



Zukunft Langenhorner Markt

Städtebauliches, freiraum- und verkehrsplanerisches Gutachten
und Beteiligungsverfahren am Langenhorner Markt

Tabellenband Befragung

Mai 2009

Erstellt für:

FREIE UND HANSESTADT HAMBURG, BEZIRKSAMT HAMBURG NORD,

von

konsalt

Gesellschaft für Stadt- und Regional-
analysen und Projektentwicklung mbH

**Altonaer Poststraße 13
22767 Hamburg
Tel.: 040-357527-0
Fax: 040-357527-16
E-Mail: info@konsalt.de
www.konsalt.de**

In Kooperation mit:

Büro Düsterhöft
Architektur und Stadtplanung

POST Schaarator 1
20459 Hamburg
FON 040 / 881 684 - 30
FAX 040 / 881 683 - 17
E-MAIL info@duesterhoeft-hh.de
WEB www.duesterhoeft-hh.de

Verkehrliche Beratung:

LK Argus
GmbH

**Altonaer Poststraße 13 b,
22767 Hamburg
Tel: 040 / 38 99 94 50
www.LKargus.de**

Kundenbefragung

Die Befragungsergebnisse aus der Kundenbefragung (13.-18.11.2008) finden sich zusammengefasst in diesem Paket.

Erläuterung der Darstellung

Im Folgenden sind alle wesentlichen Befragungsergebnisse in tabellarischer Form dargestellt. Antworten zu Fragen ohne Antwortvorgaben sind nur dann detaillierter aufgeschlüsselt, wenn bei den Antworten Schwerpunkte erkennbar waren. Bei sehr breiter inhaltlicher Streuung der Antworten sind diese nicht aufgeschlüsselt dargestellt. Inhaltlich zusammengehörige Tabellen (z. B. die eigentliche Hauptfrage und eine Extratabelle zu den Antworten beim Punkt „Sonstiges“) sind entsprechend optisch (z.B. durch geringere Abstände) kenntlich gemacht.

Bei Fragen mit Mehrfachantworten (z.B. Frage 2) ist die Gesamtzahl aller Antworten gewöhnlich höher als die Anzahl der Befragten auf die Frage dargestellt (für gewöhnlich mehr Antworten als Befragte). Daher ist in einer Spalte der relative Anteil der einzelnen Antwortmöglichkeit an allen Antworten dargestellt. In einer weiteren Spalte ist dargestellt ist, wie hoch der Anteil der Antworten an allen Befragten ist.

Erhebungstechnische Statistik

Befragungsstandort des Interviewers/ der Interviewerin

	Häufigkeit	Prozent
Marktplatz	106	56,1
vor Hertie	47	24,9
U-Bahnhofsvorplatz	12	6,3
Tangstedter Landstraße	24	12,7
Gesamt	189	100,0

Befragungstag

	Häufigkeit	Prozent
Donnerstag 13.11.2008	85	45,0
Samstag 15.11.2008	18	9,5
Dienstag 18.11.2008	86	45,5
Gesamt	189	100,0

Fragen des Fragebogens

1. Wie oft kommen Sie hierher zum Langenhorner Zentrum?

	Häufigkeit	Prozent
täglich/ mehrmals pro Woche	151	79,9
ca. einmal pro Woche	16	8,5
seltener	15	7,9
bin heute zum Mal hier	7	3,7
Gesamt	189	100,0

2. Aus welchen Gründen halten Sie sich heute am Zentrum Langenhorner Markt auf?

(Mehrfachantworten möglich – durchschnittlich 1,6 Antworten pro antwortender Person)

	Antworten	Prozent der gesamten Antworten	Prozent der Befragten (Fälle)
Einkaufen	116	37,1%	61,4%
Wochenmarkt	50	16,0%	26,5%
Bummeln	25	8,0%	13,2%
Gastronomiebesuch	17	5,4%	9,0%
Arztbesuch	18	5,8%	9,5%
Besuch von Dienstleistern (Banken, Friseur, etc)	25	8,0%	13,2%
Beruflicher/geschäftlicher Aufenthalt, Arbeits- / Heimweg	25	8,0%	13,2%
Besuch des Kundenzent- rums des Bezirksamtes Nord	1	0,3%	0,5%
Nutzung P+R – Umstieg auf ÖPNV	1	0,3%	0,5%
Linienwechsel ÖPNV	8	2,6%	4,2%
Sonstiges	27	8,6%	14,3%
Gesamt	313	100,0%	165,6%

