

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 1/12 S

16. August 2012

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein Januar 2012

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein<sup>1</sup>

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	101,1	102,3	100,5	110,9	+ 1,1	+ 2,3	+ 0,5	+ 10,9	
2007 MD	104,8	104,6	101,3	119,8	+ 3,7	+ 2,2	+ 0,8	+ 8,0	
2008 MD	114,0	106,7	102,8	124,2	+ 8,8	+ 2,0	+ 1,5	+ 3,7	
2009 MD	103,0	98,2	95,3	110,9	- 9,6	- 8,0	- 7,3	- 10,7	
2010 MD	113,0	101,3	97,2	119,8	+ 9,7	+ 3,2	+ 2,0	+ 8,0	
2011 MD	118,6	103,0	98,9	121,2	+ 5,0	+ 1,7	+ 1,7	+ 1,2	
2011 Januar	99,4	101,8	98,6	115,7	+ 15,0	+ 1,7	+ 2,9	- 3,0	
Februar	105,5	101,6	98,0	117,6	+ 15,9	+ 1,7	+ 2,5	- 1,4	
März	131,9	101,5	97,7	118,1	+ 7,8	+ 0,9	+ 1,9	- 2,8	
April	125,6	102,0	98,0	119,7	+ 11,2	+ 1,3	+ 2,2	- 2,0	
Mai	126,1	102,7	98,3	122,3	+ 10,6	+ 1,7	+ 2,5	- 0,9	
Juni	115,2	102,5	98,4	120,9	- 3,4	+ 1,6	+ 2,0	+ 0,2	
Juli	110,2	102,7	98,7	120,4	+ 3,1	+ 0,8	+ 1,4	- 1,6	
August	123,1	104,1	99,7	123,9	+ 8,4	+ 1,5	+ 1,0	+ 3,4	
September	128,0	104,1	100,2	121,4	- 2,8	+ 2,0	+ 1,5	+ 3,9	
Oktober	120,7	104,1	99,9	122,6	+ 0,6	+ 2,0	+ 1,1	+ 4,9	
November	123,9	104,0	99,3	125,0	+ 0,3	+ 2,0	+ 1,1	+ 5,4	
Dezember	113,7	105,1	100,2	126,6	- 0,4	+ 3,1	+ 1,5	+ 8,8	
2012 Januar	105,9	104,1	99,1	126,4	+ 6,6	+ 2,3	+ 0,5	+ 9,2	

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2011 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: [poststelle@statistik-nord.de](mailto:poststelle@statistik-nord.de)  
Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de) © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

**Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Januar 2012	Januar 2011	Dezember 2011	Januar 2012 - Januar 2012	Januar 2012	Januar 2011	Dezember 2011	Januar 2012 - Januar 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>45,8</b>	<b>36,9</b>	<b>62,5</b>	<b>45,8</b>	<b>39,4</b>	<b>32,2</b>	<b>57,4</b>	<b>39,4</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b>	<b>129,4</b>	<b>149,0</b>	<b>183,9</b>	<b>129,4</b>	<b>86,9</b>	<b>91,1</b>	<b>122,5</b>	<b>86,9</b>
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	122,3	161,5	191,3	122,3	69,0	81,7	112,4	69,0
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>94,6</b>	<b>90,3</b>	<b>122,2</b>	<b>94,6</b>	<b>77,5</b>	<b>76,9</b>	<b>101,7</b>	<b>77,5</b>
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	127,6	151,9	132,5	127,6	108,9	118,5	116,1	108,9
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	83,4	75,9	125,8	83,4	74,3	70,9	111,7	74,3
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	140,2	108,7	111,3	140,2	79,2	63,5	61,5	79,2
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	82,4	80,7	122,9	82,4	66,9	68,4	100,9	66,9
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>97,3</b>	<b>93,2</b>	<b>99,0</b>	<b>97,3</b>	<b>91,1</b>	<b>89,8</b>	<b>94,4</b>	<b>91,1</b>
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	103,3	110,8	121,4	103,3	92,6	103,6	110,0	92,6
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	87,1	72,1	82,8	87,1	87,8	75,5	85,4	87,8
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	111,9	105,2	121,6	111,9	110,3	105,9	121,2	110,3
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>84,5</b>	<b>96,4</b>	<b>93,5</b>	<b>84,5</b>	<b>197,6</b>	<b>186,9</b>	<b>218,2</b>	<b>197,6</b>
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	93,1	87,2	101,7	93,1	213,3	183,7	234,4	213,3
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>80,3</b>	<b>67,2</b>	<b>81,6</b>	<b>80,3</b>	<b>67,1</b>	<b>58,1</b>	<b>69,1</b>	<b>67,1</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>128,4</b>	<b>109,9</b>	<b>114,3</b>	<b>128,4</b>	<b>94,6</b>	<b>86,2</b>	<b>85,7</b>	<b>94,6</b>
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	141,9	122,3	143,2	141,9	101,6	98,3	105,0	101,6
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	140,1	107,3	87,7	140,1	113,1	89,7	72,2	113,1
46.75	chemischen Erzeugnissen	36,8	36,8	33,2	36,8	29,6	31,1	26,6	29,6
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>85,9</b>	<b>85,2</b>	<b>97,0</b>	<b>85,9</b>	<b>68,8</b>	<b>70,4</b>	<b>78,4</b>	<b>68,8</b>
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	106,5	99,9	114,2	106,5	93,5	89,3	101,6	93,5
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>105,9</b>	<b>99,4</b>	<b>113,7</b>	<b>105,9</b>	<b>93,0</b>	<b>88,7</b>	<b>101,1</b>	<b>93,0</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		Januar 2012		Januar 2012 u. Dezember 2011		Januar 2012 bis Januar 2012							
		gegenüber		Januar 2011 u. Dezember 2010		Januar 2011 bis Januar 2011							
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 1945								
		Prozent											
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>+</b>	<b>24,1</b>	<b>-</b>	<b>26,7</b>	<b>-</b>	<b>21,2</b>	<b>+</b>	<b>24,1</b>	<b>+</b>	<b>22,5</b>	<b>+</b>	<b>22,5</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b>	<b>-</b>	<b>13,2</b>	<b>-</b>	<b>29,6</b>	<b>-</b>	<b>13,1</b>	<b>-</b>	<b>13,2</b>	<b>-</b>	<b>4,6</b>	<b>-</b>	<b>4,6</b>
	darunter mit												
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	-	24,3	-	36,1	-	22,4	-	24,3	-	15,5	-	15,5
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>+</b>	<b>4,7</b>	<b>-</b>	<b>22,6</b>	<b>+</b>	<b>1,7</b>	<b>+</b>	<b>4,7</b>	<b>+</b>	<b>0,7</b>	<b>+</b>	<b>0,7</b>
	darunter mit												
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	-	16,0	-	3,7	-	17,8	-	16,0	-	8,0	-	8,0
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	+	10,0	-	33,7	+	2,8	+	10,0	+	4,7	+	4,7
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+	29,0	+	26,0	+	17,9	+	29,0	+	24,6	+	24,6
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	+	2,1	-	32,9	-	0,4	+	2,1	-	2,3	-	2,3
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>+</b>	<b>4,4</b>	<b>-</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>1,4</b>	<b>+</b>	<b>4,4</b>	<b>+</b>	<b>1,5</b>	<b>+</b>	<b>1,5</b>
	darunter mit												
46.42	Bekleidung und Schuhen	-	6,8	-	14,9	-	11,4	-	6,8	-	10,6	-	10,6
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	+	20,8	+	5,2	+	5,3	+	20,8	+	16,4	+	16,4
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	+	6,4	-	8,0	-	2,5	+	6,4	+	4,1	+	4,1
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>-</b>	<b>12,4</b>	<b>-</b>	<b>9,6</b>	<b>-</b>	<b>11,9</b>	<b>-</b>	<b>12,4</b>	<b>+</b>	<b>5,7</b>	<b>+</b>	<b>5,7</b>
	darunter mit												
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	+	6,8	-	8,4	+	4,6	+	6,8	+	16,1	+	16,1
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>+</b>	<b>19,4</b>	<b>-</b>	<b>1,7</b>	<b>+</b>	<b>4,5</b>	<b>+</b>	<b>19,4</b>	<b>+</b>	<b>15,5</b>	<b>+</b>	<b>15,5</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>+</b>	<b>16,8</b>	<b>+</b>	<b>12,3</b>	<b>+</b>	<b>17,5</b>	<b>+</b>	<b>16,8</b>	<b>+</b>	<b>9,6</b>	<b>+</b>	<b>9,6</b>
	darunter mit												
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+	16,0	-	0,9	+	16,2	+	16,0	+	3,3	+	3,3
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+	30,5	+	59,6	+	31,4	+	30,5	+	26,1	+	26,1
46.75	chemischen Erzeugnissen	+	0,1	+	11,0	+	7,9	+	0,1	-	4,7	-	4,7
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>+</b>	<b>0,8</b>	<b>-</b>	<b>11,5</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>+</b>	<b>0,8</b>	<b>-</b>	<b>2,3</b>	<b>-</b>	<b>2,3</b>
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+	6,5	-	6,7	+	3,0	+	6,5	+	4,8	+	4,8
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>+</b>	<b>6,6</b>	<b>-</b>	<b>6,8</b>	<b>+</b>	<b>2,9</b>	<b>+</b>	<b>6,6</b>	<b>+</b>	<b>4,8</b>	<b>+</b>	<b>4,8</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

**Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Januar 2012			Januar 2012 gegenüber Januar 2011			Januar - Januar 2012 gegenüber Januar - Januar 2011		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	58,2	47,5	92,8	+ 8,1	- 13,3	+ 76,0	+ 8,1	- 13,3	+ 76,0
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	117,0	121,0	105,5	+ 1,4	+ 0,1	+ 6,5	+ 1,4	+ 0,1	+ 6,5
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	80,7	72,5	124,4	+ 0,0	- 1,3	+ 3,5	+ 0,0	- 1,3	+ 3,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	109,9	105,6	125,2	+ 1,7	- 1,6	+ 12,8	+ 1,7	- 1,6	+ 12,8
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	104,3	102,2	115,7	- 2,8	- 3,4	+ 0,3	- 2,8	- 3,4	+ 0,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	107,6	110,3	91,0	+ 2,2	+ 2,8	- 1,1	+ 2,2	+ 2,8	- 1,1
46.7	Sonstiger Großhandel	123,5	114,6	172,0	+ 6,8	+ 5,4	+ 15,5	+ 6,8	+ 5,4	+ 15,5
46.9	Großhandel o.a.S.	90,7	84,0	108,6	- 4,1	- 4,9	- 1,8	- 4,1	- 4,9	- 1,8
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	104,7	99,7	127,2	+ 2,2	+ 0,8	+ 7,6	+ 2,2	+ 0,8	+ 7,6
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>104,1</b>	<b>99,1</b>	<b>126,4</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 9,2</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 9,2</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatze (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juni 2011 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2011 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2010 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2011 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2010). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.