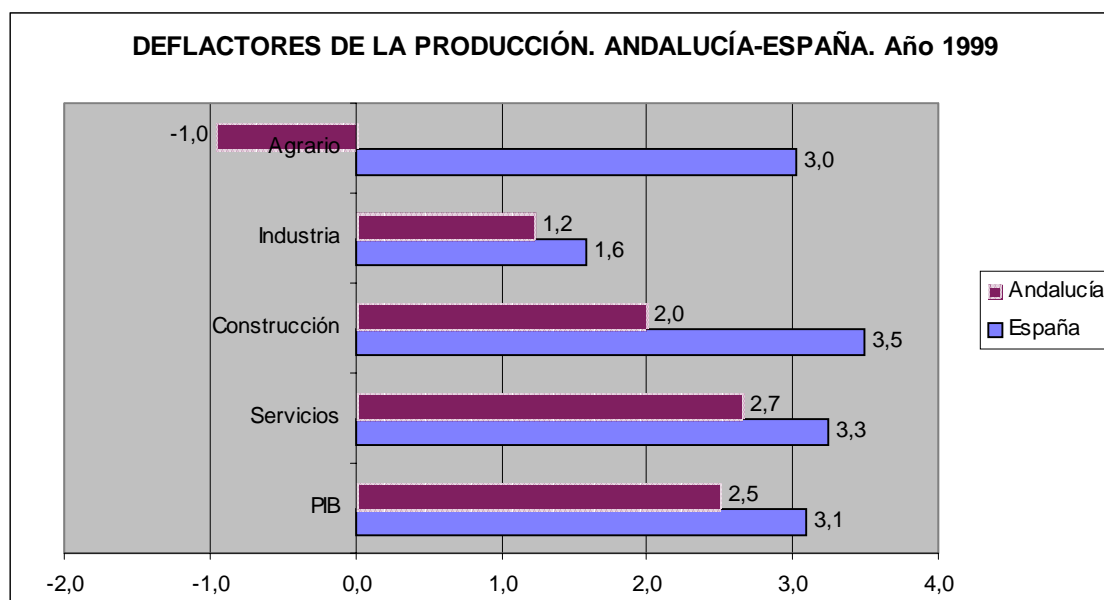
Desde la perspectiva de la oferta, según los datos de la Contabilidad Nacional del INE, el deflactor del PIB de la economía española se ha incrementado en un 3'1%. Por su parte, el de la economía andaluza, que por primera vez se ha elaborado, en base a la Contabilidad Trimestral de Andalucía del Instituto de Estadística de Andalucía, ha experimentado un crecimiento del 2'5%. Este menor crecimiento relativo se observa de manera generalizada en todos los sectores, que presentan en España un comportamiento más inflacionista que en Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Más concretamente, el deflactor del sector primario ha registrado en Andalucía un comportamiento deflacionista, aunque menos intenso que en el año anterior, con un descenso del 1% interanual, que contrasta con el crecimiento del 3'0% registrado a nivel nacional.

En la industria, el aumento es moderado, tanto en Andalucía como en el conjunto nacional (1'2% y 1'6%, respectivamente), pero en ambos casos más elevado que en el año anterior. Esta aceleración de los precios industriales se explica, en cierta medida, por la evolución que han experimentado los precios energéticos, que según el índice general de precios industriales han registrado un crecimiento del 2'7%, frente a la caída del 7'7% del año anterior.



NOTA: % variaciones interanuales

FUENTE: IEA, INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

En cuanto a la construcción, que ha destacado como el sector productivo más dinámico, el crecimiento de los precios también se ha acelerado, pasando de un 0'1% en 1998, al 2% en 1999. A nivel nacional también se ha producido esta aceleración, situándose, no obstante, el incremento de los precios de la construcción muy por encima del andaluz (3'5%).

El sector servicios, por su parte, es el único en el que los precios se han incrementado por encima del promedio de Andalucía (2'7% en 1999), pero también el único que registra una desaceleración respecto al año anterior. Además, también



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

en las actividades terciarias el comportamiento en el conjunto de España ha sido más inflacionista.

De otra parte, es importante señalar que, si se analiza la relación entre crecimiento económico y precios en cada uno de los sectores productivos, es también el terciario el que durante 1999 más tensiones ha generado en los precios. Por cada punto de crecimiento del VAB del sector servicios, los precios se han incrementado en 0'69 puntos porcentuales. Frente a ello, la construcción es el que muestra un comportamiento menos inflacionista desde este punto de vista, con una elasticidad de 0'15 puntos. Estas tendencias sectoriales se observan asimismo a nivel nacional, siendo importante destacar, que el crecimiento global de la economía española es más inflacionista que el andaluz, ya que mientras que en Andalucía, por cada punto de crecimiento del PIB, los precios se incrementan en 0'58 puntos porcentuales, a nivel nacional lo hace en 0'83 puntos.

<b>INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA-ESPAÑA</b>			
<b>Año 1999</b>			
	<b>Andalucía (1)</b>	<b>España (2)</b>	<b>Diferencial (1-2)</b>
<b>IPC General</b>	2,4	2,9	-0,5
IPC Alimentación, bebidas y tabaco	1,4	2,4	-1,0
IPC No Alimentación	2,9	3,1	-0,2
- Vestido y calzado	1,8	2,0	-0,2
- Vivienda	2,1	2,9	-0,8
- Menaje y servicios para el hogar	1,7	1,8	-0,1
- Medicina y conservación de la salud	1,5	1,6	-0,1
- Transporte y comunicaciones	5,1	5,3	-0,2
- Esparcimiento, enseñanza y cultura	0,5	1,1	-0,6
- Otros bienes y servicios	3,0	3,4	-0,4

NOTA: % variación interanual en el mes de diciembre  
FUENTE: INE

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Desde la perspectiva de la demanda, en 1999 se ha roto la tendencia de progresiva moderación en el ritmo de crecimiento de los precios que la economía andaluza venía reflejando desde 1992.

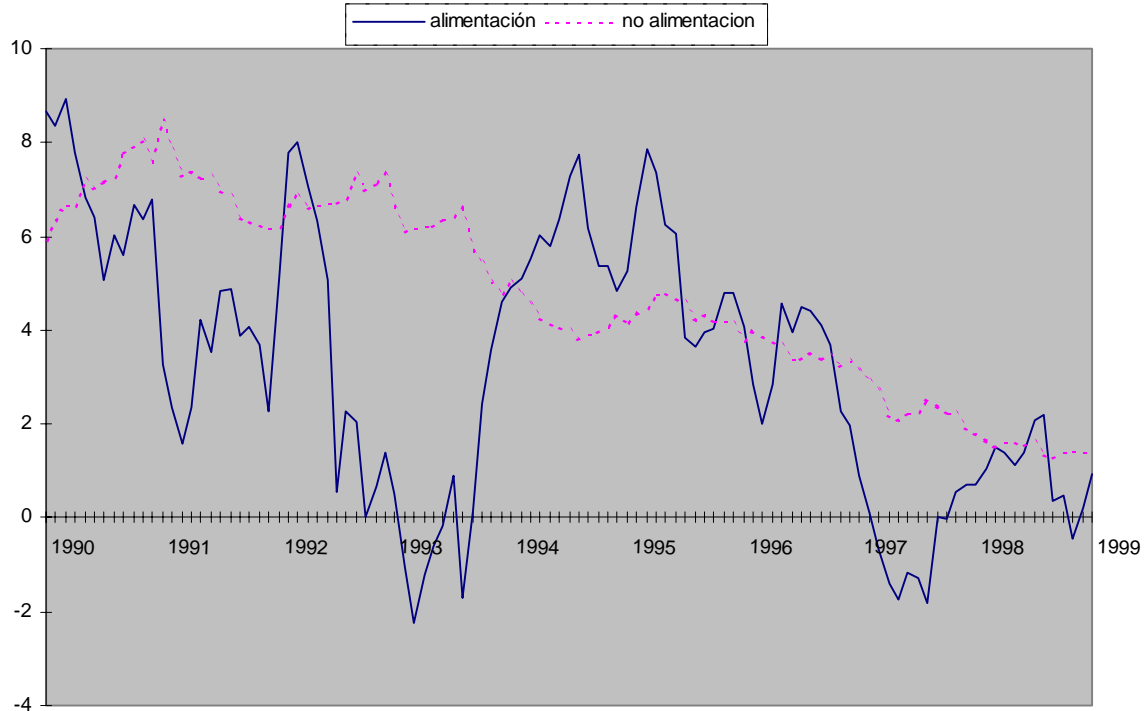
El incremento del Índice de Precios de Consumo (IPC) al finalizar el año se ha situado en el 2'4% interanual, frente al 1'1% de 1998. Este comportamiento también se observa a nivel nacional, alcanzándose una tasa de inflación del 2'9%. Ello ha permitido que, por cuarto año consecutivo, el crecimiento de los precios en Andalucía sea inferior al del conjunto de España, situándose además entre las CCAA menos inflacionistas.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

La evolución del IPC a lo largo del año ha venido condicionada por el comportamiento más inflacionista que se observa durante el segundo semestre. El año se inició con una moderada tasa de inflación (1'3% interanual en enero), en sintonía con la alcanzada al finalizar 1998 (1'1%), produciéndose desde entonces un progresivo incremento en el ritmo de crecimiento de los precios a lo largo del primer cuatrimestre del año, llegándose a situar la tasa interanual por encima del 2%, debido, especialmente, al comportamiento de los bienes alimenticios. En mayo, la tasa de inflación volvió a situarse por debajo de ese nivel, remitiendo las tensiones de comienzos de año, con una importante desaceleración del componente alimenticio del IPC. Situación que se mantuvo posteriormente, permitiendo que el ritmo de crecimiento de los precios en los meses centrales del año fuera más moderado. Desde agosto, volvió a iniciarse una nueva trayectoria de mayor inflación, debido en gran medida a la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales, manteniéndose esta tendencia hasta finales de 1999.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA



NOTA: % variaciones interanuales

FUENTE: INE

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

Por tanto, mientras que las tensiones de los primeros meses del año están asociadas al comportamiento de los bienes alimenticios, en el segundo semestre, es el componente no alimenticio del IPC el que aumenta a ritmos más elevados. Con



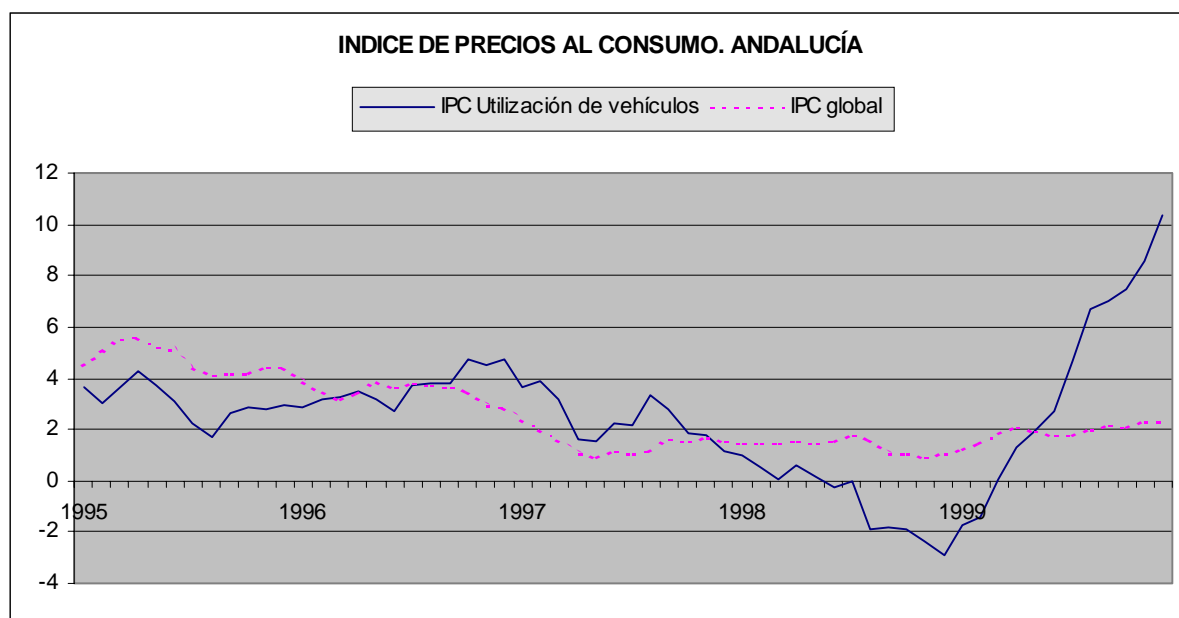
## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

todo, tanto el incremento interanual de un componente como del otro, ha sido superior al del año anterior, aunque, en cualquier caso, inferior al registrado en el conjunto nacional.

Más concretamente, el crecimiento interanual del IPC de alimentación, bebidas y tabaco se sitúa en diciembre de 1999 en el 1'4%, frente al 0'2% del año anterior. Consecuentemente, este componente, que tiene en Andalucía un peso del 32'1% en el índice general de precios, explica en 1999 el 18'7% del crecimiento experimentado por los precios de consumo, frente al 5'8% del año anterior.

Entre los distintos productos, destaca, especialmente, el elevado crecimiento de los precios de los "aceites y grasas", con un aumento del 21'9% en diciembre, lo que en buena medida se explica por los negativos resultados de la campaña del aceite de oliva, que experimenta una importante reducción. Con ello, "aceites y grasas", explican por sí solo, casi el 14% del aumento global del IPC en 1999, siendo su peso en el mismo del 1'5%.

Frente a ello, las patatas, presentan el descenso de precios más importante entre los bienes alimenticios (-21'9% interanual en diciembre), lo que está en sintonía con el importante incremento de la producción que se ha registrado en la última campaña.



Por su parte, los precios de los bienes no alimenticios también han experimentado en 1999 un mayor ritmo de crecimiento, registrando en diciembre un incremento del 2'9%, superior en un punto y medio al del año anterior. Este



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

crecimiento, no obstante, ha sido inferior al nacional, observándose este menor crecimiento relativo en todos sus componentes.

El análisis más detallado del comportamiento de los precios del IPC no alimentación, pone de manifiesto que es en “transportes y comunicaciones”, con un aumento del 5'1% interanual en diciembre, donde se han registrado las mayores subidas. Ello se debe, en gran medida, a los efectos asociados a la subida del precio del petróleo en los mercados internacionales, lo que ha determinado que la rúbrica con mayor inflación sea la de “utilización de vehículos”, donde se incluyen los carburantes. Esta rúbrica ha aumentado un 10'3% interanual, lo que explica, considerando que tiene un peso en el IPC del 7'9%, algo más de la tercera parte de su crecimiento en 1999. A su vez, es importante señalar que este incremento de los precios del petróleo se justifica, no sólo por la subida del precio del barril, que ha pasado de un promedio de 10'3 euros en el primer trimestre a 23 euros por barril en el último trimestre del año, sino también por la depreciación del tipo de cambio del euro frente al dólar, que en el conjunto del año alcanza el 12%.

Junto a ello, los componentes “otros bienes y servicios”, y “vivienda”, son los que registran los mayores aumentos de los precios, aunque mientras en el caso de la vivienda, durante 1999 se ha producido una importante aceleración en el ritmo de crecimiento, el componente “otros bienes y servicios” ha experimentado una desaceleración. De este modo, frente al limitado incremento del 0'5% registrado por los precios de la vivienda en 1998, en 1999 la subida se cifra en el 2'1%.

Respecto al componente “otros bienes y servicios”, el ritmo de crecimiento de los precios durante 1999 se ha reducido en medio punto respecto al año anterior, situándose en diciembre en el 3% interanual, aunque como se ha indicado se sitúa entre las más inflacionistas. Dentro de este componente, destaca, especialmente, “turismo y hostelería”, que registra un aumento del 3'5%. Esta rúbrica, que incluye los servicios turísticos y los restaurantes, bares, cafeterías y hoteles, representa el 11'4% del IPC andaluz, y su aportación al crecimiento de los precios en 1999 ha sido significativa, ya que explica el 16'6% del mismo.

