

Auszug aus der Nachhaltigkeitsstudie 2020

- Klimawandel
- Interesse an grünen Produkten
- Nachhaltige Versicherungen



Ergebnisse einer bundesweiten Bevölkerungsumfrage

Hamburg, Juni 2020

Nachhaltigkeitsstudie 2020

Untersuchungssteckbrief

Untersuchungsthemen	Klimawandel, Interesse an grünen Produkten, Nachhaltige Versicherungen, Ökostrom
Untersuchungsmethode	Bundesweite Online-Befragung zu Nachhaltigkeitsthemen
Zielpersonen	Bevölkerung repräsentativ im Alter von 16 - 70 Jahren (Gewichtung der Stichprobe nach soziodemographischen Kriterien)
Stichprobengröße	Welle 1: n=2.110 Interviews / Welle 2: n=1.069 Interviews
Zeitraum	Welle 1: 16. - 23. März 2020 / Welle 2: 02.-09. Juni 2020
Durchführung	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Kernergebnisse



Keyfacts

69%

der befragten Bürger machen sich **Sorgen** über die Auswirkungen des **Klimawandels** (Generation Z: 77%).

54%

der Bevölkerung vertraut darauf, dass unsere Gesellschaft anhand von **innovativen Lösungen** in der Lage ist, dem **Klimawandel wirksam zu begegnen**.

59%

sehen es als wichtig oder sehr wichtig an, dass die **Versicherungsbranche nachhaltige Produkte** anbietet (Generation Z: 72%).



73%

gehen davon aus, dass **nachhaltige Versicherungen teurer** sind als herkömmliche.

67%

würden grundsätzlich eher einem Versicherer den **Vorzug** geben, der für **Nachhaltigkeit** steht (Generation Z: 77%).

66%

der unabhängigen Makler und Mehrfachagenten sehen den Markt für **nachhaltige Versicherungen** und **Fonds** zukünftig **wachsen**.*

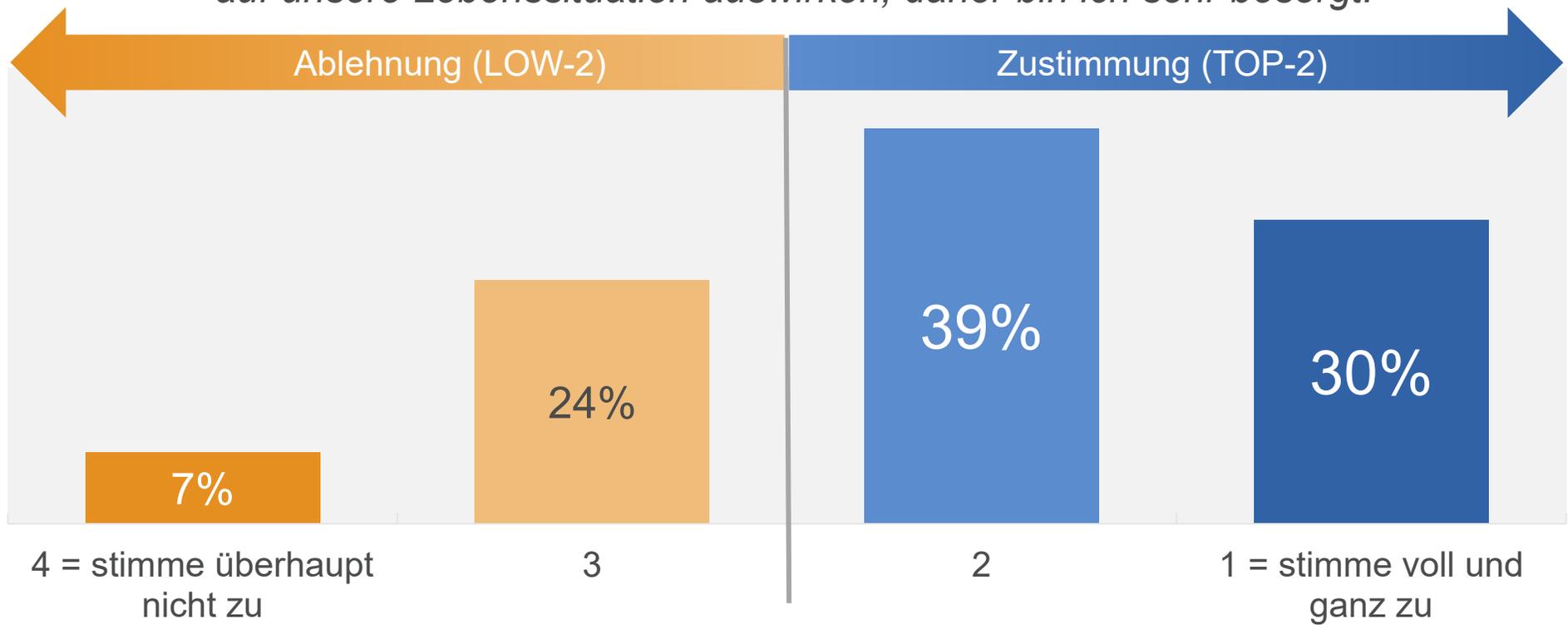
Klimawandel (Auszug)