3. Wie lange halten Sie sich heute im Zentrum Langenhorner Markt auf?

	Häufigkeit	Prozent
unter 15 Minuten	18	9,5
15–30 Minuten	49	25,9
30 bis 60 Minuten	59	31,2
1–4 Stunden	60	31,7
länger als 4 Stunden / 1 Tag	2	1,1
weiß nicht	1	0,5
Gesamt	189	100,0

4. Was ist für Sie das Besondere am Zentrum Langenhorner Markt auch im Vergleich zu anderen Einkaufszentren?

(Mehrfachantworten möglich – durchschnittlich 1,3 Antworten pro antwortender Person)

	Antworten	Prozent der gesamten Antworten	Prozent der Befragten (Fälle)
Das Angebot	48	19,3%	25,5%
Persönliche Ansprache in den Geschäften	10	4,0%	5,3%
Kurze Wege	60	24,1%	31,9%
Gute kostenlose Parkmög- lichkeiten	12	4,8%	6,4%
Nichts	48	19,3%	25,5%
Sonstiges	71	28,5%	37,8%
Gesamt	249	100,0%	132,4%

4. Was ist für Sie das Besondere am Zentrum Langenhorner Markt auch im Vergleich zu anderen Einkaufszentren? - Sonstiges (zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozente
Wochenmarkt	22	31,0
Nähe zum Wohnort	14	19,7
offen, frische Luft	7	9,9
Überdachung am EKZ	7	9,9
übrige Einzelnennungen	21	29,6
Gesamt	71	100,0

5. Wie sind Sie heute hierher zum Zentrum Langenhorner Markt gekommen?

	Häufigkeit	Prozent
Bus	28	14,8
U-Bahn	33	17,5
Fahrrad	21	11,1
zu Fuß	59	31,2
Pkw	48	25,4
Gesamt	189	100,0

6. Wo parken Sie heute? (zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Hertie Parkplatz und P+R	12	25,0
EdekaCenter	12	25,0
Parken hinter EKZ	7	14,6
übrige Einzelnennungen	17	35,4
Gesamt	48	100,0

7. Welche Bereiche des Zentrums Langenhorner Markt nutzen Sie?

(Mehrfachantworten möglich – durchschnittlich 3,1 Antworten pro antwortender Person)

	Antworten	Prozent der gesamten Antworten	Prozent der Befragten (Fälle)
EKZ Langenhorner Markt	115	20,4%	63,5%
Marktplatz	118	21,0%	65,2%
Hertie	99	17,6%	54,7%
Krohnstiegcenter	104	18,5%	57,5%
Vorplatz der U-Bahnhaltestelle (mit Edeka, Apotheke, etc.)	75	13,3%	41,4%
Tangstedter Landstraße (südlich des Krohnstiegs)	47	8,3%	26,0%
Sonstiges	5	0,9%	2,8%
Gesamt	563	100,0%	311,0%

8. Welche anderen Zentren nutzen Sie auch?

(Mehrfachantworten möglich – durchschnittlich 1,5 Antworten pro antwortender Person)

	Antworten	Prozent der gesamten Antworten	Prozent der Befragten (Fälle)
Alstertal AEZ	78	38,6%	57,8%
Fuhlsbüttel	6	3,0%	4,4%
Norderstedt	59	29,2%	43,7%
Bramfeld	0	0,0%	0,0%
Wandsbek	9	4,5%	6,7%
Eppendorf	1	0,5%	0,7%
Niendorf	10	5,0%	7,4%
Innenstadt	39	19,3%	28,9%
Gesamt	202	100,0%	149,6%

9. Wie bewerten Sie den Standort Langenhorner Markt hinsichtlich folgender Aspekte? Bitte vergeben Sie Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend).

