

Statistische Berichte

Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein
Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 9/11 H

2. Februar 2011

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg September 2011

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6	
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4	
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,8	
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	- 16,5	- 1,2	- 1,0	- 2,8	
2010 MD	114,6	100,2	99,3	103,5	+ 11,8	+ 2,0	+ 1,7	+ 3,6	
2010 Januar	90,7	99,9	98,8	104,6	- 4,6	+ 1,9	+ 1,1	+ 6,1	
Februar	95,6	99,8	99,1	102,0	- 0,3	+ 1,4	+ 1,1	+ 2,9	
März	116,7	100,4	99,4	103,9	+ 8,6	+ 2,0	+ 1,1	+ 5,8	
April	106,3	99,5	98,4	103,5	+ 6,0	+ 0,4	- 0,2	+ 3,4	
Mai	115,9	99,5	98,7	102,1	+ 17,0	+ 0,2	+ 0,7	- 2,0	
Juni	121,0	99,8	99,2	101,8	+ 19,7	+ 1,8	+ 2,0	+ 1,3	
Juli	113,7	100,3	99,5	102,4	+ 11,6	+ 2,8	+ 2,7	+ 2,4	
August	118,9	100,5	99,4	104,6	+ 23,7	+ 2,2	+ 1,5	+ 5,3	
September	121,0	100,5	99,4	105,1	+ 13,5	+ 2,9	+ 2,2	+ 6,5	
Oktober	119,2	100,6	99,7	103,5	+ 10,5	+ 3,1	+ 2,7	+ 4,5	
November	127,6	100,9	100,0	104,0	+ 16,7	+ 2,4	+ 2,6	+ 1,8	
Dezember	129,0	101,0	100,1	104,2	+ 18,0	+ 3,7	+ 3,4	+ 5,0	
2011 Januar	105,5	99,8	98,9	102,9	+ 16,3	- 0,1	+ 0,1	- 1,6	
Februar	113,1	100,4	99,0	106,2	+ 18,3	+ 0,6	- 0,1	+ 4,1	
März	135,1	100,9	99,3	108,0	+ 15,8	+ 0,5	- 0,1	+ 3,9	
April	120,0	100,6	99,1	107,1	+ 12,9	+ 1,1	+ 0,7	+ 3,5	
Mai	134,3	100,5	99,3	105,2	+ 15,9	+ 1,0	+ 0,6	+ 3,0	
Juni	126,5	101,3	99,7	108,0	+ 4,5	+ 1,5	+ 0,5	+ 6,1	
Juli	118,5	101,2	99,8	107,2	+ 4,2	+ 0,9	+ 0,3	+ 4,7	
August	128,5	102,2	100,7	108,2	+ 8,1	+ 1,7	+ 1,3	+ 3,4	
September	131,8	102,4	101,1	107,8	+ 9,0	+ 1,9	+ 1,8	+ 2,6	

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2011 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2011	September 2010	August 2011	Januar 2011 - September 2011	September 2011	September 2010	August 2011	Januar 2011 - September 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung ²	x	x	x	x	x	x	x	x
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	230,8	143,6	227,8	223,8	124,7	82,3	126,0	115,0
46.21	darunter mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	233,2	145,0	230,1	226,0	125,8	82,9	127,1	115,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	109,9	116,0	110,3	110,5	88,9	97,8	89,2	88,3
46.31	darunter mit Obst, Gemüse, Kartoffeln	84,9	97,5	88,2	98,7	71,4	77,4	71,2	78,3
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	179,7	201,5	167,3	165,5	162,1	187,5	151,8	151,7
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	77,6	79,7	80,6	69,8	67,7	72,8	70,6	61,6
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen								
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	214,5	203,2	213,9	205,2	177,2	176,9	176,3	170,3
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	111,2	117,4	101,1	99,1	113,4	122,2	101,7	101,4
46.42	darunter mit Bekleidung und Schuhen	248,2	209,1	266,8	176,8	225,9	199,9	242,9	162,3
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	102,9	119,8	82,0	92,5	120,4	140,7	95,5	107,6
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	146,6	137,8	136,0	138,9	148,1	140,0	135,8	140,7
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	105,7	129,7	78,4	83,0	157,5	178,7	123,1	130,5
46.51	darunter mit DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	74,7	72,7	67,6	74,1	172,7	144,1	153,9	163,2
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	43,1	43,6	43,9	43,8	36,8	38,3	37,3	37,6
46.7	Sonstiger Großhandel	115,5	106,4	115,5	112,8	87,6	91,7	87,8	86,2
46.71	darunter mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	106,7	98,9	110,5	105,5	79,0	85,9	83,2	79,4
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	107,0	98,3	65,9	78,5	87,1	84,5	53,6	64,3
46.75	chemischen Erzeugnissen	128,9	125,0	120,3	122,9	103,2	108,4	95,8	99,9
46.9	Großhandel o.a.S.	218,8	191,8	213,6	187,5	182,5	168,9	179,0	157,7
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	132,3	121,3	128,9	124,1	105,8	106,0	102,8	98,7
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	131,8	121,0	128,5	123,7	105,5	105,7	102,5	98,4

