

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 3/11 H

9. Juni 2011

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg März 2011

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg<sup>1</sup>

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	102,0	94,3	96,1	92,7	+ 2,0	- 5,7	- 3,9	- 7,3	
2007 MD	103,0	97,2	99,0	95,2	+ 1,0	+ 3,1	+ 3,0	+ 2,7	
2008 MD	102,0	93,0	94,1	91,8	- 1,0	- 4,3	- 4,9	- 3,6	
2009 MD	102,3	91,3	92,5	90,1	+ 0,3	- 1,8	- 1,7	- 1,9	
2010 MD	107,7	92,9	93,6	91,9	+ 5,3	+ 1,8	+ 1,2	+ 2,0	
2010 Januar	97,8	92,3	92,4	91,8	+ 0,1	+ 0,4	- 0,6	+ 1,3	
Februar	96,6	91,9	92,2	91,3	+ 5,0	+ 0,7	- 0,4	+ 1,6	
März	115,8	91,9	92,5	91,0	+ 14,1	+ 1,0	- 0,2	+ 1,9	
April	105,9	92,1	92,9	91,0	+ 3,4	+ 1,4	+ 0,4	+ 2,1	
Mai	101,7	92,3	93,8	90,6	+ 3,6	+ 1,4	+ 1,5	+ 1,1	
Juni	105,3	92,0	93,1	90,8	+ 9,1	+ 1,4	+ 1,2	+ 1,7	
Juli	104,1	92,0	91,9	91,7	+ 3,8	+ 1,4	+ 0,5	+ 2,1	
August	96,0	92,9	94,1	91,4	+ 10,0	+ 2,2	+ 2,0	+ 2,0	
September	108,7	93,4	94,8	91,9	- 0,9	+ 2,3	+ 2,0	+ 2,3	
Oktober	110,7	94,0	95,1	92,8	+ 1,9	+ 3,0	+ 2,8	+ 3,0	
November	120,0	94,8	94,9	94,4	+ 9,8	+ 2,7	+ 2,3	+ 3,1	
Dezember	129,5	94,8	95,5	93,9	+ 4,4	+ 2,4	+ 3,2	+ 1,5	
2011 Januar	106,5	94,0	94,3	93,4	+ 8,9	+ 1,8	+ 2,1	+ 1,7	
Februar	102,6	93,7	94,5	92,6	+ 6,2	+ 2,0	+ 2,5	+ 1,4	
März	111,8	94,5	95,5	93,2	- 3,5	+ 2,8	+ 3,2	+ 2,4	

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2010 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: [poststelle@statistik-nord.de](mailto:poststelle@statistik-nord.de)  
Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de) © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

**Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2011	März 2010	Februar 2011	Januar 2011 - März 2011	März 2011	März 2010	Februar 2011	Januar 2011 - März 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	<b>141,4</b>	<b>120,6</b>	<b>117,8</b>	<b>121,2</b>	<b>134,0</b>	<b>115,3</b>	<b>112,0</b>	<b>115,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen) davon mit	<b>99,8</b>	<b>100,7</b>	<b>92,7</b>	<b>96,2</b>	<b>90,3</b>	<b>92,9</b>	<b>83,9</b>	<b>87,3</b>
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	111,4	110,8	105,2	107,7	98,6	100,1	93,1	95,5
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	91,7	91,1	80,8	85,0	83,5	84,6	73,9	77,7
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	79,1	80,1	57,5	65,8	79,6	81,1	58,0	66,4
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	73,1	80,7	67,6	73,8	70,7	79,1	66,1	72,1
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw.</b> (in Verkaufsräumen) darunter mit	<b>78,6</b>	<b>73,5</b>	<b>75,1</b>	<b>75,7</b>	<b>68,9</b>	<b>65,8</b>	<b>65,9</b>	<b>66,4</b>
47.25	Getränken	68,5	75,5	63,8	64,6	63,5	71,3	59,4	60,0
47.26	Tabakwaren	75,2	76,5	72,1	74,6	66,8	67,9	64,0	66,2
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>110,9</b>	<b>98,0</b>	<b>99,2</b>	<b>113,0</b>	<b>195,5</b>	<b>161,0</b>	<b>171,4</b>	<b>195,3</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b> darunter mit	<b>110,4</b>	<b>108,1</b>	<b>91,5</b>	<b>97,0</b>	<b>104,5</b>	<b>103,3</b>	<b>87,2</b>	<b>92,3</b>
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	93,8	91,0	63,3	72,5	84,8	83,5	57,2	65,6
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	115,9	115,3	106,6	109,7	110,9	111,4	102,3	105,2
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b> darunter mit	<b>119,6</b>	<b>121,5</b>	<b>105,2</b>	<b>111,5</b>	<b>117,7</b>	<b>119,3</b>	<b>103,4</b>	<b>110,1</b>
47.61	Büchern	86,0	101,4	83,6	91,1	86,7	99,1	82,8	90,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	145,6	142,8	114,1	120,3	139,6	140,0	110,9	116,3
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b> darunter mit	<b>112,7</b>	<b>116,1</b>	<b>100,0</b>	<b>105,1</b>	<b>109,3</b>	<b>113,4</b>	<b>98,2</b>	<b>103,0</b>
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	118,7	129,6	99,2	108,1	114,6	126,8	98,9	107,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	151,1	152,2	105,9	122,0	145,4	148,2	103,7	118,7
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	108,6	110,6	103,5	107,3	108,8	109,7	103,8	107,5
47.77	Uhren und Schmuck	93,0	90,6	88,7	89,7	76,5	79,6	73,3	75,6
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>111,8</b>	<b>115,8</b>	<b>102,6</b>	<b>107,0</b>	<b>110,3</b>	<b>115,2</b>	<b>102,0</b>	<b>106,6</b>
<b>45-01</b>	<b>Insgesamt</b> (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	<b>118,7</b>	<b>117,7</b>	<b>106,5</b>	<b>110,7</b>	<b>115,8</b>	<b>115,9</b>	<b>104,7</b>	<b>109,0</b>
<b>471-01</b>	darunter in Verkaufsräumen	<b>105,7</b>	<b>105,5</b>	<b>95,0</b>	<b>99,9</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>	<b>94,4</b>	<b>99,6</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2011		März 2011 u. Februar 2011	Januar 2011 bis März 2011	März 2011	Januar 2011 bis März 2011
		gegenüber					
		März 2010	Februar 2011	März 2010 u. Februar 2010	Januar 2010 bis März 2010	März 2010	Januar 2010 bis März 2010
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Prozent							
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	+ 17,2	+ 20,0	+ 24,6	+ 25,3	+ 16,2	+ 24,4
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	- 0,8	+ 7,7	+ 1,7	+ 2,0	- 2,8	- 0,2
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	+ 0,6	+ 5,9	+ 3,0	+ 3,0	- 1,5	+ 0,5
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 0,6	+ 13,4	+ 1,0	+ 0,6	- 1,3	- 1,3
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 1,3	+ 37,5	- 0,7	- 1,6	- 1,9	- 2,1
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 9,4	+ 8,2	- 4,3	- 1,8	- 10,5	- 2,8
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	+ 6,9	+ 4,6	+ 8,4	+ 7,8	+ 4,6	+ 5,4
	darunter mit						
47.25	Getränken	- 9,3	+ 7,4	- 4,7	- 3,9	- 10,9	- 5,5
47.26	Tabakwaren	- 1,7	+ 4,3	+ 0,4	+ 1,6	- 1,7	+ 1,7
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	+ 13,1	+ 11,8	+ 11,6	+ 13,8	+ 21,4	+ 20,3
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	+ 2,1	+ 20,7	+ 5,2	+ 5,5	+ 1,1	+ 4,5
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	+ 3,1	+ 48,2	+ 4,5	+ 2,1	+ 1,6	+ 0,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	+ 0,5	+ 8,8	+ 5,2	+ 7,6	- 0,4	+ 6,6
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	- 1,6	+ 13,7	+ 2,1	- 0,1	- 1,3	- 0,2
	darunter mit						
47.61	Büchern	- 15,2	+ 2,9	- 11,2	- 10,2	- 12,5	- 8,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+ 1,9	+ 27,6	+ 7,3	+ 0,5	- 0,2	- 1,1
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	- 3,0	+ 12,6	+ 0,7	+ 1,8	- 3,6	+ 1,5
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 8,4	+ 19,6	- 2,1	+ 0,6	- 9,6	- 0,2
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 0,8	+ 42,6	+ 3,9	+ 5,3	- 1,9	+ 4,0
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	- 1,8	+ 4,9	- 0,3	+ 1,3	- 0,8	+ 2,2
47.77	Uhren und Schmuck	+ 2,6	+ 4,9	+ 8,0	+ 11,5	- 3,9	+ 6,6
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	- 3,5	+ 8,9	+ 0,9	+ 3,5	- 4,3	+ 2,7
<b>45-01</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	+ 0,8	+ 11,4	+ 5,6	+ 7,7	- 0,1	+ 6,8
<b>471-01</b>	darunter in Verkaufsräumen	+ 0,1	+ 11,3	+ 3,0	+ 3,5	- 0,1	+ 3,2

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		März 2011			März 2011 gegenüber März 2010			Januar - März 2011 gegenüber Januar - März 2010		
2005 = 100			Prozent							
<b>45</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>	<b>96,8</b>	<b>99,6</b>	<b>78,9</b>	<b>+ 6,3</b>	<b>+ 8,2</b>	<b>- 6,6</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>+ 7,3</b>	<b>- 5,9</b>
<b>47.1</b>	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,0	90,2	102,8	+ 2,0	+ 1,3	+ 2,3	+ 1,2	+ 0,4	+ 1,6
<b>47.2</b>	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	90,1	83,7	95,1	+ 3,2	+ 2,4	+ 3,8	+ 1,0	+ 0,0	+ 1,8
<b>47.4</b>	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	105,5	104,3	111,2	+ 6,6	+ 4,6	+ 14,9	+ 7,6	+ 6,1	+ 13,5
<b>47.5</b>	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	98,0	95,9	101,6	+ 1,0	+ 1,9	- 0,5	- 0,1	+ 0,8	- 1,5
<b>47.6</b>	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	124,6	114,3	138,0	+ 4,2	+ 3,1	+ 5,5	+ 4,8	+ 2,9	+ 7,2
<b>47.7</b>	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	105,6	99,9	110,4	+ 5,0	+ 4,4	+ 5,4	+ 4,2	+ 3,4	+ 4,9
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>94,5</b>	<b>95,5</b>	<b>93,2</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 1,9</b>
<b>45-01</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>94,9</b>	<b>96,5</b>	<b>92,7</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>+ 4,4</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 1,6</b>
<b>471-01</b>	darunter in Verkaufsräumen	102,3	97,0	107,0	+ 3,4	+ 2,9	+ 3,8	+ 2,7	+ 2,1	+ 3,2

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juni 2010 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2010 auf einem neuen Berichtskreis, der erstmalig auf der Grundlage einer in Zukunft jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2010 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2009 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2010 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2009). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.