	Sauberkeit Durchschnittsnote: 3,1		Atmosphäre / Aufenthalt Durchschnittsnote: 2,9		Sicherheit Durchschnittsnote: 2,7	
	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent
sehr gut	10	5,3%	12	6,4%	18	9,7%
gut	60	31,7%	70	37,2%	80	43,0%
befriedigend	64	33,9%	50	26,6%	57	30,6%
ausreichend	31	16,4%	38	20,2%	17	9,1%
mangelhaft	9	4,8%	9	4,8%	8	4,3%
ungenügend	15	7,9%	9	4,8%	6	3,2%
Gesamt	189	100,0%	188	100,0%	186	100,0%

	Orientierung zwischen den Teilbereichen des Zentrums Durchschnittsnote: 2,3		Parkmöglichkeiten Durchschnittsnote: 2,1		Über- / Unterquerungs- möglichkeiten des Krohn- stiegs Durchschnittsnote: 2,7	
	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent
sehr gut	33	17,9%	48	32,7%	20	11,0%
gut	95	51,6%	55	37,4%	71	39,0%
befriedigend	37	20,1%	31	21,1%	48	26,4%
ausreichend	15	8,2%	5	3,4%	27	14,8%
mangelhaft	3	1,6%	7	4,8%	11	6,0%
ungenügend	1	0,5%	1	0,7%	5	2,7%
Gesamt	184	100,0%	147	100,0%	182	100,0%

	Qualität der Bushaltestelle Durchschnittsnote: 2,6		Einzelhandelsangebot Durchschnittsnote: 2,6		Angebot an Dienstleistern Durchschnittsnote: 2,4	
	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent
sehr gut	13	7,9%	17	9,3%	16	9,0%
gut	81	49,4%	76	41,8%	94	52,8%
befriedigend	44	26,8%	64	35,2%	54	30,3%
ausreichend	20	12,2%	21	11,5%	10	5,6%
mangelhaft	4	2,4%	2	1,1%	4	2,2%
ungenügend	2	1,2%	2	1,1%	-	-
Gesamt	164	100,0%	182	100,0%	178	100,0%

	Gastronomisches Angebot Durchschnittsnote: 3,2		Preis-Leistungsverhältnis Durchschnittsnote: 2,6		Qualität des Wochenmark- tes Durchschnittsnote: 1,7	
	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent
sehr gut	12	7,3%	5	2,7%	73	41,7%
gut	37	22,4%	76	41,5%	87	49,7%
befriedigend	48	29,1%	92	50,3%	11	6,3%
ausreichend	44	26,7%	9	4,9%	3	1,7%
mangelhaft	21	12,7%	1	0,5%	1	0,6%
ungenügend	3	1,8%	-	-	-	-
Gesamt	165	100,0%	183	100,0%	175	100,0%

10. Wie beurteilen Sie das vorhandene Angebot in den Geschäften? Bitte vergeben Sie Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend).

	Medien / Technik Durchschnittsnote: 3,8		Bücher / Zeitschriften Durchschnittsnote: 2,3		Herrenmode Durchschnittsnote: 3,5	
	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent
sehr gut	4	2,6%	28	15,6%	6	4,1%
gut	17	10,9%	95	53,1%	22	14,9%
befriedigend	39	25,0%	39	21,8%	52	35,1%
ausreichend	47	30,1%	12	6,7%	38	25,7%
mangelhaft	42	26,9%	3	1,7%	26	17,6%
ungenügend	7	4,5%	2	1,1%	4	2,7%
Gesamt	156	100,0%	179	100,0%	148	100,0%

	Damenmode Durchschnittsnote: 3,3		Kindermode Durchschnittsnote: 3,1		Schuhe / Lederwaren Durchschnittsnote: 3,6	
	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent
sehr gut	8	5,2%	6	4,5%	4	2,4%
gut	28	18,1%	36	27,1%	20	12,0%
befriedigend	51	32,9%	55	41,4%	59	35,5%
ausreichend	42	27,1%	18	13,5%	51	30,7%
mangelhaft	23	14,8%	16	12,0%	25	15,1%
ungenügend	3	1,9%	2	1,5%	7	4,2%
Gesamt	155	100,0%	133	100,0%	166	100,0%

