

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 11/09 H

11. Februar 2010

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg November 2009

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
<b>2005 MD</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>				
<b>2006 MD</b>	<b>105,9</b>	<b>101,7</b>	<b>100,0</b>	<b>103,4</b>	+ 5,9	+ 1,7	+ 0,0	+ 3,4
<b>2007 MD</b>	<b>110,5</b>	<b>103,7</b>	<b>103,4</b>	<b>104,0</b>	+ 4,3	+ 2,0	+ 3,4	+ 0,6
<b>2008 MD</b>	<b>106,4</b>	<b>100,7</b>	<b>103,3</b>	<b>98,2</b>	- 3,7	- 2,9	- 0,1	- 5,6
2008 Januar	88,0	98,2	98,7	97,7	- 7,3	- 3,3	- 3,5	- 3,1
Februar	95,1	98,0	99,4	96,8	- 2,8	- 3,7	- 3,7	- 3,7
März	103,7	99,0	100,9	97,2	- 9,4	- 4,3	- 3,4	- 5,3
April	111,0	98,7	102,8	94,7	+ 1,6	- 4,2	- 0,5	- 7,9
Mai	115,7	103,2	103,9	102,7	- 0,2	+ 0,0	+ 1,3	- 1,0
Juni	106,3	101,2	102,8	99,8	- 9,4	- 2,6	- 0,8	- 4,3
Juli	106,4	102,4	104,0	100,9	- 1,1	- 1,2	+ 0,9	- 3,1
August	101,5	99,7	103,6	95,9	- 7,1	- 3,9	- 0,4	- 7,4
September	118,4	101,3	105,2	97,7	- 0,9	- 3,5	+ 1,4	- 8,1
Oktober	113,4	101,5	104,9	98,3	- 0,4	- 3,1	+ 0,9	- 6,6
November	108,2	101,8	106,3	97,6	- 6,9	- 3,6	+ 2,7	- 9,3
Dezember	109,7	103,2	106,9	99,6	+ 0,1	- 1,2	+ 4,4	- 6,4
2009 Januar	87,7	99,4	103,9	95,1	- 0,3	+ 1,2	+ 5,3	- 2,7
Februar	92,6	101,8	104,7	99,0	- 2,6	+ 3,9	+ 5,3	+ 2,3
März	102,9	101,5	105,2	98,0	- 0,8	+ 2,5	+ 4,3	+ 0,8
April	101,4	102,6	104,9	100,4	- 8,6	+ 4,0	+ 2,0	+ 6,0
Mai	112,1	100,4	104,9	96,1	- 3,1	- 2,7	+ 1,0	- 6,4
Juni	107,5	100,7	105,6	96,0	+ 1,1	- 0,5	+ 2,7	- 3,8
Juli	103,6	98,8	105,7	92,4	- 2,6	- 3,5	+ 1,6	- 8,4
August	101,3	99,1	105,9	92,8	- 0,2	- 0,6	+ 2,2	- 3,2
September	115,0	101,3	105,7	97,1	- 2,9	+ 0,0	+ 0,5	- 0,6
Oktober	111,5	101,6	107,1	96,5	- 1,7	+ 0,1	+ 2,1	- 1,8
November	105,6	103,0	106,6	99,5	- 2,4	+ 1,1	+ 0,3	+ 2,0

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur "Neuzugangsstichprobe" und zur Verkettung (Seite 3).