69% der befragten Bürger machen sich Sorgen über die Auswirkungen des Klimawandels.

Einschätzungen zum Klimawandel

Der Klimawandel wird sich in den kommenden Jahrzehnten gravierend auf unsere Lebenssituation auswirken, daher bin ich sehr besorgt.



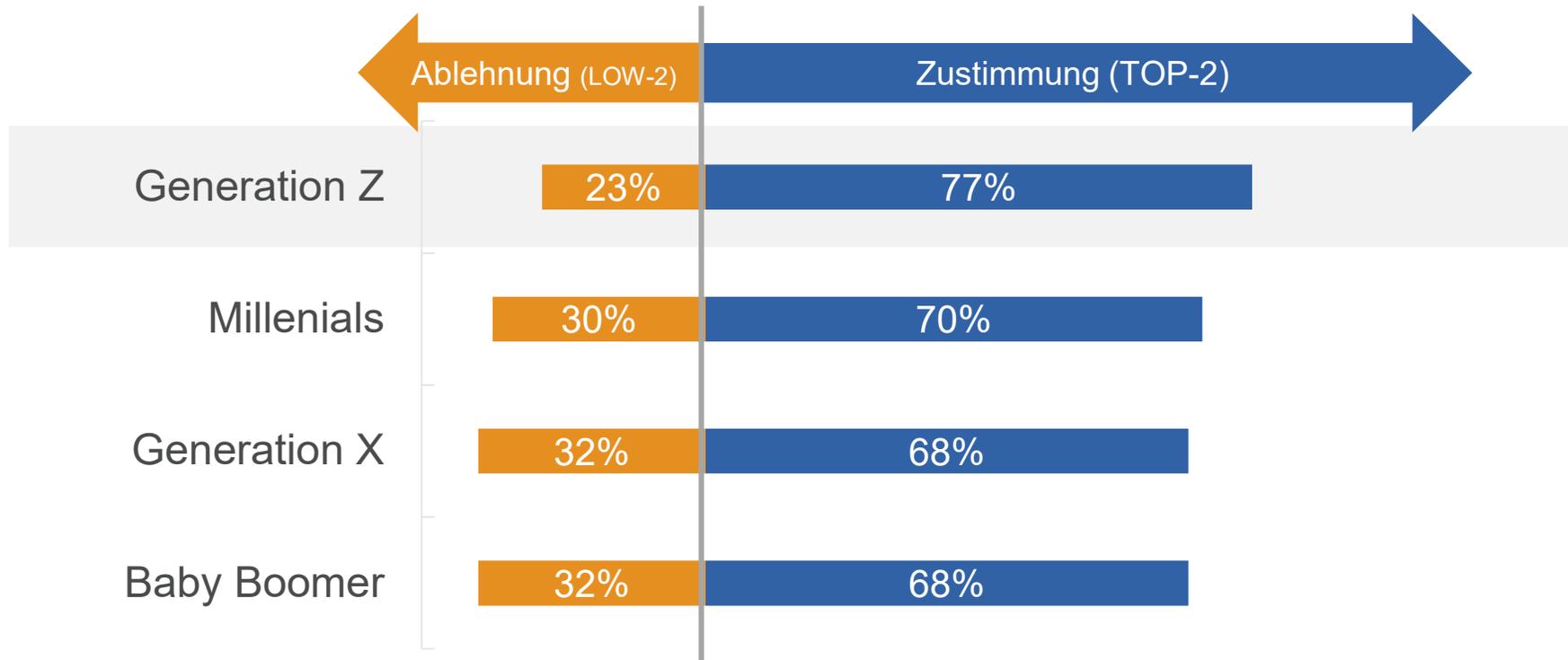
Frage: Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zum Thema Klimawandel zu?
 (Antwortskala: 1=stimme voll und ganz u bis 4=stimme überhaupt nicht zu.
 Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen)

Basis: Alle Befragten n=2.110 (März 2020)
 Werte in %

Diese Sorge ist in allen Generationen präsent, am häufigsten in der Generation Z.

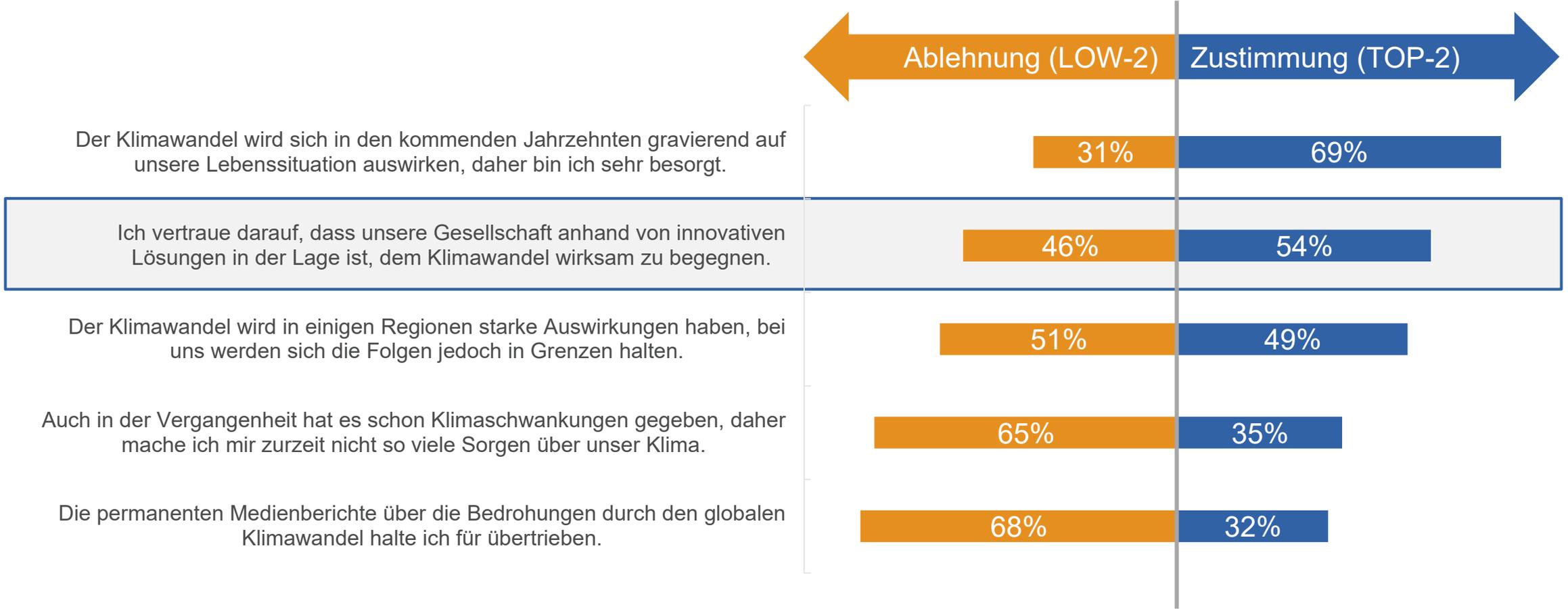
Einschätzungen zum Klimawandel - nach Zielgruppe

Der Klimawandel wird sich in den kommenden Jahrzehnten gravierend auf unsere Lebenssituation auswirken, daher bin ich sehr besorgt.



Mehr als die Hälfte der Befragten vertraut auf innovative Lösungen, um dem Klimawandel wirksam zu begegnen.