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige. Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte									
		September 2011		September 2011 u. August 2011		Januar 2011 bis September 2011		September 2011		Januar 2011 bis September 2011	
		gegenüber									
		September 2010		August 2011		September 2010 u. August 2010		Januar 2010 bis September 2010		September 2010	
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005						
Prozent											
46.1	Handelsvermittlung ²		x		x		x		x		x
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	+	60,7	+	1,3	+	29,3	+	39,5	+	51,6
	darunter mit										
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	+	60,8	+	1,3	+	29,4	+	39,6	+	51,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und	-	5,3	-	0,4	-	2,0	+	1,3	-	9,1
	darunter mit										
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	-	12,9	-	3,8	-	4,9	-	2,4	-	7,8
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	-	10,8	+	7,4	-	11,0	+	7,7	-	13,6
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	-	2,7	-	3,8	+	6,9	+	3,5	-	7,0
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	-	8,2	+	7,9	-	4,8	+	22,9	-	30,5
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	+	5,6	+	0,3	+	6,3	+	5,2	+	0,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	-	5,3	+	10,0	-	3,0	-	1,5	-	7,2
	darunter mit										
46.42	Bekleidung und Schuhen	+	18,7	-	7,0	+	22,2	+	18,4	+	13,0
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	-	14,1	+	25,5	-	11,7	-	4,5	-	14,4
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	+	6,4	+	7,8	+	9,2	+	0,5	+	5,8
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	-	18,5	+	34,8	-	22,8	-	22,9	-	11,9
	darunter mit										
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	+	2,7	+	10,4	-	0,5	-	1,1	+	19,9
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	-	1,0	-	1,7	+	6,5	+	7,4	-	3,8
46.7	Sonstiger Großhandel	+	8,6	+	0,0	+	9,7	+	14,0	-	4,5
	darunter mit										
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+	7,9	-	3,4	+	9,0	+	11,5	-	8,1
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+	8,8	+	62,3	-	8,5	-	2,9	+	3,0
46.75	chemischen Erzeugnissen	+	3,2	+	7,2	+	9,3	+	19,4	-	4,8
46.9	Großhandel o.a.S.	+	14,1	+	2,5	+	16,2	+	15,3	+	8,1
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+	9,0	+	2,6	+	8,5	+	11,6	-	0,1
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+	9,0	+	2,6	+	8,5	+	11,4	-	0,2

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige. Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		September 2011			September 2011 gegenüber September 2010			Januar - September 2011 gegenüber Januar - September 2010		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung ²	x	x	x	x	x	x	x	x	x
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	59,5	59,3	56,9	+ 2,2	+ 0,6	+ 14,3	+ 0,8	- 0,9	+ 14,1
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	101,9	98,1	125,8	+ 0,9	- 0,6	+ 8,5	+ 0,3	- 0,7	+ 5,8
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	107,4	107,3	107,6	+ 4,3	+ 4,3	+ 4,3	+ 2,0	+ 1,8	+ 3,2
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	110,2	106,1	141,5	+ 4,6	+ 0,2	+ 37,1	+ 6,5	+ 2,3	+ 40,8
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	93,6	90,8	106,1	+ 3,5	+ 3,4	+ 3,5	+ 3,0	+ 3,2	+ 1,1
46.7	Sonstiger Großhandel	102,6	101,8	109,8	- 1,0	- 0,6	- 3,8	- 1,1	- 1,3	+ 0,4
46.9	Großhandel o.a.S.	108,4	110,7	101,7	+ 1,3	+ 1,5	+ 0,9	- 0,6	- 1,0	+ 0,9
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	103,1	101,7	110,6	+ 2,3	+ 1,8	+ 4,9	+ 1,2	+ 0,6	+ 4,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	102,4	101,1	107,8	+ 1,9	+ 1,8	+ 2,6	+ 1,0	+ 0,6	+ 3,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

² Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juni 2011 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2011 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2010 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2011 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2010). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.