	Lebensmittel Durchschnittsnote: 2,0		Spielwaren Durchschnittsnote: 2,8		Drogerieartikel Durchschnittsnote: 1,8	
	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent
sehr gut	46	25,1%	10	6,7%	54	29,8%
gut	102	55,7%	41	27,5%	107	59,1%
befriedigend	25	13,7%	74	49,7%	17	9,4%
ausreichend	9	4,9%	21	14,1%	3	1,7%
mangelhaft	1	0,5%	1	0,7%	-	-
ungenügend	-	-	2	1,3%	-	-
Gesamt	183	100,0%	149	100,0%	181	100,0%

11. Wie beurteilen sie weitere Angebote? Bitte vergeben Sie Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend).

	Gastronomie Durchschnittsnote: 3,3		Friseure Durchschnittsnote: 2,4		Finanzdienstleistungen (Banken, o.ä.) Durchschnittsnote: 2,0	
	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent	Nennungen	Prozent
sehr gut	6	4,2%	25	16,8%	40	22,7%
gut	36	25,4%	64	43,0%	113	64,2%
befriedigend	46	32,4%	42	28,2%	16	9,1%
ausreichend	32	22,5%	14	9,4%	6	3,4%
mangelhaft	13	9,2%	3	2,0%	1	0,6%
ungenügend	9	6,3%	1	0,7%	-	-
Gesamt	142	100,0%	149	100,0%	176	100,0%

Ärzte		
Durchschnittsnote: 2,1		
	Nennungen	Prozent
sehr gut	46	27,4%
gut	80	47,6%
befriedigend	31	18,5%
ausreichend	7	4,2%
mangelhaft	1	0,6%
ungenügend	3	1,8%
Gesamt	168	100,0%

12. Gibt es Angebote, die Sie am Langenhorner Markt und im Umfeld vermissen?

	Häufigkeit	Prozent
ja	109	57,7
nein	57	30,2
weiß nicht	22	11,6
keine Angabe	1	0,5
Gesamt	189	100,0

Vermisste Angebote (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Gastronomie	19	17,6
Café/Eiscafé	6	5,6
Schuhe	7	6,5
Damenmode	9	8,3
Elektronik / Medien	9	8,3
Fischfachgeschäft	9	8,3
Junge Mode	8	7,4
Gutes Kaufhaus	6	5,6
übrige Einzelnennungen	35	32,4
Gesamt	108	100,0

13. Ist Ihnen das Kundenzentrum des Bezirksamtes Nord in der HASPA am Langenhorner Markt bekannt? Nutzen Sie es?

	Häufigkeit	Prozent
ja	46	24,3%
ja, und ich nutze es	43	22,8%
nein	99	52,4%
keine Angabe	1	0,5%
Gesamt	189	100,0%

14. Gibt es aus Ihrer Sicht Bedarf für zusätzliche öffentliche Einrichtungen vor Ort?

	Häufigkeit	Prozent
ja	52	27,5%
nein	100	52,9%
weiß nicht	37	19,6%
Gesamt	189	100,0%

Öffentliche Einrichtungen im zusätzlichen Bedarf (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Toilette ganztags	14	27,5
Jugendtreff /-haus	8	15,7
soziale Beratungsstelle	8	15,7
Kinderbetreuung	4	7,8
Kino	4	7,8
Schwimmbad	4	7,8
übrige Einzelnennungen	9	17,6
Gesamt	51	100,0

15. Gibt es einen Bereich des Zentrums Langenhorner Markt, an dem Sie sich besonders unwohl fühlen?

	Häufigkeit	Prozent
ja	98	51,9%
nein	85	45,0%
weiß nicht	4	2,1%
keine Angabe	2	1,1%
Gesamt	189	100,0%

Bereich des Unwohlfühlers (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Bahnhofsvorplatz	39	40,2
Bahnhofsbereich	20	20,6
Tunnel/Unterführung	18	18,6
übrige Nennungen	20	20,6
Gesamt	97	100,0

Gründe des Unwohlfühlers (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Trinker / Alkohol konsumierende Personen	30	39,5
fehlende Sauberkeit	9	11,8
dunkel	10	13,2
Gestank	6	7,9
übrige Nennungen	21	27,6
Gesamt	76	100,0

Gibt es Dinge, die sie stören bzw. die vordringlich verbessert werden sollten?