Einschätzungen zum Klimawandel



Frage: Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zum Thema Klimawandel zu?
 (Antwortskala: 1=stimme voll und ganz u bis 4=stimme überhaupt nicht zu)

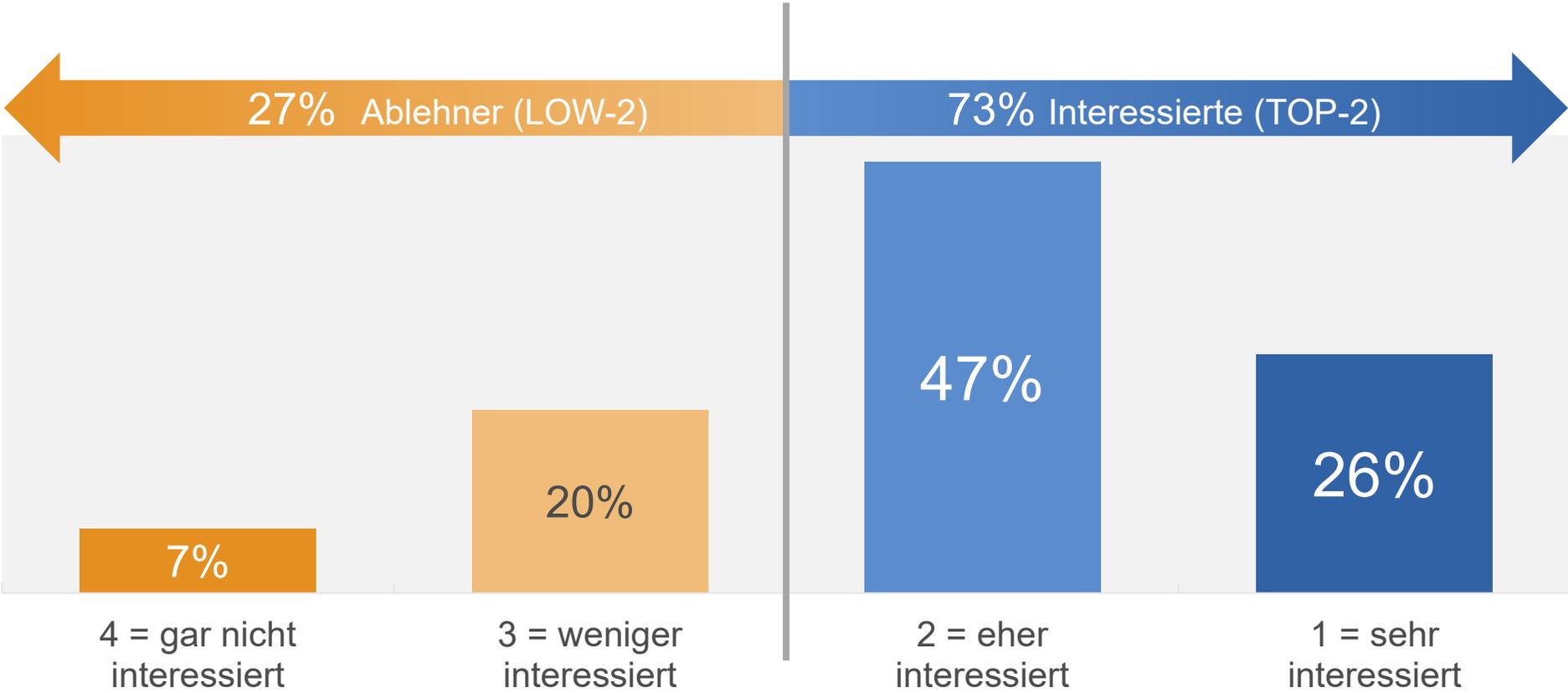
Basis: Alle Befragten n=2.110 (März 2020)
 Werte in %

Nachhaltige Versicherungen



Fast drei Viertel der Befragten (73%) insgesamt zeigen persönliches Interesse an sog. grünen Produkten.

