

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

M I 2/S - m 4/10

20. Mai 2010

Verbraucherpreisindex für Deutschland im April 2010

1. Verbraucherpreisindex für Deutschland

2005 = 100

Indexbezeichnung	April 2010	März 2010	April 2009	Veränderung gegenüber ... in %	
				April 2009	März 2010
Gesamtindex	107,9	108,0	106,8	1,0	- 0,1
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	113,2	112,4	111,9	1,2	0,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	113,2	113,1	109,5	3,4	0,1
Bekleidung und Schuhe	105,0	104,7	104,0	1,0	0,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	109,9	109,5	108,9	0,9	0,4
Einrichtungsgegenstände für den Haushalt u. ä.	104,6	104,6	104,1	0,5	-
Gesundheitspflege	104,3	104,3	104,1	0,2	-
Verkehr	112,6	112,1	107,5	4,7	0,4
Nachrichtenübermittlung	88,5	88,5	90,1	- 1,8	-
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	98,9	101,9	101,1	- 2,2	- 2,9
Bildungswesen	131,0	131,6	132,9	- 1,4	- 0,5
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	107,8	109,2	106,9	0,8	- 1,3
Andere Waren und Dienstleistungen	108,0	107,6	107,1	0,8	0,4

Hinweise

Verbraucherpreisindex für Deutschland jetzt auch im Faxabruf

Aktuelle Zahlen zum Verbraucherpreisindex sind jeweils zum 15. des Folgemonats per Faxabruf verfügbar. Telefax: 0431 6895-9498

Messung von Indexveränderungen

Die **prozentuale Indexveränderung** zwischen zwei Zeitpunkten ergibt sich nach der Formel: $(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100) - 100$

Beispiel für die Messung von Indexveränderungen in Prozent: Verbraucherpreisindex für Deutschland Januar 2003 gegenüber Januar 2001:

$$(\frac{104,0}{100,8} \times 100) - 100 = 3,2 \%$$

Umstellung auf das Basisjahr 2005

Im **Januar 2008** erfolgte die turnusgemäße Umstellung der Berechnung des Verbraucherpreisindex auf das Basisjahr 2005. Dabei wurde das Wägungsschema, das die Anteile der einzelnen Waren und Dienstleistungen an den Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte enthält, an aktuellere Verbrauchsgewohnheiten angepasst. So liegen nun ab Januar 2005 (Beginn des neuen Basisjahres) Neuberechnete Indexzahlen auf der Basis 2005 vor. Diese Daten ersetzen die bisher veröffentlichten Daten auf der Basis 2000.

Indexzahlen ab Januar 1991 auf der neuen Basis 2005 finden Sie in unserem Internetangebot:
<http://www.statistik-nord.de/daten/volkswirtschaft-und-preise/preise/„Tabellen“>.

Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Die amtliche Statistik empfiehlt, neue Wertsicherungsklauseln auf Basis des Verbraucherpreisindex für Deutschland abzuschließen und Indexveränderungen in Prozent zu vereinbaren. Die Entwicklung in Prozent wird, abgesehen von Rundungsdifferenzen, von der Wahl des Basisjahres nicht beeinflusst. Bestehende Klauseln mit langer Restlaufzeit sollten entsprechend umgestellt werden. Verbraucherpreisindizes werden für Kalendermonate und -jahre berechnet. Auf Stichtagsangaben sollte unbedingt verzichtet werden.

Verbraucherpreisindizes für spezielle Haushaltstypen (z. B. Preisindex der Lebenshaltung für den 4-Personenhaushalt mit mittlerem Einkommen), für Gebietsstände (z. B. früheres Bundesgebiet) und frühere Basisjahre werden nicht mehr ermittelt. Folglich gibt es auch keine Umbastierungsfaktoren zu den Indextypen und früheren Basisjahren.

Das Statistische Bundesamt bietet für alle Berechnungsfälle folgende Hilfen im Internet an:

- eine komfortable Rechenhilfe unter <http://www.destatis.de/wsk/>
- eine schriftliche Anleitung zum Programm unter www.destatis.de → Preise → Verbraucherpreise → Wertsicherungsklauseln als Download (pdf-Datei Anleitung)

Das Statistikamt Nord führt gegen Kostenerstattung Berechnungen durch, die sich nicht von einer selbst durchgeführten Internetberechnung (Rechenprogramm Statistisches Bundesamt) unterscheiden.