Junto a “otros bienes y servicios”, los restantes componentes del IPC no alimentación también se caracterizan por haber moderado en 1999 el ritmo de crecimiento de los precios. Entre ellos, la desaceleración más acusada corresponde a “medicina y conservación de la salud”, con un aumento del 1'5%, frente al 2'1% de 1998, aunque la mayor contención se observa en “esparcimiento, enseñanza y cultura”, con un limitado incremento del 0'5%. Dentro de este grupo, hay que señalar el carácter deflacionista de los objetos recreativos y las publicaciones, frente al más inflacionista de la enseñanza, especialmente la secundaria.

En cuanto a los precios del “vestido y calzado” y “menaje y servicios para el hogar”, los incrementos han sido muy similares (1'8% y 1'7% interanual, respectivamente). En el primer caso, las mayores subidas corresponden a la



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

reparación de calzado, y en el segundo son los servicios para el hogar los que destacan con la mayor subida de los precios, frente al comportamiento especialmente moderado de los electrodomésticos.

De este análisis del comportamiento del IPC andaluz, se desprende una conclusión muy significativa: la subida de los precios durante 1999 ha venido explicada, básicamente, por determinados bienes y servicios relacionados con la negativa campaña de producción de aceite de oliva, con la subida de los precios de los carburantes, y con el comportamiento de los precios del turismo y la hostelería. De este modo, casi las dos terceras partes (64%) del aumento de los precios se debe a las rúbricas “aceites y grasas”, “turismo y hostelería” y “utilización de vehículos”, que suponen poco más del 20% del IPC de Andalucía.

### Salarios

El mayor ritmo de crecimiento que los precios han reflejado durante 1999, ha estado acompañado de una aceleración, aunque de menor intensidad, de los aumentos salariales. Además, por cuarto año consecutivo, los incrementos de los salarios han superado la inflación, permitiendo que se produzca un aumento de los salarios reales. A nivel nacional, sin embargo, el aumento de los salarios en 1999 ha sido inferior al de los precios, lo que ha provocado una pérdida de poder adquisitivo.

Según los datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, el incremento salarial pactado en la negociación colectiva en 1999 se ha situado en Andalucía en el 2'91%, frente al 2'80% del año anterior, rompiéndose la tendencia de desaceleración que se venía observando en los dos años anteriores. A nivel nacional, sin embargo, la desaceleración ha continuado en 1999, registrándose un aumento de los salarios del 2'44%, el más bajo desde que se dispone de esta información a comienzos de la década de los ochenta.

Este incremento de los salarios pactados en Andalucía en la negociación colectiva que, como viene ocurriendo de manera continuada desde comienzos de la década de los noventa, supera el registrado a nivel nacional, ha afectado en 1999 a 973.992 trabajadores, un 17% menos que en el año anterior. A nivel nacional también se ha producido esta disminución de los trabajadores afectados por la negociación colectiva, aunque de menor intensidad (-2'7%).

De otro lado, si se tiene en cuenta que la población asalariada se ha incrementado en un 6'3%, la proporción de empleo asalariado afectado por la negociación colectiva se ha reducido, situándose en el 60'5%, frente al 77'4% del año anterior. Este fenómeno también se ha producido a nivel nacional, descendiendo el porcentaje de asalariados acogidos a convenios colectivos hasta situarse en el 78'5%, frente al 86'2% del año anterior.





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Diferenciando según el tipo de convenio, en los de ámbito superior al de la empresa, que suponen el 26'5% del total, y concentran al 93'6% de los trabajadores afectados por la negociación colectiva en 1999, el incremento de los salarios ha sido del 2'95%, superior al 2'84% del año anterior.

Por su parte, los convenios de empresa, que significan el 73'5% del total, aunque tan sólo afectan al 6'4% de los trabajadores implicados en la negociación colectiva, han experimentado un incremento salarial más moderado, como se viene observando desde mediados de la década de los noventa. Además, hay que matizar que, en este caso, y en contra de la tendencia que con carácter generalizado ha caracterizado el comportamiento de los salarios en 1999, se asiste a una desaceleración en el ritmo de aumento de los salarios respecto al año anterior (2'29% y 2'35%, respectivamente).

A nivel sectorial, la evolución de los salarios pactados en la negociación colectiva pone de manifiesto que en la agricultura no sólo se ha dado el crecimiento más intenso (3'98%), como viene siendo habitual en los últimos años, sino que, además, es el único sector en el que el ritmo de crecimiento de los salarios ha superado el registrado en el año anterior, circunstancia que también se ha producido a nivel nacional. En los sectores no agrarios, sin embargo, se observa una tendencia de desaceleración, registrando todos ellos además, incrementos inferiores al promedio. De este modo, destaca la especial contención de los servicios (2'12%), seguido por la construcción (2'25%) y, la industria (2'36%).

Por tanto, se puede concluir que es el sector agrario el que explica el mayor crecimiento de los salarios en 1999 en relación al año anterior. Ello se corrobora al analizar la Encuesta de Salarios en la Industria y los Servicios, elaborada por el INE. Esta encuesta, que se realiza en establecimientos con más de cinco trabajadores, y no contempla al sector agrario en el análisis, refleja que en 1999, y como viene ocurriendo de manera continuada desde 1995, los salarios han vuelto a registrar un incremento menor que en el año anterior. Según esta información, y considerando los pagos totales realizados tanto en jornadas normales como extraordinarias, la ganancia media por trabajador y mes en Andalucía se sitúa en 1999 en 206.700 pesetas, lo que significa un incremento del 1'87% respecto al año anterior, frente al aumento del 2'01% de 1998. Este incremento ha sido inferior en Andalucía respecto al promedio nacional (2'27%), lo que ha determinado que la ganancia media por trabajador y mes reduzca su importancia relativa sobre la media española, situándose en el 91'8%, frente al 92'2% de 1998.

Por otra parte, si se distinguen estos datos según sexo, en 1999, la ganancia media por trabajador y mes de la mujeres en Andalucía representa el 64% de la de los hombres y, además, este porcentaje se ha reducido respecto al año anterior (65'6%), debido al mayor aumento relativo de la ganancia media por trabajador masculino en relación al femenino. Este comportamiento también se ha observado a nivel nacional, donde las diferencias de ganancia por sexos son menos acusadas



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

que en Andalucía, ya que la ganancia por trabajador y mes de las mujeres suponen el 76% de la de los hombres.

<b>SALARIOS PACTADOS EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA. ANDALUCÍA-ESPAÑA</b>		
<b>Año 1999</b>		
	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>
<b>Agricultura</b>	3,98	3,37
<b>Industria</b>	2,36	2,24
<b>Construcción</b>	2,25	2,30
<b>Servicios</b>	2,12	2,35
<b>TOTAL CONVENIOS</b>	2,91	2,44
<b>De empresas</b>	2,29	2,09
<b>De ámbito superior</b>	2,95	2,48

NOTA: % variaciones interanuales

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Rentas

El análisis de las rentas se basa en los datos que aporta la Contabilidad Regional del INE, de los que se puede analizar como se reparte el valor añadido entre las rentas del trabajo y las del capital. El último avance de la Contabilidad Regional es el referido al año 1996, lo que significa que desde la publicación del Informe Económico de Andalucía de 1998, el INE no ha publicado ninguna estimación posterior. Por ello, los comentarios que se presentan en esta apartado son similares a los ya publicados en el Informe de 1998.

La información disponible pone de manifiesto que, en Andalucía, la remuneración de asalariados representa una mayor proporción del VAB que las rentas del capital, mientras que a nivel nacional esa proporción es muy similar. Además, desde 1986, la distribución funcional del Valor Añadido Bruto al coste de los factores (VAB c.f.) en Andalucía entre rentas del trabajo y del capital, es decir, entre remuneración de asalariados y excedente bruto de explotación, se ha ido aproximando a la nacional.

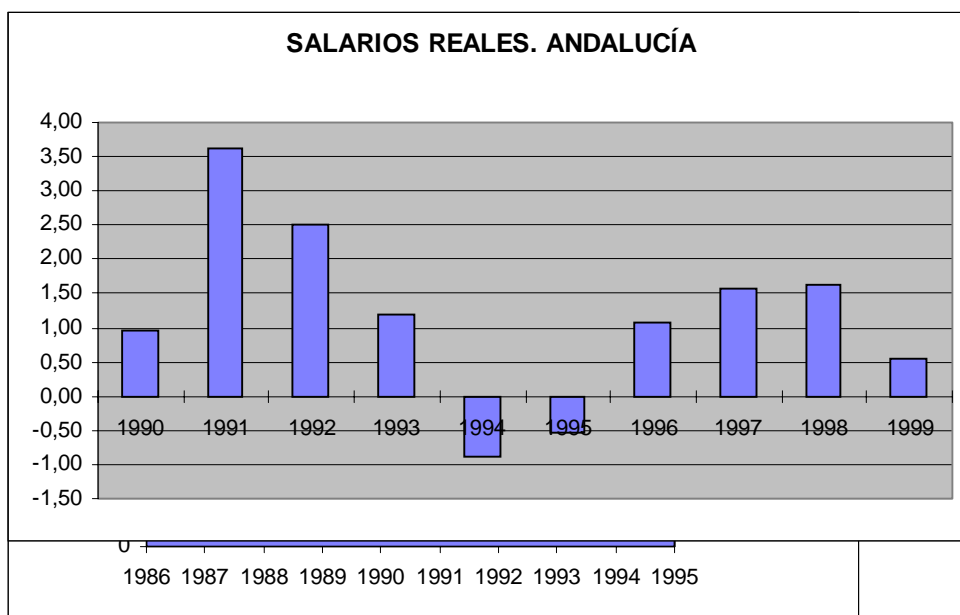
En este sentido, mientras que en 1996 la remuneración de asalariados representa en Andalucía el 49% del VAB c.f. total y en España un 50'3%, en 1986 estos porcentajes se situaban en el 47'3% y 50'1%, respectivamente. Es decir, si hace diez años existía una diferencia de participación de las rentas del trabajo sobre el VAB total de casi 3 puntos entre Andalucía y España, en 1996 esta diferencia es tan sólo de 1'3 puntos porcentuales.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Este aumento de peso de las rentas del trabajo en Andalucía en el período 1986-96, se ha producido en detrimento, lógicamente, de las rentas de capital. Así, el excedente bruto de explotación ha ido perdiendo peso en la economía andaluza, pasando de suponer el 52'7% en 1986, al 51% en 1996. Mientras, a nivel nacional, su peso ha permanecido prácticamente estabilizado, situándose en el 49'7% en 1996 (49'9% en 1986).

De otro lado, la Contabilidad Regional también ofrece información sobre renta bruta disponible y consumo final de los hogares, lo que permite que, por diferencia entre ambas variables, se pueda estimar el ahorro familiar. El análisis de estos datos, que sólo están disponibles hasta 1995, pone de manifiesto que, desde mediados de la década de los ochenta, la propensión al consumo de los andaluces ha ido disminuyendo, aumentando su capacidad de ahorro. Así, en 1995, en Andalucía se destina al ahorro el 8'4% de la renta bruta disponible, frente al 7'9% de 1986. A pesar de ello, el menor nivel de renta per cápita respecto al promedio nacional (78'3% en 1995) justifica que, en cierta medida, la importancia relativa del ahorro sobre la renta bruta de los hogares siga siendo menor en Andalucía que en España, donde en 1995 se cifra en un 12'2%.



NOTA: Diferencia entre aumento salarial en convenio y crecimiento interanual del IPC en diciembre  
FUENTE: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales; INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## SISTEMA BANCARIO.

### Introducción.

En 1999, el sistema bancario andaluz se ha visto condicionado por dos factores: de un lado, el inicio de la tercera fase de la Unión Económica y Monetaria (UEM) y el consiguiente nacimiento de la moneda única europea, el euro; y de otro lado, la propia coyuntura económica que ha atravesado la economía andaluza.

En relación con el primero de estos factores, y con independencia de las cuestiones relacionadas con la organización y funcionamiento de las entidades de depósito que conforman el sistema bancario andaluz de cara a su adaptación a operar con euros, el principal aspecto que cabría destacar es la existencia, en 1999, de una política monetaria única, instrumentada por el Banco Central Europeo, para todos los países que han accedido a la tercera fase de la UEM.

El objetivo principal de dicha política monetaria del BCE es el mantenimiento de la estabilidad de precios en la eurozona, lo que cuantitativamente supone que el incremento de precios no sobrepase el 2%. Para ello, el Banco, por un lado, fija una tasa máxima de crecimiento de un agregado monetario amplio, como es la M3; y por otro realiza un seguimiento de un numeroso grupo de indicadores que adelanten los riesgos de tensiones inflacionistas.

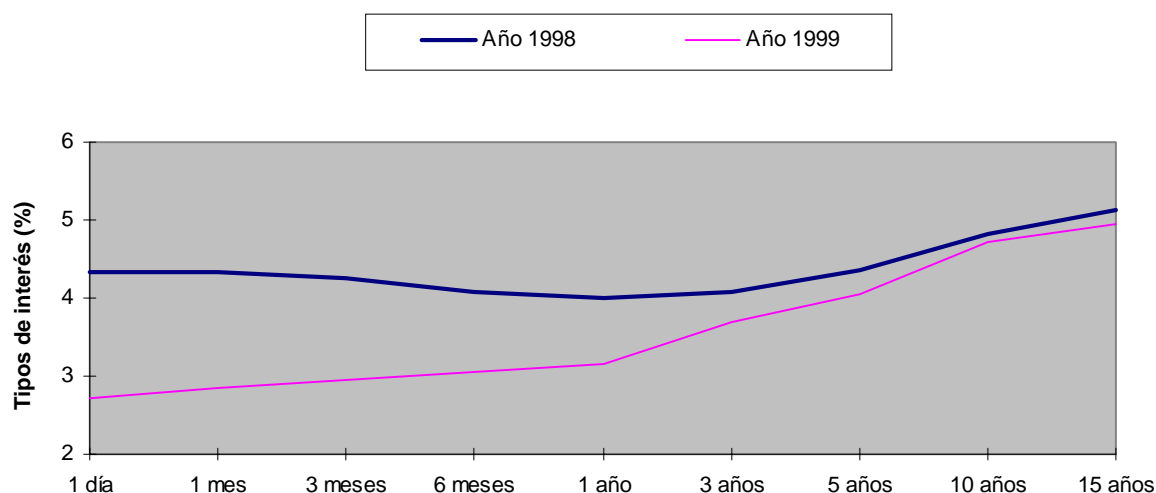
Basándose en la evolución de estos indicadores, el BCE fija los tipos de interés de los instrumentos de política monetaria del Eurosistema: el tipo principal de financiación, el tipo de la facilidad marginal de crédito y el tipo de la facilidad de depósito. En el inicio de la UEM, el BCE fijó el tipo de interés principal de financiación en el 3%. Este tipo se mantuvo durante el primer trimestre, período en el que las tasas de inflación eran muy moderadas y se observaba un debilitamiento de la actividad económica que no impulsaría al alza la evolución de los precios. Ante la continuidad de esta situación, el Consejo de Gobierno del BCE decidió, a comienzos de abril, rebajar el tipo de interés de las operaciones principales en 50 puntos básicos, hasta el 2,5%, y ello a pesar de que el crecimiento de la M3 se situaba ligeramente por encima de su nivel objetivo, que estaba cifrado en el 4,5% para el conjunto del año. Durante los trimestres centrales del año, se fue haciendo patente una aceleración en la actividad económica europea, unida a la recuperación de las zonas emergentes que habían sufrido episodios de crisis financieras y al fuerte crecimiento de la economía estadounidense, que junto con factores como el debilitamiento del euro o el aumento de los precios del petróleo, determinaron una subida, durante el mes de noviembre, del tipo de interés hasta el 3%. Este aumento también se veía avalado por los crecimientos que se habían registrado en la M3 y la expansión que venía produciéndose en los créditos al sector privado, que generaba una liquidez holgada que se temía incidiese negativamente sobre el control del nivel de precios.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

En relación con el segundo de los factores que condiciona la evolución del sistema bancario andaluz, y ligado también a la evolución de los tipos de interés, la buena marcha de la economía andaluza ha supuesto que la actividad de las entidades del sistema bancario andaluz haya crecido de manera significativa en 1999, especialmente en lo que se refiere a actividad crediticia, que aumenta por encima de la media del sector a nivel nacional.

### EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS NEGOCIADOS A DISTINTOS PLAZOS TEMPORALES



NOTA: El corto plazo (hasta 1 año) se refiere al mercado interbancario y el largo plazo al mercado de deuda.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Estructura y dimensión relativa del sistema bancario andaluz.

Al finalizar el año 1999 existían en Andalucía un total de 5.533 oficinas correspondientes a la Banca Privada, las Cajas de Ahorro y las Cooperativas de Crédito, 129 más que en el año 1998. Esto supone un crecimiento del 2,4% respecto al año anterior, el triple del crecimiento experimentado en el ámbito nacional (0,9%), con lo que aumenta el peso relativo de las oficinas bancarias radicadas en Andalucía respecto al total nacional, hasta situarse en el 14,2%. Este cifra, aunque ligeramente superior a la participación de la economía andaluza en el PIB nacional, continúa estando por debajo de lo que representa la población andaluza en la española (18,2%).

Del conjunto de la red de oficinas bancarias andaluzas en 1999, casi la mitad (48,9%) corresponde a las Cajas de Ahorro; mientras que más de la tercera parte (35,6%) son de la Banca Privada y el resto de las Cooperativas de Crédito (15,6%). Estructura de la red de oficinas que difiere significativamente con la existente en el conjunto nacional donde el peso de la banca privada es muy superior (43,4%) y el de



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

las Cooperativas de Crédito, tradicionalmente más vinculadas a zonas donde predominan los ámbitos rurales, es inferior (9,6%).

Como viene ocurriendo en los últimos años, el mayor crecimiento de la red de oficinas se observa en las Cajas de Ahorro, con un aumento del 5,5%, lo que en números absolutos supone 142 oficinas más en Andalucía que a finales de 1998. Las Cooperativas de Crédito también incrementan su red en 30 oficinas, mientras que la Banca Privada, tras el crecimiento registrado el año anterior, retoma los descensos de los ejercicios anteriores, con una reducción de 43 oficinas.

### RATIOS DEL SISTEMA FINANCIERO. ANDALUCÍA-ESPAÑA Año 1999

	Andalucía (1)	España (2)	Diferencia (1-2)	España = 100
Habitantes por oficina	1.307,9	1.022,2	285,7	127,9
Depósitos privados/PIB p.m. (%)	58,2	77,7	-19,5	74,9
Depósitos privados por oficina (millones de euros)	8,1	11,1	-3,0	72,9
Depósitos privados por habitante (miles de euros)	6,2	10,9	-4,7	57,0
Créditos al sector privado/PIB p.m. (%)	68,2	80,1	-11,9	85,1
Créditos al sector privado por oficina (millones de euros)	9,5	11,5	-2,0	82,8
Créditos al sector privado por habitante (miles de euros)	7,3	11,2	-4,0	64,7
Depósitos/Créditos (%)	82,5	94,9	-12,3	87,0

NOTA: Datos a 31 de diciembre de 1999. Las cifras de habitantes están referidas al 1 de enero de 1998 (revisión del Padrón municipal).

FUENTE: Banco de España; INE; Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Desde una perspectiva territorial, la red de oficinas tiene un crecimiento muy significativo en la provincia almeriense, con un aumento del 6,6%, seguida de Granada y Jaén (con incrementos superiores al 3%), en todos los casos gracias al aumento de oficinas de las Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito. Por contra, la provincia de Cádiz ha sido la única en la que ha disminuido el número de oficinas (-0,8%).

El mayor crecimiento relativo del número de oficinas en Andalucía respecto al de España, ha supuesto un acercamiento a la ratio de habitantes por oficina existente en el conjunto nacional. En 1999 se encuentra abierta en Andalucía una oficina bancaria por cada 1.308 habitantes, mientras que en el conjunto de España este número se cifra en 1.022 habitantes. Así, en Andalucía el número de habitantes por oficina es superior en un 27,9% a la media nacional, cuando un año antes esta desviación se elevaba al 29,8%.

El crecimiento de la red bancaria en Andalucía se manifiesta, especialmente, en el aumento del empleo generado en este subsector. De este modo, los datos de

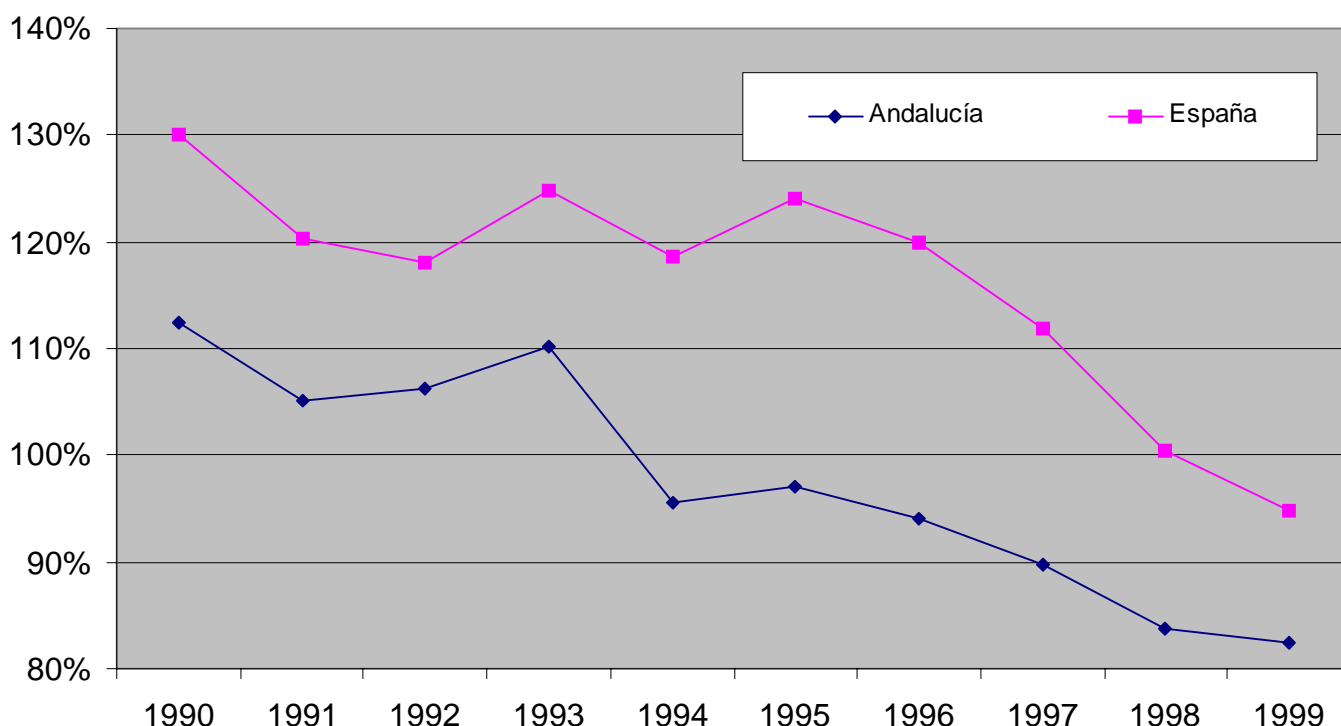


## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, reflejan un crecimiento del empleo en el subsector de intermediación financiera, excluido seguros y planes de pensiones, del 14,4%, con lo que acelera su tendencia de crecimiento y triplica el aumento conseguido por el sector servicios (4,5%). Con ello, un total de 33.000 personas estaban empleadas en el subsector durante 1999, cifra que representa el 2,5% de la población ocupada en el sector servicios.

Con relación al volumen de los depósitos mantenidos por el sector privado en el sistema financiero andaluz, se pone de manifiesto la menor propensión al ahorro de la economía andaluza respecto de la española, lógica si se tiene en cuenta el menor nivel de renta de Andalucía respecto a la media nacional. Tanto si se mide el volumen de depósitos privados en relación con el PIB, como al número de habitantes o por oficina bancaria, las ratios son significativamente más bajas en Andalucía.

### RELACIÓN ENTRE LOS DEPÓSITOS Y LOS CRÉDITOS DEL SISTEMA BANCARIO\*. ANDALUCÍA-ESPAÑA.



NOTA: (\*) (Depósitos/Créditos)\*100. Datos a 31 de diciembre de cada año.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Con relación al PIB a precios de mercado, los depósitos privados suponen el 58,2% en 1999, mientras que en el ámbito nacional se eleva hasta el 77,7%; por su parte, el volumen de depósitos por habitante en Andalucía representa un 57% del registrado en el conjunto nacional; y los depósitos privados por oficina se sitúan en 1999 en el 72,9% de la media nacional.

Todas estas ratios, no obstante, han evolucionando en 1999 más rápidamente que en el conjunto nacional, lo que viene a confirmar la tendencia de los últimos años de acercamiento a los niveles medios nacionales.

Igualmente, los indicadores andaluces se encuentran por debajo de los nacionales en el caso de los créditos al sector privado. El volumen de este tipo de créditos supone el 68,2% del PIB andaluz a precios de mercado, mientras que en España el peso es superior (80,1%). El rendimiento financiero de la red bancaria andaluza, medido a través del volumen medio de créditos concedidos al sector privado por oficina radicada en la región, asciende hasta 9,5 millones de euros (1.583,1 millones de pesetas), frente a los 8,1 millones del año precedente, lo que supone un crecimiento del 17,2%. Este aumento, al ser superior al observado en el conjunto nacional, permite un acercamiento de los rendimientos por oficina a los registrados, como media, en el total nacional, de modo que la cifra andaluza supone un 82,8% del mismo, 2,4 puntos por encima del porcentaje del año anterior. Junto a ello, el importe de los créditos al sector privado por habitante en Andalucía se sitúa en el 64,7% respecto a la media nacional.

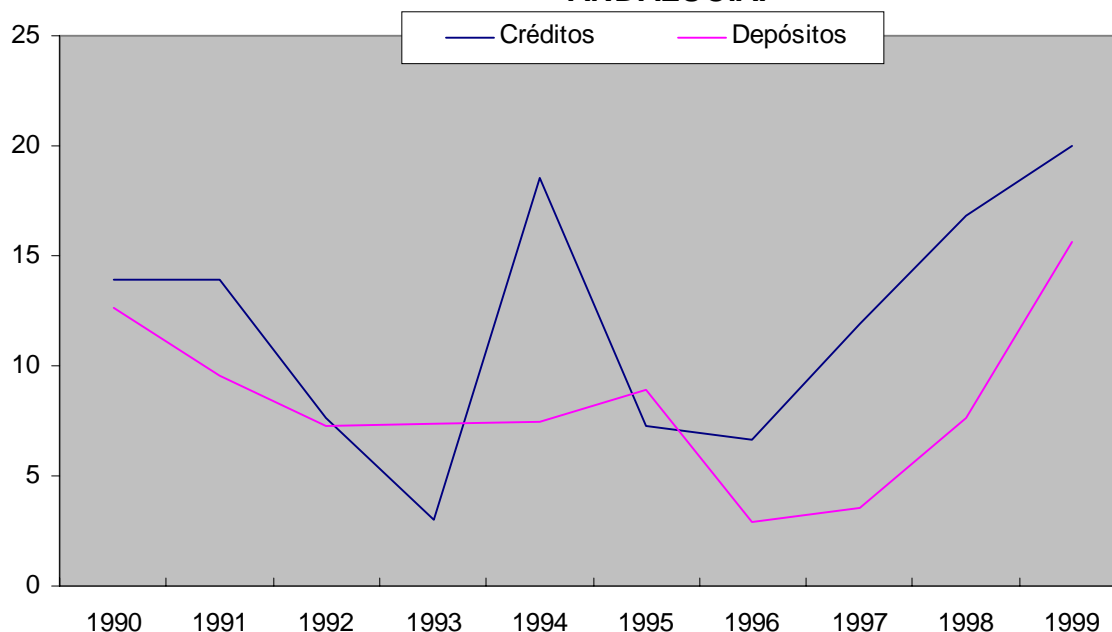
Al igual que sucediese en el caso de los depósitos, estos indicadores que relativizan el volumen de créditos del sistema financiero andaluz con magnitudes relevantes de la economía andaluza, muestran un acercamiento en su evolución hacia los niveles medios nacionales, destacando, igualmente, que la estructura de endeudamiento del sector privado andaluz se encuentra más cercana a la existente en España en comparación con lo que sucede con los depósitos.





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS Y DEPÓSITOS PRIVADOS. ANDALUCÍA.



NOTA: Tasas de crecimiento interanual de los saldos a 31 de diciembre.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

NOTA: Tasas de crecimiento interanual de los saldos a 31 de diciembre.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por último, la relación entre depósitos y créditos en 1999, como medida aproximada de la tasa de ahorro financiero, refleja que la demanda crediticia andaluza sigue superando a los recursos líquidos existentes en términos de depósitos, es decir, que Andalucía necesita captar ahorro de otras regiones para poder cubrir sus necesidades de financiación. Esta situación, que según la información disponible, sólo se ha producido en la economía andaluza desde el año 1994, es decir, en el actual ciclo de crecimiento, refleja que en 1999 el cociente entre los depósitos y los créditos, ha vuelto a descender, situándose en el mínimo histórico del 82,5%, debido a un mayor dinamismo en la concesión de créditos frente a la constitución de depósitos. La caída de esta ratio es más acentuada en el caso de España, donde pasa a situarse en el 94,9%, frente al 100,4% de un año antes, aunque continúa estando por encima de la cifra registrada en Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

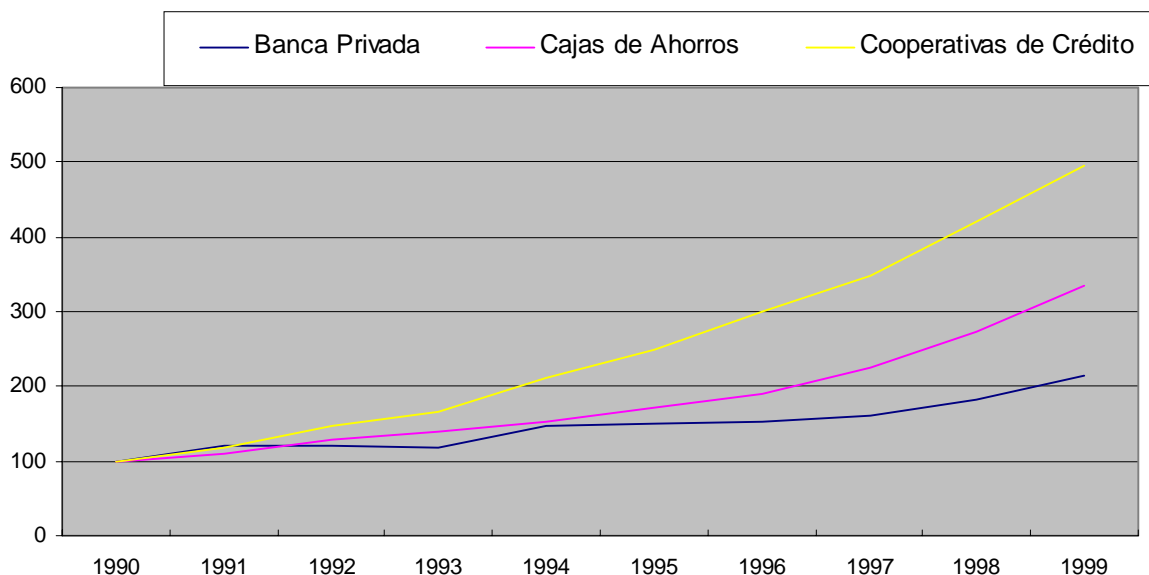
### Crédito bancario.

El saldo total de créditos concedidos por el sistema bancario en Andalucía experimenta, al finalizar el ejercicio de 1999, un crecimiento del 17,6% interanual, el más alto en cinco años. Este aumento es superior al registrado en el conjunto nacional (13,6%), aunque sobre todo es sensiblemente superior si se comparan las cifras en términos reales, dada la mayor contención de precios que se ha producido en Andalucía. De este modo, el crecimiento real del volumen de créditos en Andalucía se incrementa en el año en un 15,3%, mientras que en España este aumento se limita al 10,9%.