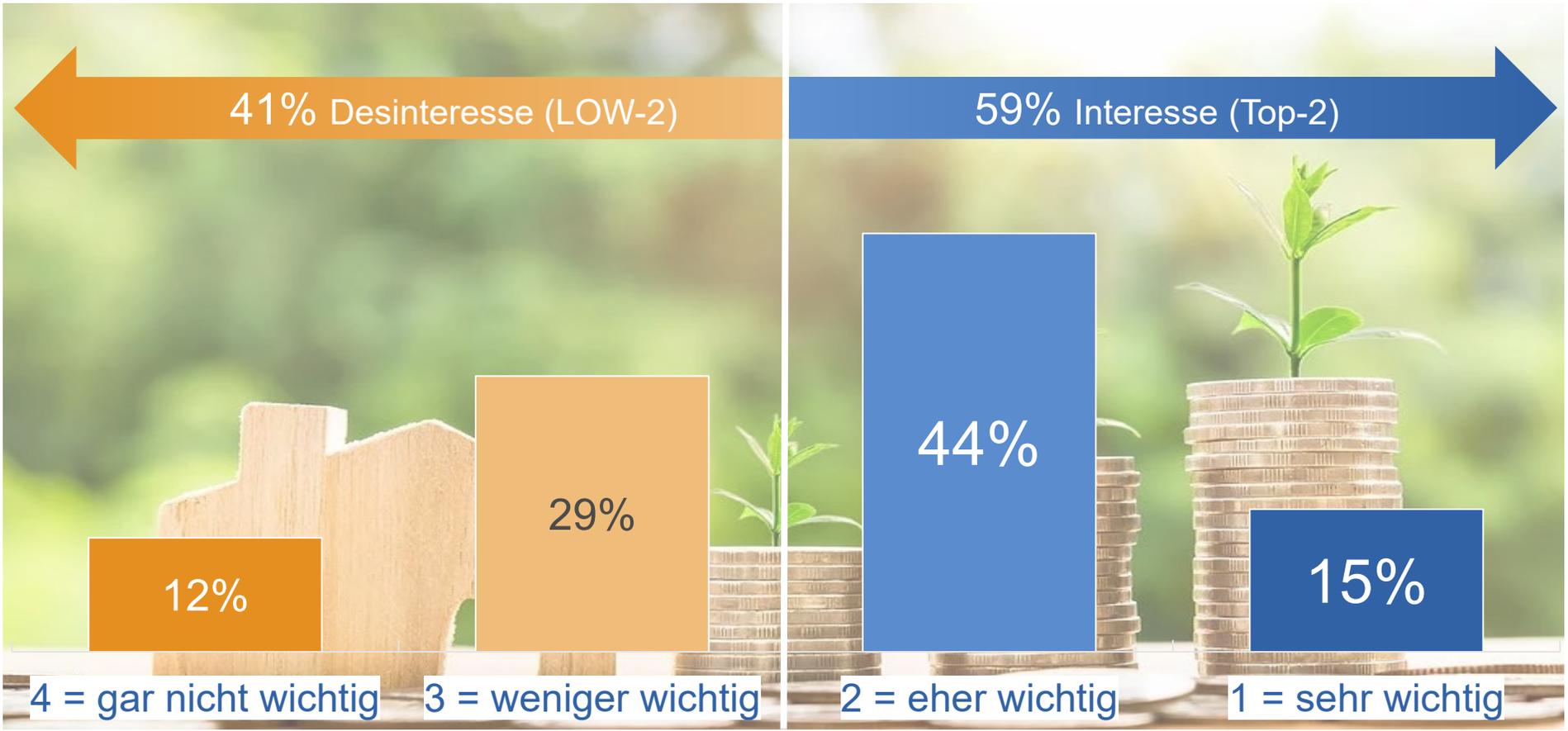
Interesse an grünen Produkten



Frage: Bei nachhaltigen Produkten spricht man auch von sogenannten grünen Produkten. Es geht dabei um Themen wie Nachhaltigkeit, Klima und Umwelt. Wie sehr sind Sie persönlich an diesem Thema grüne Produkte interessiert?

Auf nachhaltige Versicherungsprodukte legt mehr als die Hälfte (59%) der befragten Bürger Wert.

