

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 11/12 H

27. März 2013

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg November 2012

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6	
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4	
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,8	
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	- 16,5	- 1,2	- 1,0	- 2,8	
2010 MD	113,3	100,0	99,1	103,1	+ 10,5	+ 1,8	+ 1,5	+ 3,2	
2011 MD	124,0	100,7	99,6	105,0	+ 9,4	+ 0,7	+ 0,5	+ 1,8	
2011 Januar	107,1	99,2	98,9	99,9	+ 18,3	- 0,5	+ 0,3	- 4,1	
Februar	114,3	99,6	99,2	100,7	+ 20,1	+ 0,0	+ 0,3	- 0,9	
März	135,8	99,9	99,6	100,7	+ 17,0	- 0,2	+ 0,4	- 2,7	
April	120,1	99,8	99,4	100,9	+ 13,8	+ 0,6	+ 1,2	- 2,1	
Mai	134,4	99,9	99,6	100,8	+ 16,9	+ 0,6	+ 1,1	- 0,9	
Juni	125,3	100,2	99,6	102,2	+ 4,6	+ 0,6	+ 0,6	+ 0,8	
Juli	116,4	100,1	99,3	103,1	+ 3,7	+ 0,1	+ 0,0	+ 1,1	
August	124,2	100,1	99,0	104,2	+ 5,8	- 0,1	- 0,2	+ 0,0	
September	129,5	101,6	100,2	107,5	+ 8,6	+ 1,3	+ 1,0	+ 2,7	
Oktober	125,8	102,2	100,2	111,0	+ 7,3	+ 1,9	+ 0,7	+ 7,6	
November	131,2	102,6	100,1	113,8	+ 4,7	+ 1,9	+ 0,3	+ 9,7	
Dezember	124,2	102,6	99,8	114,8	- 1,9	+ 1,8	- 0,1	+ 10,6	
2012 Januar	115,3	104,1	101,5	115,7	+ 7,7	+ 4,9	+ 2,6	+ 15,8	
Februar	121,2	104,4	101,7	116,4	+ 6,0	+ 4,8	+ 2,5	+ 15,6	
März	137,0	104,7	102,0	117,0	+ 0,9	+ 4,8	+ 2,4	+ 16,2	
April	121,1	104,3	101,4	117,1	+ 0,8	+ 4,5	+ 2,0	+ 16,1	
Mai	135,1	104,4	101,3	118,4	+ 0,5	+ 4,5	+ 1,7	+ 17,5	
Juni	134,9	104,6	101,2	120,1	+ 7,7	+ 4,4	+ 1,6	+ 17,5	
Juli	121,5	105,0	101,6	120,0	+ 4,4	+ 4,9	+ 2,3	+ 16,4	
August	128,8	105,5	102,4	119,8	+ 3,7	+ 5,4	+ 3,4	+ 15,0	
September	126,0	105,6	102,6	119,1	- 2,7	+ 3,9	+ 2,4	+ 10,8	
Oktober	139,1	105,5	102,5	118,9	+ 10,6	+ 3,2	+ 2,3	+ 7,1	
November	140,8	105,5	102,1	120,9	+ 7,4	+ 2,8	+ 2,0	+ 6,2	

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2012	November 2011	Oktober 2012	Januar 2012 - November 2012	November 2012	November 2011	Oktober 2012	Januar 2012 - November 2012
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005				
2005 = 100									
46.1	Handelsvermittlung	43,8	42,6	45,9	39,7	40,1	39,1	42,0	36,3
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	310,1	225,2	268,6	238,0	143,6	129,8	127,3	118,5
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	313,5	226,8	271,7	240,6	144,9	130,3	128,5	119,6
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	127,0	120,8	120,2	113,9	101,1	99,2	94,7	90,9
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	119,6	114,1	109,0	106,8	97,5	98,7	86,6	87,9
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	170,5	185,4	174,1	158,9	140,9	165,6	143,0	135,5
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	121,5	112,7	94,5	84,6	101,4	97,3	78,8	71,3
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	136,7	122,1	152,8	134,8	93,0	68,9	101,3	85,8
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	215,8	210,0	222,1	212,1	173,4	173,3	178,6	171,8
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	110,5	108,5	108,8	98,1	112,5	111,1	110,9	99,4
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	146,0	146,4	157,8	160,1	129,6	132,7	140,3	142,6
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	118,5	115,7	114,3	93,9	136,7	133,7	132,9	109,3
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	155,6	147,1	163,2	146,3	154,5	148,4	162,2	145,1
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	63,0	95,5	54,7	65,9	116,7	161,0	105,8	111,2
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	81,2	98,1	77,2	69,1	191,4	227,6	182,5	160,6
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	42,4	50,4	46,2	43,3	35,4	42,7	38,7	36,4
46.7	Sonstiger Großhandel	118,6	114,6	124,2	117,8	87,8	86,2	89,6	86,2
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	116,0	109,4	119,8	112,4	83,8	80,1	83,3	79,6
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	74,1	80,9	85,7	77,5	59,4	65,4	68,6	62,0
46.75	chemischen Erzeugnissen	129,5	127,8	138,4	141,0	100,0	102,4	107,0	110,3
46.9	Großhandel o.a.S.	233,6	210,8	233,2	211,5	193,2	176,5	192,5	174,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	141,4	131,6	139,6	129,7	108,6	106,4	106,9	100,4
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	140,8	131,2	139,1	129,2	108,2	106,0	106,6	100,0