El fuerte ritmo de crecimiento observado en la concesión de créditos en Andalucía se debe, exclusivamente, a la expansión que se observa en los créditos al sector privado, que constituyendo el 92,2% del total, crecen, nominalmente, un 20% durante el ejercicio de 1999, la tasa más alta en diez años. Por el contrario, los créditos al sector público sufren un retroceso del 5%, aunque este descenso tiene escasa incidencia en las cifras totales de créditos en Andalucía, ya que sólo representan el 7,8% del total.

NOTA: Índice 1990=100.

### EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS AL SECTOR PRIVADO SEGÚN INSTITUCIONES. ANDALUCÍA.



FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Analizando el comportamiento en la concesión de créditos privados por parte de cada una de las entidades bancarias radicadas en Andalucía, vuelve a destacar el dinámico comportamiento mostrado por las Cajas de Ahorro, con un ritmo de crecimiento de los créditos otorgados por las mismas del 22,9%, el más alto en diez años, y superior al aumento que experimentan las Cooperativas de Crédito (18,2%) y la Banca Privada (17,6%).

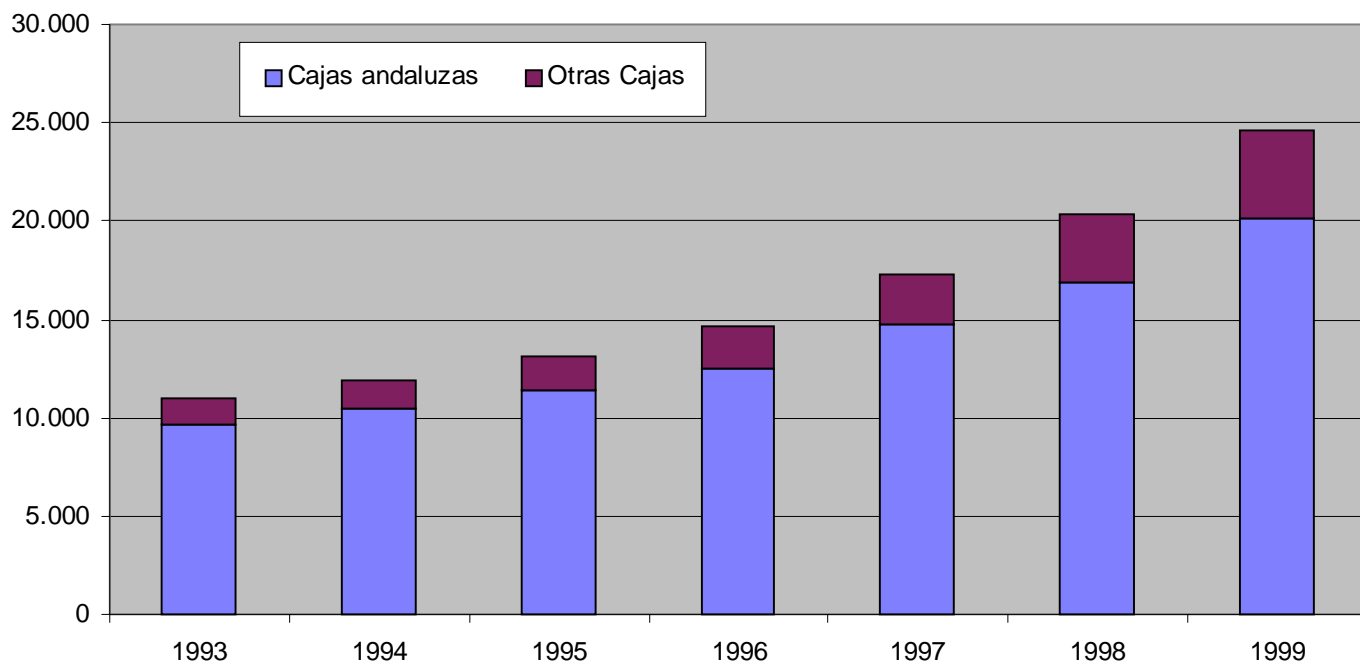
De este modo, las Cajas de Ahorro siguen ganando cuota de mercado en la concesión de créditos al sector privado en Andalucía, concentrando el 44% del total, un punto más que al finalizar 1998. Por su parte, la Banca Privada continúa, por quinto año consecutivo, perdiendo cuota de mercado, descendiendo hasta el 45,7% del total, significativamente por debajo de su peso en el conjunto nacional (52,9%). Mientras, las Cooperativas de Crédito pierden ligeramente cuota, pasando a controlar el 10,3% del total del saldo de créditos concedidos al sector privado en Andalucía, de cualquier modo más del doble de la cuota que mantienen en el ámbito nacional (4,9%).

Dentro del sector de las Cajas de Ahorro, las propiamente andaluzas registran una aceleración del crecimiento de sus créditos concedidos en Andalucía, que aumentan en 1999 un 18,8%, incrementando su participación en el total de créditos concedidos en Andalucía, hasta situarse en el 35,2%. Por su lado, las Cajas de Ahorro radicadas en Andalucía, pero cuyo origen no es andaluz, continúan con su rápido proceso de implantación y penetración en la región, con un crecimiento del volumen de créditos durante 1999 del 30,8%, con lo que aumentan su participación hasta el 7,8%, frente al 7% del año anterior. En sólo cinco años estas Cajas han triplicado el saldo de créditos concedidos en Andalucía, mientras que las Cajas de origen andaluz casi duplican sus créditos en este mismo período.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

### EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS DE LAS CAJAS DE AHORRO EN ANDALUCÍA.



NOTA: Millones de euros. Datos a 31 de diciembre de cada año.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Las Cajas de origen andaluz registran este crecimiento en su saldo de créditos gracias al aumento de los concedidos al sector privado (20,7% interanual), ya que, los concedidos al sector público descienden durante el ejercicio (-5,2%). Los créditos concedidos al sector privado se han dirigido mayoritariamente (56% del total) a las familias, siendo el porcentaje destinado a las empresas el 38,4%. No obstante, en 1999 el mayor crecimiento ha correspondido a las empresas (22,8% interanual), destacando, entre los sectores más significativos, las subidas superiores al 30% que se registran en actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, así como en el sector agrícola.

Por su parte, el crédito a las familias ha aumentado un 16,1% durante 1999, destacando los destinados a la adquisición de vivienda propia, que además de suponer algo más del 70% de los créditos otorgados a las economías domésticas, aumentan un 19,2% respecto al año anterior.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Analizando la distribución provincial de los créditos concedidos al sector privado por parte de todas las instituciones financieras que operan en Andalucía, se produce una alta concentración en las provincias con un mayor potencial económico y demográfico, como son Sevilla (26% del total), Málaga (16,9%) y Cádiz (12,6%), mientras que en el extremo contrario se encuentran las provincias de Huelva (5,4%) y Jaén (7%). Es precisamente esta última provincia la que registra un mayor crecimiento en el volumen de sus créditos respecto al año anterior, con un aumento del 25%, seguida de Granada, con un 23,4%.

### CRÉDITOS Y DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS. Año 1999.

	CRÉDITOS	% CTO. 99/98	DEPOSITOS	% CTO. 99/98
ALMERÍA	5.420	18,8	3.652	14,4
CÁDIZ	6.636	18,8	5.246	20,4
CÓRDOBA	5.539	17,3	5.378	9,7
GRANADA	5.902	23,4	5.480	10,8
HUELVA	2.845	21,1	2.568	12,2
JAÉN	3.697	25,0	4.349	9,8
MÁLAGA	8.898	22,2	8.261	30,8
SEVILLA	13.710	17,7	10.011	12,4
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>52.646</b>	<b>20,0</b>	<b>44.944</b>	<b>15,7</b>

NOTA: Datos a 31 de diciembre de 1999. Millones de euros.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Depósitos bancarios.

En 1999, los depósitos mantenidos en el sistema bancario en Andalucía aumentan un 15,7%, casi el doble del crecimiento del año precedente (8,2%), muy por encima del registrado en el conjunto nacional (7,3%).

En este dinamismo destaca, especialmente, el crecimiento de los correspondientes al sector público (17,4% interanual), si bien sólo representan el 4,7% del total de depósitos. Por tanto, la mayor parte de los mismos (95,3%) los constituyen los depósitos del sector privado, cuyo comportamiento es determinante en la evolución del total de depósitos. En 1999 este tipo de depósitos han aumentado un 15,7%, la tasa más elevada desde 1986.

El fuerte crecimiento de los depósitos en Andalucía viene explicado, en buena medida, por la reactivación que se observa en los depósitos a plazo, beneficiados por el cambio de tendencia que se ha producido en los tipos de interés a lo largo de 1999, que ha permitido que estos depósitos se consideren más atractivos, frente a



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

instrumentos como los fondos de inversión, cuyo patrimonio prácticamente se ha estancado durante 1999.

### ESTRUCTURA DE LOS DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO ANDALUCÍA-ESPAÑA. Período 1990-99

	1990		1995		1999	
	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ESPAÑA
A la vista	27,3	25,4	18,8	17,5	25,6	26,3
Ahorro	27,4	21,6	28,6	19,5	33,9	24,2
A plazo	45,3	53,0	52,6	63,0	40,5	49,5

NOTA: Datos a 31 de diciembre de cada año. % sobre el total de depósitos del sector privado.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

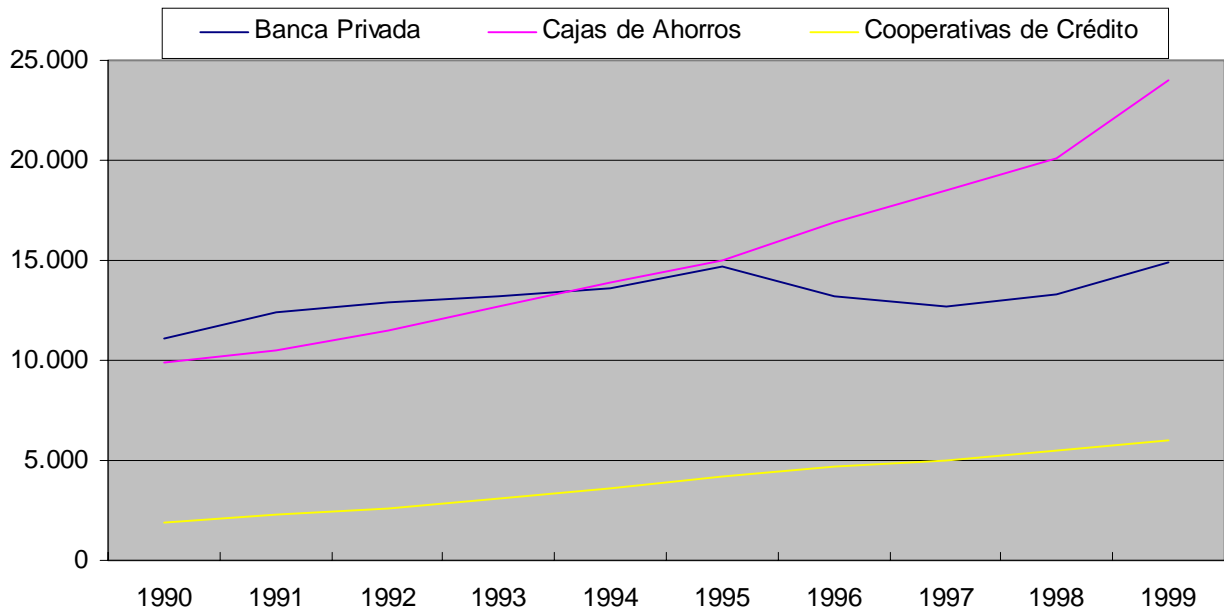
De este modo, los depósitos a plazo se incrementan en 1999 un 18,6%, la cifra más alta desde 1986, siendo además el primer aumento que se produce, después de tres años consecutivos de descensos. Por su parte, los depósitos de ahorro, se incrementan un 14,9%, mientras que las posiciones más líquidas, esto es, los depósitos a la vista, crecen más moderadamente (12,2%). De este modo, los depósitos a plazo ganan participación sobre el total de depósitos privados, hecho que no ocurría desde 1995, hasta representar el 40,5% del total, y superan los 3 billones de pesetas. Con este aumento en su participación se produce un ligero acercamiento a la cuota que los depósitos a plazo registran en el conjunto nacional, que, por primera vez en diez años, baja del cincuenta por ciento, concretamente al 49,5%.

La evolución registrada por los depósitos privados en cada una de las entidades bancarias, refleja que son las Cajas de Ahorro las que más han aumentado dichos depósitos (19,7% interanual), seguidas de la Banca Privada, que consolida la recuperación que empezase a manifestar el año anterior, con un aumento del 11,7%, y de las Cooperativas de Crédito (10,6%).



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS PRIVADOS SEGÚN INSTITUCIONES. ANDALUCÍA.



NOTA: Millones de euros. Datos a 31 de diciembre de cada año.

FUENTE: Banco de España.

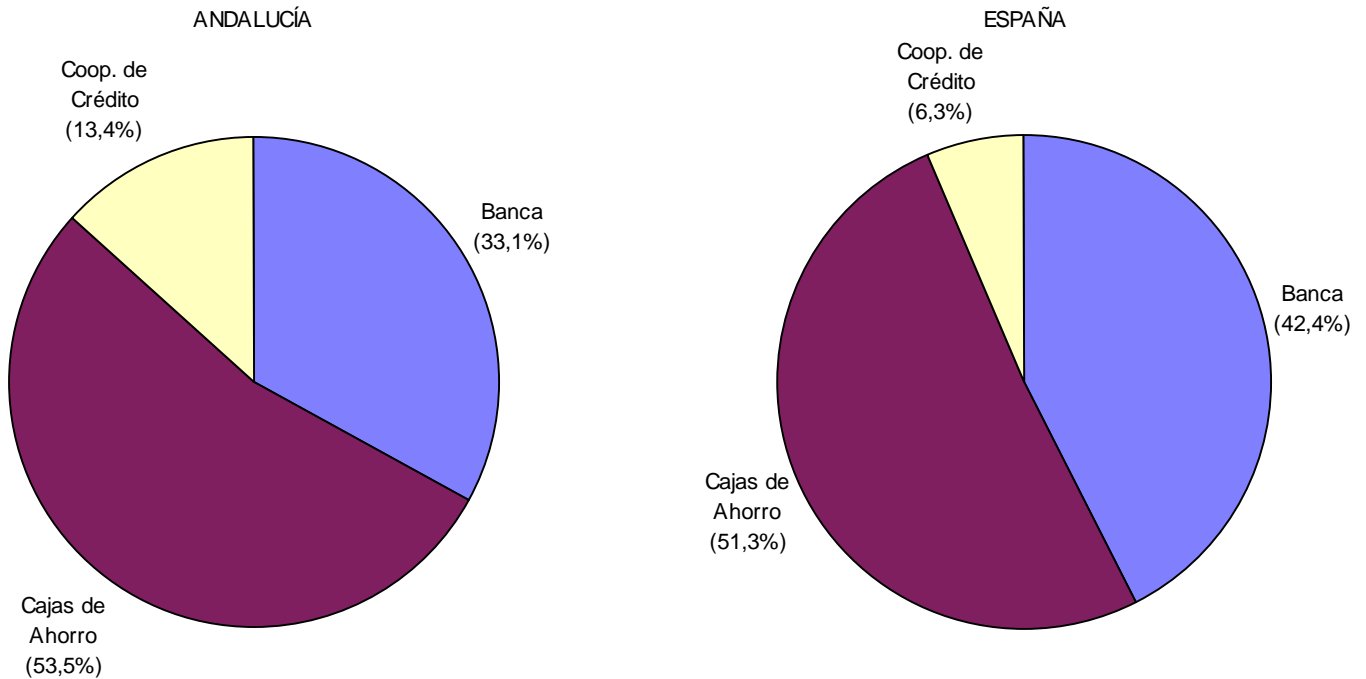
ELABORACIÓN: Secretaría de Economía. Junta de Andalucía.

De este modo, y como viene sucediendo a lo largo de la década, las Cajas de Ahorro continúan ganando cuota en el mercado de depósitos, concentrando el 53,5% del total. Por su parte, la Banca Privada sigue perdiendo cuota, descendiendo hasta el 33,1%, es decir, más de veinte puntos por debajo de la cuota que mantienen las Cajas y muy por debajo del peso que la Banca Privada ostenta en el total nacional (42,4%). Las Cooperativas de Crédito también bajan su participación hasta el 13,4% del total.

Por lo que respecta a la evolución de los depósitos en las Cajas de Ahorro con sede social en Andalucía, el crecimiento registrado durante 1999 se ha elevado al 17,7%, superior al crecimiento medio obtenido por el conjunto del sistema bancario en Andalucía. El avance más significativo se produce en los depósitos del sector privado (18,2% interanual) mientras que los depósitos mantenidos por parte del sector público se incrementan más moderadamente (4,8%). El gran dinamismo que muestran los depósitos privados en estas Cajas hace que su cuota de mercado se eleve hasta el 48% del total de este tipo de depósitos, un punto más que el año anterior. Mientras, las Cajas no andaluzas continúan en su proceso de rápido crecimiento en Andalucía, con un peso en los depósitos privados del 5,5% en la región, gracias a un incremento durante el año del 33,8% en el volumen de este tipo de depósitos.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999



## CUOTA DE MERCADO DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS. DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO. ANDALUCÍA - ESPAÑA. Año 1999.

NOTA: Depósito del sector privado en cada tipo de entidad en relación al total (%).

Datos a 31 de diciembre de 1999.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por último, la distribución provincial de los depósitos privados continúa mostrando una concentración de los mismos en las provincias de Sevilla (22,3% del total) y Málaga (18,4%), situándose a continuación, con participaciones en torno al 12%, Granada, Córdoba y Cádiz. Respecto a la evolución seguida en cada una de las provincias respecto al ejercicio anterior, destacan los crecimientos, por encima de la media, de Málaga (30,8% interanual) y Cádiz (20,4%), mientras que los menores crecimientos, inferiores al 10%, son los de Córdoba y Jaén.





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## ***POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA***

### **Andalucía en el contexto de las regiones europeas**

En 1999, y según la Contabilidad Trimestral de Andalucía, que elabora el IEA, la economía andaluza ha alcanzado un ritmo de crecimiento cifrado en un 4,3%, superando en dos puntos porcentuales al registrado en la Unión Europea en su conjunto (2,3%). Este mayor dinamismo relativo de Andalucía respecto a la economía europea, no ha sido un hecho aislado del año 1999, sino que se viene produciendo, año tras año, a lo largo de todo el presente ciclo de crecimiento que se inicia en la segunda mitad de la década de los noventa, así como, y en términos acumulados, en todo el período que abarca desde la integración de España, en 1986, a la actual Unión Europea.

Este superior ritmo de crecimiento económico de Andalucía desde 1986, que ha venido acompañado, de igual forma, de un mayor dinamismo relativo en la creación de empleo, está permitiendo que Andalucía se vaya aproximando, progresivamente, a los niveles medios de riqueza por habitante comunitarios como muestran los datos de PIB per cápita de las distintas regiones de la UE, que elabora la Oficina de Estadísticas Europeas (Eurostat).

Las limitaciones de disponibilidad de esta estadística, determina que su análisis más actual tenga que estar referido al año 1997, último para el que se tienen datos, elaborados, por primera vez, de acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas (SEC'95).

En base a esta información, y considerando la clasificación de regiones NUTS 2, que equivale a la división por Comunidades Autónomas en España, se tiene que, en 1997, persisten aún notables disparidades entre las distintas regiones europeas.

De esta forma, en el ranking de las 207 regiones NUTS 2 en que se divide la UE (excluidos los departamentos franceses de ultramar para los que se carece de información), aparece en primer lugar Inner London, en el Reino Unido, con un PIB per cápita que representa el 233% de la media de la UE. En el lado opuesto, la región con menor nivel de riqueza es la griega de Ipeiros, con un PIB per cápita que equivale al 43% de la media comunitaria. De estos resultados se deduce que, considerando la ratio máximo/mínimo, la región más rica de la UE tiene, en 1997, un PIB per cápita que es 5,4 veces superior al de la región más pobre.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

<b>PIB PER CÁPITA DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS RESPECTO A LA MEDIA COMUNITARIA</b>			
	1986	1997	
Andalucía	53	58	
Aragón	76	90	
Asturias	70	76	
Baleares	90	101	
Canarias	69	76	
Cantabria	67	77	
Castilla y León	65	77	
Castilla-La Mancha	55	67	
Cataluña	82	100	
Comunidad Valenciana	71	76	
Extremadura	44	55	
Galicia	55	64	
Madrid	86	101	
Murcia	67	68	
Navarra	85	97	
País Vasco	90	94	
La Rioja	83	90	
<b>ESPAÑA</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	
NOTA: En términos de paridad de poder adquisitivo (PPA). UE=100			
FUENTE: EUROSTAT			
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.			

Diferenciando por países, las mayores diferencias entre regiones, se dan en el Reino Unido y Alemania, donde la ratio máximo/mínimo alcanza un valor de 3,3 en ambos casos, mientras que las menores distancias se observan en Suecia (1,3).

De otro lado, de estas 207 regiones, se observa que en 47 de ellas el PIB per cápita es menor o igual al 75% de la media comunitaria; es decir, el 23% de las regiones NUTS 2 tienen un PIB per cápita menor o igual al 75% de la UE. En el lado opuesto, ocho regiones, aproximadamente el 4% del total, tienen un PIB per cápita superior al 150% de la media comunitaria.

Centrándonos en el caso concreto de España, con un PIB per cápita medio del 80% de la UE en 1997, destacan por sus niveles más elevados las regiones de Madrid y Baleares (101% de la media de la UE), seguidas de Cataluña (100%). En el lado opuesto, la región que presenta el nivel más bajo es Extremadura, con un PIB per cápita que representa el 55% de la media comunitaria. Con todo, se observa



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

que la ratio entre la región con mayor nivel de PIB per cápita y la que lo tiene más bajo, es de 1,8.

Si se comparan estos resultados de 1997 con la posición que las distintas regiones europeas tenían en 1986, año en el que España se integra en la UE, y teniendo en cuenta, de un lado, que la metodología utilizada en ambos años es diferente, y, de otro, que la desagregación de NUTS 2 ha sufrido algunos cambios, que afectan fundamentalmente al Reino Unido, la conclusión es que a lo largo de estos años se ha producido una reducción de los desequilibrios entre las distintas regiones.

De esta forma, y efectuando las comparaciones pertinentes entre ambos años, lo que equivale a considerar 194 regiones, se tiene que la ratio máximo/mínimo se reduce, pasando de 5 en 1986, a 4,6 en 1997. Es decir, la distancia que separa la región más rica de la más pobre se reduce un 8% en estos años.

En este mismo sentido se concluye al observar que la dispersión entre los datos, medida a través de la desviación típica, se ha reducido en un 4%, entre 1986 y 1997.

En general, se puede afirmar que en la mayor parte de las regiones el nivel de riqueza por habitante ha aumentado en estos once años; concretamente, en 127 regiones de las 194 consideradas, el nivel relativo de PIB per cápita respecto a la media europea ha aumentado.

Las regiones que más avanzan en este período han sido Irlanda, que de un 61% de la media de la UE pasa a un 102%, Luxemburgo (de 137% a 174%), y Languedoc-Roussillon en Francia, que avanza 30 puntos porcentuales hasta alcanzar un nivel del 74% de la media de la UE. En el lado opuesto, entre las que más retroceden destacan, de manera especial, Groningen (Holanda), que pierde 43 puntos, en cualquier caso manteniéndose aún significativamente por encima de la media comunitaria (136%), seguida a gran distancia de Berlin (Alemania), con una pérdida superior a 19 puntos, pero manteniendo también un nivel superior a la media de la UE (109%).

En el caso de España, que en su conjunto ha experimentado un avance de 10 puntos porcentuales en el PIB per cápita, pasando del 70% de la UE en 1986, a un 80% en 1997, se observa que en el período analizado se ha producido, también, una reducción de los desequilibrios entre las diecisiete regiones que la integran, pasando la ratio máximo/mínimo de 2 en 1986, a 1,8 en 1997.

Considerando las distintas regiones españolas, la aproximación a la media europea ha sido generalizada. Así, si en el momento de la incorporación de España a la actual UE, todas las regiones tenían un PIB per cápita inferior a la media



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

Europea, 11 años después, en 1997, dos Comunidades Autónomas la superan, Madrid y Baleares (101%) y Cataluña la iguala. Las Comunidades Autónomas que presentan mayores avances han sido, por este orden: Cataluña, Madrid, Aragón, Navarra, las dos Castillas, Baleares y Extremadura, todas ellas con un aumento del PIB per cápita superior a los 10 puntos porcentuales, es decir, superior al experimentado por término medio a nivel nacional.

En el caso concreto de Andalucía, la posición relativa también ha mejorado entre el 1986 y 1997, situándose actualmente el PIB per cápita en el 58% de la UE, frente al 53% que representaba en el año de la incorporación de España.

En lo concerniente al mercado de trabajo, la última información disponible de Eurostat, relativa a la tasa de paro de las distintas regiones de la Unión Europea en el año 1998, sitúa en un 10,1% la tasa de paro media en la UE, seis décimas por debajo de la del año anterior.

Este descenso no ha sido generalizado, y así, diferenciando por países, se observa que en Grecia, Luxemburgo y Austria, la tasa de paro ha aumentado respecto al año anterior, permaneciendo invariable en Alemania e Italia. En el resto, se ha registrado un descenso, destacando Irlanda, con una reducción de 2,2 puntos, seguida de España, con una caída de 2 puntos. Con todo ello, la tasa de paro oscila entre el mínimo del 2,8% de Luxemburgo y el 19,1% de España, que presenta la tasa más elevada.

A nivel regional, y sin tener información de las colonias francesas de ultramar, en 42 de las 205 regiones que establece la clasificación NUTS 2 para este año, se ha registrado una tasa de paro inferior al 5%, es decir, menos de la mitad de la tasa de paro de la UE. En el extremo opuesto, en 12 regiones la tasa de paro supera el 20%, es decir, el doble de la UE.

Del total de las 205 regiones, 160 han registrado un descenso en la tasa de paro respecto al año anterior, y sólo 41 de ellas un aumento, permaneciendo en 4 inalteradas. Las regiones donde la reducción de la tasa de paro ha sido más intensa se sitúan, básicamente, en España, destacando la Comunidad Valenciana, con una caída de 4,1 puntos porcentuales, seguida de Cataluña, Aragón, Cantabria y Andalucía, con un descenso, esta última, de 2 puntos respecto a 1997.

En cualquier caso, pese a esta evolución favorable de la tasa de paro, en 1998 se siguen constatando considerables desigualdades en el seno de la UE. Así, la tasa de paro más elevada, que corresponde a Andalucía (29,9%), es catorce veces superior a la de la región con la tasa de paro más reducida, que es el Centro de Portugal, con el 2,1%.

Si se analiza el período que abarca desde la integración de España a la UE, se observa que, en general, el nivel de desempleo se ha reducido en Europa.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Así, desde 1987, primer año del que se dispone de información a nivel de países y regiones, la tasa de paro desciende en la mayoría de los países, con las excepciones de Grecia (aumenta 4,3 puntos porcentuales), Alemania (3,5 puntos), Italia (2,1 puntos), Francia (1,1 puntos) y ligeramente en Luxemburgo (0,3 puntos). Destaca, especialmente, la fuerte reducción del desempleo en Irlanda, que de tener una tasa de paro del 18,1% en 1987, experimenta una reducción superior a diez puntos porcentuales, registrando un 7,9% en 1998.

A nivel regional, los mayores descensos de la tasa de paro entre 1987 y 1998 se han producido en regiones del Reino Unido y España.

En el caso concreto de España, con un descenso global de la tasa de paro de 1,7 puntos porcentuales, pasando del 20,8% en 1987 a un 19,1% en 1998, destacan los descensos en Cataluña (-7,5 puntos porcentuales), seguida de Navarra (-5,8 puntos) y Canarias (-5,7 puntos). Andalucía, ha avanzado también en reducción del desempleo en estos años, pasando de tener una tasa de paro del 31,1% en 1987, al 29,9% en 1998, es decir, un descenso de 1,2 puntos porcentuales.

### **Andalucía en el contexto de las regiones españolas**

En 1999, y según datos de la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, la economía española ha registrado un crecimiento real del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.) del 3,7% interanual, lo que supone una ligera desaceleración respecto al crecimiento alcanzado en el ejercicio anterior.

Este resultado global ha sido fruto, desde el punto de vista de la oferta, de una evolución diferenciada entre el sector primario, inmerso en una trayectoria negativa, y los sectores no agrarios, que presentan un ritmo muy dinámico. Desde el punto de vista de la demanda, son los componentes internos, consumo e inversión, los que contribuyen positivamente al crecimiento del PIB, mientras los intercambios con el extranjero, si bien muestran síntomas de recuperación, siguen teniendo aún una aportación negativa.

Esta evolución de la actividad productiva y la demanda se ha trasladado al mercado laboral, donde en 1999, y en base a los resultados de la EPA, ha continuado avanzando el proceso de creación de empleo y reducción del número de parados.

Todo ello, en un contexto marcado por una trayectoria ascendente de los precios, influenciada, en gran medida, por el incremento de la cotización del petróleo en los mercados internacionales.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Estos rasgos generales que definen el comportamiento de la economía española en 1999, parecen haberse producido en igual sentido en las distintas Comunidades Autónomas, si bien con algunas diferencias, a la luz de los resultados que muestran los principales indicadores de seguimiento de la economía en las mismas.

### Producción

La evolución diferenciada entre el sector primario y los sectores no agrarios que se observa a nivel nacional en 1999, se aprecia prácticamente en la mayoría de las Comunidades Autónomas.

En el **sector primario**, a falta de un indicador que refleje la evolución de la producción en las distintas Comunidades Autónomas, los resultados en términos de empleo muestran un descenso prácticamente generalizado de la ocupación en estas actividades en las distintas regiones. Según la EPA, a excepción de Baleares, Canarias, Cataluña, Murcia y La Rioja, en el resto de Comunidades Autónomas el empleo en el sector ha descendido, siendo Cantabria (-20,2% interanual), Aragón (-16,5% interanual) y Navarra (-15,6% interanual) las que presentan mayores reducciones. En Andalucía, el descenso de la población ocupada en el sector primario ha sido del 3,7% interanual, menor al experimentado a nivel nacional (-4,3% interanual).

En el **sector industrial**, el Índice de Producción Industrial (IPI), elaborado por el INE para todas las Comunidades Autónomas, refleja un aumento generalizado de la producción en todas ellas, destacando por su mayor dinamismo Baleares (5,2% interanual). En el lado opuesto, con tasas en torno al 1%, se sitúan Castilla-La Mancha y Asturias, por debajo del crecimiento medio de la producción industrial a nivel nacional que ha sido del 2,7% interanual.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO POR CC.AA. Año 1999

	Ocupados	% sobre total	% cto. 99/98
<b>Andalucía</b>	242.700	23,9	-3,7
<b>Aragón</b>	35.740	3,5	-16,5
<b>Asturias</b>	33.350	3,3	-0,1
<b>Baleares</b>	7.580	0,7	6,8
<b>Canarias</b>	39.770	3,9	7,4
<b>Cantabria</b>	14.080	1,4	-20,2
<b>Castilla y León</b>	93.020	9,2	-7,1
<b>Castilla-La Mancha</b>	64.630	6,4	-6,9
<b>Cataluña</b>	81.730	8,1	2,3
<b>Comunidad Valenciana</b>	74.980	7,4	-4,6
<b>Extremadura</b>	44.520	4,4	-4,2
<b>Galicia</b>	172.990	17,0	-4,8
<b>Madrid</b>	16.760	1,7	-11,6
<b>Murcia</b>	50.180	4,9	3,0
<b>Navarra</b>	16.540	1,6	-15,6
<b>País Vasco</b>	16.060	1,6	-10,3
<b>La Rioja</b>	9.920	1,0	10,2
<b>ESPAÑA</b>	1.014.820	100,0	-4,3

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

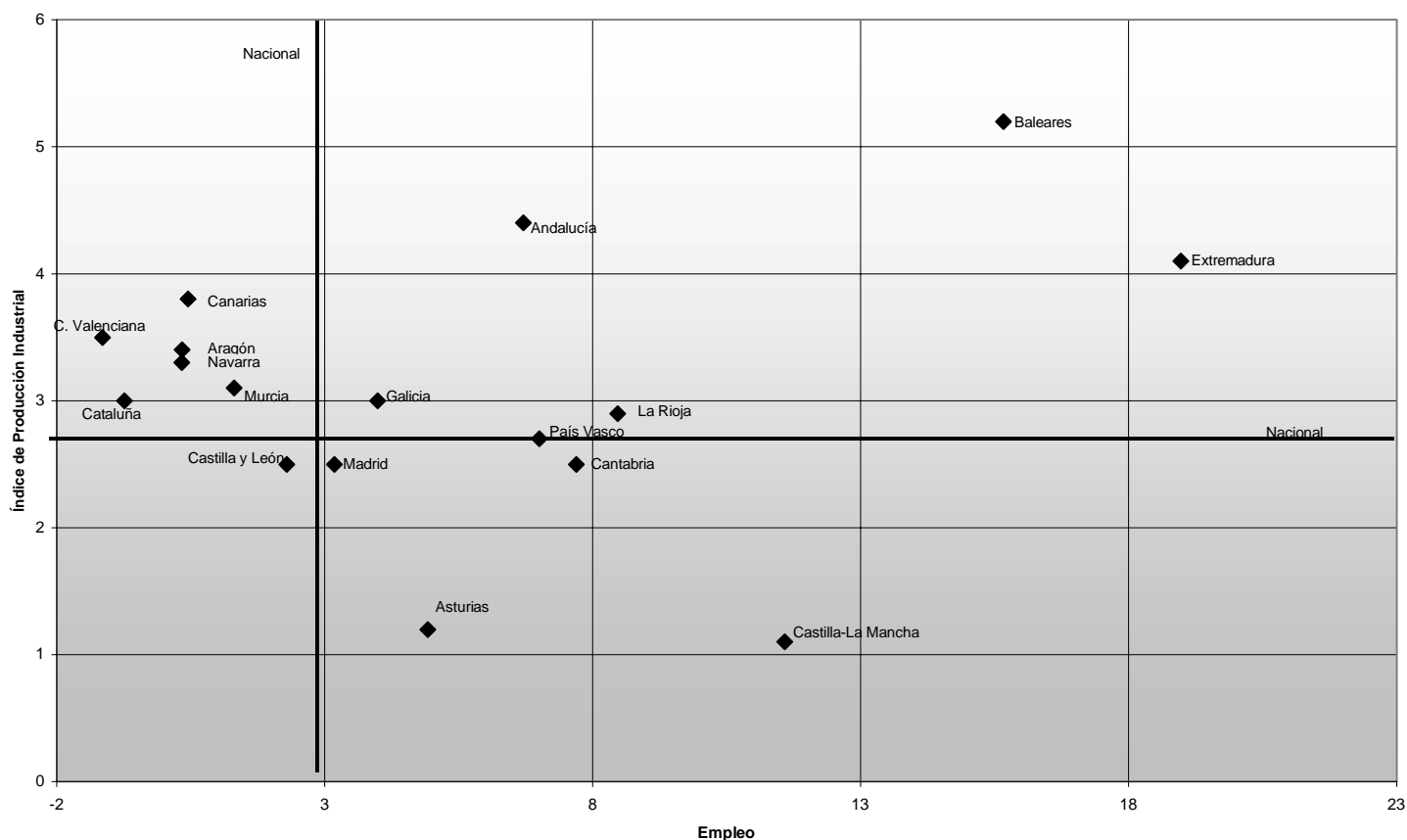
Para Andalucía, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), elaborado por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), establece un ritmo de crecimiento del 4,4%, situándose, por tanto, 1,7 puntos por encima de la media nacional.

Con todo, y al igual que se observa a nivel nacional, prácticamente en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Baleares y Extremadura, se ha asistido a una moderación del ritmo de crecimiento de la producción industrial respecto a las tasas alcanzadas en el ejercicio anterior.

Esta desaceleración se ha trasladado al grado de utilización de la capacidad productiva instalada en el sector, que, por término medio en España, se sitúa en el 79,9%, 0,7 puntos porcentuales por debajo del nivel de 1998. Diferenciando por Comunidades Autónomas, se observan comportamientos dispares, con descensos de la utilización de la capacidad productiva en diez de ellas, y aumentos en el resto. Destaca Asturias, donde el grado de utilización de la capacidad productiva experimenta un incremento de 5,1 puntos respecto al año anterior, hasta situarse en un nivel del 88,2%, el más elevado de todas las Comunidades Autónomas. En el lado opuesto, en Baleares se observa una fuerte reducción, cifrada en 18,3 puntos



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999



porcentuales sobre su registro del año anterior, situándose, junto con La Rioja, como las regiones españolas con un inferior grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria (61% y 60,2%, respectivamente).

Mientras, en Andalucía, se ha producido un nuevo avance en el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en el sector, que se sitúa en el 76,5%, casi 3 puntos por encima del nivel del año anterior, aproximándose a la media nacional (79,9%).

En lo que se refiere a la evolución del empleo en el sector, en 1999 se ha registrado un aumento generalizado en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de la Comunidad Valenciana y Cataluña. Destaca, especialmente, el crecimiento de la ocupación industrial en Extremadura (19% interanual), seguida de Baleares (15,7% interanual) y Castilla-La Mancha (11,6% interanual). En Andalucía, la población ocupada en la industria crece un 6,7% sobre el año anterior, situándose muy por encima del incremento medio nacional (2,8%).





# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## EDIFICACIÓN DE VIVIENDAS

Año 1999

	VIVIENDAS INICIADAS				PROYECTOS VISADOS	
	Unidades	% cto.99/98	Unidades	% cto.99/98	Unidades	% cto.99/98
Andalucía	119.361	45,8	67.082	35,7	130.977	28,5
Aragón	15.720	22,1	12.014	21,6	15.553	-17,3
Asturias	7.640	19,9	5.665	4,2	8.594	28,3
Baleares	13.096	44,0	6.826	47,0	14.215	26,0
Canarias	28.160	-1,2	18.884	31,7	32.898	20,5
Cantabria	8.058	115,2	4.592	48,9	10.214	98,4
Castilla y León	30.892	60,3	21.092	12,8	36.853	67,9
Castilla-La Mancha	18.462	8,6	17.136	16,8	20.880	13,1
Cataluña	76.262	10,4	62.621	17,6	88.755	16,2
Comunidad Valenciana	68.265	43,6	42.546	29,0	74.012	28,8
Extremadura	9.450	18,6	8.565	32,2	9.215	0,5
Galicia	30.031	28,5	22.024	29,8	31.268	16,3
Madrid	39.604	9,6	33.906	-7,0	39.498	3,2
Murcia	15.999	5,2	10.523	23,3	17.492	24,4
Navarra	5.823	16,6	4.653	-3,8	7.202	41,9
País Vasco	18.660	15,4	14.172	32,7	17.488	5,3
La Rioja	2.931	-11,5	2.607	-3,0	3.878	15,0
ESPAÑA	510.637	26,5	356.132	21,1	561.255	21,8

FUENTE: Ministerio de Fomento.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La **construcción** sigue destacando en 1999 como el sector que presenta las tasas más elevadas de crecimiento de la actividad y el empleo.

Este dinamismo del sector se refleja en la evolución seguida por los consumos intermedios que realiza el mismo, como el consumo aparente de cemento, que presenta tasas positivas de crecimiento en todas las Comunidades Autónomas. Destacan, especialmente, la Comunidad Valenciana (23,9% interanual), y Baleares (23% interanual), que duplican el incremento medio nacional (11,7% interanual). En el lado opuesto, con las tasas más moderadas, aparecen Castilla y León (2,3% interanual), Galicia (2,1% interanual) y Madrid (1,6% interanual). En Andalucía, por su parte, el consumo aparente de cemento sigue mostrando un ritmo significativamente elevado, y superior al nacional, alcanzando un 14,4% interanual.

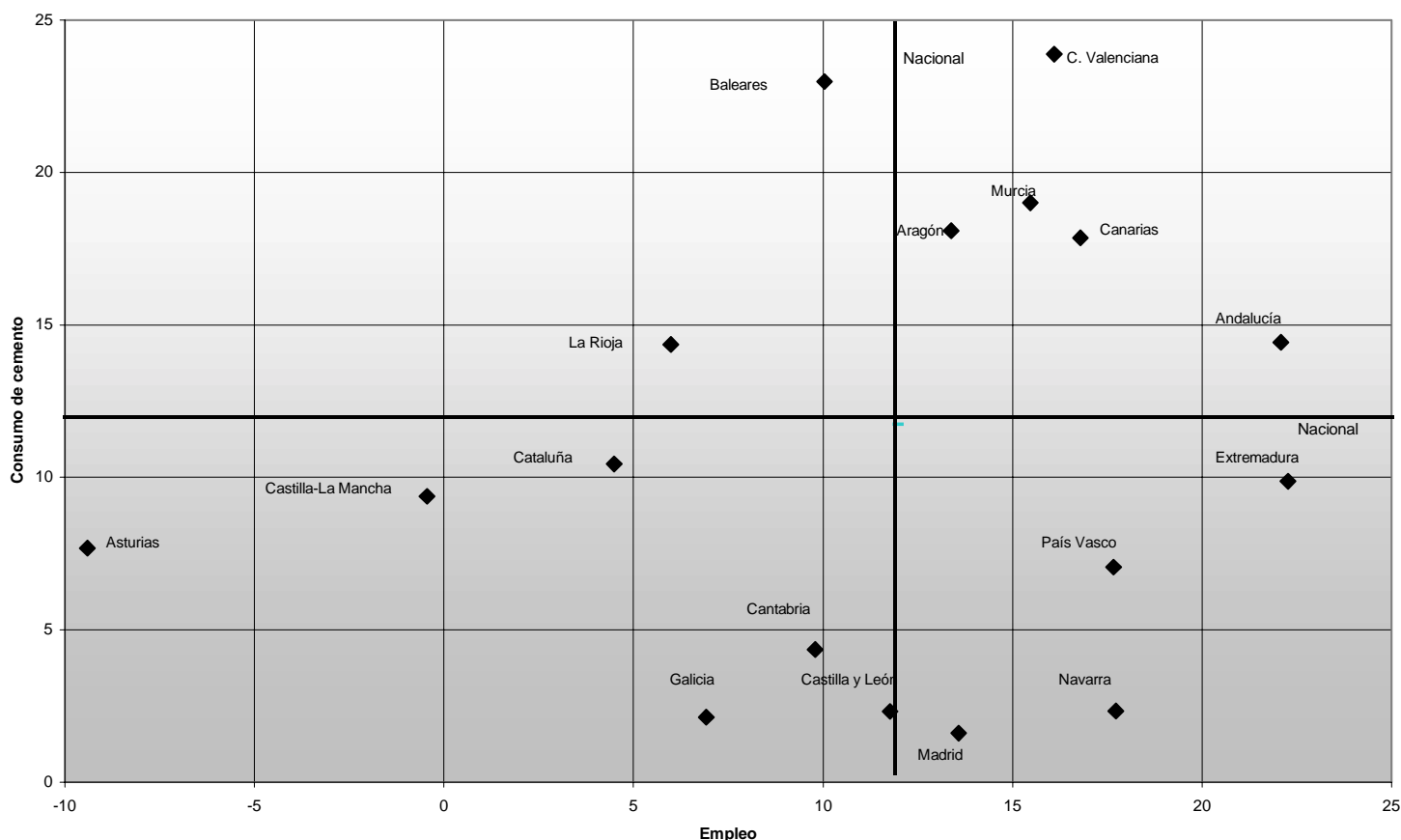
La actividad constructora se ha visto, en gran medida, impulsada por el fuerte ritmo de crecimiento del subsector de edificación de viviendas, con una trayectoria claramente expansiva. Así, la iniciación de viviendas alcanza, por término medio nacional, un incremento del 26,5% respecto al año anterior, prácticamente generalizado en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Canarias (-



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

1,2% interanual) y La Rioja (-11,5% interanual). Las mayores tasas de crecimiento se registran en Cantabria, con un número de viviendas iniciadas que duplica la cifra del año anterior, Castilla y León (60,3% interanual), Andalucía (45,8% interanual) y Baleares (44% interanual).

Y este fuerte crecimiento de la actividad en el sector se ha visto reflejado en el mercado laboral, donde se intensifica de manera significativa el ritmo de creación de empleo. Por término medio nacional, la población ocupada en la construcción alcanza una tasa de crecimiento del 12% interanual, algo más del doble de la experimentada en el ejercicio anterior. Descendiendo a nivel de Comunidades Autónomas, los mayores incrementos se registran en Extremadura (22,3% interanual) y Andalucía (22,1% interanual), observándose únicamente descensos de la ocupación en el sector en Castilla-La Mancha (-0,4% interanual) y, de manera muy acusada, en Asturias (-9,4% interanual).



En cuanto a la evolución futura del sector, los indicadores adelantados parecen indicar que se va a mantener un fuerte ritmo de crecimiento de la actividad, muy especialmente en el subsector residencial. Así, los proyectos de viviendas



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

visados por los colegios de arquitectos se incrementan un 21,8% interanual en el conjunto nacional, presentando la totalidad de las regiones, a excepción de Aragón (-17,3% interanual), tasas positivas. El mayor dinamismo se observa en Cantabria (98,4% interanual), seguida de Castilla y León (67,9% interanual), y Navarra (41,9% interanual). En Andalucía, los proyectos visados superan en un 28,5% el registro del año anterior, por encima, por tanto, del crecimiento medio nacional.

En lo que respecta a la licitación oficial, la inversión total a nivel nacional en 1999 se cifra en 2,85 billones de pesetas, con un incremento del 1,6% interanual, lo que supone una fuerte desaceleración del ritmo de crecimiento en comparación con el año anterior, en el que se alcanzó una tasa del 58,3%.

Por Comunidades Autónomas, los mayores volúmenes de licitación se registran en Madrid, Cataluña y Andalucía, concentrando, entre las tres, el 44% del total nacional. En concreto, en Andalucía, la licitación oficial asciende a 361.385 millones de pesetas, siendo, tras Aragón, la Comunidad Autónoma que experimenta un mayor crecimiento de esta variable respecto al ejercicio anterior (47,6% interanual). En el resto de Comunidades, la evolución ha sido muy dispar, con fuertes descensos en Asturias (-72,5%), y Cantabria (-49%).



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

## LICITACIÓN OFICIAL POR ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Año 1999

	Admón Central		Admón Autónoma y Local		TOTAL			Crecimiento 99/98
	Millones de ptas total	% sobre total		% sobre total	Millones de pesetas			
Andalucía	158.112				361.385			
Aragón	127.566				172.659			
Asturias	45.508				69.404			
Baleares	19.400				42.872			
Canarias	26.648				107.904			
Cantabria	10.496				45.433			
Castilla y León	79.200				208.167			
Castilla-La Mancha	44.968				95.116			
Cataluña	153.735				414.653			
Comunidad Valenciana	88.896				281.332			
Extremadura	53.369				83.907			
Galicia	29.685				121.466			
Madrid	278.227				477.123			
Murcia	23.675				65.528			
Navarra	580				49.718			
País Vasco	14.652				137.540			
La Rioja	11.552				25.810			
ESPAÑA	1.252.447				2.847.573			

Diferenciando según la Administración Pública contratante, a excepción de Aragón, Asturias, Extremadura y Madrid, en el resto de regiones han sido las Administraciones Autónoma y Local las que han materializado los mayores volúmenes de licitación oficial. De esta forma, a nivel nacional, el 56% de la licitación oficial total ha sido aprobada por las Administraciones Autónoma y Local, correspondiendo el 44% a la Administración Central.