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Michael Schäfer · Telefon: 0431 6895-9231 · E-Mail: preise@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

2. Verbraucherpreisindex für Deutschland und Index der Einzelhandelspreise im langfristigen Vergleich

Jahr — Monat	Verbraucherpreisindex 2005 \triangleq 100						Index der Einzelhandelspreise 2005 \triangleq 100	
	Gesamtindex	darunter ausgewählte Positionen					WZ 45 + 47 Einzelhandel und Kraft- fahrzeug- handel zusammen ¹	WZ 47 Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen) ²
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Beherber- gungs- und Gaststätten- leistungen	Wohnungs- netto- kaltmiete	Kraftfahrer- preisindex		
2003 D	96,9	100,3	95,8	99,1	98,2	94,5	99,3	99,8
2004 D	98,5	99,9	97,3	99,9	99,1	96,8	99,6	99,7
2005 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006 D	101,6	102,0	102,9	101,2	101,1	102,9	100,9	100,7
2007 D	103,9	105,9	104,9	104,0	102,2	107,0	103,2	102,6
2008 D	106,6	112,3	108,5	106,3	103,5	110,3	105,6	105,3
2009 D	107,0	110,9	108,9	108,7	104,6	107,6	105,5	105,2
2007 Januar	102,4	104,1	104,0	101,5	101,6	104,0	102,2	101,4
2007 Februar	102,9	104,0	104,2	102,8	101,7	104,4	102,4	101,6
2007 März	103,1	103,8	104,4	102,0	101,8	105,8	102,6	101,9
2007 April	103,6	105,2	104,5	102,2	101,9	106,8	103,1	102,5
2007 Mai	103,6	104,8	104,5	102,9	102,0	107,3	103,0	102,3
2007 Juni	103,6	105,2	104,7	104,0	102,2	107,4	103,1	102,4
2007 Juli	104,2	105,1	104,9	106,9	102,3	107,8	102,9	102,2
2007 August	104,1	105,3	105,0	106,5	102,5	107,0	102,8	102,0
2007 September	104,2	105,8	105,3	104,0	102,5	107,5	103,5	102,9
2007 Oktober	104,5	107,9	105,5	103,1	102,6	107,3	104,0	103,5
2007 November	105,0	109,4	106,0	103,2	102,7	109,9	104,7	104,4
2007 Dezember	105,6	110,1	106,0	108,4	102,8	108,2	104,6	104,3
2008 Januar	105,3	111,6	106,8	103,7	103,0	109,0	104,8	104,4
2008 Februar	105,8	111,7	107,1	105,1	103,1	108,9	105,0	104,6
2008 März	106,3	112,3	107,4	105,5	103,2	110,4	105,5	105,3
2008 April	106,1	112,7	107,8	103,9	103,3	110,5	105,7	105,5
2008 Mai	106,7	112,7	108,5	105,0	103,4	112,4	106,0	105,9
2008 Juni	107,0	112,7	108,9	106,1	103,5	113,5	106,1	106,0
2008 Juli	107,6	112,9	109,3	109,1	103,6	114,1	105,9	105,7
2008 August	107,3	112,6	109,1	109,0	103,7	111,8	105,7	105,4
2008 September	107,2	112,3	109,3	106,1	103,8	112,1	106,0	105,8
2008 Oktober	107,0	112,5	109,6	106,1	103,9	109,5	105,9	105,7
2008 November	106,5	111,6	109,3	105,3	104,0	106,6	105,4	105,1
2008 Dezember	106,8	112,2	108,7	111,2	104,0	104,4	105,0	104,6
2009 Januar	106,3	112,7	109,4	106,9	104,1	105,1	105,0	104,6
2009 Februar	106,9	112,8	109,4	108,2	104,3	105,8	105,5	105,2
2009 März	106,8	112,3	109,3	107,0	104,4	105,4	105,5	105,1
2009 April	106,8	111,9	108,9	106,9	104,5	106,7	105,7	105,3
2009 Mai	106,7	111,3	108,9	107,8	104,5	107,4	105,6	105,2
2009 Juni	107,1	111,7	109,1	108,6	104,6	108,8	105,8	105,6
2009 Juli	107,1	110,5	108,7	111,5	104,7	107,6	105,1	104,5
2009 August	107,3	109,5	108,9	110,8	104,8	109,0	105,3	104,9
2009 September	106,9	109,1	108,7	108,1	104,8	108,1	105,6	105,2
2009 Oktober	107,0	109,0	108,7	107,8	104,9	108,7	105,7	105,4
2009 November	106,9	109,4	108,7	107,0	105,0	109,4	105,6	105,2
2009 Dezember	107,8	110,0	108,5	113,3	105,1	109,0	105,9	105,6
2010 Januar	107,1	111,3	109,1	108,5	105,2	110,3	105,8	105,5
2010 Februar	107,5	111,5	109,1	109,1	105,3	109,6	106,0	105,8
2010 März	108,0	112,4	109,5	109,2	105,5	111,5	106,7	106,6
2010 April	107,9	113,2	109,9	107,8	105,6	112,2	107,0	107,0
2010 Mai								
2010 Juni								
2010 Juli								
2010 August								
2010 September								
2010 Oktober								
2010 November								
2010 Dezember								

¹ Frühere Bezeichnung: Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel, Tankstellen zusammen

² ab 2005 einschließlich Tankstellen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7, „Verbraucherindizes für Deutschland“