



Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: lars.meier@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel Februar 2004

Tabelle 1 **Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)***

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2000 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %			
2001 MD	95,4	96,6	96,7	96,5	- 4,6	- 3,4	- 3,3	- 3,5
2002 MD	91,4	92,7	91,2	94,7	- 4,2	- 4,0	- 5,7	- 1,9
2003 MD	86,5	88,4	84,7	93,1	- 5,4	- 4,6	- 7,1	- 1,7
2003 Januar	88,3	91,0	88,2	94,5	+ 2,8	- 3,1	- 5,2	- 0,5
Februar	76,5	89,9	86,4	94,1	- 9,7	- 4,5	- 6,8	- 1,8
März	89,3	88,8	85,7	92,6	- 5,2	- 4,9	- 7,7	- 1,6
April	89,4	88,4	84,9	92,8	- 8,6	- 5,3	- 7,5	- 2,5
Mai	87,5	88,3	85,3	92,1	- 3,5	- 5,1	- 6,5	- 3,3
Juni	81,5	88,4	84,9	92,7	- 6,9	- 4,5	- 6,6	- 2,2
Juli	81,9	87,8	83,2	93,4	- 10,5	- 4,5	- 8,4	+ 0,1
August	75,3	88,1	84,3	92,9	- 8,2	- 4,7	- 7,4	- 1,4
September	92,6	88,1	84,0	93,3	+ 1,5	- 4,0	- 7,5	+ 0,2
Oktober	88,8	87,8	83,7	92,8	- 8,0	- 5,3	- 8,0	- 2,1
November	90,0	86,6	81,9	92,5	- 6,8	- 6,1	- 8,6	- 3,1
Dezember	97,2	87,9	83,3	93,5	- 1,1	- 3,7	- 5,7	- 1,7
2004 Januar	82,9	86,3	81,9	91,8	- 6,1	- 5,2	- 7,1	- 2,9
Februar	73,1	86,7	82,0	92,5	- 4,4	- 3,5	- 5,1	- 1,7

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg*)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2000 = 100			Veränderung in %				
		Februar 2004	Februar 2003	Januar 2004	Februar 2004		Februar 2003 und Januar 2004 gegenüber		Februar 2004 bis Februar 2004
					Februar 2003	Januar 2004	Februar 2003 und Januar 2003	Januar 2004 bis Februar 2003	
50	Kfz-Handel; Tankstellen	64,7	61,6	58,2	+ 5,1	+ 11,2	+ 1,6	+ 1,6	+ 1,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	87,5	91,2	97,1	- 4,0	- 9,8	- 2,2	- 2,2	- 2,2
52 111	Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren o.a.S. ²⁾	96,9	101,1	102,8	- 4,1	- 5,7	- 2,7	- 2,7	- 2,7
52 112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	92,8	93,0	101,4	- 0,3	- 8,6	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,2
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	77,8	78,3	79,0	- 0,6	- 1,6	- 0,1	- 0,1	- 0,1
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	64,9	69,1	84,2	- 6,1	- 23,0	- 1,9	- 1,9	- 1,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	85,5	77,6	85,5	+ 10,1	- 0,1	+ 6,8	+ 6,8	+ 6,8
52.3	Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	95,1	99,5	94,1	- 4,5	+ 1,0	- 9,1	- 9,1	- 9,1
52.31	davon in Apotheken	91,4	98,4	89,5	- 7,1	+ 2,1	- 13,4	- 13,4	- 13,4
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	97,9	109,9	87,4	- 10,9	+ 11,9	- 14,7	- 14,7	- 14,7
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	102,3	101,0	104,0	+ 1,3	- 1,7	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,1
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	71,6	74,2	77,6	- 3,5	- 7,8	- 4,7	- 4,7	- 4,7
52.42	darunter mit Bekleidung	70,5	73,7	79,3	- 4,3	- 11,1	- 8,0	- 8,0	- 8,0
52 421	darunter mit Bekleidung o.a.S. ²⁾	75,2	78,6	84,6	- 4,4	- 11,2	- 9,1	- 9,1	- 9,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	51,8	61,6	58,8	- 16,0	- 11,9	- 20,0	- 20,0	- 20,0
52 431	darunter mit Schuhen	40,6	62,0	48,2	- 34,5	- 15,7	- 36,0	- 36,0	- 36,0
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. ³⁾	91,8	77,8	93,7	+ 18,0	- 2,0	+ 15,4	+ 15,4	+ 15,4
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	97,2	85,0	99,2	+ 14,3	- 2,0	+ 13,3	+ 13,3	+ 13,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	66,0	77,1	67,3	- 14,4	- 1,9	- 17,4	- 17,4	- 17,4
52 452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	64,2	79,4	65,8	- 19,2	- 2,4	- 21,6	- 21,6	- 21,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	80,1	80,3	80,8	- 0,2	- 0,9	+ 0,7	+ 0,7	+ 0,7
52 463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	82,8	83,2	84,3	- 0,5	- 1,7	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	60,3	59,7	67,2	+ 1,0	- 10,2	+ 4,8	+ 4,8	+ 4,8
52 472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	58,7	53,9	65,3	+ 9,0	- 10,0	+ 12,2	+ 12,2	+ 12,2
52.48	Facheinzelhandel a.n.g. ³⁾ (in Verkaufsräumen)	70,8	75,2	80,3	- 5,9	- 11,8	- 3,4	- 3,4	- 3,4
52 484	darunter mit feinmech., Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software	78,0	84,0	92,7	- 7,2	- 15,8	- 0,2	- 0,2	- 0,2
52 485	Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	59,6	60,0	63,5	- 0,7	- 6,2	+ 5,7	+ 5,7	+ 5,7
52 487	Fahrrädern,- teilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln	68,5	77,5	79,6	- 11,7	- 14,0	- 15,8	- 15,8	- 15,8
52.1 bis 52.6	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	76,2	82,1	92,4	- 7,2	- 17,5	- 7,1	- 7,1	- 7,1
	Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	73,1	76,5	82,9	- 4,4	- 11,9	- 5,3	- 5,3	- 5,3
	darunter in Verkaufsräumen	82,1	84,9	88,4	- 3,3	- 7,2	- 3,7	- 3,7	- 3,7

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 ²⁾ ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾ anderweitig nicht genannt

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert .