

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: lars.meier@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel August 2004

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)\*

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2000 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %			
2001 MD	95,4	96,6	96,7	96,5	- 4,6	- 3,4	- 3,3	- 3,5
2002 MD	91,4	92,7	91,2	94,7	- 4,2	- 4,0	- 5,7	- 1,9
2003 MD	86,4	87,6	84,4	91,7	- 5,5	- 5,5	- 7,5	- 3,2
2003 Januar	87,9	89,7	87,4	92,5	+ 2,3	- 4,5	- 6,0	- 2,6
Februar	76,2	88,7	85,7	92,3	- 10,0	- 5,7	- 7,6	- 3,7
März	88,9	87,6	85,0	90,7	- 5,6	- 6,2	- 8,4	- 3,6
April	89,6	87,4	84,5	91,0	- 8,4	- 6,3	- 8,0	- 4,4
Mai	87,4	87,3	85,0	90,2	- 3,6	- 6,1	- 6,8	- 5,3
Juni	81,3	87,3	84,5	90,8	- 7,1	- 5,7	- 7,0	- 4,2
Juli	81,8	86,8	82,9	91,6	- 10,6	- 5,5	- 8,7	- 1,8
August	75,2	87,1	84,0	91,0	- 8,3	- 5,7	- 7,7	- 3,4
September	92,3	87,1	83,6	91,4	+ 1,2	- 5,1	- 7,9	- 1,8
Oktober	88,9	87,9	84,0	92,6	- 7,9	- 5,2	- 7,7	- 2,3
November	90,1	86,7	82,2	92,3	- 6,7	- 6,0	- 8,3	- 3,4
Dezember	97,0	88,2	83,9	93,5	- 1,3	- 3,4	- 5,0	- 1,7
2004 Januar	81,9	85,3	81,7	89,9	- 6,8	- 4,9	- 6,5	- 2,8
Februar	70,5	84,5	80,3	89,8	- 7,5	- 4,7	- 6,3	- 2,7
März	93,4	85,4	81,3	90,4	+ 5,1	- 2,5	- 4,4	- 0,3
April	86,5	85,2	81,1	90,3	- 1,6	- 2,5	- 4,0	- 0,8
Mai	80,9	85,1	80,6	90,7	- 7,4	- 2,5	- 5,2	+ 0,6
Juni	80,9	84,6	80,2	90,1	- 0,5	- 3,1	- 5,1	- 0,8
Juli	78,6	84,7	79,6	91,1	- 3,9	- 2,4	- 4,0	- 0,5
August	75,1	85,6	80,6	91,7	- 0,2	- 1,8	- 4,0	+ 0,7

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg\*)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2000 = 100		Veränderung in %								
		August 2004	August 2003	August 2004		August 2003 und Juli 2003		August 2004 bis August 2004				
				August 2003	Juli 2004	August 2003 und Juli 2003	August 2004 bis August 2004					
		August 2004	August 2003	Juli 2004	August 2003 und Juli 2003	August 2004 bis August 2004						
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	<b>68,6</b>	<b>63,6</b>	<b>71,8</b>	<b>+</b>	<b>8,0</b>	<b>-</b>	<b>4,4</b>	<b>+</b>	<b>3,3</b>	<b>+</b>	<b>1,1</b>
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>86,0</b>	<b>96,8</b>	<b>85,9</b>	<b>-</b>	<b>11,2</b>	<b>+</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>10,2</b>	<b>-</b>	<b>8,9</b>
52 111	Nahrungsmittel, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2)</sup>	93,2	106,5	90,8	-	12,5	+	2,7	-	11,9	-	10,8
52 112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	100,3	98,4	100,4	+	1,9	-	0,2	+	4,4	+	0,6
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	71,2	73,0	79,4	-	2,4	-	10,3	+	1,2	+	0,6
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	65,4	76,6	69,6	-	14,7	-	6,1	-	13,4	-	8,7
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>86,1</b>	<b>82,7</b>	<b>84,4</b>	<b>+</b>	<b>4,2</b>	<b>+</b>	<b>2,1</b>	<b>+</b>	<b>4,0</b>	<b>+</b>	<b>3,5</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>100,0</b>	<b>104,1</b>	<b>99,8</b>	<b>-</b>	<b>3,9</b>	<b>+</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>3,3</b>	<b>-</b>	<b>5,3</b>
52.31	davon in Apotheken	95,0	103,6	95,4	-	8,3	-	0,4	-	6,3	-	8,9
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	105,2	106,8	101,9	-	1,4	+	3,3	-	1,8	-	2,8
52.33	mit kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	109,7	104,9	108,6	+	4,6	+	1,0	+	2,3	+	1,5
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>75,7</b>	<b>75,7</b>	<b>80,0</b>	<b>+</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>5,4</b>	<b>+</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>1,7</b>
52.42	darunter mit Bekleidung	78,6	80,5	85,3	-	2,4	-	7,8	-	0,9	-	4,3
52 421	darunter mit Bekleidung o.a.S. <sup>2)</sup>	80,3	78,5	87,8	+	2,3	-	8,6	+	2,5	-	1,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	53,1	50,6	57,2	+	4,9	-	7,2	+	7,6	+	0,5
52 431	darunter mit Schuhen	55,2	52,5	59,5	+	5,3	-	7,2	+	8,3	+	1,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. <sup>3)</sup>	91,2	84,7	98,9	+	7,6	-	7,8	+	10,3	+	10,5
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	97,2	91,2	105,9	+	6,5	-	8,3	+	10,2	+	10,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	60,4	58,4	58,5	+	3,4	+	3,2	-	2,4	-	9,5
52 452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	56,1	56,3	56,1	-	0,4	-	0,1	-	6,0	-	13,0
52.46	Metalwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	96,6	95,0	100,8	+	1,8	-	4,1	-	0,8	+	0,2
52 463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	99,1	99,1	105,1	-	0,0	-	5,7	-	0,5	-	0,0
52 472	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	62,4	62,9	60,4	-	0,7	+	3,4	+	5,4	+	2,9
52 472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	56,7	52,7	55,7	+	7,6	+	1,8	+	3,3	+	4,6
52 48	Facheinzelhandel a.n.g. <sup>3)</sup> (in Verkaufsräumen)	74,5	79,1	79,6	-	5,7	-	6,4	-	5,1	-	4,8
52 484	darunter mit feinmech., Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software	70,8	85,9	77,1	-	17,6	-	8,2	-	18,0	-	10,5
52 485	Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	75,7	76,0	71,5	-	0,3	+	6,0	-	0,6	-	2,2
52 487	Fahrrädern,- teilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln	93,8	89,4	110,1	+	4,9	-	14,8	+	2,5	-	3,9
<b>52.1 bis 52.6</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>77,5</b>	<b>79,7</b>	<b>81,2</b>	<b>-</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>4,6</b>	<b>-</b>	<b>3,9</b>	<b>-</b>	<b>4,3</b>
	<b>Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>75,1</b>	<b>75,2</b>	<b>78,6</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>4,5</b>	<b>-</b>	<b>2,2</b>	<b>-</b>	<b>3,1</b>
	darunter in Verkaufsräumen	83,6	88,6	85,2	-	5,7	-	1,9	-	5,0	-	5,4

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 <sup>2)</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup> anderweitig nicht genannt

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert .