

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg November 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg ¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte ²						
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte				
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent							
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0								
2004 MD	98,3	101,0	98,1	103,9	-	1,7	+	1,0	-	1,9	+	3,9
2005 MD	100,6	100,7	93,8	107,5	+	2,3	-	0,3	-	4,4	+	3,5
2005 Januar	99,3	101,1	95,6	106,5	+	0,4	+	0,7	-	3,2	+	4,5
Februar	86,9	100,8	94,8	106,6	+	6,1	-	0,1	-	4,3	+	3,9
März	100,6	100,8	94,6	106,9	-	6,2	+	0,1	-	4,9	+	4,8
April	103,9	100,8	94,2	107,2	+	5,6	+	0,0	-	5,5	+	5,1
Mai	98,0	100,3	93,5	106,9	+	5,4	-	0,7	-	5,8	+	4,2
Juni	96,3	100,4	93,2	107,4	+	3,5	-	0,6	-	5,5	+	3,9
Juli	86,4	100,4	92,7	107,8	-	5,6	-	0,7	-	5,4	+	3,5
August	95,9	100,7	93,7	107,7	+	12,0	-	1,0	-	5,3	+	3,2
September	102,8	101,0	94,1	107,8	+	0,1	+	0,1	-	2,9	+	2,9
Oktober	101,8	100,5	93,3	107,6	+	1,6	-	0,7	-	3,4	+	1,9
November	112,7	101,2	93,4	108,8	+	0,9	-	0,2	-	2,9	+	2,2
Dezember	122,7	100,8	92,8	108,6	+	6,1	-	0,5	-	3,3	+	2,1
2006 Januar	100,5	99,4	92,0	106,8	+	1,2	-	1,7	-	3,8	+	0,3
Februar	88,7	99,2	91,8	106,4	+	2,1	-	1,6	-	3,2	-	0,2
März	103,4	92,6	89,0	96,1	+	2,8	-	8,1	-	5,9	-	10,1
April	103,2	92,7	88,9	96,4	-	0,7	-	8,0	-	5,6	-	10,1
Mai	104,8	93,0	89,0	96,8	+	6,9	-	7,3	-	4,8	-	9,4
Juni	97,3	93,4	89,1	97,7	+	1,0	-	7,0	-	4,4	-	9,0
Juli	89,9	93,5	88,3	98,7	+	4,1	-	6,9	-	4,7	-	8,4
August	97,5	93,8	89,7	97,9	+	1,7	-	6,9	-	4,3	-	9,1
September	99,7	94,4	90,6	98,2	-	3,0	-	6,5	-	3,7	-	8,9
Oktober	104,9	95,1	91,0	99,1	+	3,0	-	5,4	-	2,5	-	7,9
November	116,1	95,6	91,3	99,8	+	3,0	-	5,5	-	2,2	-	8,3

¹ ab Berichtsmonat Januar 2006 ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

² ab Berichtsmonat März 2006 eingeschränkte Vergleichbarkeit mit Vorjahreszeiträumen wegen Verselbständigung von Beschäftigten in einem Großunternehmen.

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2006	November 2005	Oktober 2006	Januar - November 2006	November 2006	November 2005	Oktober 2006	Januar - November 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	126,1	113,1	123,9	111,6	121,0	110,1	119,2	107,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	107,9	107,9	101,0	100,8	105,3	107,3	98,7	98,9
52.111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	113,5	111,2	107,6	109,2	109,3	109,8	103,9	105,7
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	103,9	106,1	97,5	99,4	100,2	104,6	94,2	96,4
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	95,5	88,5	102,4	95,4	96,2	89,5	103,2	96,8
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	100,7	105,1	90,2	86,6	101,5	106,2	90,9	88,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	102,1	99,6	97,2	99,2	90,7	91,9	86,3	89,1
52.3	Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)	116,3	117,3	109,4	108,3	118,5	119,7	111,8	110,3
52.31	davon in / mit Apotheken	117,7	108,2	114,6	112,9	121,4	110,0	118,2	115,6
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	124,3	122,6	108,1	109,1	123,7	123,8	107,7	109,4
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	114,7	109,2	109,1	99,4	118,8	112,1	113,1	103,2
52.42	darunter mit Bekleidung	99,1	94,7	106,0	87,6	100,1	96,0	107,0	90,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	132,6	123,2	140,3	117,3	135,1	125,4	143,3	120,7
52.431	darunter mit Schuhen	126,3	125,2	140,9	114,5	129,1	127,6	144,2	118,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	130,1	129,8	123,9	108,9	128,6	128,9	123,1	108,2
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	131,4	127,9	126,3	109,7	130,0	127,0	125,7	109,0
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	130,1	113,1	116,9	105,3	153,4	127,2	137,5	122,0
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	107,4	98,8	105,6	103,0	104,8	97,3	103,3	101,1
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	105,0	96,7	102,9	102,0	102,7	95,4	100,8	100,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	150,8	147,6	132,8	127,5	146,9	144,2	129,4	124,5
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	186,9	183,8	165,6	154,2	182,7	179,4	161,9	150,7
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	160,6	129,5	99,7	106,8	151,9	126,4	94,9	102,2
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	116,1	112,7	104,9	100,6	116,8	113,7	105,6	101,4
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	118,3	112,8	109,1	103,0	117,7	112,9	108,5	102,8
	darunter in Verkaufsräumen	111,6	109,4	105,2	101,2	112,1	110,5	105,9	101,8

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte						
		November 2006		November 2006 und Oktober 2006		Januar - November 2006	November 2006	Januar - November 2006
		gegenüber						
		November 2005	Oktober 2006	November 2005 und Oktober 2005	Januar - November 2005	November 2005	Januar - November 2005	
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000		Prozent		
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+ 11,5	+ 1,7	+ 11,9	+ 5,4	+ 9,9	+ 3,5	
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) davon mit	- 0,0	+ 6,8	+ 0,1	- 0,0	- 1,9	- 1,3	
52.111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	+ 2,1	+ 5,5	+ 2,0	+ 2,1	- 0,5	+ 0,2	
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 2,1	+ 6,6	- 1,6	- 0,4	- 4,1	- 2,0	
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	+ 7,9	- 6,7	+ 12,1	+ 6,1	+ 7,5	+ 6,3	
52.122	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 4,1	+ 11,7	- 4,1	- 5,0	- 4,4	- 4,8	
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	+ 2,5	+ 4,9	+ 2,2	+ 2,5	- 1,3	- 1,0	
52.3	Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen) davon in / mit	- 0,8	+ 6,3	+ 1,0	+ 2,3	- 1,0	+ 2,0	
52.31	Apotheken	+ 8,8	+ 2,7	+ 9,9	+ 11,6	+ 10,3	+ 12,1	
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	+ 1,4	+ 15,0	+ 2,1	+ 1,0	- 0,1	+ 0,3	
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) darunter mit	+ 5,1	+ 5,1	+ 5,4	+ 3,6	+ 6,0	+ 5,0	
52.42	Bekleidung	+ 4,6	- 6,5	+ 7,0	+ 4,0	+ 4,2	+ 4,6	
52.43	Schuhen und Lederwaren	+ 7,6	- 5,5	+ 9,5	+ 10,3	+ 7,7	+ 11,2	
52.431	darunter mit Schuhen	+ 0,9	- 10,4	+ 4,5	+ 5,1	+ 1,2	+ 6,2	
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	+ 0,2	+ 5,0	- 3,1	- 1,5	- 0,2	- 1,6	
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	+ 2,7	+ 4,1	- 2,1	+ 0,3	+ 2,3	+ 0,2	
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	+ 15,0	+ 11,3	+ 15,1	+ 9,4	+ 20,6	+ 15,7	
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	+ 8,7	+ 1,7	+ 8,1	+ 2,8	+ 7,7	+ 1,9	
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	+ 8,5	+ 2,1	+ 7,1	+ 2,8	+ 7,6	+ 2,0	
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	+ 2,2	+ 13,6	+ 2,6	+ 0,4	+ 1,9	+ 0,0	
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	+ 1,7	+ 12,8	+ 1,5	+ 0,3	+ 1,9	+ 0,3	
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	+ 24,0	+ 61,1	+ 12,4	+ 14,8	+ 20,2	+ 11,6	
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	+ 3,0	+ 10,7	+ 3,0	+ 2,0	+ 2,7	+ 2,1	
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	+ 4,9	+ 8,4	+ 5,0	+ 2,8	+ 4,2	+ 2,4	
	darunter in Verkaufsräumen	+ 1,9	+ 6,1	+ 2,4	+ 1,9	+ 1,5	+ 1,8	

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte ²			Veränderung der Beschäftigtenzahl ²					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2006			November 2006 gegenüber November 2005			Januar - November 2006 gegenüber Januar - November 2005		
2003 = 100			Prozent							
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	109,0	109,2	107,4	+ 4,5	+ 3,6	+ 10,2	+ 1,9	+ 1,0	+ 7,2
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,3	92,9	109,6	- 0,5	- 0,3	- 0,6	- 2,3	- 2,8	- 2,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	98,0	98,4	97,7	+ 2,2	+ 4,3	+ 0,9	+ 3,6	+ 2,1	+ 4,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	106,3	94,4	116,5	+ 1,6	- 2,2	+ 4,4	+ 1,8	- 2,8	+ 5,4
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	111,7	104,0	122,4	+ 2,5	+ 1,7	+ 3,4	+ 1,3	+ 0,1	+ 2,9
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	95,6	91,3	99,8	- 5,5	- 2,2	- 8,3	- 5,9	- 4,1	- 7,4
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	97,6	95,5	100,1	- 4,0	- 0,7	- 7,5	- 4,7	- 2,8	- 6,7
	darunter in Verkaufsräumen	106,4	98,7	113,9	+ 1,2	+ 0,6	+ 1,7	+ 0,2	- 1,2	+ 1,4

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ab Berichtsmonat März 2006 eingeschränkte Vergleichbarkeit mit Vorjahreszeiträumen wegen Verselbständigung von Beschäftigten in einem Großunternehmen.

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsdaten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsdaten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.