	Häufigkeit	Prozent
ja	83	45,1%
nein	46	25,0%
weiß nicht	20	10,9%
keine Angabe	35	19,0%
Gesamt	184	100,0%

Störung / Verbesserung Marktplatz (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
grün	8	23,5
Sitzgelegenheiten	3	8,8
zu viel Ödnis	5	14,7
neue Gestaltung	5	14,7
übrige Einzelnennungen	13	38,2
Gesamt	34	100,0

Störung / Verbesserung Hertie - Nordausgang U-Bahn (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Treppe nicht gut zu steigen	3	30,0
übrige Einzelnennungen	7	70,0
Gesamt	10	100,0

Störung / Verbesserung Unterführung Krohnstieg (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Sauberkeit	7	26,9
heller / freundlicher / bessere Beleuchtung	9	34,6
übrige Einzelnennungen	10	38,5
Gesamt	26	100,0

Störung / Verbesserung Vorplatz der U-Bahnhaltestelle (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Trinker / Alkohol konsumierende Personen	11	22,0
fehlende Sicherheit, abends unheimlich	12	24,0
kein Flair / braucht Gestaltung	12	24,0
Sauberkeit	10	20,0
übrige Einzelnennungen	5	10,0
Gesamt	50	100,0

16. Haben Sie weitere Vorschläge / Ideen / Wünsche für den Langenhorner Markt?

	Häufigkeit	Prozent
ja	77	40,7%
nein	87	46,0%
weiß nicht	19	10,1%
keine Angabe	6	3,2%
Gesamt	189	100,0%

Vorschläge / Ideen / Wünsche (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Langenhorner Loch schließen	6	7,8
was für Jugendliche	5	6,5
gestaltete Marktfläche	5	6,5
Parktum von Krohnstiegcenter gestalten	4	5,2
Veranstaltungen auf dem Marktplatz	7	9,1
übrige Einzelnennungen	50	64,9
Gesamt	77	100,0

Statistische Angaben der Befragten

S1. Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt?

	Häufigkeit	Prozent
1 Person	63	33,3
2 Personen	70	37,0
3 Personen und mehr	56	29,6
Gesamt	189	100,0

S2. Sind Kinder unter 18 Jahren darunter?

	Häufigkeit	Prozent
ja	38	20,1
nein	144	76,2
keine Angabe	7	3,7
Gesamt	189	100,0

S3. Welches ist Ihr höchster Schulabschluss?

	Häufigkeit	Prozent
ohne Schulabschluss	1	0,5
noch in schulischer Ausbildung	15	7,9
Volks-/Hauptschulabschluss	38	20,1
Abschluss polytechnische Oberschule	5	2,6
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss	72	38,1
Fachhochschul-/Hochschulreife (Fach- /Abitur)	53	28,0
keine Angabe	5	2,6
Gesamt	189	100,0

S4. Wie alt sind Sie?

	Häufigkeit	Prozent
unter 18 Jahren	14	7,4
18 bis unter 25 Jahre	32	16,9
25 bis unter 45 Jahre	31	16,4
45 bis unter 65 Jahre	56	29,6
65 Jahre und älter	56	29,6
Gesamt	189	100,0

S5. Wohnort (Nennungen zusammengefasst)

	Häufigkeit	Prozent
Langenhorn	133	86,9
übriges Hamburg	9	5,9
Norderstedt	6	3,9
übrige Einzelnen- nungen	5	3,3
Gesamt	153	100,0

S6. Geschlecht

	Häufigkeit	Prozent
männlich	96	50,8
weiblich	93	49,2
Gesamt	189	100,0