Relevanz von Angeboten nachhaltiger Versicherungen

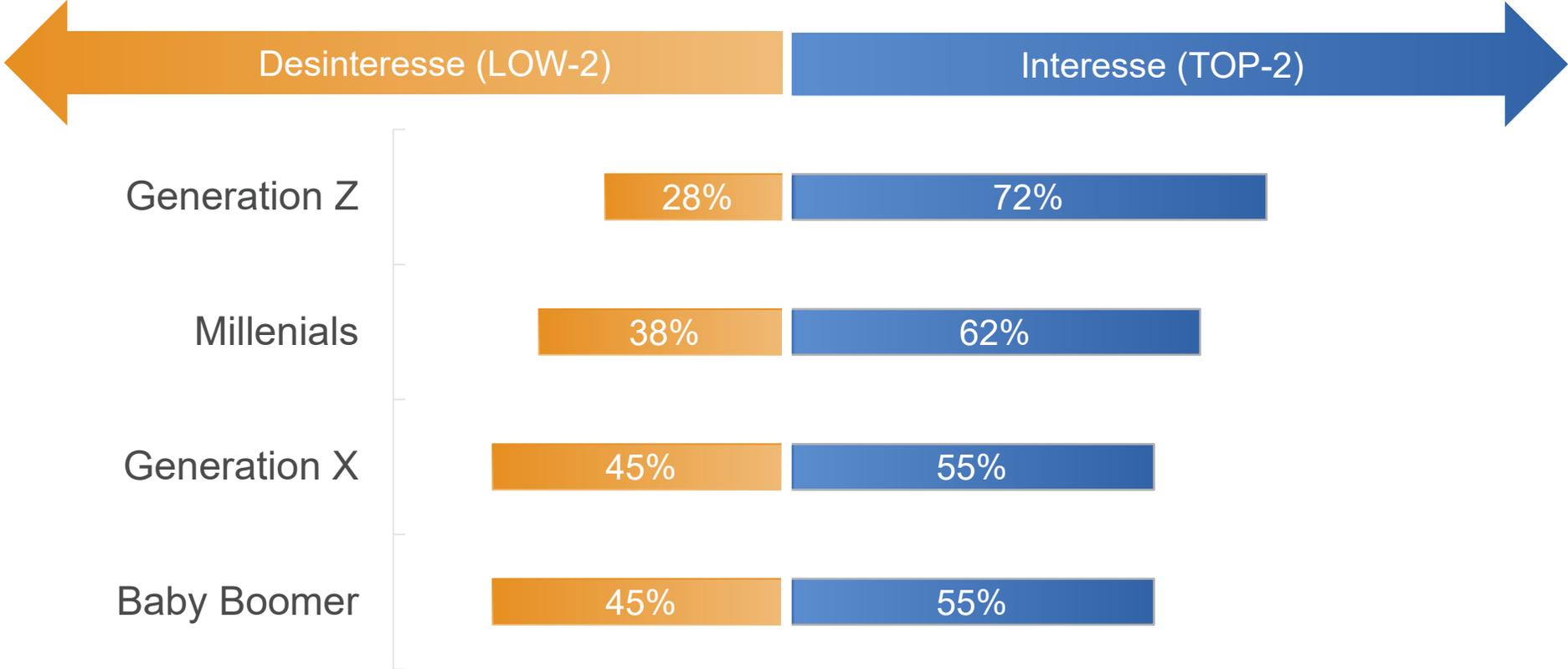


Frage: Bei nachhaltigen Versicherungsprodukten würden Ihre Versicherungsbeiträge nur in nachhaltige Anlageformen fließen. Wie wichtig ist es für Sie, dass Versicherungsunternehmen nachhaltige Produkte anbieten?

Basis: Alle Befragten n=2.110 (März 2020)
Werte in %

Je jünger, desto relevanter werden nachhaltige Versicherungsprodukte.