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2009	November 2008	Oktober 2009	Januar-November 2009	November 2009	November 2008	Oktober 2009	Januar-November 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>130,4</b>	<b>130,4</b>	<b>136,0</b>	<b>125,6</b>	<b>127,9</b>	<b>130,2</b>	<b>132,3</b>	<b>123,0</b>
	darunter								
55.10.1	Hotels	127,3	124,2	129,1	120,5	124,8	123,8	125,5	117,8
55.10.2	Hotels garnis	242,1	270,3	285,6	251,5	239,4	273,3	279,5	249,0
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>20,0</b>	<b>21,6</b>	<b>123,2</b>	<b>106,7</b>	<b>20,0</b>	<b>21,8</b>	<b>121,4</b>	<b>105,2</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>126,8</b>	<b>125,6</b>	<b>135,0</b>	<b>124,0</b>	<b>124,6</b>	<b>125,6</b>	<b>131,6</b>	<b>121,6</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>93,6</b>	<b>97,4</b>	<b>99,5</b>	<b>94,3</b>	<b>91,3</b>	<b>96,3</b>	<b>97,1</b>	<b>92,4</b>
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	99,3	104,4	103,4	97,0	97,1	103,6	101,1	95,2
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	83,6	84,7	91,0	85,0	81,6	83,8	89,0	83,4
56.10.3	Imbissstuben	74,4	82,7	94,7	87,1	72,4	81,7	92,3	85,3
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>109,4</b>	<b>115,6</b>	<b>112,0</b>	<b>102,8</b>	<b>106,4</b>	<b>114,2</b>	<b>109,1</b>	<b>100,6</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>84,5</b>	<b>91,3</b>	<b>88,1</b>	<b>82,5</b>	<b>82,3</b>	<b>90,5</b>	<b>85,9</b>	<b>80,9</b>
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	74,9	80,1	78,1	72,3	73,0	79,4	76,2	70,8
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>95,8</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>94,5</b>	<b>93,4</b>	<b>99,4</b>	<b>98,2</b>	<b>92,5</b>
<b>56-03</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>91,8</b>	<b>96,1</b>	<b>97,4</b>	<b>92,2</b>	<b>89,6</b>	<b>95,1</b>	<b>95,1</b>	<b>90,4</b>
<b>56-05</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>105,6</b>	<b>108,2</b>	<b>111,5</b>	<b>103,7</b>	<b>103,3</b>	<b>107,5</b>	<b>108,8</b>	<b>101,7</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2009		Januar-November 2009		November 2009	
						gegenüber	
		November 2008	Oktober 2009	Januar-November 2008	November 2008	Oktober 2009	Januar-November 2008
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
						Prozent	
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>- 4,1</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 3,3</b>	<b>- 3,1</b>
	darunter						
55.10.1	Hotels	+ 2,5	- 1,4	+ 1,1	+ 0,8	- 0,6	- 1,4
55.10.2	Hotels garnis	- 10,4	- 15,2	- 7,9	- 12,4	- 14,3	- 10,1
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>- 7,2</b>	<b>- 83,7</b>	<b>- 12,9</b>	<b>- 8,5</b>	<b>- 83,5</b>	<b>- 14,6</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>- 6,1</b>	<b>- 0,9</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 5,3</b>	<b>- 3,3</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>- 3,9</b>	<b>- 6,0</b>	<b>- 3,2</b>	<b>- 5,2</b>	<b>- 6,0</b>	<b>- 5,1</b>
	darunter						
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 4,9	- 3,9	- 5,0	- 6,2	- 4,0	- 6,8
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 1,3	- 8,2	- 1,7	- 2,6	- 8,3	- 3,6
56.10.3	Imbissstuben	- 10,1	- 21,4	- 0,2	- 11,4	- 21,6	- 2,1
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>- 5,3</b>	<b>- 2,3</b>	<b>- 3,7</b>	<b>- 6,8</b>	<b>- 2,5</b>	<b>- 5,6</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>- 7,4</b>	<b>- 4,1</b>	<b>- 1,6</b>	<b>- 9,0</b>	<b>- 4,2</b>	<b>- 3,6</b>
	darunter						
56.30.1	Schankwirtschaften	- 6,4	- 4,0	- 1,6	- 8,0	- 4,2	- 3,6
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>- 4,7</b>	<b>- 4,8</b>	<b>- 3,2</b>	<b>- 6,0</b>	<b>- 4,9</b>	<b>- 5,1</b>
<b>56-03</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>- 4,4</b>	<b>- 5,7</b>	<b>- 3,0</b>	<b>- 5,8</b>	<b>- 5,8</b>	<b>- 4,9</b>
<b>56-05</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>- 2,4</b>	<b>- 5,3</b>	<b>- 2,3</b>	<b>- 3,9</b>	<b>- 5,1</b>	<b>- 4,4</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2009			November 2009 gegenüber November 2008			Januar - November 2009 gegenüber Januar - November 2008		
		2005 = 100			Prozent					
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>115,1</b>	<b>120,0</b>	<b>100,1</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>- 2,2</b>	<b>- 0,1</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>- 10,4</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	115,5	112,6	129,7	+ 4,5	+ 2,4	+ 14,6	+ 3,7	+ 2,8	+ 7,8
55.10.2	Hotels garnis	112,2	189,4	65,4	- 13,7	+ 9,1	- 37,2	- 20,7	+ 3,9	- 44,3
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>116,3</b>	<b>120,0</b>	<b>101,4</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 4,9</b>	<b>+ 5,2</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>+ 13,6</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>114,3</b>	<b>119,0</b>	<b>100,4</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>- 2,0</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>- 8,8</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>101,6</b>	<b>103,5</b>	<b>100,6</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>- 0,4</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>- 1,1</b>
	darunter									
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	100,7	109,4	92,5	+ 2,6	- 1,6	+ 7,5	+ 0,4	+ 0,5	+ 0,3
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	90,1	85,5	92,2	- 13,2	- 9,6	- 15,3	- 3,8	+ 4,4	- 8,3
56.10.3	Imbissstuben									
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>102,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,9</b>	<b>- 2,4</b>	<b>- 7,9</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>+ 1,0</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>87,3</b>	<b>85,6</b>	<b>88,5</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>+ 6,3</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>+ 9,8</b>	<b>- 0,2</b>
	darunter									
56.30.1	Schankwirtschaften	77,1	83,4	73,9	+ 4,8	+ 13,4	- 0,4	+ 5,2	+ 14,8	- 0,3
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>99,8</b>	<b>100,8</b>	<b>99,3</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>- 1,6</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>- 0,5</b>
<b>56-03</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>99,1</b>	<b>100,6</b>	<b>98,1</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>- 1,0</b>
<b>56-05</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>103,0</b>	<b>106,6</b>	<b>99,5</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>- 1,5</b>

## Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Gastgewerbe ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmonat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.