En el sector **servicios**, los indicadores parecen apuntar también a una intensificación del ritmo de crecimiento en 1999, que se ha trasladado al mercado laboral en una aceleración del proceso de creación de empleo. Destaca, especialmente, los resultados del subsector turístico y de los transportes.

En lo que respecta al turismo, en 1999 el INE ha modificado la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros, que pasa a denominarse Encuesta de Ocupación Hotelera, ampliándose la muestra, para contabilizar también los establecimientos de categoría de una estrella de plata y similares, que en años



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

anteriores no se habían considerado. Con esta salvedad, los resultados de 1999 reflejan que, tanto el número de viajeros como las pernoctaciones realizadas han experimentado un fuerte crecimiento, cifrándose, por término medio a nivel nacional, en el 27,2% y 28,7% interanual, respectivamente.

Este incremento del número de viajeros y las pernoctaciones ha sido generalizado en todas las Comunidades Autónomas, especialmente significativo en Navarra (71,2% interanual y 58,5% interanual, respectivamente), y regiones con un notable peso específico del turismo en su estructura productiva, como es el caso de Canarias (64,8% y 64,3% interanual, respectivamente). En Andalucía, por su parte, tanto el número de viajeros, como las pernoctaciones, se han visto incrementados respecto al año anterior, con tasas del 18,9% y el 14,1%, respectivamente.

Junto a estos resultados del turismo, en el subsector de los transportes destaca la evolución expansiva del tráfico aéreo de pasajeros, que se incrementa a nivel nacional en un 8,9% interanual, frente al 5,8% de un año antes. A excepción de Cantabria y Extremadura, donde el transporte aéreo de viajeros ha descendido, en el resto de Comunidades Autónomas se han registrado aumentos, significativamente elevados en Andalucía (11% interanual), Madrid (10,7% interanual) y Aragón (10,5% interanual).

Y esta expansión de la actividad se ha trasladado al empleo en el sector, que presenta una tasa de crecimiento del 5,2% interanual para el conjunto nacional, dos puntos superior a la registrada en 1998. Prácticamente en todas las Comunidades Autónomas se ha intensificado el ritmo de creación de empleo en los servicios, produciéndose los mayores incrementos en Madrid (7,3% interanual), Extremadura (7% interanual) y Canarias (6,6% interanual). En el lado opuesto, Cantabria es la única Comunidad con descenso de la ocupación en el sector en el pasado ejercicio (-4,6% interanual). En lo que respecta a Andalucía, el empleo en los servicios se incrementa un 4,5% interanual, tasa que duplica la experimentada en el ejercicio anterior.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN HOTELES

Año 1999

	Nº de Viajeros	% Cto. 99/98	Nº Pernoctaciones	% Cto. 99/98	Grado Ocup. Hotelera
Andalucía	10.734.120		33.377.328		55,0
Aragón	1.660.716		3.567.924		35,8
Asturias	1.007.088		2.090.088		33,7
Baleares	7.007.616		58.330.368		76,1
Canarias	5.032.860		40.177.728		73,4
Cantabria	893.520		2.137.764		39,4
Castilla y León	1.757.184		2.688.780		29,9
Castilla-La Mancha	3.482.424		5.663.868		35,7
Cataluña	9.786.780		35.087.892		52,4
Comunidad Valenciana	4.272.192		19.136.004		61,7
Extremadura	1.053.504		1.628.400		30,9
Galicia	2.880.312		6.590.112		38,2
Madrid	5.439.708		11.719.272		51,4
Murcia	689.268		2.284.272		45,9
Navarra	615.924		1.052.124		38,9
País Vasco	1.518.780		2.869.488		47,5
La Rioja	381.348		681.552		22,1
<b>ESPAÑA</b>	<b>58.318.080</b>		<b>229.393.920</b>		<b>57,9</b>

FUENTE: INE

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Demanda Interna

Los indicadores reflejan que, al igual que en el ejercicio anterior, los componentes internos de la demanda, consumo e inversión, mantienen un notable dinamismo.

En lo que respecta al **consumo**, según se desprende de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares, el gasto medio en consumo por persona se ha visto incrementado en el año 1999 en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Extremadura (-4,6%), Madrid y Asturias (-0,7% y -0,3%, respectivamente). En el lado opuesto, destacan los crecimientos registrados en Cantabria (15,2%), País Vasco (10,8%) y Andalucía (10,7%), todas ellas muy por encima del incremento medio experimentado a nivel nacional (5,2%).



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

## INDICADORES DE DEMANDA INTERNA Año 1999.

	Gasto medio por persona en bienes y servicios (miles ptas)	% Cto. 99/98	Matriculación Turismos(1)	% Cto. 99/98	Matriculación Vehículos de carga(1)	Cto. %99/98	Créditos al sector privado(2)	% Cto. 99/98
Andalucía	835,9	10,7	218.061	21,4	52.934	16,1	8.760	20,0
Aragón	989,1	3,6	36.239	19,4	9.761	14,5	1.891	14,3
Asturias	942,6	-0,3	29.454	14,7	5.189	13,0	1.427	10,5
Baleares	1.042,0	4,2	61.924	15,3	8.182	9,4	1.738	19,5
Canarias	850,1	1,8	68.209	11,0	26.797	30,0	2.245	24,9
Cantabria	1.009,8	15,2	18.494	21,0	3.722	17,0	741	14,5
Castilla y León	896,7	5,0	67.014	17,0	15.805	9,4	3.244	16,8
Castilla-La Mancha	781,2	3,6	40.084	21,6	14.754	12,4	1.903	16,7
Cataluña	1.081,4	6,4	264.326	14,9	57.384	14,0	14.549	16,2
Comunidad Valenciana	893,1	5,0	172.449	21,1	39.246	13,2	7.008	19,6
Extremadura	653,8	-4,6	20.816	27,1	7.210	8,6	992	18,4
Galicia	872,6	9,6	82.905	14,0	14.809	21,6	2.944	15,1
Madrid	1.140,0	-0,7	280.583	17,4	46.102	27,0	18.838	7,6
Murcia	791,2	6,7	40.072	18,1	10.573	14,4	1.702	20,0
Navarra	1.174,4	1,7	21.319	14,6	5.958	6,6	1.099	16,7
País Vasco	1.025,5	10,8	67.699	13,0	14.089	16,3	4.834	15,8
La Rioja	934,2	1,6	8.162	16,8	2.809	18,8	495	20,7
ESPAÑA	945,4	5,2	1.503.080	17,6	337.725	19,9	74.550	14,8

NOTA: (1) Unidades. (2) Miles de millones de ptas. Saldos a 31 de diciembre.

FUENTE: Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (INE); D.G. Tráfico. Mº del Interior; Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Esta trayectoria positiva de evolución del consumo se observa, de manera especialmente intensa, en el consumo de bienes duraderos. En este sentido, la matriculación de turismos muestra tasas significativamente elevadas en todas las Comunidades Autónomas, siendo el crecimiento medio nacional del 17,6% interanual, lo que supone prácticamente mantener el fuerte crecimiento registrado en el año anterior. Por Comunidades Autónomas, las que experimentan mayores aumentos son Extremadura (27,1% interanual), Castilla-La Mancha (21,6% interanual) y Andalucía (21,4% interanual), con tasas, además, superiores a las alcanzadas en el ejercicio anterior.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCIA 1999

En lo que respecta a la **inversión**, la matriculación de vehículos de carga acelera su ritmo de crecimiento, que se sitúa para el conjunto nacional en el 19,9% interanual, 6,7 puntos superior al incremento medio en 1998. Por Comunidades Autónomas, el aumento ha sido generalizado, destacando Canarias, con un crecimiento del 30% interanual, seguida de Madrid (27% interanual) y Galicia (21,6% interanual). En Andalucía, el número de vehículos de carga matriculados alcanza un nuevo máximo histórico, cifrándose en 52.934 unidades, y registra una aceleración en el ritmo de crecimiento (16,1% interanual), que supera en 7 puntos porcentuales al del ejercicio anterior.

Reflejo de este notable dinamismo experimentado tanto por el consumo como por la inversión, es la evolución de los créditos concedidos al sector privado por parte de las instituciones financieras, que a nivel nacional presenta una tasa de variación interanual del 14,8%. Este crecimiento ha sido generalizado en todas las Comunidades Autónomas, entre las que destaca Canarias (24,9% interanual), seguida de La Rioja (20,7% interanual), Andalucía y Murcia (en ambos casos con una tasa del 20%), todas ellas, además, con una significativa expansión respecto al crecimiento del año anterior. En el lado opuesto, el crecimiento más moderado se observa en Madrid (7,6% interanual), que experimenta una fuerte desaceleración respecto al ejercicio anterior.

### Comercio Exterior

La fortaleza de la demanda interna en Andalucía, unida a otros factores, como los aumentos de competitividad de países con monedas devaluadas en la pasada crisis financiera internacional, ha determinado que una de las notas que definen la evolución de los intercambios comerciales con el extranjero en 1999, sea la significativa aceleración del ritmo de crecimiento de las importaciones. Mientras, las exportaciones, muestran un ritmo más moderado, provocando un deterioro, prácticamente generalizado, de las balanzas comerciales de las distintas Comunidades Autónomas.

Según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Economía y Hacienda, a nivel nacional las exportaciones registran un ritmo de crecimiento cifrado en un 5,6% interanual, un punto por debajo del experimentado en 1998, mientras que las importaciones aumentan un 14%, cuatro puntos más que en el ejercicio anterior. Como resultado de esta evolución, el déficit de la balanza comercial española aumenta en el año un 52,5%, cayendo la tasa de cobertura en seis puntos, hasta situarse en el 76,1% por término medio a nivel nacional.

La aceleración del ritmo de crecimiento de las importaciones ha sido prácticamente generalizada en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de





## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

Asturias, Cantabria, Castilla-León, Galicia y Navarra. Destacan, especialmente, los resultados de Baleares y Andalucía, que tras haber mostrado un descenso de las compras al extranjero en el ejercicio anterior, en 1999 se recuperan, registrando aumentos del 59,7% y 11% interanual, respectivamente. De otro lado, en lo que se refiere a las exportaciones, la moderación en el ritmo de crecimiento es la nota dominante, si bien con marcadas excepciones, como es el caso de Baleares, que alcanza un crecimiento del 79,5% interanual, tras el descenso del año anterior (-20,5%).

### COMERCIO EXTERIOR POR CC.AA.

Año 1999

	Millones de pesetas		% sobre total nacional		Tasa de cobertura		%Crecimiento 99/98	
	Import.	Export.	Import.	Export.	1998	1999	Import.	Export.
<b>Andalucía</b>	1.358.876	1.403.698	6,0	8,2	111,6	103,3	11,0	2,6
<b>Aragón</b>	788.877	795.587	3,5	4,6	117,2	100,9	11,5	-4,1
<b>Asturias</b>	253.640	217.270	1,1	1,3	89,6	85,7	2,1	-2,3
<b>Baleares</b>	249.822	141.463	1,1	0,8	50,4	56,6	59,7	79,5
<b>Canarias</b>	518.944	106.623	2,3	0,6	21,8	20,5	12,6	6,3
<b>Cantabria</b>	233.042	183.272	1,0	1,1	78,1	78,6	1,2	1,9
<b>Castilla y León</b>	1.293.656	1.229.828	5,7	7,2	100,3	95,1	17,6	11,4
<b>Castilla-La Mancha</b>	451.557	264.274	2,0	1,5	76,3	58,5	22,4	-6,1
<b>Cataluña</b>	6.513.291	4.574.015	28,8	26,6	75,8	70,2	13,0	4,6
<b>Comunidad Valenciana</b>	1.731.432	2.249.290	7,7	13,1	139,7	129,9	14,5	6,5
<b>Extremadura</b>	56.955	103.858	0,3	0,6	209,3	182,4	30,1	13,4
<b>Galicia</b>	1.074.935	968.546	4,8	5,6	86,3	90,1	5,1	9,8
<b>Madrid</b>	5.661.951	1.862.396	25,0	10,8	35,7	32,9	18,0	8,7
<b>Murcia</b>	341.060	444.767	1,5	2,6	137,0	130,4	12,8	7,3
<b>Navarra</b>	522.899	671.637	2,3	3,9	138,1	128,4	10,1	2,4
<b>País Vasco</b>	1.228.381	1.622.574	5,4	9,4	141,7	132,1	10,2	2,7
<b>La Rioja</b>	91.983	128.308	0,4	0,7	157,8	139,5	15,8	2,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>22.606.253</b>	<b>17.194.856</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>82,1</b>	<b>76,1</b>	<b>14,0</b>	<b>5,6</b>

NOTA: Datos provisionales.

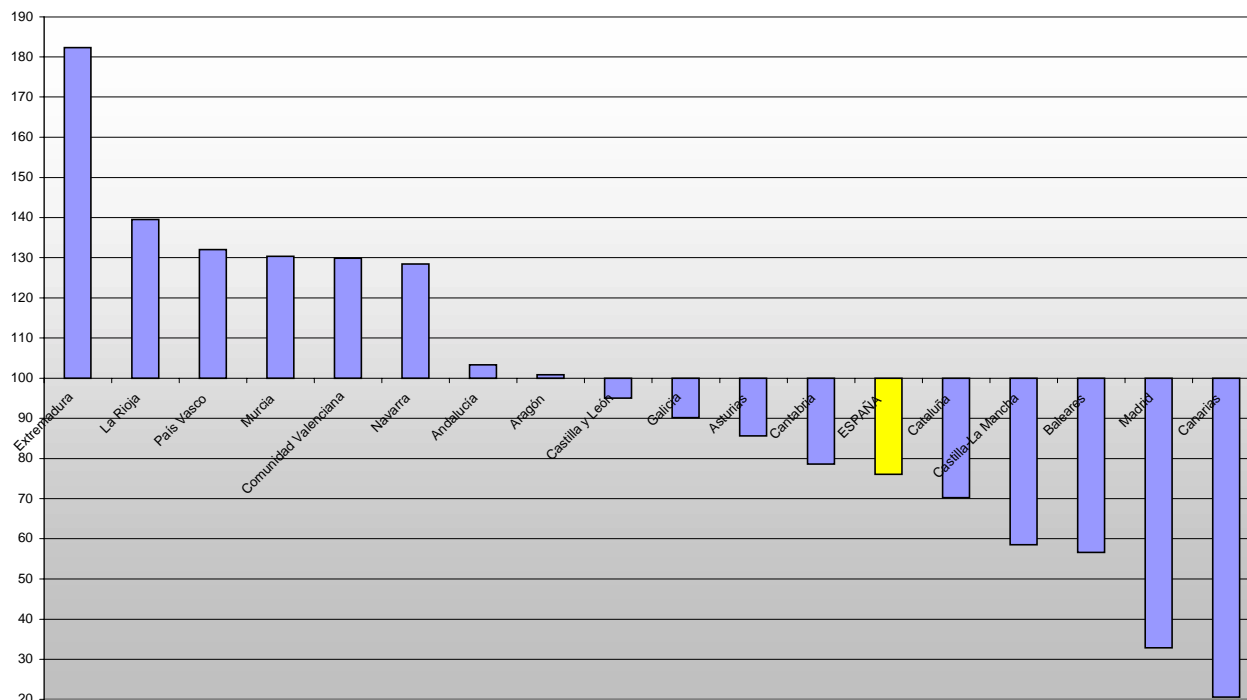
FUENTE: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Ministerio de Economía y Hacienda.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Con todo, el balance ha sido de un descenso generalizado de la tasa de cobertura, prácticamente en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Baleares, Cantabria y Galicia, que, en cualquier caso, siguen manteniendo una posición deficitaria. La mayor caída de la tasa de cobertura se ha registrado en Extremadura (-26,9 puntos porcentuales), lo cual no le impide seguir siendo la Comunidad Autónoma que presenta la tasa más elevada (182,4%).



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999



En Andalucía, las importaciones han crecido significativamente (11%), hasta alcanzar 1,3 billones de pesetas, mientras las exportaciones han avanzado de forma más moderada (2,6%), cifrándose en 1,4 billones. Como resultado, y aún manteniendo una posición superavitaria, la tasa de cobertura ha disminuido en 8,3 puntos porcentuales, situándose en el 103,3%.