Relevanz von Angeboten nachhaltiger Versicherungen - nach Zielgruppe

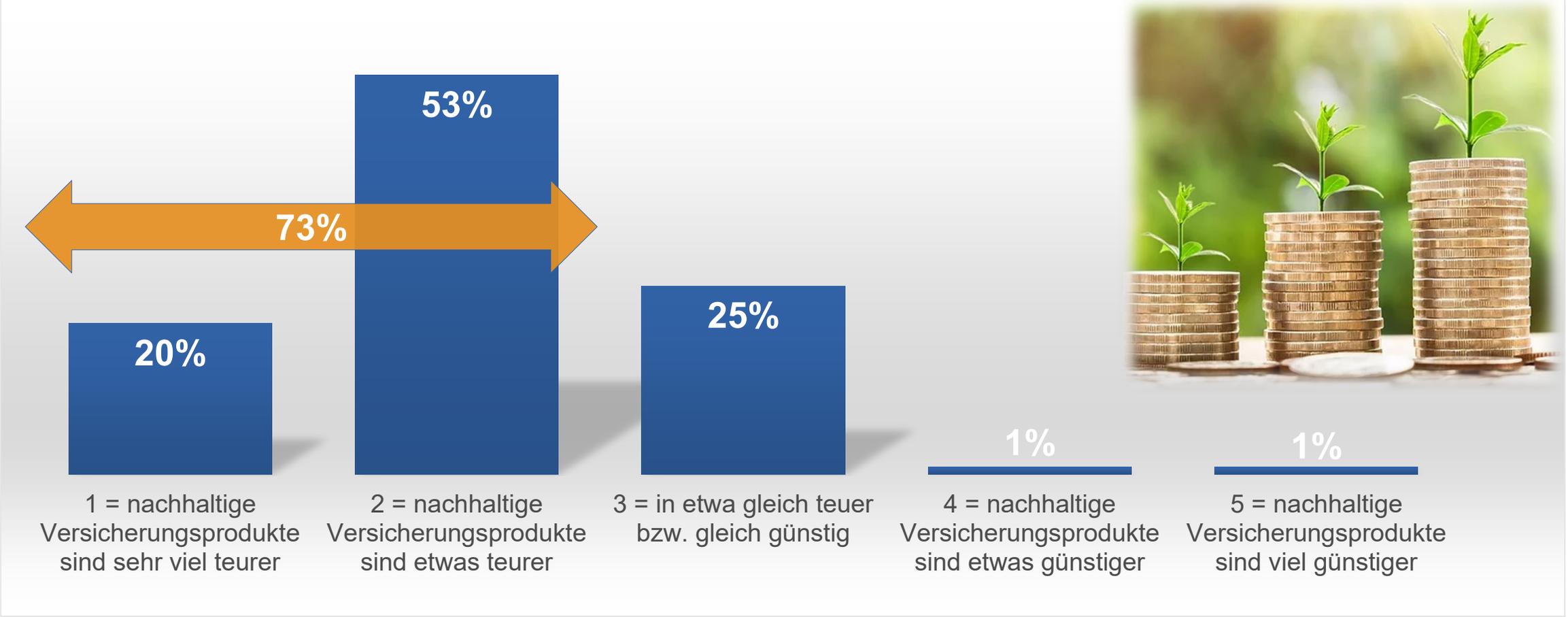


Frage: Bei nachhaltigen Versicherungsprodukten würden Ihre Versicherungsbeiträge nur in nachhaltige Anlageformen fließen. Wie wichtig ist es für Sie, dass Versicherungsunternehmen nachhaltige Produkte anbieten?

Basis: Alle Befragten n=2.110 (März 2020)
Werte in %

73% der Befragten insgesamt gehen davon aus, dass nachhaltige Versicherungen teurer sind als herkömmliche.

