

G I 2 - m 5/04 H

für Hamburg und Schleswig-Holstein



19. August 2004

Anstalt des öffentlichen Rechts

Internet: www.statistik-nord.de

Sitz Hamburg

Post: D-20453 Hamburg Telefon: 040 42831-0 Standorte: Hamburg und Kiel

Fax: 040 42831-1700 E-Mail: poststelle@statistik-nord.de

D-20457 Hamburg, Steckelhörn 12

D-24113 Kiel, Fröbelstraße 15-17 Post: Postfach 71 30, D-24171 Kiel Telefon: 0431 6895-0 Fax: 0431 6895-9498 E-Mail: poststelleSH@statistik-nord.de

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1824 · Fax: 040 427964-502 · E-Mail: maike.wanko@statistik-nord.de

Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen im Hamburger Großhandel Mai 2004

| | | Veränderung in % | | | | | |
|---------------|---|------------------|--------|-------------------|-----------|------------|------|
| | | | | Mai 2004 | | | |
| Nummer | | Mai | 2004 | und | | Jan/Mai 04 | |
| der | Wirtschaftszweig | | | Apri | oril 2004 | | |
| Klassi- | | gegenüber | | | | | |
| fikation 1) | | Mai 2003 | April | Mai 2003 | | | |
| | | | 2004 | und April 2003 | | Jan/Mai 03 | |
| | | | | | | | |
| 51.2 | Großhandel mit landw. Grundstoffen und lebenden Tieren darunter mit | + 0,1 | +10,1 | + | 12,5 | + | 12,0 |
| 51.21 | Getreide, Saaten und Futtermitteln | + 0,2 | +10,3 | + | 12,8 | + | 12,3 |
| 51.3 | Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken,Tabakwaren darunter mit | - 4,5 | - 8,0 | - | 6,2 | - | 7,3 |
| 51.31 | Obst,Gemüse, Kartoffeln | - 3,4 | - 8,4 | - | 4,1 | - | 5,0 |
| 51.32 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild | + 2,5 | -21,5 | - | 2,4 | - | 0,2 |
| 51.36 | Zucker, Süßwaren, Backwaren | + 4,4 | - 17,7 | + | 8,3 | + | 20,5 |
| 51.37 | Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen | - 4,5 | + 5,5 | - | 3,3 | - | 10,8 |
| 51.39 | Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren o.a.S. ²⁾ | - 4,8 | - 10,7 | - | 6,6 | - | 1,8 |
| 51.4 | Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit | + 3,4 | - 0,5 | + | 3,0 | + | 3,5 |
| 51.42 | Bekleidung, Schuhen | - 12,4 | -27,0 | - | 8,1 | - | 11,8 |
| 51.43 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, Fernsehgeräten | +13,1 | - 1,5 | + | 9,7 | + | 10,4 |
| 51.46 | pharmazeut. Erzeugnissen, medizinischen Hilfsmitteln | + 9,1 | + 1,2 | + | 8,1 | + | 9,9 |
| 51.47 | sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | - 5,6 | + 2,1 | - | 4,0 | - | 3,3 |
| 51.5 | Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial, Reststoffen darunter mit | + 7,5 | - 5,8 | + | 6,1 | + | 2,4 |
| 51.51 | festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen | +10,0 | - 6,6 | + | 8,0 | + | 3,4 |
| 51.53 | Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln | - 10,2 | - 5,7 | - | 7,7 | - | 3,5 |
| 51.55 | chemischen Erzeugnissen | - 1,9 | - 6,9 | - | 1,8 | - | 3,6 |
| 51.6 | Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör darunter mit | + 4,7 | - 1,5 | + | 2,3 | - | 3,5 |
| 51.64 | Büromaschinen und -einrichtungen | - 11,5 | - 13,6 | - | 5,9 | - | 5,2 |
| 51.65 | sonstigen Maschinen usw. (ohne landw. Maschinen) | + 6,0 | - 1,4 | + | 3,8 | - | 3,4 |
| 51.7 | Sonstiger Großhandel darunter mit | - 5,8 | - 6,3 | - | 5,5 | - | 0,8 |
| 51 703 | Fertigwaren o. a. S. ²⁾ | - 4,9 | - 7,1 | - | 4,8 | - | 1,1 |
| 51.2 bis 51.7 | Großhandel insgesamt | + 1,8 | - 3,2 | + | 2,4 | + | 1,5 |

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

[©] Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

²⁾ Ohne ausgeprägten Schwerpunkt.