

**G I 2 - m 7/11 H** 23. Februar 2012

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Juli 2011

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg<sup>1</sup>

_			Beschäftigte			Beschäftigte								
Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	Umsatz in je- weiligen Preisen	ins- gesamt		Voll- beschäf- tigte		Te beso tig	chäf-			
						Veränderung gegenüber dem								
	+	natsdurchschni			jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent									
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0										
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+	0,1	+	0,0	+	0,6			
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	-	2,2	-	2,9	+	0,4			
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+	1,5	+	1,5	+	1,8			
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	- 16,5	-	1,2	-	1,0	-	2,8			
2010 MD	114,5	100,3	99,4	103,3	+ 11,7	+	2,1	+	1,8	+	3,4			
2010 Januar	90,6	100,0	98,8	104,5	- 4,7	+	2,0	+	1,1	+	6,0			
Februar	95,5	99,9	99,2	101,9	- 0,4	+	1,5	+	1,2	+	2,8			
März	116,7	100,4	99,5	103,8	+ 8,6	+	2,0	+	1,2	+	5,7			
April	106,2	99,5	98,5	103,3	+ 5,9	+	0,4	-	0,1	+	3,2			
Mai	115,9	99,6	98,8	102,0	+ 17,0	+	0,3	+	0,8	-	2,1			
Juni	120,8	99,9	99,2	101,7	+ 19,5	+	1,9	+	2,0	+	1,2			
Juli	113,7	100,3	99,6	102,3	+ 11,6	+	2,8	+	2,8	+	2,3			
August	118,8	100,5	99,5	104,4	+ 23,6	+	2,2	+	1,6	+	5,1			
September	120,8	100,6	99,4	105,0	+ 13,3	+	3,0	+	2,2	+	6,4			
Oktober	119,1	100,6	99,8	103,4	+ 10,4	+	3,1	+	2,8	+	4,4			
November	127,5	101,0	100,1	103,9	+ 16,7	+	2,5	+	2,7	+	1,7			
Dezember	128,9	101,0	100,1	104,1	+ 17,9	+	3,7	+	3,4	+	4,9			
2011 Januar	105,4	99,9	99,1	102,9	+ 16,3	-	0,1	+	0,3	-	1,5			
Februar	113,0	100,4	99,0	106,2	+ 18,3	+	0,5	-	0,2	+	4,2			
März	136,1	100,9	99,3	108,0	+ 16,6	+	0,5	-	0,2	+	4,0			
April	120,5	100,7	99,2	107,1	+ 13,5	+	1,2	+	0,7	+	3,7			
Mai	135,2	100,6	99,4	105,3	+ 16,7	+	1,0	+	0,6	+	3,2			
Juni	128,1	101,3	99,8	107,6	+ 6,0	+	1,4	+	0,6	+	5,8			
Juli	118,4	101,3	99,7	108,1	+ 4,1	+	1,0	+	0,1	+	5,7			

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2011 ergänzten methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 4).

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

		Umsatz										
Nummer der Klassifi-	Wirtschaftszweig	Juli 2011	Juli 2010	Juni 2011	Januar 2011 - Juli 2011	Juli 2011	Juli 2010	Juni 2011	Januar 2011 - Juli 2011			
kation 1			in jeweilige	n Preisen		ii = 100						
46.1	Handelsvermittlung	31,8	29,1	25,7	34,6	29,4	29,3	24,1	33,2			
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	173,0	182,6	278,9	222,3	96,4	145,8	137,4	112,0			
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	174,7	184,5	281,7	224,4	97,2	147,3	138,6	112,9			
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	105,9	109,2	116,2	111,8	84,9	94,7	94,7	89,0			
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	84,0	88,3	118,6	106,1	67,8	74,1	97,6	83,5			
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	153,8	175,4	175,5	163,3	139,7	163,9	160,7	150,3			
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	69,2	61,9	67,5	67,1	60,8	56,3	59,0	59,4			
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen											
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	208,5	199,9	214,8	202,5	172,4	177,6	178,2	168,3			
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	96,3	95,8	92,3	96,8	98,2	98,4	93,8	99,3			
46.42	Bekleidung und Schuhen	188,2	156,2	124,6	148,7	171,3	149,6	114,0	137,1			
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	84,3	87,1	81,9	92,3	98,8	99,8	94,4	107,3			
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	139,0	141,7	135,5	138,0	140,8	143,2	137,5	140,2			
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	71,9	105,4	91,4	80,8	116,5	151,3	142,2	127,8			
46.51	darunter mit  DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	69,8	74,5	78,3	74,4	157,0	146,6	173,9	161,9			
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	42,5	41,7	46,3	44,1	36,2	36,6	39,5	37,9			
46.7	Sonstiger Großhandel	114,3	101,9	113,1	113,4	87,5	89,7	85,9	86,8			
	darunter mit											
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	105,2	93,6	104,7	106,6	79,7	82,6	78,4	80,4			
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	97,4	95,8	67,6	76,3		82,9	54,9	62,6			
46.75	chemischen Erzeugnissen	125,3	118,1	125,0	122,4	99,8	106,4	100,3	100,0			
46.9	Großhandel o.a.S.	182,7	168,7	188,2	177,9	152,8	150,2	158,1	149,9			
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	118,8	114,1	128,6	122,8		102,5	100,5	97,5			
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	118,4	113,7	128,1	122,4	95,5	102,1	100,1	97,2			

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

		Veränderung der Umsatzwerte												
Nummer der Klassifi- kation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig		Juli						Januar 2011 bis		Juli		Januar 2011 bis	
			2011			u. Juni 2011		Juli 2011		2011		Juli 2011		
	coacs	gegenüber												
		Juli				Juli 2010 u. Juni 2010		Januar 2010 bis Juli 2010		Juli 2010		Januar 2010 bis Juli 2010 es Jahres 2005		
			010											
					iii jeweiiig	jen Frei	Pro	zent		1111	Teiseil de	S Jaille	2000	
46.1	Handelsvermittlung	+	9,4	+	23,6	-	60,9	-	66,5	+	0,3	-	66,8	
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	-	5,3	-	38,0	+	21,7	+	42,8	-	33,9	-	14,7	
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	-	5,3	-	38,0	+	21,7	+	42,9	-	34,0	-	14,7	
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und darunter mit	-	3,0	-	8,8	-	4,5	+	4,1	-	10,4	-	4,9	
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	-	5,0	-	29,2	-	5,3	+	1,9	-	8,6	-	3,9	
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	-	12,3	-	12,4	+	1,1	+	15,1	-	14,8	+	12,8	
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+	11,9	+	2,6	-	2,0	+	2,4	+	8,1	-	0,5	
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+	14,1	+	10,3	-	2,1	+	31,8	-	13,7	-	7,4	
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	+	4,3	-	2,9	+	4,4	+	10,2	-	2,9	+	3,1	
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	+	0,5	+	4,4	-	6,0	-	1,4	-	0,2	-	2,0	
46.42	Bekleidung und Schuhen	+	20,5	+	51,0	+	16,2	+	12,8	+	14,5	+	7,9	
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	-	3,2	+	2,9	-	12,9	-	2,4	-	1,0	-	0,8	
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	-	1,9	+	2,6	-	3,1	-	1,9	-	1,7	-	1,7	
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik darunter mit	-	31,8	-	21,3	-	31,8	-	22,9	-	23,0	-	15,6	
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	-	6,3	-	10,9	-	4,6	-	2,0	+	7,1	+	8,0	
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+	2,0	-	8,1	-	2,1	+	8,2	-	1,1	+	5,8	
46.7	Sonstiger Großhandel	+	12,1	+	1,0	+	10,3	+	16,8	-	2,5	+	1,6	
46.71	darunter mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+	12,4	+	0,5	+	10,9	+	14,3	-	3,4	-	1,3	
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+	1,7	+	44,0	-	15,0	-	1,0	-	4,4	-	6,6	
46.75	chemischen Erzeugnissen	+	6,1	+	0,3	+	11,1	+	22,7	-	6,2	+	10,0	
46.9	Großhandel o.a.S.	+	8,3	-	2,9	+	8,7	+	14,1	+	1,7	+	6,7	
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+	4,1	-	7,6	+	5,2	+	13,1	-	6,5	-	1,1	
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+	4,1	-	7,6	+	5,1	+	12,8	-	6,5	-	1,4	

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl						
Nummer		davon			davon		]	davon			
der Klassifi-	Wirtschaftszweig	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit	insgesamt	Vollzeit	Teilzeit	
kation <sup>1</sup>			Juli 2011			Juli 2011 gegenüber Juli 2010		Januar - Juli 2011 gegenüber Januar - Juli 2010			
			2005 = 100		Prozent						
46.1	Handelsvermittlung	81,4	87,4	75,0	- 9,5	+ 5,1	- 24,1	- 4,3	- 1,6	- 7,1	
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	57,9	57,4	56,8	+ 1,5	- 1,2	+ 23,8	+ 0,6	- 1,2	+ 14,6	
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,5	97,0	122,6	- 0,4	- 1,7	+ 6,5	+ 1,1	+ 0,2	+ 5,8	
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	106,4	105,7	109,7	+ 2,0	+ 0,8	+ 8,4	+ 1,3	+ 1,0	+ 3,2	
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	109,2	105,6	136,2	+ 6,8	+ 2,7	+ 38,0	+ 5,5	+ 1,3	+ 42,2	
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	93,5	90,2	110,6	+ 4,3	+ 3,6	+ 9,4	+ 3,0	+ 3,3	+ 0,7	
46.7	Sonstiger Großhandel	101,3	100,1	111,8	- 0,7	- 1,7	+ 7,8	- 1,2	- 1,4	+ 0,9	
46.9	Großhandel o.a.S.	105,8	107,3	101,3	- 0,8	- 1,6	+ 1,7	- 1,1	- 1,6	+ 0,6	
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	101,8	100,2	111,3	+ 1,3	+ 0,1	+ 8,5	+ 1,0	+ 0,3	+ 4,6	
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	101,3	99,7	108,1	+ 1,0	+ 0,1	+ 5,7	+ 0,8	+ 0,3	+ 3,6	

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

## Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juni 2011 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2011 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2010 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2011 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2010). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.