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2012		November 2012 u. Oktober 2012		Januar 2012 bis November 2012	
		November 2011		Oktober 2012		November 2011	
		November 2011		Oktober 2012		November 2011	
		gegenüber					
		in jeweiligen Preisen		Prozent		in Preisen des Jahres 2005	
46.1	Handelsvermittlung	+ 2,7	- 4,5	+ 8,1	- 10,1	+ 2,7	- 11,9
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	+ 37,7	+ 15,5	+ 15,5	+ 3,5	+ 10,7	- 1,9
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	+ 38,2	+ 15,4	+ 15,7	+ 3,6	+ 11,2	- 1,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 5,1	+ 5,6	+ 6,5	+ 2,3	+ 2,0	+ 1,6
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+ 4,9	+ 9,7	+ 6,6	+ 5,0	- 1,2	+ 7,1
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	- 8,0	- 2,1	+ 1,9	- 2,2	- 14,9	- 8,7
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+ 7,8	+ 28,6	- 4,9	+ 7,3	+ 4,2	+ 3,0
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+ 12,0	- 10,5	+ 15,3	- 7,0	+ 34,9	+ 6,2
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	+ 7,3	+ 11,8	+ 4,2	+ 2,0	+ 2,0	- 1,6
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 1,8	+ 1,6	+ 4,6	+ 0,3	+ 1,3	- 1,1
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	- 0,3	- 7,5	+ 3,1	- 0,6	- 2,4	- 3,4
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	+ 2,3	+ 3,6	+ 4,9	- 2,5	+ 2,2	- 2,5
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	+ 5,7	- 4,7	+ 10,4	+ 5,0	+ 4,1	+ 2,8
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	- 34,0	+ 15,2	- 29,9	- 20,8	- 27,5	- 16,2
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 17,3	+ 5,1	- 10,1	- 10,0	- 15,9	- 6,0
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	- 15,8	- 8,2	- 6,6	- 3,2	- 17,0	- 5,0
46.7	Sonstiger Großhandel	+ 3,5	- 4,6	+ 6,7	+ 3,5	+ 1,8	- 0,8
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+ 5,9	- 3,7	+ 7,5	+ 7,7	+ 3,2	+ 0,2
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 8,4	- 13,6	+ 0,6	- 2,0	- 9,2	- 3,9
46.75	chemischen Erzeugnissen	+ 1,4	- 6,4	+ 10,2	+ 13,1	- 2,3	+ 9,1
46.9	Großhandel o.a.S.	+ 10,8	+ 0,2	+ 21,4	+ 15,5	+ 9,5	+ 13,7
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+ 7,4	+ 1,3	+ 8,9	+ 4,2	+ 2,1	+ 1,3
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+ 7,4	+ 1,3	+ 8,9	+ 4,2	+ 2,1	+ 1,2

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2012			November 2012 gegenüber November 2011			Januar - November 2012 gegenüber Januar - November 2011		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	98,2	78,8	123,7	+ 16,0	+ 2,7	+ 29,4	+ 22,2	- 0,7	+ 52,8
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	61,1	59,2	66,7	+ 3,6	+ 2,8	+ 7,2	+ 3,9	+ 1,8	+ 15,4
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,6	96,2	128,3	- 1,5	- 2,2	+ 1,5	+ 2,0	+ 0,6	+ 9,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	105,1	103,5	112,0	- 0,5	- 1,0	+ 1,7	- 0,1	- 1,4	+ 5,9
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	112,6	108,9	141,4	- 4,0	- 3,1	- 12,2	+ 2,7	+ 2,0	+ 9,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	96,7	93,0	115,5	+ 2,3	+ 2,3	+ 2,8	+ 2,2	+ 1,5	+ 6,7
46.7	Sonstiger Großhandel	110,9	109,7	121,5	+ 9,1	+ 9,6	+ 5,8	+ 8,8	+ 8,6	+ 10,2
46.9	Großhandel o.a.S.	116,0	116,7	113,6	+ 4,8	+ 5,1	+ 3,9	+ 7,8	+ 6,4	+ 11,7
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	105,2	102,9	117,7	+ 2,0	+ 2,0	+ 2,3	+ 3,4	+ 2,4	+ 8,4
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	105,5	102,1	120,9	+ 2,8	+ 2,0	+ 6,2	+ 4,4	+ 2,3	+ 13,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.