Preiswahrnehmung für nachhaltige vs. herkömmliche Produkte

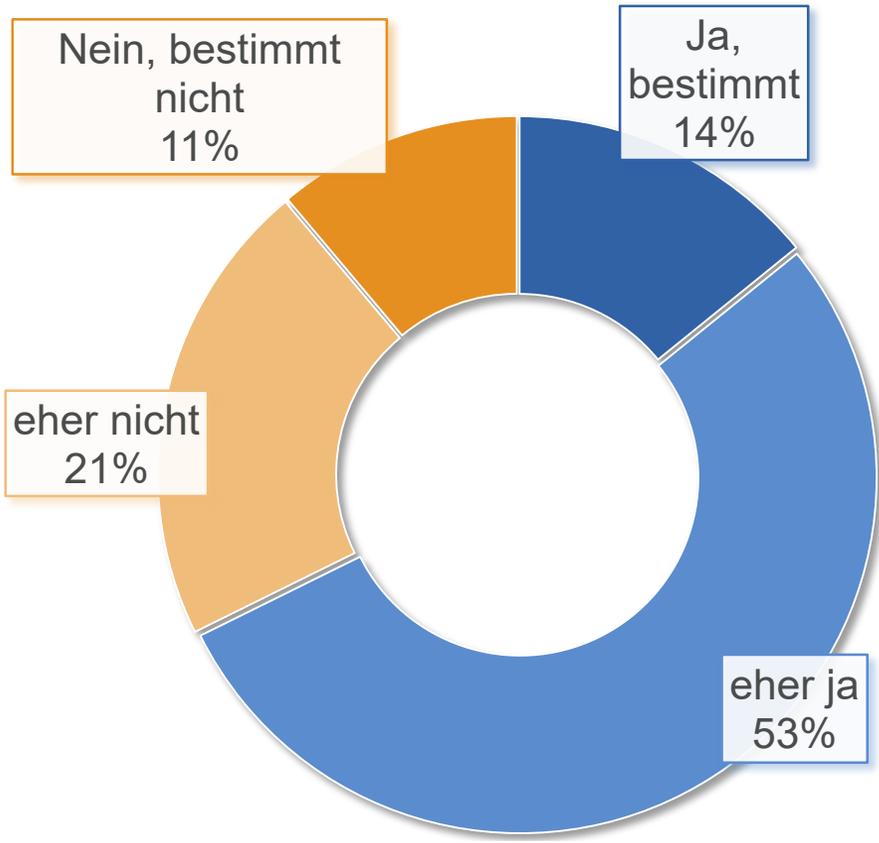


Frage: Wie schätzen Sie die Tarife für nachhaltige Versicherungsprodukte im Vergleich zu herkömmlichen Versicherungstarifen ein?

Basis: Alle Befragten n=2.110 (März 2020)
Werte in %

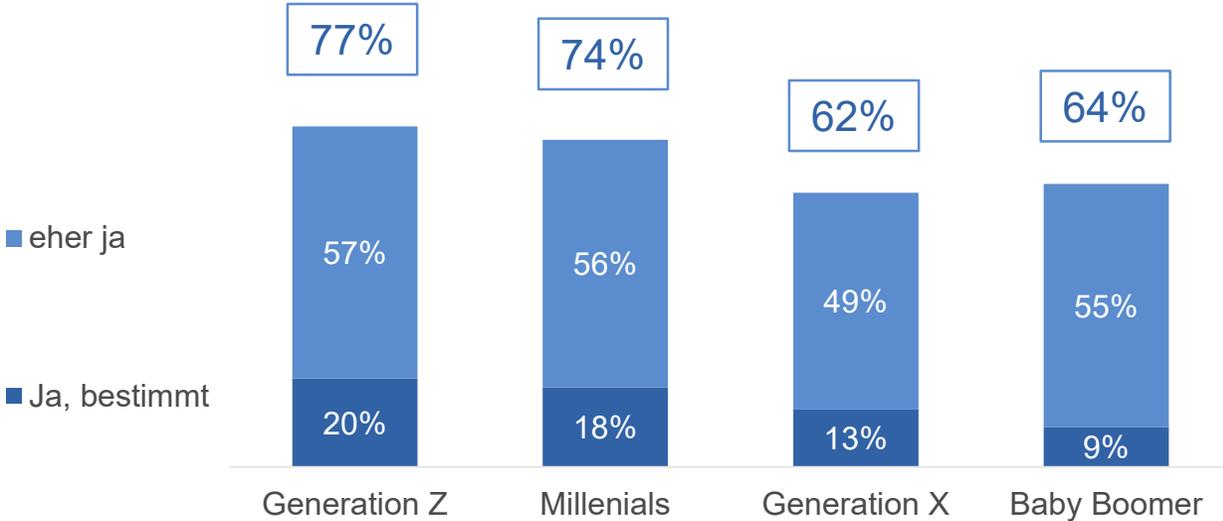
Insgesamt 67% aller Befragten würden grundsätzlich einem Versicherer, der für Nachhaltigkeit steht, den Vorzug geben.

Bedeutung der nachhaltigen Positionierung eines Versicherers



Je jünger die Zielgruppe, desto ausschlaggebender ist die Positionierung des Unternehmens für die Kaufentscheidung.

Bedeutung der nachhaltigen Positionierung eines Versicherers - nach Zielgruppe



Ihre Ansprechpartnerinnen

Christa Braaß
Geschäftsführerin

Fon: +49 (40) / 29876 140 oder
01724238449
Fax: +49 (40) / 29876 127
braass@gdp-group.com

Dipl. Psych. Regine Höft
Senior Research Consultant

Fon. 040-298 76-139
Fax: 040-298 76-127
hoeft@gdp-group.com

Diplom-Kauffrau Sibylle Merten
Senior Research Consultant

Fon. 040-298 76-160
Fax: 040-298 76-127
merten@gdp-group.com