## Tejido empresarial

Según la información que se desprende del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, con fecha 1 de enero de 1999, el tejido empresarial en España estaba constituido por un total de 2.518.801 empresas no agrarias, siendo las Comunidades Autónomas con un mayor número de empresas, y por este orden, Cataluña, Andalucía y Madrid, concentrando entre las tres el 48% del total nacional.

Comparando con los resultados del año anterior, se observa que el tejido empresarial ha experimentado en 1999 un moderado crecimiento a nivel nacional (1,8% interanual), fruto de un comportamiento muy desigual entre las Comunidades Autónomas. Así, frente a un crecimiento del número de empresas del 10,6% interanual en el País Vasco, en Asturias se registra un descenso del -22,6% interanual, siendo también elevada la reducción experimentada en Extremadura (-9,7% interanual).



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

En Andalucía, el número de empresas experimenta un crecimiento del 1,9% respecto al ejercicio anterior, ligeramente por encima de la media, ascendiendo a un total de 359.426 empresas, lo que representa el 14,3% del total nacional.

## TEJIDO EMPRESARIAL POR CC.AA. Año 1999.

	Nº de empresas	% sobre total	% cto. 99/98.
Andalucía	359.426	14,3	1,9
Aragón	78.476	3,1	-1,3
Asturias	46.612	1,9	-22,6
Baleares	67.132	2,7	3,8
Canarias	100.008	4,0	4,2
Cantabria	31.447	1,2	1,4
Castilla y León	143.953	5,7	1,1
Castilla-La Mancha	98.147	3,9	1,9
Cataluña	489.656	19,4	2,3
Comunidad Valenciana	266.763	10,6	2,4
Extremadura	46.501	1,8	-9,7
Galicia	157.045	6,2	-1,0
Madrid	357.833	14,2	4,1
Murcia	65.523	2,6	3,3
Navarra	38.294	1,5	1,9
País Vasco	146.928	5,8	10,5
La Rioja	18.398	0,7	0,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>2.518.801</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>

FUENTE: DIRCE (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Mercado de Trabajo

El crecimiento de la economía española en 1999 se ha trasladado al mercado laboral en un significativo aumento del empleo y una reducción generalizada del número de parados en todas las Comunidades Autónomas, resultados éstos, que se desprenden tanto de las estadísticas del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, como de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE.

En lo que respecta a la creación de empleo, según el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, el número de afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral experimenta un crecimiento generalizado en todas las Comunidades Autónomas en 1999, cifrado, por término medio a nivel nacional, en un 5,5% interanual. Las Comunidades que registran un mayor crecimiento han sido Baleares, Murcia, Madrid, Navarra y Andalucía, todas ellas con tasas superiores al 6%. En el lado opuesto, Asturias es la región que presenta el aumento más moderado (3,2%), seguida de Castilla y León, Galicia y Aragón.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

En Andalucía, el número de afiliados en alta laboral alcanza la cifra de 2.300.283 personas, un máximo histórico, siendo después de Cataluña la Comunidad Autónoma con un mayor número de afiliados, y seguida de Madrid, concentrando entre las tres prácticamente el 50% de la afiliación total a nivel nacional.

### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS CC.AA. Año 1999

	Afiliados S.S (1)	% Cto 99/98	Ocupados	% Cto 99/98
<b>Andalucía</b>	2.300.283	6,1	2.070.210	5,6
<b>Aragón</b>	445.400	4,1	440.360	1,9
<b>Asturias</b>	329.039	3,2	320.340	1,6
<b>Baleares</b>	313.331	7,9	299.410	4,2
<b>Canarias</b>	618.848	5,7	582.020	7,4
<b>Cantabria</b>	171.875	5,2	168.540	-2,0
<b>Castilla y León</b>	783.357	3,3	842.410	3,9
<b>Castilla-La Mancha</b>	518.405	5,5	562.910	3,5
<b>Cataluña</b>	2.679.387	5,6	2.398.770	3,7
<b>Comunidad Valenciana</b>	1.498.104	5,8	1.441.190	4,8
<b>Extremadura</b>	329.385	4,4	314.820	8,5
<b>Galicia</b>	855.048	3,5	941.690	2,6
<b>Madrid</b>	2.200.991	6,8	1.935.970	6,9
<b>Murcia</b>	399.072	6,8	386.490	4,7
<b>Navarra</b>	215.689	6,5	205.810	0,9
<b>País Vasco</b>	789.938	4,4	771.280	5,5
<b>La Rioja</b>	101.093	5,8	94.470	6,2
<b>ESPAÑA</b>	14.578.330	5,5	13.817.440	4,6

NOTA: (1) Datos en diciembre.

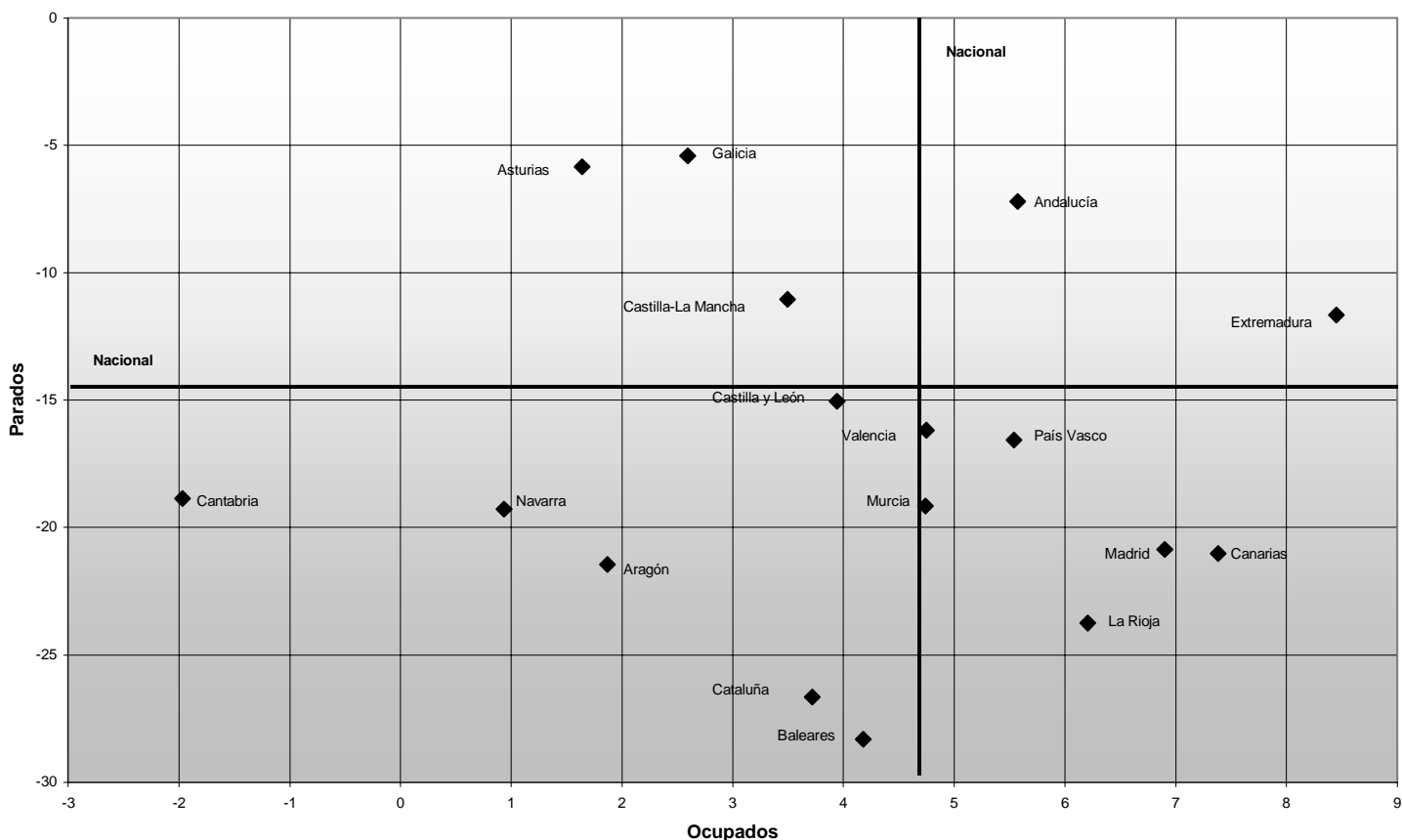
FUENTE: Mº de Trabajo y Asuntos Sociales; EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En este mismo sentido se manifiesta la EPA, con un aumento generalizado del número de ocupados en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Cantabria, donde se registra una tasa interanual negativa (-2%), que contrasta con el importante crecimiento alcanzado en el año anterior (7%). Destacan, con los mayores incrementos de la ocupación en 1999, Extremadura, Canarias, Madrid, La Rioja y Andalucía, todas ellas por encima de la media nacional (4,6% interanual), junto con el País Vasco, Murcia y Valencia. Asimismo, es de resaltar, que excepto en Aragón, Castilla-La Mancha y Navarra, en el resto de las Comunidades Autónomas se asiste en 1999 a una aceleración del proceso de creación de empleo.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999



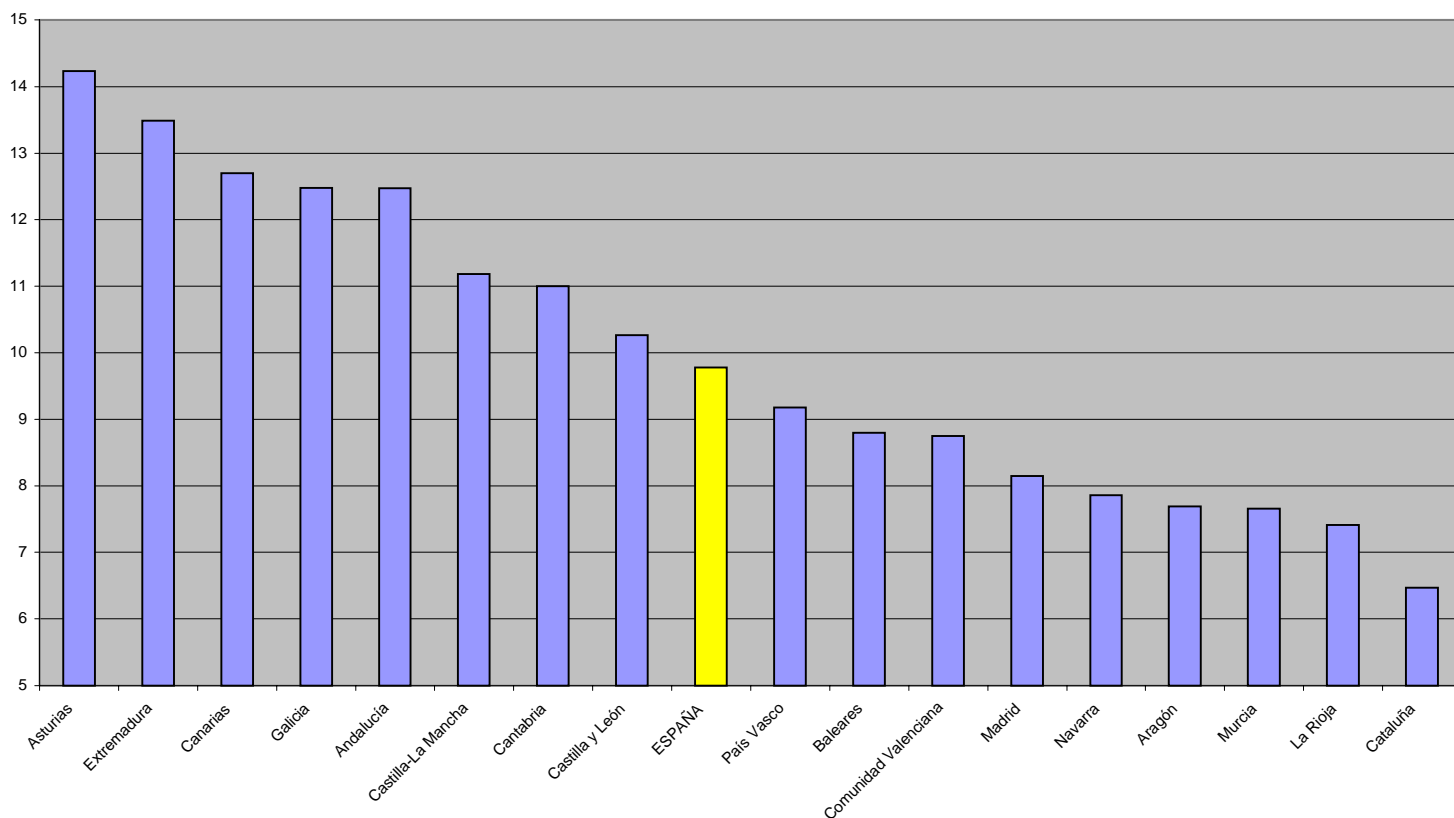
En el caso concreto de Andalucía, la población ocupada alcanza un crecimiento cifrado en un 5,6%, superando en 1,3 puntos el experimentado en el año anterior.

Esta evolución del empleo ha venido unida, por término medio nacional, de un moderado crecimiento de la población activa (1% interanual), siendo excepciones las Comunidades de La Rioja, Extremadura, Madrid, Canarias y Andalucía, donde el ritmo de incorporación de nuevos activos ha duplicado la media nacional. Con todo, el aumento de la ocupación ha superado la incorporación de activos en todas las Comunidades Autónomas, asistiéndose en 1999 a una intensificación del ritmo de reducción del desempleo que, por término medio nacional, se ha cifrado en un -14,9% interanual, destacando especialmente los descensos de Baleares, Cataluña y La Rioja.

En el mismo sentido apuntan las cifras de paro registrado en las oficinas del INEM, que, con datos a 31 de diciembre de 1999, reflejan un descenso generalizado del desempleo y de la tasa de paro en todas las regiones españolas.



# INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999



## Precios y Salarios

En 1999 se han manifestado ciertas tensiones inflacionistas vinculadas, en gran medida, al alza experimentada en la cotización del petróleo en los mercados internacionales. El Índice de Precios al Consumo (IPC) alcanza en diciembre de 1999 una variación interanual del 2,9% a nivel nacional, lo que supone un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mínimo histórico registrado en 1998.

Este repunte de los precios ha sido generalizado en todas las Comunidades Autónomas, destacando La Rioja como la región más inflacionista, con un ritmo de crecimiento interanual del IPC del 3,6%, seguida de Cataluña (3,5% interanual) y Navarra (3,3% interanual). En el lado opuesto, el menor incremento de los precios al consumo se ha producido en Extremadura (1,8% interanual), seguida de Andalucía y Canarias, con un 2,4% interanual, en ambos casos.

Diferenciando por componentes del IPC, en todas las Comunidades Autónomas el mayor crecimiento de los precios se ha producido en el de "Transportes", donde se incluyen los precios de los carburantes, y que, por término medio a nivel nacional, finaliza el año con un incremento interanual del 5,3%, lo que contrasta con el descenso (-0,3% interanual) registrado en el año anterior.



## INFORME ECONÓMICO DE ANDALUCÍA 1999

En este contexto de repunte de precios, los salarios, en términos generales, se han mantenido en la senda de contención de los últimos años, situándose el incremento salarial pactado en convenios colectivos hasta diciembre de 1999, en el 2,38% interanual a nivel nacional, 0,18 puntos inferior al registrado el año anterior. Destaca con los mayores aumentos Baleares (3%) y Andalucía (2,9%), con tasas que superan las registradas en el ejercicio anterior, evolución contraria a la observada a nivel nacional. En el lado opuesto, los menores incrementos se han registrado en el País Vasco y Asturias (2,1%, en ambos casos).

De la evolución conjunta de precios y salarios se desprende que, en 1999, y por término medio a nivel nacional, se ha producido una pérdida de poder adquisitivo de los asalariados, rompiéndose así la trayectoria de continuo aumento de los tres años anteriores. Esta pérdida de poder adquisitivo ha sido generalizada en todas las regiones, a excepción de Andalucía y Extremadura, donde el incremento salarial ha superado al de los precios.